

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

\*\*\*\*\*  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Волгоградская государственная академия физической культуры»**  
\*\*\*\*\*

**Материалы I-й Международной научно-практической конференции**

**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ДЛЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**(20-21 октября 2021 г.)**



*Волгоград, 2021*

УДК 796.071  
ББК 75.1  
Т33

*Редакционная коллегия:*  
*В.В. Горбачева, к.п.н.; Е.Г. Борисенко, к.п.н., доцент*

**Т33** **Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма:** сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции (20-21 октября 2021 года). - Том 2 / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021 – 430 с. - ISBN 978-5-6047159-5-6

В сборник вошли статьи профессорско-преподавательского и научного состава отечественных и зарубежных вузов и ссузов, студентов, магистрантов, аспирантов вузов физической культуры, ученых научно-исследовательских институтов физической культуры и спорта, проблемных лабораторий, специалистов в области спортивной медицины, педагогики, социологии, философии, адаптивного спорта, тренеров-практиков, инструкторов, педагогов образовательных учреждений руководителей и менеджеров предприятий сферы физической культуры, спорта, гостеприимства и туризма.

Данный сборник адресован студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и специалистам сферы спортивной подготовки. Будет востребован слушателями курсов повышения квалификации, а также читателям интересующимися вопросами и проблемами физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры, перспективами развития науки управления предприятиями порта, туризма и гостеприимства.

ISBN 978-5-6047159-5-6

УДК 796.071

ББК 75.1

© В.В. Горбачева, Е.Г. Борисенко, 2021

© ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021

**СЕКЦИЯ 2.**  
**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ДЛЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА**

(продолжение)

|   |    |
|---|----|
| <b>ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СТУДЕНТА-СПОРТСМЕНА</b>   | 10 |
| <i>Комлева Л.А.</i>   |    |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> | 13 |
| <i>Кондрашов А.Г., Мартыненко О.В., Коробейникова Е.И.</i>  |    |
| <b>МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ</b>  | 17 |
| <i>Костарева С.В., Ибрагимов Р.Р.</i>   |    |
| <b>ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ДОСТИЖЕНИЯ В СПОРТЕ</b>   | 22 |
| <i>Лепская Е.В., Боженова Н.А.</i>  |    |
| <b>РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ (1946 – НАЧ. 1950-Х ГГ.): НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ СТАЛИНГРАДА</b>                           | 26 |
| <i>Липатов А.В.</i>   |    |
| <b>ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИИ У ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЕДИНОБОРСТВАМИ</b>  | 31 |
| <i>Марокова М.В., Науменко Ю.В., Севко В.А.</i>   |    |
| <b>ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ</b>  | 35 |
| <i>Метелица А.Н.</i>  |    |
| <b>АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПРОБЛЕМЕ ПСИХОЛОГИИ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>   | 40 |
| <i>Мокроусова Д.А., Шуманский И.И.</i>  |    |
| <b>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОНИМАНИЯ СУТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>  | 44 |
| <i>Москвичев Ю.Н.</i>   |    |
| <b>ОБЩЕПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>  | 51 |
| <i>Науменко Ю.В.</i>  |    |
| <b>СООТНОШЕНИЕ СТИЛЕЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ У БУДУЩИХ ТРЕНЕРОВ</b>  | 56 |
| <i>Новожилова К.А., Чусовитина О.М.,</i>  |    |
| <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТСМЕНА</b>   | 60 |
| <i>Пашарина Е.С.</i>  |    |
| <b>ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ</b>  | 63 |
| <i>Пашарина Е.С., Альбошкина И.И.</i>   |    |
| <b>АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В МАКЕДОНИИ</b>   | 66 |
| <i>Перепелицина С.А., Научный руководитель: Борисенко Е.Г.</i>  |    |

|  |                 |                       |     |
|--|-----------------|-----------------------|-----|
| <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ<br/>ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ</b>  | <b>РАЗВИТИЕ</b> | <b>СТУДЕНТОВ</b>      | 69  |
| <i>Перепелицина С.А., Геращенко Н.В.</i>   |                 |                       |     |
| <b>РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО<br/>П.Ф. ЛЕСГАФТА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ<br/>ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b>      |                 |                       | 73  |
| <i>Петров С.И., Пыж В.В.</i>   |                 |                       |     |
| <b>К ПРОБЛЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ<br/>ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЛОСОФИИ В ФИЗКУЛЬТУРНОМ ВУЗЕ</b>   |                 | <b>ДИСТАНЦИОННОГО</b> | 81  |
| <i>Саркисян И.Ф., Жорова А.В.</i>  |                 |                       |     |
| <b>ФИЛОСОФИЯ ТАНЦА В АНТИЧНОМ ОСМЫСЛЕНИИ</b>   |                 |                       | 86  |
| <i>Саркисян И.Ф., Самошина Д.В.</i>  |                 |                       |     |
| <b>НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ<br/>ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»</b>                             |                 |                       | 91  |
| <i>Сыроваткина И.А., Хвалебо Г.В., Лебединская И.Г.</i>  |                 |                       |     |
| <b>ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА ПРЕДСТАРТОВОГО ПСИХО-<br/>ЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЛОВЦОВ</b>                                |                 |                       | 94  |
| <i>Табакоева Е. А., Кочурина А.О.</i>  |                 |                       |     |
| <b>ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ<br/>СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА У<br/>СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА</b> |                 |                       | 97  |
| <i>Халова К.В., Доронцев А.В., Каширский А.В., Доронцева К.А.</i>  |                 |                       |     |
| <b>К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТАТУСА ТРЕНЕРА<br/>ПО ФИТНЕСУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>                                      |                 |                       | 101 |
| <i>Ханданян Е.А., Научный руководитель: Бондаренко О.А.</i>  |                 |                       |     |
| <b>ОРГАНИЗАЦИЯ НЕПРЕРЫВНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ</b>   |                 |                       | 105 |
| <i>Хармонова А.А., Шукаева А.В.</i>  |                 |                       |     |
| <b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ<br/>ПОДГОТОВКЕ ПОДРОСТКОВ</b>   |                 |                       | 109 |
| <i>Чайка А.Ю.</i>  |                 |                       |     |
| <b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ<br/>ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ РОССИИ<br/>И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН</b>              |                 |                       | 112 |
| <i>Шилихин А.С.</i>  |                 |                       |     |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ СИЛОВЫХ<br/>ВЕДОМСТВ, АКТИВНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</b>                       |                 |                       | 115 |
| <i>Шилихин А.С., Туко Д.Д.</i>   |                 |                       |     |

### СЕКЦИЯ 3.

#### МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ СПОРТА

|  |  |  |     |
|--|--|--|-----|
| <b>ИЗМЕНЕНИЕ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ<br/>С СИНДРОМОМ ДАУНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ</b>   |  |  | 119 |
| <i>Бабайцев Л.О., Седых Н.В.</i>   |  |  |     |
| <b>РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 9-11<br/>ЛЕТ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТИ<br/>СРЕДСТВАМИ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА</b> |  |  | 123 |
| <i>Бахнова Т.В., Зубарева А.В., Кармазиновский А.Г.</i>  |  |  |     |

|   |     |
|---|-----|
| <b>ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ АВТОРСКИХ КУРСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 49.04.01 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»</b>               | 128 |
| <i>Бердичевская Е.М., Тришин Е.С.</i>   |     |
| <b>АДАПТИВНОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОЖИЛЫХ МУЖЧИН С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА</b>  | 131 |
| <i>Глазкова Е.И., Завгородняя М.А., Рукавишников И.Ю., Гребнева К.А.</i>  |     |
| <b>МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВРАЧЕЙ СПОРТИВНОГО ПРОФИЛЯ В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ (ПИМУ)</b>   | 134 |
| <i>Горинова А.В., Киселев Я.В.</i>  |     |
| <b>ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ЗАНЯТИЙ ПО АДАПТИВНОМУ ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 6-7 ЛЕТ С ГИПЕРКИНЕТИЧЕСКОЙ ФОРМОЙ ДЕТСКОГО ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА</b> | 139 |
| <i>Дробышева С.А., Дивинская А.Е., Чебышев И.А.</i>   |     |
| <b>ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ПЛАВАНИЕМ НА ВЫНОСЛИВОСТЬ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ПОЗВОНОЧНИКА</b>                        | 144 |
| <i>Журавлев А.А.</i>  |     |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ПОЛОВОЙ КОНСТИТУЦИИ СПОРТСМЕНОВ РАЗЛИЧНЫХ СПОРТИВНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ И РАЗНОГО УРОВНЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА</b>                                 | 148 |
| <i>Зубарева Е.В., Рудаскова Е.С., Адельшина Г.А.</i>  |     |
| <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕКЦИОННОЙ МЕТОДИКИ АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ С ГЕМИПАРЕТИЧЕСКОЙ ФОРМОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА</b>  | 152 |
| <i>Казанкова И.С., Полеткина И.И.</i>   |     |
| <b>ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭРГОСПИРОМЕТРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ</b>  | 156 |
| <i>Кузелин В.А., Егоркина С.Б., Брындин В.В.</i>  |     |
| <b>ФИЗИОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЗИОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ШКОЛЬНИКОВ Г. ВОЛГОГРАДА</b>  | 158 |
| <i>Латышевская Н.И., Яцьишена Т.Л., Левченко Н.В., Зуб А.В.</i>   |     |
| <b>ПОКАЗАТЕЛИ, ИНТЕГРАЛЬНО ОТРАЖАЮЩИЕ МОБИЛИЗАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗМА СПОРТСМЕНОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ МНОГОЛЕТНЕЙ ПОДГОТОВКИ</b>                           | 163 |
| <i>Медведев Д.В., Бочаров А.В., Скляр В.М., Велижанина А.О.</i>   |     |
| <b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА</b>   | 169 |
| <i>Молодцова И.А., Сливина Л.П.,</i>  |     |
| <b>АДАПТИВНАЯ ДВИГАТЕЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПЕРЕНЕСШИХ КОРОНАВИРУСНУЮ ИНФЕКЦИЮ «COVID-19»</b>  | 172 |
| <i>Салов Д.С., Седых Н.В.</i>   |     |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ С СЕРДЕЧНО - СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ</b>   | 175 |
| <i>Смелкова Е.В., Никитина К.В.</i>   |     |
| <b>ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ</b>  | 179 |
| <i>Торхов А.С., Гибадуллин И.Г., Кондакова Ю.В.</i>   |     |

**«БИОМЕХАНИКА» В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ** 183  
*Смирнова А.А., Федотова И.В., Зубкова Т.Н.*

**МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ВЫСОКИХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАЗЯДОВ – РЕЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ** 187  
*Федотова И.В., Чёмов В.В.*

#### **СЕКЦИЯ 4.**

#### **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА**

**СПОРТИВНАЯ ЖИЗНЬ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ** 192  
*Matthew Anderson, Бондаренко М.П., Бондаренко Д.В.*

**АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МОТИВАЦИИ ФИТНЕС КЛУБА «БАЛИ» С УЧЕТОМ ЕГО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ** 194  
*Актуганова Г.Р., Научный руководитель: Бондаренко М.П.*

**АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ** 198  
*Андрейчук В.С.*  
*Научный руководитель: Беликова Е.В.*

**О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБУСЛОВЛЕННЫХ ВНЕДРЕНИЕМ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС** 203  
*Астафьева О.А.*

**АНАЛИЗ КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА** 207  
*Астахова Е.В., Безнебеева А.М.*

**ИЗМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)** 210  
*Астахова Е.В., Научный руководитель: Беликова Е.В.*

**ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ДЕВОЧЕК СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ** 213  
*Баддур Сара, Бондаренко М.П.*

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА** 216  
*Баченина Е.А., Салимова А.З.*

**ОБЗОР НАПРАВЛЕНИЙ СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСПАНИИ** 219  
*Беликова Е.В., Лившиц В.Е.*

**РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ** 222  
*Бондаренко В.А., Маврин С.В., Пономарев А.А., Хыдыр Нуннаев*

**СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ** 226  
*Бондаренко Д.В.,*  
*Научный руководитель: Бакулин В.С.*

**СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВАРИАНТЫ ЕЕ УЧЕТА** 231  
*Бондаренко Д.В., Бондаренко М.П., Безнебеева А.М.*

**АНАЛИЗ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ПЛАВАТЕЛЬНОГО БАССЕЙНА ВОО СКП «ВОЛГА»** 235  
*Бондаренко Д.В., Научный руководитель: Стеценко Н.В.*

|  |     |
|--|-----|
| <b>УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВИДА СПОРТА НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ «РЕГБИ» В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ)</b> | 240 |
| <i>Борина Ю.Ю., Вахрушева Д.В.</i>   |     |
| <b>ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЦЕВ ДЛЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ</b>                                  | 247 |
| <i>Вакалова Л.Г., Виниченко А.А., Зубарев Ю.А., Сарыев А.</i>  |     |
| <b>МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА РЕГИОНА</b>                  | 252 |
| <i>Васильев А.В.,</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Беликова Е.В.</i>   |     |
| <b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА</b>   | 257 |
| <i>Волкова Н.Д., магистрант,</i>   |     |
| <i>Научный руководитель: Беликова Е.В.,</i>  |     |
| <b>ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ БИЗНЕС МОДЕЛИ ФИТНЕС КЛУБА</b>   | 262 |
| <i>Галенин А.В., Даниленко К.С, Максимец Ф.А.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Напалкова М.Г.</i>  |     |
| <b>ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</b>   | 264 |
| <i>Горбачева В.В., Сейсенбеков Е.К., Третьяков Р.И.</i>  |     |
| <b>ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>   | 268 |
| <i>Губанищева А.А.</i>   |     |
| <b>ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19</b>   | 272 |
| <i>Губанищева А.А., Бессонова С.В.</i>   |     |
| <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАБОТЕ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>                                   | 277 |
| <i>Жирнов А.А., Мельникова М.Ф., Геращенко Н.В.</i>  |     |
| <b>О ПЕРСПЕКТИВАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b>                                | 281 |
| <i>Зубарев Ю.А., Анцыперов В.В., Турдубеков У.</i>   |     |
| <b>РЕПУТАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ</b>  | 284 |
| <i>Китов Д.Д.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Липатов А.В.</i>  |     |
| <b>ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕПУТАЦИЮ СПОРТИВНОГО КЛУБА</b>  | 288 |
| <i>Китов Д.Д., Пономарев А.А., Букина Е.Н., Керимов Айюб Севдим Оглы,</i>  |     |
| <b>РЕПУТАЦИОННЫЙ АУДИТ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>  | 292 |
| <i>Китов Д.Д., Безнебеева А.М.</i>   |     |
| <b>РЕКЛАМА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b>  | 296 |
| <i>Кобликов А.В.,</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Горбачева В.В.</i>  |     |
| <b>PR – КАМПАНИЯ: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ</b>   | 299 |
| <i>Косяченко О.В.,</i>   |     |
| <i>Научный руководитель: Напалкова М.Г.</i>  |     |
| <b>ТИПЫ КОРПОРАТИВНЫХ КУЛЬТУР В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>  | 301 |
| <i>Куталия А.Д.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Яковлев А.С.</i>  |     |

|  |     |
|--|-----|
| <b>РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ХОККЕИСТОВ В ПРИВЛЕЧЕНИИ К ИГРЕ В ХОККЕЙ</b>  | 304 |
| <i>Моковозов А.Г.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Бганцева И.В.</i>   |     |
| <b>СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b>  | 307 |
| <i>Моковозов А.Г.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Дивинская Е.В.</i>  |     |
| <b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ХОККЕЙ</b>   | 310 |
| <i>Моковозов А.Г.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Овчаров В.А.</i>  |     |
| <b>СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ</b>  | 313 |
| <i>Лобода Н.А., Попова М.В.</i>  |     |
| <b>АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ДЕТСКОГО СПОРТА В РЕГИОНЕ</b>  | 317 |
| <i>Макаренко В.Ю., Беликова Е.В.,</i>  |     |
| <b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА</b>  | 322 |
| <i>Нгуен К.З., Скороходов А.А., Пригун А.В.</i>  |     |
| <b>СОВОКУПНОЕ ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИТНЕС-КЛУБЫ РОССИИ</b>                                  | 330 |
| <i>Пантелеева А.С., Попова М.В.</i>  |     |
| <b>ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ПРОДАЖИ ФИТНЕС-УСЛУГ</b>  | 334 |
| <i>Пармузина Ю.В., Кириллова И.А., Брожук Д.К.</i>   |     |
| <b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ</b>  | 341 |
| <i>Черкасова Е.Д.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Пашарина Е.С.</i>   |     |
| <b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ-УПРАВЛЕНЦЕВ ДЛЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b>         | 346 |
| <i>Перфильева И.В.</i>   |     |
| <b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>                                      | 350 |
| <i>Перфильева И.В., Филиппова К.В., Инина Н.Б.</i>   |     |
| <b>КЕЙТЕРИНГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ</b> | 355 |
| <i>Першина С.В., Пуунова М.А.</i>  |     |
| <b>ОБЗОР ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ</b>  | 359 |
| <i>Полякова Т.В., Беликова Е.В.</i>  |     |
| <b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ</b>                               | 363 |
| <i>Садовнич И.В.</i>   |     |
| <i>Научный руководитель: Беликова Е.В.</i>   |     |
| <b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА</b>   | 367 |
| <i>Скворцов И.П., Асташов М.И., Бабичев Д.В.</i>   |     |
| <b>ПЕРСПЕКТИВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ТУРИЗМЕ</b>                                       | 369 |
| <i>Скворцов И.П., Кагочкина А.В., Асташов М.И., Бабичев Д.В.</i>   |     |



|  |     |
|--|-----|
| <b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ В ТЕХНИЧЕСКОМ АГРОТУРИЗМЕ</b>   | 373 |
| <i>Скворцова А.В.</i>  |     |
| <b>ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА И ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ</b>                  | 376 |
| <i>Степанян В.М., Усанова И.</i>   |     |
| <b>К ВОПРОСУ О РОЛИ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>                          | 381 |
| <i>Тихановская А. В.</i>   |     |
| <i>Научный руководитель: Перфильева И. В.</i>  |     |
| <b>МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>   | 386 |
| <i>Тихонова А.И.</i>   |     |
| <i>Научный руководитель: Напалкова М.Г.</i>  |     |
| <b>РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ: PRODUCT PLACEMENT И CROSS-PROMOTION</b>                                | 390 |
| <i>Хоконов Ш.Д.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Напалкова М.Г.</i>  |     |
| <b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ</b>   | 392 |
| <i>Чемов Е.В.</i>  |     |
| <i>Научный руководитель: Горбачева В.В.</i>  |     |
| <b>СОЗДАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</b>  | 395 |
| <i>Щадилова И. С., Федорова Е. М.</i>  |     |
| <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ НАУЧНУЮ РАБОТУ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> |     |
| <b>К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕСЛО-КОЛЯСКИ С РУЧНЫМ ПРИВОДОМ ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИС РАННЕГО ДЕТСТВА</b>               | 400 |
| <i>Алексеева В.А., Научный руководитель: Федотова И.В.</i>   |     |
| <b>ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ПРИМЕНЕНИЯ ДОПИНГА В РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ ЮНЫХ ЛЕГКОАТЛЕТОВ</b>                   | 406 |
| <i>Деркачева А.С., Научный руководитель: Фатьянов И.А.</i>   |     |
| <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДИКА ЗАНЯТИЙ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ ТЯЖЕЛУЮ ФОРМУ ДЕТСКОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ПАТОЛОГИИ</b>                            | 412 |
| <i>Гробовой П.О., Серебрякова К.Л., Научный руководитель: Дробышева С.А.</i>   |     |
| <b>ИНТЕГРИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ОБЩЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ХОККЕИСТОВ 8-9 ЛЕТ</b>              | 418 |
| <i>Левкин А.В., Научный руководитель: Коновалов В.Н.</i>   |     |
| <b>РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ КАЧЕСТВ ФИГУРИСТОВ</b>  | 425 |
| <i>Мельникова В.М., Научный руководитель: Мелихова Т.М.</i>  |     |

## ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СТУДЕНТА-СПОРТСМЕНА

*Комлева Л.А., к.филол. н., доцент, kaf\_lang@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье анализируются факторы, формирующие имидж спортсмена. Рассматриваются положительные, нейтральные и отрицательные характеристики имиджа российского спортсмена, отраженные в языковом сознании носителей русского языка. Данные характеристики были выявлены в ходе проведения ассоциативного эксперимента, основу которого составили текстовые фрагменты, представленные в газетном подкорпусе Национального корпуса русского языка.

К положительным характеристикам имиджа спортсмена относятся следующие факторы: состязательность, призовое место, занимаемое спортсменом в соревновании, количество медалей, завоеванных на соревнованиях, достижения спортсменов в конкретных видах спорта. К нейтральным характеристикам образа российского спортсмена относится понятие возраста. Отрицательные характеристики в основном связаны с применением допинга и факты неспортивного поведения, как на спортивной арене, так и за ее пределами.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о преобладании позитивных характеристик российского спортсмена в сознании носителей русского языка.

Кроме того, автор полагает, что изучение спортивных биографий известных спортсменов на занятиях по гуманитарным дисциплинам, в частности, иностранному языку, способствует формированию положительного имиджа обучающихся спортивных вузов.

**Ключевые слова:** имидж спортсмена, ассоциативные эксперимент, спортивная биография.

## FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF A STUDENT-ATHLETE

*Komleva L.A., PhD, associate professor, kaf\_lang@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The given article analyzes the factors that form the image of an athlete. The article considers the positive, neutral and negative characteristics of the image of a Russian athlete, reflected in the language consciousness of native Russian speakers. These characteristics were revealed during an associative experiment, which was based on the text fragments presented in the newspaper subcorpus of the National Corpus of the Russian Language.

The positive characteristics of an athlete's image include the following factors: competitiveness, the prize-winning place occupied by an athlete in a competition, the number of medals won at competitions, the achievements of athletes in specific events. The concept of age belongs to the neutral characteristics of the image of a Russian athlete. Negative characteristics are mainly associated with the use of doping and facts of unsportsmanlike behavior, both in the sports arena and outside it.

The conducted research allows us to conclude that the predominance of positive characteristics of the Russian athlete in the minds of native speakers of the Russian language.

In addition, the author believes that the study of sports biographies of famous athletes in the humanities, a foreign language, in particular, contributes to the formation of a positive image of students of sports universities.

**Keywords:** image of an athlete, associative experiment, sports biography.

Несмотря на ограничения, накладываемые ВАДА на участие российских спортсменов в международных соревнованиях, они продолжают достигать высоких результатов, устанавливая европейские, мировые и олимпийские рекорды, радуют своих верных болельщиков и наилучшим образом позиционируют себя и свою страну. Особую актуальность при этом приобретает создание имиджа российского спортсмена на международной арене.

Что касается понятия имидж, то в научной литературе имеются его многочисленные определения. В рамках данной статьи мы не будем представлять и анализировать различные определения. Приведем лишь определение, данное в словаре практического психолога: **ИМИДЖ** — сложившийся в сознании массовом и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо. Определенным имиджем может обладать политический деятель, профессия, товар и пр. Формирование имиджа происходит стихийно, но чаще оно — результат работы специалистов в области психологии политической, психологии рекламы, маркетинга и пр. Самый эффективный путь создания имиджа — использование средств массовой коммуникации. Имидж отражает социальные ожидания определенных групп, поэтому его наличие может иногда обеспечить субъекту успех в политической или деловой жизни. Наличие, характер и действенность имиджа выявляются в специальных исследованиях с помощью методик контент-анализа, специальных шкал, дифференциала семантического и пр. [1].

Прежде всего, рассмотрим представление имиджа *российский спортсмен* в языковом сознании носителей русского языка, для того, чтобы выявить особенности интерпретации данного феномена в сознании современных россиян.

Для достижения поставленной цели мы исследовали данные основного и газетного подкорпусов Национального корпуса русского языка [2]. Мы полагаем, что примеры, представленные в национальных корпусах, можно рассматривать как ассоциативный эксперимент особого рода, так как в нем находят отражение и письменные, и устные источники, которые характеризуют особенности лингвистической культуры общества. Следует отметить, что текстовые фрагменты формируют не только образ российского спортсмена, но и определенный образ страны в глазах общественности.

В основном подкорпусе представлено только три текстовых фрагмента, содержащих интересующую нас единицу, что не является показательным для проведения исследования и для получения выводов. Поэтому, остановимся на анализе данных, имеющихся в газетном подкорпусе Национального корпуса русского языка, в котором было найдено 87 документов, 90 вхождений.

Исследование дискурсивной реализации имиджа *российский спортсмен* показало, что в языковом сознании носителей русского языка основными являются определенные характеристики, которые можно разделить на положительные и отрицательные. Рассмотрим положительные характеристики восприятия российских спортсменов.

Понятие **состязательности** представляет собой неотъемлемую характеристику спортивной деятельности, участие спортсмена в соревнованиях — цель, к которой направлены тренировки. В соответствии с этим, одной из основных отличительных особенностей восприятия изучаемого концепта в языковом сознании носителей языка является место, занимаемое спортсменом в соревновании. В анализируемом нами материале основными лексическими репрезентациями образа российского спортсмена являются следующие: *поднялся на пьедестал, оказался на пьедестале, российский спортсмен выиграл, пришел к финишу первым, первым финишировал, второе место на*

пьедестале занял другой российский спортсмен, Российский спортсмен опередил своих основных соперников, российский спортсмен стал чемпионом, стал вторым, финишировал вторым. Большое значение в дискурсе придается **завоеванию медалей**: выиграл золото на Олимпийских играх, завоевал золото, выиграл серебро, серебряный призер, выиграл серебряную медаль, завоевал для России серебро, завоевал серебряную медаль, отмечен специальным призом, выиграл бронзу, завоевал бронзовую медаль.

Характеристика **количества медалей** выявляется в примере: *завоевали шесть медалей высшей пробы.*

Характеристика **кратности завоевания высокого призового места** в соревнованиях присутствует в таких текстовых фрагментах, как: *второй раз в карьере поднялся на пьедестал, дважды выигрывал золото на Олимпийских играх, завоевал уже третье золото на Олимпийских играх, трехкратная чемпионка мира, четырехкратный олимпийский чемпион по биатлону, российский спортсмен дважды побеждал Новака, российский спортсмен (легкая атлетика), многократный рекордсмен мира по прыжкам в высоту.*

В некоторых текстовых фрагментах выделяется характеристика **достижения отдельных спортсменов или рекорды в конкретном виде спорта**. Например: *«В очередном дальнем заплыве на 25 километров отличился еще один российский спортсмен Юрий Кудинов—он чемпион мира в четвертый раз подряд», Золото Борчина, серебро Кучеренко.*

Факторы **подготовки спортсмена** проявляются в следующих текстовых фрагментах: *благодаря отлично выбранной тактике пришел к финишу первым, во время напряженных тренировок живу в зале.*

**Уникальность** успешного выступления на соревновании представлена следующими высказываниями (*стал единственным представителем данного вида спорта, Впервые в истории «королевских гонок» самый известный российский спортсмен, Впервые в истории скелетона на верхнюю ступень подиума чемпионата Европы поднялся российский спортсмен*).

К нейтральным характеристикам образа российского спортсмена относится понятие **возраста**. Анализ текстовых фрагментов демонстрирует значимость в языковом сознании носителей русского языка данной характеристики (*Молодой российский спортсмен, Самый опытный российский спортсмен самый возрастной участник, самый опытный и титулованный российский спортсмен*).

Отрицательные характеристики составляют небольшое количество по сравнению с положительными. К ним относится, прежде всего, применение допинга. В нашем материале зафиксировано только три дискурсивных фрагмента с отрицательной оценкой.

Предположим, что к отрицательным характеристикам также следует отнести неспортивное поведение спортсмена на соревновании, а также правонарушения, допускаемые спортсменами за пределами спортивных сооружений. Однако в национальном корпусе русского языка такие примеры не зафиксированы. Вполне вероятно, что при обновлении и дополнении данных появятся текстовые фрагменты, содержащие анализ и комментарии относительно футболистов Кокорина и Мамаева, совершивших правонарушение и получивших уголовное наказание.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о преобладании позитивных характеристик российского спортсмена в сознании носителей русского языка. Отметим, что данный вывод совпадает с выводами Казариной Н.Б., которая на основе полученных количественных и качественных результатов опроса сделал вывод о превалировании позитивных характеристик лингвокультурных типажей. При этом автор отмечает разную степень позитивности лингвокультурного типажа «спортсмен» в сознании современных носителей русского языка в зависимости от профессиональной специализации [3].

Таким образом, специфика восприятия имиджа российского спортсмена носителями русского языка состоит в позитивном отношении к своим соотечественникам из мира спорта.

На формирование положительного имиджа обучающихся спортивных вузов оказывает знакомство с биографиями известных спортсменов, особенно тех, которые обучаются или обучались в свое время в одном с ними вузе. Такие спортсмены становятся своего рода своими для обучающихся. Имиджи выдающихся спортсменов оказывают благоприятное воздействие на подрастающее поколение. Мы полагаем, что использование в учебном процессе спортивных биографий способствует положительному воздействию на становление имиджа студента-спортсмена. На занятиях по гуманитарным дисциплинам, в частности, по иностранному языку в ФГБОУ ВО «Волгоградская академия физической культуры» используется учебное пособие по английскому языку [4], в котором представлены биографии олимпийских чемпионов по легкой атлетике: Елены Исинбаевой, Ольги Бондаренко, Татьяны Лебедевой, Елены Слесаренко, Марии Ласицкене, по плаванию: Александра Попова, Евгения Садового, Владимира Селькова, Дениса Панкратова, Ларисы Ильченко, а также олимпийских чемпионов по гребле на каноэ Максима Опалева и по тяжелой атлетике Алексея Петрова. Все перечисленные прославленные спортсмены являются выпускниками ВГАФК и составляют предмет гордости вуза. В биографиях каждого из них имеются все выявленные в ходе ассоциативного эксперимента положительные характеристики. Своим примером эти спортсмены вдохновляют обучающихся в вузе представителей молодого поколения на подражание им и стремление к новым спортивным достижениям и вершинам.

Таким образом, изучение спортивных биографий известных спортсменов способствует формированию положительного имиджа обучающихся спортивных вузов.

#### **Библиографический список:**

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога — Минск, 1998 г.
2. [www.ruscorgora.ru](http://www.ruscorgora.ru)
3. Казарина Н. Б.. Лингвокультурные типажи «тренер» и «спортсмен» в сознании носителей русского языка / Известия Сочинского государственного университета. 2014. № 2 (30). – С. 108-111.
4. Комлева Л.А. Известные спортсмены – выпускники ВГАФК. Famous graduates of the Volgograd State Academy of Physical Education. Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2017. – 102 с.

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Кондрашов А.Г., преподаватель, [condraschow@yandex.ru](mailto:condraschow@yandex.ru),  
Волгоградская академия МВД России*

*Волгоград, Россия*

*Мартыненко О.В., старший преподаватель, [alih\\_88@mail.ru](mailto:alih_88@mail.ru),  
Волгодонский филиал Ростовского юридического института МВД России,  
Волгодонск, Россия*

*Коробейникова Е.И., старший преподаватель, [elena.iv.k@mail.ru](mailto:elena.iv.k@mail.ru),  
Волгоградский государственный социально-педагогический университет,  
Волгоград, Россия*

В настоящей статье рассматриваются основные направления и особенности проведения занятий по профессиональной служебной и физической подготовке с

подразделениями специального назначения органов внутренних дел Российской Федерации, основные методы обучения, особенности планирования и оценивания профессиональной служебной и физической подготовки, а также возможности мотивации сотрудников к профессиональному самосовершенствованию. Особое внимание в работе уделяется вопросам построения занятий с учетом практической направленности деятельности и практического опыта специалистов данных подразделений, а также развитию специальных навыков у сотрудников, специализирующихся в определенной области, с целью их дальнейшего совершенствования. Проведен анализ нормативных правовых актов и современных литературных источников по данной тематике с целью определения перспективных направлений и возможностей развития и совершенствования данного направления деятельности.

**Ключевые слова:** подразделения специального назначения, профессиональная служебная и физическая подготовка, взаимодействие, оценивание, мотивация, правоохранительные органы.

## **FEATURES OF PROFESSIONAL SERVICE AND PHYSICAL TRAINING OF EMPLOYEES OF SPECIAL-PURPOSE UNITS OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Kondrashov A.G., lecturer,*

*Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Volgograd, Russia,*

*Martynenko O.V., senior lecturer,*

*Volgodonsk branch of Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Volgodonsk, Russia,*

*Korobeynikova E.I., senior lecturer,*

*Volgograd state socio-pedagogical University,  
Volgograd, Russia*

This article examines the main directions and features of conducting professional service and physical training classes with special purpose units of the internal affairs bodies of the Russian Federation, the main teaching methods, the features of planning and assessing professional service and physical training, as well as the possibilities of motivating employees for professional self-improvement. Particular attention in the work is paid to the issues of constructing classes, taking into account the practical orientation of the activity and the practical experience of the specialists of these departments, as well as the development of special skills among employees specializing in a particular field, with the aim of their further improvement. The analysis of regulatory legal acts and modern literary sources on this topic is carried out in order to determine promising directions and opportunities for the development and improvement of this area of activity.

**Keywords:** special purpose units, professional service and physical training, interaction, assessment, motivation, law enforcement agencies.

Динамика современных общественных и политических процессов, повышение роли полицейского спецназа в обеспечении правопорядка в условиях сложной и быстро меняющейся обстановки требуют особого внимания к организации и проведению мероприятий по профессиональной служебной и физической подготовке сотрудников подразделений специального назначения.

Данную задачу нужно рассматривать, основываясь на комплексном подходе, в который включаются такие компоненты как повышение профессионализма и

компетентности управляющих кадров всех уровней, а также непосредственно самих сотрудников специальных подразделений.

Особенностью подразделений специального назначения органов внутренних дел в отличие от армейского спецназа является то, что они должны находиться в постоянной готовности к выполнению различных задач силового характера внутри страны для охраны прав и свобод граждан. В связи с этим выдвигаются определенные требования к качеству подготовки сотрудников специальных подразделений органов внутренних дел, слаженности действий подразделения в целом и его отдельных групп, которые создаются для выполнения конкретных задач в создавшейся обстановке. Данные особенности определяют некоторые особенности подготовки сотрудников специальных подразделений.

С этой целью необходимо более эффективно работать с сотрудниками спецподразделений для повышения их мотивации к профессиональному самосовершенствованию. Нужно выстроить более гибкую систему оценки, которая позволит объективно и точно оценивать динамику уровня подготовленности сотрудников [4,6].

Немаловажное значение имеет умелое обращение бойцов спецназа со штатным и табельным имуществом вооружения. Здесь необходимо отметить главные особенности проведения занятий по огневой подготовке и непосредственное выполнение упражнений курса стрельб, которые заключаются в оценке результатов стрельбы и ведения огня в составе функциональной группы.

В оценке результатов стрельбы необходимо учитывать степень поражения мишени (цели), добиваясь попадания в так называемые жизненно важные зоны вероятного противника. Отходить от практики учета попадания, когда пробоина задевает поле мишени, рассматривать такое попадание как отрицательный результат. Такой подход обусловлен в первую очередь практической деятельностью спецподразделений, в том числе при выполнении оперативно-служебных (боевых) задач в Северо-Кавказском регионе, когда попадание в жизненно важный орган противника не дает гарантии его немедленной нейтрализации, так как он может находиться под воздействием различных наркотических или психотропных средств. Практика показывает, что даже смертельно раненый преступник может оказать активное сопротивление.

Отдельным направлением в проведении занятий по огневой подготовке является выполнение упражнений стрельб в составе функциональных групп (двойки, тройки, четверки) в том числе с использованием бронированного защитного щита. В ходе этих занятий отрабатывается слаженность тактических действий сотрудников в составе группы, порядок поражения цели, а также последовательность смены магазинов после израсходования боеприпасов.

Данные упражнения необходимо начинать отрабатывать в так называемом холостом виде, без ведения стрельбы, добиваясь правильности и слаженности действий сотрудников в составе группы боевого порядка. Только после этого можно переходить к ведению стрельбы по мишеням.

Непосредственно учебный процесс в подразделениях специального назначения должен строиться таким образом, чтобы развивать навыки сотрудников – специалистов в своей области, будь то взрывотехник, водолаз, снайпер, при этом вырабатывая слаженность действий в группе.

В теории сказано, что основными методами обучения являются рассказ, показ, тренировка. Соответственно, в подразделениях специального назначения наставниками могут быть только сотрудники, имеющие боевой опыт и педагогические способности. Они также должны участвовать в служебных и боевых мероприятиях, постоянно ощущать на себе динамику рабочего процесса и передавать соответствующие знания молодым сотрудникам.

Обязательной практикой для каждого подразделения является полевой выход, который проводится как правило два раза в год – в летний и зимний периоды. Во время его проведения личный состав подразделения, до 50% от общего количества сотрудников, передислоцируются на полигон. Занятия проводятся в составе подразделения (групп) и в соответствии со спецификой деятельности конкретного сотрудника. Сотрудникам ставятся задачи с учетом рельефа местности, погодных условий, времени суток. Нередко происходит объединение полевого выхода спецподразделения с проведением тактико-специальных учений (ТСУ) [3].

Тактико-специальные учения призваны совершенствовать управленческие навыки руководства и практическую натренированность личного состава спецподразделения при проведении специальных операций. Для того чтобы приблизить обстановку и условия проведения ТСУ к реальным, необходимо отдавать больше инициативы руководителям функциональных (боевых) групп и условным правонарушителям. Основная цель данных учений – уйти от формата «показных» действий и отработки учебных вопросов по заранее отработанным сценариям.

Самостоятельные активные действия сотрудников, выступающих в роли условных правонарушителей (преступников), отменяют шаблонность ситуации, способствуют принятию оперативных решений и выполнению задач в динамике складывающейся обстановки, практически в реальных условиях.

Способствует положительной и эффективной динамике проведения ТСУ привлечение представителей специальных подразделений взаимодействующих структур (внутренних войск МВД России, ФСБ России, Минобороны России, ФСИН России, а также спецподразделений полиции соседнего субъекта Российской Федерации) к отработке совместных действий, в том числе и в роли условного противника [5].

Вместе с тем подготовка сотрудников спецподразделений проводится не только непосредственно в подразделениях (в пунктах постоянной и временной дислокации), но и в учебных заведениях МВД России по программам дополнительного профессионального образования и профессионального обучения.

В заключение хотелось бы отметить, что работа руководящего и инструкторского состава отрядов по повышению уровня профессиональной служебной и физической подготовки – важнейшая составная часть их деятельности, настойчивый и кропотливый труд. В нем нет такого этапа, когда можно сказать, что сделано всё. Совершенствование профессионального мастерства – процесс непрерывный. Иначе говоря, начавшись в момент формирования отряда, он продолжается постоянно, в любых условиях.

Таким образом, повышение уровня обученности сотрудников может достигаться систематической тренировкой подразделений, повышением качества планирования мероприятий профессиональной служебной и физической подготовки, целенаправленной подготовкой руководящего звена, улучшением всестороннего обеспечения подразделений. Это чрезвычайно масштабная, сложная и многоплановая работа, которая является одним из основных направлений служебной деятельности, ее положительные результаты позволяют в установленные сроки наиболее полно реализовать потенциальные возможности специальных подразделений полиции, обеспечивая успешное выполнение поставленных им задач.

#### **Библиографический список:**

1. О войсках национальной гвардии Российской Федерации: Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ.
2. Приказ МВД России от 1 июля 2017 г. № 450 «Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации».



3. Абазов А.Б. Актуальные вопросы подготовки сотрудников специальных подразделений МВД // Теория и практика общественного развития. 2014. № 12. С. 147-149.

4. Абазов А.Б. Оптимизация психологического отбора в спецподразделения ОВД // Теория и практика общественного развития. 2014 № 17. С. 109-110.

5. Бецков А. В., Зыков В. В. Концептуальные основы взаимодействия МВД России с войсками национальной гвардии России при совместном выполнении оперативнослужебных (боевых) задач // Труды Академии управления МВД России. 2016. № 4 (40).

6. Бецков А. В., Майдыков А. А. Современный облик подразделений полиции специального назначения территориальных органов МВД России // Труды Академии управления МВД России. 2015. № 3 (35).

## **МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

*Костарева С.В., старший преподаватель, kostsveta79@mail.ru,  
Ибрагимов Р.Р., студент, rus\_ibragimov\_2001@list.ru,  
Чайковская академия физической культуры и спорта,  
Чайковский, Россия*

Используя, метод-анализ литературных источников мы раскрыли понятия «мотив» и «потребность», определили потребности, мотивы к занятиям физической культурой у школьников-подростков, перечислили задачи педагога, методы обучения. Для определения конечного результата исследования мы выдвинули цель - определить ведущие мотивационные факторы к занятиям физической культурой у школьников 5-х классов. Для достижения поставленной цели, мы выбрали и применили анкету «Мотивация учащихся к занятиям физической культурой» на школьниках 5-х классов из одной школы (один класс не участвовал, т.к. был на дистанционном обучении). Анкета состояла из 30 утверждений, школьнику нужно было оценить их значимость для себя по 5-бальной шкале. Полученные результаты были подсчитаны и переведены в индивидуальный коэффициент мотивов, что позволило интерпретировать результаты и написать выводы.

**Ключевые слова:** мотив, потребность, двигательная активность, ведущий мотив, коэффициент мотивации.

## **MOTIVATING FACTORS TO PHYSICAL EDUCATION CLASSES**

*Kostareva S.V., senior lecturer,  
Ibragimov R.R., student,  
Tchaikovsky Academy of Physical Education and Sports,  
Tchaikovsky, Russia*

Using the method of analysis of literary sources, we revealed the concepts of "motive" and "need", identified the needs, motives for physical education among schoolchildren and adolescents, listed the tasks of the teacher, teaching methods. To determine the final result of the study, we put forward the goal - to determine the leading motivational factors for physical education in 5th grade schoolchildren. To achieve this goal, we chose and applied the questionnaire "Motivation of students to physical education" for 5th grade schoolchildren from the same school (one class did not participate, because it was on distance learning). The questionnaire consisted of 30 statements, the student had to assess their significance for themselves on a 5-point scale. The results obtained were calculated and translated into an individual coefficient of motives, which made it possible to interpret the results and write conclusions.

**Keywords:** motive, need, motor activity, leading motive, motivation coefficient.

Мотив – это побуждение к деятельности связанное с удовлетворением потребностей человека. Потребность обычно определяют, как необходимость учащегося выполнять какую-либо деятельность. Когда потребность осознается учащимися, возникает побудительная сила – мотив.

По поведению учащегося можно сделать вывод, были или нет, удовлетворены потребности.

Преподавание урока физической культуры и любую спортивную деятельность по своему содержанию, организации, методике преподавания можно считать одной из самых трудных направлений. Учить детей технике спортивных дисциплин, развивать их физические качества. Заставлять преодолевать физические нагрузки – и все это с соблюдением норм и правил поведения на хорошем эмоциональном уровне, с сохранением по-человечески добрых отношений с учащимися.

Для большинства учащихся самым интересным является урок физкультуры. И не по тому, что на этом уроке вроде бы не надо думать – играй себе в мяч, а потому, что только здесь в спортивном зале, в честном соперничестве можно победить одноклассника в одном из видов физических упражнений или, что еще поточнее, преодолеть свою физическую и моральную слабость. И это на виду всего коллектива. Такие, казалось бы, незначительные моменты зачастую остаются яркими воспоминаниями надолго.

Потребности учащихся с возрастом меняются, а так же отличаются интересы мальчиков и девочек. К основным видам потребностей, которые лежат в основе воспитания положительной мотивации к занятиям физической культуры, относятся потребности в активной двигательной деятельности, потребность в общении и совместной деятельности, самоактуализации, самоутверждение в коллективе, в познание интересных новых сведений о двигательной деятельности. Задача педагога – сформулировать у детей основные двигательные навыки, с тем, чтобы эти навыки были применимы в соревновательной обстановке и в жизни. Для обучения детей также использовать разнообразные методы: поточный, фронтальный, групповой и самостоятельный.

**Целью работы-** определить ведущие мотивационные факторы к занятиям физической культурой у школьников 5-х классов.

**Методами исследования являются:** анализ научно-методической литературы; анкетирование; методы математико-статистической обработки.

Мотивы к занятиям физической культуры у подростков становятся более конкретными и дифференцированными: одним больше нравится легкая атлетика, другим – игровые виды спорта, третьим – ходьба на лыжах и так далее. Удовлетворение этих мотив в наибольшей степени соответствует применению разнообразных форм занятий. Вместе с этим учитель должен владеть материалом разных разделов программ. У многих подростков на сегодняшний день сохраняется желание заниматься двигательной активностью и вообще (неважно чем – волейбол, гимнастика или плавание).

Если учащиеся довольны уроками, значит учитель проводит их интересно, разнообразно, постоянно повышает сложность заданий, тогда подросток видит свой прогресс и у него формируется цель для занятия – потребность. А те, кто не удовлетворен уроками физической культуры (в основном девочки), ходят на уроки только для получения отметки, и чтобы избежать неприятности из-за прогулов.

Мотивационная сфера личности школьника характеризуется трудностью выбираемых целей. Трудность задач, которые ставят перед собой подростки определяют уровень его притязаний, то есть, чем труднее цель, тем выше уровень притязаний. В этой связи особого внимания учителя заслуживают те подростки у которых имеются как завышенные, так и заниженные уровни притязаний. В первом случае подросток выбирает упражнения и ставит перед собой цели, которые явно

превосходят его возможности, во втором же, которые явно ниже. Ребята, явно переоценивающие свои возможности, могут попросту навредить своему здоровью(надорваться), а те, кто свои возможности недооценивает, - это как правило, физически слабые, неуверенные в себе, старающиеся себя перестраховать [3].

Также учитель должен обращать внимание и правильно использовать методы обучения, ведь от правильного выбора метода зависит качество и целостность выполняемых физических упражнений. Если же учитель пренебрегает выбором метода, то у учащихся возникает утомление, что ведет к потере интереса занятиями физической культуры.

Утомление развивается от однообразия статической позы. Поэтому важно на переменах организовывать акцентированные игры умеренной и малой подвижности с включением статико-динамических и релаксационных поз и антипоз.

Включение же в расписание уроков физической культуры (третьим уроком для младших школьников и четвертым- для подростков), то есть, при начальных признаках утомления, повышает умственную и физическую работоспособность [2].

### Результаты исследования

Для определения мотивации к занятиям физической культурой у школьников 5-х классов мы использовали анкету «Мотивация учащихся к занятиям физической культуры» [4]. Данная анкета определяет ведущие мотивы к занятиям физической культурой у опрашиваемых школьников. При обработке анкет мы выявили индивидуальные ведущие мотивы школьников, ведущие мотивы к двигательной активности в каждом опрашиваемом классе, что позволило нам сравнить выявленные мотивы между классами.

На рисунке 1 представлены результаты анкетирования в 5 «Б» классе, для определения индивидуальной оценки ведущего мотива сумма баллов, превышающая 4, соответствует ведущему мотиву, для подсчёта группового ведущего мотива определяется как среднестатистический преобладающий у большинства школьников.

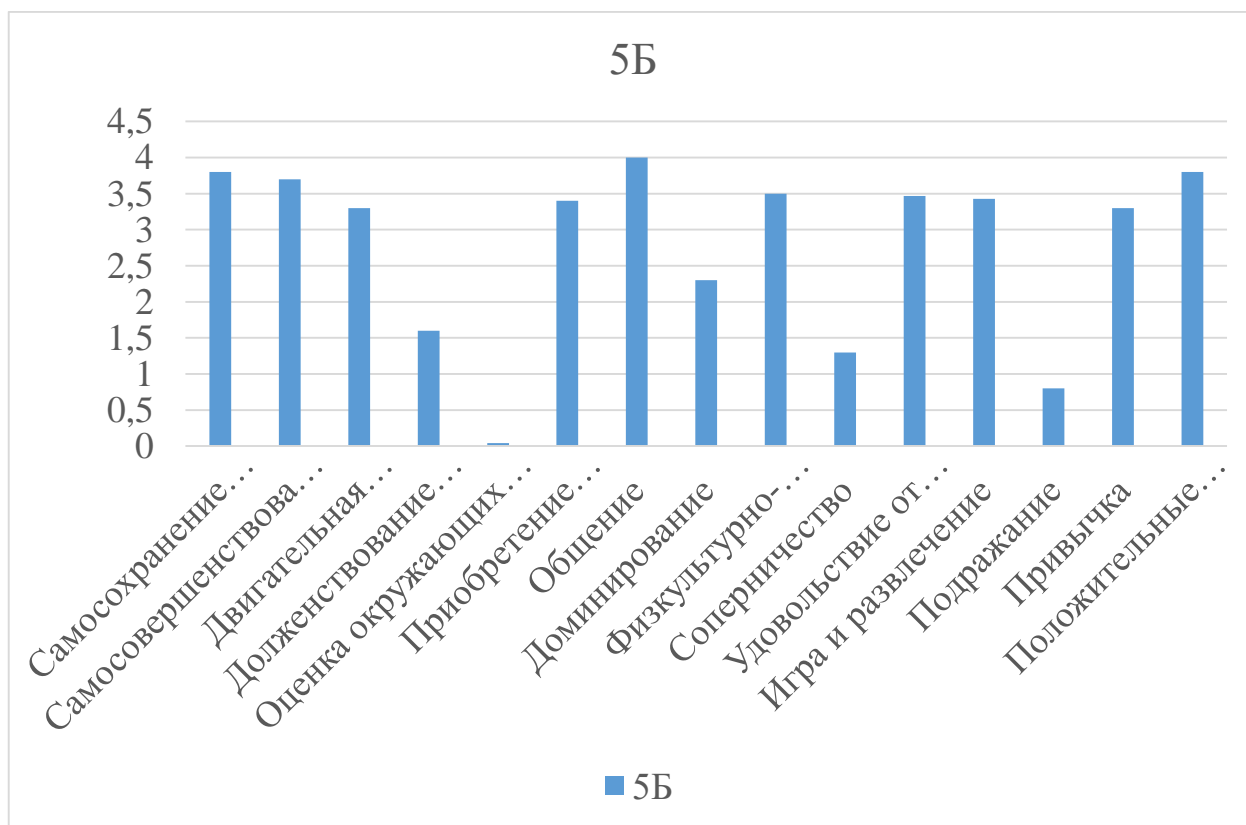
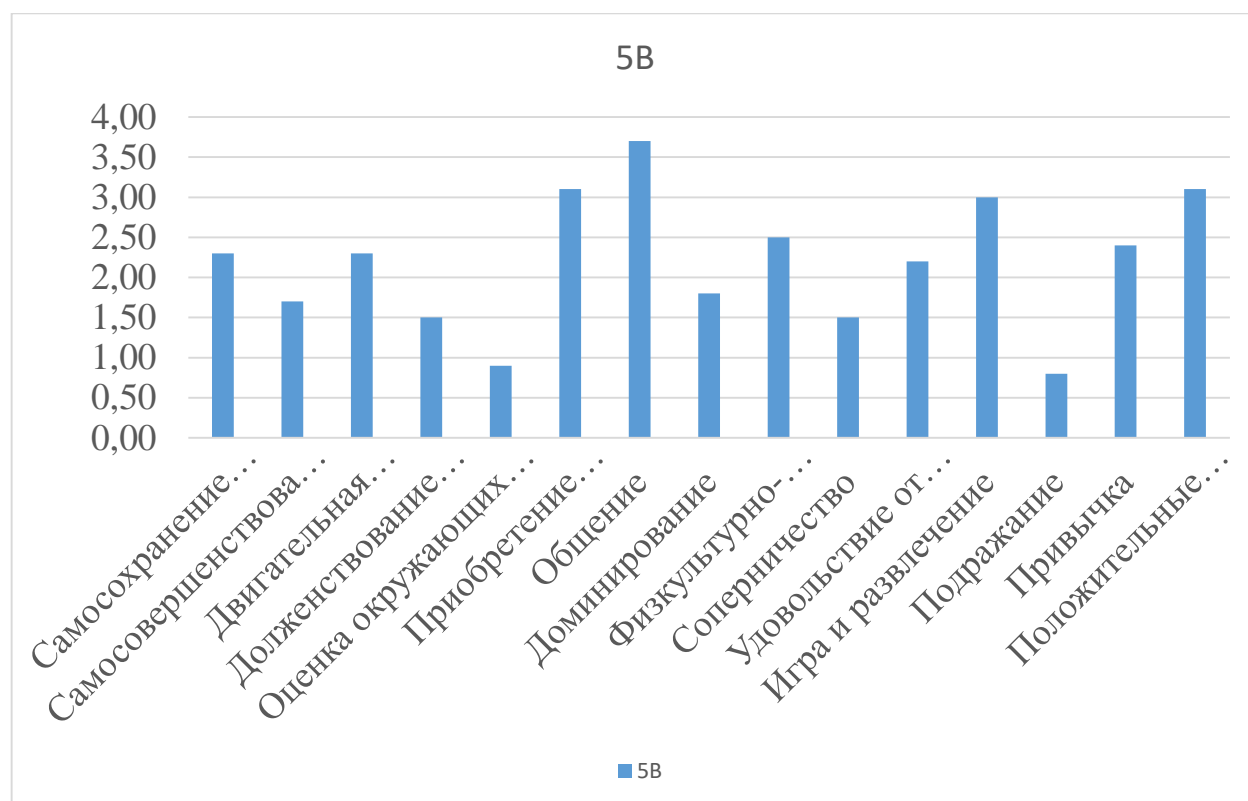


Рис. 1. Результаты анкеты «Мотивация учащихся к занятиям физической культурой» в 5 «Б» классе

На рисунке 1 видно, что в 5 «Б» классе ведущим мотивом является - «общение». Мотив был определён по утверждениям анкеты «Общение с друзьями во время физкультурно-спортивных мероприятий доставляет большое удовольствие» и «В спортивной секции есть все условия для общения с интересными людьми. Достаточно высокий коэффициент мотивации - 3,8 набран в показателе «Самосохранение здоровья» - с утверждением «Я всегда с нетерпением жду уроков физической культуры, потому, что они укрепляют моё здоровье» и «Дополнительные занятия физическими упражнениями полезны для здоровья, потому что школьных уроков физкультуры недостаточно». Коэффициент - 3,8 также показан в мотиве «Положительные эмоции» с утверждениями «Занятия физическими упражнениями мне приятны, улучшают моё настроение и самочувствие» и «Физкультура, спорт, подвижные игры на досуге и в каникулы помогают мне оставаться радостным, бодрым и весёлым».

