

**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. директора  
ГАУ ВО "Агентство развития туризма"  
\_\_\_\_\_ А.Ю. Фролов  
Приказ № 09-04-ОД от 09.09.2020

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального конкурса**  
**"Лучший турмаршрут по Волгоградской области"**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Законом Волгоградской области от 16 июля 2018 года № 90-ОД "О развитии туризма в Волгоградской области", на основании Устава государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма", утвержденного приказом комитета по развитию туризма Волгоградской области от 11 декабря 2018 года № 20-ОД, в рамках исполнения государственного задания на 2020 год.

1.2 Настоящее положение определяет цели, задачи, участников, номинации, порядок организации и проведения регионального конкурса "Лучший турмаршрут по Волгоградской области" (далее – Конкурс).

1.3 Организатором Конкурса выступает государственное автономное учреждение Волгоградской области "Агентство развития туризма", подведомственное комитету по развитию туризма Волгоградской области (далее – Организатор, ГАУ ВО "АРТ").

1.4 Конкурс одновременно является региональным этапом Всероссийской туристской премии "Маршрут года" – 2021.

1.5 Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1 Конкурс организуется с целью поддержки инициатив, способствующих повышению туристического имиджа и инвестиционной привлекательности Волгоградской области, содействия развитию въездного и внутреннего туризма, повышения качества обслуживания туристов, формирования и актуализации базы данных о туристских маршрутах региона.

2.2 Задачи Конкурса:

- создание условий для формирования новых туристских маршрутов и продвижения туристского продукта Волгоградской области;
- повышение конкурентоспособности туристского маршрута на территории Волгоградской области
- поощрение физических и юридических лиц, вносящих вклад в развитие регионального туризма;
- стимулирование развития культурно-познавательного, экологического,

круизного, событийного, лечебно-оздоровительного и других видов туризма в Волгоградской области;

- повышение качества предоставления туристских услуг.

### **3. Участники Конкурса**

3.1 Участниками Конкурса являются юридические и физические лица, представившие на Конкурс туристский маршрут по Волгоградской области, не принимавший ранее участие во Всероссийской туристской премии "Маршрут года".

3.2 К участию в конкурсе допускаются маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры.

3.3 Один участник может подавать несколько проектов для участия в Конкурсе, заполнив на каждый проект отдельный пакет документов, в соответствии с положением о Конкурсе. Один туристский маршрут может участвовать только в одной номинации.

3.4 Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1 Лучший маршрут в городе (туристский маршрут, ограниченный территорией одного населенного пункта);

4.2 Лучший культурно-познавательный маршрут (туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);

4.3 Лучший приключенческий маршрут (туристский маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);

4.4 Лучший маршрут выходного дня (предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);

4.5 Лучший гастрономический маршрут (туристский маршрут рассчитан на любой временной период и включает выбор гастрономической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

4.6 Лучший велосипедный маршрут (туристский маршрут, где в качестве транспортного средства используется велосипед);

4.7 Лучший речной круиз (туристский маршрут, где в качестве транспортного средства используются теплоходы и катера);

4.8 Лучший военно-исторический маршрут (туристский маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

4.9 Лучший спортивный маршрут (туристский маршрут может быть рассчитан для следующих видов спорта: пешеходный туризм, лыжный туризм, водный туризм (байдарки, сплавы на плотках и т.д.), парусный туризм, конный и т.д.);

4.10 Лучший этнографический маршрут (туристский маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);

4.11 Лучший детский маршрут (туристский маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);

4.12 Лучший событийный тур (туристический маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии);

4.13 Лучший маршрут на действующее производство (туристический маршрут, включающий экскурсии на действующее производство);

4.14 Лучший маршрут для пожилых людей;

4.15 Лучший маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья;

4.16 Лучшая музейная экскурсия;

4.17 Лучшая идея маршрута (проект туристского маршрута, который ранее не был реализован).

