

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора

ГАУ ВО "Агентство развития  
туризма"

\_\_\_\_\_ А.Ю. Фролов

Приказ № 09-05-ОД от 09.09.2020

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении регионального туристского фестиваля-конкурса видеопрезентаций о Волгоградской области**

#### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Законом Волгоградской области от 16 июля 2018 года № 90-ОД "О развитии туризма в Волгоградской области", на основании Устава государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма", утвержденного приказом комитета по развитию туризма Волгоградской области от 11 декабря 2018 года № 20-ОД, в рамках исполнения государственного задания на 2020 год.

1.2 Настоящее положение определяет цели, задачи, участников, номинации, порядок организации и проведения регионального туристского фестиваля-конкурса видеопрезентаций о Волгоградской области (далее – Конкурс).

1.3 Организатором Конкурса выступает государственное автономное учреждение Волгоградской области "Агентство развития туризма", подведомственное комитету по развитию туризма Волгоградской области (далее – Организатор, ГАУ ВО "АРТ").

1.4 Конкурс одновременно является региональным этапом Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видео "Диво России".

1.5 Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

#### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1 Конкурс организуется с целью поддержки инициатив, способствующих повышению туристического имиджа и инвестиционной привлекательности Волгоградской области, содействия развитию въездного и внутреннего туризма посредством видеороликов и фильмов о туризме и путешествиях.

##### **2.2 Задачи Конкурса:**

- привлечение внимания к истории, культуре, природным объектам и событийным мероприятиям Волгоградской области;
- формирование имиджа Волгоградской области как территории, привлекательной для туризма и отдыха, и повышение ее узнаваемости и избираемости в качестве территории для путешествий и отдыха у российских и иностранных туристов через видео;

- информирование жителей России и других стран об интересных для путешествий местах и туробъектах Волгоградской области;
- создание видеотеки фильмов о Волгоградской области;
- продвижение фильмов о Волгоградской области на территории России.

### **3. Участники Конкурса**

3.1 Участниками Конкурса являются региональные юридические и физические лица, представившие на Конкурс видеоролик или фильм о Волгоградской области, разработанный не ранее 2018 года и не принимавший ранее участие во Всероссийском фестивале-конкурсе туристских видео "Диво России":

- структуры администрации муниципальных образований Волгоградской области, отвечающие за сферу туризма, культуры и спорта;
- профессиональные кино (видео) студии и специализированные центры;
- музеи, клубы, молодежные, религиозные и образовательные организации;
- санатории, пансионаты, отели и другие средства размещения;
- туроператоры и турагентства;
- другие заинтересованные организации;
- частные лица.

3.2 Один участник может подавать несколько проектов для участия в Конкурсе, заполнив на каждый проект отдельный пакет документов, в соответствии с положением о Конкурсе. Один видеоролик или фильм может участвовать только в одной номинации.

3.3 Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

### **4. Номинации Конкурса**

4.1 Конкурсная категория: "Видеоролики о туризме" (продолжительность до 4 мин.):

#### ***4.1.1. номинация: Презентация территории: города, районы, регионы***

- подноминация: "Волгоградская область" (видеопрезентация в целом о регионе, его туристской привлекательности, достопримечательностях и т.д.);
- подноминация: "Муниципальные районы и города" (видеопрезентация об одном из муниципальных образований Волгоградской области, раскрывающий его туристский потенциал);
- подноминация "Удивительные места" (видеопрезентация об отдельных интересных участках Волгоградской области, туристских объектах, уникальных местах и т.д.)

#### ***4.1.2. номинация: Историко-культурные достопримечательности, религиозные объекты и музеи:***

- подноминация: "Музеи";
- подноминация: "Религиозные объекты";
- подноминация: "Исторические достопримечательности";

#### ***4.1.3. номинация: Туристские маршруты и экскурсии:***

- подноминация: "Туристские маршруты";
- подноминация: "Городские экскурсии";

**4.1.4. номинация: Событийный туризм (видеопрезентации, отражающие наиболее яркие моменты культурных, фестивальных и праздничных событий Волгоградской области):**

- подноминация: Региональные туристские события;
- подноминация: Районные, городские и местные туристские события;

**4.1.5. Номинация: Природа, природные достопримечательности и экологический туризм:**

**4.1.6. номинация: Приключенческий туризм и активный отдых (в т.ч. спортивный и автотуризм):**

**4.1.7. номинация: Гастрономический туризм:**

**4.1.8. номинация: Доступный социальный туризм (инвалиды, пенсионеры, дети);**

**4.1.9. номинация: Объекты оздоровления и отдыха (различные средства размещения):**

- подноминация: Санатории и пансионаты с лечением;
- подноминация: Отели и базы отдыха;
- подноминация: Детские оздоровительные учреждения;

**4.1.10 номинация: Туристические подарки и сувениры.**

4.2 Категория "Короткометражные фильмы о туризме" (продолжительностью от 4 до 15 мин.);

4.3 Категория "Документальные фильмы о туризме" (продолжительность от 15 до 60 мин.);

4.4 Категория "Видеоблог (туризм)" (продолжительность до 20 мин. о ваших личных путешествиях);

4.5 Категория "Рекламные ролики (туризм)" (продолжительность до 60 сек.)