Результаты тестирования в остальных классах показаны на рисунках 3-5.

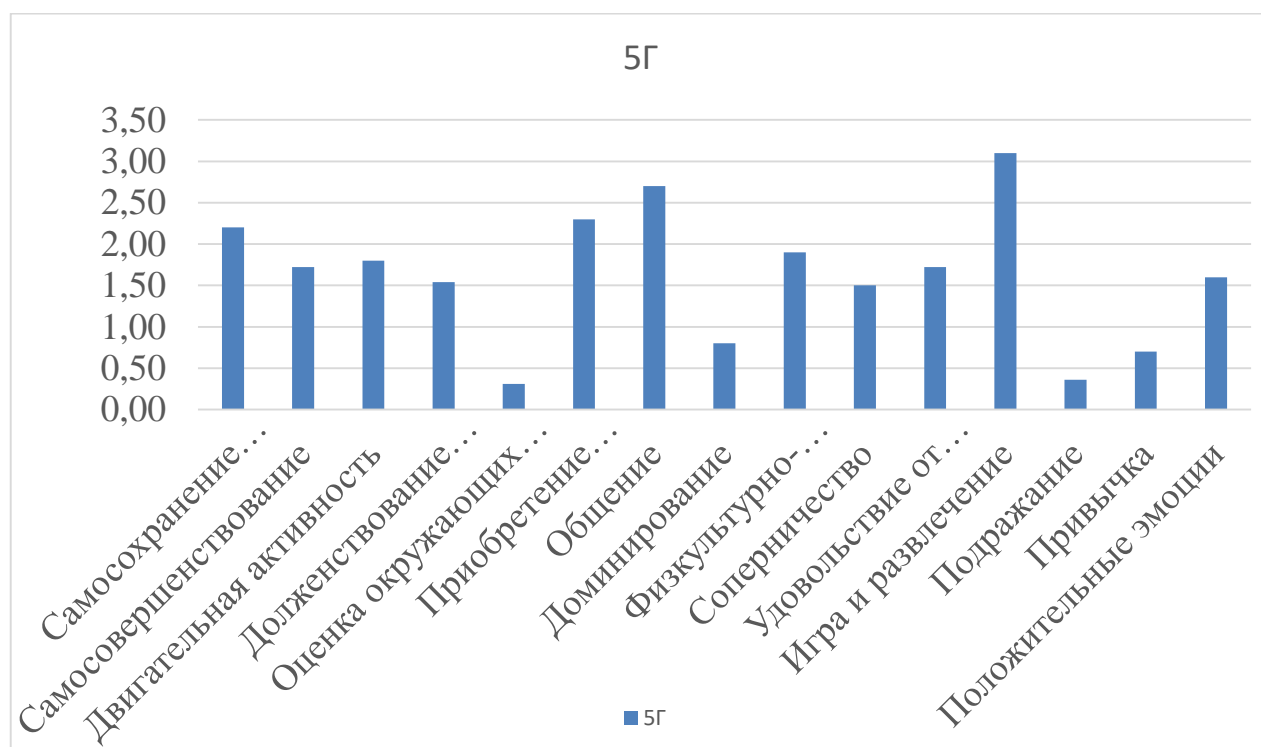


**Рис. 2. Результаты анкеты «Мотивация учащихся к занятиям физической культурой» в 5 «В» классе.**

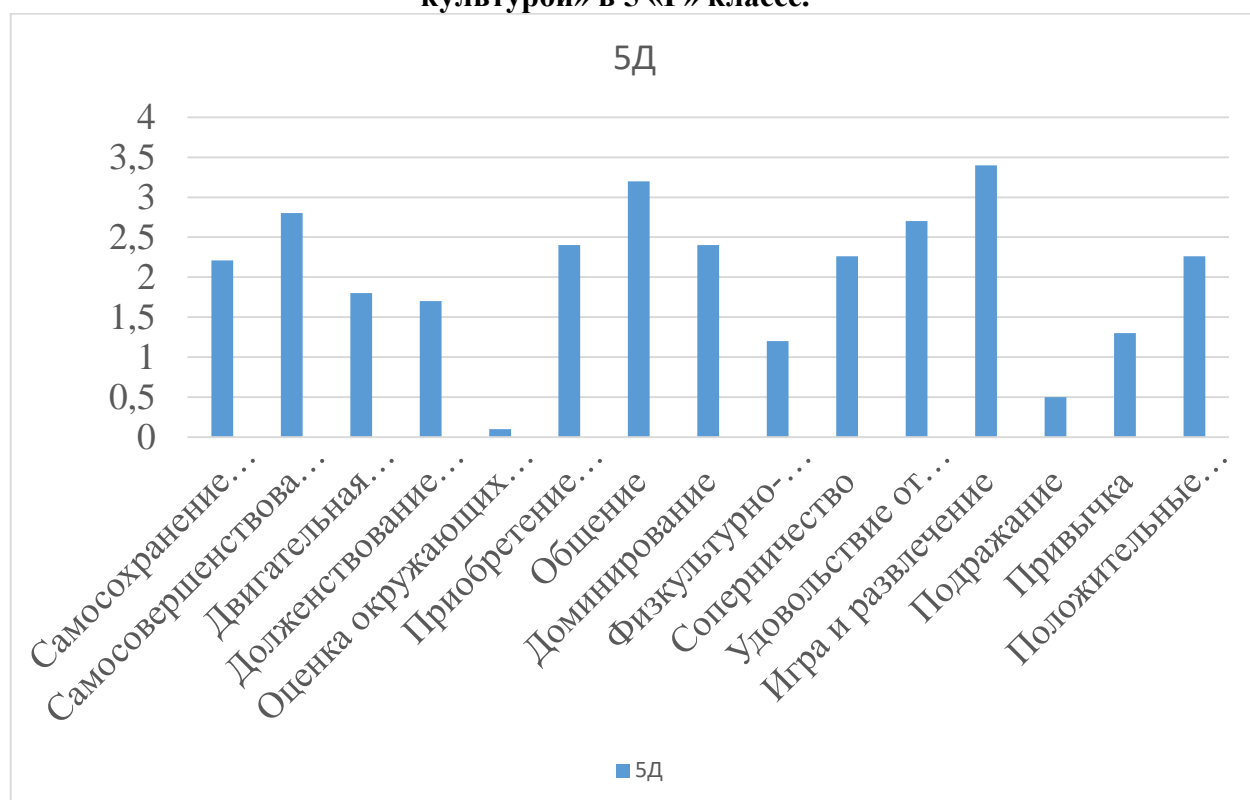
Как отмечалось выше коэффициент мотивации, превышающий 4, соответствует ведущему мотиву, по рисунку 2 видно, что в 5 «В» классе отсутствует ведущий мотив, результат от 2 до 4 соответствует средне выраженному мотиву. Средне выраженный мотив показан в 9 показателях из 15, наибольшее значение среднестатистический коэффициент в классе равен 3,7- это «Общение».

Школьники 5 «Г» класса (рисунок 3) отличаются от предыдущих классов, тем, что среднестатистические коэффициенты, соответствующие ведущему мотиву отсутствуют, а средне выраженному всего 4 из 15 и сумма баллов не высокая от 2,20 до 3,10. Мотив «Игра и развлечение» является наиболее выраженным для данного класса и соответствуют утверждениям «Я думаю, что все оздоровительные мероприятия – физкультминутки, подвижные перемены, спортивный час – должны содержать разные

игры и развлечения» и «Уроки физической культуры привлекают меня играми и развлечениями».



**Рис. 3. Результаты анкетирования «Мотивация учащихся к занятиям физической культурой» в 5 «Г» классе.**



**Рис. 4. Результаты анкетирования «Мотивация учащихся к занятиям физической культурой» в 5 «Д» классе.**

По результатам анкетирования в 5 «Д» классе также отсутствует ведущий мотив, средне выраженные мотивы из 15 показателей в 9. «Игра и развлечение» является наиболее выраженным фактором как и в 5 «Г».

#### **Выводы:**

1. Ведущий мотивационный фактор в пятых классах к занятиям физической культурой выявлен по результатам анкеты «Мотивация учащихся к занятиям физической культурой» только в одном классе из четырёх. Мотив был определён по утверждениям анкеты «Общение с друзьями во время физкультурно-спортивных мероприятий доставляет большое удовольствие» и «В спортивной секции есть все условия для общения с интересными людьми».

2. Индивидуальный коэффициент мотивации в 5«Г» и 5«Д» классах соответствует средне выраженному показателю в мотиве «Игры и развлечения», соответствующему утверждениям «Я думаю, что все оздоровительные мероприятия – физкультминутки, подвижные перемены, спортивный час – должны содержать разные игры и развлечения» и «Уроки физической культуры привлекают меня играми и развлечениями».

3. По результатам анкетирования у школьников 5-х классов выявлены потребность в активной двигательной деятельности, потребность в общении и совместной деятельности. Низкий уровень проявления мотивов во всех опрашиваемых классах показан в «Оценке окружающих (внешняя стимуляция)» и «Подражание».

#### **Библиографический список:**

1. А. П. Поварницын. Волевая подготовка лыжника-гонщика. Москва «Физкультура и спорт» 1976 (с.83). (дата обращения: 25.09.2021)

2. Межвузовский сборник научных трудов. Совершенствование методов развития физических качеств детей и молодежи. Владимирский государственный педагогический университет. Владимир 1996 (с.30) (дата обращения: 25.09.2021)

3. Физическая культура методические рекомендации 5\*9 классы. В. И. Лях. Пособие для учителей образовательных организаций. Москва «Просвещение» 2014 (с.61) (дата обращения: 29.09.2021)

4. Мотивация учащихся к занятию физической культурой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/motivatsiia-uchashchikhsia-k-zaniatiyam-fizichiesk.html> (дата обращения 21.09.2021).

## **ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ДОСТИЖЕНИЯ В СПОРТЕ**

*Лепская Е.В., магистрант, [lepskaya.katerina@yandex.ru](mailto:lepskaya.katerina@yandex.ru),  
Боженова Н.А., к.п.н, доцент, [nataly9403@mail.ru](mailto:nataly9403@mail.ru),  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В данной статье изложены основные проблемы, возникающие у спортсменов на этапах подготовки, тренировки и во время соревнований, речь идет не о физических возможностях, травмах, а о психологических. В исследовании также рассматривается вопрос об изучении психического состояния спортсменов в разных видах спорта непосредственно перед соревнованиями, а также способы достижения результатов спортсменами состояния высокой работоспособности, устойчивости и выносливости в условиях соревнований. Одной из главных проблем спорта является эмоциональное состояние спортсменов. Возросший уровень мастерства и наличие экстремальных влияний в современном спорте обязывают психологов направить свои исследования на всесторонний психологический анализ реальной деятельности спортсмена, прежде

всего во время соревнований. Таким образом, трудности психологии в спорте обязывают психологов сконцентрировать свои исследования на всестороннем психологическом анализе реальной деятельности спортсменов, прежде всего во время соревнований, невзирая на возросший уровень мастерства и наличие экстремальных влияний.

**Ключевые слова:** развитие возможностей, психология спорта, визуализация, уверенность спортсменов.

## THE STUDY OF THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL FACTORS ON ACHIEVEMENTS IN SPORTS

*Lepskaya E.V., Master's degree student, lepskaya.katerina@yandex.ru,  
Bozhenova N.A., PhD, associate professor, nataly9403@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

This article describes the main problems that athletes face at the stages of preparation, training and during competitions. We don't mean physical abilities, injuries, but it is about psychological ones. The study also examines the issue of learning the mental state of athletes in various sports immediately before competitions, as well as ways for athletes to achieve high performance, stability and endurance in competition conditions. One of the main problems of sports is the emotional state of athletes. The increased level of skill and the presence of extreme influences in modern sports oblige psychologists to direct their research to a comprehensive psychological analysis of the real activity of an athlete, primarily during competitions. Thus, the difficulties of psychology in sports oblige psychologists to concentrate their research on a comprehensive psychological analysis of the athletes' real activity, primarily during competitions, despite of the increased level of skill and the presence of extreme influences.

**Keywords:** development of opportunities, sports psychology, visualization, athletes' confidence.

### **Актуальность:**

В сфере спорта высших достижений всегда существует риск получения различных травм, большее внимание зачастую уделяется физическому состоянию спортсменов, а психологическое благополучие уходит на второй план. Многие чемпионы приходят к спорту ещё маленькими детьми, и, по сути, в это время формируется характер будущей личности. Не редко можно услышать о положительном влиянии спорта на ребенка, в данном случае чаще упоминаются такие черты как сила духа, умение работать в команде, стремление быть лучшим. Однако, преодолевая себя, некоторые дети и даже взрослые спортсмены ломаются под давлением постоянной конкуренции и критики (как самокритики, так и со стороны тренера и судей, общественности). Поэтому тема данного исследования так актуальна - на сегодняшний день спорт нуждается в создании комфортных психологических условий для достижения максимальных результатов, без ущерба для спортсменов.

Негативные внешние или внутренние психологические факторы могут привести к психическим блокировкам, вызывая нарушения концентрации и физической подготовки, ухудшению производительности, а иногда и к травмам. Они могут вызывать физические нарушения, такие как напряжение мышц, дрожь и повышенное потоотделение. Если не принять меры, эти факторы могут повлиять не только на спортсмена, но и на всю команду в целом. Чтобы бороться с этими мощными эффектами, тренеры и спортсмены могут сосредоточить свои усилия на таких тактиках, как постановка цели, процедуры, визуализация и уверенность [2].

## **Методика**

Постановка целей может быть успешной тактикой для улучшения психологического состояния спортсмена. Однако эти цели должны быть реалистичными. Они должны разрабатываться поэтапно, и каждая ступень на пути достижения цели должна иметь временные рамки и быть достижима. Многие пловцы, например, постоянными попытками сократить время прохождения дистанции, терпели поражение и теряли уверенность в себе, а причина всему недостижимые цели. Эффективнее было бы разложить эту проблему на малые составляющие, и решать вопрос постепенно. Такой подход позволяет избежать лишних переживаний и травм. Хорошим примером могут послужить баскетболисты, для которых незначительное увеличение очков за четверть является более достижимой целью, чем всестороннее статистическое увеличение или победа.

Как только небольшие цели будут установлены, должен быть завершен следующий этап постановки целей в легкой атлетике: завершение. Спортсмен должен записывать и физически проверять каждую цель. Это упражнение благотворно влияет на психологию и уверенность спортсмена. Проверка достигнутых целей осязаема и наглядна, и она рисует четкую картину достижений. Это также помогает спортсмену с визуализацией и чувством собственного достоинства. Когда спортсмены видят, что их цели достигнуты, они полны сил и уверенности [4].

### **Визуализация в спорте.**

Спортсмены, которые могут визуализировать себя успешными, будут успешными. Люди должны бороться с внутренним голосом, который говорит им, что они не могут достигнуть своих целей. Чтобы заглушить этот негативный голос, спортсмены могут визуализировать успех, также помогает практика в разговоре с самим собой. Позитивный разговор с самим собой идет рука об руку с визуализацией, когда спортсмен слышит и видит успех. Чем больше спортсмены представляют себе выполнение задачи, тем легче им выполнить ее уже в физической среде. Они могут полагаться на свои визуализированные сигналы, которые помогут им преобразовать мысль в действие. Фигуристы, например, визуализируют различные элементы своего выступления. Мысленно, вдали ото льда, они чувствуют воздух, слышат музыку и завершают свои прыжки. Визуализация более важна для индивидуальных видов спорта, таких как катание на коньках и гимнастика, чем для командных видов спорта.

Практика визуализации - это форма медитации. Для спортсмена крайне важно находиться в состоянии расслабления. Это сложнее для некоторых спортсменов, чей разум постоянно работает. При таких проблемах может помочь прослушивание расслабляющей музыки и ровное, глубокое дыхание. Поначалу спортсмену может потребоваться форма управляемой медитации, но для успешной визуализации не требуется много времени [3].

### **Привычки и их влияние на спортивные достижения.**

В то время как некоторые спортсмены не подвержены влиянию рутины, другие могут быть суеверными и одержимо следовать шаблонам до, во время и после тренировок и соревнований. Самая популярная практика, которая все чаще наблюдается, - это прослушивание музыки. Некоторые спортсмены предпочитают успокаивающую музыку, а другие предпочитают более ритмичные, быстрые мелодии. Использование музыки в рутине может иметь неприятные последствия, когда спортсмен забывает свою музыку или испытывает технические трудности с ней. Выбившись из рутины, спортсмены могут подумать, что они не готовы и не могут сосредоточиться.

Визуализация часто является частью рутины. Например, по дороге на ковер некоторые борцы могут занервничать. Чтобы побороть это беспокойство, борец может визуализировать особое место для отвлечения внимания. Будь то поездка в парк развлечений или отдых на пляже, они работают над тем, чтобы отвлечься от своей



нынешней ситуации, чтобы не беспокоиться. В то время как это работает для некоторых спортсменов, другие не хотят отвлекаться. Они могут процветать под давлением и хотят проживать данный момент четко и ясно [1].

### **Ментальные тренировки.**

Одной из отличительных черт великих спортсменов является желание совершенствоваться. Спортсмены всех уровней используют умственную подготовку и спортивную психологию, чтобы стать лучшими спортсменами и преодолеть свои блоки и проблемы. Ментальная тренировка помогает спортсменам работать более стабильно, поддерживать настрой на победу и учиться здраво мыслить под давлением.

Первым шагом умственной тренировки является определение необходимости улучшения вашей воображаемой игры. Часто спортсмены не знают о ментальных барьерах, ограничивающих их производительность, и о том, как ментальная тренировка может помочь им реализовать свой спортивный потенциал.

Наиболее распространенные проблемы, возникающие на пути выстраивания внутреннего диалога с самим собой:

1. *Хрупкая или низкая уверенность в себе.* В спорте уверенность определяется, как вера в способность выполнить задание или выиграть состязание. Уверенность - это ключ к успеху в спорте и актив номер один, который отличает великих спортсменов от остальной части команды. Спортсмены не могут реализовать свой истинный спортивный потенциал без огромной уверенности в своих силах и способностях. Спортсмены, которые неуверенно выходят из зоны комфорта, сомневаются в своей способности выступать, с большей вероятностью будут испытывать беспокойство по поводу производительности.

2. *Нарушения доверия.* Это происходит, когда спортсмен не ослабляет степень контроля и не позволяет телу работать так, как его долгое время тренировали. Спортсмены с недостатком доверия часто прибегают к психологической подготовке, потому что на тренировке они показывают лучшие результаты, чем на соревнованиях. На соревнованиях эти спортсмены склонны чрезмерно анализировать свои результаты, подвергать сомнению свой план игры и принимать неуверенные решения в ключевых ситуациях. Практика - это время, чтобы сосредоточиться на технике. В соревновании важно, чтобы спортсмен придерживался своего плана и действовал со свободой и доверием, особенно в трудные времена или под давлением.

3. *Большие Ожидания.* Ожидания - это строгие требования, которые предъявляют спортсмены к своим результатам. Исходя из ожиданий, спортсмены постоянно оценивают свои результаты по сравнению с тем, что они ожидают сделать. Многие спортсмены и тренеры считают, что высокие ожидания приходят в комплекте с уверенностью, но это совсем наоборот. Это происходит когда спортсмены, не оправдывая ожиданий, теряют свою уверенность.

4. *Страх неудачи и социального одобрения.* Страх неудачи характеризуется высокими ожиданиями, сильным желанием добиться успеха, тревогой или напряжением, чрезмерным беспокойством о результатах, проблемами социального одобрения или чрезмерным беспокойством о том, что думают другие. Страх неудачи чаще всего связан с социальным одобрением, потому что спортсмены слишком сильно беспокоятся о том, чтобы не подвести других, не оправдав ожиданий. Социальное одобрение влияет на то, какую ответственность спортсмены возлагают на себя, чтобы добиться успеха в спорте.

5. *Перфекционизм.* Спортсмены-перфекционисты характеризуются высоким уровнем мотивации, сильным желанием добиться успеха и сильной трудовой этикой. Несмотря на высокие уровни мотивации, перфекционисты тоже проигрывают из-за страха неудачи и сильного желания добиться успеха. Спортсмены-перфекционисты изо всех сил стараются выступить идеально. Это вызывает недостаток доверия и связано с ожиданиями спортсмена относительно того, как он должен выступать.

Перфекционисты зачастую пользуются аналитическим и субъективным мышлением, что часто подрывает их конкурентоспособность уверенность в себе. Это вызвано их необходимостью работать идеально. Когда эти спортсмены совершают ошибку или промах, они, как правило, заклиниваются на этом, теряют самообладание, и даже уходят из спорта [4].

#### **Выводы**

Есть несколько других психологических проблем, с которыми сталкиваются спортсмены, таких как сосредоточенность, концентрация, самообладание, недостижимые цели, нервозность, беспокойство и недостаточная умственная подготовка. Это лишь некоторые из них. Ментальная тренировка дает спортсменам инструменты, необходимые им для преодоления этих ментальных барьеров, ограничивающих их производительность. Спортивная психология или умственная тренировка помогают спортсменам раскрыть свой потенциал и достичь свои цели и повысить их производительность. С помощью умственной тренировки они могут научиться "отключаться" от беспокойства и отгородиться от того, что другие думают о них, и сосредоточиться на самом важном - заниматься спортом и делать все возможное для хорошего выступления на соревнованиях.

#### **Библиографический список:**

1. Гогун, Е.Н. Психология физического воспитания и спорта : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М. : Академия, 2000. - 288 с.
2. Ильин, Е.П. Психология физического воспитания / Е.П. Ильин. - М. : Просвещение, 2007. - 246 с.
3. Ильин, А.Б, Гордон С.М. Формирование профессиональных показателей личности спортсменов // Мир образования - образование в мире. - 2011. - N 1 (41). - С. 139-143. - Библиогр.: с. 142-143.
4. Психология физического воспитания и спорта / Под ред. Т. Т. Джамгарова и А. Ц. Пунин. - М. : ФиС, 1999. - 286 с

**УДК 94 (47+57)**

### **РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ (1946 – НАЧ. 1950-Х ГГ.): НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ СТАЛИНГРАДА**

*Липатов А.В., к.и.н., доцент, elita\_lee@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье на основе анализа периодической печати послевоенного Сталинграда рассмотрены условия восстановления институтов физической культуры и сферы спорта, при этом показана роль, как государственных органов, так и общества. Анализ статей газеты «Сталинградская правда» позволил проанализировать тенденции в развитии физкультурного движения и спортивной жизни города и области, ставшие частью социокультурного пространства послевоенного города. Выявленные материалы позволили увидеть механизмы привлечения широких масс к физкультурному движению и охарактеризовать различные виды спорта, спортивные мероприятия различного уровня и достижения местных спортсменов.

**Ключевые слова:** послевоенное развитие, Сталинград, физическая культура, спорт, спартакиада, шахматы, физкультурное движение, добровольное спортивное общество, День физкультурника.

## THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS IN THE POST-WAR YEARS (1946 – EARLY 1950-S): BASED ON THE MATERIALS OF THE PERIODICAL PRESS OF STALINGRAD

*Lipatov A.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article, based on the analysis of the periodical press of post-war Stalingrad, examines the conditions for the restoration of institutions of physical education and sports, while showing the role of both state bodies and society. The analysis of the articles of the newspaper «Stalingradskaya pravda» made it possible to analyze the trends in the development of the physical education movement and sports life of the city and the region, which became part of the socio-cultural space of the post-war city. The revealed materials made it possible to see the mechanisms of attracting the masses to the physical education movement and to characterize various sports, sports events of various levels and achievements of local athletes.

**Keywords:** post-war development, Stalingrad, physical education, sports, spartakiad, chess, physical education movement, voluntary sports society, Sports day.

Окончание Великой Отечественной войны положило начало возвращению к мирной и созидательной жизни советского общества, что подразумевало новый виток мобилизации всех сил и ресурсов людей на выполнение планов по восстановлению всех сфер общественной жизни и разрушенных отраслей народнохозяйственного комплекса СССР. Задача победить врага-фашиста сменилась другой социально-политической задачей – восстановить и отстроить Советскую Родину в самые ближайшие годы.

Заметим, что тенденции к мирному существованию и преодолению последствий войны в социокультурной сфере Сталинграда и области выявились ещё после победы под Сталинградом, когда началось восстановление социально-культурных объектов, деятельности учреждений науки, образования и искусства [1, с. 117-118], а затем и физкультурного движения и спортивных обществ.

Воины-физкультурники, возвращавшиеся в родной Сталинград и районы области, становились соучастниками широкомасштабного восстановления и наравне с этим, вместе с комсомолом и профсоюзами города и области, активисты физкультурного движения и спортсмены стали первыми звеньями по возвращению Сталинграду его спортивной славы. Вернувшиеся спортсмены, как и вновь прибывающие, активно включились в работу по организации добровольных спортивных обществ (ДСО), агитации и пропаганде здорового образа жизни, популяризации различных видов спорта при руководстве со стороны местных партийных ячеек и комсомольских организаций. Возвращение населения в родные места и приезд добровольцев, призванных помочь городу-герою, требовало социальной организации их жизни, вовлечения не только в производственные отношения, но и в те социально-духовные системы, которые позволили бы поддерживать их здоровье, физические силы, стойкость, моральный дух и, что было важно для советского государства – идеологическую сплоченность народных масс. Этим задачам отвечали по своему содержанию и функционалу различные виды досуга и отдыха, туристско-экскурсионная деятельность, физкультурное движение и спорт и пр.

В послевоенное развитие страны Советов перед структурами физической культуры и спорта важные социально-политические задачи. Во-первых, это восстановление и поддержание здоровья трудящихся Сталинграда и области; во-вторых, подчинить деятельность физкультурного движения и ДСО задачам

социалистического строительства и, в-третьих, содействовать коммунистическому воспитанию широких народных масс. В русле выполнения перечисленных задач проходило восстановление институтов физической культуры и сферы спорта в городе-герое, как важнейшей средств сплочения народных масс, объединения и мобилизации человеческих ресурсов на выполнение плана IV послевоенной пятилетки. При анализе партийных, советских и государственных нормативных актов становится заметна одна общая тенденция – включить социальные и культурные аспекты жизни людей в задачи народнохозяйственного развития.

По материалам местной периодической печати становится известно, что на 1946 год в Сталинграде уже действовало 22 добровольных спортивных общества, для посещения были открыты стадионы первые восстановленные спортобъекты – «Динамо», «Трактор», «Металлург». Всё это говорит о том, что уже в первый год после Великой войны люди смогли сопрягать трудовые обязательства с личными желаниями и целями – вести здоровый образ жизни, поддерживать физическое здоровье, пропагандировать спорт [2, с. 2].

Физкультурное движение в послевоенном Сталинграде становится всё более и более массовым явлением, при этом в задачи деятельности государственных, партийных, советских органов и профсоюзных организаций города и области ставилось повсеместно привлекать молодежь и юношей к физической культуре и спорту. Это объяснялось простой социальной ситуацией – изыскать и сохранить необходимые человеческие ресурсы для выполнения плана восстановления страны, области и города. В этом векторе, можно сказать, что объединение людей в рамках спортивных обществ, привлечение к занятиям физической культуры и соревнованиям, позволяли не только сохранять и приумножать физические силы вернувшихся с фронта людей – участников восстановления Сталинграда, но и создать условия для социализации уже в мирных, пусть и тяжелых условиях и разнообразить их досуг.

В июле 1946 года произошел широкий подъем физкультурного движения в послевоенном Сталинграде. К 10 июля завершились городские соревнования по легкой атлетике, в которых приняло участие 14 спортивных обществ. Борьба за первое место в различных группах развернулась между сильнейшими спортивными обществами Сталинграда – «Трудовые резервы», «Динамо», «Трактор», «Пищевик», «Энергия», по итогам которой выиграли легкоатлеты команд «Трудовые резервы» и «Пищевик» [3, с. 1].

В связи с решением Сталинградского городского комитета физкультуры (ФКС), продиктованного планом по восстановлению мирной жизни, 14 июля 1946 года были организованы состязания пловцов, приуроченные к Всесоюзному Дню физкультурника. На берегу Волги были обустроены места старта и финиша массового заплыва на дистанцию в 2 км, в котором могли участвовать, как и все желающие, так и пловцы добровольных спортивных обществ, а по его итогам должны были определиться участники для Всесоюзного массового заплыва [4, с. 1]. В 1947 году в Сталинграде была проведена общегородская спартакиада призывников, целью которой было вовлечение молодежи допризывного и призывного возраста к занятиям физкультурой, а проходила она в два тура по районным и городу для победителей, в программу спартакиады входила массовая сдача норм на значок ГТО [5, с. 4].

Знаковым событием для послевоенного города стало 21 июля 1946 года – Всесоюзный День физкультурника, подготовка к которому шла на протяжении всего весенне-летнего сезона первого года после войны во всех уголках области. На центральной площади Сталинграда восстанавливаемые здания и отстраиваемые жилые кварталы украшались политико-пропагандистскими плакатами с призывами вступать в ряды добровольных спортивных обществ, лозунгами, отражающими цели и задачи коммунистического воспитания молодежи, а разрушенные стены жилых домов украшались художественным панно и цветами. На здании знаменитого Центрального универмага, в котором был пленён фельдмаршал Ф. Паулюс, был укреплен 7-метровый

щит с изображением бегуна, рвущего ленту на финише, а рядом с ним портреты лучших и самых известных спортсменов города. Украшения к параду физкультурников отражали не только спортивную эстетику и идеалы спорта, но и панно с изображениями цветущего в мире Сталинграда, после Великой битвы на Волге [6, с. 1].

Накануне Дня физкультурника 1946 года спортсмены районных центров – Камышина и Фролово провели соревнования по легкой атлетике, волейболу и плаванию, а также планировалось провести различные спортивные мероприятия с широким охватом групп Всеобуча, рабочих местных заводов, комсомольцев и пионеров. Молодые казаки Нижнего Чира – гимнасты, акробаты, танцоры подготовили к Всесоюзному празднику одиночные и групповые выступления, а в череде всех мероприятий, предполагалось для сельских жителей провести показательные скачки конно-спортивной школы, массовые игры и пляски [7, с. 1].

В 1946 году при городском Отделе народного образования была открыта спортивная детская школа, в которой занималось более двухсот юных спортсменов. Уже в начале зимы, в период каникул, учащиеся этой школы, как и многие другие ребята активно включились в агитпоходы на лыжах в близлежащие районы области. Пионеры проводили беседы и устраивали доклады, посвященные самой актуальной теме января 1947 года – это выборы в государственный орган власти – Верховный Совет РСФСР. Как правило, после публичных выступлений агитпоход завершался показом номеров художественной самодеятельности, распространением стен-газеты о предстоящих выборах депутатов в ВС РСФСР [8, с. 4].

В январские дни 1947 года, когда прошел Новый год и наступили новогодние каникулы у сталинградских школьников, спорт стал неотъемлемой частью их внешкольной жизни. На стадионе «Динамо» в светлые часы суток был открыт для всех желающих ледовый каток, а в школе № 15 планировалось провести городской шахматный турнир между командами школ – победительниц районных шахматных турниров. При этом, в дни январских каникул начались внутришкольные и районные соревнования по конькам и блинц-турниры хоккейных школьных команд [8, с. 4]. Этот факт, запечатленный на страницах газеты «Сталинградская правда» очень интересен, ведь хоккей не являлся популярным видом спорта, как например, футбол или плавание, но в разрушенном войной городе уже находились ресурсы и возможности для обустройства столь весомого вида спорта. Традиция проведения спортивных состязаний между школьниками продолжалась и в последующие годы, при этом их размах и уровень повышался с каждым годом при заметной роле местных ДСО. Так, в 1949 году в период зимних каникул, в соревнованиях по конькам между школьниками Сталинграда, проходивших на стадионе «Динамо» приняло участие более 300 юных спортсменов. Лучшие результаты показали учащиеся школы № 93 Ворошиловского района; в соревнованиях по гимнастике участвовало 200 человек и первенство здесь получили учащиеся школ №№ 15 и 9 [9, с. 4].

Уже в конце июля – начале августа 1947 года в Сталинграде проходили городские и областные соревнования по летним видам спорта в рамках летней спартакиады РСФСР, включающие легкую атлетку, плавание, городки, стрельбу, мото- и велоспорт. В городском этапе соревнований приняло участие 620 спортсменов от 20 ДСО Сталинграда, в областных – 250 спортсменов из 20 сельских районов области [10, с.4]. Чуть позже, в августе-сентябре того же года состоялись районные спартакиады по легкой атлетике, плаванию, футболу, велоспорту среди сельских жителей области, участие в которых приняло более 6 тысяч физкультурников-активистов. С 21 по 26 сентября в Сталинграде должна была пройти Областная спартакиада сельской молодежи с охватом более 400 человек [11, с. 201].

Эти сведения подчеркивают всё большую включенность ДСО города и районов области в физкультурное движение и продолжающееся со стороны различных структур и организаций привлечение людей к занятиям спорта.

Восстановление экономического потенциала регионов, подвергшихся немецко-фашистской агрессии, повышение уровня социально-бытовых условий жизни советских граждан и развитие различных практик досуга, повлекли изменения уровня физкультурного движения и спорта в регионах РСФСР. Так, в январе 1949 года был заключен договор на социалистическое соревнование физкультурных организаций Сталинградской и Ростовской областей. В своих обязательствах сталинградцы озвучили план подготовить в 1949 году 9 тысяч значкистов ГТО I ступени, 300 человек II ступени и значкистов БГТО 10 тысяч человек, также в рамках расширения физкультурного движения было решено подготовить более 1 тысячи разрядников по различным видам спорта и 1, 700 общественных инструкторов [12, с. 201].

Наравне с различными видами спорта большой подъем получили шахматы. В конце марта 1950 года начался традиционный розыгрыш личного первенства среди шахматистов Сталинграда, чемпионат этого года по-своему составу являлся самым сильнейшим из всех ранее проводившихся. В соревновании принимал участие один мастер спорта, два кандидата в мастера и 12 перворазрядчиков [13, с. 4]. В этом виде спорта выдвинулись виднейшие шахматисты Сталинграда – Ассовский, Греков, Решко, Матохин, Гречкин и др. Позже, буквально через месяц того же года, эти мастера взяли победу на полуфинале на первенство РСФСР шахматно-шашечных команд Сталинграда и Краснодарского края и взяли возможность участия в финальном турнире [14, с.4].

Однако в период послевоенного развития сферы физической культуры и спорта в Сталинграде существовали негативные моменты, напрямую влиявшие на состояние материально-технической базы, кадровом обеспечении, стремлении жителей города и области вступления в организации физической культуры и спорта. Во-первых, недостаточное финансирование со стороны республиканского комитета по ФКС и слабое освоение выделяемых ассигнований областным и городским комитетом ФКС [15, с. 198]; во-вторых, нехватка спортивного инвентаря, площадей и площадок для вовлечения широких масс в физкультурное движение, что вело даже к оттоку людей [15, с. 199]; в-третьих, слабая инициатива на местах – в ДСО и шефская помощь со стороны администрации предприятий и учреждений, профсоюзных ячеек и руководителей властных структур по отношению к спортивным организациям, как в самом Сталинграде, так и в районах области [15, с. 201].

При анализе материалов периодической печати, раскрывающих тенденции и проблемы развития физической культуры и спорта в послевоенном Сталинграде и области, можно выделить несколько аспектов:

- содержание, формы и средства физкультурного движения и спорта вытекали из задач по послевоенному восстановлению народного хозяйства и дальнейшего социалистического строительства в СССР;

- деятельность спортивных обществ и структур, отвечающих за продвижение физической культуры в массы, была подчинена контролю партийно-государственного аппарата, т.к. эти структуры выполняли важнейшую рекреационную и мобилизационную функции различных категорий населения города и области, что не могло остаться без внимания властных структур;

- несмотря на тяжелые и трудные условия послевоенного города с каждым годом преумножались спортивные успехи в различных видах спорта, Сталинград возвращал себе славу города спорта; заметно, как с каждым годом происходил рост интереса у населения города и сельских районов к спортивным мероприятиям различного уровня и прямого участия в физкультурном движении;

- возникновение при государственных органах спортивной детской школы положительно повлияло на воспитание и развитие детей и юношей, их социализации в суровые годы после войны и явно уберегало их от проявления девиантного поведения и активности;

- несомненно, и то, что спортивные мероприятия и участие в физкультурном движении становились частью досуга населения, частью его повседневности.

Развитие физической культуры и спорта в послевоенные годы позволило, как показало будущее, заложить материальные, социально-педагогические и культурные основания для воспитания в регионе целой плеяды чемпионов самого разного уровня.

#### **Библиографический список:**

1. Орешкина Т.Н. Реализация государственной политики в социокультурной сфере Сталинграда и области в послевоенный период (1946 – начало 1950-х гг.) / Т.Н. Орешкина // Стрелков: научный ежегодник. – 2011. – Вып. 9. – С. 117-123.

2. Тимощенко Г. За массовое развитие физкультуры и спорта / Г. Тимощенко // Сталинградская правда. 1946. 23 июля.

3. Городские соревнования по легкой атлетике // Сталинградская правда. 1946. 10 июля.

4. Состязания пловцов // Сталинградская правда. 1946. 7 июля.

5. Спартакиада призывников // Сталинградская правда. 1947. 25 мая.

6. Парад физкультурников в Сталинграде // Сталинградская правда. 1946. 14 июля.

7. Накануне Дня физкультурника // Сталинградская правда. 1946. 20 июля.

8. Спортивная жизнь школьников // Сталинградская правда. 1947. 5 января.

9. Соревнования школьников // Сталинградская правда. 1949. 15 января.

10. Летняя спартакиада РСФСР // Сталинградская правда. 1947. 3 августа.

11. Областная колхозная спартакиада // Сталинградская правда. 1947. 21 сентября.

12. Соревнование Сталинградской и Ростовской областей по физкультуре // Сталинградская правда. 1949. 14 января.

13. Розыгрыш первенства Сталинграда по шахматам // Сталинградская правда. 1950. 29 марта.

14. Победа сталинградских шахматистов // Сталинградская правда. 1950. 19 апреля.

15. Сотников М.Г. Восстановление и развитие материально-технической базы системы физической культуры и спорта Сталинградской области в 1943–1953 гг. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 4 (127). – С. 196-205.

**УДК 37.015.31**

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИИ У ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ЕДИНОБОРСТВАМИ**

*Марокова М.В., к.психол.н., доцент, marokovamv2020@mail.ru,  
Науменко Ю.В., д.п.н., профессор, nauyenko.yv@yandex.ru,  
Севко В.А., студент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлены результаты эмпирического исследования проявления агрессии поведения и агрессии как личностного качества у группы подростков, занимающихся единоборствами. Приводится сопоставительный анализ проведенного исследования и результатов выступления на соревнованиях. Предлагаются практические рекомендации тренеру по подготовке юных спортсменов с учетом полученных результатов. Представленные материалы будут интересны как практикующим спортивным педагогам (тренерам), так и исследователям проблем проявления агрессии в подростковом возрасте, ее взаимосвязи с избранным видом

спорта и возможности позитивного использования психологических особенностей подростка в спортивной подготовке. Представленные материалы не претендуют на законченное научное исследование, но могут послужить основанием для проведения более глубоко и развернутого научного изыскания (в том числе по формированию у подростков «позитивной» агрессии на основе занятий спортом).

**Ключевые слова:** агрессивное поведение подростков, агрессия и занятия спортом.

## STUDY OF AGGRESSION IN ADOLESCENTS ENGAGED IN SINGLE COMBATS

*Marokova M.V., PhD, associate professor, marokovamv2020@mail.ru,  
Naumenko Yu.V., Grand PhD, professor, naymenko.yv@yandex.ru,  
Sevko V.A., student,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article presents the results of an empirical study of the manifestation of aggression of behavior and aggression as a personal quality in a group of adolescents engaged in martial arts. Comparative analysis of conducted study and results of performance at competitions is given. Practical recommendations are offered to the trainer on training of young athletes taking into account obtained results. The presented materials will be interesting both to practicing sports teachers (trainers) and researchers of problems of manifestation of aggression in adolescence, its interaction with the chosen sport and possibility of positive use of psychological characteristics of teenager in sports training. The submitted materials do not apply for a completed scientific study, but can serve as a basis for a deeper and more detailed scientific study (including the formation of «positive» aggression in adolescents based on sports).

**Keywords:** aggressive behavior of teenagers, aggression and sports.

**Актуальность исследования.** Современная социальная действительность преподносит многочисленные факты проявления подростками агрессивного поведения в обычных повседневных ситуациях и проявления ими агрессивности как устойчивой личностной характеристики. Вместе с тем в научно-популярной и научно-методической психолого-педагогической литературе поддается как аксиома прямая зависимость между проявлением агрессивного поведения и профессиональными занятиями спортом [2, 3, 4, 5, 6, 7], и мало рассматриваются вопросы о возможности использования спортивной подготовки подростков для формирования у них позитивной агрессии (Йенс Вайднер, А. Бандура и Р. Уолтерс) [1].

**Цель исследования** – выявить взаимосвязь между агрессивным поведением, как ситуативным проявлением, агрессивностью, как личностной характеристикой, и результатами спортивной подготовки у подростков, занимающихся единоборствами.

**База исследования** – спортивный клуб «Олимпиец» (г. Волгоград) Волгоградской региональной спортивной детского-юношеской общественной организации «Волгоградская федерация спорта и дзюдо».

**Объект исследования** – группа подростков в возрасте 12-14 лет, занимающихся дзюдо и самбо не менее пяти лет и постоянно участвующие в спортивных соревнованиях. Подростки занимаются у одного тренера. Общее количество – 25 человек, в том числе: 10 девочек и 15 мальчиков.

**Диагностические методики** – опросник Басса-Дарки и тест А. Ассингера [4].

**Анализ полученных результатов.** Опросник Басса-Дарки ориентирован на выявление форм агрессивного поведения у подростков (физическая, косвенная,



вербальная) и установление возможных причин ее проявления. В частности, в опроснике анализируются ситуативные (обида и раздражение) и личностные (негативизм и подозрительность) причины проявления агрессии.

**Таблица 1**  
**Результаты исследования с использованием опросника Басса-Дарки**

| Параметры исследования             | Девочки<br>(чел / %) | Мальчики<br>(чел / %) |
|------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| <i>Формы проявления агрессии</i>   |                      |                       |
| Физическая                         | 3 (30)               | 7 (47)                |
| Косвенная                          | 5 (50)               | 3 (20)                |
| Вербальная                         | 10 (100)             | 15 (100)              |
| <i>Причины проявления агрессии</i> |                      |                       |
| Обида                              | 7 (70)               | 4 (27)                |
| Раздражительность                  | 10 (100)             | 15 (100)              |
| Негативизм                         | 2 (20)               | 3 (20)                |
| Подозрительность                   | 1 (10)               | 2 (13)                |

Результаты опросника Басса-Дарки показывают, что:

- в исследуемой группе практически все подростки склонны к проявлению вербальной агрессии;

- зафиксированы гендерные предпочтения в проявлениях агрессии (у девочек это косвенная агрессия, а у мальчиков – физическая);

- основные причины проявления агрессии в исследуемой группе носят ситуативный характер (у девочек это раздражительность и обида, а у мальчиков – раздражительность);

- предположительно выявлены подростки с проявлениями агрессивности как личностной характеристикой (негативизм и подозрительность). Среди девочек соответственно 2 и 1 человек, среди мальчиков – 3 и 2 человека.

Тест А. Ассингера позволяет определить достаточно ли человек корректен в отношениях с окружающими и насколько вероятно с ним конфликтное взаимодействие. Результат фиксируется в условном уровне агрессии при взаимодействии.

**Таблица 2**  
**Результаты исследования с использованием теста А. Ассингера**

| Параметры исследования  | Девочки<br>(чел / %) | Мальчики<br>(чел / %) |
|---|----------------------|-----------------------|
| Низкий уровень проявления агрессии при взаимодействии (не более 35 баллов)  | 2 (20)               | 3 (20)                |
| Средний уровень проявления агрессии при взаимодействии (от 36 до 45 баллов) | 5 (50)               | 7 (47)                |
| Высокий уровень проявления агрессии при взаимодействии (более 45 баллов)    | 3 (30)               | 5 (33)                |

Результаты теста А. Ассингера показывают, что для большинства девочек (7 человек) и мальчиков (10 человек) проявление агрессии при взаимодействии более вероятно ситуативный характер. Этот вывод основывается на общем количестве подростков, показавших низкий и средний уровень.

Однако были выявлены подростки, для которых проявление агрессии при взаимодействии возможно обусловлено личностными характеристиками. Это подростки, показавшие высокий уровень (соответственно, 3 девочки и 5 мальчиков). Данные результаты коррелируют с результатами опросника Басса-Дарки (негативизм и подозрительность как причина проявления агрессии).

В 2020-21 учебном году прошло семь официальных соревнований, в которых могли и принимали участие подростки. Мы сопоставили результаты выступлений (попадание в призеры) и уровень проявления агрессии при взаимодействии.

**Таблица 3**

**Сопоставительный анализ результатов выступления на соревнованиях и уровня проявления агрессии при взаимодействии**

| Уровни проявления агрессии при взаимодействии          | Результаты выступления на соревнованиях (попадание в призеры) |  |
|--|---|--|
|  | Девочки<br>(всего / среднее на 1 чел.)                        | Мальчики<br>(всего / среднее на одного чел.) |
| Низкий уровень проявления агрессии при взаимодействии  | 5 (2,5)   | 7 (2,3)                                      |
| Средний уровень проявления агрессии при взаимодействии | 21 (4,2)  | 26 (3,7)                                     |
| Высокий уровень проявления агрессии при взаимодействии | 10 (3,3)  | 14 (2,8)                                     |

Сравнительный анализ результатов выступления подростков на официальных соревнованиях и уровня проявления ими агрессии при взаимодействии показал, что:

- лучшие результаты на соревнованиях показали подростки со средним уровнем проявления агрессии при взаимодействии (у девочек – 4,2; у мальчиков – 3,7);
- подростки с высоким уровнем проявления агрессии при взаимодействии добиваются существенно более слабых результатов по сравнению с подростками со средним уровнем агрессии;
- у девочек хуже всего результаты в группе с низким уровнем проявления агрессии при взаимодействии;
- у мальчиков сопоставимые результаты в группах с низким и высоким уровнями проявления агрессии при взаимодействии.

**Общий вывод.** В исследовании не получил подтверждения широко распространенный тезис, что «занятия единоборствами способствуют формированию у подростков агрессивного поведения». Полученные в исследовании результаты убедительно доказывают, что лучших результатов добиваются подростки, умеющие контролировать проявление агрессивности как личностной характеристики. Поэтому можно предположить, что занятия единоборствами способствуют формированию у подростков механизмов самоконтроля проявления агрессии.

**Практические рекомендации и перспективы дальнейших исследований.** Одним из возможных вариантов совершенствования спортивного мастерства подростков, занимающихся единоборствами, может быть их психологическая подготовка в управлении своим эмоциональным состоянием (в частности, проявлениями агрессии). В плане перспективы дальнейших исследований, по нашему мнению, интересным было бы многолетнее исследование взаимосвязи агрессии и спортивных результатов от момента начала занятий спортом в раннем возрасте до завершения спортивных выступлений.

### **Библиографический список:**

1. Алфимова, М.В., Трубников, В.И. Психогенетика агрессивности // Вопросы психологии. – 2000. – № 6. – С. 112-121.
2. Бандура, Альберт. Подростковая агрессия / Альберт Бандура, Ричард Уолтерс; [Пер. с англ. Ю. Брянцевой, Б. Красовского]. – М.: Апрель Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 508 с. – Психология. XX век).
3. Можгинский, Ю.Б. Агрессивность детей и подростков: распознавание, лечение, профилактика / Ю.Б. Можгинский. – 2-е изд., стер. – Москва: Когито-Центр, 2008. – 179 с.
4. Овчарова, Р.В. Практическая психология образования: Учеб. пособие для студ. психол. фак. Университетов / Р.В. Овчарова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003 – 448 с.
5. Решетникова, О.В., Ениколопов, С.А. Порочный круг // Школьный психолог. – 2001. – № 18(90). – С. 27-33.
6. Семенюк, Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции / Л.М. Семенюк; Ред. Д.И. Фельдштейн. – М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2006. – 296 с. – (Библиотека школьного психолога).
7. Смирнова, Е.О. Агрессивные дети: психологические особенности и индивидуальные варианты // Вопросы психологии. – 2012. – № 1. – С. 28-35.