## **5. Порядок проведения Конкурса и условия участия**

5.1 Организатор Конкурса решает следующие задачи:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует и утверждает конкурсную комиссию;
- организует подготовку пресс-релиза для размещения в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса, в том числе о его результатах;
- размещает информацию о Конкурсе на официальных Интернет-ресурсах ГАУ ВО "АРТ";
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- оказывает информационную поддержку участникам Конкурса;
- проводит церемонию награждения победителей;
- оказывает поддержку в доработке маршрутов победителей, оформлении и направлении документов на Всероссийскую туристскую премию "Маршрут года" в 2021 году.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать следующий пакет документов:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- письменное согласие на перевод материалов в категорию общедоступных (Приложение 2);
- "Описание проекта" в формате PDF (не более 5 страниц) (Приложение 3);
- презентацию проекта в формате PDF;
- необходимые приложения (фотографии, иллюстрации, видеоматериалы и т.д.);
- дополнительные материалы на усмотрение участника.

5.3. Заявка на участие в Конкурсе оформляется в письменной форме на русском языке, заверяется печатью организации и подписью заявителя (в случае подачи заявки физическим лицом – подписью заявителя) и направляется на электронную почту Организатора [info@welcomevolgograd.com](mailto:info@welcomevolgograd.com) с пометкой "Заявка на Лучший турмаршрут" не позднее срока окончания приема конкурсных заявок, указанного в п.б.

5.4. Участник дает письменное согласие на перевод в категорию общедоступных фотоматериалов и описательной информации, представленных на

Конкурс, в соответствии с Приложением 2. Данное согласие является обязательным условием участия в Конкурсе.

5.5. Презентация проекта предоставляется в формате PDF и не должна превышать 20 слайдов. Названия и последовательность слайдов соответствуют форме представления (первый слайд "Название маршрута", второй – информация об авторе, третий и последующий слайды – описание маршрута).

5.6. Участник несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

5.7. Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче заявки и в случае обнаружения в ней недостоверных сведений.

5.8. Представленная участниками информация может использоваться в базе данных туристских маршрутов Волгоградской области, которая формируется и актуализируется ГАУ ВО "АРТ" (с сохранением авторства).

5.9. Информация о проведении Конкурса и его результатах публикуется в средствах массовой информации и на сайте ГКУ ВО "Агентство развития туризма" [www.turizm-volgograd.ru](http://www.turizm-volgograd.ru) и портале <http://welcomevolgograd.com>.

## **6. Сроки проведения Конкурса**

- информационная кампания о проведении Конкурса – с 15 сентября 2020 года;
- прием конкурсных заявок – с 01 октября по 13 ноября 2020 года;
- рассмотрение заявок членами конкурсной комиссии - с 16 ноября по 25 ноября 2020 года;
- заседание конкурсной комиссии, подведение итогов – не позднее 25 ноября 2020 года;
- оповещение заявителей о результатах Конкурса – не позднее 05 декабря 2020 года;
- торжественное подведение итогов Конкурса и церемония награждения – не позднее 10 декабря 2020 года.

## **7. Конкурсная комиссия**

7.1. Для оценки заявок и отбора победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая оценивает участников Конкурса в соответствии критериями оценки, указанными в пункте 8 настоящего Положения. За каждый критерий начисляется от 0 до 5 баллов. Листы оценки разрабатываются Организатором и предоставляются Комиссии вместе с конкурсными работами.

7.2. Комиссия формируется из представителей органов управления в сфере туризма Волгоградской области, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации.

7.3. Состав Комиссии утверждается приказом ГАУ ВО "АРТ".

7.4. Решение принимается после обработки представленных на Конкурс заявок

по результатам набранных баллов, привлекая в случае необходимости независимых экспертов.

7.5. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее состава.

7.6. При равном количестве баллов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Заседание Комиссии оформляется протоколом.

7.8. В случае подачи нескольких заявок по одному маршруту (схожие маршруты по наполнению) акцент при оценке смещается на качество конкурсного материала и полноту предоставленной информации (Приложение 3).

7.9. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса разъяснения информации в поданных заявках и приложенных к ним документах для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников, или пригласить участника на представление (защиту) проекта. Участники обязаны представить запрашиваемую информацию в течение 1-2 дней с момента запроса.

7.10. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям конкурса.

7.11. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

7.12. Решением Комиссии могут быть также учреждены поощрительные награды.

## **8. Критерии оценки конкурсных работ**

8.1 Критерии оценки туристских маршрутов:

- оригинальность (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- удобство (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- востребованность (количественный показатель проданных туров);
- перспективы (перспективы развития маршрута).

