

Принято

На заседании Учебно-методического совета
ФГБОУ ВО «ВГАФК»

« 26 » октября 2023 г. (протокол № 02)

Председатель УМС ФГБОУ ВО «ВГАФК»

Проректор по учебной работе, профессор

В. А. Овчинников

**Примерный перечень вопросов для формирования билетов к
государственному экзамену 2023–2024 учебного года**

**По ООП направления подготовки 49.04.01 Физическая культура (профиль
«Управление физической культурой и спортом»)**

**4.1. Примерные вопросы для формирования билетов к государственному
экзамену**

Психолого-педагогический блок вопросов

1. Компетентностный подход к подготовке специалиста в системе высшего образования в России.
2. Система подготовки преподавателя к лекциям, семинарам и лабораторно-практическим занятиям.
3. Деятельность преподавателя по подготовке и организации самостоятельной учебной и исследовательской деятельности студентов.
4. Использование кейс-технологии, как приема организации самостоятельной учебной деятельности студентов в соответствии с компетентностным обучением.
5. Педагогическое мастерство специалиста в сфере ФКиС, его основные компоненты.
6. Критерии и уровни профессионально-педагогического мастерства специалиста в сфере ФКиС.
7. Отличие профессионально-педагогической деятельности учителя ФК и тренера по виду спорта.
8. Требования профессиональных стандартов к подготовке учителя ФК (педагога) и тренера по спорту.
9. Особенности личностного развития и адаптации обучающихся к условиям учреждения СПО и ВО на разных курсах.
10. Типология студентов по В. Т. Лисовскому и возможные направления индивидуальной воспитательной работы по социализации и гармонизации личностного развития.
11. Студенческая группа как малый коллектив и как агент социализации для входящих в нее обучающихся. Этапы развития студенческой группы по Ю. М. Кондратьеву и С. А. Багрецову.

12. Студенческое самоуправление как значимый фактор формирования воспитательной среды учреждения СПО и ВО. Цели, задачи и принципы функционирования студенческого самоуправления.
13. Современные педагогические технологии, используемые в учебно-воспитательном процессе. Средства формирования мотивации спортивной деятельности на разных этапах спортивной карьеры.
14. Эмоции и стресс, регулирование и профилактика психо-эмоционального напряжения в спортивном коллективе.
15. Инновация в педагогике и критерии ее оценки.
16. Специфика использования педагогических принципов в процессе обучения движениям и развития физических способностей.
17. Основные закономерности и принципы воспитания и обучения в педагогической науке. Специфика учебно-воспитательного процесса в вузе.
18. Особенности профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшей школы.
19. Психолого-педагогические барьеры общения в профессиональной деятельности преподавателя вуза.

Блок вопросов по теории и технологиям физической культуры

20. Современные информационные и коммуникационные технологии, способствующие получению новых знаний в профессиональной деятельности специалистов физической культуры и спорта.
21. Современные информационные технологии, используемые в разработке и реализации проектов физкультурно-спортивной деятельности.
22. Систематизация, классификация, аналитическая обработка фактического материала и интерпретация научных исследований.
23. Алгоритм поиска, обнаружения и формирования научной проблемы. Отличительные признаки научной проблемы и проблемной ситуации. Пути и способы разрешения научной проблемы в сфере физической культуры и спорта.
24. Формирование межпредметных знаний в процессе повышения качества подготовки специалистов в области физической культуры и спорта.
25. Структура и содержание методики проведения научных исследований в сфере физической культуры и спорта.
26. Характеристика актуальной проблематики научных исследований в сфере физической культуры и спорта. Определяющие черты методологии научных исследований в этой сфере.
27. Актуальные проблемы спортивного менеджмента и маркетинга. Перспективы и пути их развития.
28. Система многоуровневого физкультурного образования в Российской Федерации, основные требования к содержанию на каждом уровне образования.
29. Технология индивидуальной оценки физической подготовленности

школьников. Преимущество данного подхода в учебном процессе по физической культуре.