**УДК 796.011.3:316.628.2:796-057.87**

### **ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ**

*Метелица А.Н., metelitsa1985@mail.ru,  
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,  
Гомель, Белоруссия*

В статье представлены результаты проверки эффективности методики формирования потребностно-мотивационной сферы физической культуры учащихся. Методы исследования: анкетирование, формирующий педагогический эксперимент, методы математической статистики. Установлено, что за период проведения формирующего педагогического эксперимента уровень сформированности потребностно-мотивационной сферы физической культуры учащихся экспериментальной группы статистически значимо повысился. В то время как в контрольной группе уровень сформированности потребностно-мотивационной сферы физической культуры статистически значимо не изменился. При этом за время проведения формирующего эксперимента уровень сформированности потребностно-мотивационной сферы физической культуры учащихся экспериментальной группы статистически значимо стал выше, чем в контрольной группе.

**Ключевые слова:** потребностно-мотивационная сфера, физическая культура, физкультурные потребности, методика, учащиеся Лицея МЧС.

### **EXPERIMENTAL APPROVAL OF FORMATION METHODOLOGY OF NEED-MOTIVATION SPHERE OF STUDENTS' PHYSICAL EDUCATION**

*Metelitsa A.N., metelitsa1985@mail.ru,  
Francisk Skorina Gomel State University, Gomel,  
Republic of Belarus*

The article presents the results of testing the effectiveness of the methodology of the formation of the need-motivational sphere of students' physical education. Research methods:

questioning, formative pedagogical experiment, methods of mathematical statistics. It was found that during the period of the formative pedagogical experiment the level of formation of the need-motivational sphere of physical education among the experimental group students increased statistically significantly. While in the control group the level of formation of the need-motivational sphere did not change statistically significantly. At the same time, during the period of the formative experiment, the level of formation of the need-motivational sphere of physical education among the experimental group students became statistically significantly higher than in the control group.

**Keywords:** need-motivational sphere, physical education, physical needs, methodology, students of the Lyceum of the MES.

**Актуальность исследования.** Одной из важнейших задач физического воспитания в Республике Беларусь является формирование потребностно-мотивационной (ПМ) сферы физической культуры учащихся, поскольку уровень ее сформированности определяет их активность и заинтересованность в осуществлении физкультурной деятельности.

Однако в результате проведенных нами исследований было установлено, что реальный уровень сформированности ПМ сферы физической культуры учащихся не соответствует целевому. При этом из всех физкультурных потребностей, входящих в структуру целевой ПМ сферы физической культуры учащихся, менее всего сформированы потребности в физкультурных знаниях и физкультурном мышлении [1; 2].

По результатам годичного естественного эксперимента нами также была обнаружена отрицательная динамика в состоянии целевой ПМ сферы учащихся, которая выразилась в снижении уровней сформированности многих целевых физкультурных потребностей [3].

Таким образом, исходя из результатов проведенных исследований следует, что формированию целевой ПМ сферы физической культуры учащихся необходимо уделять такое же большое внимание, как и развитию физических качеств, обучению двигательным умениям и формированию физкультурных знаний.

Данное обстоятельство подвигло нас к разработке методики формирования целевой ПМ сферы физической культуры учащихся [4].

**Цель исследования** – экспериментальная апробация эффективности методики формирования ПМ сферы физической культуры учащихся.

**Методы и организация исследования.** Для достижения поставленной цели использовались такие методы как анкетирование, формирующий педагогический эксперимент и методы математической статистики.

Исследование было проведено на базе ГУО «Специализированный лицей при Университете гражданской защиты МЧС Республики Беларусь» в период с сентября 2017 года по май 2018 года. В исследовании приняли участие учащиеся 1–4 курсов Лицея МЧС в количестве 174 человек. Все учащиеся были разделены на экспериментальную ( $n = 86$ ) и контрольную группы ( $n = 88$ ). В связи с тем, что на каждом курсе учащиеся разделены на отдельные взвода, то формирование КГ и ЭГ осуществлялось с учетом этого разделения.

Учащиеся экспериментальной группы (ЭГ) посещали занятия в форме объединения по интересам «Любители физкультуры», где они занимались по экспериментальной методике. Каждая подгруппа ЭГ занималась по экспериментальной методике один раз в неделю отдельно от остальных подгрупп. Длительность каждого занятия с учащимися ЭГ составляла два учебных часа.

В те дни, когда учащиеся ЭГ занимались по экспериментальной методике, учащиеся контрольной группы (КГ) посещали различные организованные в лицее спортивные секции (пожарно-спасательный спорт, многоборье, плавание, самбо, тяжелая атлетика, футбол), но на которых данная методика с ними не использовалась. При этом за период проведения формирующего эксперимента как в ЭГ, так и в КГ было проведено

одинаковое количество занятий.

Один полный цикл функционирования методики формирования целевой ПМС физической культуры учащихся состоял из трех взаимосвязанных между собой этапов (диагностического, планирующего и практического) (рисунок).



**Рис. 1. Цикл работы методики формирования целевой ПМ сферы физической культуры учащихся**

На первом этапе осуществлялась диагностика по результатам которой устанавливалась степень расхождения (рассогласованности) реального уровня сформированности ПМ сферы физической культуры учащихся ЭГ с целевым.

На втором этапе, исходя из результатов диагностики и на основе алгоритма управления педагогическим процессом, осуществлялось планирование содержания учебных занятий на предстоящий практический этап.

На третьем этапе осуществлялась практическая реализация запланированных на каждое занятие предстоящей четверти учебных заданий, направленных на формирование целевой ПМ сферы физической культуры учащихся.

После завершения цикла вновь осуществлялась диагностика состояния целевой ПМ сферы физической культуры учащихся ЭГ, сообразуясь с результатами которой осуществлялась корректировка системы педагогических воздействий (содержания учебных занятий) на очередной практический этап.

В общем виде количество циклов зависит от динамики состояния ПМ сферы физической культуры учащихся и повторяются до тех пор, пока реальный уровень состояния ПМ сферы физической культуры учащихся ЭГ не достигнет целевого. В данной методике было предусмотрено проведение четырех циклов, привязанных к четвертям учебного года.

Основным средством методики формирования целевой ПМ сферы физической культуры учащихся являлись двигательные и интеллектуальные задания, выполняемые преимущественно игровым и соревновательным методами.

Все задания были разработаны с учетом структуры целевой ПМ сферы физической культуры человека. Всего было разработано семь блоков учебных заданий, общее количество которых составило 95 [4; 5].

Подбор заданий из каждого блока на занятиях с учащимися ЭГ осуществлялся на основе разработанного алгоритма управления педагогическим процессом формирования целевой ПМ сферы физической культуры [6]. Данный алгоритм позволял вносить коррекции в педагогический процесс в связи с полученными результатами контроля.

**Результаты исследования.** Результаты диагностики состояния целевой ПМ сферы

физической культуры учащихся 1–4 курсов КГ и ЭГ (n = 86) и КГ (n = 88) до и после проведения формирующего педагогического эксперимента представлены в таблице.

Для диагностики состояния целевой ПМ сферы физической культуры учащихся использовалась специальная методика [7].

Таблица 1

**Динамика состояния целевой ПМ сферы физической культуры учащихся 1–4 курсов КГ и ЭГ за период проведения формирующего эксперимента**

| Физкультурные потребности и ПМС  | Группа | Уровень сформированности (Me) |  |       |  | Достоверность различий по критерию Уилкоксона для связанных выборок |                         |                     |
|----------------------------------|--------|-------------------------------|--|-------|--|---|-------------------------|---------------------|
|                                  |        | До                            | Критерий Манна-Уитни. P-level (различия) | После | Критерий Манна-Уитни. P-level (различия) | P-level   | Изменения               | Направление сдвигов |
| в физкультурной деятельности     | КГ     | 5                             | 0,82                                     | 5     | 0,17                                     | 0,55  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 5                             |  | 5     |  | <b>0,002</b>  | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| в двигательных умениях и навыках | КГ     | 4                             | 0,57                                     | 4     | <b>0,00004</b>                           | 0,87  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 4                             |  | 5     |  | <b>0,0003</b>   | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| в физической подготовленности    | КГ     | 4                             | 0,87                                     | 4     | <b>0,001</b>                             | 0,12  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 5                             |  | 5     |  | <b>0,0007</b>   | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| в физкультурных знаниях          | КГ     | 4                             | 0,48                                     | 3     | <b>0,0000003</b>                         | 0,21  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 4                             |  | 5     |  | <b>0,0006</b>   | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| в физкультурном мышлении         | КГ     | 3                             | 0,5                                      | 3     | <b>0,00002</b>                           | 0,62  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 3                             |  | 4     |  | <b>0,0003</b>   | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| в физкультурной среде            | КГ     | 4                             | 0,69                                     | 4     | <b>0,023</b>                             | 0,67  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 4                             |  | 4,75  |  | <b>0,0003</b>   | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| в телесности                     | КГ     | 5                             | 0,76                                     | 5     | 0,1                                      | 0,9   | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 5                             |  | 5     |  | <b>0,013</b>  | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |
| ПМС                              | КГ     | 4                             | 0,54                                     | 4     | <b>0,000007</b>                          | 0,07  | Нет (P>0,05)            |                     |
|                                  | ЭГ     | 4                             |  | 5     |  | <b>0,0006</b>   | <b>Есть (P&lt;0,05)</b> | ↑                   |

Из таблицы следует, что до проведения формирующего эксперимента в уровнях сформированности целевой ПМ сферы физической культуры и уровнях сформированности физкультурных потребностей учащихся КГ и ЭГ статистически значимой разницы обнаружено не было (во всех случаях уровень значимости P>0,05). Проверка статистических гипотез о достоверности отличий осуществлялась с использованием непараметрического критерия Манна-Уитни.

После проведения формирующего эксперимента уровень сформированности целевой ПМ сферы физической культуры учащихся ЭГ стал статистически значимо выше, чем в КГ (P<0,05).

В ЭГ статистически значимо выше оказались уровни сформированности потребностей в двигательных умениях и навыках, в физической подготовленности, в физкультурных знаниях, в физкультурном мышлении и в физкультурной среде (во всех случаях P<0,05).

В уровнях сформированности потребностей в физкультурной деятельности и в телесности между КГ и ЭГ статистически значимой разницы обнаружено не было ( $P > 0,05$ ).

Сопоставление результатов полученных до начала и после проведения формирующего эксперимента с помощью непараметрического критерия Уилкоксона показало, что в ЭГ уровень сформированности целевой ПМ сферы физической культуры статистически значимо повысился с 4 до 5 баллов ( $P < 0,05$ ). В то время как в КГ уровень сформированности целевой ПМС физической культуры статистически значимо не изменился ( $P > 0,05$ ).

В ЭГ статистически значимые положительные изменения были обнаружены в уровнях сформированности всех целевых физкультурных потребностей (во всех случаях  $P < 0,05$ ).

В КГ по сравнению с результатами, полученными до начала проведения формирующего эксперимента в уровнях сформированности всех физкультурных потребностей статистически значимых изменений обнаружено не было (во всех случаях  $P > 0,05$ ).

**Выводы.** Таким образом, результаты формирующего педагогического эксперимента свидетельствуют об эффективности авторской методики формирования целевой ПМ сферы физической культуры учащихся. В связи с чем данная методика может использоваться в физическом воспитании учащихся.

#### **Библиографический список:**

1. Старченко, В. Н. Исследование состояния потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры учащихся ГУО «Лицей при Гомельском инженерном институте» МЧС Республики Беларусь / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица // Изв. Гомел. гос. ун-та. – 2016. – № 5. – С. 39–44.

2. Старченко, В. Н. Исследование состояния потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры мальчиков, обучающихся в лицее МЧС и средних школах г. Гомеля / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица // Весн. Магілёўс. дзярж. ун-та. Сер. С, Псіхол.-пед. навукі. – 2017. – № 2. – С. 56–63.

3. Метелица, А. Н. К вопросу о динамике состояния целевой потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры учащихся лицея МЧС / А. Н. Метелица, В. Н. Старченко // Изв. Гомел. гос. ун-та. – 2019. – № 5 (116). – С. 66–72.

4. Старченко, В. Н. Педагогическая технология формирования потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры учащихся / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица // Пед. наука и образование. – 2018. – № 2. – С. 42–49.

5. Метелица, А. Н. Структура и содержание учебных заданий педагогической технологии формирования потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры учащихся / А. Н. Метелица // Актуальные проблемы формирования здорового образа жизни студенческой молодежи : тез. X Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. студентов, Смоленск, 16 мая 2018 г. / Нац. исслед. ун-т «МЭИ» ; под ред. Т. М. Соколовой, М. Г. Куликовой. – Смоленск, 2018. – С. 44–48.

6. Старченко, В. Н. Алгоритм управления технологическим процессом формирования потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры учащихся / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 5–6 окт. 2017 г. : в 2 ч. / Гомел. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Демиденко (гл. ред.), А. С. Малиновский (отв. ред.) [и др.]. – Гомель, 2017. – Ч. 1. – С. 189–192.

7. Старченко, В. Н. Структурно-содержательная модель целевой потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры человека и методика ее диагностики / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица // Весн. Мазыр. дзярж. пед. ун-та. – 2017. – № 2. – С. 106–113.

## АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПРОБЛЕМЕ ПСИХОЛОГИИ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Мокроусова Д.А., преподаватель, mokrousova.98@inbox.ru,  
Воронежский государственный институт физической культуры,  
Воронеж, Россия,*

*Шуманский И.И., к.п.н., доцент, ivan1607@mail.ru,  
Санкт-Петербургский университет Федеральной службы исполнения наказаний,  
Санкт-Петербург, Россия*

Повторение комбинаций в пространстве и времени создает ассоциации с более крупными цепями. Мысль объясняется как поток ассоциаций в творении. Но что контролирует этот поток, откуда исходит активность мыслительного процесса, данная теория не дала ответа. Следует отметить, что это учение дало значительное влияние на дальнейшее развитие исследований в области психологии мышления, однако справедливо подверглось критике со стороны различных школ и направлений. Изучение мыслительной деятельности находится на одном из ведущих мест в теории планомерного формирования мыслительных действий. Через призму умственной деятельности раскрываются закономерности интеллектуального развития ребенка, важные для общей теории генезиса умственной деятельности, характеристики различных видов учебной деятельности, важные для решения задачи обучения.

**Ключевые слова:** психология, мышление, решение задач.

## ANALYSIS OF RESEARCH ON PROBLEM OF PSYCHOLOGY OF THINKING ACTIVITY

*Mokrousova D.A., lecturer,  
Voronezh State Institute of Physical Education,  
Voronezh, Russia*

*Shumansky I.I., PhD, associate professor,  
Saint Petersburg University of the Federal Enforcement Service penalties,  
St. Petersburg, Russia*

The repetition of combinations in space and time creates associations with larger chains. Thought is explained as a flow of associations in creation. But what controls this stream, where does the activity of the thought process come from, this theory did not give an answer. It should be noted that this teaching had a significant impact on the further development of research in the field of the psychology of thinking, but it was rightly criticized by various schools and directions. The study of mental activity is one of the leading places in the theory of the planned formation of mental actions. Through the prism of mental activity, the laws of the child's intellectual development are revealed, which are important for the general theory of the genesis of mental activity, the characteristics of various types of educational activity that are important for solving the learning problem.

**Keywords:** psychology, thinking, problem solving.

**Актуальность.** Понимание главной роли ориентировочной деятельности показывает психологическую сущность всего разнообразия предметных действий. Не объективное содержание акта, прослеживаемого разными науками (математикой, литературой и др.), а сюжет задания, на которое исследователь реально опирается при его реализации, и то, как протекает процесс данной ориентации.

Рассмотрение мыслительной деятельности располагается на одном из ведущих мест во взгляде на планомерное формирование мыслительных действий. Сквозь призму



умственной работы появляются закономерности мыслительного развития ребенка, является одним из важных для всеобщей теории генезиса умственной деятельности, характеристики многообразных классификаций учебной деятельности, важные для решения задачи обучения [3, 5].

**Цель исследования.** Изучить анализ исследований по проблеме психологии мыслительной деятельности в спортивной деятельности.

**Методы и организация исследования.** Анализ литературы, синтез, обобщение (теоретические методы исследования).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одним из первых решений обосновать специфические механизмы психической деятельности, в так же мышления, были сторонниками теории ассоциаций. Ее работы раскрывают концепцию ассоциации как элементарных процессов психики, которые служат связующим звеном между идеями, представлениями и ощущениями.

Функциональная психология пыталась преодолеть недостатки классической теории ассоциации. Один из его основателей считал призвание разбираться в новых эмпирических данных характеристикой мышления. Умение мыслить представляется как один из многих методов биологической адаптации. Для всякого события субъект выбирает существенное свойство из данных опыта, по его или ее мнению. Выбор существенного связан с целями, к которым стремится испытуемый [7].

Делая акцент на целесообразности мысленного акта, считается, что ассоциации человека через сходство играют важную роль в различении характеристик. В отличие от человека у животного, преобладают соседские ассоциации. Подчеркнув важность постановки цели в мыслительном процессе, автор остается очарованным ассоцианизмом в своих взглядах на механизм этого процесса [4].

С других теоретических позиций представители американской школы бихевиоризма атаковали теорию ассоциаций и психологию сознания в целом. Они также были склонны сводить мышление к элементарным процессам. В отличие от ассоциаций термин «двигательная реакция на ситуацию» вводится как элемент мысленного действия.

В результате экспериментальных исследований автор пришел к выводу, о том что решение проблемы животными основано на методе «проб и ошибок». Психологический механизм - это выбор того или иного мышечного движения в ответ на предъявленный стимул. Животное мышление отличается от мышления человека тем, что его двигательная активность не может выражаться в безмолвных языковых навыках.

Вюрцбургская школа привнесла один из важных вкладов в психологическую теорию мышления. Для изучения предположений применялся метод экспериментального самонаблюдения. На основании этого и нашего собственного исследования было определено, что задача или задание жизненно важны для потока мыслительного процесса. Под его влиянием субъект побуждается к активности, и в нем возникает определяющая тенденция. Если существует бесконечное количество возможных реакций, и если одна из них приобретает особое значение по сравнению с другими, то существует определяющая тенденция, знакомый выбор [8].

Критика элементарных мыслительных процессов нашла отражение в работах представителей гештальтпсихологии. Направлена она была против бихевиоризма и ассоцианизма. На принятие решений в мыслительном процессе влияют не определенные ассоциации или их сумма, а отдельные функциональные структуры, то есть форма. Разрешение появляется в ходе реструктуризации сложной ситуации, которая внезапно порождает понимание.

Ответ на вопрос о природе механизма психологического мышления не был найден в теории гештальтпсихологии. Возникновение понимания не нашло конкретного объяснения, а свелось к спонтанным явлениям в области восприятия. Эта

теория также не смогла обосновать качественные различия в своеобразии интеллектуальной деятельности животных и человека [6].

Так же, важное место в изучении психологических закономерностей психической деятельности занимают работы российских психологов. Решением проблемы было выдвинуть гипотезу и разработать поведение для достижения желаемой цели. Ход приема решений интерпретируется плодотворным, если анализировать его как серию взаимозависимых последовательных множеств [7].

В процессах таких последовательных множеств субъект обрабатывает поступающую информацию, формирует гипотезы и определяет стратегию в начале извлеченного результата. При решении задач появляются распространенные «кодовые системы». Реализация мышления обосновывается с учетом конкретные соглашений: роли потребностей и установки, степени владения предметом и, в частности, разнообразия обучения. Обучение сводится к развитию умственных способностей.

Наш исторический анализ представил, что, глядя на множество направлений и школ в зарубежной психологии, экспериментально разрешить задачу механизмов психологического мышления не получилось. В то же время анализ работы выявил, что мышление необходимо рассматривать как инициативность по решению задач. Проблема является из прогнозной схемы, а решение состоит в выполнении операций, в том числе с животными. Действия можно усвоить. Следует отметить, что процесс решения проблемы связан с выбором операций, действий, стратегий и средств.

Первой из публикаций в советской психологии, рассматривающей устройство психической практики, была работа «Опыт психологического исследования мышления полководца на основе военно-исторических материалов». Автор анализирует правящую тогда психологию мышления военачальника как «низшую» простейшую форму интеллектуального действия. Сноска на структурную сплочённость теоретического и практического интеллекта стала важным одним из новых подходов к рассмотрению мышления [1].

Рассматривая специфику мышления, автор подчеркивает важное звено мыслительного акта - способность «выбирать из большинства предметов и обстоятельств самое решающее и важное».

Один из психологических механизмов данного выбора, по решению автора, - интуиция. «В психологическом исследовании практике командира мы можем говорить об интуиции как об главной способности, как об одном из аспектов умственной деятельности». Развитие данной интуиции «реальна только в результате долгой и тщательной подготовительной работы». Он не показывает определенных механизмов умственной деятельности военачальника, исходя из этого, нужна упорная длительная подготовка.

Мышление - это процесс, состоящий из синтеза, анализа и операций, а также их производных – обобщения и абстракции. Мыслительный процесс предопределен контактом среди самого результата и его процессами: концепциями, знаниями и т. д., какие вносят пользу в сам умственный процесс. «Отношения между процессом и его окончательными показаниями изменяются в ходе процесса из-за изменения отношений между обобщением и анализом; при включении в процесс обобщение, достигнутое посредством синтеза и анализа, начинает определять дальнейший ход анализа от синтеза [3].

Процесс решения проблемы понимается автором как соотнесение условий проблемы с ее требованиями, а акт мышления состоит во взаимодействии операций синтеза и анализа. Невозможно использовать эту теоретическую концепцию для выработки совместных решений проблем. Подчеркиваются закономерные грани умственного процесса, но в определенной тематической работе данный уровень проявления предмета исследования является очень распространенным. Это доказывается практикой и теорией спортивного психологического представления этого

представления. Последователям рассматриваемого направления не удалось не только скомпоновать закономерности тактического мышления, но и изучить их.

Что касается специфики спортивной деятельности и специфики содержания, исследования, в которых рассматриваются механизмы «операционного» мышления, близки к проблеме нашего исследования [2].

Изучение механизмов оперативного мышления основывалось на экспериментальных исследованиях по решению шахматных задач с использованием метода видеозаписи движений глаз.

В результате исследований было установлено, что каждый раз, когда ситуация осложняется, человек создает новый план действий, решение которого основывается на распознавании и раскрытии характеристик и особенностей элементов обстановки. Данный период распознавания признаков ведет к упорядочению, созданию соединения с элементами, какие ведут следующую работу человека.

Исследования, посвященные вопросу определения действий, ставились в работе «Структура психической деятельности человека», в ней показаны итоги исследования мышления на представленном материале шахматной партии, а также способом видеосъемки движений глаз, с использованием тактильной активности слепых шахматистов во время игры [6].

В ходе работы автор распознал, что развитие решения данной проблемы включает в себя расширенные действия. Он включает: «Особенности оперативной важности ситуации для лица, принимающего решение, важность конкретных попыток решить проблему, важность проверки, важность определенных составляющих ситуации в разнице от их независимой важности и т. д.» Рассмотрение данных механизмов в ходе решения задач помогло автору сказать, что полученная двоякая характеристика самой психической деятельности: в понимании отражения над объективной реальностью и в понимании координации самой этой деятельностью [2].

Исследователь на почве экспериментов выявил, что ход разрешения проблем являет собой не простую, иерархически закрепленную деятельность. На определение лучшего хода воздействуют концептуальные факторы, какие подчиняются предназначенной подготовки предмета.

Важное место отведено исследованиям, посвященным задаче «принятия решений». Данное направление соединяет разные отрасли изучения: кибернетические и технические, социальные и психофизиологические, психологические и математические аспекты решения задач, теорию управления». В нем внимание акцентировано на общие свойства, свойственные человеку, машинам и животным [3].

**Заключение.** Анализ экспериментальных и теоретических работ в сфере психологии мышления представил, что существует двусторонний подход к изучению умственной деятельности. Первое, выявление определенных очертаний человеческой практики, отражающих своеобразность решаемых проблем. Это оперативное мышление, зрительно-активное мышление, практический интеллект, тактическое мышление и другие.

Второе, сторона согласования решений по-разному объясняется разными авторами. Таким образом, предпочтение отдается интуиции и навыкам, аналитической и синтетической деятельности, ориентировочно исследовательской деятельности, процессам перестройки ситуации.

Психологические закономерности этого процесса изучены не до конца, этот вывод сделан на основе теоретического исследования психологической задачи совместного решения тактических задач. Таким образом, главная задача работы состоит в исследовании психологических закономерностей умственной деятельности, которые позволяют результативно принимать общие решения о тактических задачах контакта в спортивных играх.

Следствие теоретического анализа представили, что, первое, развивающееся русло анализа в психологии мышления опирается на ориентировочную деятельность как психологический механизм решения проблем. Второе, эффективность и объективность изучения психологических обоснованностей надежнее, когда они доказываются в формирующем развивающем образовании или эксперименте.

#### **Библиографический список:**

1. Влияние эмоций на деятельность человека / А.В. Землянко, А.А. Караванов, И.Ю. Устинов, О.М. Холодов, В.Т. Нгуен // Медико-биологические и педагогические основы адаптации, спортивной деятельности и здорового образа жизни: сб. науч. ст. VI Всерос.заоч. н.-пр. конф. с междунар. уч. – Воронеж: Научная книга, 2017. – С. 175-182.
2. Гончарова, А.В. Индивидуально-тактические компоненты надежности защитных действий волейболисток: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Гончарова Алла Витальевна; [Место защиты: Моск. гос. акад. физ. культуры]. - Малаховка, 2008. - 24 с.
3. Гончарова, А.В. Повышение надёжности защитных действий волейболисток с учётом решения спортивных двигательных задач / А.В. Гончарова // Теория и практика физической культуры. – 2007. – №12. – С. 46-49.
4. Ежова, А.В. Зависимость эффективности участия волейболистов 17-18 лет в групповых тактических действиях от индивидуально-типологических свойств личности/ А.В. Ежова, С.С. Даценко // учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта: научно-теоретический журнал. -2013. -№ 2. -С. 52-56.
5. Изучение показателей психической надежности квалифицированных стрелков-винтовочников / О.В. Ильичева, Д.С. Звягинцев, Ю.В. Звягинцева, Л.Ю. Лермонтова // Современные тенденции психолого-педагогического обеспечения занимающихся физической культурой и спортом. Материалы II Всерос. н.-пр. конф. с междунар.уч. – Малаховка: МГАФК, 2020. – С. 88-93.
6. Мокроусова, Д.А. Психологические особенности решения тактических задач в спортивных играх / Д.А. Мокроусова, И.И. Шуманский // Перспективы развития студенческого спорта и Олимпизма [Текст]: сборник статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов / [под ред. О.Н. Савинковой, А.В. Ежовой]. – Воронеж: Издательство «РИТМ», 2021. – 392 с.
7. Обоснование технологии управления психологической готовностью спортсмена в соревновательной деятельности / Я.В. Сираковская, Ю.В. Звягинцева, Д.С. Звягинцев, Л.Ю. Лермонтова // Современные тенденции психологопедагогического обеспечения занимающихся физической культурой и спортом: матер. II Всерос. н.-пр. конф. с междунар. уч., 25-26 ноября 2020 г. – Малаховка, 2020. - С. 223-229.
8. Повышение надежности психологической подготовки юных волейболистов / А.В. Ежова, О.Н. Крюкова, И.Е. Плотникова, И.И. Гревцева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 10(140). – С. 238-241.

### **СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОНИМАНИЯ СУТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Москвичев Ю.Н., к.ф.н., профессор, [jurnik@mail.ru](mailto:jurnik@mail.ru),  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Работа раскрывает особенности методологии социально-гуманитарного подхода в научном познании физической воспитания, физической культуры и спорта как

социально-культурных явлений и социальных институтов. Показана зависимость процесса совершенствования физкультурного образования от успешности разработки и внедрения социально-гуманитарного понимания сущности физического воспитания и других фундаментальных категорий современной теории физической культуры и спорта. Особое внимание уделяется проблеме демаркации естественнонаучного и социально-гуманитарного подходов в научном исследовании физического воспитания и физкультурного образования

**Ключевые слова:** физическое воспитание, физкультурное образование, физическая культура и спорт как социально-культурные явления, социально-гуманитарный подход в научном исследовании физического воспитания и спорта, гуманитаризация физкультурного образования.

## **SOCIO-HUMANITARIAN FOUNDATIONS OF SCIENTIFIC UNDERSTANDING OF PHYSICAL STRUCTURE ESSENCE IN THE SYSTEM OF PHYSICAL EDUCATION**

*Moskvichev Yu.N., PhD, Professor, jurnik@mail.ru,  
Volograd State Physical Education Academy,  
Volograd, Russia*

The work reveals the features of the methodology of the socio-humanitarian approach in the scientific knowledge of physical education, physical education and sports as socio-cultural phenomena and social institutions. The dependence of the process of improving physical education on the success of the development and implementation of the socio-humanitarian understanding of the essence of physical education and other fundamental categories of the modern theory of physical education and sports is shown. Special attention is paid to the problem of demarcation of natural science and socio-humanitarian approaches in the scientific study of physical structure and physical education.

**Keywords:** physical education, physical structure, physical education and sports as socio-cultural phenomena, socio-humanitarian approach in the scientific study of physical education and sports, humanitarization of physical education.

В сложном переплетении природных и социально-культурных начал в жизнедеятельности человека, в противоречивом единстве общества и природы человечество регулярно сталкивается с появлением и расширением масштабов научно-познавательных проблем и практических затруднений, связанных с совершенствованием физического воспитания человека. А также с развитием и совершенствованием физической культуры и спорта, значение которых в современном обществе неуклонно возрастает как в жизни отдельных индивидов, так и разнообразных общественных учреждений и институтов.

Каждый шаг человеческой цивилизации и культуры в прогрессе общественной жизни сопровождается очередными природными катаклизмами, требующими перестройки социальных структур и институтов, изменения их функций и целевые установки. Появление новых болезней, новых вирусов и их разновидностей, с которыми медицина пока еще не может эффективно бороться и проводить своевременно профилактику, ставит перед физической культурой и спортом, как социально-культурными явлениями и общественными институтами, новые задачи и цели, полноценное научное осмысление которых чрезвычайно важно и необходимо уже сейчас. Обстоятельства жизни людей в условиях пандемии наполняют новыми смыслами и социально значимыми контекстами систематические и регулярные занятия физическими упражнениями, игровыми и спортивными двигательными действиями людей.

Раскрыть эти смыслы и контексты разнообразных видов и форм использования средств и методов физического воспитания, физической культуры и спорта, которые стихийно сложились в условиях пандемии и которые реально помогли и продолжают помогать людям сохранить свое здоровье и противостоять эпидемии, - все это является актуальной практической проблемой и научной задачей, стоящими перед учеными и практиками в сфере физической культуры и спорта.

Большую роль могут здесь сыграть научные исследования ученых-гуманитариев, поскольку для естествоиспытателей исследование социально-гуманитарных и культурологических аспектов физкультурно-спортивной деятельности не входит в предметную область их научных исследований.

Медикам и биологам важно исследовать естественные причины высокой эффективности функционирования организма людей, а не их личностные установки, цели, ценностные ориентации и психологические мотивы, желания, духовные запросы и ожидания. Исследованием и пониманием смыслов, мотивов и целей конкретных личностей и социальных групп, занимающихся физической культурой и спортом, как раз и занимаются обществоведы и гуманитарии. Это их предметная область научных исследований, та самая социально-гуманитарная сторона физкультурной и спортивной деятельности людей.

В последнее время, когда пандемия поставила человечество в условия социальной изоляции, карантинных ограничений, запретов на осуществление физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных мероприятий, очень важно найти и понять те социально-культурные детерминанты к регулярным занятиям двигательной деятельностью, мышечным нагрузкам, которые могут дополнить у людей природную детерминанту к физическим нагрузкам. Эти социально-культурные детерминанты, изменяют и усовершенствуют в новых условиях личностные и социально-групповые ценности, мировоззренческие, нравственно-этические и художественно-эстетические ориентиры, психологические установки и смыслы человеческих деятельности, которые, так или иначе, побуждают людей к двигательной деятельности, регулярным занятиям телесными упражнениями, спортивными играми и состязаниями.

Новые условия и обстоятельства в общественной жизни приводят к неожиданным социальным следствиям. Одним из таких следствий является превращение физкультурно-спортивного образования из узкой области профессиональной подготовки специалистов для сферы физической культуры и спорта в более масштабную область общечеловеческого образования, необходимым компонентом духовной культуры общества в целом и каждого индивида в отдельности.

Знания, умения и навыки разумного применения физических нагрузок и двигательных действий теперь жизненно необходимы не только профессионалам сферы ФКиС, но и каждому индивидууму. Ведь если такого рода пандемии станут регулярным и повторяющимся явлением, то без повсеместного приобщения всех людей к здоровому образу жизни, к систематическим двигательным нагрузкам как важнейшим профилактическим мерам для выживания каждого человека в отдельности и всех людей вместе, ни все человечество, ни отдельный человек выжить просто не сможет. Продолжающаяся до сих пор пандемия сделала эту социальную потребность и наметившуюся социально-культурную тенденцию достаточно очевидным для всех людей фактом.

**Целью** нашего исследования выступает обнаружение особенностей и закономерностей социально-гуманитарного содержания физического воспитания, физкультурно-спортивной деятельности, их роли и значения для развития человека и общества, а также для совершенствования системы физкультурного образования. Мы считаем, что научное исследование процессов физического воспитания, спортивно-тренировочной и соревновательной деятельности, занятий физической культурой как компонента общечеловеческой духовной культуры, содействующего творческой

активности людей, их выживанию и развитию в неопределенных социально-культурных условиях физической культуры и спорта. Использовались методы философской рефлексии и умозрения, идеализации и формализации, социально-философской интерпретации сущности социальных явлений, логико-семантического и герменевтического анализа, структурно-функционального исследования. Избранная автором методика – системный подход. **Результаты исследования** можно свести к следующим положениям и выводам.

При исследовании любого явления общественной жизни ученый сталкивается с фактами его детерминированности физической и духовной активностью людей. Общественные явления и процессы в природе не возникают, они создаются людьми. Стало быть, в их появлении на свет, их функционировании и развитии всегда задействованы люди, будь то социальная группа или отдельные индивиды. Для существования и развития физической культуры и спорта также необходимы активное и творческое участие человека. Творческая, внутренне активная сторона физической культуры и спорта, как социально-культурных феноменов, пока еще является слабо разработанным аспектом научной теории ФКиС. Между тем в этом направлении уже давно ведутся исследования, начиная с П.Ф. Лесгафта и А.Д. Бутовского, заканчивая исследованиями в последние десятилетия таких наших ученых, как Бальсевич В.К., Бугреев А.Н., Быховская И.М., Визитей Н.Н., Выдрин В.М., Егоров А.Г., Исмаилов А.И., Курамшин Ю.Ф., Лубышева Л.И., Москвичев Ю.Н., Николаев Ю.М., Родиченко В.С., Сергеев В.Н., Столяров В.И., Сучилин А.А., Чернецкий Ю.М., Якимович В.С. и др.

Социально-культурное развитие современного общества демонстрирует настоятельную необходимость продолжения научных исследований в этом направлении. Давно обнаруженная и обоснованная закономерность позитивного воздействия на духовную жизнь человека и общества развития телесного начала в жизни человека стало общеизвестным фактом, общим местом в теории. В настоящее время современная физическая культура и спорт нуждаются в обнаружении и научном обосновании противоположной закономерности – позитивного воздействия на жизнь и здоровье человека, его телесное развитие творческого потенциала человеческой личности, совершенствования духовной общественной культуры в целом. Широко признанным является положение о том, что социально-гуманитарное знание, гуманитарная грамотность человека оказывается более эффективным и продуктивным в жизни человека и общества, чем абстрактное знание лишь причинно-следственных природных зависимостей и отношений.

Связано это с тем, что социально-гуманитарное знание – это достоверная информация о целях, мотивах, личном жизненном опыте, культурно-исторических реалиях, а также ценностях, которыми руководствуются люди в своей жизни (Э. Гуссерль). Социально-гуманитарное знание традиционно противопоставляется естественнонаучному знанию, как знание конкретное в противоположность знанию абстрактному (Р.Арон). Один из создателей герменевтической методологии познания – В. Дильтей отличал реальность человеческого бытия от природного бытия её смысловой наполненностью. Бытие природное не имеет временного и смыслового содержания, тогда как бытие человека всегда исторично, протекает в конкретном времени, наполнено разнообразным смысловым содержанием, раскрыть который средствами и методами естественных наук полноценно нельзя. В жизненном мире человека не действуют, как в природе, последовательные, линейные закономерности. Поэтому и познание здесь идет не последовательно, а кругами, точнее говоря, спиралевидно: от понимания одного смысла, к пониманию другого, третьего и т.д. более глубоких и общих смыслов [подробнее см.: 3, 377-395].

Не случайно наверное обучение и воспитание идет путем соединения последовательности усвоения материала с цикличностью неоднократного углубления смысловых контекстов социально-культурной реальности, включая реалии физической

культуры и спорта. Этим, кстати, объясняется характерная для социально-гуманитарного образования целостность образовательного процесса, как одновременно и передачи знания от учителя ученику, и формирования определенной личности ученика, и культивирования его отношения к себе и миру. Другими словами, как единство обучения и воспитания, совместного творчества обучаемого и обучающего, воспитателя и воспитуемого, его (образования) ориентацией на исследование личности ученика и учителя.

Большое значение в понимании специфики социально-гуманитарного знания имеет концепция М.М. Бахтина о диалогичности процесса постижения человеком смыслового содержания человеческого общения и взаимодействий человека с человеком [см., например: 1, 2, 121-122].

Он смог обосновать важный методологический вывод о том, что познание следует рассматривать как поступок общающихся и взаимодействующих субъектов, ответственных, творчески мыслящих, заинтересованных в постижении смысловых контекстов человеческих действия и взаимодействий, ответственных за обретение, в конечном счете, - конкретной истины. Познание мира человеческих отношений и деятельности, по М.М. Бахтину, невозможно без осмысления и понимания ценностных (этических, эстетических и др.) отношений. «Введя ценностные формы познавательной деятельности и предложив в гуманитарных текстах заменить традиционного субъекта автором и героем, Бахтин тем самым существенно изменил для гуманитарного знания смысл и значимость субъекта в гносеологической оппозиции «субъект - объект». Благодаря этому он преодолел опасность «симметрии», при которой субъект, поставленный в равные отношения с объектом, сам обретает некую «внешность» и утрачивает специфику – обладание сознанием, смыслополаганием и системой ценностей», - справедливо отмечает Л.А. Микешина [3, 382].

Актуальность и ценность методологической установки М.М. Бахтина для спортивной науки и образовательной практики состоит в том, что благодаря такому подходу в научном познании можно область физической культуры и спорта исследовать не просто как арену состязаний и мышечных нагрузок, но и как сферу общения душ, творчества, созидания смыслов и ценностей, значимых для конкретных людей, мотивирующих их к определенным действиям и образу жизни. Это важно уже сегодня понять обществоведам и гуманитариям.

Наглядный пример рассуждения обществоведа и гуманитария, культуролога и педагога мы можем найти в доводах и аргументах А.Д. Бутовского по поводу воспитательной ценности для учащейся молодежи занятий спортом и спортивными играми. Спорт и спортивные игры были для него формами проявления более широкого социально-культурного фактора – состязательности. Для А.Д. Бутовского состязательность, как социально-культурный феномен, при правильной её организации «... развивает очень ценные для жизни душевные качества: настойчивость, упорство в достижении цели, мужество, находчивость, уверенность в своих силах и умение ими пользоваться» [5, 277-334]. Благодаря спортивным играм и соревнованиям, - считал А.Д. Бутовский, - успешно решаются не только педагогические, но и более общие социальные задачи. Он один из первых, кто обратил внимание на то обстоятельство, что спортивные соревнования способствуют объединению людей в социальную группу, корпорацию, формируют привязанность людей друг к другу, к социальным институтам и учреждениям [см., например: 5, 332-333].

В начале 20 века А.Д. Бутовский писал: «Едва ли можно сомневаться в наше время, что распространение охоты к телесным упражнениям среди молодежи служит залогом не только здорового телесного её развития, но и надежного нравственного её настроения» [6,292-293]. «Охота к телесным упражнениям» как раз и есть то, что мы понимаем как интерес, потребность, мотивы к систематическим физическим нагрузкам, регулярному использованию физических упражнений, естественных сил природы,



санитарно-гигиенических средств, личного опыта здорового образа жизни и т.п. Сформировать у молодежи такую «охоту» – это и есть, согласно пониманию А.Д. Бутовского, суть физического воспитания [подробнее см.: 4, 282-292]. Все другое является ничем иным, как следствием этой «охоты к телесным упражнениям».

Разработка во второй половине XX века педагогических теорий развивающего обучения привело к появлению и утверждению в теории воспитания категории «развитие личности». Хотя сама идея рассматривать воспитание как процесс совершенствование личности человека была в свое время сформулирована и обоснована философом П.А. Флоренским еще на рубеже XIX-XX веков. «Личность же, разумеемая в смысле чистой личности, есть для каждого Я лишь идеал – предел стремлений и самопостроения. - писал П.А. Флоренский, - Дать же понятие личности невозможно, ибо тем-то она отличается от вещи, что, в противоположность последней, подлежащей понятию и потому «понятной», она непонятна, выходит за пределы всякого понятия, трансцендентна всякому понятию. Можно лишь создать символ коренной характеристики личности, или же значок, слово, и, не определяя его, ввести формально в систему других слов, и распорядиться так, чтобы оно подлежало общим операциям над символами, «как если бы» было в самом деле знаком понятия. Что же касается до содержания этого символа, то оно не может быть рассудочным, но – лишь непосредственно переживаемым в опыте само-творчества, в деятельном само-построении личности, в тождестве духовного само-сознания» [цитируется по: 7, 698-699].

Если понимать воспитание вообще и, в частности, физическое воспитание как процесс «деятельностного само-построения личности», «само-творчества личности», совершенствования личности, её реконструкцию усилиями воспитателя и воспитуемого, то тогда возникает проблема, связанная с вопросом о том, что и как развивать в личности воспитанника? Ответы на этот вопрос не так бесспорны и однозначны. Как может показаться с первого взгляда.

Во-первых, этот вопрос свидетельствует о том, что личность уже есть, но она не совершенна. А раз так, то эту личность нужно изменять, используя любые средства. Но ведь в личности может быть то, что не нужно ломать и перестраивать. Как отделить в личности воспитуемого то, что требует изменения, от того, что не нуждается в изменении? Возникают и другие вопросы: «С помощью какого критерия можно отделить одно от другого?»; «Что является приоритетной сферой в развитии личности человека?».

Для профессора Е.В. Бондаревской приоритетной сферой развития личности является ценностно-смысловая её сфера. Любое воспитание, как считает она, это приобщение воспитуемых к ценностям культуры. «При этом собственные усилия личности в их осмыслении приобретают приоритетное значение» [8, 8]. В итоге она дает следующее определение понятию воспитания: «Воспитание – это культуросообразный, социо- и личностно ориентированный педагогический процесс, направленный на приобщение ребенка к ценностям культуры, овладение им социальным опытом, развитие ценностно-смысловой сферы его сознания, становление его личности и индивидуальности» [8, 9].

Понятие воспитания, интерпретируемое в рамках гуманистической личностно-ориентированной концепции, определяется еще и как «процесс, который «встраивается» в жизнь ребенка, а не надстраивается над ней». «Суть же личностно-ориентированного воспитания, - справедливо заключает Е.В. Бондаревская, - состоит в том, чтобы отнести к ребёнку как к субъекту жизни и помочь ему в решении жизненных проблем» [8, 15].

На этом основании можно сделать предварительный вывод о том, что в современной педагогической отрасли научного познания приоритетными являются личностно ориентированные концепции воспитания. Именно на таких теоретических и

методологических основах возможно успешное научное исследование закономерностей физического воспитания, развитие теории воспитания в целом.

Еще одна социально-гуманитарная или, другими словами, социально-культурная проблема, состоит в затруднениях, с которыми столкнулись современные педагоги, включая и спортивных педагогов. «Объявив воспитание составной частью образования, - справедливо отмечает в этой связи член-корреспондент РАО, профессор Сериков В.В., - мы не ушли от проблем специфики, функций и средств воспитательной деятельности в целостном образовательном процессе. И потому отнюдь не риторически звучат вопросы о целесообразности и возможности самого существования феномена воспитания в открытом, информационно насыщенном, быстро меняющемся обществе. И, с другой стороны, возможна ли эффективная социализация человека без института воспитательной поддержки и сопровождения его личностного становления» [8, 82]. Сериков В.В. убежден в том, что продуктивное и действительно гуманное воспитание возможно «лишь на путях последовательной реализации личностно-развивающей образовательной парадигмы, в соответствии с которой воспитание понимается как создание системы условий (ситуации) развития личностной сферы воспитанников как структуры жизненно-нравственных смыслов и ценностных ориентаций» [8, 83]. В рамках личностно-ориентированного подхода, под воспитанием понимается процесс содействия педагога воспитаннику в деле совместной выработки у воспитуемого определенного набора ценностных ориентиров (приоритетов) на базе адекватных им смыслов и убеждений, т.е. это творческий, совместно с воспитанником осуществляемый процесс становления и изменения человеческой личности.

Все сторонники концепции личностно-ориентированного образования понимают, что заниматься воспитанием – значит возвращать в человеке его творческие возможности и способности, формировать нестандартное мышление, помогать созданию свойственных добропорядочному человеку личностных качеств, используя желания и стремления самого воспитуемого, т.е. вместе и в содружестве с ним. Именно поэтому никакая самая умная техника не сможет заменить живого воспитательного воздействия человека.

Этим, считает В.В. Сериков, воспитание отличается от обучения. «Если в обучении, - отмечает он, - доминирующей, говоря языком психологии, является интериоризация (присвоение, обретение), то в процессе воспитания преобладают процессы экстериоризации (самовыражения, «вложения» себя в других)» [8, 83].

На наш взгляд, воспитание отличается от обучения также и своим продуктом: обучение дает человеку знания, умения и навыки, а воспитание – выработанную им самим в содружестве с педагогом систему ценностных ориентаций и установок, т.е. то, что мы называем позитивным отношением к делу или другими словами – желанием, стремлением личности [Подробнее см.: 9, 168-191]. Не случайно А.Д. Бутовский еще в начале 20 века писал о сути физического воспитания как процессе привития у молодежи «охоты к занятиям телесными упражнениями» [6, 292-293].

В итоге можно заключить, что физическое воспитание является, в своей сущности, процессом духовного и душевного взаимодействия педагога и воспитанников, своего рода творческим общением и диалогом воспитателя и воспитанников как субъектов, соавторов общего дела, связанного с совершенствованием и развитием личности воспитанников средствами и методами физической культуры и спорта. Благодаря физическому воспитанию у воспитуемых формируется в сознании и психике положительное – по смыслу и набору ценностных ориентаций – отношение к занятиям физическими упражнениями, регулярным физическим нагрузкам, здоровому образу жизни, спортивному стилю поведения. Это понимание сущности физического воспитания хорошо корреспондируется с рассмотренной выше личностно ориентированной трактовкой сути воспитания вообще.

### **Библиографический список:**

1. Бахтин М.М. К философским основам гуманитарных наук // Собр. соч.: В 7 т. Т.5. – М., 1996;
2. Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по истории поэтики // Литературно-критические статьи. – М., 1986. – С. 121-122;
3. Микешина Л.А. Философия науки: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2006. – С.377-395.
4. Москвичев Ю.Н. Вклад генерала А.Д. Бутовского в разработку социально-гуманитарных основ научной теории физической культуры и спорта // Сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (онлайн-формат, 21-22 октября 2020 года). – Том 2 / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2020. – 282-292.
5. Бутовский А.Д. Воспитание и телесные упражнения в английских школах // Собрание сочинений в 4-х томах. - Киев: Олимпийская литература, 2009. - Т. 1. – С. 277-334.
6. Бутовский А.Д. Вопросы физического воспитания и спорта на международном конгрессе в Брюсселе, летом 1905 г. // Собрание сочинений в 4-х томах. - Киев: Олимпийская литература, 2009. - Т. 3. – С. 261-295.
7. Зинченко В.П. Психологическое наследие. – М.; СПб: Центр гуманитарных инициатив, 2019. – 896 с.
8. Теоретико-методологические проблемы современного воспитания: Сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2004. – С.3-16; 81-88.
9. Динамика социально-экономических и социокультурных процессов: традиции и инновации: монография / Под общей редакцией Ю.Н. Москвичева, О.В. Байдаловой. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2017. - 246 с.

**УДК 37.013.46**

### **ОБЩЕПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Науменко Ю.В., д.п.н., профессор, nauменko.yv@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлены результаты теоретико-методологического исследования педагогической сущности социально-культурного феномена «физкультурно-оздоровительная деятельность» с позиций общей педагогики. В своих рассуждениях автор опирался на разработанную им социально-культурную концепцию здоровьесформирующего образования. В частности, на авторское видение педагогической сущности социально-культурных феноменов «здоровье», «здоровый образ жизни», «физическая культура» и «образование в области физической культуры». Дается подробное описание индивидуальной физкультурно-оздоровительной компетентности как результата физкультурно-оздоровительной деятельности. Обосновывается не тождественность социально-культурных феноменов «физкультурно-оздоровительная деятельность» и «образование в области физической культуры». Представленные материалы будут интересны, в первую очередь, педагогам-исследователям, т.к. могут стать теоретико-методологической основой их научных поисков. Представленные материалы не претендуют на законченное научное исследование, но могут послужить основанием для проведения более глубоко и развернутого обоснования теории физкультурно-оздоровительной самостоятельности как самостоятельного направления педагогической науки и практики.

**Ключевые слова:** физкультурно-оздоровительная деятельность, индивидуальная физкультурно-оздоровительная компетентность.

## GENERAL PEDAGOGICAL CHARACTERISTICS OF PHYSICAL EDUCATION AND RECREATION ACTIVITIES

*Naumenko Yu.V., Grand PhD, professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article presents the results of a theoretical and methodological study of the pedagogical essence of the socio-cultural phenomenon "physical education and recreation activities" from the standpoint of general pedagogy. In his arguments, the author relied on the socio-cultural concept of health-forming education developed by him. In particular, the author's vision of the pedagogical essence of the socio-cultural phenomena "health", "healthy lifestyle", "physical education" and "education in the field of physical education". A detailed description of individual physical education and health competence as a result of physical education and health activities is given. The author substantiates the non-identity of the socio-cultural phenomena "physical education and recreation activities" and "education in the field of physical education". The presented materials will be of interest, first of all, to teachers-researchers, because they can become a theoretical and methodological basis for their scientific searches. The presented materials do not claim to be a complete scientific research, but can serve as a basis for conducting a more in-depth and detailed substantiation of the theory of physical education and health independence as an independent direction of pedagogical science and practice.