8.2 Критерии оценки музейной экскурсии:

- оригинальность (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);

- интерактивность (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- значимость (значимость экскурсии для развития и продвижения музея, формирование привлекательного образа музея);
- востребованность (количественный показатель проданных экскурсий);
- перспективы (перспективы развития экскурсии и музея).

## **9. Итоги конкурса**

9.1. Подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса состоится не позднее 10 декабря 2020 года.

9.2. Победителю Конкурса будет вручен диплом Победителя.

9.3. Победитель Конкурса имеет право в течение года на информационную поддержку от Организатора Конкурса.

9.4. Авторы (авторские коллективы), принявшие участие в Конкурсе, получают дипломы участников (в электронном виде).

9.5. Лучшие турмаршруты (Победители) в 2021 году будут (при необходимости) доработаны автором совместно с Организатором и направлены для участия во Всероссийской туристской премии "Маршрут года".

9.6. Награду победителя может получить заявитель, подававший заявку на Конкурс, или его представитель (свой статус должен подтвердить письмом от соискателя, заверенным его подписью или печатью). О представителе необходимо сообщить Организатору Конкурса до церемонии награждения.

9.7. Общественные и коммерческие организации, средства массовой информации и другие учреждения могут учредить специальные и поощрительные призы для участников Конкурса.

**Форма заявки для участия в Конкурсе  
для юридических лиц**

*Бланк организации*

1. Наименование организации (полное и сокращенное);
2. Организационно-правовая форма;
3. Дата регистрации (год создания);
4. Основной вид деятельности, специализация;
5. Ф.И.О. руководителя;
6. Юридический адрес;
7. Фактический адрес;
8. Телефон/факс;
9. E-mail;
10. Сайт;
11. Ф.И.О. контактного лица;
12. Тел./факс контактного лица;
13. E-mail контактного лица.
14. Подтверждаем достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

*Должность*  
*М.П.*

*Подпись*

*ФИО*  
*Дата*

**Форма заявки для участия в Конкурсе  
для физических лиц**

1. Ф.И.О. автора (авторов);
2. Год рождения (возраст);
3. Контактные телефоны (домашний и/или рабочий);
4. E-mail;
5. Место работы, должность полностью;
6. Стаж работы в сфере туризма;
7. Образование, где и когда закончил;
8. Дополнительные сведения.
9. Я подтверждаю достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

*Дата*

*Подпись*

*ФИО*

**Образец письменного согласия**

И.о. директора ГАУ ВО "Агентство  
развития туризма"  
А.Ю. Фролову  
от \_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О.)

Настоящим даю свое \_\_\_\_\_ Организатору конкурса  
(согласие/несогласие)

"Лучший турмаршрут по Волгоградской области" (далее – Конкурс) на перевод в категорию общедоступных (для размещения в информационных целях на сайте Администрации Волгоградской области, ГАУ ВО "Агентство развития туризма", в информационных каталогах, на презентационных стендах, в СМИ) фотоматериалов, описательной информации, представленных мною для участия в Конкурсе.

За мной остается право отозвать данное мной согласие на обработку персональных данных путем направления письма на имя директора ГАУ ВО "Агентство развития туризма" – Организатора Конкурса до начала работы конкурсной комиссии.

Заявитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)



### **Описание проекта туристического маршрута:**

- Номинация;
- Автор турмаршрута;
- Название турмаршрута;
- Общие сведения о турмаршруте, концепция и ключевая идея тура;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность турмаршрута;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на турмаршруте;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут;
- Размещение на турмаршруте (проживание);
- Питание на турмаршруте;
- Безопасность на турмаршруте;
- Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- Стоимость тура и что включено в стоимость тура;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация о турмаршруте, как осуществляется продвижение турмаршрута, как распространяется информация о нем;
- Количество туристов, которые купили данный тур;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео о турмаршруте.

### **Описание музейной экскурсии:**

- Номинация;
- Автор экскурсии;
- Название музея;
- Название экскурсии;
- Общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- Целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- Действует постоянно или по запросу;
- Продолжительность экскурсии;
- Расписанный план экскурсии;
- Достопримечательности, которые включены в экскурсию;

- Описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- Какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- Наличие питания в структуре экскурсии;
- Стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- Количество туристов, которые купили данную экскурсию;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео об экскурсии.