4.6 Категория "Телевизионные репортажи о туризме" (продолжительность до 30 мин.).

## **5. Порядок проведения Конкурса и условия участия**

5.1 Организатор Конкурса решает следующие задачи:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует и утверждает конкурсную комиссию;
- организует подготовку пресс-релиза для размещения в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса, в том числе о его результатах;
- размещает информацию о Конкурсе на официальных Интернет-ресурсах ГАУ ВО "АРТ";
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- оказывает консультационную и информационную поддержку участникам Конкурса;
- проводит церемонию награждения победителей;
- оказывает информационную и консультационную поддержку в доработке видеороликов победителей, оформлении и направлении документов на Всероссийский

фестиваль-конкурс туристских видео "Диво России" в 2021 году.

5.2. Требования к материалам и заявкам участников:

5.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо в установленные сроки представить следующий пакет документов:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- письменное согласие на перевод материалов в категорию общедоступных (Приложение 2);
- видеоматериалы.

5.2.2. Видеоматериалы (фильмы, видеоролики) должны представляться в форматах, которые доступны для их загрузки и автономного воспроизведения на видеохостинге youtube.com.

5.2.3. Заявки и материалы отправляются на официальную электронную почту организаторов - **info@welcomevolgograd.com** с пометкой "Видеоконкурс".

5.2.4. Видеоролики и фильмы высылаются только через три файлообменника: Яндекс диск, Гугл диск или Майл (на электронную почту оргкомитета высылается ссылка для скачивания, полученная после загрузки файлов).

5.2.5. Необходимо также прислать ссылку на видео, которое размещено на вашем личном или корпоративном канале на видеохостинге youtube.com.

5.2.6. Отправка видеопрезентаций через другие файлообменники, ссылки в социальных сетях или отправка по обычной почте не допускается!

5.2.7. Заявка от юридического лица должна содержать печать организации и подпись руководителя или ответственного лица.

5.2.8. Заявка от физического лица должна содержать полные ФИО и подпись.

5.2.9. В случае отправки видеоматериалов несоответствующим образом или отсутствия подписи и печати на заявках, рассмотрение их конкурсной комиссией не проводится.

5.2.10. Участник дает письменное согласие на перевод в категорию общедоступных фотоматериалов и описательной информации, представленных на Конкурс, в соответствии с Приложением 2. Данное согласие является обязательным условием участия в Конкурсе.

5.3. Участник несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что он является законным правообладателем представленных на Конкурс материалов и обладает в отношении них исключительным правом. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование информации, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором информации.

Если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения информацией, и Организатор будет привлечен к ответственности, то

участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором информации, участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии.

5.4. Участие в Конкурсе (факт направления заявки и видеоматериалов на Конкурс) означает:

5.4.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе.

5.4.2. Принятие участником обязательства по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса.

5.4.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

5.5. Информация о проведении Конкурса и его результатах публикуется в средствах массовой информации и на сайте ГКУ ВО "Агентство развития туризма" [www.turizm-volgograd.ru](http://www.turizm-volgograd.ru) и портале <http://welcomevolgograd.com>.

5.6. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалы, представленные на Конкурс (неисключительная лицензия). Данная лицензия предоставляется участником для использования информации Организатором любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:

- показа во время проведения Конкурса;
- публикации в информационных и рекламных материалах организаторов Конкурса;
- публикации в печатных и электронных средствах массовой информации;
- хранения информации, представленных для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с момента проведения Конкурса;
- размещения информации на интернет-сайтах организаторов Конкурса (доведение до всеобщего сведения);
- использования информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

## **6. Сроки проведения Конкурса**

- информационная кампания о проведении Конкурса – с 15 сентября 2020 года;
- прием конкурсных заявок – с 01 октября по 13 ноября 2020 года;
- рассмотрение заявок членами конкурсной комиссии - с 16 ноября по 25 ноября

2020 года;

- заседание конкурсной комиссии, подведение итогов – не позднее 25 ноября 2020 года;

- оповещение заявителей о результатах Конкурса – не позднее 05 декабря 2020 года;

- торжественное подведение итогов Конкурса и церемония награждения – не позднее 10 декабря 2020 года.