**Keywords:** physical education and health-improving activity, individual physical education and health-improving competence.

**Актуальность исследования.** Анализ исследований по педагогике с 2000 года показал, что научных работ разного уровня (кандидатские и докторские диссертации), объектом исследования которых является физкультурно-оздоровительная деятельность, более шестидесяти. Предметом исследования является анализ содержания, методов, средств, форм и педагогических условий организации физкультурно-оздоровительной деятельности по отношению к различным группам (взрослые и дети, обучающиеся общеобразовательных учреждений и обучающиеся систем среднего профессионального или высшего образования; нормативно развивающиеся и имеющие проблемы в психофизическом развитии) в разных социально-культурных системах (общеобразовательные, средние специальные и высшие образовательные учреждения; учреждения дополнительного образования и учреждения спортивной направленности и т.д.). Вместе с тем во всех исследованиях нет четкого определения физкультурно-оздоровительной деятельности как социально-культурного феномена и соответственно его сущностных характеристик. Как правило, в большинстве работ происходит апеллирование к общему интуитивному представлению о физкультурно-оздоровительной деятельности [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11]. В связи с этим происходит смысловая деградация сложного социально-культурного феномена до интуитивного комплектования различных методов, средств и форм физкультурно-оздоровительной активности человека с учетом индивидуальных предпочтений (интересов) автора исследования.

**Цель теоретико-методологического исследования** – выявить общепедагогическую сущность социально-культурного феномена «физкультурно-оздоровительная деятельность».

**Теоретико-методологическая база исследования** – авторская концепция педагогического содержания социально-культурных феноменов «здоровье», «здоровый образ жизни», «физическая культура» и «образование в области физической культуры» [6, 7].

**Резюме полученных результатов.** Здоровый образ жизни в нашем понимании – это индивидуальная стратегия жизнедеятельности человека по достижению состояния благополучия, которая обусловлена сложным системным взаимодействием личностной смысловой системы «внутренняя картина здоровья» и индивидуальной жизнеспособности.

Здоровый образ жизни как осознаваемая целостная стратегия жизнедеятельности человека предполагает самостановление по законам природного и социального и социального бытия, проявление естественного самосохранения и самости для позитивного самоутверждения в собственном теле, в ближайшем социальном окружении, в обществе и природе в целом.

Социально-культурный феномен «здоровый образ жизни» не тождественен повседневному образу жизни человека и, по нашему мнению, не может рассматриваться как целостная характеристика человеческой индивидуальности. В реальной действительности мы чаще всего наблюдаем проявление отдельных сторон здорового образа жизни, которые человеком воспринимаются как его индивидуальный стиль здорового образа жизни.

Переосмысление и реформатирование повседневного образа жизни человека в здоровый образ жизни возможно только через последовательное системное освоение физической культуры, как системы смыслов, символов, норм и образцов поведения, характеризующих ценностное отношение конкретного сообщества к социально-культурным феноменам «здоровье» и «здоровый образ жизни».

В частности, для подрастающего поколения это происходит в процессе образования в области физической культуры, который предполагает изучение культуры здоровья, двигательной культуры (культуры движения) и культуру телосложения (Баринов С.Ю., Быховская И.М., Матвеев А.П., Неверкович С.Д., Столяров В.И., Фирсин С.А. и др.).

В других возрастных группах освоение физической культуры, как правило, происходит в процессе взаимодействия с единомышленниками под руководством наставниками с целью оптимизации психофизиологического состояния на основе различных форм двигательной активности.

Таким образом, используя общепедагогическую терминологию мы утверждаем, что физкультурно-оздоровительная деятельность – это педагогический процесс взаимодействия условных обучающихся под руководством наставника (условного педагога) по освоению физической культуры с целью повышения индивидуальной жизнеспособности.

С учетом современных представлений о системно-деятельностном подходе к организации педагогического процесса физкультурно-оздоровительная деятельность должна приводить к формированию у занимающихся принципиально новой личностной компетентности здоровьесформирующей направленности – физкультурно-оздоровительной.

Физкультурно-оздоровительная компетентность – это индивидуальная характеристика личности, сформированная в процессе освоения физической культуры и интегрирующая в единое целое знания, умения и опыт самостоятельной деятельности по сохранению и разумному совершенствованию своего здоровья во всех его проявлениях.

Именно физкультурно-оздоровительная компетентность, по нашему мнению, определяет эффективность решения человеком разнообразных задач по сохранению, укреплению и совершенствованию здоровья при взаимодействии с окружающим социумом.

Физкультурно-оздоровительная компетентность включает в себя когнитивную, поведенческую, ценностно-смысловую, мотивационную и регулятивные компетенции, конкретизированные в терминах «способность», «готовность», «владение» в области культуры здоровья, культуры движения и культуры телосложения [7].

В частности, когнитивная компетенция предполагает формирование разносторонней системы знаний об индивидуальных характеристиках проявлениях

социально-культурных феноменов «здоровье» и «здоровый образ жизни», о путях, средствах и методике совершенствования индивидуальной психофизиологической жизнеспособности.

Поведенческая компетенция – готовность к активной пропаганде здорового образа жизни и готовность к реализации программы совершенствования психофизиологической индивидуальной жизнеспособности, включая готовность к объективному и системному контролю индивидуального повседневного состояния.

Ценностно-смысловая компетенция – понимание приоритета поддержания и совершенствования (по возможности) индивидуальной жизнеспособности, как основного условия самореализации в общественной и личной жизни.

Мотивационная компетенция – наличие стойкого желания и осознанной потребности к повседневной двигательной активности с использованием разнообразных по содержанию и формам физических упражнений.

Регулятивная компетенция – способность управлять своими эмоциями и проявлять длительные системные волевые усилия по организации разнообразной по форме и содержанию индивидуальной физкультурно-оздоровительной деятельности.

Принятие описанной индивидуальной физкультурно-оздоровительной компетентности как цели и результата физкультурно-оздоровительной деятельности определяет следующие функции физкультурно-оздоровительной деятельности как педагогического процесса – образовательно-информационной, развивающей, воспитательной, аксиологической.

К средствам физкультурно-оздоровительной деятельности относятся традиционные физические упражнения, нетрадиционные формы двигательной активности и оздоровления, специфические приемы психологической поддержки и социально-педагогические приемы стимулирования позитивной активности человека.

Основные формы организации физкультурно-оздоровительной деятельности – добровольные занятия индивидуально и/или в группе под руководством наставника или при систематическом консультировании с его стороны.

Физкультурно-оздоровительная деятельность как педагогический процесс характеризуется следующими принципами.

Принцип развивающей направленности физкультурно-оздоровительной деятельности – разнообразные по форме и содержанию занятия физкультурно-оздоровительной деятельности (физические упражнения, нетрадиционные формы двигательной активности и оздоровления, специфические приемы психологической поддержки и социально-педагогические приемы стимулирования позитивной активности человека под руководством наставника индивидуально и/или в группе) должны гарантировано приводить к системным изменениям индивидуальной психофизиологической жизнеспособности занимающихся.

Принцип актуализации личностной направленности физкультурно-оздоровительной деятельности – системообразующей идеей для всех занятий должна стать экзистенциальная проблема, разрешаемая каждым занимающимся индивидуально с учетом его возможностей: какие усилия необходимо предпринять для поддержания и совершенствования своей психофизиологической жизнеспособности как ресурса активной жизнедеятельности во всех ее проявлениях?

Принцип актуализации компетентностной направленности физкультурно-оздоровительной деятельности – стратегической целью и обобщающим итоговым результатом физкультурно-оздоровительной деятельности является формирование у занимающихся полноценной системной индивидуальной физкультурно-оздоровительной компетентности.

Актуальной является проблема соотношения между образованием в области физической культуры, осуществляем различными образовательными организациями (детский сад, школа, колледж, вуз и т.п.), и физкультурно-оздоровительной

деятельности обучающихся, организуемой теми же и/или другими учреждениями. Мы считаем, что образование в области физической культуры и физкультурно-оздоровительная деятельность являются самостоятельными педагогическими процессами, преследующими различные цели при совпадении функций, методов, средств и форм. Поэтому в одной образовательной организации возможно параллельное функционирование сосуществование этих двух процесса, но, ни в коем случае, не подмена одного другим. Конечно, образование в области физической культуры и физкультурно-оздоровительная деятельность взаимно дополняют и обогащают друг друга, но не замещают.

Физкультурно-оздоровительная деятельность в основном осуществляется во внеурочное время с привлечением всех обучающихся независимо от состояния здоровья с предоставлением реальной возможности оптимизации индивидуальной жизнеспособности. В частности, самой распространенной и, наверное, традиционной формой физкультурно-оздоровительной деятельности являются физкультурно-спортивные мероприятия в лагерях отдыха детей и подростков.

**Перспективы дальнейших исследований:** а) проектирование методик и технологий физкультурно-оздоровительной деятельности для различных возрастных групп не как набора отдельных оздоровительно-реабилитационных мероприятий, а специфического педагогического процесса; б) раскрытие содержательной взаимозависимости образования в области физической культуры и физкультурно-оздоровительной деятельности обучающихся и их родителей; в) сравнительный анализ эффективности методов, средств и форм физкультурно-оздоровительной деятельности во временной перспективе их применения к различным возрастным группам; г) разработка теории физкультурно-оздоровительной самостоятельности как самостоятельного направления педагогической науки и практики.

#### **Библиографический список:**

1. Алешин, В.А. Организационно-методические факторы повышения эффективности функционирования регионального физкультурно-оздоровительного комплекса дополнительного образования детей: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Алешин Виталий Анатольевич. – Тула, 2013. – 148 с.

2. Васянина, И.Н. Организация и содержание физкультурно-оздоровительного направления внеурочной деятельности по физической культуре учащихся с легкой умственной отсталостью: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Васянина Ирина Николаевна. – Санкт-Петербург, 2016. – 141 с.

3. Ионова, О.В. Физкультурно-оздоровительная деятельность в структуре досуга студенческой молодежи: диссертация ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Ионова Ольга Владимировна. – Пенза, 2018. – 184 с.

4. Калоша, А.И. Формирование культуры здоровья младших школьников в процессе физкультурно-оздоровительной деятельности в условиях радиационного загрязнения: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Калоша Александр Иванович. – Брянск, 2012. – 150 с.

5. Напреев, С.Г. Формирование готовности учителей начальных классов к физкультурно-оздоровительной деятельности в процессе повышения квалификации: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Напреев Сергей Геннадьевич. – Москва, 2013. – 149 с.

6. Науменко, Ю.В. Теоретико-методологическое обоснование педагогики физической культуры (социально-культурный подход) / Научные исследования – 2017: методологическая часть: коллективная монография. – М.: 2017. – С. 80-108.

7. Науменко, Ю.В. Компетентностный подход к проектированию общего образования в области физической культуры / Состояние, проблемы и перспективы развития современного образования: коллективная монография. – Петрозаводск, 2021. – С. 31-44.

8. Пархаева, О.В. Формирование физкультурно-оздоровительной компетентности будущих специалистов атомной отрасли: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Пархаева Ольга Валерьевна. – Ульяновск, 2019. – 194 с.

9. Садовников, Е.С. Принципы функционирования системы физкультурно-оздоровительной деятельности молодежи: диссертация ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Садовников Евгений Степанович. – Тамбов, 2019. – 472 с.

10. Токарева, К.Е. Подготовка бакалавров физической культуры к полисубъектному взаимодействию в физкультурно-оздоровительной деятельности: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Токарева Ксения Евгеньевна. – Орел, 2018. – 244 с.

11. Эйдельман, Л.Н. Интеграция танцевальной и физкультурно-оздоровительной деятельности в системе дополнительного образования: диссертация ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Эйдельман Любовь Николаевна. – Санкт-Петербург, 2020. – 335 с.

**УДК 151.8:378**

### **СООТНОШЕНИЕ СТИЛЕЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ У БУДУЩИХ ТРЕНЕРОВ**

*Новожилова К.А., аспирант, bes.kristi@mail.ru,  
Чусовитина О.М., кандидат педагогических наук, доцент,  
ochusovitina@yandex.ru,  
Сибирский государственный университет физической культуры и спорта,  
Омск, Россия*

В статье рассматривается проблема формирования индивидуальных стилей саморегуляции поведения будущих тренеров. Представлены результаты исследования индивидуальных стилей саморегуляции поведения будущих тренеров, исходя из стилистических особенностей саморегуляции: планирование, моделирование, программирование, оценивание результатов, гибкость, самостоятельность и уровня общей саморегуляции. Исследование констатирует преобладание акцентуированного стиля саморегуляции поведения у обучающихся, о чем свидетельствуют средние и низкие показатели отдельных регуляторных процессов, которые характеризуются их неравномерным формированием, что приводит к снижению эффективности решения жизненных, учебных и профессиональных задач. Авторы рассматривают гармоничный стиль саморегуляции поведения как более эффективный. Будущие тренеры с высоким уровнем саморегуляции поведения и гармоничным стилем способны легче и быстрее осваивать новые виды деятельности без потери эффективности и результативности в решении профессиональных задач.

**Ключевые слова:** тренер, профессиональная деятельность, саморегуляция поведения, индивидуальный стиль.

### **RATIO OF STYLES OF SELF-REGULATION OF BEHAVIOR FOR FUTURE COACHES**

*Novozhilova K.A., postgraduate,  
Chusovitina O.M., PhD, associate professor  
Siberian State University of Physical Education and Sports,  
Omsk, Russia*

The article discusses the problem of shaping individual styles of self-regulation of the behavior of future coaches. The results of the study of individual styles of self-regulation of the behavior of future coaches are presented, based on stylistic features of self-regulation: planning, modeling, programming, evaluation of results, flexibility, autonomy and level of



overall self-regulation. The study notes the predominance of an accentuated style of self-regulation among learners, as evidenced by the average and low performance of individual regulatory processes, which are unevenly shaped. This leads to a reduction in the efficiency of the solution of vital, educational and professional tasks. The authors see a harmonious style of self-regulation as more effective. Future coaches with a high level of self-regulation and a harmonious style are able to learn new activities more easily and faster without losing efficiency and effectiveness in solving professional problems.

**Keywords:** coach, professional activity, self-regulation of behavior, individual style.

**Актуальность.** Профессиональная деятельность тренера по виду спорта насыщена психической напряженностью, эмоциональными нагрузками и стрессовыми ситуациями, связанными с особенностями учебно-тренировочной и соревновательной деятельности. В связи с этим, для эффективного решения профессиональных задач тренеру необходимо владеть навыками саморегуляции, позволяющими эффективно реализовывать поставленные цели профессиональной деятельности. Многие исследователи рассматривают саморегуляцию как универсальный механизм, с помощью которого человек противостоит эмоциогенным ситуациям. Чем гармоничнее стиль саморегуляции поведения, тем выше достижения в профессиональной деятельности (Н.П. Александрова, Е.Н. Богданов, 2014; В.А. Бодров, 2006; А.Л. Катунин, 2012; О.Л. Осадчук, 2008).

Индивидуальный стиль саморегуляции поведения трактуется в научно-методической литературе как произвольная активность человека, отражающая типичные индивидуальные особенности процессов моделирования, программирования, оценивания и коррекции произвольной активности индивида при выполнении профессиональной деятельности (В.И. Моросанова, 1998; Т. М. Панкратова, 2011).

Проблема формирования оптимального стиля саморегуляции поведения человека в разных видах деятельности, в том числе - в спортивной, активно изучается в различных научных направлениях (В.И. Моросанова, Т.Г. Фомина, И.Ю. Цыганов, 2017). Однако стоит отметить, что исследования проявлений стилей саморегуляции в спортивной деятельности в основном связаны с личностью спортсмена (А.Ц. Пуни, 2000; Е.Н. Сурков, 2000). В отношении стилей саморегуляции тренера представлено достаточно небольшое количество исследований (А.В. Ланденко, 2019; А.А. Зайцев, 2019). Вместе с тем, многие тренеры отмечают, что отсутствие навыков саморегуляции приводит к их эмоциональному выгоранию, которое снижает эффективность профессиональной деятельности [5]. Целенаправленное развитие оптимального стиля саморегуляции необходимо осуществлять в процессе становления будущего тренера как специалиста, то есть в условиях вуза (А.И. Смоляр, 2012).

Поэтому **целью** нашего исследования на данном этапе является определение соотношения стилей саморегуляции у будущих тренеров.

Для достижения поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. Изучить проблему формирования индивидуальных стилей саморегуляции поведения будущего тренера.
2. Исследовать индивидуальные особенности саморегуляции поведения будущих тренеров, исходя из стилевых особенностей саморегуляции: планирование, моделирование, программирование, оценивание результатов, гибкость, самостоятельность и уровня общей саморегуляции.

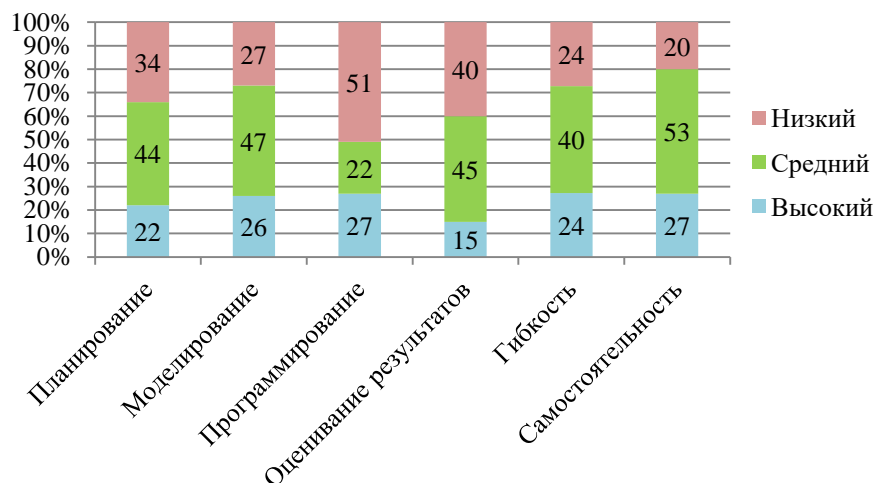
В ходе исследования применялись методы: анализ научно-методической литературы, тестирование, методы математической обработки данных.

**Организация исследования.** Исследование индивидуальных особенностей саморегуляции будущих тренеров было проведено на базе ФГБОУ ВО СибГУФК, в котором приняли участие 55 обучающихся 3 курса направления 49.03.01 «Физическая культура», профиль «Спортивная подготовка в избранном виде спорта».

**Результаты исследования и их обсуждения.** Анализ практической деятельности тренера и научно-методической литературы показывает, что только сформированная целостная система саморегуляции приводит к успешности в профессиональной деятельности [2]. То есть, для эффективного решения профессиональных и жизненных задач необходимо наличие у специалиста гармоничности стиля саморегуляции поведения, который включает в себя высокоразвитые и взаимосвязанные стилевые особенности регуляторной системы: процессы моделирования, программирования, оценивания и коррекции произвольной активности личности. Гармоничный стиль необходим в видах профессиональной деятельности с предельно высокими требованиями к саморегуляции: профессии группы «Человек-человек», к которым относится тренерская деятельность.

Акцентуированный стиль саморегуляции характеризуется выраженными различиями на уровне сформированности компонентов, недостаточной реализацией какого-либо компонента, неразвитостью межфункциональных связей, что может ограничить эффективность решения профессиональных задач [1,3].

Для выявления индивидуальных особенностей саморегуляции поведения будущих тренеров мы провели тестирование с помощью методики «Стиль саморегуляции поведения ССП-98» В. И. Моросановой [4]. В ходе исследования мы получили следующие результаты (рис. 1).



**Рис. 1. Соотношение студентов по шкалам саморегуляции (в %)**

По шкале «планирование» у большинства респондентов (44 %) был выявлен средний уровень целеполагания и удержания целей, осознанного планирования деятельности. У значительной части исследуемых (34 %) мы выявили низкий уровень, который характеризуется слабо выраженным уровнем потребности в планировании своей профессиональной деятельности. Респонденты, имеющие такой уровень, редко достигают поставленных целей, не задумываются о своем будущем, цели выдвигают спонтанно, редко проявляют самостоятельность. У 22 % респондентов был выявлен высокий уровень планирования, который является наиболее благоприятным, характеризуется сформированной потребностью в осознанном планировании деятельности, постановкой реалистичных устойчивых и самостоятельных планов и целей.

Исследование шкалы «моделирование» показало, что у значительной части исследуемых (47 %) преобладают средние показатели представлений о системе внешних и внутренних значимых условий, степени их осознанности, детализированности и адекватности. Низкий уровень шкалы был выявлен у 27 % исследуемых, который характеризуется слабой сформированностью процессов

моделирования, неадекватной оценкой основных условий и обстоятельств, что может привести к непостоянству отношения к развитию ситуации, трудностям в определении планов, программ и целей, которые соответствуют текущей ситуации. Высокий уровень моделирования показали 26 % респондентов. Такие студенты способны выделять основные условия достижения цели, адекватно действуют согласно программам деятельности, которые соответствуют поставленным целям и желаемым результатам, способны быстро и гибко изменять программу действий в быстро меняющихся условиях.

Шкала «программирование» показывает индивидуальную развитость у будущего тренера осознанного программирования своих действий. У большинства исследуемых (51%) выявлен низкий уровень программирования, характеризующийся неумением, и главное, нежеланием продумывать программу своих действий, что приводит к импульсивным спонтанным действиям, нежеланию изменять программу и действовать путем проб и ошибок. Высокий уровень диагностирован у 27% исследуемых, которые детальным образом продумывают способы своих действий и поведения для развернутости и эффективности программ, отличающихся гибкостью, изменчивостью, самостоятельностью, развернутостью и, в итоге, успешностью. Средний уровень программирования был выявлен у незначительной части респондентов (22 %).

Уровень сформированности способности перестраивать систему саморегуляции в связи с изменением внешних и внутренних условий мы изучали по шкале «гибкость». Большинство исследуемых (40 %) показали средний уровень. Значительная часть респондентов (36 %) имеют низкий уровень, что свидетельствует о неспособности адекватно реагировать на ситуацию, быстро и своевременно планировать деятельность и поведение, разрабатывать программу действий, выделять значимые условия, оценивать рассогласование полученных результатов с целью деятельности и вносить коррекции. Высокий уровень показали 24 % респондентов.

Исследование уровней по шкале «самостоятельность» показало, что значительная часть опрошенных (53 %) имеют средний уровень развитости регуляторной автономии. Высокие показатели демонстрируют 27 % исследуемых. Небольшая часть респондентов (20 %) показывают низкий уровень, который характеризуется зависимостью мнений респондента от мнения окружающих. Планы и программы действий разрабатываются несамостоятельно, такие испытуемые часто и некритично следуют чужим советам. При отсутствии посторонней помощи у таких испытуемых неизбежно возникают регуляторные сбои.

**Выводы.** Итак, проведенное исследование показывает наличие выраженных различий в уровне сформированности компонентов, что говорит о преобладании большинства обучающихся акцентуированного стиля саморегуляции, который не является эффективным для решения профессиональных задач. В связи с этим, требуется целенаправленная работа по развитию у будущих тренеров гармоничного стиля саморегуляции, позволяющая оптимизировать развитость отдельных регуляторных процессов, по которым были выявлены средние и низкие показатели.

#### **Библиографический список:**

1. Дикая, Л.Г. Психическая саморегуляция функционального состояния человека. - М.:Изд-во «Институт психологии РАН». -2003.-318 с.
2. Конопкин, О. А. Психическая саморегуляция произвольной активности человека (структурно-функциональный аспект) // Вопросы психологии. -1995.- № 1.- С. 5–12.
3. Моросанова, В. И. Индивидуальный стиль саморегуляции: феномен, структура и функции в произвольной активности человека / В. И. Моросанова. – М.: Наука.- 1998.

4. Моросанова, В. И. Опросник «Стиль саморегуляции поведения» (ССПМ): Руководство / В. И. Моросанова. – М. :Когито-Центр.- 2004. – 44 с.

5. Новожилова, К.А. Исследование показателей эмоционального выгорания у тренеров / К.А. Новожилова, О.М. Чусовитина // Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Рудиковские чтения-2020».- 2020.-С.90-96.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТСМЕНА

*Пашарина Е.С., к.ф.н., доцент, pasharina83@icloud.com,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен анализ профессиональной социализации спортсмена. В современном обществе, говоря о сфере спорта высших достижений, особый интерес представляет личностное развитие спортсмена, влияющее на профессиональный рост. В социологической науке социализация представляет собой процесс, направленный на усвоение культурных ценностей и норм, с возможностью быть активным участником социальной группы или общества в целом. Профессиональный спортсмен, с одной стороны, формирует элиту, с другой - является производителем спортивного результата (высокого спортивного достижения). Именно выдающийся результат выступает в качестве критерия профессионализма, причастности к спортивной элите и т. д. В результате исследования сделан вывод, что проявление социализирующей роли спорта весьма многообразно. Специфика спорта требует тесных совместных действий; а это ведёт к образованию большого числа общественных связей официального и неофициального характера, на основе которых формируются специфические формы общественного поведения, действующие и за пределами спортивного движения.

**Ключевые слова:** профессиональная социализация, спортсмен, спорт высших достижений, агенты социализации, личность.

## ATHLETE'S PROFESSIONAL SOCIALIZATION

*Pasharina E.S., PhD, associate professor, pasharina83@icloud.com ,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article presents an analysis of the professional socialization of an athlete. In modern society, speaking about the sphere of elite sports, the personal development of an athlete, which affects professional growth, is of particular interest. In sociological science, socialization is a process aimed at assimilating cultural values and norms, with the opportunity to be an active participant in a social group or society as a whole. A professional athlete, on the one hand, forms the elite, on the other hand, he is a producer of a sports result (high sports achievement). It is an outstanding result that serves as a criterion for professionalism, involvement in the sports elite, etc. As a result of the study, it was concluded that the manifestation of the socializing role of sport is very diverse. The specificity of sport requires close joint action; and this leads to the formation of a large number of public relations of an official and unofficial nature, on the basis of which specific forms of social behavior are formed, which also operate outside the sports movement.

**Keywords:** professional socialization, athlete, elite sport, socialization agents, personality.

Преобразования во многих сферах российского общества диктуют необходимость переосмысления профессионального спорта и места в нем спортсмена. В XXI веке особый интерес имеет изучение индивидуального пути спортсмена-профессионала, особенности развития его личностных качеств и их влияние на спортивную деятельность. В системе общества спортсмен это, прежде всего профессия, которая требует особых данных, включающая в себя усилия и стремление к достижению результата. Многие социологи обращают внимание на то, что спорт сегодня это некая индустрия производства спортивных практик. У общества возникла потребность в зрелищности спортивной деятельности, которая привела к эмансипации большого спорта и превращение последнего в социокультурный феномен.

Мы считаем, что социализация спортсмена представляет собой процесс вхождения индивида в новую социальную реальность, в результате формируется система физических и ментальных позиций. Успешность ее состоит в интернализации социальных ролей, осознанием себя как членом социальной группы и общество в целом. От социализации спортсмена зависит его функционирование в спортивной среде.

Говоря о профессиональной социализации спортсмена, особое значение имеют социокультурные особенности их деятельности. Необходимым условием реализации спортсмена в профессии является наличие основных составляющих личности. Во-первых, биологические данные, в основе которых лежит умственное и физическое соответствие определенному типу деятельности. Во-вторых, агенты социализации, под влиянием которых происходит усвоение норм, правил поведения, установок, закрепленных обществом. Спортивная деятельность предполагает наличие двух видов качеств. Физически качества необходимы спортсмену для четкого выполнения его работы в избранном виде спорта. Социальные качества являются главными для адаптации в спортивном коллективе и обществе в целом. Для социокультурной деятельности, и для спортивной в частности приоритетным является направленность на общественную систему и культурное обогащение своей сферы деятельности [3, с. 64]. Спортсмен реализует себя в конкретной социальной среде, являясь актором деятельности, вырабатывая набор действий и методов для достижения спортивного результата.

Социокультурная деятельность включает в себя общественные и личностные результаты. В основе общественных результатов лежат спортивные достижения, теоретические разработки. Личностные результаты связаны с развитием спортсмена как личности, повышение его статуса, изменения стиля жизни.

В социологической науке социализация представляет собой процесс, направленный на усвоение культурных ценностей и норм, с возможностью быть активным участником социальной группы или общества в целом. Согласно Т. Парсонсу, социализация возможна благодаря усвоению ценностей. Сам процесс социализации проходит с помощью трех механизмов: познавательных, защитных и приспособленческих. Личность изначально познает и усваивает ценности общества, далее наступают защитные механизмы, с помощью которых происходит принятие решения. В итоге, личность учится приспособляться к меняющимся условиям общества. На наш взгляд, процесс социализации в спортивной деятельности проходит успешнее, по причине присвоения индивидом общественных ценностей и рассмотрение их как личностных. Согласимся со многими исследователями, которые представляют спорт как миниатюру общества, где профессиональная социализация составляет большой период жизни спортсмена.

Профессиональная социализация это процесс развития личности, основанных на формировании его профессиональных качеств и самореализации в определенной сфере общества. В этой связи необходимо выделить такое явление как идентичность спортсменов. Идентичность в социологической науке представляет собой систему представлений человека о самом себе, в которую входит самооценка и субъективная оценка окружающей действительности [5]. Профессиональная идентичность рассматривается как профессиональное самоопределение принадлежности личности к

определенной профессии. Т.В. Мищенко в процессе социализации выделяет профессиональную деятельность, с помощью которой личность взаимодействует с окружающим социумом. Е.Н. Кирьянова под идентичностью понимает согласование навыков профессии, которые в дальнейшем обеспечивают карьерный рост.

Современный профессиональный спорт становится неотъемлемой частью российского государства, индустрии развлечений, культуры и повседневной жизни россиян, занимает прочное место в экономике, политике, духовно-нравственном, идеолого-патриотическом развитии страны [1, с. 11]. Таким образом, институт профессионального спорта является крупной социальной «отраслью», нацеленной на систематическое производство спортивного результата, который приобретает не просто индивидуально-эстетическое, психологическое, но и экономическое, социальное, государственно-политическое, духовно-нравственное значение.

В условиях усложнения современной социальной жизни актуализируется проблема включения человека в социальную целостность, социальную структуру общества. Основным понятием, которое описывает такого рода включения, является «социализация», позволяющая человеку стать членом общества.

Н. И. Шивандрин отмечает, что термин «социализация» связан с такими понятиями, как «воспитание», «обучение», «развитие личности». Физическая культура и спорт оказывают глубокое, многостороннее воздействие на сущностные стороны человека, развивая его физически и духовно. В процессе реализации потребностей в физическом (прежде всего) и духовном развитии средствами физической культуры и спорта происходит социализация человека [4, с. 17].

Важно отметить, что приёмы и навыки, приобретённые в спортивных организациях, используются и в тех видах деятельности, которые непосредственно со спортом не связаны; члены спортивных организаций принимают участие в крупных общественных кампаниях; с помощью спорта молодёжь приобщается к жизни общества.

Отношения и нормы поведения в спорте стали настолько очевидным инструментом социализации, что такие влиятельные общественные институты, как школа, политические партии и пр., используют спортивное движение для достижения социальных целей. Чем активнее происходит вовлечение в спорт, тем больше проявляется возможностей и разнообразия в формах самой социализации. Чем значительнее масштабы спортивной социализации, тем большее влияние оказывают процессы социализации на популяризацию спорта [2].

Профессиональный спортсмен, с одной стороны, формирует элиту, с другой - является производителем спортивного результата (высокого спортивного достижения). Именно выдающийся результат выступает в качестве критерия профессионализма, причастности к спортивной элите и т. д.

Вместе с тем с развитием инфраструктуры профессионального спорта растёт и количество проблем, связанных с невыполнением социальных ожиданий общества, спортивного сообщества и самих профессиональных спортсменов, а также с трудностями их дальнейшей, вторичной, «вне-спортивной» социализации (носящими, несомненно, институциональный характер).

В противоречивом характере социализации спортсменов в рамках института профессионального спорта и заключается, на наш взгляд, актуальная социальная проблема, связанная с функционированием соответствующей отрасли в современном российском обществе. При этом комплексный социологический анализ профессионального спорта связан с рядом трудностей, вытекающих из специфики институциональной организации самого профессионального спорта как сферы общественных отношений.

#### **Библиографический список:**

1. Зимаева Е.А., Горбачева В.В. Женщины в мире спорта: современный взгляд // Поиск (Волгоград). 2016. № 3 (5). С. 45-48.

2. Ильинич В. И. Физическая культура студента. М.: Гардарики, - 1999. - 448 с.
3. Лубышева Л. И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности // Теория и практика физической культуры. - 2001. - № 4. С. 11-13.
4. Пащарина Е.С. Проблема интеграции науки и образования в вузах физкультурного профиля // Физическая культура и спорт в XXI веке: актуальные проблемы и их решения: Сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (онлайн-формат, 21-22 октября 2020 года). - Том 3 / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2020.
5. Пружинин К. Н. Влияние физкультурно-спортивной деятельности в социализации и профессиональном самоопределении спортсменов // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Педагогические науки. - 2011. - №5.
6. Пружинин К. Н. Педагогические условия социализации специалистов в области физической культуры и спорта: дис. ... канд. пед. наук. Улан-Удэ, - 2003. - 143 с.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

*Пащарина Е.С., к.ф.н., доцент, pasharina83@icloud.com,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Альбошкина И.И., магистрант,  
Волгоградский государственный социально-педагогический университет,  
Волгоград, Россия*

В статье рассматривается проблема психологического климата в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Международный детский центр «Артек». Авторами обосновывается актуальность проведения психологических исследований средствами физической культуры. Систематические исследования временных детских объединений в детском лагере позволяют анализировать эффективность их работы с точки зрения характеристик психологического климата в отряде и удовлетворённости подростков своим отдыхом. Такой анализ будет способствовать повышению привлекательности детского лагеря для подростков, его престижа. Психолого-педагогические исследования играют большую роль в мониторинге эффективности педагогических программ детских лагерей, школы и отдела детского творчества, а также психолого-педагогических программ. В работе представлен анализ различных подходов к проблеме межличностных отношений во временном коллективе, а также обосновывается необходимость создания благоприятного психологического климата в детских лагерях Центра.

**Ключевые слова:** временный коллектив, детский лагерь, межличностные отношения, психологический климат, подростки.

### **DEVELOPMENT OF A PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN OLDER TEENAGERS**

*Pasharina E.S., PhD, associate professor, pasharina83@icloud.com,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Alboshkina I.I., Master's degree student,  
Volgograd State Socio-Pedagogical University,  
Volgograd, Russia*

The article deals with the problem of the psychological climate in the Federal State Budgetary Educational Institution “International Children's Center “Artek”. The authors substantiate the relevance of psychological research by means of physical education.

Systematic studies of temporary children's associations in a children's camp will make it possible to analyze the effectiveness of their work in terms of the characteristics of the psychological climate in the detachment and the satisfaction of adolescents with their rest. Such an analysis will help to increase the attractiveness of the children's camp for adolescents, and its prestige. Psychological and pedagogical research plays an important role in monitoring the effectiveness of pedagogical programs for children's camps, schools and the department of children's creativity, as well as psychological and pedagogical programs. The paper presents an analysis of various approaches to the problem of interpersonal relations in a temporary team, and also substantiates the need to create a favorable psychological climate in the children's camps of the Center.

**Keywords:** temporary staff, children's camp, interpersonal relationships, psychological climate, adolescents.

Анализ различных точек зрения на содержание понятия социально-психологического климата позволяет сделать вывод, что он представляет собой полифункциональное социально-психологическое образование, которым опосредуется любая деятельность коллектива (группы). Специфика его состоит в том, что он представляет собой интегральную и динамическую характеристику психических состояний всех членов коллектива. Сложившиеся в коллективе отношения, выступая в качестве объективных условий трудового взаимодействия и общения, требует от человека не любого, а вполне определенного стиля поведения. Отношения не ограничиваются общением с целью передачи информации: важен эмоциональный фон. Передача любой информации возможна посредством различных знаковых систем. Обычно различают вербальную (в качестве знаковой системы используется речь) и невербальную (различные неречевые знаковые системы) коммуникацию. Современные требования к образованию в России всё чаще и чаще содержат указание на необходимость исследовательского подхода к эффективности образовательного процесса. Детские лагеря ФГБОУ «Международный детский центр «Артек» работают по самостоятельно разработанным программам, содержание которых систематически модифицируется и обновляется. Однако эффективность реализации образовательных программ во многом зависит от личности подростка, являющегося субъектом образования [1]. Подростки, приезжающие на отдых в Центр, отличаются разными способностями, умениями, интересами, жизненной направленностью. В связи с этим, очевидна необходимость ведения систематических исследований психологических особенностей приезжающих детей для учёта данных особенностей при модификации программ детских лагерей.

Целью нашего исследования явилось изучение психологического климата во временном коллективе, а также систематизация психолого-педагогических рекомендаций по формированию благоприятного психологического климата в среде подростков в возрасте 14-15 лет. В процессе исследования использовались следующие методики: методика оценки психологической атмосферы в коллективе (А. Ф. Фидлер); методика оценки эмоционально-психологического климата (модификация методики А.Н. Лутошкина).

Временный коллектив достигает результаты, если у нее ценностно-ориентационное единство, благоприятные межличностные отношения и психологический климат. Подобрать коллектив, чтобы ее члены продуктивно взаимодействовали и могли себя реализовать - главная задача воспитателя в детском лагере. Проблема подготовки будущих педагогов к созданию положительного социально-психологического климата во временном коллективе отражена в трудах А. В. Неретина. Ученый обосновывает необходимость целенаправленной подготовки будущих педагогов к созданию положительного социально-психологического климата в коллективе [2]. Автор указывает: «Спортивная деятельность предполагает наличие различных объединений и коллективов, которые участвуют в процессе подготовки



команд и определяют его качество. Исходя из этого, одним из аспектов подготовки педагогов, работающих с детьми в спортивных коллективах, является формирование у них компетентности в области сплочения спортивных объединений, создания и поддержания благоприятного для спортивных достижений и развития личности подростка социально-психологического климата» [3; 5].

Г. В. Ложкин указывает, что психологический климат временного коллектива представляет собой преобладающую и относительно устойчивую духовную атмосферу, определяющую отношения подростков друг к другу. Ученый отмечает, что формирование и поддержание психологического климата зависит от осознания воспитателями и педагогами совокупности базовых представлений о сложных феноменах, определяющих жизнедеятельность ребенка во временном коллективе [5].

Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (А. Ф. Фидлер) предназначена для исследования психологической атмосферы в коллективе. Методика оценки эмоционально-психологического климата позволяет анализировать особенности эмоционально-психологического климата во временном детском коллективе и обычно проводится в 2 этапа для оценки первоначального и итогового уровня и выявления соответствующей динамики. Методика представляет собой карту-схему, где в левой стороне листа описаны те качества коллектива, которые характеризуют благоприятный психологический климат, а в правой – качества коллектива с явно неблагоприятным климатом. Степень выраженности тех или иных качеств определяется с помощью пятибалльной шкалы, помещенной в центре листа (от 4 до 0). Как правило, методика проводится анонимно, а результат оценивается как средний балл по отряду или исследуемой группе подростков. Цель методики заключается в выявлении эмоционального настроя в коллективе.

Результаты исследования. Результаты анализа литературы позволили нам сформулировать следующие психолого-педагогические рекомендации по формированию благоприятного психологического климата во временном коллективе:

1. Иметь традиции в группе. Традиции принимаются всеми членами отряда, обсуждаются. Они позволяют формировать позитивное групповое взаимодействие, в процессе реализации традиций все члены временного коллектива могут раскрыться и установить положительный контакт.

2. Вовлечение подростков в совместные общественно-полезные дела, которыми могут быть уборка территории, оказание кому-либо помощи, поездки на экскурсию, спортивные походы, спортивные мероприятия и др.

3. В групповых делах не навязывать решение, давать первый шаг в их обсуждении группе, который можно впоследствии откорректировать и дополнить. При групповых обсуждениях или реализации дела давать возможность высказаться каждому, чтобы подросток чувствовал себя членом группы и получил возможность самовыражения и публичного взаимодействия.

Выводы. Детский лагерь предоставляет подростку уникальную возможность попробовать себя в роли инициатора и организатора в различных областях деятельности, тем самым развивая лидерские черты. Поэтому для оценки результативности работы детского лагеря необходимо исследовать у подростков первоначальный и итоговый уровни психологических черт, определяющих лидера. Активная жизненная позиция, свойственная подростку-лидеру, не может рассматриваться в отрыве от мотивационной сферы личности ребёнка. В связи с этим, важны исследования не только способностей подростков, но и их ценностных ориентаций. Систематические исследования временных детских объединений в детском лагере позволят анализировать эффективность их работы с точки зрения характеристик психологического климата в отряде и удовлетворённости подростков своим отдыхом. Такой анализ будет способствовать повышению привлекательности детского лагеря для подростков, его престижа. Психолого-педагогические

исследования играют большую роль в мониторинге эффективности педагогических программ детских лагерей, школы и отдела детского творчества, а также психолого-педагогических программ. Особое значение психолого-педагогические исследования играют при сопровождении подростков специализированных смен (детей погибших военнослужащих, сирот, кадет и др.), где возникает множество дополнительных практических задач: выявление уровня дезадаптации подростков и потребности у них в социально-психологической поддержке; оценка качества педагогических и психолого-педагогических программ специализированных смен; выявление психологических особенностей детей особых категорий и др.

#### **Библиографический список:**

1. Блинов В. А. Управление конфликтными взаимоотношениями при подготовке юных футболистов на этапе углубленной специализации: монография / В. А. Блинов, М. И. Романов, И. А. Арбузов. Омск: ОГУ, 2007. 230 с.
2. Густова Л. В. Исследование психологического климата в профессиональной футбольной команде / Л. В. Густова // Материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. психологов физической культуры и спорта «Рудиковские чтения», 6-11 июня 2011 г. / ред. совет А. Н. Блеер, В. Н. Непопалов, В. Ф. Сопов. М.: Анита Пресс, 2011. С. 145-147.
3. Диагностика эмоционального выгорания личности (В.В. Бойко) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. С. 394-399.
4. Заппаров И. И. Формирование благоприятного социально-психологического климата в спортивной команде / И. И. Заппаров, Э. Л. Можаяев // Современные проблемы физической культуры, спорта и молодежи : материалы III Региональной науч. конф. молодых ученых, 28 февраля 2017 г. / под ред. А.Ф. Сыроватской. М.: РГУФКиС, 2017. С. 122-123.
5. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. пособие / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – СПб.: «Речь», 2003.
6. Психологические тесты / Под ред. А.А. Карелина: в 2 т., Москва, 2003.
7. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика, Самара, 1999.
8. Теоретико-методологические и практические основы формирования управленческой компетентности менеджеров сферы спорта и туризма, обучающихся в условиях физкультурного вуза / В. М. Степанян, Е. В. Беликова, М. А. Вершинин [и др.]. – Волгоград : Волгоградская государственная академия физической культуры, 2017. – 191 с. – ISBN 9785990909243.

### **АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В МАКЕДОНИИ**

*Перепелицина С.А., студент,  
Научный руководитель: Борисенко Е.Г., к.п.н., доцент  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

**Цель** исследования состоит в проведении анализа мотивации студентов к изучению иностранного языка (английского и французского) в онлайн-классах, предлагаемых в ряде высших учебных заведений Македонии во время пандемии Covid-19. **Методы исследования:** теоретический анализ, системный метод исследования, обобщение. **Результаты исследования** свидетельствуют о том, что, хотя значительная доля студентов заинтересована в активном участии в процессе обучения в онлайн-формате

режиме, их предпочтение по-прежнему отдается традиционным методам преподавания и обучения в классе. **Выводы** указывают на необходимость улучшения ряда аспектов онлайн-преподавания иностранных языков в целях преодоления существующих недостатков виртуальных классов.

**Ключевые слова:** иностранный язык, онлайн-занятия, виртуальные классы, высшее образование.

## ANALYSIS OF A STUDY ON THE MOTIVATION OF STUDENTS TO LEARN FOREIGN LANGUAGES ONLINE IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC IN MACEDONIA

*Perepelitsina S.A., student,  
Scientific adviser: Borisenko E.G., PhD, associate professor  
Volgograd State Academy of Physical Education, Volgograd, Russia*

**The aim** of the study is to analyze the motivation of students to learn a foreign language (English and French) in online classes offered at a number of higher education institutions in Macedonia during the Covid-19 pandemic. **Research methods:** theoretical analysis, system method of investigation, generalization. **Research results.** The study shows that while a large proportion of students are interested in participating actively in online learning, their preference continues to be for traditional teaching and classroom methods. **Conclusions.** The findings point to the need to improve some aspects of online language teaching in order to overcome the existing shortcomings of the virtual classrooms.

**Keywords:** foreign language, online classes, virtual classes, higher education.

**Актуальность.** В связи с новым чрезвычайным положением, вызванным вспышкой вируса COVID-19 во всем мире, классический процесс образования в Македонии в настоящее время приостановлен на всех уровнях образования. Стремясь обеспечить непрерывность учебного процесса, многие высшие учебные заведения адаптировали свои учебные программы к онлайн-деятельности. Предлагаемые программы включают виртуальные занятия по иностранным языкам, преподаваемым на университетском уровне с использованием средств дистанционного обучения в Интернете.

Мотивация студентов или её отсутствие для посещения онлайн-занятий по иностранным языкам может быть напрямую связана с положительными и негативными сторонами этого нового способа преподавания и обучения на расстоянии. Исследование состояло в анализе анкеты, в которой студентам было предложено высказать свое мнение об организации онлайн-занятий, электронной платформе, используемой в процессе обучения, проведении лекций и типе занятий. Анкета также предназначалась для изучения мотивации студентов к онлайн-изучению иностранного языка, преимуществ и недостатков виртуальных классов, особенно по сравнению с классическим способом обучения, а также трудностей, с которыми сталкиваются студенты в процессе обучения в Интернете.

Было выявлено, что ответы "мотивированных" студентов, которые выступают за онлайн-классы иностранных языков, и преимущества онлайн-классов можно разделить на две отдельные группы. Первая группа, в которую входят 65% респондентов, включает ответы, касающиеся условий, при которых проводятся онлайн-занятия (например, комфорт дома); отсутствие стресса (студенты чувствуют себя гораздо безопаснее дома и, следовательно, они чувствуют себя более уверенными и более активными во время онлайн-занятий); экономия финансовых средств и времени из-за отсутствия поездок на учёбу, и возможность не пропустить занятия, даже если вы не чувствуете себя хорошо. Другая группа студентов, которая значительно меньше предыдущей группы (35%), указывает на преимущества онлайн-

классов. В частности, студенты в этой связи объясняют, что они имеют прямой и быстрый доступ к ряду Интернет-ресурсов, когда они сталкиваются с определенными дилеммами и неопределенностями. Таким образом, они утверждают, что они быстро и эффективно приобретают знания и, как следствие, имеют больше времени для того, чтобы дать продуманные и правильные ответы.

С другой стороны, другая группа ответов, поступивших от "немотивированных" студентов, показывает, что они объясняют отсутствие мотивации тем фактом, что они не могут следить за своими лекциями в сети и оставаться полностью сосредоточенными все время, как это обычно бывает во время традиционных занятий. В частности, 26,9% этих студентов жалуются на частые отвлекающие факторы, которые возникают у них дома, а также на компьютерные сбои и плохое подключение к Интернету, что отвлекает их внимание от онлайн-лекций.

Кроме того, некоторые недовольны отсутствием реального непосредственного взаимодействия в форме прений и обсуждений, которые, по их мнению, способствует созданию довольно монотонной атмосферы и делает онлайн-классы такими непохожими на динамичные традиционные классы. Некоторые утверждают, что изучение иностранного языка онлайн не столь продуктивно, как его изучение в обычном классе, поскольку иногда они не могут полностью понять некоторые объяснения и упражнения, которые они должны делать из-за отсутствия личного контакта с их учителем. Кроме того, некоторые учащиеся жалуются на увеличение количества домашних заданий, которые они получают в рамках дистанционного обучения, и считают это неудобством. Тем не менее, большинство из них заявляют, что они выполняют домашние задания и регулярно представляют их своим учителям, что лишь подтверждает, что они в полной мере осознают ту важную роль, которую домашние задания играют в приобретении новых знаний и получении хороших оценок.

Студентов также спросили, принимают ли они активное участие в онлайн-занятиях. Результаты показывают, что здесь нет большой разницы между долей учащихся, которые утверждают, что они были более активны в традиционных классах (22,6%), и долей тех, кто говорит, что они более активны сейчас, т.е. в онлайн-классах (28,3%). Примерно половина учащихся (45,3%) утверждают, что в настоящее время они более или менее активны, чем раньше, в их традиционных классах. Лишь немногие студенты (3,8%) заявляют, что они вообще не активны во время онлайн-занятий иностранным языком, но, к сожалению, они не объясняют, почему они предпочитают посещать лекции в такой пассивной манере.

Несмотря на преимущества онлайн-обучения, результаты, полученные с помощью анкеты, свидетельствуют о том, что большинство учащихся в большей степени отдадут предпочтение традиционному методу преподавания и обучения (60,4%). Тем не менее, относительно высокий процент учащихся (39,6%), которые считают, что онлайн-преподавание иностранных языков является более эффективным, чем традиционное преподавание в классе. Кроме того, не следует забывать об относительно высокой средней оценке, 4 по шкале от 1 до 5, с помощью которой студенты оценивают качество своих онлайн-классов иностранных языков в целом.

Вывод о том, что значительная часть студентов выступает за новый дистанционный способ обучения, может быть дополнительно подтвержден их комментариями в отношении того, каким способом они предпочли бы сдавать экзамен по иностранному языку – онлайн или традиционным способом. В частности, 63,5% студентов выбрали вариант сдачи экзамена онлайн, а 36,5% выбрали традиционные экзамены. Небольшая часть студентов даже заявляют, что они никогда не сдавали экзамены онлайн и что они боятся проблем, связанных со стрессом: возможные сбои компьютера и другие технологические сбои. Однако они также признают, что онлайн-экзамены оставляют больше возможностей для обмана и других подобных нарушений, которые резко снижают объективность их окончательных результатов.

Сопоставление результатов, полученных в ходе этого исследования, указывает на очевидное несоответствие между относительно высоким процентом студентов (63,5%), которые выступают за сдачу экзаменов онлайн, и относительно высоким процентом тех, кто считает себя "немотивированными" посещать онлайн-занятия по иностранному языку (49,1%) и считать онлайн-обучение менее эффективным, чем традиционное (60,4%). Эти выводы свидетельствуют о том, что, когда речь идет о процессе преподавания и изучения иностранного языка, студенты придают гораздо большее значение социальному аспекту этого процесса и непосредственному контакту со своими учителями и сокурсниками, чем Интернету. И наоборот, что касается экзаменов, то практическая сторона Интернета гораздо более ценна для них и выходит на передний план.