Блок вопросов по гуманитарным дисциплинам и экономике

30. Анализ внутренней среды организации, сильные и слабые стороны спортивной организации, возможности и угрозы.
31. Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-оздоровительного комплекса, физкультурно-оздоровительного центра и др. Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту.
32. Бюджет физкультурно-спортивной организации. Спонсорство и меценатство как способ материального обеспечения физической культуры и спорта.
33. Бюджетное и внебюджетное финансирование физической культуры и спорта.
34. Виды и формы планирования работы в спортивной организации.
35. Государственная политика России в области физической культуры и спорта.
36. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Малый спортивный бизнес и некоторые формы предпринимательской деятельности.
37. Использование логических методов для развития общекультурного уровня интеллектуального человека. Отличие логических методов познания от эмпирических.
38. Ключевые факторы успеха спортивной отрасли, анализ конкурентов и потребителей.
39. Контракты в сфере физической культуры и спорта.
40. Критерии оценки качества работы менеджера спортивных школ.
41. Лицензирование в спорте: виды, особенности, категории, формы. Поиск и подбор возможных лицензиатов.
42. Менеджмент как составная часть труда работников физкультурно-спортивных организаций. Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников сферы физической культуры и спорта.
43. Налогообложение в области физической культуры и спорта.
44. Общая характеристика актуальной проблематики научных исследований в области физической культуры и спорта.
45. Определение понятия «управление». Методы управления в работе спортивных организаций и их особенности.
46. Организация деятельности спортивных организаций. Руководство спортивными коллективами.
47. Организация работы регионального (городского) комитета по физической культуре и спорту.
48. Организация учебно-тренировочного процесса в спортивных школах.
49. Основные направления комплексного исследования рынка в системе спортивного маркетинга. Основные сегменты спортивного рынка.

50. Основные направления совершенствования отечественной системы подготовки физкультурно-спортивных кадров для вхождения в общеевропейское образовательное пространство.
51. Основные пути решения проблемы безработицы в отрасли «физическая культура и спорт» в России.
52. Основные теории управления в спортивных организациях. Зависимость стилей управления от типа личности руководителя.
53. Понятие и типология конфликтов в сфере спорта. Социально-психологический климат в спортивном коллективе.
54. Понятия «управление» и «менеджмент» в физической культуре и спорте: общее и особенное.
55. Постановка цели и прогнозирование в системе управления совершенствованием спортивного мастерства.
56. Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт».
57. Проблемные ситуации профессиональной деятельности спортивного менеджера, требующие использования количественных и качественных методов исследования.
58. Процесс разработки и принятия управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
59. Роль логики в процессе познания. Использование логических методов для развития общекультурного уровня, нравственного и физического совершенствования своей личности.
60. Система аттестации и квалификации специалистов в области спорта.
61. Система управления спортивной организацией.
62. Современное состояние и тенденции развития отрасли «физическая культура и спорт» в условиях построения рыночных отношений.
63. Современные информационные и коммуникативные технологии, имеющие широкое применение для получения новых знаний, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности.
64. Современные организационные и методические подходы к подготовке кадров в системе высшего физкультурно-спортивного профессионального образования.
65. Современные подходы к организации системы управления физкультурно-спортивным движением.
66. Современные проблемы управления организациями сферы физической культуры и спорта высших достижений.
67. Содержание информационного обеспечения менеджмента в физической культуре и спорте.
68. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физическая культура и спорт».
69. Спортивная реклама, её виды. Разработка плана рекламной деятельности.

70. Средства формирования мотивации спортивной деятельности на разных этапах спортивной карьеры.
71. Статистические методы, используемые для выявления количественных характеристик качественных показателей педагогической деятельности (экономике).
72. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Планирование и организация проведения спортивного соревнования.
73. Структура и функции государственных организаций осуществляющих деятельность по управлению физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации.
74. Структура и функции общественных организаций, осуществляющих деятельность по управлению физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации.
75. Структура и этапы развития управленческого мышления. Способность тренера принимать нестандартные решения.
76. Сущность спортивного менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления.
77. Сущность управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта: уровни управления, управленческие роли, основные качества менеджера, работа менеджера и ее особенности, критерии оценки работы менеджера.
78. Финансирование инновационной деятельности для сферы физической культуры и спорта: принципы и формы финансирования инновационной деятельности; источники финансирования инновационной деятельности.
79. Формы морального стимулирования работников физкультурно-спортивных организаций.
80. Функциональные обязанности персонала физкультурно-спортивной организации.
81. Характеристика личностно-ориентированного подхода в научно-управленческом поиске и решении практических проблем в управлении спортивной организацией.
82. Характеристика понятий: спортивный маркетинг, потребности, спрос, товар, обмен, сделка.
83. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги.
84. Экономические аспекты закона «О физической культуре и спорте» в Российской Федерации».
85. Эмоции и стресс, регулирование и профилактика психо-эмоционального напряжения в спортивном коллективе.