## **7. Конкурсная комиссия**

7.1. Для оценки заявок и отбора победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая оценивает участников Конкурса в соответствии критериями оценки, указанными в пункте 8 настоящего Положения. За каждый критерий начисляется от 0 до 5 баллов.

7.2. Листы оценки разрабатываются Организатором и предоставляются Комиссии вместе с конкурсными работами.

7.3. Комиссия формируется из представителей органов управления в сфере туризма Волгоградской области, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации.

7.4. Состав Комиссии утверждается приказом ГАУ ВО "АРТ".

7.5. Решение принимается после обработки представленных на Конкурс заявок по результатам набранных баллов, привлекая в случае необходимости независимых экспертов.

7.6. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее состава.

7.7. При равном количестве баллов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.8. Заседание Комиссии оформляется протоколом.

7.9. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса разъяснения информации в поданных заявках и приложенных к ним документах для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников, или пригласить участника на представление (защиту) проекта. Участники обязаны представить запрашиваемую информацию в течение 1-2 дней с момента запроса.

7.10. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям конкурса.

7.11. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

7.12. Решением Комиссии могут быть также учреждены поощрительные награды.

7.13. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия их к рассмотрению.

7.14. Решения Комиссии являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.15. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия

решений Комиссии.

## **8. Критерии оценки конкурсных работ**

Основные критерии оценки:

- качество видеоряда и его соответствие аудиоряду (музыке, комментариям);
- привлекательность видеопроекта для конкретной целевой аудитории;
- интересность и креативность сценария, сюжета;
- психологичность видеопроекта;
- использование современных технологий.

## **9. Итоги конкурса**

9.1. Подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса состоится не позднее 10 декабря 2020 года.

9.2. Победителю Конкурса будет вручен диплом Победителя.

9.3. Победитель Конкурса имеет право в течение года на информационную поддержку от Организатора Конкурса.

9.4. Авторы (авторские коллективы), принявшие участие в Конкурсе, получают дипломы участников (в электронном виде).

9.5. Лучшие видеопрезентации (Победители) в 2021 году будут (при необходимости) доработаны автором совместно с Организатором (консультационная поддержка) и направлены для участия Всероссийский фестиваль-конкурс туристских видео "Диво России".

9.6. Награду победителя может получить заявитель, подававший заявку на Конкурс, или его представитель (свой статус должен подтвердить письмом от соискателя, заверенным его подписью или печатью). О представителе необходимо сообщить Организатору Конкурса до церемонии награждения.

9.7. Общественные и коммерческие организации, средства массовой информации и другие учреждения могут учредить специальные и поощрительные призы для участников Конкурса.

Приложение 1  
к Положению о проведении регионального  
туристского фестиваля-конкурса  
видеопрезентаций о Волгоградской области

### Форма заявки для участия в Конкурсе

Собственник данного проекта	<i>Указать наименование организации или ФИО физического лица – собственника проекта (кому принадлежат основные права на данный проект).</i>
Автор(ы) проекта	<i>Укажите основных участников, которые создавали данный проект — авторы проекта</i>
Категория конкурса	<i>Указать категорию конкурса</i>
Номинация конкурса	<i>Указать номинацию конкурса</i>
Подноминация	<i>Указать подноминацию конкурса</i>
Название проекта	<i>Указать название проекта (оригинальное). Не указывайте длинных названий, выберите короткое, но точное</i>
Хронометраж видео (продолжительность, мин.)	<i>Указать продолжительность ролика в минутах</i>
Формат видео файла	<i>Указать формат видео файла (MP4, MPG, AVI и др.). Не принимаются форматы, которые нельзя загрузить на видеохостинг YouTube.com, за исключением фотографий</i>
Год выпуска видео	<i>Указать год выпуска видео — когда видео окончательно было создано и стало использоваться в информационных кампаниях</i>
Ссылка на видео на Youtube	
Дата подачи заявки	
Дополнительная информация (по желанию)	<i>Укажите здесь дополнительную информацию о Вашем проекте, которая позволила бы усилить его при обсуждении экспертами: 1) Приведите конкретные преимущества вашего проекта по сравнению с конкурентами, 2) Есть ли какие уникальные особенности Вашего проекта, 3) Основные целевые группы проекта, 4) В чем основная идея Вашего проекта, 5) Приведите какие-либо статистические данные в пользу своего проекта (если есть), 6) Как и где Вы продвигаете свой проект? 7) Кто поддерживает Ваш проект?</i>

Контактное лицо	
Сайт, адрес, эл. почта и телефон	
Разрешение на использование видео и фотографий	<i>В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать название организации для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.</i>
Подтверждение достоверности сведений	<i>Подтверждаю достоверность предоставленных мною сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.</i>

Должность

Подпись  
М.П.

Ф.И.О.