#### **Библиографический список:**

1. Anderson, N., (2003). Scrolling, clicking, and reading English: Online reading strategies in a second/foreign language. *The Reading Matrix*, 3(3), 1-33.
2. Clarke, T., & Hermens, A. (2001). Corporate developments and strategic alliances in e-learning. *Education and Training*, 43(4/5), 256-267.
3. Ekizoglu, N., & Ozcinar, Z. (2010). The relationship between the teacher candidates' computer and internet based anxiety and perceived self-efficacy. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 5881-5890.
4. Feenberg, A (1993). "Building a Global Network: The WBSI Experience," in L. Harasim, ed., *Global Networks: Computerizing the International Community*, MIT Press, pp. 185-197.
5. Gluchmanova, M. (2015). Application of e-learning in foreign language teaching at the technical university. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 3144– 3149.
6. Harasim, L., Calvert, T., & Groeneboer, C. (1997). Virtual-U: A web-based system to support collaborative learning. *Khan*, 62, 149-158.
7. Kearns, L. R. (2012). Student assessment in online learning: Challenges and effective practices. *Journal of Online Learning and Teaching*, 8(3), 198.
8. Liu, J. (2013). E-learning in English classroom : Investigating factors impacting on ESL (English as second language) college students acceptance and use of the Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Moodle). (Unpublished masters dissertation), Iowa State University. Retrieved from <http://lib.dr.iastate.edu/etd/13256>.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ**

*Перепелицина С.А., студент, perpelitsinasvetlana02@gmail.com,  
Герашенко Н.В., к.п.н., доцент, gerashhigor@rambler.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

**Цель данного исследования** состоит в определении психолого-педагогических условий, обеспечивающих профессиональное развитие студентов вуза физической культуры.

**Методы исследования:** теоретический анализ, системный метод исследования, обобщение.

**Результаты исследования.** В исследовании анализируются проблемы профессионального развития личности студента, будущего специалиста в области физической культуры и спорта. Особое внимание уделяется специфике личностного развития студентов на этапе обучения в вузе и его связи с профессиональным развитием. Отмечается значимость развития мотивационного компонента в

профессиональном развитии и роль учебной мотивации, в частности. Дается краткая характеристика основных психолого-педагогических условий для успешного профессионального развития студентов, среди которых наиболее важными являются следующие: создание благоприятной развивающей среды в вузе, психолого-педагогическое сопровождение на всех этапах обучения, систематический мониторинг уровня профессионального развития будущих специалистов и др.

**Выводы.** Проанализировав различные источники информации, можно сделать вывод, что профессиональное развитие личности – это непрерывный процесс формирования ее как субъекта будущей профессиональной деятельности. На профессиональное и личностное развитие студентов на этапе обучения в вузе влияет множество различных факторов: специфика педагогического взаимодействия, уровень развития потребностей и интересов личности, ценностные ориентации, система доминирующих мотивов и установок.

**Ключевые слова:** студенты, процесс обучения, профессиональное развитие, готовность к профессиональной деятельности, психолого-педагогическое сопровождение.

## PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN PHYSICAL EDUCATION INSTITUTIONS

*Perepelitsina S.A., student,  
Gerashchenko N.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The aim of the study is to define the psychological and pedagogical conditions that ensure the professional development of students of the institution of physical education.

Research methods: theoretical analysis, system method of investigation, generalization.

Results of the study. The study examines the problems of professional development of the personality of a student, a future specialist in physical education and sports. Special attention is paid to the peculiarities of students' personal development at the stage of higher education and its connection with professional development. The importance of developing a motivational component in professional development and the role of motivation in particular are noted. A brief description is given of the main psychological and pedagogical conditions for successful professional development of students, among which the most important are the following: Creation of a favourable development environment in the university; Psychological and pedagogical support at all stages of training, systematic monitoring of the level of professional development of future specialists, etc.

Conclusions. By analyzing the various sources of information, it can be concluded that the professional development of a person is a continuous process of shaping her as a subject of future professional activity. The professional and personal development of students at the university level is influenced by many different factors: the nature of pedagogical interaction, the level of development of individual needs and interests, values, and the system of dominant motives and attitudes.

**Keywords:** students, learning process, professional development, readiness for professional activity, psychological and pedagogical support.

**Актуальность исследования.** Вопросы подготовки специалистов в области физической культуры и спорта являются наиболее актуальными для современной системы образования и общества в целом. Заинтересованность в таких специалистах на рынке труда растет и это связано, прежде всего, с потребностью у различных групп

населения заниматься физической культурой и спортом. В «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 г.» говорится о повышении привлекательности и престижа работы в сфере физической культуры и спорта, особенно для молодых специалистов [3]. В настоящее время это направление государственной политики становится одним из приоритетных.

Особого внимания заслуживают вопросы подготовки будущих специалистов (тренеров по виду спорта, инструкторов, учителей физической культуры) к профессиональной деятельности и создание условий для их профессионального развития на этапе обучения в вузе. Именно на этом этапе начинает формироваться профессиональная компетентность, психологическая готовность, развиваются профессионально значимые качества личности, которые будут способствовать в дальнейшем выполнению ею трудовых функций.

Но возникает и немало проблем, связанных с профессионально-личностным становлением будущих специалистов в области физической культуры и спорта. Эти проблемы обусловлены как внешними (социально-экономическими, политическими, культурными), так и внутренними (психологическими) факторами. Среди наиболее значимых следует отметить убыстряющийся темп жизни, высокий уровень технологичности всех процессов, что приводит к постоянной изменчивости условий и содержания профессиональной деятельности специалистов физической культуры и спорта, повышению требований к их стартовому профессиональному уровню. Еще одна немаловажная проблема – это недостаточно эффективная система психолого-педагогического сопровождения студентов на всех этапах обучения в вузе для их профессионально-личностного роста и развития.

**Объектом исследования** является процесс профессионализации личности будущего специалиста в области физической культуры и спорта на этапе обучения в вузе.

**Цель данного исследования** состоит в определении психолого-педагогических условий, обеспечивающих профессиональное развитие студентов вуза физической культуры.

Профессиональное развитие личности – это процесс ее формирования как субъекта профессиональной деятельности. Время обучения в вузе является наиболее важным этапом в развитии личности, связанным с ее профессиональным становлением. В этот период происходит адаптация к новой социальной роли, условиям и требованиям, предъявляемым к самоорганизации студентов, происходит процесс профессионализации.

По мнению Б.Г. Ананьева, годы обучения в вузе и освоение профессии – это «переходная фаза» к зрелым годам, промежуточный интервал между завершением юности и началом зрелости (18-25 лет) [1]. Многие психологи характеризуют его как напряженный и ответственный период в развитии личности со свойственными ему особенностями. Ведущей деятельностью для студентов на этапе обучения в вузе становится учебно-профессиональная деятельность. Именно в этот период закладываются основы профессионально-педагогической направленности, системообразующим компонентом которой выступает потребностно-мотивационная сфера, представляющая собой сложную систему потребностей и мотивов, интересов, целевых установок, роста уровня притязаний, ответственности и самостоятельности по отношению к учебной деятельности и освоению профессиональных умений и навыков. Наиболее важными становятся учебно-профессиональные мотивы, они подготавливают студентов к принятию решений в будущей профессиональной деятельности и выступают личностно значимыми. Психологи отмечают значимость для профессионального развития личности внутренних мотивов. Именно их необходимо формировать на этапе обучения в вузе, так как они в большей степени влияют на самоопределение в профессиональной сфере и удовлетворенность студентов результатами своего труда [4].

В процессе обучения у студентов формируется научное мировоззрение (убеждения, взгляды, образ мыслей), усложняются логические структуры мышления

(способность к высокому уровню абстрагирования, теоретическому анализу). Вырабатывается отношение к научному познанию в сфере физической культуры и спортивной деятельности.

Новая система ценностных ориентаций и установок, связанная с осмыслением будущей профессиональной деятельности, активизирует процесс самоидентификации личности с профессией, при этом развиваются активно все компоненты профессионального самосознания [2].

Проведенный нами анализ, показывает, что в процессе обучения в физкультурном вузе основной и главной задачей является формирование у студентов знаний, умений и навыков, однако должна формироваться еще и психологическая готовность.

Проблемная ситуация заключается в следующем. Обучаясь в вузе, студенты получают профессиональные знания, умения и навыки, но при выходе на практику они психологически не готовы к профессионально-педагогической деятельности. Поэтому важное значение для студентов физкультурных вузов приобретает психологическая готовность к профессиональной деятельности, что непосредственно связано с продуктивностью, удовлетворенностью и состоянием здоровья специалистов физической культуры и занимающихся.

Профессиональное развитие на этапе обучения в вузе является непрерывным процессом, предусматривающим самопроектирование личности будущего специалиста за счет специально созданных в вузе условий, способствующих его становлению.

К таким условиям можно отнести следующие:

- создание благоприятной развивающей среды в вузе для освоения студентами образовательной программы и формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций на качественном уровне (материально-техническая база: учебные аудитории, компьютерные классы, библиотека, необходимое лабораторное оборудование, спортивный инвентарь, спортивные сооружения, предназначенные для занятий различными видами спорта; профессорско-преподавательский, нацеленный на повышение качества образования и внедрение в учебный процесс современных инновационных технологий);

- психолого-педагогическое сопровождение на всех этапах обучения в вузе (внедрение технологий сотрудничества, психолого-педагогической поддержки для оказания помощи в затруднительных ситуациях, при построении профессиональной траектории развития; проведение тренингов личностного роста и командообразования, обучение студентов тайм-менеджменту в учебном процессе и личной жизни);

- систематический мониторинг уровня профессионального развития будущих специалистов на всех этапах обучения в вузе (изучение динамики ценностных ориентаций, формирования мотивации, развития личностных и профессиональных качеств);

- развитие субъектности всех участников образовательного процесса (применение в учебном процессе системно-деятельностного подхода, учет индивидуально-психологических особенностей, интересов и потребностей при осуществлении учебной и профессиональной деятельности);

- приближение содержания образования к практикоориентированной направленности (увеличение в учебных планах доли часов на практическую подготовку, привлечение к учебному процессу заслуженных тренеров, спортсменов, учителей физической культуры, руководящих работников для передачи опыта будущим профессионалам и создание привлекательности профессии);

- активное включение студентов в конкурсную деятельность с целью развития у них целеустремленности, конкурентоспособности, творчества и креативности;

- развитие студенческих инициатив, социальной активности посредством участия в различного уровня соревнованиях, студенческих форумах, слетах, общественных молодежных организациях и объединениях.



Психолого-педагогическое сопровождение профессионального развития студентов на этапе обучения в вузе – это целенаправленно спланированная система мероприятий, осуществляемая как каждым преподавателем в отдельности в ходе учебного процесса, так и специальными подразделениями, например, социально-психологической службой. Социально-психологическая служба осуществляет консультирование студентов по разрешению проблемных ситуаций в личной и учебной деятельности; коррекционно-развивающую работу, направленную на развитие творческих и коммуникативных способностей, профилактику и сохранение психологического здоровья студентов, повышение психологической культуры преподавателей и студентов; психодиагностику и психологический мониторинг, направленный на изучение процесса адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе, их индивидуальных особенностей, развитие профессиональной мотивации с целью коррекции процесса формирования и профессионально-личностного развития.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональное и личностное развитие студентов, будущих специалистов в области физической культуры и спорта, на этапе обучения в вузе является одной из актуальных проблем. На процесс профессионального развития влияет множество факторов: образовательная среда вуза, специфика педагогического взаимодействия, потребности и интересы личности в профессиональном развитии, система доминирующих мотивов и установок.

#### **Библиографический список:**

1. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста // Современные психологические проблемы высшей школы. – Л., 1974. – Вып. 2. – С. 82-89.
2. Профессионализация личности студента в период обучения в вузе / Буянова Г.В. [и др.]. // Science for Education Today. – 2020. – Т. 10. – № 4.
3. Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года // URL: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (Дата обращения 01.10.2021 г.)
4. Сулима В.Н. Личностно-профессиональное развитие студентов в период обучения в высшем учебном заведении // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2017. – №5. – С.74-78.

**УДК 37.01/37.015.3**

### **РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ П.Ф. ЛЕСГАФТА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА <sup>1</sup>**

*Петров С.И., к.психол.н., доцент, ректор,  
Пыж В.В., д.полит.н., vvr\_21812@mail.ru,  
Национальный государственный университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург, Россия*

Статья раскрывает роль и значение гуманистических взглядов П.Ф. Лесгафта для современной системы физического образования, а также возможность использования педагогического наследия П.Ф. Лесгафта в современной системе обучения и воспитания студентов вузов физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** педагогическое наследие П.Ф. Лесгафта, система физического образования, физическая культура и спорт.

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена по материалам Исторического центра НГУ им. П.Ф. Лесгафта/<http://lesgafi.spb.ru>

# THE IMPLEMENTATION OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL HERITAGE OF P.F. LESGAFТ IN THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

*Petrov S.I., PhD, associate professor, rector  
Pyzh V.V., Grand PhD,  
Lesgaft National State University of Physical Education, Sports and Health,  
St. Petersburg, Russia*

The article reveals the role and significance of P.F. Lesgaft's humanistic views for the modern system of physical education, as well as the possibility of using P.F. Lesgaft's pedagogical heritage in the modern system of teaching and educating students of universities of physical education and sports.

**Keywords:** pedagogical heritage of P.F. Lesgaft, system of physical education, physical education and sport.

## **Введение:**

Национальный Государственный Ордена Ленина и Ордена Красного Знамени Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта является одним из старейших физкультурных вузов России. Он основан в 1896 году в Петербурге на базе Высших курсов П.Ф. Лесгафта. Следует отметить, что 1896 год вошел в историю и как год возрождения современных Олимпийских Игр.

За свою 125-летнюю историю НГУ им. П.Ф. Лесгафта внес свой достойный вклад в международное Олимпийское движение планеты. Здесь сформировалась неповторимая история и уникальные научные, учебные, боевые и спортивные традиции.

**Цель исследования** – проанализировать основные идеи П.Ф. Лесгафта, охарактеризовать предложенную им систему физического образования и показать ее гуманистическую направленность.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Научно-педагогическая деятельность ученого формировалась под влиянием мировоззрения и идей прогрессивных просветителей, революционеров-демократов и ученых-естествоиспытателей России. Пётр Францевич Лесгафт сформировал и представил научному сообществу свою идею о всестороннем и гармоничном развитии человеческой личности, где физическое образование играет важную роль

## **От идей П.Ф. Лесгафта к современной теории физической культуры:**

Уже в XVIII веке в России закладывались основы наиболее прогрессивной теории физического образования. Зарождавшиеся в этот период гимнастические системы в Западной Европе носили сугубо прагматический характер и военную направленность, тем самым, были ориентированы в основном на формирование специальных военно-прикладных навыков и умений. В России в это время изучалось значение двигательной активности человека в его всестороннем развитии.

Идеология российских учёных, общественных деятелей, просветителей, педагогов была ориентирована на образование и воспитание личности в органичном единстве умственных, духовно-нравственных и физических форм её проявления в обществе. Всё это привело к созданию самой обоснованной с точки зрения науки системы физкультурного образования, которая нашла свою практическую реализацию в деятельности выдающегося учёного и педагога П.Ф. Лесгафта.

Во второй половине XIX века в России были созданы предпосылки для создания и развития научно-обоснованной системы физического воспитания. Основоположителем государственной системы подготовки специалистов в области физического образования в России стал П.Ф. Лесгафт (1837-1909 гг.) - крупный учёный

- анатом, антрополог, педагог. Его научно-педагогическая деятельность формировалась под влиянием мировоззрений и идей прогрессивных просветителей, революционеров-демократов и учёных-естествоиспытателей России. [1]

П.Ф. Лесгафт очень подробно и глубоко изучил зарубежный опыт организации и практики внедрения в жизнь физических упражнений и, прежде всего, гимнастики, в Англии, Германии, Франции, Греции и других странах. Эта информация показала научную несостоятельность зарубежных систем физического воспитания и дала основание П.Ф. Лесгафту для их обоснованной критики.

Пётр Францевич Лесгафт в противовес односторонности этих систем сформировал и представил научному сообществу свою идею о всестороннем и гармоничном развитии человеческой личности, где физическое образование играет важную роль. Он обращал особое внимание на то, что правильное физическое образование человека не только повышает и совершенствует его физические качества и способности, но и содействует формированию духовно-нравственных и умственных способностей.

Исключительная эрудиция во всех этих вопросах позволила П.Ф. Лесгафту создать блестящие характеристики отдельных методов и физических упражнений, не потерявших своей актуальности до настоящего времени. В этом отношении система П.Ф. Лесгафта резко отличается от всех существовавших до него систем и является, по существу, первой всесторонне, научно-обоснованной для своего времени, системой физического образования.[2]

К началу 70-х годов XIX, у П.Ф. Лесгафта появляется особый интерес к проблеме физического воспитания, он публикует свои первые научные работы по теории и практике физического образования. Он целенаправленно трудится над созданием основ практической и лечебной гимнастики.

При этом П.Ф. Лесгафт придерживается положения, высказанного Ламарком, о том, что развивается и крепнет только тот орган, который активно функционирует и выполняет постоянную работу. Если орган не работает и не получает необходимую нагрузку, он неизбежно слабеет и атрофируется. Здесь будет уместно вспомнить слова греческого философа Аристотеля, высказанные им более 2-х тысяч лет назад. Аристотель утверждал, что «ничто так не истощает и не разрушает человеческий организм как длительное физическое бездействие».

В процессе создания своей системы физкультурного образования П.Ф. Лесгафт считал необходимым последовательно проверять на практике свои идеи. Во время работы врачом-консультантом в частном врачебно-гимнастическом заведении шведского подданного доктора А.Г. Берлинда в Петербурге и он наблюдал за тем, как организуются и проводятся практические занятия. После этих наблюдений он вносит свои существенные коррективы и даёт свои практические рекомендации, определяет последовательность проводимых упражнений, проводит антропометрические исследования. Его работами заинтересовались в Главном управлении военно-учебных заведений, и П.Ф. Лесгафт был приглашен туда на работу консультантом по вопросам правильной постановки физической подготовки в военно-учебных заведениях и армии.

В 1872 году П.Ф. Лесгафт, с неофициального согласия градоначальника П.А. Грессера, у себя дома организует домашние курсы, которые вошли в историю как «Домашние курсы Лесгафта». Эти «домашние курсы» функционировали двадцать пять лет и привлекли к себе большое внимание девушек, желающих получить необходимые знания в области физического образования. Занятия на дому помогли Лесгафту совершенствовать методы и средства, которые он планировал использовать в подготовке специалистов в области физического образования.

Именно тогда П.Ф. Лесгафт решил, опираясь на данные современной науки, написать руководство, которое, являясь учебным пособием, могло бы способствовать подготовке образованных учителей по гимнастике. В этот период он одновременно работает над созданием основы для своей теории физического образования.

Когда в 1881 году Мария Николаевна, жена известного в Петербурге педагога и публициста Владимира Яковлевича Стоюнина, открывает в столице собственную частную гимназию, в которой индивидуальный подход был главным девизом, Лесгафт создаёт в стенах этого заведения двухгодичные «Курсы воспитательниц и руководительниц физического образования» для девушек, закончивших средние учебные заведения. Специально для курсов была создана «Программа для преподавания гимнастики девицам» и выявлены восемь возрастных групп согласно развитию женского организма между 10 и 18 годами. Так, например, для каждой из групп были определены базовые упражнения на аппаратах с отягощением, в прыжках и подвижных играх.

Именно в гимназии Стоюниной Лесгафт создаёт основные принципы обучения, порядок врачебного осмотра и отрабатывает систему физического воспитания и подготовки учителей гимнастики, которые позднее находят завершённый вид в трудах учёного.

Особая заслуга Лесгафта состоит в том, что он устанавливает тесную связь между анатомией человека, физическим воспитанием и историей. Лесгафт утверждал, чтобы понять какую-либо науку, необходимо соблюдать принцип историзма, без этого многое может быть неясным.

К 1896 году Лесгафт получает разрешение на создание и открытие «Временных курсов для приготовления руководительниц физического воспитания и игр». В 1896 году на заседании ОСФР было утверждено «Положение о временных курсах для приготовления руководительниц и воспитательниц физических упражнений и игр». П.Ф. Лесгафт был назначен директором и заведующим этих курсов.

**1-го сентября 1896 года** в Петербурге были официально открыты высшие курсы для приготовления руководительниц физических упражнений и игр. Эти курсы Лесгафта были единственным гражданским учебным заведением в России, готовившим организаторов и специалистов физического образования. Эта дата и считается началом основания учебного заведения, преемником которого ныне и является Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья, носящий имя Петра Францевича Лесгафта.

В учебном плане Высших курсов П. Ф. Лесгафта, рассчитанном на трехлетний срок обучения, было свыше 20 предметов: математика, механика, физика, химия, анатомия, физиология, эмбриология, биология, ботаника, зоология, гигиена, психология, педагогика, история педагогики, общая история, теория движений, история физического воспитания, черчения, ручной труд, фребелевские занятия, физические упражнения и игры, педагогическая практика. Кроме того, факультативно читались лекции по философии, литературе и др.

Широта образования, незаурядные преподаватели, соединение учебного процесса с практической деятельностью и научными исследованиями обусловили быстрый рост числа желающих заниматься на Курсах, спрос на выпускников опережал предложение. Так, в 1896 году приступили к занятиям 106 курсисток, а спустя десять лет количество учащихся увеличилось в одиннадцать раз.

Среди преподавателей Курсов Лесгафта было немало прекрасных педагогов и прогрессивных деятелей науки.

В научной деятельности П.Ф. Лесгафт был последователем Н.И. Пирогова в применении экспериментального метода в морфологии, а именно роли функциональной анатомии при исследовании аппарата движения. Под его руководством в 1880-1885 годах защищены 18 диссертаций на степень доктора медицины. П.Ф. Лесгафт был объективным в оценках трудов, его отзывы отличались скупым анализом сильных и слабых сторон диссертации.

Обладая аналитическим мышлением, П.Ф. Лесгафт расширил представление о содержании воспитания и образования. В его научном словарном обороте использовалось понятие «совершенствование», которое он понимал как улучшение

нравственных, физических, психологических качеств личности в семейном и общественном воспитании.

Данное понятие имело огромный образовательный потенциал, отражало процесс, цель, результат интегративного развития различных сторон человеческой личности. Он выделял в человеке умственные, духовные, нравственные, физические, этические и эстетические, психологические стороны.

Цель образования и воспитания, по П.Ф. Лесгафту заключалась в теоретическом раскрытии содержательной сущности гармонического развития личности через интеграцию умственного, физического, психологического, нравственного аспектов совершенствования личности. Главная педагогическая мысль П.Ф. Лесгафта сводилась к обоснованию целенаправленной работы «человека над самим собой и возможно большего проявления индивидуальных творческих сил, нравственного самосовершенствования».

Характеризуя взаимоотношения между телесными (физическими) и душевными проявлениями, П.Ф. Лесгафт писал: "Между умственным и физическим развитием человека существует тесная связь, вполне выясняющаяся при изучении человеческого организма и его отправлениях"[2], что ясно говорит о необходимости гармоничного физического и умственного развития в школе. По его мнению, физическое образование - это прежде всего педагогический процесс, решающий общие задачи воспитания молодежи.

В 1905 году курсы были закрыты правительством, а Лесгафт был уволен после студенческих выступлений, как неблагонадёжный. В 1906 году П.Ф. Лесгафт преобразовал Курсы в Вольную высшую школу, практически ставшую первым общественным университетом России. Здесь было уже три факультета: педагогический (физического образования), исторический (социальный) и биологический. На Курсах стали заниматься не только женщины, но и мужчины, главным образом представители демократической интеллигенции. В 1907 году школа была закрыта правительством как организация неблагонадёжная в политическом отношении.

За весь период своего существования Курсы подготовили около 2 тыс. квалифицированных преподавателей физического образования. Их воспитанники работали в 165 городах России. Более чем в 400 гимназиях проводилась гимнастика по системе П. Ф. Лесгафта, не считая некоторых учительских семинарий и ряда средних и высших учебных заведений. Немало выпускников стали работниками науки. Среди них — академик Ольга Борисовна Лепешинская, доктора наук Анна Адамовна Красуская, Иван Дмитриевич Стрельников, Лидия Ивановна Чулицкая, профессор Григорий Григорьевич Шахвердов и другие.

Деятельность П. Ф. Лесгафта сыграла огромную роль в становлении и развитии многих людей как личностей. На своих занятиях он мог заинтересовать аудиторию, прививал им не только педагогические знания, но и давал жизненные наставления, он мог мотивировать учеников к работе над собой.

Он принимал участие в создании кабинета гигиены, ставшего первым в России гигиеническим музеем. Написанная П.Ф. Лесгафтом в 1870 году «Инструкция для измерения живого человека» была первым отечественным руководством по врачебному контролю, практическое обучение которому он проводил на открытых им учебно-гимнастических курсах. Созданная им Биологическая лаборатория явилась одним из первых в России научно-исследовательских институтов, в котором в советское время работали такие крупные ученые-академики, как Л.А. Орбели, А.А. Борисяк, В.Н. Любименко, В.А. Омелянский и др.

Его общественная деятельность, как учёного, педагога, врача, писателя, была не только разнообразной, но всегда, кроме того, и напряжённой. Рабочий день его измерялся 15 – 18 часами, который он полностью, до последней минуты посвящал своим ученикам.

Со слов его учеников, он затрачивал невероятное количество своей физической энергии, поскольку был очень подвижен, перемещался только пешком, а читая лекции, никогда не сидел и к тому же не просто излагал или сухо читал предмет, а потрясал и часто «зажигал огнём» всю аудиторию. У него никогда не было скучных лекций.

Осенью 1909 г. Петр Францевич Лесгафт простудился и тяжело заболел. Болезнь дала осложнения на почки, и врачи настойчиво рекомендовали ему сухой жаркий климат и санаторное лечение. В Гелуани находился санаторий, которым руководили русские врачи. Туда и решили отвезти Лесгафта. К сожалению, болезнь зашла слишком далеко, и 28 ноября 1909 г. Петра Францевича не стало.

Курсы, созданные Лесгафтом, просуществовали всего девять лет, а после, были ликвидированы. После смерти П.Ф. Лесгафта в 1909 году его ученики и последователи добились в 1910 году разрешения на открытие Высших курсов.

Структура их включала в себя общеобразовательный двухгодичный факультет, затем следовало распределение студентов на три специальных факультета — физического образования, естествознания и исторический. Общий срок обучения составлял четыре года. Курсы отличались высоким уровнем естественнонаучного и педагогического образования. Достаточно нам обратиться к учебному плану того периода обучения, чтобы убедиться в том, что в формировании основ педагогического мастерства будущих учителей важное значение имеют социально-гуманитарные дисциплины.

Пётр Францевич Лесгафт, являясь самобытным и оригинальным теоретиком и искусным педагогом-практиком, оставил глубокий след в развитии физического воспитания в России в конце XIX — начале XX в. Многие его ученики вспоминают, что он был беспощадно строг к самому себе и тем самым всегда подавал пример своим ученикам, что он был наделён глубоким чувством ответственности, имел серьёзное отношение к своим жизненным задачам. Эти качества всегда были характерными для него чертами. Пётр Францевич ставил мудрость и любовь главными качествами, необходимыми педагогу в его деятельности по воспитанию и образованию молодого человека, — это была основа его педагогической системы.

П.Ф. Лесгафт оставил огромное наследство в виде научных трудов, педагогических идей, тысяч последователей по всему миру. Лесгафт был по достоинству оценён современниками, отмечавшими его исключительную научную честность, бескорыстие, независимость суждений, принципиальность и могучий аналитический ум. Он сочетал в себе редкое человеческое обаяние и простоту с одержимостью строгого, требовательного учёного, человека дела, неутомимого труженика. Изыскания великого учёного не потеряли своей актуальности до сих пор. [4]

Сегодня следует сказать о том, что во многом благодаря благотворительному дару И.М. Сибириякова, Пётр Францевич Лесгафт стал признанным учёным, гордостью России — родоначальником и основателем целого направления в области подготовки научно-педагогических кадров в сфере физического образования. А Высшие курсы Лесгафта стали в дальнейшем легендарным и известным во всём мире высшим физкультурным заведением, носившем с гордостью имя своего основателя.

П. Ф. Лесгафт большое внимание уделял социальным и гуманитарным наукам, в его учебном заведении читались одни из первых систематических курсов по социологии. Историю преподавали такие известные ученые, как академик Е.В. Тарле и Л. П. Карсавин.

С 1896 года на Курсах воспитательниц и руководительниц физического образования, возглавляемых Петром Францевичем Лесгафтом, преподавал историю Н.И. Кареев. Он был автором «Учебных книг» по древней, средней и новой истории, «Главных обобщений всемирной истории» (учебное пособие), которые неоднократно переиздавались. История философии появилась в расписании Высших Курсов Лесгафта с 1900/1901 учебного года.

На социальном отделении и на гуманитарном факультете нашего учебного заведения, в годы, предшествующие установлению Советской власти, преподавали академик М. М. Ковалевский (социология, история политических учений), профессор Н. О. Лосский (история философии, один из первых переводчиков «Критики чистого разума» И.Канта), Е. В. Роберти (социология), И. И. Лапшин (история философии), К. М. Тахтарев (социология), П. А. Сорокин (социология), А. А. Мейер (логика).

Бывшие Высшие курсы Лесгафта в 1919 году в молодой Советской Республике, после Великой Октябрьской социалистической революции были преобразованы в первое в стране высшее учебное заведение - Государственный институт физического образования (ГИФО) им. П.Ф. Лесгафта. Это был период, когда шла гражданская война, была разруха и дефицит самого необходимого для жизни и деятельности населения. Несмотря на огромные трудности того времени, институт стал быстро набирать силу и расти.

Перед ним поставлены две основные задачи государственной важности: создание научно обоснованной системы физического воспитания широких слоев населения и подготовка новой формации высококвалифицированных педагогических кадров, органично сочетающих в себе идейную убежденность, высокий профессионализм, широкую эрудицию и высокую общую культуру.

На долю первого в стране физкультурного вуза выпала трудная миссия — создание новой профессии — специалиста в области физического образования, необходимость которой понимали далеко не все. Нужно было время, чтобы в сознании многих чиновников появилось понимание того, что задачи такой сферы деятельности, какой является физическая культура и спорт на пороге XX века, невозможно решать без базового профессионального и научного образования, без глубоких знаний естественных, медико-биологических и педагогических дисциплин.

В 1920-е годы многие чиновники хотели видеть в физкультурном вузе подготовку специалистов, как в консерватории, где бы готовили виртуозов, образцовых мастеров своего дела, способных поднять искусство спорта на большую высоту, а не научно-учебное заведение педагогического типа. Таким образом, перед институтом с первых дней его деятельности было два пути развития.

Первый - готовить умелых инструкторов по различным видам упражнений из арсенала спортивных кружков, что обеспечивало бы выпускникам института вполне определенное ремесло.

Второй - продолжать начатое П.Ф. Лесгафтом воспитание специалиста и пропагандиста физического образования широкого профиля на основе обширной научно-теоретической подготовки.

Педагогический коллектив, понимая всю важность качества научно-педагогической квалификация для своих выпускников, которая играет существенную роль при определении содержания высшего образования, выбрал для института второй путь развития.

#### **Выводы:**

Ретроспективно обозревая напряжённую и плодотворную деятельность университета им. П.Ф. Лесгафта, следует особо отметить, что непреходящей ценностью и истинным богатством этого легендарного и старейшего в России физкультурного высшего учебного заведения вуза был и остаётся в настоящее время - кадровый потенциал.

За вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов, в 1935 году наш вуз был награждён высшей наградой Родины - орденом Ленина, а в 1942 году, за значительный вклад в подготовке резервов Красной Армии и ратные подвиги лесгафтовцев в борьбе с фашистской Германией был награждён орденом Красного Знамени. Он был и остаётся единственным гражданским высшим учебным заведением в стране, награждённым боевым орденом.

К своему 125-летнему юбилею ректорат, коллектив профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета весь свой потенциал направляют на реализацию национальной программы в области физической культуры и спорта в России, определённой президентом нашей страны В.В. Путиным. На сегодня Университет включает в себя: 5 институтов, 13 факультетов, 42 кафедры, учебно-методическое управление и другие подразделения.

В Университете по всем формам обучения получают образование более 6 тысяч студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов. Научно-образовательный процесс осуществляют свыше 400 преподавателей и 737 сотрудников. Среди преподавателей 126 человек олимпийские чемпионы, чемпионы мира, Европы, СССР и России, заслуженные мастера спорта СССР, мастера спорта, заслуженные тренеры СССР, РСФСР, России.

Наследие Петра Францевича Лесгафта в наши дни не только не утратило своего значения, но и возросло. Особенно его идея о решающей роли в формировании личности нравственного воспитания. Научную методологию он рассматривал как неперемное условие прогресса знаний, подчеркивая, что "каждая наука должна иметь свою философию. Без философии предмета нет науки". Он требовал, чтобы мысль шла вперед. Не в накоплении знаний, а в "развитии мышления и выяснения значения личности человека и в умении сознательно действовать" видит П. Ф. Лесгафт главную задачу средней и высшей школы. Своими принципами теоретической анатомии он открывал путь к синтезу знаний, к широким объективным обобщениям [5].

На наш взгляд, главная заслуга и роль П.Ф. Лесгафта как учёного и педагога заключаются, во-первых, в том, что он разработал теорию физического воспитания как органичную часть всестороннего развития образования и воспитания человеческой личности, и во-вторых, является основоположником системы подготовки научно-педагогических кадров в области физического образования в России. Опыт П. Ф. Лесгафта, подкрепленный многими исследованиями и новыми трудами, в полной мере используется в педагогической и научной деятельности Университета, носящего его имя.[6]

### **Библиографический список:**

1. Более подробно См.: Агеевец В.У., Пыж В.В., Кожевникова Ю.А. Реализация научно-педагогического наследия П.Ф. Лесгафта в подготовке специалистов в области физической культуры и спорта. Страницы истории и современность. // В сборнике: Социально-гуманитарные технологии в управлении человеческими ресурсами в сфере физической культуры, спорта и здоровья. Потенциал спорта в системе международных отношений. сборник научных статей и докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2 апреля 2021 г. Санкт-Петербург, 2021 С.16-41.

2. Лесгафт П. Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста // Лесгафт П.Ф. Избранные труды / Сост. И. Н. Решетень.-М.: ФиС, 1987.- 359 с. С.22.

3. См.: Грантынь К.Х. «Система физического образования П.Ф. Лесгафта. Учёные записки» Вып. 2-М, ФиС, 1944-С.6

4. См. напр.: Лесгафт П. Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста // Лесгафт П. Ф. Избранные труды / Сост. И. Н. Решетень. - М.: ФиС, 1987. - 359 с.

5. См.: Куприянов В. В. Методологическое значение морфологических трудов П. Ф. Лесгафта // Современная морфология - физической культуре и спорту: Материалы науч. конф., посвящ. 150-летию со дня рождения П. Ф. Лесгафта. Л., 1987. - 228 с.

6. Более подробно См.: Таймазов В.А. Петр Францевич Лесгафт. История жизни и деятельности / В.А.Таймазов, Ю.Ф. Курамшин, А.Т. Марьянович. –

СПб.: Печатный двор, 2006. – 479 с



## К ПРОБЛЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ФИЛОСОФИИ В ФИЗКУЛЬТУРНОМ ВУЗЕ

*Саркисян И.Ф., к.ф.н., доцент,  
Жорова А.В., студент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье рассматривается проблема реализации дистанционного образования в процессе освоения обучающимися курса философии; указывается на противоречивость дистанционной формы образования, исследуются позитивные и негативные стороны опосредованного общения преподавателя и студента во временной и пространственной несинхронности образовательного диалога; используется диалоговая форма изложения материала, предполагающая соотношение двух сторон /преподавателя и студента/ в оценке достоинств и недостатков дистанционного философского образования; осуществляется попытка выделить ключевое звено, определяющее степень успешности дистанционного образовательного процесса: с этой позиции анализируется мотивационная составляющая, значение профессионального уровня преподавателя и базовой образовательной подготовленности студента, готовность участников образовательного процесса к творческому сотрудничеству; подлинность диалогового пространства выявляется по отношению к его искусственности /мнимости/; обозначается необходимость исследования негативных перспектив активизации использования дистанционного образовательного формата в процессе освоения курса философии.

**Ключевые слова:** дистанционное образование; мотивация в образовательном процессе; подлинный – и мнимый диалог в образовательном пространстве; творческая свобода в освоении философии.

## REVISITING THE PROBLEM OF REMOTE EDUCATION ACCORDING TO PHILOSOPHY AT PHYSICAL EDUCATION UNIVERSITY

*Sarkisyan I.F., PhD, associate professor,  
Zhorova A.V., student,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article discusses the problem of the implementation of distance education in the process of mastering educational courses of philosophy; It is indicated by the inconsistency of the remote form of education, the positive and negative aspects of the mediated communication of the teacher and the student in the temporary and spatial inconsistency of the educational dialogue are investigated; A dialog form of material presentation is used, which involves the ratio of two sides / teacher and student / in assessing the advantages and disadvantages of remote philosophical education; An attempt is to highlight a key link, which determines the degree of success of the remote educational process: with this position, the motivational component is analyzed, the importance of the professional level of the teacher and the basic educational preparedness of the student, the readiness of the participants in the educational process to creative cooperation; The authenticity of the dialogue is detected relative to its artificiality / imaging /; It is designated the need to study the negative prospects to enhance the use of a distance educational format in the process of mastering the course of philosophy.

**Keywords:** remote education; motivation in the educational process; genuine - and imaginary dialogue in the educational space; creative freedom in the development of philosophy.

Процесс осуществления философского образования в физкультурных вузах России требует глубокого исследования по вопросу о состоятельности его дистанционной формы. Это связано не только с эпидемическими коллизиями в современном мире /возможность их преодоления не вызывает сомнения/. Но, хотелось бы отметить, что перспективы развития дистанционного образования в большей степени определены глобальными процессами в развитии спорта, требующими оптимизации профессионального «я» спортсмена на более раннем возрастном этапе, в основном приходящимся на период обучения в вузе.

Целесообразность включенности спортсмена-студента в сферу наиболее значимой для него деятельности не оставляет сомнения. Есть опасность поддаться признанию приоритета профессиональных установок на перспективы спортивного совершенства – перед удержанием и поднятием на должный уровень планки философской составляющей в его мировоззренческом, социально-активном «я».

Таким образом, перед преподавателем социально-гуманитарных дисциплин, предстоит выбор: либо превратить образовательный процесс в формальность, оставив его в распоряжении самого студента /ведь последовательный контроль за процессом освоения материала может осуществляться лишь в период ограниченных очных контактов/, либо смириться с дистанционной формой обучения, направив свой профессиональный потенциал на совершенствование дистанционной формы образовательного процесса - другого пути пока не выявляется.

Необходимо остановиться на преимуществах и недостатках дистанционного образования, как неминусовой формы образовательного процесса на современном этапе.

Преимущества – очевидны, хотя бы потому, что дистанционную форму образовательного процесса в вузах можно считать состоявшейся. Конечно, дистанционное образование способствует оптимальному осуществлению коммерческой составляющей, определяющей курс вузов на реализацию материально-экономической заинтересованности в наибольшем количестве обучающихся. Но даже если отбросить это, весьма прозаическое, основание его состоятельности, можно назвать два бесспорных, на наш взгляд, преимущества дистанционного образования, которые трудно недооценить:

1. Преодоление пространственно-временной обособленности передающего – и получающего знания /обучающего – и обучаемого/;
2. Обретение обучающим и обучаемым пространственно-временной обособленности друг от друга в образовательном процессе.

И если первое не нуждается в особых комментариях, то второе требует пояснения.

Относительная свобода от непосредственного взаимодействия /взаимовлияния/ обучающего и обучаемого /позволяет участникам процесса проявлять большую творческую активность, оставаясь в относительно независимом пространстве своего «я», быть относительно свободным в выборе пути освещения или осмысления той или иной исследуемой проблемы. Можно даже предположить, что дистанционная форма образовательного процесса при определённых условиях выигрывает в сопоставлении с очной формой.

Преградой столь идиллическому процессу может быть со стороны преподавателя: непрофессионализм, ограничивающий его возможности переориентировать образовательный процесс соответственно уровню подготовки, включенности в проблематику предмета, а также творческой составляющей конкретного обучающегося. Со стороны студента препятствием может являться

недостаточная базовая подготовка к восприятию материала, и, что намного важнее – отсутствие мотивации к включенности в проблематику изучаемого материала, а, следовательно, индифферентность к активации творческого и духовного потенциала в осмысление исследуемого материала.

Проблема обретает особую остроту, если речь идёт об освоении социально-гуманитарных знаний. Противоречивость процесса выявляется во всей полноте, если дистанционная форма обучения внедряется в сферу передачи – обретения философских знаний, вызывая к свершению диалог между посвящённым /преподавателем/ - и, как правило, непосвящённым /в данной статье речь идёт о студенте спортивного вуза/. В этом случае мы можем наблюдать, как преимущества дистанционной формы обучения легко переходят в недостатки:

1. С одной стороны, дистанционная форма освоения философии предполагает **творческую активность** обучающегося, самостоятельное осмысление предлагаемого материала, вплоть до проявления инициативы в выборе дополнительной или даже основной литературы. Но такая свобода зачастую приводит к **полной отстранённости** от изучения даже предложенного материала, в силу сложности понятийно-категориального аппарата философии, отсутствия навыка работы с предельно универсальными понятиями, что делает неинтересным и чуждым любой, самый интересный для посвященного образовательный материал;

2. С одной стороны, возможность **самостоятельно решать** предлагаемые преподавателем практические задания, быть относительно свободным от излишнего контроля и дидактических наставлений, обретать навык самостоятельной аргументации представляемых на проверку ответов. Но такая свобода зачастую приводит к **беспомощности в выборе решения** и, в конце концов, обращению к Internet-сайтам за информацией, что в результате не только не способствует выработке самостоятельной аргументации, но закрепляет веру в некоего виртуального идола, единственного обладателя неким тайным философским знанием;

3. С одной стороны, возможность **самостоятельного выбора используемой основной и дополнительной литературы**, творческое расширение круга информативных источников, позволяющих многосторонне рассмотреть исследуемую проблему. Но, не обладая достаточным предварительным знанием о профессионализме авторов, предлагающих тот или иной ракурс осмысления проблемы, обучаемый получает, порой, такую расплывчатость критерия, позволяющего отделить значимое – от незначительного, что **окончательно утрачивает уважение к достоинству аргумента**, останавливаясь на позиции отчаянного релятивизма или бесполезного нигилизма;

4. С одной стороны, свобода от временных рамок, которые уделяются на изучение той или иной темы, что позволяет обучающемуся **самостоятельно структурировать время, предназначенное на освоение материала**, уделять больше внимания изучению особо значимых для него проблем. Но переоценка как своих организационных возможностей, так и стратегических способностей в построении классификации тем по их сложности и значимости может привести к фрагментарности в освоении материала, а в итоге – к **невозможности целостного подхода в философском осмыслении актуальных проблем современной действительности, что, в особо важных для человека ситуациях, может выступать как мировоззренческое невежество**;

5. С одной стороны, **самостоятельность в освоении наиболее сложных тем курса философии даёт обучающемуся возможность обрести навык вхождения в сложную систему понятийно-категориального аппарата**, без которого освоение курса на должном уровне невозможно. Но такое вхождение в материал непременно требует контроль со стороны обучающего. В большинстве случаев за такой самостоятельностью обучающегося ждёт **отчаяние перед**

*непониманием сложного материала и, в конце концов, разочарование в философии, как активной реализации высокой попытки человечества обрести целостное видение мира.* Не взявшему высоту философии студенту-спортсмену жизнь может и не предоставить повторной попытки.

Не думаем, что такой исход можно принять, спрятавшись за пониманием объективности его предпосылок. Возможно, преодоление противоречий, непременно сопутствующих дистанционной форме образовательного процесса в области социально-гуманитарных наук, следует искать, исследуя конкретные ситуации, когда проблемы, обозначенные выше, удалось решить.

Многогранный опыт обучения философии дистанционно, который был обретен в период с марта – по июль 2020 года /во время пандемии/, позволяет проанализировать примеры, когда дистанционное обучение принесло успешные результаты.

Так как в процессе дистанционного образования важно соотносить два активных начала – обучающее и обучаемое, то, на наш взгляд, уместно продолжить работу в диалоговом изложении. Вторым действующим лицом диалога считаем целесообразным представить студентку, показавшую высокую степень освоения предлагаемого материала. При этом удалось не толь избежать угнетённости творческой составляющей обучающегося, но и быть свидетелем раскрытия высокого потенциала к самостоятельному, свободному от предлагаемых дидактических рамок, осмыслению основных проблем современного человека и общества, в которое он столь противоречиво вписан.

Возможны возражения: почему не рассматривается худший либо среднестатистический вариант, когда не были достигнуты столь высокие результаты обучающихся философии в дистанционной форме. Ответ прост: именно в силу того, что неудачный опыт демонстрирует несвершившееся, тогда как нас интересует состоявшееся.

Задача заключаться в выявлении тех конкретных действий, как со стороны обучающего, так и со стороны обучающегося, которые позволили бы устранить препятствия осуществления продуктивного диалога в дистанционном образовательном процессе по курсу философии.

Обратимся к аргументам, которые выдвигает обучающийся /студентка группы 407 Жорова Анна/, отстаивая возможность преодоления негативных тенденций в дистанционном получении философских знаний. Опровергаться будут приведённые выше пять позиций преподавателя, в которых определены основные препятствия успешного освоения курса философии в дистанционном режиме:

1. Творческая активность стала для меня основой в изучении лекционного материала и выполнении семинарских занятий. ***Не было верного или неверного ответа. Были только мысли, которые вели.*** Пусть даже сложный материал, пусть даже сложные понятия, этого не нужно было бояться: помогало подробное изложение лекций, ясное определение понятий и яркие примеры, позволяющие конкретизировать материал. В силу этого, не приходилось обращаться к сомнительным сайтам в Internet в поисках не всегда отвечающей научным требованиям дополнительной литературы /конечно, мало у кого из спортсменов есть философские первоисточники в домашней библиотеке, у некоторых нет и домашней библиотеки – живут в общежитии/. Всё должно быть в лекциях. Ведь материал достаточно труден для студента физкультурного вуза, привыкшего день ото дня ходить на тренировки и изучать базовые дисциплины, такие как анатомия или физиология, где требуется совершенно иной подход к исследованию материала, иной понятийный аппарат, нет столь высокой универсализации в осмыслении явлений. Для этого важно ***выделить время***, посидеть и ***подумать, вчитаться в материал, согласиться или не согласиться.***

2. Беспомощности в выборе решения ответа на вопросы по лекционному материалу или семинарских занятий не было: студент, если ему был непонятен

материал или он боялся выразить мысли, мог в любое время связаться с преподавателем. Большую роль играет **профессионализм преподавателя, его заинтересованность в результатах студентов, а также мотивация и увлеченность студента. Надо признать, что эти моменты должны совпасть**, если этого не произойдет – результат освоения дисциплины будет менее успешным. Многие студенты, немотивированные на восприятие предлагаемого материала /что, на наш взгляд, не зависит от формы подачи и может наблюдаться как при дистанционном, так и при очном обучении/ отправляют ответ с единственной целью: создать иллюзию ответа, поддерживая процесс обучения лишь формально. Именно в этом случае наблюдается бессмысленное скачивание с первого попавшегося сайта любого материала, в котором есть ключевые слова из вопроса преподавателя. **Лишь мотивация студента к обретению навыка философского познания мира защитит студента от бездумного использования Internet – сайтов**, освободит его от лёгкого, но нелепого пути, ориентируя на глубокое изучение материала во имя обретения собственного «я» в построении философской картины мира.

3. Студент должен понимать, что расплывчатость критерия, позволяющего отделить значимое положение того или иного автора – от незначительного, естественно в рамках философской традиции. Хорошо, что есть разнообразие мнений по той или иной проблеме, хорошо, что появится еще одно мнение – мнение студента. В мире станет на одного свободно мыслящего больше. Это ли не цель философии? **Эрудированный студент понимает, что его мысли, творческий подход к уже устоявшимся положениям – это хорошо, не стоит соглашаться со всеми философскими утверждениями многочисленных авторов.** Каждый человек имеет право на своё слово и мнение. Но вот мотивированное отстаивание собственного взгляда – необходимое условие доказательства его состоятельности. **В изучении философии нельзя говорить об «излишней» свободе: получать иные ракурсы осмысления проблемы, искать исключительно совой взгляд на их решение – это ли не показатель реализации философской самоидентичности студента.**

4. **Возможность самостоятельно структурировать своё время – это ключевое достоинство дистанционного образования**, которое помогло мне в свободном погружении в проблемы и сущность философии. Свободная организация личного времени позволили мне достичь цель освоения дисциплины. Стоит признать, что индивидуальные особенности студентов могут либо «играть им на руку», либо, наоборот, тормозить процесс дистанционного обучения. Но, даже если студент не умеет организовывать своё время самостоятельно и ему нужно уже составленное за него расписание - почему бы не воспользоваться возможностью и не научиться самому организовывать во времени свой учебный процесс? Жизнь состоит из уроков, главное – видеть цель, а не препятствие. Человек может научиться всему, важно хотеть этого.

**Лекции предоставлялись в печатном варианте, это дало мне возможность лучше воспринимать информацию.** Во время очных лекций приходится быстро записывать материал, параллельно слушать и вникать. Написанное наскоро – всегда тяжело читать, да и информация на слух воспринимается хуже. Многие конспекты лекций, созданные студентами в очном режиме, изобилуют орфографическими, пунктуационными и лексическими ошибками, что мешает при повторном прочтении усвоить и повторить материал. В электронном варианте я очень хорошо и быстро его усваивала. **Возможность перечитывать хорошо выстроенный текст лекций дала положительный результат: я могла свободно ответить на вопросы семинара и, когда снова и снова обращалась к лекции, запоминала материал еще лучше.**

5. **Непонимание материала ждёт только того, кто не хочет его понять.** Единственным двигателем процесса овладения понятийно-категориальным

аппаратом является желание и стремление сделать это. Философия увлекает и, изучая материал, волей-неволей запоминаешь новые понятия. *Если преподаватель готов уделить время, чтобы объяснить непонятный термин, быстро ответить студенту /ведь речь идёт о дистанционном формате/ – стоит воспользоваться возможностью обсудить, хотя бы на расстоянии. Этот контакт между обучающим и обучающимся поможет грамотно выстроить учебный процесс.* Так было у меня. Но как студенту понять философию без подлинного диалога с преподавателем – вопрос, требующий изучения и времени. Обсуждение этого вопроса затрагивает иную проблему – проблему самостоятельного осмысления обучающимся философской проблематики. Освоение философии студентом физкультурного вуза без преподавателя – пока нонсенс.

На основании изложенной обучающимся позиции, выделим важные факторы, отмеченные им как необходимые для успешной реализации дистанционного образовательного диалога в пространстве освоения курса философии:

- Мотивация со стороны преподавателя - к реализации своего профессионального потенциала, со стороны студента – к реализации своего базового образовательного потенциала и навыка получения и освоения знаний освоенных в дистанционном образовательном процессе;

- Творческая свобода как студента, так и преподавателя в передаче и освоении философского знания;

- Подлинный диалог мотивированного на творческое сотрудничество преподавателя-профессионала – и образовательно мотивированного, готового к свободному творческому освоению знаний студента.

Итак, мотивация /и со стороны обучающего, и со стороны обучающегося/ является ключевым звеном в становлении подлинного диалогового пространства в дистанционном образовательном процессе. Профессионализм преподавателя должен быть направлен не только и не столько на передачу конкретных знаний по курсу философии /историко-философский материал, сущность философских понятий/, но способствовать становлению у студента навыка творческого переосмысления полученных знаний.

Можно предположить, что для осуществления этой задачи дистанционная форма превосходит очную. Но верность сказанного подтверждают лишь единичные примеры, когда обе стороны образовательного процесса оказываются готовы раскрыть свой творческий потенциал в виртуальном пространстве, так и оставшись инкогнито друг для друга в пространстве реальном. Отвечает ли такое философское образование запросам времени? Можно ли считать подлинным виртуальный диалог? Не выводим ли мы обучаемого в некую Гиперуралию, и не оставляем ли его там, используя весь свой преподавательский профессионализм? И каким студент предстаёт в реальном мире? За это преподаватель несёт ответственность в реальном пространстве.

## **ФИЛОСОФИЯ ТАНЦА В АНТИЧНОМ ОСМЫСЛЕНИИ**

*Саркисян И.Ф., к.ф.н., доцент,*

*Самошина Д.В. магистрант,*

*Волгоградская государственная академия физической культуры,*

*Волгоград, Россия*

В статье осуществлена попытка рассмотрения философской сущности танца; исследуется само понятие «философия танца»; анализируются философские позиции античных авторов, в частности Платона и Аристотеля; в рамках античной традиции рассматривается соотношение духовного и телесного, получившее в воспитательном процессе две составляющие: мусическое – и гимнастическое; даётся осмысление роли мусического и гимнастического компонента в становлении гармонии танца; проводится

граница между танцами, в которых приоритетную роль играет мусическое начало – и гимнастическое; исследуется проблема взаимодействия музыки и движения; анализируется понятие прекрасного в его античном звучании; рассматривается Аристотелевская концепция классификации наук; даётся обоснование современной классификации танца с позиции античного понимания прекрасного; мотивируется необходимость обращения к философским первоисточникам с целью расширения узкопрофильной проблематики.

**Ключевые слова:** философия танца; мусическое и гимнастическое; прекрасное и безобразное; классификация танца.

## PHILOSOPHY OF DANCE IN ANCIENT UNDERSTANDING

*Sarkisyan I.F., PhD, associate professor,  
Samoshina D.V., Master's degree student,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article attempts to consider the philosophical essence of dance; explores the concept of "philosophy of dance"; analyzes the philosophical positions of ancient authors, in particular Plato and Aristotle; within the ancient tradition, the relationship of spiritual and bodily, which received two components in the educational process: visual and gymnastic; gives an understanding of the role of the visual and gymnastic component in the formation of dance harmony; draws a boundary between dances, in which the visual and gymnastic principle plays a priority role; explores the problem of interaction between music and movement; analyzes the concept of beauty in its ancient interpretation; considers the Aristotelian concept of the classification of sciences; gives the substantiation of the modern classification of dance from the position of the ancient understanding of the beautiful; motivates the necessity of referring to philosophical primary sources in order to expand the narrow-profile issues.

**Keywords:** philosophy of dance; visual and gymnastic; beautiful and ugly; classification of dance.

Какой смысл заключен в столь часто употребляемом понятии «философия танца». Узкопрофильная включенность в постижение танца предполагает, как правило, исследование истории танца. У обучающегося нет сомнений в необходимости постижения конкретных фактов, иллюстрирующих процесс становления и развития танца, но понятие «философия танца» используется, как правило, как заурядное клише, синонимично таким понятиям-образам, как «поэзия танца», «магия танца». Стоит ли удивляться столь необоснованному размыванию четких границ, отделяющих философию от поэзии и магии. Стоит ли задаваться целью восстановить эти границы и определиться с понятием «философия танца».

Нет сомнения, что понятие «философия танца» возникло не как пафосное дублирование других, не менее ярких словосочетаний, обязанных своим появлением красоте и таинственной сущности танца. Искать источник такого соединения философии и танца, на наш взгляд, следует в Античной Греции, там, где зародилась философия и где танец, как и музыка, был мотивирован не столько эмоциональной составляющей, но, скорее, являл собой результат Божественного единения закономерностей космического порядка – и тела, готового отразить такую высоту в едином движении с музыкой.

Из Древнеегипетских хроник нам известно, с каким нетерпением ждал мальчик-фараон НеферкараПепиII (2246-2152 гг. до н.э.) прибытия одного из своих судов, на котором должны были доставить ему из Нубии африканского

«Танцующего Пигмея» [1]. В культуру христианства вписан бессмертный эпизод танцующей перед царём Иродом Соломеи, которая попросит и получит за свой танец голову Иоанна Крестителя. Танец гармонично вписан в любую культуру, но понятие «философия танца» может быть применимо лишь терминологически ретроспективно - с позиции того смысла, который возможно выявить лишь с появлением философии, как мировоззренческой призмы, позволяющей соотнести конкретность танца с предельно высоким ценностным идеалом. Таким образом, обращение к античному категориальному аппарату – непереносимое условие на пути к постижению понятия «философия танца».

Основными античными первоисточниками были и остаются работы Платона и Аристотеля. Именно к ним мы и обратимся, чтобы постичь тайну идеального танца в её философском звучании.

Наивно предполагать, что обращение к столь высоким первоисточникам приведёт нас к конкретному анализу танца, как такового. Можно ли ожидать от античного философа анализа рассмотрения проблемы кулачного боя или врачевания глаза.

Решение проблемы философской сущности танца поднимается на уровень соотношения идеи /формы/ – и телесного /материального/. Именно с этой высоты следует рассматривать состоятельность, совершенство танца.

Особого рассмотрения, на наш взгляд, требуют античные категории формы и материи /духовного – и телесного/, покоя – движения; понятия гармонии, прекрасного /безобразного/, счастья /несчастья/, потенции – акта. Отдельного внимания требует рассмотрение сверхчувственного двигателя.

Следует добавить, что Древнегреческая мифология дополняет философскую картину в некоем над-чувственном мире, в определённой степени поэтизируя её, но в большей степени добавляя в неё недосказанность, незавершённость, открытость для понимания и развития.

Интересно, что Платон, в диалоге «Филеб», рассматривая искусство, делит составляющие его умения на «чистые» - и «менее чистые». К первым относятся «существенные» навыки: арифметика, измерительное искусство и искусство взвешивания. Из сказанного далее мы понимаем, что чистые навыки, не зависящие от случайности и дающие точный результат, ценятся выше, чем те / «менее чистые»/, которые идут от чуткости исполнителя, от его догадливости и содержит много неясной примеси и мало устойчивого /в этом фрагменте Сократ говорит о музыке, когда ею занимается кифарист/ [2].

Можно предположить, что такая градация лежит в основе деления на «классическое» - и «неклассическое» в искусстве /музыка, танец/ и литературе. К классическому искусству мы относим то, что создаётся по точным, не единожды выверенным канонам, то, что будет иметь силу относительно независимо от чуткости и домыслов исполнителя, тогда как неклассическое строится по наитию, нестрого, интуитивно, а поэтому хрупко и несвободно. Хотя, мы усматриваем, как правило, больше свободы в неклассическом искусстве, но классический танец – это образовательная база танцора. Чтобы быть свободным от канонов, необходимо свободно владеть канонами.

То, что выверено с большой точностью – убедительнее, чем то, что идёт от наития, от случайных догадок, таким образом искусство «философствующих» Платон ставит выше, убедительнее чем искусство «нефилософствующих». «Выше то, что убеждает» [3]. Трансформируя вышесказанное на искусство танца, можно, вслед за Платоном, доказать необходимость классического, базового образования для достижения убедительности танца.

Строгость и точность танцевального канона позволила создать в рамках греческой культуры достаточно разнообразный, но поддающийся единой классификации ряд военных танцев. Эти танцы воспринимались как поставленные



самими Богами – их танцевала Афина и Дионис, Ахилл на похоронах Патрокла и воинственное племя куретов, сподвижников богини Реи, которым было поручено охранять на острове Крит колыбель новорождённого Зевса. По приказу Реи куреты исполняли главный элемент танца – удары мечами по щитам. Так они заглушали плач Зевса–ребёнка, не давая Кроносу обнаружить его. И, хотя, эта легенда возникла из противоречивой интерпретации изображения на античной вазе – подлинная пляска военных танцев античной Греции берёт начало именно в мифологии: хорошо выстроенный военный танец спас Зевса. Хорошо поставленные, исполненные по военным канонам танцы способствовали невиданной прежде сплоченности воинов, на века привнеся в Грецию силу, способную защитить её свободу.

Но как отличить танец – от слаженной военной подготовки. Какие компоненты действия указывают на танец, а какие – на упражнение. Чем отличается таинство танца – от магии силы, заложенной в размеренных, выверенных построениях и упражнениях греческих воинов.

Образовательная целостность в основных полисах Древней Греции предполагала единствомусического и гимнастического компонентов. Мусическое – для души, тогда как гимнастическое – для тела [4]. Причем, мусическое воспитание грек получал раньше, чем гимнастическое. Оно включало изучение словесности /сюда входил спектр составляющих: от умения читать – до обретения навыка участия в философском диалоге/, считать /здесь тоже представлены различные уровни знания: от овладения техникой счета – до постижения философско-математических закономерностей/, играть на музыкальных инструментах и петь /и в этих навыках была градация: от элементарного владения навыком игры на музыкальных инструментах и пения – до философского постижения законов гармонии, их Божественной природы/. Гимнастическое воспитание было столь же многоуровневым: оно вбирало и простые упражнения тела – и, на физически более зрелом этапе развития, подготовку к сложным манипуляциям с оружием, совершенству в борьбе, развитию выносливости, позволяющей совершать длительные военные переходы/.

Бесспорно, мусическое и гимнастическое выступает в неделимом единстве, но, когда мы определяем танец по отношению к военным упражнениям, мы руководствуемся приоритетом того или иного компонента в коллективном или одиночном действии. Танец предполагает конгломерат музыкального /ритмического и звукового/ и телесного /движения, подчинённого музыке/. Но здесь, на наш взгляд, важен тот компонент, который управляет действием, главенствует в нём, определяет его развитие. Если таковым является музыка, то танец может быть определён как движение, заданное звуко-ритмическим началом. То есть, мы имеем дело с приоритетом мусического компонента. Музыка задаёт эстетическое состояние подвластному ей движению. Гармония музыки и движения определяется музыкальным началом. Таинство танца скрыто в непредсказуемости соединения музыки и движения.

В военизированных упражнениях мы тоже наблюдаем музыкально-ритмическое сопровождение, но главенствует здесь телесное, движения воинов свершаются под ритм музыки, но главным определяющим моментом является не музыкальная, а ритмическая компонента. Гармония ритмо-музыки и движения задаётся ритмом. Более того, задача ритма утилитарна – он организует движение, выстраивая воинов в единое целое не эстетическим непредсказуемым состоянием, но однородным, предсказуемым, заранее известной ритмической организацией. В таком целом ритмо-музыки и движения царит телесное. Гармония задаётся гимнастической компонентой.

Поэтому классический танцор должен быть в большей степени музыкант, чтобы выразить в танце те неповторимые эмоции, которые вновь и вновь рождаются музыкой, а дирижер военного оркестра, сопровождая военный парад, должен нести ответственность за строгую ритмичность исполняемого произведения, осознавая,

что сопровождает, организует четкое движение воинов. Ни о какой неповторимости и тайне в этом случае речь идти не может.

Греческие военные танцы, в которых ещё теплилось мусическое начало, в рамках Римской культуры, обрели статус военных парадов, ритмо-музыка стала выполнять явно сопровождающую, утилитарную роль, и о мусическом начале уже не было и речи. Главенство гимнастического начала придавало исключительно брутальный оттенок слаженному действию воинов.

Итак, соотношение мусического – и гимнастического, определённое в работах античных философов, позволяет нам отделить классический танец – от спортивного, увидеть, когда танцор, отдаваясь гимнастической компоненте, уничтожает таинство танца, превращая танец в предсказуемый, однозначный набор движений, сложных или простых /это уже не имеет значения/.

Но почему танец с преимуществом мусического начала мы невольно ставим выше, чем хорошо организованные силой гимнастического начала движения танцоров. Может быть, достаточно разделить эти виды действий под музыку, не соотнося их по высоте, но просто как различающиеся. Может быть, проще и вернее утверждать о наличии танцев с приоритетом мусического – и гимнастического начала. Тогда и классический балет, и военный парад мы охарактеризуем как танец, указывая лишь на особенность начала, управляющего действием.

Вновь обратимся к античности. Известно, что, классифицируя науки, Аристотель относил искусство к продуктивным наукам, тем, которые направлены на производство, создание чего-либо [5]. В рамках античной традиции те науки ценились выше, которые были самодостаточны, то есть искали знание во имя самого знания. Искусство – занимало лишь третью позицию в этой классификации, так как имело конкретной целью обладание знанием во имя произведения некой, удовлетворяющей людей, конкретной ценности: создание храма, скульптуры, танца. Неважно, каким божественным посылом руководствуется мастер. Важно, что он создаёт, материализует замысел, во имя воссоздания объекта, доставляющего удовольствие.

Если следовать классификации Аристотеля, то градацию можно провести и в рамках каждого компонента классификации. Выше будет такое искусство, в котором служение прекрасному есть сама цель. То есть, прекрасному можно служить во имя самого прекрасного, а можно – во имя получения практической пользы, например, удовольствия.

Обратимся к определению прекрасного, данного в уже упомянутом выше диалоге Платона «Филеб», в котором действующие лица, Сократ, Филеб и Протарх, ведут беседу об искусстве. Филеб и Протарх – молодые люди с софистическим образом мысли, позволяющие себе свободно мудрствовать, исследуя проблему удовольствия. Искусство, заполняя своими творениями мир и стремясь при этом воссоздать объект удовольствия, может быть ближе к прекрасному – и дальше от него [6].

Высота искусства определяется близостью к воссозданию абсолютно совершенных, идеальных форм. Согласно этому, тот танец будет выше, в котором мы ближе к высокой гармонии музыки – и тела, линии – и формы. Движения танца, которые отражают идею, должны быть максимально приближены к источнику, максимально соответствовать своей природе. Удовольствие от гармонии, заключённой в таком танце – высшего порядка, и получить его может не каждый.

В таком понимании, чем менее высока идея, отражаемая в танце, тем больше людей могут приобщиться к доставляемому удовольствию. Но, как следует из вышесказанного, массовость приобщённых к удовольствию, доставляемому танцем, свидетельствует о более низкой его ступени по отношению к прекрасному. Именно с этой позиции можно соотнести элитарное – и массовое в искусстве.

Если вернуться к вопросу о возможности классифицировать военный или спортивный парад как танец, то, с позиции вышесказанного, должен последовать отрицательный ответ. Античная традиция позволяет нам градировать танец по

степени близости его к идее прекрасного. Так можно объяснить современную классификацию танца, в которой определён следующий порядок нисхождения от высшего – к низшему:

1. Балет (классический, романтический, современный)
2. Этнические (народный) танцы
3. Исторические танцы
4. Бальные танцы
5. Спортивные танцы
6. Современные танцы /танцы, зародившиеся в рамках масс культуры/

Обращение к античным первоисточникам позволяет переосмыслить многие устойчивые понятийные клише, так часто используемые в узкой профессиональной деятельности спортсмена-танцора. В результате узкая спортивная проблематика обретает новое звучание, выводит исследователя в область социально-гуманитарного ракурса, требует иного, многогранного подхода к анализу системы «спортсмен – социум». Наша работа – первый шаг, позволяющий убедиться в необходимости последующих.

#### **Библиографический список:**

1. Египет: земля фараонов. – М.: ТЕРРА, 1997. С. 58.
2. Платон. Сочинения в 3-х т. Т.3. Ч.1. М., «Мысль», 1971. С. 71-72.
3. Там же. С. 74.
4. Там же. С. 155.
5. Аристотель. Сочинения в 4-х т., Т.1. М., «Мысль», 1975. С. 65-93.
6. Платон. Сочинения в 3-х т. Т.3. Ч.1. М., «Мысль», 1971. С.71-74.

#### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

*Сыроваткина И.А., доцент, syrovatkina.irina@yandex.ru,*

*Хвалебо Г.В., доцент, gkhvalebo@yandex.ru,*

*Лебединская И.Г., доцент, lebedinskaja1960@mail.ru,*

*Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)*

*«Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»,*

*Таганрог, Россия*

В статье рассматриваются некоторые проблемы, возникающие у начинающих учителей физической культуры в начале их профессиональной деятельности. Основной целью представленной работы было выявление наиболее часто встречающихся трудностей начинающих специалистов и разработка рекомендаций по их преодолению. В статье отображены результаты анкетирования начинающих специалистов, стаж работы которых составляет 1-5 лет. Полученные в ходе проведенного анализа результаты социологического исследования позволили определить, основные трудности в период адаптации молодых учителей физической культуры, основными из которых являются трудности в общении с руководством, учениками и их родителями, недостаточность практических навыков и слабую материально-техническую базу учебных заведений. На основе полученных результатов разработаны и представлены практические рекомендации по преодолению трудностей возникающих у молодых специалистов, основными из которых являются необходимость постоянного развития в своей профессиональной деятельности, ориентация на требования профессиональной деятельности, преодоление профессиональных педагогических трудностей.

**Ключевые слова:** учитель, физическая культура, трудности, адаптация.

## SOME PROBLEMS OF PROFESSIONAL ADAPTATION OF GRADUATES OF THE SPECIALTY «PHYSICAL EDUCATION»

*Syrovatkina I.A., associate professor,  
Khvalebo G.V., associate professor,  
Lebedinskaya I.G., associate professor,  
A.P. Chekhov Taganrog Institute (branch) Rostov State University of Economics,  
(RINH), Taganrog, Russia*

The article addresses some of the problems that beginner physical education teachers face at the beginning of their professional life. The main objective of the presentation was to identify the most common difficulties of beginning professionals and to make recommendations to overcome them. The article shows the results of a survey of beginners with 1-5 years of service. The results of a sociological study carried out in the course of the analysis made it possible to identify the main difficulties in the adaptation of young physical education teachers, the main ones being difficulties in communicating with management, pupils and their parents, lack of practical skills and poor material and technical resources of educational institutions. On the basis of the results obtained, practical recommendations have been drawn up and presented to overcome the difficulties experienced by young professionals, the main ones being the need for continuous development in their professional activities, orientation towards the requirements of professional activity and overcoming of professional pedagogical difficulties.

**Keywords:** teacher, physical education, difficulties, adaptation.

**Актуальность.** Роль учителя в наше время, так же как и прежде, занимает одну из значительнейших ролей взрослых в детской жизни. От учителя во многом зависит образование подрастающего поколения, его культура, нравственность, направление дальнейшего развития общества.

Современная система образования в настоящее время направлена на подготовку специалистов, самостоятельно мыслящих, компетентных в своей области, способных широко применять полученные знания в своей практической деятельности. Однако, несмотря на полученные в вузе знания, умения и навыки молодому специалисту предстоит адаптация к своей профессиональной деятельности.

Адаптация представляет собой процесс активного приспособления индивида к изменившимся условиям среды при помощи различных социальных средств [2].

Профессиональная адаптация – это процесс вхождения человека в профессиональную среду, где определены цель, средства, технологии осуществления, требования и стандарты дисциплины и т.д. Каждый начинающий учитель непременно проходит путь адаптации в своей профессиональной деятельности. Большую роль в этом процессе играет система ценностей молодого специалиста, его отношение к своим служебным обязанностям, к коллективу, к самому себе. Эти отношения могут носить как позитивный, так и негативный характер, что может явиться одной из трудностей начинающего специалиста.

В. А. Сластенин отмечает, что одним из необходимых качеств педагога является умение общаться, а так же обладать как человеческой, так и специальной подготовкой [4].

По мнению А. К. Марковой, труд педагога состоит из трех взаимосвязанных сторон: собственная педагогическая деятельность, педагогическое общение, личность учителя [1].

Практически у каждого молодого специалиста, начинающего свой творческий, профессиональный путь возникают некоторые затруднения разного характера (физического, психологического, интеллектуального и др.), и, необходимо приложить

немало усилий для их преодоления. От того, насколько быстро и эффективно будут преодолены возникшие трудности, зависит уровень профессионализма будущего педагога.

Исследования проведенные Т. С. Поляковой свидетельствуют о том, что лишь 14% молодых учителей не испытывают существенных трудностей в осуществление учебно-воспитательного процесса, в организации коллективной жизнедеятельности обучающихся возникают трудности у 42% молодых специалистов, на трудности в общении и в работе с родителями указали 64% опрошенных [3].

**Цель исследования** – выявить наиболее часто встречающиеся профессиональные трудности у начинающих учителей физической культуры и разработать практические рекомендации по их преодолению.

**Методы исследования.** Для решения поставленных задач были использованы теоретический анализ и обобщение литературных источников; педагогические наблюдения; анкетирование; математико-статистическая обработка полученных данных.

**Методика.** В социологическом исследовании участвовало 23 выпускника окончившие вуз по профилю «Физическая культура». Из них 11 человек имеющие педагогический стаж 4-5 лет, 7 выпускников со стажем 3 года, 5 человек – выпускники 2020 года, имеющие стаж 1 год. Средний возраст респондентов составил 21-26 лет. Все выпускники работают в среднеобразовательных школах учителями физической культуры.

На вопрос «В чем заключается причина Вашего выбора профессии?», большая часть респондентов 83% отметила любовь к детям, престижность профессии отмечена у 15%, 2% участников прельщает большой отпуск учителя, по сравнению с другими специальностями.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы уровнем своей профессиональной подготовленности?». Ответы распределились следующим образом: «да» – 21%, «скорее да, чем нет» – 75%, «скорее нет, чем да» – 4%, «нет» – 0%.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности в общении с коллегами?» лишь 16% опрошенных ответили отрицательно, иногда испытывают трудности 52%, постоянно испытывают трудности 32% респондентов.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности в общении с руководством?» постоянно испытывают трудности 19% опрошенных, иногда – 76%, не испытывают никаких трудностей 5% опрошенных.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности в общении с обучающимися?» постоянно испытывают трудности 24% опрошенных, иногда – 44%, не испытывают никаких трудностей 32 % опрошенных.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности в общении с родителями обучающихся?» постоянно испытывают трудности 37% опрошенных, иногда – 54%, не испытывают никаких трудностей 8% опрошенных.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности при составлении учебно-методической документации?» постоянно испытывают трудности 26% опрошенных, иногда – 48%, не испытывают никаких трудностей 26 % опрошенных.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы материально-техническим оснащением учебного процесса?» ответ «нет» – 31%, «частично» – 27%, «да» – 42% респондентов.

На вопрос «Вы удовлетворены своей работой?» можно отметить, что 58% молодых специалистов удовлетворены своей работой, частично неудовлетворенны 36%, не удовлетворены вовсе – 6%.

На вопрос «Каких знаний, на ваш взгляд, Вам не хватает для эффективной профессиональной деятельности?». Большая часть респондентов – 78% отметила недостаточный уровень практических навыков, психологических знаний – 8%, достаточность знаний и навыков отметили 14% опрошенных.

**Результаты исследования.** Проведя анкетирование среди начинающих свою карьеру учителей физической культуры было выявлено, что основными трудностями профессиональной деятельности является недостаточность коммуникативных функций,

большая часть опрошенных испытывает трудности в общении с руководством, учениками и их родителями, для ведения профессиональной деятельности молодые специалисты отмечают недостаточность практических навыков и слабую материально-техническую базу учебных заведений.

**Выводы.** Анализ полученных результатов позволяет определить ряд практических рекомендаций для начинающих учителей физической культуры:

При взаимодействии с обучающимися следует иметь свою точку зрения и создавать личное представление об обучающемся, избегая чужого, возможно предвзятого мнения о нем.

С первых минут урока создавать атмосферу доброжелательности и эмоционального настроя на урок, проявлять интерес к своему предмету и ученикам. Для этого учитель должен тщательно готовиться к каждому уроку, продумывать его заранее.

При взаимодействии с родителями обучающихся учитель должен создавать «союз» с родителями, и действовать с ними сообща в интересах и на благо ребенка. Не допускать конфликтных ситуаций, своевременно решать возникшие разногласия и противоречия.

При взаимодействии с коллегами и руководством быть спокойным и сдержанным, во всех возникающих ситуациях находить компромисс.

Начинающий учитель физической культуры должен постоянно развиваться в своей профессиональной деятельности, познавать новое, только постоянно развиваясь возможно стать высококлассным специалистом.

#### **Библиографический список:**

1. Маркова А. К. Психология труда учителя: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1993. – 192 с.

2. Наумов С. Б., Сыроваткина И. А., Хвалебо Г. В. Особенности физиологической и психологической адаптации студентов на первых курсах в условиях первых недель учебного года по дисциплине «Физическая культура» // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова –2016.– № 2– С 53-57.

3. Полякова, Т.С. Анализ затруднений в педагогической деятельности начинающих учителей / Т. С. Полякова; предисл. Ю. К. Бабанского. – М.: Педагогика, 1983. – 129 с.

4. Слостенин В.А. и др. Педагогика Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В.А. Слостенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с.

**УДК 159. 9**

### **ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА ПРЕДСТАРТОВОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПЛОВЦОВ**

*Табакова Е. А., к.п.н., доцент, Helena-avril@mail.ru,*

*Кочурина А О., студент,*

*Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Москва, Россия*

В статье представлен материал, посвященный вопросам оценки психических состояний квалифицированных пловцов в соревновательном периоде.

Целью исследования явились: получение и анализ объективных показателей, характеризующих психологическое состояние с целью дальнейшего совершенствования системы подготовки к соревнованиям.

Основным методом исследования явился опрос в виде тестирования с использованием методики оценки уровня тревожности Спилберга.

Результаты, полученные в ходе исследования: определена различная степень тревожности квалифицированных пловцов, выявлен ее оптимальный уровень, который позволяет спортсменам сохранять готовность перед стартом.

Вывод: объективные данные о психологическом состоянии квалифицированных пловцов в соревновательном периоде позволят специалистам подбирать способы коррекции и регуляции, как в период подготовки, так и во время выступления на соревнованиях. Оценка психологического состояния по показателю ситуативной тревожности дополнит комплекс практических рекомендаций, который используется в подготовке пловцов, послужит ориентиром для достижения оптимального состояния перед стартом.

**Ключевые слова:** квалифицированные пловцы, соревновательный период, состояние психической готовности, уровень тревожности

## **DIAGNOSIS AND ASSESSMENT OF THE PRE-START PSYCHOLOGICAL STATE OF QUALIFIED SWIMMERS**

*Tabakova E.A., PhD, associate professor, Helena-avril@mail.ru,*

*Kochurina A. O., student,*

*Russian State University physical education, sports and tourism (GTSOLIFK),  
Moscow, Russia*

The article presents the material devoted to the assessment of the mental states of qualified swimmers in the competitive period.

The purpose of the study was to obtain and analyze objective indicators that characterize the psychological state in order to further improve the system of preparation for competitions.

The main method of the study was a survey in the form of testing using the Spielberger anxiety level assessment methodology.

The results obtained during the study: the various degrees of anxiety of qualified swimmers were determined, its optimal level was revealed, which allows athletes to remain ready before the start. Objective data on the psychological state of qualified swimmers in the competition period will allow specialists to select ways of correction and regulation both during the preparation period and during the performance at competitions. They will help to develop practical recommendations when preparing swimmers to achieve optimal

**Keywords:** qualified swimmers, competitive period, state of mental readiness, level of anxiety

В общей системе подготовки пловцов раздел психологическая подготовка или, как еще можно ее называть, психологического обеспечения в предсоревновательный и соревновательный период, а также во время соревнований занимает важное место [1;3].

Изучению психологических состояний в различных видах спорта уделяется большое внимание. Имеющиеся результаты нуждаются в дополнениях, получаемых на основе изучения проявлений у конкретных видов спорта, в частности в спортивном плавании [2].

Выступление на соревнованиях, а также результат на соревновательной дистанции в первую очередь зависит от достигнутого уровня функциональной (физической подготовленности) спортсмена.

Состояние оптимальной «боевой готовности», помогает спортсмену во время соревнований, а также непосредственно во время заплыва реализовать накопленный потенциал и показать запланированный результат [1].

Объектом исследования в данной работе является состояние психологической готовности в соревновательном периоде.

Предмет исследования - параметры психологического состояния пловцов, а именно, уровень тревожности.

Гипотеза исследования: получение объективных показателей о психическом состоянии перед стартом пловцов высокого класса позволит выявить особенности, определить степень воздействия для внесения изменений. В последующем это позволит подобрать способы его регуляции.

Задача исследования:

1. Выявить уровень состояния пловцов по показателю ситуативной тревожности

Методы исследования.

1. Анализ научно-методической литературы
2. Анкетирование
3. Методы математической статистики.

При проведении анкетирования использовался Опросник Спилбергера (субтест реактивной тревожности).

Методика представляет из себя 20 предложений-утверждений, характеризующих состояние испытуемого, которым нужно присвоить баллы (1 – нет, это совсем не так; 2 – пожалуй, так; 3 – верно; 4 – совершенно верно).

Общий показатель уровня тревожности может находиться в пределах от «низкий» 5, «оптимальный» 8-10 и «высокий» 20 баллов.

Процесс тестирования занимает 2 – 3 минуты и зависит от скорости чтения испытуемого и его способности к быстрой самооценке своего состояния. Обработка результатов тестирования занимает 2 – 3 минуты. Таким образом, методика может быть рекомендована для контроля динамики уровня ситуативной тревожности спортсменов в предсоревновательном и соревновательном периоде.

Организация исследования.

В исследовании приняли участие 19 пловцов (мужчины 14 человек и женщины 5 человек), возраст 18-21 год, квалификация КМС и МС. Исследование проводилось в предсоревновательном периоде при подготовке к Чемпионату г. Москвы

Результаты исследования

Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать вывод, что степень тревожности в группе наблюдается от легких степеней возбуждения и кратковременной тревоги, через различные степени напряжения, до стойкого состояния тревожности, некоторые спортсмены приближены к состоянию стресса.

Из 19 спортсменов, состояние оптимального уровня тревожности наблюдается только у 3-х человек. Из этого исходит, что три человека находятся в состоянии боевой готовности, остальные же 15 выходят за оптимальный итоговый показатель, и находятся в состоянии предстартовой лихорадки, но все в разной степени. У одного из пловцов наблюдается пограничное состояние, что в свою очередь дает нам повод не причислять его ни к одной из групп спортсменов. Состояния пониженной тревожности, как соответственно и предстартовой апатии ни у одного из спортсменов не выявлено.

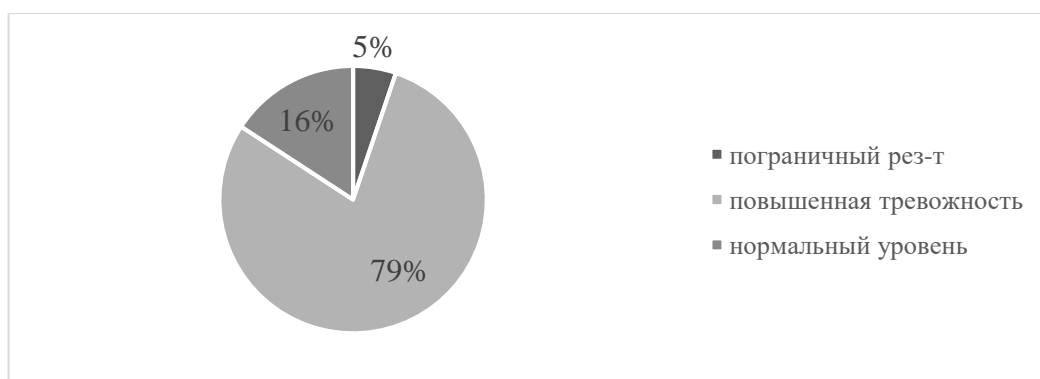
Также, можно наблюдать зависимость уровня тревожности от возраста спортсмена. У наиболее опытных спортсменов, как показал результат анкетирования, выявлен оптимальный или приближенный к оптимальному, уровень тревожности, в то время как у более юных спортсменов уровень тревожности в несколько раз превосходит показатели старших товарищей по команде.

Распределение состояния по уровням по показателю ситуативной тревожности пловцов, учествовавших в исследовании, можно выразить в процентах от общего количества, представлено на диаграмме (Рис.1).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы о состоянии спортсменов:

1. Пограничный результат-5,2%.
2. Повышенная тревожность-79%.
3. Нормальный уровень-15,8%.





**Рис. 1. Распределение состояния по уровням по показателю ситуативной тревожности в группе пловцов**

#### Вывод

1. Выявлен уровень состояния пловцов по показателю ситуативной тревожности. На момент исследования наибольшее количество пловцов (79 %) в группе продемонстрировали повышенный уровень ситуативной тревожности.

#### Заключение

Пловцу, в случае выявления степени негативного влияния психологического состояния (тревожность) на результат на соревновательной дистанции, необходимо овладеть общими и специальными приемами, помогающими снизить уровень тревожности (волнения) перед стартом.

#### Библиографический список:

1. Горбунов Г. Д. Психопедагогика спорта: учеб. пособие /Г. Д. Горбунов. – 4 – е изд., испр. и доп. – Москва: Советский спорт, 2012. – С. 75 -95. URL: <https://librucont.ru> (дата обращения 07. 08. 2021 г.)
2. Методические рекомендации по применению системы диагностики и коррекции предстартового состояния у спортсменов высокой квалификации /Габбазова А. Я., Байковский Ю. В., Сопов В. Ф., Ковалева А. В., Шумова Н. С., Рос. Гос. ун-т физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), М.: ГЦОЛИФК, 2017, - С. 11 – 25
3. Попов А. Л., Спортивная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для физкультурных вузов /А. Л. Попов. – 5-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – С. 39 – 51

УДК:612.766.1:6 16.12 – 073.97

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА**

*Халова К.В., ассистент, [agma@astranet.ru](mailto:agma@astranet.ru),*

*Доронцев А.В., к.п.н., доцент,*

*Каширский А.В., студент,*

*Доронцева К.А., студент, мастер спорта РФ по художественной гимнастике,*

*Астраханский государственный медицинский университет,*

*Астрахань, Россия*

Современная система физического воспитания студентов медицинских ВУЗов отличается смещением акцента на базовую профессионально ориентированную физическую культуру. Понимание механизмов повышения регуляторно – адаптационного потенциала основных систем организма, освоение навыков конструирования структуры двигательного режима, владение критериями и методами оценки эффективности физических упражнений в профилактики заболеваний позволяет

сформировать у будущего врача возможность успешно реализовывать в своей профессиональной деятельности оздоровительно профилактические задачи. Знание методики профилактики заболеваний средствами физической культуры и спорта, умение определять степень толерантности к физической нагрузке для различных групп населения, является исключительно важным направлением в профилактической медицине. Применение современных оздоровительных технологий требует от профильных медицинских специалистов не только теоретических знаний, но и в значительной части умений на практике рекомендовать адекватный двигательный режим в соответствии с анамнезом пациентов.

**Материалы.** Для исследования были использованы официальные материалы ГБУЗ АО «Областной врачебно – физкультурный диспансер» (ОБФД) г. Астрахань, верифицированные диагнозы, заключения медицинских осмотров, результаты функциональных проб, тесты общей и специальной физической подготовки, резюме профессорско – преподавательского состава Астраханского ГМУ.

**Методы исследования.** Для статистической обработки данных использовали количественные переменные, представленные в виде среднего значения  $\pm$  стандартной ошибки среднего значения ( $M \pm m$ ). Результаты рассматривали как статистически значимые при уровне  $p < 0,05$ . Корреляционный анализ выполнен с использованием коэффициента корреляции Пирсона.

**Результат.** Проведенное исследование позволило выявить выраженную взаимосвязь между уровнем физической подготовленности и умением применять средства физической культуры и спорта в оздоровительных и профилактических целях.

**Заключение.** Применение средств и методов оздоровительной работы в работе практикующего врача существенным образом зависит от спортивного опыта и спортивной квалификации.

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни, спортивная квалификация, профессиональные компетенции.

## **HEALTHY LIFE COMPETENCY FORMATION BY THE MEANS OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT FOR MEDICAL UNIVERSITY STUDENTS**

*Khalova K.V., assistant,*

*Dorontsev A.V., PhD, associate professor,*

*Kashirsky A.V., student,*

*Dorontseva K.A., student, Master of Sports of the Russian Federation in gymnastics,*

*Astrakhan State Medical University*

*Astrakhan, Russia*

The modern system of physical education of medical university students is characterized by a shift in emphasis on basic professionally oriented physical culture. Understanding the mechanisms of increasing the regulatory and adaptive potential of the main body systems, mastering the skills of constructing the structure of the motor regime, possession of criteria and methods for evaluating the effectiveness of physical exercises in the prevention of diseases allows the future doctor to form the opportunity to successfully implement health and preventive tasks in his professional activity. Knowledge of the methods of disease prevention by means of physical culture and sports, the ability to determine the degree of tolerance to physical activity for various groups of the population, is an extremely important direction in preventive medicine. The use of modern wellness technologies requires specialized medical specialists not only theoretical knowledge, but also, in a significant part, the ability in practice to recommend an adequate motor regime in accordance with the anamnesis of patients.

**Materials.** For the study, the official materials of the State Budgetary Healthcare Institution of the Regional Medical and Physical Dispensary (OBFD) in Astrakhan, verified diagnoses, conclusions of medical examinations, the results of functional tests, tests of general and special physical training, a resume of the teaching staff of the Astrakhan State Medical University were used.

**Research methods.** For statistical data processing, quantitative variables were used, presented as mean  $\pm$  standard error of the mean ( $M \pm m$ ). The results were considered statistically significant at the  $p < 0.05$  level. Correlation analysis was performed using Pearson's correlation coefficient.

**Result.** The study made it possible to reveal a pronounced relationship between the level of physical fitness and the ability to use the means of physical culture and sports for health-improving and prophylactic purposes.

**Conclusion.** The use of means and methods of health-improving work in the work of a practicing physician essentially depends on sports experience and sports qualifications.

**Keywords:** healthy lifestyle, sports qualification, professional competence.

**Введение.** Традиционно отечественная система физического воспитания в образовательных учреждениях ориентировалась на требования практического применения средств физической культуры в подготовке гармонично развитого человека[1,4]. Одним из методологических аспектов, применения средств физической культуры для профилактики заболеваний отражен в Федеральных государственных образовательных стандартах для медицинских вузов[5]. Формирование знаний и умений применять средства физической культуры и спорта в повышении регуляторно – адаптационного потенциала основных систем организма, является одной из приоритетных задач по физической культуре в медицинских вузах[7]. Социальная роль физической культуры в обществе наиболее значимо проявляется в компетенциях будущего врача[2,3]. Реализация концепции освоения знаний и умений принципов здорового образа жизни в медицинских образовательных учреждениях требует обеспечение образовательного процесса оздоровительными технологиями [6,8]. В этой связи, нами было проведено исследование умений практического применения средств физической культуры в формировании навыков здорового образа среди студентов старших курсов Астраханского ГМУ.

**Цель работы.** Провести педагогический анализ освоения навыков здорового образа жизни с использованием средств физической культуры и спорта в зависимости от спортивной квалификации.

#### **Материал и методы исследования**

Материалом для исследования послужили официальные данные о спортивной квалификации студентов, результаты анкетирования, протоколы тестирования по лекционному материалу, показатели контрольных нормативов физической подготовленности. Для достижения обозначенной выше цели были выделены 54 студента 5 курса лечебного факультета основной и подготовительной медицинских групп, из которых были сформированы 3 группы без учета гендерного статуса, группа ( $n_1 - 15$ ), 15 студентов имеющих спортивную квалификацию не ниже Спортивного разряда, 19 студентов представляли группу ( $n_2 - 19$ ) массовых спортивных разрядов и группа студентов ( $n_3 - 20$ ) занимались физической культурой в соответствии с требованиями ФГОС 3+ из расчета 2 академических часа в неделю. Все студенты участвующие в педагогическом эксперименте по результатам ежегодного медицинского осмотра были отнесены к основной и подготовительной медицинским группам. В качестве контроля освоения лекционного материала использовалась таблица зачетных баллов. Все исследования были выполнены с использованием статистического пакета SPSS Statistics 17.01 for Windows SPSS Microsoft Office Excel 2007 с применением многовариантного поэтапного логистического анализа.

**Результат исследования.** Проведенное исследование показало, что уровень освоения теоретического и практического разделов прикладной профессионально прикладной физической культуры обусловлено наличием спортивной квалификации. У большинства студентов, занимающихся видами спорта и имеющих спортивный разряд, лидирующее показатели  $87,5 \pm 4,7$  балла, ( $p < 0,033$ ;  $r = 0,619$ ) занимали представители единоборств, художественной и спортивной гимнастики группа ( $n_1 - 15$ ) что, по нашему мнению, определялось наличием высокой спортивной квалификации КМС и МС. Вторые по значимости показатели  $81,6 \pm 3,9$  балла ( $p < 0,047$ ;  $r = 0,533$ ) были выявлены у представителей массовых спортивных разрядов – группа ( $n_2 - 19$ ). Уровень освоения профильно ориентированных разделов профессионально прикладной физической культуры ( $n_3 - 20$ ) составил  $68,1 \pm 3,3$  балла. Согласно полученным данным недельная двигательная нагрузка в группе квалифицированных спортсменов составляла от 18 до 30 часов в неделю, недельный двигательный объем у студентов, имеющих массовые спортивные разряды составлял от 6 до 8 часов, в тоже время у студентов из группы ( $n_3 - 20$ ) двигательная активность составляла от 2 до 3 часов в неделю. В ходе работы было выявлено, что недостаточный уровень владения навыками ЗОЖ, а именно умение назначить соответствующий двигательный режим для профилактики заболеваний ОДА, кардиореспираторной системы наблюдался у студентов, имеющих ограниченный двигательный опыт. Особое затруднений для студентов группы ( $n_3 - 20$ ) составили методико практические задания по темам оптимизации физической активности населения и современные оздоровительные системы повышения качества жизни человека  $4,3 \pm 0,3$  балла и  $3,7 \pm 1,1$  балла соответственно. В тоже время, было определено, что у всех тестируемых студентов наблюдался высокий уровень знаний и умений оказывать первую медицинскую помощь при травмах, внезапных заболеваниях  $8,5 \pm 0,2\%$ , срыве адаптационных механизмов на неадекватную физическую нагрузку  $7,7 \pm 0,3\%$  что, по нашему мнению, связано с комплексированным освоением компетенций клинических дисциплин.

#### **Выводы**

Таким образом проведенное исследование подтвердило статистически значимую корреляцию уровня спортивной квалификации и компетентности применять режимы двигательной активности в профилактических и реабилитационных целях будущими врачами. Можно утверждать, что личный опыт учебно тренировочных занятий видами спорта, является интегративным показателем, обусловленный медико – социальными факторами позволяющих использовать средства физической культуры и спорта во врачебной практике.

#### **Библиографический список:**

1. Батырев, Э.М., Оценка сформированности навыков профилактики заболеваемости средствами физической культуры и спорта у студентов медицинского вуза/ Э.М. Батырев, А.В. Доронцев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. -2009. № 12. – С. 13 – 17.
2. Мальцев, А.А. /Модель формирования социальной компетенции студентов, обучающихся по направлению физическая культура// Научно – теоретический журнал Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта 2015 - № 2. С. 88 – 91.
3. Мандриков, В.Б. / Технология оптимизации здоровья, физического воспитания и образования студентов медицинских вузов: Монография. ВГТУ, 2001. 322 с.
4. Петина, Э.Ш. /Физкультурно спортивные интересы и двигательная устремленность студентов медицинского вуза// Научно – теоретический журнал Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2015. № 2. С. 115 – 118.
5. Светличкина, А.А. Морфофункциональные изменения сердечно сосудистой системы у спортсменов, занимающихся греблей на байдарках и каноэ /А.А.

Светличкина, А.В. Доронцев // Научно – теоретический журнал Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта № 11 (141) – С. 168 – 171. С.П. 2016.

6. Чичкова, М.А., Возможности адаптации сердечно – сосудистой системы к физическим нагрузкам у лиц с ограниченными слуховыми возможностями/М.А. Чичкова, А.А. Светличкина// Астраханский медицинский журнал. 2016.Т. 11№ 4. С.64-71

7. Чичкова, М.А. Оценка влияния занятий адаптивными видами спорта на резервные показатели сердечно – сосудистой системы у пациентов с нейросенсорной тугоухостью I – II степени / М.А. Чичкова, А.А. Светличкина, А.В. Доронцев.// Человек. Спорт. Медицина. 2018. Т. 18. № 4. С. 117-122.

8. Karpov, V.Yu. Zavalishina, S.Yu., Dorontsev, A.V., Skorosov, K.K. and Ivanov, D.A. (2019), “Physiological basis of physical rehabilitation of athletes after ankle injuries”, Indian Journal of Public Health Research and Development, Vol. 10, No. 10, pp. 2723-2728.

**УДК: 342.7**

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТАТУСА ТРЕНЕРА ПО ФИТНЕСУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ханданян Е.А., студент, handanyan.evangelina@mail.ru,  
Научный руководитель: Бондаренко О.А., к.ю.н., 978500@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье проводится детальное исследование нормативно-правовых актов, регулирующих правовой статус субъектов спортивных правоотношений в Российской Федерации – тренеров по фитнесу. На основе проведенного анализа российского законодательства, характеризуется специальный правовой статус тренера по фитнесу. Проводится исторический анализ становления фитнеса в Европе и Америке, складывания в России фитнес-индустрии и появление востребованности в квалифицированных тренерах по фитнесу. Дается определение «фитнесу» как виду физической активности и направлению в спорте. Уделяется внимание специфике регулирования прав тренеров нормами трудового законодательства. Рассматриваются основания привлечения тренеров к юридической ответственности на примере судебной практики. Акцентируется внимание на ряд требований к квалификации тренера, закрепленных профессиональным стандартом «Тренер», утвержденным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации. Формулируются выводы и предложения в рамках научного исследования.

**Ключевые слова:** фитнес, фитнес-индустрия, правовой статус тренера по фитнесу, особенности регулирования труда тренеров, юридическая ответственность тренеров.

## **TO THE QUESTION OF LEGAL REGULATION OF THE STATUS OF A FITNESS COACH IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Khandanyan E.A., student, handanyan.evangelina@mail.ru,  
Scientific adviser: Bondarenko O.A., PhD, 978500 @ mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article provides a detailed study of the normative legal acts regulating the legal status of subjects of sports legal relations in the Russian Federation - fitness trainers. Based on the analysis of Russian legislation, the special legal status of a fitness trainer is characterized. A historical analysis of the formation of fitness in Europe and America, the emergence of the

fitness industry in Russia and the emergence of demand for qualified fitness trainers is carried out. The definition of «fitness» as a type of physical activity and a direction in sports is given. Attention is paid to the specifics of the regulation of the rights of coaches by the norms of labor legislation. The reasons for bringing trainers to legal responsibility are considered on the example of judicial practice. Attention is focused on a number of requirements for the qualifications of a trainer, enshrined in the professional standard «Trainer», approved by the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation. Conclusions and proposals are formulated within the framework of scientific research.

**Keywords:** fitness, fitness industry, the legal status of a fitness trainer, specifics of labor regulation of trainers, legal responsibility of trainers.

**Актуальность.** В настоящее время одним из самых популярных направлений в российском спорте является фитнес-аэробика. А значительная часть как женского, так и мужского населения нашей страны обращается в фитнес-центры или фитнес-клубы для того, чтобы следить за своим здоровьем и поддерживать хорошую физическую форму.

По причине стремительного распространения данного направления, возникла необходимость подготовки квалифицированных тренеров по фитнесу, имеющих должное образование и практику работы. Таким образом, вопросы правового регулирования статуса тренера по фитнесу являются актуальными и своевременными.

**Целью исследования** является федеральное законодательство отраслевого характера в сфере физической культуры и спорта, а также нормативно-правовые акты Министерства труда и социальной защиты РФ, регулирующие специальный правовой статус тренеров по фитнесу.

**Методы исследования.** В работе использовались методы: исторический, анализа, формально-юридический, применение которых позволило рассмотреть вопросы темы исследования во взаимосвязи и целостности, а также объективно и всесторонне.

**Методика.** В научном исследовании применялась методика работы с нормативно-правовыми актами по выявлению специфики правового регулирования статуса тренера по фитнесу в Российской Федерации.

**Результаты исследования.** Так, что же такое «фитнес»? Это вид физической активности, направленный на поддержание общей физической формы, которая достигается за счет физических нагрузок, рационального питания и отдыха. Фитнес улучшает такие качества, как: скорость, силу, выносливость, координацию, гибкость, реакцию. Еще у истоков становления человечества, хорошая физическая форма была необходима для того, чтобы охотиться и защищаться от диких животных. Подобный образ жизни помогал людям быть здоровыми и выносливыми. Со временем приходило понимание, что качество жизни напрямую зависит от уровня физической подготовки и физического развития.

Фитнес – одно из самых молодых направлений в спорте, быстро завоевавшее популярность во всем мире. Это обусловлено его легкой доступностью. Важным моментом является то, что фитнес – один из наиболее «здоровых» видов физической активности, в которой важную роль играют совершенство, гармония и красота. Он включает в себя мероприятия, направленные на улучшение качества жизни и на оздоровление человеческого организма. Важно заметить, что фитнес несет в себе только позитивный настрой здорового образа жизни, направленный на достижение совершенной физической формы.

Обратимся к истории становления фитнеса. До 1960-х гг. термин «фитнес» не использовался, а все, что входило в это понятие, называли «физической культурой». Но в дальнейшем стремительное развитие данного оздоровительного направления потребовало своего обозначения новым термином «фитнес». В США большой интерес среди населения получила аэробика – базовый компонент фитнеса, использующий физические упражнения в сочетании с дыхательными с целью оздоровления. Наиболее доступной для населения

стала аэробика, разработанная американским исследовательским центром аэробных исследований ученого, доктора Кеннета Купера, написавшего в 1968 г. книгу «Аэробика для хорошего самочувствия», которая получила огромный успех.

В середине 1970-х гг. аэробика завоевала популярность во всей Европе. В связи с таким стремительным развитием в программы фитнеса, наряду с аэробными нагрузками, стали входить силовые упражнения; упражнения, направленные на развитие гибкости и подвижности суставов, что в свою очередь, привело к появлению различных аэробных и силовых направлений. Дальнейшие исследования открыли возможности занятия фитнесом в воде, появляется аквааэробика.

В 1980-е г. открываются первые фитнес-центры, появляется фитнес-индустрия. В 1989 г. инструктор по аэробике Джин Миллер представила новый вид тренировок с использованием степ-платформы (степ-аэробика), которая произвела «революцию» в аэробике и стала одним из самых популярных направлений групповых программ.

В 1991 г. Джейн Фонда, основательница групповых занятий по «аэробике», состоящих из комплекса аэробных, танцевальных и силовых упражнений, которые выполняются под ритмическую музыку, посетила Москву в качестве гостя «Игр доброй воли». Именно с этого времени фитнес неразрывно связывается не только с историей развития американской, но и мировой физической культуры.

В конце XX в. складывается представление о фитнесе как о системе здорового образа жизни, которая включает в себя регулярные тренировки, правильное питание, восстановительные процедуры, соблюдение норм гигиены, профилактику заболеваний.

Организатором фитнес-аэробики на мировом уровне является FISAF–Международная Федерация Спорта, Аэробики и Фитнеса. В России официальным представителем FISAF является Федерация фитнес-аэробики России (ФФАР). Первый чемпионат мира по фитнес-аэробике проходил в 1999 г. во Франции.

Федерация по фитнес-аэробике в России была основана в 1991 г., которая изначально называлась «Федерация аэробики России». В 2007 г. была переименована в «Федерацию фитнес-аэробики России». Первым Президентом федерации стала Сиднева Лариса Валентиновна, на данный момент ФФАР возглавляет Полухина Татьяна Григорьевна.

В настоящее время ФФАР осуществляет свою деятельность по трем направлениям:

- спортивное – развитие массового вида спорта «Фитнес-аэробика»;
- образовательное – проведение обучающих семинаров;
- социальное – проведение массовых физкультурно-спортивных мероприятий.

Ежегодно спортсмены участвуют в соревнованиях, демонстрируя высокий уровень мастерства. В России фитнес-аэробика достигла высоких результатов. Число спортивных мероприятий, первенств и чемпионатов по фитнес-аэробике растет с каждым годом.

Интерес российского населения к фитнесу становился все больше. Фитнес-индустрия начала стремительно развиваться, а, следовательно, открывались фитнес-клубы, появлялись фитнес-центры, которые до недавнего времени казались чем-то «экзотическими», а «тренера по фитнесу» было не так легко найти, но в дальнейшем фитнес-индустрия распространилась до такой степени, что происходила нехватка квалифицированного персонала. По этой причине появлялись некомпетентные «тренеры по фитнесу», не имеющие специального образования, ни знаний, ни профессиональных навыков. Следовательно, на занятиях с подобным «тренером» возможны получения травм. Работа фитнес-клубов (центров), не соответствующая нормам российского законодательства по обеспечению безопасности граждан, занимающихся фитнесом, становилась предметом проведения проверок.

Например, Судебная коллегия по гражданским делам Восьмого кассационного суда общей юрисдикции рассмотрела в открытом судебном заседании гражданское

дело о возмещении вреда здоровью. Гражданка обратилась в суд с иском к тренеру о защите прав потребителя. Требования мотивированы тем, что гражданке причинены телесные повреждения на занятии йогой в гамаках в фитнес-клубе «Тонус». В ходе выполнения упражнения под руководством тренера истец совершила неверное движение, вследствие чего она получила травму, что квалифицируется как тяжкий вред здоровью. Решением Советского районного суда г. Красноярск от 24 декабря 2019 г. постановлено: взыскать с тренера в пользу потребителя в счет компенсации морального вреда, в счет возмещения дополнительных расходов [3].

К сожалению, не добросовестные специалисты встречаются и сегодня. Но, как показывает практика, ситуация меняется на «рынке услуг». Работодатели заинтересованы в профессионалах, тренеры – в комфортных условиях труда, «белой» заработной плате, повышении своей квалификации, добросовестных клиентах.

При приеме на работу и заключении трудового договора, работодатели должны следовать нормам Трудового кодекса РФ и не нарушать права тренеров по спорту, закрепленные в Главе 54.1 «Особенности регулирования труда спортсменов и тренеров» [1]. Речь идет о дополнительных условиях при заключении и расторжении трудового договора, дополнительных гарантиях и компенсациях, в том числе, и социального характера. В свою очередь, тренеры должны соответствовать квалификационным требованиям, закрепленным в профессиональном стандарте «Тренер», утвержденным Министерством труда и социальной защиты [2]. Согласно документу, к тренеру предъявляют следующие требования к образованию и обучению: среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена в области физической культуры и спорта или педагогики по направлению подготовки в области физической культуры и спорта или среднее профессиональное образование (непрофильное) и дополнительное профессиональное образование по методике обучения физической культуре, базовым видам спорта либо наличие подтвержденной квалификационной категории тренера или тренера-преподавателя. С целью профессионального роста и присвоения квалификационных категорий:

- дополнительное профессиональное образование (программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки) раз в два года;
- формирование профессиональных навыков через наставничество;
- использование современных дистанционных образовательных технологий;
- участие в тренингах, конференциях, мастер-классах.

**Выводы.** Итак, фитнес – это направление в спорте, которое получило популярность и распространилось среди населения с невероятной скоростью. Это радует, ведь все больше людей стали заниматься своим здоровьем. В свою очередь, это привело к необходимости обеспечить данное направление в спорте высококвалифицированными специалистами. На сегодняшний день набирает популярность прохождение тренерами курсов повышения квалификации или обучение по программам переподготовки специалистов по профессиональному стандарту «Тренер».

Таким образом, проведенное исследование по правовому статусу спортивных тренеров по фитнесу дает основание сформулировать ряд предложений.

Во-первых, с целью недопущения травматизма на занятиях, необходимо привлекать к работе специалистов, соответствующих требованиям Профессионального стандарта, предъявляемым к должностям работников фитнес-клубов (центров), проводящих тренировки. Усилить контроль со стороны Федеральной службы по труду и занятости и ее региональных отделений за соблюдением Трудового кодекса РФ в части заключения договоров с работниками фитнес-индустрии.

В-вторых, нужно усилить контроль Управлений Роспотребнадзора за соблюдением «Санитарно-эпидемиологических требований к размещению, устройству и содержанию объектов спорта» и за созданием благоприятных условий для проведения тренерами занятий спортом в фитнес-клубах (центрах).



### **Библиографический список:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч.1). – Ст. 3.
2. Приказ Минтруда России от 28.03.2019 № 191н «Об утверждении профессионального стандарта «Тренер» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.04.2019 № 54519). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc) (дата обращения: 23.09.2021).
3. Решение Советского районного суда г. Красноярска от 24 октября 2019 г. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.09.2021).

## **ОРГАНИЗАЦИЯ НЕПРЕРЫВНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Хармонова А.А., a.kharmonova@yandex.ru,  
Шукаева А.В., к.п.н., доцент, viktorova-ala@mail.ru,  
Смоленский государственный университет спорта,  
Смоленск, Россия*

В статье разбирается научная проблема, определяющая причины, влияющие на активизацию самостоятельной деятельности студентов физкультурного вуза. Для решения данной научной задачи использовались следующие методы исследования: изучение и анализ психолого-педагогической литературы по рассматриваемой научной проблеме, анкетирование. В результате были выявлены причины, низкой организации самостоятельной деятельности студентов в вузе: неумение или нежелание организовать свою самостоятельную работу и отсутствие системы контроля со стороны преподавателей за самостоятельной деятельностью студентов. Сформулированы практические рекомендации по организации данного вида деятельности в вузе, которые должны способствовать эффективности профессионального образовательного процесса, а именно, сотрудничество преподавателя со студентами, взаимопомощь, все это в совокупности способствует повышению мотивации к процессу обучения и как следствие, хорошие промежуточные оценки результатов самообразовательной деятельности студентов.

**Ключевые слова:** высшее физкультурное образование, самостоятельная работа студентов, студенты.

## **ORGANIZATION OF CONTINUOUS INDEPENDENT ACTIVITY OF STUDENTS AS A CONDITION OF EFFECTIVENESS OF PROFESSIONAL EDUCATION**

*Kharmonova A.A.,  
Shukaeva A.V., PhD, associate professor, viktorova-ala@mail.ru,  
Smolensk State University of Sports,  
Smolensk, Russia*

The article disassembles a scientific problem, which determines the reasons affecting the intensification of independent activities of students of the physical education university. To solve this scientific task, the following research methods were used: the study and analysis of psychological and pedagogical literature on the scientific problem under consideration, survey. As a result, the causes of the low organization of independent activities of students in the university were identified: the inability or reluctance to organize their independent work and the lack of a system of control by teachers for independent activities of students. The practical recommendations on the organization of this type of activity in the university, which

should contribute to the effectiveness of the professional educational process, namely, the cooperation of the teacher with students, mutual assistance, all this in aggregate contributes to an increase in motivation to the learning process and, as a result, good intermediate assessments of the results of self-educational activities of students.

**Keywords:** higher physical education, independent work of students, students

Развитие современного общества, в постоянно развивающихся информационных и инновационных технологий, определяет качество профессионального образования, необходимое на сегодняшний момент. Сфера высшего образования нуждается в специалистах соответствующего уровня, свободно владеющих своим профессиональным профилем и ориентирующихся в смежных областях деятельности, готовых к постоянному профессиональному совершенствованию. Поэтому основной задачей высшего физкультурного профессионального образования является подготовка дипломированного специалиста, компетентного, способного решать проблемы и задачи в педагогике спорта и физкультурно-оздоровительной деятельности.

Таким образом, в системе высшего физкультурного образования необходим переход от парадигмы обучения к парадигме образования, необходимо не просто обучить студентов соответствующим научным дисциплинам, но и научить их учиться, и самостоятельно пополнять свои знания на протяжении всей профессиональной деятельности.

С каждым годом объем необходимой для студентов информации постоянно растет (в рамках федерального государственного образовательного стандарта). В среднем 40% - 50% учебного времени по изучаемым студентами дисциплинам отводится на самостоятельное усвоение. Таким образом, сейчас, самостоятельная работа становится важнейшей формой обучения в вузе, основным компонентом образовательной и научно-исследовательской деятельности студентов, способствующей активизации их познавательной деятельности.

Умение самостоятельно и эффективно работать в образовательном процессе становится необходимостью для студентов, которое в целом влияет на качество обучения.

Поэтому в современных условиях, проблема организации самостоятельной работы студентов является весьма актуальной.

Цель исследования - определить причины, влияющие на активизацию самостоятельной деятельности студентов физкультурного вуза. Нами были поставлены следующие задачи: выявить условия, влияющие на эффективность самостоятельной деятельности студентов; дать сравнительный анализ результатам исследований и выработать рекомендации по улучшению самостоятельной работы студентов в вузе.

Организация самостоятельной деятельности студентов физкультурного вуза особенно значимая проблема, которая во многом определяется спецификой данного учебного заведения. Напряженные графики тренировочного процесса, длительное пребывание на спортивных сборах и соревнованиях приводят к систематическим пропускам аудиторных занятий. И насколько будет правильно организована самостоятельная работа студентов физкультурного вуза, зависят их учебные достижения.

Мы провели опрос среди преподавателей Смоленского государственного университета спорта (СГУС), которые отметили, на их взгляд, следующие причины низкой самостоятельной деятельности студентов в образовательном процессе: невысокий уровень базовых знаний, интеллектуальные способности, личностные качества студента, такие как неорганизованность, необязательность, отсутствие самодисциплины и навыков самообразовательной деятельности, слабая мотивация учения. Все это сказывается на результативности самостоятельной работы, а именно, часть студентов выполняет самостоятельные задания не в срок, с большим опозданием и качество работы при этом, в лучшем случае, удовлетворительное.

Нами также было проведено анкетирование среди студентов 1, 2 курсов специальности «Физическая культура» СГУС (93 человека), позволяющее выявить причины, которые, по их мнению, не позволяют повысить уровень самостоятельной деятельности в процессе обучения.

Большинство студентов, а именно 81% из числа опрошиваемых, считают, что для достижения успеха в учебной деятельности им необходимо такое качество, как самостоятельность и считают самостоятельную работу (89,2%) одним из основных видов учебной деятельности. Студенты осознают значимость самостоятельной работы, но при этом на вопрос: «При выполнении практических заданий Вы предпочли бы работать самостоятельно?», ответило утвердительно только 9,7% опрошенных; в группе – 68,8% соответственно; все равно – 21,5% студентов.

Полученные данные неоднозначны. Возникает противоречие: с одной стороны самостоятельная работа – значимый фактор повышения результатов учебной деятельности, а с другой стороны – нежелание или неумение студентов его использовать. Не умеют организовывать свою самостоятельную деятельность в процессе обучения 48,4% студентов, а 25,8% респондентов отмечают, что им не хватает силы воли заставить себя самостоятельно работать.

Многие студенты, 22,6%, отмечают отсутствие мотивации к самостоятельной работе: «зачем выполнять дополнительные и более сложные задания, если за это ничего не будет». Около 10,7% студентов университета указывают на необходимость усиления контроля со стороны преподавателей за их самостоятельной деятельностью.

Интерес к новым знаниям, стремление к самосовершенствованию стимулирует к самостоятельной познавательной деятельности 52,7% опрошенных, таким образом, больше половины студентов хотят учиться, получать глубокие, прочные знания.

На основании данных опроса, мы можем сделать вывод, что основными причинами, сдерживающие самостоятельную деятельность студентов, являются:

- 1) неумение или нежелание студентов организовать свою самостоятельную работу;
- 2) отсутствие системы контроля со стороны преподавателей за самостоятельной деятельностью студентов.

На наш взгляд, основная работа по устранению данных причин ложится на «плечи» преподавателя. Именно преподаватель, управляя образовательным процессом, помимо передачи учебной информации, должен планировать, организовывать, контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов.

Исходя из полученных данных и анализа соответствующей научно-педагогической литературы, на наш взгляд, для активизации самостоятельной работы студентов необходимо:

1. Непрерывно планировать и осуществлять самостоятельную деятельность в трех основных формах, обозначенных Т.С. Волчецкой [2]:

- аудиторная самостоятельная работа. На практических и семинарских занятиях преподаватель должен чаще использовать наряду с различными методами и средствами образовательного процесса различные виды самостоятельной работы, что стимулирует интерес студентов к процессу обучения, активизирует их познавательную деятельность. При этом объем контрольных заданий должен быть рационален, чтобы студент успел изложить ответ на все вопросы задания за отведенное на эту работу время. Непосильный объем задания резко снижает эффективность обучения;

- внеаудиторная самостоятельная работа. Комплекс заданий для данной формы работы должен преподавателем быть разработан с учетом различного уровня сложности, т.е. задания должны быть дифференцированы. Дифференциация заданий подталкивает студента к более активным мыслительным и практическим действиям. Задания творческого характера и практической направленности, используемые

преподавателем в учебном процессе, показывают студентам значимость изучаемой дисциплины и способствуют повышению мотивации к процессу обучению;

- научно-исследовательская работа. Участие в студенческих научно-практических конференциях, конкурсах, в научных кружках, все это способствует активизации самостоятельной познавательной деятельности студентов.

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение, которое включает в себя необходимое количество учебной литературы, тестовых заданий, компьютерных программ, учебных материалов на электронных носителях. Особое внимание необходимо уделить на разработку и внедрение в образовательный процесс современных методических пособий, стратегическая роль которых заключается в непосредственном руководстве самостоятельной деятельностью студентов.

3. Контроль преподавателей за данной деятельностью и ее оценка. Контроль должен носить систематический характер для того, чтобы своевременно выявлять недочеты и пробелы в самообразовательной деятельности студента, на основании чего выработать рекомендации по их устранению. При этом формы контроля могут быть разными как традиционные, так и рейтинговые. В настоящее время весьма популярным является тестовый контроль результатов самостоятельной деятельности, который очень эффективен при использовании рейтинговой системы контроля студентов. Благодаря разным формам контроля выявляются «пробелы» в знаниях студентов, что определяет дальнейшую организацию образовательной деятельности преподавателя по учебному предмету. Поэтому проведение консультаций по дисциплине, является, важным фактором в устранении «белых пятен» в знаниях студента и стимулом для самостоятельной деятельности.

Сотрудничество преподавателя со студентами, взаимопомощь, все это в совокупности способствует повышению мотивации к процессу обучения и как следствие, хорошие промежуточные оценки результатов самообразовательной деятельности студентов, что способствует успешной сдачи зачета или экзамена.

Таким образом, грамотно организованная и правильно управляемая самостоятельная работа студентов, особенно первых и вторых курсов, является одним из основных условий эффективности профессионального обучения.

#### **Библиографический список:**

1. Волчецкая Т.С. Методика оценки качества организации и контроля самостоятельной работы студентов // Т.С. Волчецкая <http://www.expert-edu.ru/sbornik/articles/volchekaya.pdf>

2. Петрушкевич В.П. Психолого-педагогические основы организации самостоятельной работы студентов с грамматическим материалом / В.П. Петрушкевич // Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы. Проблемы инновационного образования.- №2 (34), 2008. Таганрог.- С. 98-103.

3. Пичкова Л.С. Организация самостоятельной работы студентов как фактор формирования профессионально значимых компетенций / Л.С. Пичкова // Пути повышения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации, Материалы конференции. МГИМО (У) МИД РФ. - М.: МГИМО-Университет, 2008.- С. 73-79.

4. Лукинова Н.Г. Самостоятельная работа как средство и условие развития познавательной деятельности студента / Н.Г. Лукинова Дисс. ... канд. пед. наук. Ставрополь, 2003. - 177 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПОДРОСТКОВ

*Чайка А.Ю., аспирант, aleksandra88401@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлены результаты теоретического анализа современных исследований особенностей физического развития подростков и влияния различных средств общей физической подготовки на темпы и гармоничность физического развития. При анализе разнообразной литературы автор пришел к выводу о высокой эффективности в общей физической подготовке использования системно и комплексно различных форм беговой подготовки в сочетании с упражнениями с мячом, прыжками и умеренной силовой подготовкой. Независимо от спортивной специализации беговая подготовка эффективна для комплексного совершенствования координации и скоростно-силовых качеств подростков, а также для улучшения выносливости. Представленные материалы не претендуют на законченное научное исследование, но могут послужить основанием для сравнительного анализа эффективности использования средств легкой атлетики в общей физической подготовке различных возрастных групп подростков, раскрытия реабилитационного потенциала средств легкой атлетики в общей физической подготовке лиц с ограниченными возможностями здоровья, сохранившими способность к самостоятельному передвижению, и оценки влияния использования средств легкой атлетики (беговой подготовки) на специальную подготовку юных спортсменов по другим видам спорта.

**Ключевые слова:** особенности физического развития современных подростков, общая физическая подготовка.

## CONTEMPORARY REPRESENTATIONS ON GENERAL PHYSICAL TRAINING OF ADOLESCENTS

*Chayka A.Yu., PhD student, aleksandra88401@yandex.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article presents the results of a theoretical analysis of modern studies of the peculiarities of physical development of adolescents and the influence of various means of general physical training on the pace and harmony of physical development. When analyzing a variety of literature, the author came to the conclusion that the use of various forms of running training in combination with ball exercises, jumps and moderate strength training is highly effective in general physical training. Regardless of the sports specialization, running training is effective for the comprehensive improvement of coordination and speed-strength qualities of adolescents, as well as for improving endurance. The presented materials do not claim to be a complete scientific study, but can serve as a basis for a comparative analysis of the effectiveness of the use of athletics facilities in general physical training of various age groups of adolescents, the disclosure of the rehabilitation potential of athletics facilities in general physical training of persons with disabilities who have retained the ability to move independently, and an assessment of the impact of the use of athletics facilities (running training) on the special training of young athletes in other sports.

**Keywords:** features of physical development of modern adolescents, general physical training.

**Актуальность исследования.** Продолжительность и эффективность профессиональной карьеры спортсмена во многом определяется особенностями его физического развития в подростковом возрасте, а для многих видов спорта начало выступлений на серьезных соревнованиях с ним совпадет. Физическое развитие современных подростков существенно отличается от развития подростков начала 2000-х годов. Поэтому актуальной является задача определения адаптационных возможностей подростков и подбор наиболее эффективных средств общей физической подготовки.

**Цель исследования** – провести теоретический анализ современных исследований особенностей развития физических способностей подростков с целью уточнения содержания, средств и методов их общей физической подготовки.

**Результаты исследования.** Анализ современных исследований особенностей физического развития подростков [3, 6, 8] показал, что:

- у подростков быстро развиваются координация, сила и скоростно-силовые навыки по сравнению с увеличением скорости и выносливости, но нагрузки на силу и выносливость должны быть самые продолжительные;

- мышечная система претерпевает взрывной рост у мальчиков 13-14 лет и у девочек 11-12 лет. Однако низкие показатели тонуса мышц могут привести к асимметрии верхнего плечевого пояса и сутулости;

- восстановительные процессы у подростков протекают куда быстрее, чем у взрослых.

Анализ использования различных технологий и средств совершенствования их физических способностей подростков [1, 2, 4, 5, 7] убедительно свидетельствует, что комплексное воздействие на физическое развитие подростков оказывают занятия легкой атлетикой (различные виды беговой подготовки).

Для развития абсолютной силы возможно использование силовых упражнений средней интенсивности (тяга штанги, приседания со штангой на плечах и др.). При использовании силовых упражнений в общей физической подготовке подростков необходимо помнить, что основной задачей силовой подготовки в этом возрасте является укрепление всех мышечных групп.

Вместе с тем большинству подростков присуще низкая выносливость. Как следствие, у них могут проявляться функциональные нарушения в работе сердечно-сосудистой системы. Кроме этого наблюдаются дискоординация движений рук и ног, быстрая утомляемость. Поэтому целесообразно в общей физической подготовке подростков использовать разнообразные эстафеты, включающие упражнения игрового характера с мячом.

Однако подвижные игры с повышенной моторной плотностью не позволяют достаточно точно дозировать нагрузку. Поэтому более эффективно использовать темповый бег на 200-400 м в чередовании с ходьбой для 10-13 лет и темповый бег на 400-500 м для мальчиков и на 200-300 м для девочек для 14-15 лет. В любом возрасте необходим переменный и повторный бег на различные дистанции.

У детей 9-14 лет гибкость развивается лучше, чем в старшем школьном возрасте, но менее эффективно, чем в младшем школьном. Это объясняется большой растяжимостью мышечно-связочного аппарата у детей данного возраста. Развитие гибкости происходит под воздействием повторного метода. Активная и пассивная гибкость развиваются параллельно. Степень развития гибкости должна превышать максимальную амплитуду, создается так называемый запас гибкости. При подборе средств развития гибкости необходимо исключить воздействия, способные нарушить естественное развитие суставов, мышечной и соединительной тканей.

Развитию и совершенствованию ловкости на этом возрастном периоде способствуют спортивные игры, выполнение заданий с использованием сложных координационных движений отдельными частями тела, выполнение упражнений с

различными предметами. Для комплексного совершенствования ловкости наиболее выгодным средством следует признать подвижные и спортивные игры, во время игр непрерывно и внезапно изменяется ситуация и условия деятельности, происходит переход от одних действий к другим, когда приходится в кратчайшее время решать двигательные задачи. Изменение нагрузок, направленных на развитие ловкости, должно идти по пути постепенного повышения сложности координационных трудностей.

**Вывод.** Общая физическая подготовка подростков наиболее системно и комплексно воздействует на их физическое развитие при использовании различных форм беговой подготовки в сочетании с упражнениями с мячом, прыжками и умеренной силовой подготовкой. Независимо от спортивной специализации беговая подготовка эффективна для комплексного совершенствования координации и скоростно-силовых качеств подростков, а также для улучшения выносливости.

**Перспективы дальнейших исследований:** а) сравнительный анализ эффективности использования средств легкой атлетики в общей физической подготовке различных возрастных групп подростков; б) раскрытие реабилитационного потенциала средств легкой атлетики в общей физической подготовке лиц с ограниченными возможностями здоровья, сохранившими способность к самостоятельному передвижению; в) влияние использования средств легкой атлетики (беговой подготовки) на специальную подготовку юных спортсменов по другим видам спорта.

#### **Библиографический список:**

1. Ахапкин, В.Н. Начальная спортивная подготовка школьников 10-12 лет с целью отбора и ориентации в виды спорта скоростно-силовой направленности: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Ахапкин Василий Николаевич. – Москва, 2013. – 136 с.
2. Павлова, О.И. Педагогическая технология управления содержанием и структурой многолетней подготовки юных спортсменов в беговых видах легкой атлетики: диссертация ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Павлова Ольга Ивановна. – Москва, 2015. – 366 с.
3. Прусов, П.К. Особенности физического развития подростков в системе управления оздоровительным и спортивным процессом: диссертация ... д-ра мед. наук: 14.00.51 / Прусов Петр Кириллович. – Москва, 2015. – 274 с.
4. Скрипко, А.Д. Технологии кондиционной и спортивной подготовки в системе физического воспитания учащихся и студентов: диссертация ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Скрипко Анатолий Дмитриевич. – Москва, 2014. – 394 с.
5. Табаков, А.И. Физическая подготовка легкоатлетов-спринтеров с использованием средств сопряженного развития координационных, силовых, скоростных способностей: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Табаков Антон Исмагилович. – Волгоград, 2019. – 225 с.
6. Феоктистов, М.Ф. Технология развития физических способностей подростков на основе учета сенситивных периодов: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Феоктистов Максим Федорович. – Волгоград, 2010. – 149 с.
7. Шарипов, В.Д. Педагогические условия формирования физических способностей школьников на основе спортивных игр: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Шарипов Вали Додоевич. – Москва, 2020. – 165 с.
8. Шаханова, А.В. Влияние расширенного двигательного режима на онтогенетическое развитие и физическую подготовленность детей и подростков: диссертация ... д-ра биол. наук: 03.00.13 / Шаханова Ангелина Владимировна. – Москва, 2017. – 401 с.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ  
ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ РОССИИ  
И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

*Шилихин А.С., alexsandr\_strong5@mail.ru,  
Волгоградская академия МВД России,  
Волгоград, Россия*

В статье представлены и рассматриваются определенные требования и нормативы по физической подготовленности в некоторых странах предъявляемые как к вновь поступающим на службу, так и для действующих сотрудников силовых ведомств. Раскрывается понятие «Физическая подготовка для сотрудников полиции». Проводится сравнительная характеристика профотбора лиц желающих проходить службу в полиции в некоторых странах и система подготовки уже действующих сотрудников. Определены критерии оценки подготовки сотрудников полиции некоторых зарубежных стран. Установлено, что система отбора желающих выполнять служебные обязанности в различных подразделениях полиции и подготовки действующих сотрудников силовых ведомств значительно отличаются друг от друга, кто-то делает упор на выявление умственных способностей, кто-то на исследование психологического состояния, но одно остается неизменным, это определение уровня физической подготовленности. В разных странах служба в полиции является престижной, поэтому и отбор кандидатов проводится тщательный. Принимая на службу грамотных, высококвалифицированных и физически развитых кадров, государство может рассчитывать на добросовестное и успешное выполнение ими своих служебных обязанностей и поставленных задач.

**Ключевые слова:** физическая подготовка, критерии оценки, тесты и нормативы, служба в полиции.

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF PHYSICAL TRAINING SYSTEM  
OF POLICE OFFICERS OF RUSSIA  
AND FOREIGN COUNTRIES**

*Shilikhin A.S.,  
Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Volgograd, Russia*

The article presents and discusses certain requirements and standards for physical fitness in some countries, imposed on both newcomers to the service and for current employees of law enforcement agencies. The concept of "Physical training for police officers" is revealed. A comparative characteristic of the professional selection of persons wishing to serve in the police in some countries and the system of training for existing employees is carried out. The criteria for assessing the training of police officers in some foreign countries have been determined. It has been established that the system of selection of those wishing to perform official duties in various police units and the training of acting employees of law enforcement agencies differ significantly from each other, someone focuses on identifying mental abilities, someone on the study of the psychological state, but one thing remains unchanged, this definition the level of physical fitness. In different countries, the police service is prestigious, therefore, the selection of candidates is carried out carefully. By recruiting competent, highly qualified and physically developed personnel, the state can count on the conscientious and successful performance of their official duties and assigned tasks.

**Keywords:** physical fitness, assessment criteria, tests and standards, police service.



Эффективность борьбы с преступностью во многом зависит от физической подготовки полицейского. Поэтому в различных странах уделяется самое пристальное внимание развитию спорта и здорового образа жизни среди сотрудников внутренних дел.

Физическая подготовка – это специально организованный учебно-методический процесс, направленный на воспитание и поддержание основных физических качеств, психологической устойчивости, укрепление здоровья сотрудников органов внутренних дел, приобретение и стабилизацию у них двигательных умений и навыков, имеющих прикладную направленность.

Для успешного выполнения поставленных задач в различных странах существуют определенные критерии, предъявляемые к сотрудникам полиции для поддержания высокой физической подготовленности. Критерии оценки по физической подготовке, существующие в разных странах, показывают, насколько важно, чтобы сотрудник полиции был развит физически. При этом в каждой стране хорошая физическая подготовка сотрудников достигается своими специфическими способами. Универсальных стандартов и нормативов для всех не существует, и каждая страна разрабатывает собственные методики для улучшения физической подготовки сотрудников. Стоит также отметить, что не обходится и без заимствований. В связи с этим актуален вопрос профотбора желающих проходить службу в полиции исходя из их исходного уровня физической подготовки. Именно исходный высокий уровень является важным условием отбора кандидатов, как в России, так и за границей [1].

Для занятий по физической подготовке, принятию нормативов и контрольных тестов используется собственная спортивная база органов (подразделений) внутренних дел, помещения и другие места, пригодные для этой цели, лесопарковая зона, открытая местность, а также арендуемые спортивные сооружения.

Например, в ФРГ (Германия) для осуществления подготовки силовиков выработана многоуровневая система, в основе которой лежит уровень профессиональной подготовки. Так, для получения должности полицейского в Германии необходимо иметь определенный уровень физической подготовки, который будет изучаться для определения дальнейшего прогресса физических качеств по возрастным категориям.

Свои критерии подготовки сотрудников полиции имеются и в США. В отличие от России многих других стран, где критерии оценки поступающих на службу в полицию имеют федеральный характер, в США они варьируются в зависимости от конкретного штата.

В Германии в качестве испытания гражданам, выполняющим профессиональную деятельность в полиции, необходимо пробежать 50 метров с высокого старта; выполнить прыжки в длину с места, на все это отводится по две попытки. Кроме этого поступающие на службу должны выполнить броски трехкилограммовым набивным мячом, их тестируют в челноке 2x10 метров с утяжелением в виде бронежилета, а также в беге на 2 километра устанавливают аэробную и функциональную выносливость.

При поступлении в центр профессиональной подготовки сотрудников в Польше, предъявляют различные требования, в том числе и тестирование по общественному знанию. Наиболее затруднительным для желающих поступить на службу и однозначно важным критерием является сдача нормативов по физической подготовленности. К желающим поступить на службы в силовые ведомства в Польше предъявляются следующие требования:

все нормативы и тесты жестко ограничены временными рамками;

в начале тестирования поступающие выполняют определенные упражнения на координацию, проверяется умение выполнять различные кувырки и перевороты, а также умение передвигаться в узком пространстве;

затем проверяется общая физическая выносливость и силовые показатели, упражнения связаны с переносом различного рода отягощений, преодоления специализированных препятствий и метанием определенных предметов;

в конце испытания поступающие выполняют силовые упражнения, связанные с отжиманиями и прыжками на различные уровни по высоте;

в конце испытания проверяются скоростно-силовые показатели, связанные с преодолением определенного расстояния в челночном беге. Все тесты и нормативы одинаково предъявляются как для женщин, так и для мужчин [2].

Очень высокие требования к поступающим на службу для работы в полиции предъявляются в Финляндии. Вступительные испытания там проводятся в три этапа.

1 – этап:

неотъемлемой частью испытаний является проверка уровня физической подготовленности;

2 – этап:

обязательным требованием является знание нескольких языков;

письменной речи;

проведение тестирования на определение уровня психоэмоционального состояния;

3 – этап:

обследование в медицинских учреждениях на определение уровня показателей здоровья поступающего и на предмет употребления наркотических средств.

Для контроля уровня физической подготовки в США (штат Мичиган) применяют тестирование, в ходе которого поступающий на службу должен выполнить различные прыжки с места, упражнения на мышцы брюшного пресса за определенный промежуток времени и в соответствии с предъявляемыми требованиями. Вместе с тем необходимо осуществить сгибание и разгибание рук в упоре лежа, и бег на определение уровня выносливости. В штате Флорида уже предъявляются иные требования по определению уровня физической подготовленности и включают в себя бег на различные дистанции с ограничением по времени и выполнение различных силовых упражнений. В штате Айдахо (США) поступающим на службу в полицию требуется выполнить упражнения на определение уровня силовых показателей рук и ног, также с ограничением по времени выполнения [3].

В МВД Республики Казахстан программы по физической подготовке по годам обучения, разрабатываются кафедрами физической подготовки в соответствии со спецификой подготовки сотрудников силовых ведомств. Программы должны содержать в себе раздел рукопашного боя, контрольные тесты настоящего приказа и обеспечивать подготовку сотрудников к их сдаче.

Для сдачи контрольных тестов и проведения занятий по физической подготовке сотрудники обязаны ежегодно проходить медицинское освидетельствование и распределяться на медико-возрастные группы с учетом возраста и состояния здоровья.

Каждое занятие сотрудники отрабатывают удары руками и ногами, защиту, элементы с оружием, броски, освобождение от захвата и так далее. Все эти элементы должен знать каждый сотрудник, чтобы применить их в случае необходимости.

По физической подготовке, борьбе и стрельбе выносятся отдельные оценки. Например, по приемам борьбы каждый сотрудник должен выполнить пять элементов борьбы. Если все выполнит правильно, то выносится оценка «отлично». По стрельбе сотрудник должен за 12 секунд совершить три выстрела в мишень. Если все выстрелы достигли цели, то также выносится отличная оценка. По результатам зачетов комиссия выносит решение о профпригодности сотрудника. В случае успешного прохождения зачетов, сотруднику присуждается классная квалификация.

Стоит отметить, что в МВД Республики Казахстан, как нигде в другом ведомстве, проводится различное множество спартакиад и турниров среди своих сотрудников, тем самым повышая уровень спортивного мастерства личного состава, также это случит отличным индикатором для вовлечения в спортивную деятельность всего личного состава ведомства.

В разных странах имеется также и разный подход к определению возрастных групп. Так, например в Германии личный состав сотрудников силовых ведомств делится на пять возрастных категорий:

- 1-я категория включает лиц до 25 лет;
- 2-я от 25 лет до 32 лет;
- 3-я от 32 до 40 лет;
- 4-я включает лиц от 40 до 46 лет;
- 5-я включает лиц старше 46 лет.

Проанализировав критерии отбора поступающих на службу в полицию в разных странах, стоит сказать, что система отбора желающих выполнять служебные обязанности в различных подразделениях полиции и подготовки действующих сотрудников силовых ведомств значительно отличаются друг от друга, кто-то делает упор на выявление умственных способностей, кто-то на исследование психоэмоционального состояния, но одно остается неизменным, это определение уровня физической подготовленности. В разных странах служба в полиции является престижной, поэтому и отбор кандидатов проводится тщательный. Принимая на службу грамотных, высококвалифицированных и физически развитых кадров, государство может рассчитывать на добросовестное и успешное выполнение ими своих служебных обязанностей и поставленных задач.

#### **Библиографический список:**

1. Ананкин Д. А. Анализ тестов и нормативов физической подготовленности сотрудников органов внутренних дел России / Д.А. Ананкин, В.А. Овчинников, В.С. Якимович // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2018. – № 1 (155). – С. 14-23
2. Ванюшин Я. Л., Танаева З. Р. Организация первоначальной профессиональной подготовки полицейских зарубежных стран: аналитический обзор / Я. Л. Ванюшин, З. Р. Танаева. – Челябинск: Челябинский юридический институт МВД России, 2009. – С. 8-11.
3. Рыбалкин, Д. А. Особенности физической подготовки сотрудников полиции в США, Европе и России / Д. А. Рыбалкин, Ф. Ф. Халилуллин // Совершенствование огневой и тактико-специальной подготовки сотрудников правоохранительных органов : сборник материалов Всероссийского круглого стола / Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова. – Орел, 2017. – С. 185-190.

**УДК 796.011**

#### **ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ СОТРУДНИКОВ СИЛОВЫХ ВЕДОМСТВ, АКТИВНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

*Шилихин А.С., alexsandr\_strong5@mail.ru,  
Волгоградская академия МВД России, Волгоград, Россия  
Туко Д.Д.,  
Уфимский юридический институт МВД России, Уфа, Россия*

В статье представлены и рассматриваются особенности питания сотрудников силовых ведомств, основные требования к питанию, а также режим питания при выполнении длительной физической нагрузки. Приводятся количественные и качественные характеристики особенности питания. Раскрывается понятие и особенности здорового питания, как ключ к повышению спортивной работоспособности и эффективности тренировочного процесса сотрудников силовых ведомств. Целью данного исследования является установление корреляционной зависимости функциональных показателей и физических возможностей от количественного и качественного состава продуктов питания. В данной статье

установлено, что грамотное и сбалансированное питание сотрудников силовых ведомств активно занимающихся спортом играет важное значение в достижении высоких результатов, как в спорте, так и при выполнении служебных обязанностей и в повседневной деятельности.

**Ключевые слова:** физическая подготовка, особенности питания, эффективность тренировок, качественный состав пищи.

## **NUTRITIONAL CHARACTERISTICS OF LAW ENFORCEMENT PERSONNEL ENGAGED IN SPORTS**

*Shilikhin A.S.,*

*Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Volgograd, Russia*

*Tuko D.D.,*

*Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ufa, Russia*

The article presents and discusses the nutritional characteristics of law enforcement officers, the basic nutritional requirements, as well as the diet when performing prolonged physical activity. The quantitative and qualitative characteristics of the nutritional characteristics are given. The concept and features of healthy nutrition are revealed as a key to increasing sports performance and the effectiveness of the training process of law enforcement officers. The purpose of this study is to establish the correlation dependence of functional indicators and physical capabilities on the quantitative and qualitative composition of food products. This article establishes that competent and balanced nutrition of law enforcement officers who are actively involved in sports plays an important role in achieving high results, both in sports and in the performance of official duties and in daily activities.

**Keywords:** physical fitness, nutritional characteristics, training efficiency, qualitative composition of food.

Здоровое питание – это одна из самых основных частей всего режима сотрудника силовых подразделений. Его функция заключается в обеспечении эффективности тренировок и повышения спортивной работоспособности. Кроме этого оно, безусловно, влияет на ускорение восстановительных процессов после физических нагрузок.

Особенностями здорового питания являются его качественные и количественные характеристики. Помимо этого оно напрямую зависит от частоты проведения тренировочного процесса, спецификации, уровня тренированности, личностных качеств сотрудника, времени года и других факторов влияющих на состояние организма. Питание сотрудников силовых ведомств и подразделений, как в дни соревновательного процесса, так и при выполнении служебных обязанностей, также имеют свою особую специфику[1].

К питанию сотрудников, активно занимающихся спортом и сотрудников выполняющих служебные обязанности связанные с длительным выполнением физической нагрузки устанавливаются следующие критерии:

высокое содержание калорий, позволяющих снабдить энерго-затраты в соревновательный и тренировочный период;

объем пищи должен быть в малых количествах и обеспечивать чувство сытости; продукты должны быть подобраны так, что бы организму было легко их переварить и усвоить;

правильная и качественная обработка продуктов питания;

Количественные и качественные особенности питания зависят от ряда факторов. Так, количество приема пищи зависит напрямую от энергетических затрат, определяемых характером профессиональной деятельности, периодом тренировки,

видом спорта, полом и весом спортсмена. Во время совмещения выполнения служебных обязанностей с тренировочным процессом дневной объем калорий определяется действующими нормами питания, к которым после каждой интенсивной нагрузки в тренировочном процессе добавляется 600-800 ккал в сутки, а при физической активности связанной с длительными переходами и переноске тяжестей добавляется 1000-1500 ккал.

Качественная и количественная характеристика питания зависит от вида деятельности, периода тренировки и индивидуальных склонностей. Состав рациона питания при занятиях спортом определяется, прежде всего, от характера мышечной работы. При занятиях такими видами спорта, которые требуют большую физическую выносливость (бег на длинные дистанции), а тренировки и соревнования связаны с длительной работой и высокими затратами энергии, особо возрастает в рационе питания роль углеводов. В таких случаях питание должно обеспечивать большое количество запасов углеводов и накопление гликогена в тренировочном процессе, которые необходимо принимать перед работой, а затем пополнять углеводные ресурсы непосредственно во время работы. В пище сотрудников этой группы содержание углеводов должно составлять 66%, а по калорийности 56% суточного пайка. При этом обогащение рациона питания быстрыми углеводами следует осуществлять при помощи приема легкоусвояемых фруктов и сладостей. Следует отметить, что в свободные дни от тренировочного процесса и выполнения служебных обязанностей объем чистого сахара не должен превышать 150-200 гр. в сутки. При продолжительном объеме физической нагрузки, выполняемой с небольшой интенсивностью, аккумуляторами энергии выступают также жиры. Поэтому тем сотрудникам, которые занимаются видами спорта, требующими большую физическую выносливость, в рацион необходимо включать достаточное количество жиров. При этом их содержание в рационе может составлять по объему в среднем около 17%, а в калориях до 30% от установленной суточной нормы. Жиров животного происхождения в рационе питания должно присутствовать не менее 70%. Употребление белка в сутки должно составлять не на 1 килограмм веса не менее 2,5 грамм. Увеличение белка в рационе питания следует вводить в период усиленного тренировочного процесса и в соревновательный период и должен составлять 5-7,5 грамм [2].

Количественная норма жиров и углеводного баланса на тренировках направленных на развитие скоростно-силовых качеств меньше, чем в тренировочном процессе направленном на развитие выносливости. Вместе с тем норма углеводов в сутки должна составить 8,0-10,0 грамм на 1 килограмм, а жиров 1,6-2,0 грамм на 1 килограмм собственного веса атлета.

В период соревнований состав рациона питания сотрудников в зависимости от вида осуществляемой деятельности (вида спорта) должен соответствовать предъявляемым требованиям. Особое внимание необходимо уделять углеводному режиму перед выполнением активной физической деятельности. В период между физической активностью и отдыхом качественный и количественный состав рациона питания сотрудника должен удовлетворять потребности организма в повседневной деятельности.

Стоит отметить, что в период интенсивных тренировок необходимо поддерживать водно-солевое равновесие. После выполнения физической нагрузки подразумевающую большую потерю потом солей, обратное их восстановление в организме должно увеличиваться [3].

При интенсивной нагрузке происходит накопление кислых продуктов в мышцах, что приводит к усиленному выделению фосфора в моче, в связи с этим требуется увеличение потребления солей калия.

При употреблении в пищу продуктов, богатых кислотами и бедной основаниями, происходит нарушение белкового обмена и затрудняется поддержание нормальной щелочной реакции крови.

Для поддержания нормального видно-солевого баланса необходимо:  
увеличить суточное потребление NaCl до 25-30 г (за исключением случаев сгонки веса);

увеличить в рационе питания количество продуктов, содержащих щелочные радикалы (овощи, фрукты, молоко);

добавить в рацион питания некоторые минеральные соли (фосфорно-кислый натрий, щелочные минеральные воды).

Режим питания в день соревнований, рекомендуемый для поступающих:

в день соревнований или напряженной тренировки завтрак должен быть небольшого объема и состоять из легкоусвояемых продуктов (рубленое, тушёное говяжье или куриное мясо, печень, яйца всмятку, масло сливочное, сыр, овсяная каша с молочными продуктами, замороженный сыр, различного рода салаты с содержанием овощей, какао, подслащенный чай, кофе).

В те дни, когда физической нагрузка выполняется в утреннее время в обеденный прием пищи должны входить белки и углеводы, рацион должен быть сытным, а при вечерней программе – легкоусвояемым, небольшого объема и с высоким содержанием калорий (различного рода наваристые бульоны, приготовленное на пару мясо, мясные котлеты с картофельным пюре, напитки с высоким содержанием витаминов).

Вечерний рацион должен состоять из достаточного количества белковой пищи (курица, рыба, печень, творог) и умеренного содержания углеводов (запеканки, каши, картофель). Кроме этого необходимо не рекомендуется принимать в пищу блюда имеющих возбуждающий эффект (жаркое с острыми приправами), кофе, крепкий чай, энергетики.

Для поддержания работоспособности в период интенсивных нагрузок следует прибегать к использованию дополнительного питания в преддверии выполняемой нагрузки, если это длительные переходы или марш-броски, то во время и после выполнения физической активности. Такое питание проводится за 1,5-2 часа до выполнения длительной физической нагрузки. В качестве дополнительного питания можно использовать 100 гр. сахара или глюкозы в виде 50%-ного раствора. В качестве растворителя можно использовать воду, свежевыжатые фруктовые или ягодные соки, а также минеральную воду.

Если говорить о профессиональном спортивном питании, то это любой сывороточный протеин и комплекс ВСАА. Протеиновые коктейли в течение короткого времени усваиваются, принимая участие в энергетических процессах способствуя выбросу в кровь свободных аминокислот. Употребление протеиновых коктейлей в начале физической активности дает энергию, ментальную готовность к длительным физическим нагрузкам и защищает от катаболических процессов организм атлета, а после длительного перехода или марш-броска дает быстрое восстановление энергетических ресурсов, также утоляет чувство голода. ВСАА поддерживают анаболический процесс, способствуя скорейшему восстановлению аминокислотного баланса и внутриклеточных запасов энергии.

Подводя итог можно сказать, что грамотное и сбалансированное питание сотрудников силовых ведомств активно занимающихся спортом играет важное значение в достижении высоких результатов, как в спорте, так и в служебной деятельности.

#### **Библиографический список:**

1. Борисова О.О. Питание спортсменов: зарубежный опыт и практические рекомендации: учеб.-метод. пособие. М.: Советский спорт, 2007. 132с.
2. Заборова В.А. Энергообеспечение и питание в спорте: учеб.-метод. пособие. М.: Физическая культура, 2011. 107с.
3. Макарова Г.А. Спортивная медицина: учебник. М.: Советский спорт, 2008. 480с.

### СЕКЦИЯ 3. МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ СПОРТА

#### ИЗМЕНЕНИЕ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*Бабайцев Л.О., магистрант,  
Седых Н.В., д.п.н., профессор,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В тексте статьи анализируются особенности форсированности морфофункциональных показателей детей с синдромом Дауна. Автор приводит данные экспериментального исследования, деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем детей 5-8 лет рассматриваемой нозологической группы. В современном мире рождение детей с синдромом Дауна не такая уж редкость. Ранее им приписывали полную недееспособность – неспособность обслуживать себя самостоятельно и обучаться. Сегодня изучение этого генетического заболевания шагнуло далеко вперед. Ученые выяснили, что развитие данных детей дает положительные результаты – тут соглашаются врачи, педагоги и психологи [1,4]. Данное заболевание стало известно благодаря ученому Джону Дауну с 1866 года, когда он впервые описал ее симптомы. Только в 1959 году Жером Лижен подтвердил генетический характер патологии в своих работах. Джон Даун же описывал синдром как одну из форм психического расстройства [4].

**Ключевые слова:** дети с синдромом Дауна, морфофункциональные особенности.

#### CHANGING MORPHOFUNCTIONAL INDICATORS OF CHILDREN WITH DOWN SYNDROME IN PANDEMIC CONDITIONS

*Babaytsev L.O. Master's degree student,  
Sedykh N.V., professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article analyzes the features of the forced morpho-functional indicators of children with Down syndrome. The author cites the data of an experimental study, the activity of the cardiovascular and respiratory systems of children aged 5-8 years of the considered nosological group. In the modern world, the birth of children with Down syndrome is not so uncommon. Previously, they were credited with complete incapacity - the inability to serve themselves independently and learn. Today, the study of this genetic disease has stepped forward. Scientists have found that the development of these children gives positive results - doctors, teachers and psychologists agree here [1,4]. This disease became known thanks to the scientist John Down in 1866, when he first described its symptoms. It was only in 1959 that Jerome Lizhen confirmed the genetic nature of pathology in his works. John Down described the syndrome as a form of mental disorder [4].

**Keywords:** children with Down syndrome, morphofunctional features.

На сегодняшний день нам известно, что синдром Дауна это геномная патология, когда в двадцать первой паре хромосом возникает мутация — к обычным двум добавляется лишняя, третья, хромосома. К сожалению, вылечить это заболевание

невозможно. Синдром не является редкой патологией – на 700 родов приходится 1 ребенок с таким заболеванием. В группу риска попадают женщины, которые, чаще всего, рожают поздно, в возрасте от 35 до 45 лет. Сегодня врачи сразу предлагают им сделать диагностику на ряд генетических заболеваний, в том числе и на синдром Дауна. Выявление заболевания происходит на ранних сроках беременности [1,2,3,8].

Люди с данным диагнозом имеют ряд фенотипических признаков, которые устанавливаются сразу после рождения.

Для всех детей с этим синдромом характерны внешние особенности:

- уплощение профиля лица;
- эпикант;
- расположение ушных раковин ниже нормы;
- большое количество кожи на шее;
- деформация грудной клетки;
- короткие конечности и др.

Помимо внешних признаков для детей данной нозологической группы так же характерны и внутренние изменения организма:

- мышечная миотония;
- косоглазие;
- зубные аномалии;
- врожденный порок сердца;
- чрезмерно низкий рост;
- затрудненное дыхание из-за неправильного строения носоглотки.

Наличие проблем с координацией часто вызывают несогласованность движений. Дети так же подвижны, любят бегать, прыгать и активные игры, но из-за особой эластичности соединительной ткани необходимо более пристально следить за их деятельностью.

В современной практике имеется большое количество методик для овладения мелкой моторикой, которые применяются в игровой форме для большего увлечения ребенка в процесс.

К сожалению, у таких детей часто встречаются проблемы со слухом, это, в свою очередь приводит к плохой концентрации внимания, рассеянности. Проблема со слухом усложняет процесс обучения. Они могут отвечать невпопад, или совсем не реагировать на вопросы. Из одной проблемы вытекает другая, малыш был активен, принимал участие во всех мероприятиях, а потом резко произошла смена настроения – ему больше не хочется заниматься, ребёнок замыкается.

Другая проблема, которая может проявить себя на занятиях, это чрезмерная сосредоточенность на одной задаче. Дети без патологии могут с легкостью переключить свое внимание, им часто надоедает заниматься чем-то однообразным, они теряют интерес, в то время как дети с патологией стараются довести задачу до конца, им сложно сразу переключить свое внимание, ведь они уже полностью погрузились в текущий процесс.

При проведении коррекционно-оздоровительной работы с детьми с синдромом Дауна необходимо помнить о решении оздоровительных задач, в частности о развитии морфофункциональных способностей их организма.

Под морфофункциональными особенностями человека принято понимать функциональные проявления сердечно-легочной системы человека. Здесь различают сердечно-сосудистую и респираторную системы. Их значение в жизнедеятельности человека очень велико. В частности, приведем наиболее важные функции данных систем в организме человека:

- Доставка кислорода к тканям организма;
- образование и удаление из организма окиси углерода;
- окисление органических соединений с высвобождением энергии;



- удаление некоторых конечных продуктов обмена веществ: воды, аммиака, сероводорода и др;
- транспорт необходимых для регуляции жизнедеятельности клеток и тканей веществ;
- доставка антител, иммунокомпетентных клеток и фагоцитов, которые;
- защищают организм от воздействия чужеродных объектов (вирусов, бактерий, белков и пр.)
- терморегуляция;
- обеспечение постоянной циркуляции крови по замкнутой системе сосудов.

Исходя из вышеизложенного, нами была определена цель исследования - изучить, как коррекционно-развивающие занятия повлияют на морфофункциональное развития детей с синдромом Дауна.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: анализ и обобщение научно-методической литературы; педагогические наблюдения; педагогический (констатирующий) эксперимент, статистическая обработка результатов.

Во время нашей исследовательской деятельности был поднят такой проблемный вопрос – какова специфика морфофункционального развития детей с синдромом Дауна и как условия пандемии повлияли на развитие морфофункциональных возможностей?

Научное исследование началось до разгара пандемии и несло за собой положительные результаты в развитии сердечно-сосудистой и респираторной системы у детей с патологией. Исходя из теоретического материала, мы понимаем, что дети подвержены болезням различного рода и находятся в зоне риска. Во время пандемии большинство коррекционных центров были временно закрыты, включая научно-практический центр адаптивной физической культуры «Без границ» на базе Волгоградской государственной академии физической культуры. В результате закрытия центра занятия не проводились и большинство детей не получали квалифицированные занятия под руководством педагога и медицинского персонала. Это повлекло за собой ухудшение показателей морфофункционального состояния детей с данной патологией.

Результаты измерений изучаемых показателей до пандемии представлены в таблицах 1 и 2.

**Таблица 1**

**Результаты изучения функциональных возможностей дыхательной системы детей 5-8 лет с синдромом Дауна**

| Параметры развития             | Группы детей ( $X \pm m$ ) |                 | достоверность различий |
|--------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|
|                                | Э                          | Н               |                        |
| Жизненная емкость легких (мл)  | $500 \pm 94,8$             | $1210 \pm 25,1$ | $P < 0,05$             |
| Экспурия грудной клетки (см)   | $2,75 \pm 0,3$             | $7,01 \pm 0,8$  | $P < 0,0$              |
| Окружность грудной клетки (см) | $57,25 \pm 1,7$            | $72,54 \pm 1,3$ | $P < 0,0$              |

*Примечание: Э – дети с синдромом Дауна – дети (n=15); Н – дети массовых образовательных учреждений (n=15).*

Анализ представленной таблицы позволяет увидеть, что функциональные возможности дыхательной системы у детей с синдромом Дауна сформированы значительно хуже, чем у детей группы норма. Наблюдаются более низкие показатели в жизненной емкости легких, экспурии грудной клетки, окружности грудной клетки.

**Таблица 2**

**Результаты изучения функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы детей 5-8 лет с синдромом Дауна**

| Параметры развития                | Группы детей ( $X \pm m$ ) |           | достоверность различий |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------|------------------------|
|                                   | Э                          | Н         |                        |
| Ортостатическая проба (с)         | 3,5±1,3                    | 20,4±0,53 | P<0,05                 |
| Нагрузочная проба Мартинэ (баллы) | 4,4±0,3                    | 4,01±0,2  | P<0,0                  |

*Примечание: Э – дети с синдромом Дауна – дети (n=15); Н – дети массовых образовательных учреждений (n=15).*

Анализируя представленные табличные данные можно увидеть, что результаты проб, характеризующих деятельность сердечно-сосудистой системы детей с синдромом Дауна являются достаточно хорошими. Так наблюдается положительная оценка в нагрузочной пробе Мартинэ. Хороший результат виден и в ортостатической пробе.

После длительного перерыва занятия вновь возобновились. Экспериментальная группа так же насчитывала 15 человек. После длительного перерыва мы вновь измерили изучаемые показатели.

Результаты измерений изучаемых показателей до пандемии представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3**

**Результаты изучения функциональных возможностей дыхательной системы детей 5-8 лет с синдромом Дауна**

| Параметры развития             | Группы детей ( $X \pm m$ ) |           | достоверность различий |
|--------------------------------|----------------------------|-----------|------------------------|
|                                | До П.                      | После П.  |                        |
| Жизненная емкость легких (мл)  | 500±94,8                   | 450±94,8  | P<0,05                 |
| Экспурия грудной клетки (см)   | 2,75±0,3                   | 2,50±0,3  | P<0,0                  |
| Окружность грудной клетки (см) | 57,25±1,7                  | 55,25±1,7 | P<0,0                  |

*Примечание: До П. – результаты детей до пандемии; После П. – результаты детей после пандемии.*

**Таблица 4**

**Результаты изучения функциональных возможностей сердечно-сосудистой системы детей 5-8 лет с синдромом Дауна**

| Параметры развития                | Группы детей ( $X \pm m$ ) |          | достоверность различий |
|-----------------------------------|----------------------------|----------|------------------------|
|                                   | До П.                      | После П. |                        |
| Ортостатическая проба (с)         | 3,5±1,3                    | 3±1,3    | P<0,05                 |
| Нагрузочная проба Мартинэ (баллы) | 4,4±0,3                    | 4,2±0,3  | P<0,0                  |

*Примечание: До П. – результаты детей до пандемии; После П. – результаты детей после пандемии.*

Исходя из полученных результатов мы наблюдаем снижение результатов изучаемых показателей. Это говорит нам о том, что коррекционно-развивающие занятия в специализированных учреждениях, под руководством квалифицированных специалистов положительно влияют на развитие морфофункциональных возможностей ребенка.

Таким образом, проведенная научно-исследовательская работа позволила выявить специфические характеристики развития морфофункциональных параметров у детей с синдромом Дауна. И позволила обозначить ведущие ориентиры коррекционно-оздоровительной работы с ними в дальнейшем.

#### **Библиографический список:**

1. Алексеева, Ю.А. Современные концепции формирования здоровья детей Текст. / Ю.А. Алексеева [и др.]. // Материалы IV областной научно-практической конференции "Твое здоровье — дело твоих рук". Тверь: ООО "Издательство ГЕРС". — 2006. — С. 16-23.
2. Барашнев, Ю.И. Диагностика и лечение врожденных и наследственных заболеваний у детей (путеводитель по клинической генетике) Текст. / Ю.И. Барашнев, В.А. Бахарев, П.В. Новиков. — М. : «Триада-Х», 2004. — 560 с.
3. Бочков, Н.П. Наследственные болезни в практике патологоанатома Текст. / Н.П. Бочков // Архив патологии. — 2000. — Т. 62, № 3. — С. 5-9.
4. Зелинская, Д.И. Детская инвалидность как проблема здравоохранения Текст. / Д.И. Зелинская // Здравоохранение Российской Федерации. — 2008. — №2. — С. 23-26.
5. Давидеикова, Е.Ф. Основные направления и перспективы профилактики болезни Дауна Текст. / Е.Ф. Давидеикова, Е.И. Шварц // Педиатрия. — 1978.11. — С. 13-18.
6. Дмитриев, А.А. Физическая культура в специальном образовании: учебное пособие / А.А. Дмитриев. — Москва: Академия, 2002. — 176 с.
7. Евсеев С.П., Шапкова Л.В. Е25 Адаптивная физическая культура: Учебн. пособие. — М.: Советский спорт, 2000. — 240 с.: ил.
8. Новиков, П.В. Основные направления ранней диагностики и терапевтической коррекции наследственных заболеваний у детей Текст. / П.В. Новиков // Российский вестник перинатологии и педиатрии. — 2006. — № 6. — С. 66-72.

### **РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 9-11 ЛЕТ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТИ СРЕДСТВАМИ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА**

*Бахнова Т.В., к.п.н., доцент, [Baখনova-1970@mail.ru](mailto:Baখনova-1970@mail.ru),  
Зубарева А.В., магистрант, [Stasya\\_34@mail.ru](mailto:Stasya_34@mail.ru),  
Кармазиновский А.Г., магистрант, [advokat840@mail.ru](mailto:advokat840@mail.ru),  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В данной статье изучен вопрос развития координационных способностей детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости. Описываются характерные особенности развития координационных способностей детей с нарушением интеллекта и их взаимосвязь с двигательными действиями ребенка. Обоснован выбор средств настольного тенниса для развития координации детей младшего школьного возраста с легкой степенью умственной отсталости. Также в статье представлена сравнительная характеристика координационных способностей контрольной и экспериментальной групп детей, имеющих легкую степень умственной отсталости. Проведен анализ показателей выполненных тестовых упражнений в начале эксперимента и в конце

опытно-экспериментальной работы, представлена динамика этих показателей у занимающихся экспериментальной группы. Доказана эффективность выбранной методики в процессе адаптивного физического воспитания с целью развития и коррекции координационных способностей детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости.

**Ключевые слова:** адаптивное физическое воспитание, младший школьный возраст, умственная отсталость, координационные способности, настольный теннис.

## **DEVELOPMENT OF COORDINATION ABILITIES OF CHILDREN AGED 9-11 YEARS WITH A MILD DEGREE OF MENTAL RETARDATION BY MEANS OF TABLE TENNIS**

*Bakhnova T.V., PhD, associate professor,  
Zubareva A.V., Master's degree student,  
Karmazinovsky A.G., Master's degree student,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article deals with the problem of the development of coordination abilities of children aged 9-11 years with a mild degree of mental retardation. The characteristic features of the development of coordination abilities of children with intellectual disabilities and their relationship with the motor actions of the child are described. The choice of means of table tennis for the development of coordination of primary school children with a mild degree of mental retardation is justified. The article also presents a comparative characteristic of the coordination abilities of the control and experimental groups of children with a mild degree of mental retardation. The analysis of the indicators of the test exercises performed at the beginning of the experiment and at the end of the experimental work is carried out, the dynamics of these indicators in the experimental group is presented. The effectiveness of the chosen technique in the process of adaptive physical education for the development and correction of coordination abilities of children aged 9-11 years with a mild degree of mental retardation is proved.

**Keywords:** adaptive physical education, primary school age, mental retardation, coordination abilities, table tennis.

Адаптивное физическое воспитание детей с интеллектуальной неполноценностью имеет коррекционно-развивающую направленность и включает в себя решение основных педагогических задач, возложенных на специалиста по адаптивной физической культуре (АФК), главными из которых является направленное развитие движений в беге, прыжках, ходьбе, метании, лазании и перелазании и их коррекция. Помимо этого адаптивное физическое воспитание детей, имеющих интеллектуальную неполноценность направлено на коррекцию и развитие физической подготовленности, координационных и сенсорно-перцептивных способностей; коррекцию и профилактику соматических нарушений и интеграцию детей с отклонениями в развитии в общество [2; 6].

По мнению Ведерниковой И. В., Морозова М.К. Сагитова Р. М., основным нарушением в двигательной сфере умственно отсталых детей является атаксия – двигательное расстройство, проявляющееся в неспособности к координации произвольных движений. Она включает в себя грубые ошибки в дифференцировании мышечных усилий, излишнюю напряженность, скованность и неточность движений, а также нарушения в пространственной ориентировке, равновесии и др. [1; 3; 4].

В связи с этим становится целесообразным внедрение на занятиях по адаптивному физическому воспитанию разнообразных средств, направленных на развитие координационных способностей детей, имеющих нарушения интеллекта, в том числе и средств настольного тенниса.

**Цель исследования** – выявить и экспериментально обосновать эффективность применения средств настольного тенниса в процессе адаптивного физического воспитания детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости.

**Методы исследования, используемые в работе:**

1. Методы оценки координационных способностей;
2. Педагогический эксперимент;
3. Методы математической статистики.

В своем исследовании при подборе средств настольного тенниса для работы с детьми 9 -11 лет, имеющих легкую степень интеллектуальной неполноценности, мы учитывали особенности их физического и психомоторного недоразвития.

В ходе опытно-экспериментальной работы, во время занятий по адаптивному физическому воспитанию с детьми экспериментальной группы мы сначала старались увеличить их арсенал простых движений, используемых в настольном теннисе, а затем уже переходили к более сложным двигательным действиям. Также во время занятий старались максимально активизировать познавательную деятельность детей. Из всего многообразия методов отдавали предпочтение игровому, так как в непринужденной обстановке дети лучше усваивают учебный материал [5].

**Организация исследования.** Экспериментальная часть исследования проводилась на базе ГКОУ «Волжская школа №1» для детей-инвалидов и детей с ОВЗ (экспериментальная группа), расположенная по адресу г. Волжский, бульвар Профсоюзов, д.12 и ГКОУ «Волжская школа-интернат», также для детей-инвалидов и детей с ОВЗ (контрольная группа), расположенная по адресу г. Волжский, ул. Ташкентская 3. Как в контрольной, так и в экспериментальной группе занимались дети 9-11 лет с легкой степенью интеллектуальной неполноценности, по 10 человек каждая. Контрольная группа занималась по стандартной программе физического воспитания, а экспериментальная группа занималась по программе физического воспитания с применением средств настольного тенниса.

Для определения уровня развития координационных способностей детей с интеллектуальной неполноценностью мы в своей работе использовали следующие контрольные упражнения (тесты):

- «Челночный бег 3х10, сек»;
- «Проба Ромберга, сек»;
- «Три кувырка вперед, сек»;
- «Метание теннисного мяча в цель, кол-во раз».

**Результаты исследования.** Результаты выполнения и сравнительная характеристика показателей уровня координации детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости экспериментальной и контрольной групп до эксперимента представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Показатели уровня координационных способностей детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости до эксперимента**

| Контрольные тесты                          | Контрольная группа, n=10 | Экспериментальная группа n=10 | Нормативные значения |
|--|--------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Челночный бег 3х10м, сек                   | 11,6±0,17                | 12,8±0,12                     | 10,4-8,4             |
| Проба Ромберга, сек                        | 11,4±0,16                | 11,8± 0,11                    | не <15 сек           |
| Три кувырка вперед, сек                    | 8,3±0,12                 | 7,8±0,13                      | 7,4-4,0              |
| Метание теннисного мяча в цель, кол-во раз | 2±0,07                   | 2±0,01                        | 2-4                  |

Оценив результаты тестирования координационных способностей детей 9-11 лет с легкой степенью интеллектуальной неполноценности, мы не увидели достоверных

различий между контрольной и экспериментальной групп обследуемых. Также, сравнив полученные результаты обследуемых детей с нормативными значениями, которые относятся к детям, не имеющим каких-либо отклонений в физическом и психическом развитии, можно сказать, что дети с нарушениями в интеллектуальной сфере отстают от показателей здоровых сверстников.

Для определения эффективности применения средств настольного тенниса для детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости в процессе адаптивного физического воспитания было проведено повторное исследование изучаемых показателей координационных способностей. Результаты представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Динамика показателей уровня координационных способностей детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости после эксперимента**

| Контрольные тесты                          | Исследуемые группы | До эксперимента | После эксперимента | t    | P     | Прирост % |
|--|--------------------|-----------------|--------------------|------|-------|-----------|
| Челночный бег 3x10м (сек)                  | КГ                 | 11,6±0,17       | 11,0±0,3           | 1,2  | >0,05 | 4,1       |
|  | ЭГ                 | 12,8±0,12       | 10,8±0,2           | 1,3  | <0,05 | 8,4       |
| Проба Ромберга (сек)                       | КГ                 | 11,4±0,16       | 11,7±0,12          | 0,11 | >0,05 | 5,1       |
|  | ЭГ                 | 11,8± 0,11      | 13,1±0,18          | 0,17 | <0,05 | 10,2      |
| Три кувырка вперед (сек)                   | КГ                 | 8,3±0,12        | 8,0±0,17           | 0,01 | <0,05 | 1,3       |
|  | ЭГ                 | 7,8 ±0,13       | 7,1±0,11           | 0,03 | >0,05 | 6,2       |
| Метание теннисного мяча в цель, кол-во раз | КГ                 | 2±0,07          | 3±0,05             | 0,18 | >0,05 | 0,8       |
|  | ЭГ                 | 2±0,01          | 3±0,02             | 0,11 | <0,05 | 0,5       |

Анализ результатов теста «Челночный бег 3×10» показал достоверное увеличение показателей экспериментальной группы детей 9-11 лет с легкой степенью интеллектуальной неполноценности на 8,4%, ( $p<0,05$ ), в то время как в контрольной группе были получены недостоверные значения 4,1%, ( $p>0,05$ ).

При использовании «Пробы Ромберга» в экспериментальной группе показатели достоверно увеличились на 10,2%, ( $p<0,05$ ), недостоверные значения были получены в контрольной группе – 5,1%, ( $p>0,05$ ).

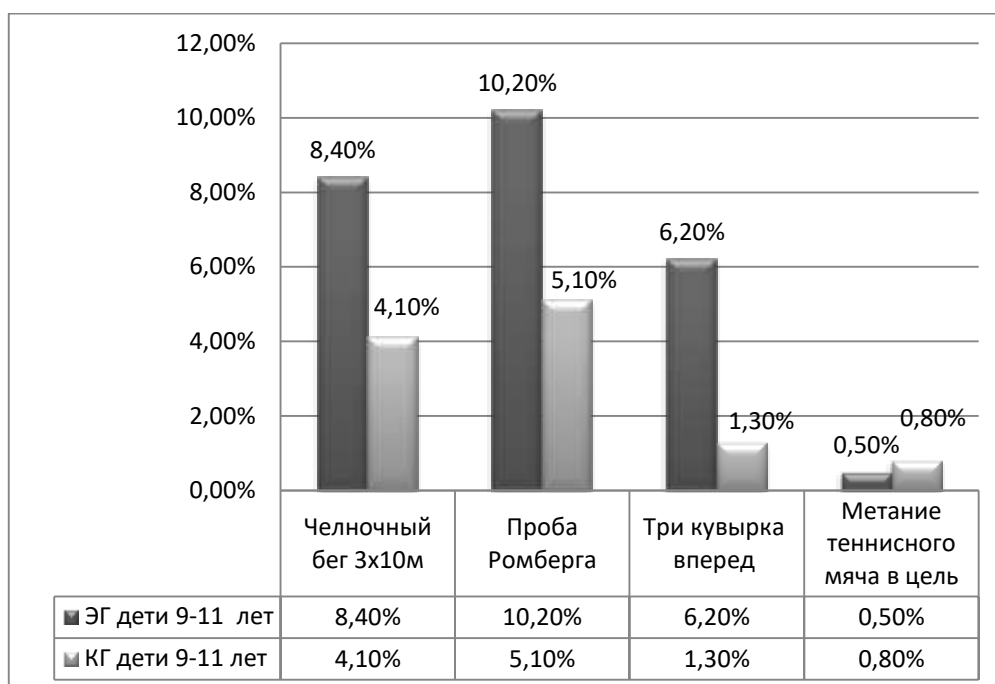
Показатели теста «Три кувырка вперед» детей экспериментальной группы недостоверно увеличились на 6,2%, ( $p<0,05$ ), в то время как в контрольной группе были получены достоверные значения 1,3%, ( $p>0,05$ ).

Анализ результатов теста «Метание теннисного мяча в цель» выявил достоверное увеличение показателей детей экспериментальной группы на 0,5%, и недостоверные значения контрольной группы – 0,8%.

Ссылаясь на рисунок 1 можно наглядно увидеть прирост показателей по всем пройденным тестам.

**Выводы.** Проанализировав результаты проведенного эксперимента, мы выявили значительную динамику развития уровня координационных способностей у детей экспериментальной группы в сторону улучшения всех показателей по представленным тестам. Градационность и общедоступность используемых средств настольного тенниса в адаптивной физической культуре благотворно влияют на продуктивное освоение детьми с легкой степенью интеллектуальной неполноценности разнообразных двигательных действий, а также на развитие физических качеств и координацию движений. По результатам педагогического эксперимента можно увидеть достоверное

преимущество показателей испытуемых экспериментальной группы по сравнению с детьми контрольной.



**Рис. 1. Динамика показателей уровня координационных способностей детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости, %**

Таким образом, предложенный комплекс упражнений с использованием средств настольного тенниса, применяемый в процессе адаптивного физического воспитания детей 9-11 лет с легкой степенью умственной отсталости в полной мере подтвердил свою эффективность.

#### **Библиографический список:**

1. Ведерникова, И.В. Особенности развития двигательных-координационных способностей у детей с легкой умственной отсталостью / И.В. Ведерникова, Т.Ю. Карась // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2017. - №2. – С. 51-59.
2. Викулов, А.Д. Специальная методика физического воспитания. Часть II: учебно-методическое пособие / А.Д. Викулов. – Ярославль: ЯГПУ, 2012. – 74 с.
3. Морозов, М.А. Физическая культура для детей с легкой умственной отсталостью: Методические рекомендации / М.А. Морозов, О.А. Панова, Л.М. Лапшина. – Челябинск.: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2014. – 19 с.
4. Сагитов, Р.М. Развитие координационных способностей у детей с нарушением психики / Р.М. Сагитов // Педагогические науки. – 2018. - №5. – С. 31-44.
5. Токарская, Л.В. Особенности преподавания физической культуры детям и подросткам с умеренной и тяжелой умственной отсталостью: учеб. пособие / Л.В. Токарская, Н.А. Дубровина, Н.Н. Бабийчук. – Е.: «Урал. ун-та», 2015. – 190 с.
6. Хайбуллаева, Ф. Р. Физическая реабилитация детей с нарушениями интеллекта средствами адаптивной физической культуры / Ф.Р. Хайбуллаева, И.В. Андрусева // Вестник физиотерапии и курортологии. - 2019. - № 1. - С. 126-128.

**ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ  
АВТОРСКИХ КУРСОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРАНТОВ  
НАПРАВЛЕНИЯ  
49.04.01 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

*Бердичевская Е.М., д.м.н., профессор, emberd@mail.ru,  
Тришин Е.С., к.б.н., evgenijtrishin@yandex.ru,  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Краснодар, Россия*

В статье аргументируется необходимость при подготовке специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма реализовывать программы магистратуры медико-биологической направленности в рамках направления 49.04.01 «Физическая культура». Представлены результаты многолетнего опыта разработки и внедрения в учебный процесс университета медико-биологических авторских курсов, разработанных как выпускающей кафедрой физиологии (в том числе «Функциональные асимметрии в спорте», «Современные проблемы физиологии спорта», «Возрастная физиология физической культуры и спорта»), так и другими кафедрами (анатомии и спортивной медицины, биохимии и биомеханики). Накопленный опыт позволяет утверждать, что наличие медико-биологического профиля магистерской подготовки, объединяющего в себе несколько университетских медико-биологических кафедр и областей знаний, существенно расширяет возможность выбора профиля подготовки выпускников - бакалавров и позитивно сказывается на подготовке квалифицированных специалистов - будущих тренеров и преподавателей, а также «научной» молодежи, планирующей поступление в аспирантуру.

**Ключевые слова:** вузы физической культуры, магистратура медико-биологического профиля, авторские курсы

**EXPERIENCE IN DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF MEDICAL AND  
BIOLOGICAL AUTHOR'S STUDY COURSES IN MASTER'S DEGREE STUDENTS  
OF 49.04.01 "PHYSICAL EDUCATION"**

*Berdichevskaya E.M., Grand PhD, professor,  
Trishin E.S., PhD  
Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism,  
Krasnodar, Russia*

The article argues the necessity to implement the Master's degree programs of biomedical orientation within the direction 49.04.01 "Physical education" for the training specialists for the field of physical education, sports and tourism. The results of many years of experience in the development and implementation of biomedical author's courses in the educational process of the university are presented. These courses was developed by the graduation department in physiology ("Functional asymmetries in sports", "Modern problems of sports physiology", "Age physiology of physical education and sports") and other departments. The accumulated experience allows us to assert that the presence of a biomedical profile in master's training, which combines several university biomedical departments and areas of knowledge, significantly expands the choice of the profile in training graduates (bachelors) and has a positive effect on the training of qualified specialists (trainers and teachers) as well as "scientific" youth planning to enroll in graduate school.

**Keywords:** universities of physical education, master's degree in biomedical profile, author's courses



Одной из актуальных проблем подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма является совершенствование теоретических и методических подходов к обучению в магистратуре вузов физической культуры. Как известно, в большинстве крупных вузов страны в последнее время число бюджетных мест в магистратуре возрастает и даже начинает «догонять» и «обгонять» число мест в бакалавриате. Согласно последним профстандартам выпускники бакалавриата имеют возможность тренировать только начинающих спортсменов. В то же время для работы с квалифицированными спортсменами требуется диплом магистратуры, а с высококвалифицированными – желательно и аспирантуры.

Как известно, президент России В.В. Путин подписал Федеральный закон № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», где предусматривается введение понятия «тренер-преподаватель». По этому поводу недавно высказалась всем известный тренер - председатель комиссии ОП РФ по физической культуре и популяризации здорового образа жизни И.А. Винер - Усманова: «У нас когда-то был Советский Союз, и мы были все тренеры-преподаватели. Преподаватель — это уважаемый человек, который учит спортсменов, и это статус. Преподаватель — это человек, который должен знать физиологию человека, анатомию, быть подкованным...» [7].

И действительно, все современные и будущие спортивные достижения, успехи в области оздоровительной физической культуры, на школьных уроках тесно связаны и во многом обусловлены научными достижениями в области спортивной физиологии, спортивной биохимии, спортивной генетики, спортивной иммунологии и спортивной медицины. В связи с этим в мире уделяют огромное внимание как исследованиям в этой области, так и подготовке квалифицированных специалистов – тренеров, преподавателей физической культуры, инструкторов по реализации физкультурно-оздоровительных технологий, способных разбираться в медико-биологических проблемах тренировочного и соревновательного процесса, владеть информацией, обосновывать предложения по их устранению, т.е. реализовывать все, что входит в компетенции, приобретаемые обучающимися в магистратуре по направлению «Физическая культура». Поэтому **целью** представленной нами статьи является анализ итогов разработки и внедрения в учебный процесс авторских курсов, которые могут быть реализованы в рамках магистратуры медико-биологического направления в вузе физической культуры.

Учитывая результаты проведенного нами предварительного анализа функционирующих программ магистерской подготовки в ведущих вузах физической культуры РФ, руководство КГУФКСТ приняло решение о необходимости создания, начиная с набора 2016 года, магистерского медико-биологического профиля в рамках уже давно функционирующего направления 49.04.01 «Физическая культура».

Профиль магистратуры «Адаптация организма человека к физическим нагрузкам» существовал до 2019 года, когда в связи с изменениями профстандартов он был трансформирован в профиль «Научно-методическое обеспечение медико-биологического сопровождения физической культуры и спорта», сохранив лучшие авторские курсы и высокие требования к качеству подготовки обучающихся.

На сайте КГУФКСТ [8] представлено полное описание основной образовательной программы медико-биологического профиля и, в частности, учебный план, при создании которого еще в 2016 году большое внимание нами было уделено авторским курсам. Они были разработаны как выпускающей кафедрой физиологии (в том числе «Функциональные асимметрии в спорте», «Современные проблемы физиологии спорта», «Возрастная физиология физической культуры и спорта» и др.), так и другими медико-биологическими кафедрами (анатомии, биохимии и биомеханики, спортивной медицины).

Для вышеназванных авторских курсов были подготовлены и изданы курсы лекций, учебные и учебно-методические пособия [1-6], а также комплект фильмов из сети Интернет и компьютерные тесты к зачетам и экзаменам. Все авторские курсы входят в вариативную часть Блока 1.2. учебного плана. Они соответствуют требованиям Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» Министерства образования и науки РФ), учебного плана подготовки магистров ФГБОУ ВО КГУФКСТ и ФГОС ВО Министерства образования и науки РФ по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура.

Отдельно следует остановиться на содержании авторского курса «Функциональные асимметрии в спорте». В основу его разработки легли многолетние научные исследования сотрудников кафедры физиологии, которые начались по инициативе профессора Е.К.Аганянц в 1994 году и продолжаются до настоящего времени под нашим руководством. При подготовке лекций и занятий были учтены новые научные данные, имеющие существенное значение для теории и практики спортивной физиологии и полученные аспирантами, магистрантами и бакалаврами, выполнявшими научную работу на кафедре физиологии, собрана актуальная отечественная и зарубежная литература по проблеме.

Магистранты получают новые сведения о функциональных асимметриях человека, о левшах, о роли симметрии – асимметрии в процессах адаптации человека к различным внешним факторам, о проявлениях функциональных асимметрий в спорте и их учете при отборе и тренировочном процессе. Полученные знания обеспечивают осознанный индивидуализированный подход магистрантов к обучению и воспитанию учащихся образовательных и спортивных учреждений всех уровней с учетом профиля асимметрии, а также «явного» и «скрытого» левшества.

Накопленный опыт позволяет утверждать, что внедрение медико-биологического профиля магистерской подготовки, объединяющего несколько университетских медико-биологических кафедр и областей знаний, активизирует научную работу их профессорско-преподавательского состава, способствуя выполнению научных проектов, существенно расширяет возможность выбора профиля подготовки выпускниками – бакалаврами и, соответственно, спектр и уровень подготовки выпускаемых университетом квалифицированных специалистов - будущих тренеров и преподавателей, а также «научной» молодежи, планирующей продолжение своей научной деятельности уже в ранге аспирантов и преподавателей вуза.

#### **Библиографический список:**

1. Бердичевская Е.М., Тришин Е.С. Функциональные асимметрии в спорте: курс лекций для магистрантов. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 119 с.
2. Бердичевская Е.М., Тришин Е.С. Функциональные асимметрии в адаптации человека к экстремальным физическим нагрузкам в настольном теннисе: монография. - Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 171 с.
3. Бердичевская Е.М., Тришин Е.С. Современные проблемы физиологии спорта: учебное пособие для магистрантов. - Краснодар: КГУФКСТ, 2020. – 75с.
4. Бердичевская Е.М., Тришин Е.С. Современные проблемы физиологии спорта: учебно-методическое пособие для магистрантов. - Краснодар: КГУФКСТ, 2020. – 64с.
5. Бердичевская Е.М., Тришин Е.С. Возрастная физиология физической культуры и спорта: учебное пособие для магистрантов. - Краснодар: КГУФКСТ, 2021. – 112с.

6. Бердичевская Е.М, Тришин Е.С. Возрастная физиология физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие для магистрантов. - Краснодар: КГУФКСТ, 2021. – 80с.

7. Акимов И. Винер-Усманова прокомментировала подписание Путиным поправок о введении понятия «тренер-преподаватель». Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/social/news/2021/05/01/n\\_15929558.shtml](https://www.gazeta.ru/social/news/2021/05/01/n_15929558.shtml)

8. Об описании образовательной программы. Режим доступа <https://kgufkst.ru/sveden/education/eduOp/>

**УДК 61: 796/799**

### **АДАПТИВНОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОЖИЛЫХ МУЖЧИН С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА**

*Глазкова Е.И., преподаватель, glazkova666@yandex.ru,  
Завгородняя М.А., преподаватель, maha\_mashuly@mail.ru,  
Рукавишников И.Ю., студент, tatyana76-vlz@inbox.ru,  
Гребнева К.А., студент, grebneva.ksyu@inbox.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье рассматривались проблемы адаптивного физического воспитания пожилых мужчин с ишемической болезнью сердца. Исследование проводилось с целью улучшения показателей функционального состояния сердечно-сосудистой системы и двигательных способностей обследуемых за счет применения оптимальной физической нагрузки для различных групп, занимающихся с ишемической болезнью сердца. Основными методами исследования являлись: анализ научно-методической литературы; анализ медицинских карт обследуемых; методы оценки функционального состояния сердечно-сосудистой системы; методы оценки двигательных способностей; педагогический эксперимент и методы математической статистики. В процессе педагогического исследования была разработана методика, реализуемая в два этапа: первый – этап обучения и второй – этап совершенствования техники двигательных действий. Для каждой группы были подобраны блоки физических упражнений, соответствующие особенностям пожилого возраста и стадии заболевания. Применение данной методики в процессе занятий адаптивным физическим воспитанием способствовало улучшению показателей функционального состояния сердечно-сосудистой системы и двигательных способностей пожилых мужчин с ишемической болезнью сердца.

**Ключевые слова:** адаптивное физическое воспитание, пожилые мужчины, ишемическая болезнь сердца.

### **ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION OF ELDERLY MEN WITH CORONARY HEART DISEASE**

*Glazkova E.I., lecturer, glazkova666@yandex.ru,  
Zavgorodnyaya M.A., lecturer, maha\_mashuly@mail.ru,  
Rukavishnikova I.Yu., student, tatyana76-vlz@inbox.ru,  
Grebneva K.A., student, grebneva.ksyu@inbox.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article deals with the problems of adaptive physical education of elderly men with coronary heart disease. The study was carried out with the aim of improving the indicators of

the functional state of the cardiovascular system and the motor abilities of the surveyed through the use of optimal physical activity for various groups of people involved with coronary heart disease. The main research methods were: analysis of scientific and methodological literature; analysis of medical records of the surveyed; methods for assessing the functional state of the cardiovascular system; methods for assessing motor abilities; pedagogical experiment and methods of mathematical statistics. In the process of pedagogical research, a methodology was developed, which is implemented in two stages: the first is the stage of training and the second is the stage of improving the technique of motor actions. For each group, blocks of physical exercises were selected, corresponding to the characteristics of the elderly and the stage of the disease. The use of this technique in the process of adaptive physical education training helped to improve the indicators of the functional state of the cardiovascular system and motor abilities of elderly men with coronary heart disease.

**Keywords:** adaptive physical education, older men, coronary heart disease.

Актуальность. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) на первом месте по смертности от всех болезней занимают сердечно-сосудистые заболевания 31%, из которых ишемическая болезнь сердца (ИБС) составляет 57,1%, что в количественном соотношении 453,6 человек на 100 тысяч населения в год, а к 2030 году, по мнению учёных, частота встречаемости ИБС увеличиться у мужчин в возрасте 65-74 лет на 10-20% [3].

К старости происходят функциональные изменения всех органов и систем организма человека, в том числе в сердечно-сосудистой системе (ССС): снижается сократительная функция миокарда, утончается оболочка и эластичность кровеносных сосудов, уменьшается просвет, а также уменьшается частота сердечных сокращений и ударного объема сердца. Время на восстановление после физической нагрузки увеличивается [2].

Е.С. Грошева отмечает, что физически активные пожилые мужчины, в сравнении с незанимающимися лицами этой возрастной группы, имеют низкий риск гибели от ишемической болезни сердца, от инсульта и диабета, а также от рака толстой кишки. Мужчины с поставленным диагнозом ИБС, занимающиеся адаптивным физическим воспитанием существенно обгоняют незанимающихся по функциональным показателям сердечно-сосудистой системы [4].

И.В. Ветрова утверждает, что выбор физической нагрузки и специальных комплексов физических упражнений могут применяться для разных групп, занимающихся с ишемической болезнью сердца, особенно удобным представляется деление на три группы. Применение рациональной дозировки физической нагрузки в процессе обучения и совершенствования двигательным действиям может способствовать не только улучшению этих показателей, но и оптимизации работы всех органов и систем, а также повышению резистентности организма к внешним неблагоприятным факторам окружающей среды [1].

Цель исследования: разработать и научно обосновать эффективность применения методики, реализуемой в два этапа с учетом оптимальной физической нагрузки для различных групп занимающихся, оказывающей воздействие на функциональное состояние ССС и двигательных способностей пожилых мужчин с ИБС в процессе адаптивного физического воспитания.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы; анализ медицинских карт обследуемых; методы оценки функционального состояния ССС (частота сердечных сокращений (ЧСС), систолическое артериальное давление (САД), диастолическое артериальное давление (ДАД), ортостатическая проба, клиностатическая проба, проба Руфье); методы оценки двигательных способностей (кистевая динамометрия, проба Ромберга, теппинг-тест, 6-ти минутный тест Купера); педагогический эксперимент и методы математической статистики.

Методика. В процессе педагогического исследования была разработана методика, реализуемая в два этапа: первый – этап обучения и второй – этап совершенствования техники двигательных действий. Для каждой группы были подобраны блоки физических упражнений с учетом оптимальной физической нагрузки, соответствующие особенностям пожилого возраста и стадии заболевания. Для первой группы проводилась утренняя гигиеническая гимнастика, в которой занятия начались с ходьбы в среднем темпе на месте, затем с адаптацией к нагрузке по залу. Гимнастика длилась 11-14 минут, в которой выполнялось 12-17 упражнений с 5-7 повторениями.

Вторая группа занимающихся с ИБС начинало утреннюю гимнастику с исходного положения лежа на спине, затем сидя, а после стоя. Продолжительность гимнастики составила 9-11 минут, где использовалось 8-10 упражнений, а число подходов равнялось 4-6 раз. Для того, чтобы показатели функционального состояния сердечно-сосудистой системы изменялись незначительно упражнения подбирались специально. Категорично были исключены прыжковые упражнения и беговые упражнения с быстрым темпом.

Исходные положения (сидя – стоя) вариативно применялись для занятий адаптивным физическим воспитанием у пожилых мужчин с ИБС второй группы. Занятия длились от 25 до 30 минут с 21-24 упражнениями, в которых применялись оборудование и инвентарь: гимнастическая стенка, палки, мячи и гантели. Плотность занятий могла достигать высокого уровня, а общая физическая выносливость относительно выраженной. Физические упражнения с большой интенсивностью (35-40%), средней и малой – (20-25%) занимали от всего комплекса. При слабой адаптации к физической нагрузке упражнения для дыхательной системы в основном проводились на выдохе через каждые 2-3 упражнения. Пульс увеличивался на 35-40%, а дыхание на 65%, максимальное артериальное давление – на 25-30%, но в конце занятий эти показатели уменьшались и через 5-8 минут после нагрузки приходили к нормативному значению.

В третьей группе занятия не проводятся, так как эта категория лиц нуждается в специальном наблюдении, и для них разрабатываются специальные комплексы в кардиологических стационарах.

Результаты исследования. Исследовательская работа проводилась в Кировском филиале ГБУЗ «ВОКЦМР». В педагогическом эксперименте участвовали пожилые мужчины с ИБС: экспериментальная группа (n=14) и контрольная группа (n=13). В экспериментальной группе применялась разработанная методика реализуемая в два этапа: первый – этап обучения и второй – этап совершенствования техники двигательных действий. Для каждой группы были подобраны блоки физических упражнений с учетом оптимальной физической нагрузки, соответствующие особенностям пожилого возраста и стадии заболевания, способствующая улучшению показателей функционального состояния ССС и двигательных способностей у обследуемого контингента в процессе адаптивного физического воспитания.

Для проверки эффективности разработанной методики, мы провели исследование начальных показателей функционального состояния ССС и двигательных способностей пожилых мужчин с ИБС в контрольной и экспериментальной группах, которые достоверно не различались ( $p > 0,05$ ).

По окончании педагогического эксперимента было проведено повторное исследование показателей функционального состояния ССС. У мужчин в экспериментальной группе показатель «ЧСС» достоверно снизился на 7,9%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 4,6%, ( $p > 0,05$ ); показатель «САД» в экспериментальной группе достоверно снизился на 10,8%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 4,2%, ( $p > 0,05$ ); показатель «ДАД» у мужчин в экспериментальной группе достоверно снизился на 7,8%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 3,5%, ( $p > 0,05$ ); показатель «Ортостатическая проба» в

экспериментальной группе улучшился достоверно на 19,5%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 8,1%, ( $p > 0,05$ ); показатель «Клиностатическая проба» в экспериментальной группе улучшился достоверно на 14,3%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 8,5%, ( $p > 0,05$ ); показатель «Проба Руфье» у мужчин в экспериментальной группе улучшился достоверно на 16,7%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 9,2%, ( $p > 0,05$ ). При оценке показателей двигательных способностей также наблюдалась положительная динамика полученных данных. Показатель «Кистевая динамометрия» у мужчин в экспериментальной группе улучшился достоверно на 10,2%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 3,1%, ( $p > 0,05$ ); показатель «Проба Ромберга» в экспериментальной группе улучшился достоверно на 13,6%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 6,8%, ( $p > 0,05$ ); показатель «Теппинг-тест» в экспериментальной группе улучшился достоверно на 8,4%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 2,9%, ( $p > 0,05$ ); показатель «6-ти минутный тест Купера» в экспериментальной группе улучшился достоверно на 8,8%, ( $p < 0,05$ ), а в контрольной группе недостоверно на 3,4%, ( $p > 0,05$ ).

Выводы. В процессе исследований была разработана экспериментальная методика реализуемая в два этапа: первый – этап обучения и второй – этап совершенствования техники двигательных действий. Для каждой группы были подобраны блоки физических упражнений с учетом оптимальной физической нагрузки, соответствующие особенностям пожилого возраста и стадии заболевания. Анализируя полученные результаты проведенного повторного тестирования, наблюдалась достоверная положительная динамика изученных показателей функционального состояния ССС и двигательных способностей у пожилых мужчин с ИБС в процессе адаптивного физического воспитания.

#### **Библиографический список:**

1. Ветрова И.В. Гимнастика с методикой преподавания в адаптивной физической культуре: учебное пособие / И.В. Ветрова. – Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2014. – 494 с.
2. Вышедко А.М. Современные аспекты атлетической гимнастики: монография / А.М. Вышедко, Л.Т. Сабинин, А.В. Морозов; ответственный редактор Е.Н. Данилова. – Красноярск: СФУ, 2018. – 212 с.
3. Глазкова Е.И. Применение информационных технологий при дифференциации двигательной реабилитации лиц пожилого возраста с ишемической болезнью сердца / Е.И. Глазкова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2020. – №11 (189). – С. 108-113.
4. Грошева Е.С. Основы медицинских знаний с основами педиатрии и гигиены: учебное пособие / Е.С. Грошева. – Воронеж: ВГПУ, 2017. – 356 с.

**УДК. 614.23**

### **МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВРАЧЕЙ СПОРТИВНОГО ПРОФИЛЯ В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ (ПИМУ)**

*Горина А.В., студентка,  
Киселев Я.В., преподаватель,  
Приволжский Исследовательский Медицинский Университет,  
Нижний Новгород, Россия*

В данной статье рассматривается проблема нехватки медицинских специалистов в сфере физической культуры и спорта, потребность в которых растет с каждым годом из-за популяризации здорового образа жизни. На базе Приволжского Исследовательского Медицинского Университета возможна подготовка будущих

спортивных врачей, физиологов, реабилитологов и диетологов-нутрициологов среди студентов лечебного и педиатрического факультетов начиная с первого курса. Подготовка реализуется во время основных занятий, элективных курсов, проведении научных исследований и написании статей на кафедре «физической культуры и спорта», а также в университетской клинике «ПИМУ». В работе представлено описание образовательного процесса, проводимое на кафедре физической культуры и спорта и ряда других подразделений. Реализация реабилитационной системы «Пилатес» и ряда других перспективных направлений, направленных на улучшение медико-биологической подготовки будущих врачей спортивного направления.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, спортивная медицина, студенты.

## **MEDICAL AND BIOLOGICAL TRAINING OF SPORTS DOCTORS AT THE MEDICAL UNIVERSITY (PIMU)**

*Gorinova A.V., student,  
Kiselev Ya.V., lecturer,  
Privolzhsky Research Medical University,  
Nizhny Novgorod, Russia*

This article addresses the problem of lack of medical specialists in the field of physical culture and sports, the need for which is growing every year due to the popularization of a healthy lifestyle. On the basis of the Privolzhsky Research Medical University, it is possible to train future sports doctors, physiologists, rehabilitologists and nutritionists among students of the medical and pediatric faculties starting from the first year. Training is carried out during the main classes, elective courses, conducting scientific research and writing articles at the department of "physical education and sports," as well as at the university clinic "PIMU. The work presents a description of the educational process carried out at the Department of Physical Education and Sports and a number of other departments. The implementation of the Pilates rehabilitation system and a number of other promising areas aimed at improving the medical and biological training of future sports doctors.

**Keywords:** educational process, sports medicine, students

**Актуальность:** на сегодняшний день в нашей стране ведется популяризация здорового образа жизни, в том числе, занятий спортом. Число спортивного населения растет, но не все подходят к этому вопросу ответственно. Многие люди пользуются услугами фитнес-тренеров, фитнес-блогеров, но не проходят углубленного медицинского обследования у спортивных врачей, профессиональных физиологов и диетологов перед началом занятий физической культурой и спортом, для выяснения противопоказаний к тому или иному виду спортивной деятельности. Так же, многие тренируются дистанционно, техника выполнения упражнений без «присмотра» тренера может быть неправильной, это в свою очередь приводит к развитию различных травм и негативным последствием с собственным здоровьем.

Актуальность данной темы заключается в нехватке квалифицированных медицинских специалистов в сфере спорта, так как подготовка спортивных врачей, спортивных реабилитологов, спортивных физиологов, спортивных диетологов-нутрициологов очень сложна и многостадийна. В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 7 июля 2009 г. № 415н "Об утверждении Квалификационных требований к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения" по специальности «Лечебная физкультура и спортивная медицина» могут работать специалисты, имеющие высшее профессиональное образование по одной из специальностей: "Лечебное дело", "Педиатрия"; ординатура по специальности "Лечебная физкультура и спортивная медицина" или профессиональная

переподготовка по специальности "Лечебная физкультура и спортивная медицина" при наличии послевузовского профессионального образования по одной из специальностей: "Акушерство и гинекология", "Детская хирургия", "Неврология", "Общая врачебная практика (семейная медицина)", "Педиатрия", "Скорая медицинская помощь", "Терапия", "Травматология и ортопедия", "Хирургия". [1]

**Целью** данного исследования является анализ образовательного процесса подготовки будущих спортивных врачей, физиологов, реабилитологов и диетологов-нутрициологов на базе Приволжского Исследовательского Медицинского Университета реализуемый на кафедре физической культуры и спорта среди студентов 1-3 курсов лечебного и педиатрического факультетов.

**Методы:** анализ и синтез научной литературы, наблюдение, описание опытного обучения, реализуемого на практике.

**Результаты исследования:** В исследование речь пойдет о подготовке врачей спортивного профиля, реализуемого на кафедре физической культуры и спорта в «ПИМУ» с первого по третий курс Лечебного и Педиатрических факультетов. С 1-2 курс все студенты медицинского университета посещают дисциплину «физическая культура и спорт». Данная дисциплина для студентов медиков представлена с медицинским уклоном. На занятиях студентам рассказывается различие процессов протекаемых в организмах обычных людей и спортсменов (изменение рН биологических жидкостей при физических нагрузках, изменение состояния сердечно-сосудистой системы), а также про адаптацию к физическим нагрузкам. На парах будущих врачей знакомят с устройством костно-мышечной системы, с азами тренировочного процесса в разных видах спорта, разбираются физиологические и биохимические параметры энергообеспечения спортивной деятельности. В частности, студенты педиатрического факультета знакомятся с особенностями тренировки детей и подростков, так как спорт с каждым годом молодеет, это требует от врачей педиатров глубоких знаний возрастной морфологии и новых подходов к лечению спортсменов, занимающихся в детско-юношеских спортивных школах и клубах.

Преподаватели знакомят студентов с различными видами физических нагрузок на организм: силовые, статические, динамические нагрузки, а также с игровыми видами спорта и свойственной им спецификой. На третьем курсе будущие врачи уходят на элективные курсы по физической культуре и спорту. Элективный курс – занятия, где будущие врачи выбирают спорт по интересам (футбол, баскетбол, скандинавская ходьба, бадминтон, настольный теннис, пилатес, фитнес-аэробика, легкая атлетика и т.д.). Это помогает более глубоко ознакомиться с выбранным видом спорта и его спецификой.

Во время занятий физической культурой педагоги проводят медико-биологический контроль и обучают этому студентов. Медико-биологический контроль включает в себя: оценку физического состояния по внешнему виду кожных покровов, оценка пульса до и после физической нагрузки, оценка состояния носогубного треугольника. К примеру, преподаватель во время занятий может оценить физическое самочувствие по внешнему состоянию кожных покровов и измерить пульс. Если у студента во время бега лицо приобретает зеленоватый оттенок, скорее всего он принял лишней пищи, у него поднимается артериальное давление и вскоре его начнет подташнивать.[2]. Для студентов педиатрического факультета рассказывается свои моменты для оценки состояния детей и подростков во время занятий спортом.

В «ПИМУ» на протяжении четырех лет с 2018 по 2021 год на кафедре физической культуры и спорта реализуется обучение реабилитационной системы «Пилатес». Обучение этой системе идет постепенно. На первом курсе студенты медицины тщательно изучают влияние данной методики на организм человека. Большую долю тренировочного процесса уделяется укреплению мышц и связок с применением различных вариантов изометрических тренировок. Система «Пилатес» направлена на укрепление глубинного мышечного слоя, так называемых мышц «стабилизаторов»,



которые отвечают за поддержание позы человека. При изучении системы «Пилатес» большое внимание уделяется физиологическим механизмам работы организма и его перестройки при данных нагрузках. Студенты изучают правильное диафрагмальное дыхание, представляют мысленно перед выполнением упражнения какие мышечные структуры будут задействованы. На втором курсе будущие врачи разбираются со множеством упражнений и правильной техникой выполнения их.

На третьем курсе будущие врачи знакомятся с рядом различных клинических случаев, где тщательно разбирается анатомия отделов позвоночного столба, мышц спины, ног, рук, а также какими упражнениями системы «Пилатес» можно на них воздействовать. Например, какие упражнения можно делать при шейном остеохондрозе, грыжах и протрузиях межпозвоночных дисков в данном отделе, коррекция мышечных дисбалансов мышц спины. Особенно это необходимо врачам педиатрам, очень важно вовремя обратить внимание на начальные признаки сколиоза и плоскостопия у детей. Так, отдельной программой идет обучение воздействию упражнений при работе с травмированными профессиональными спортсменами.

В конце третьего курса студенты Лечебного и Педиатрического факультетов сдают зачет по системе «Пилатес». Изучение данной реабилитационной программы позволяет подготовить студентов к плавному переходу на кафедру «реабилитационной медицины», где идет более узкопрофильная подготовка будущих врачей. На четвертом курсе обучения студенты медики переходят на кафедру «реабилитационной медицины». На данной кафедре идет обучение более профессиональным знаниям в реабилитации обычных пациентов, а также профессиональных спортсменов. Каждый студент под надзором врача может принимать участие в реабилитации пациентов. В 2021 году на базе университетской клиники института травматологии и ортопедии был создан центр «спортивной травмы». Где профессиональные врачи реабилитологи занимаются спортивной реабилитацией после спортивных травм и операций опорно-двигательного аппарата, проводят восстановительное лечение при болях в спине, мышечных спазмах, устранения болевого синдрома, занимаются физической терапией детей от 8 лет (контроль и стабильность коррекции осанки и стоп) и также регенеративной медициной. Таким образом можно сказать, что обучение системы «Пилатес» на первых трех курсах на кафедре физической культуры и спорта создает теоретическую основу базы знаний студентов медиков и плавный переход на кафедру реабилитационной медицины. Это дает возможность создания пласта будущих спортивных реабилитологов в нашем университете.

Следующим интересным блоком является подготовка будущих спортивных физиологов и врачей. На кафедре физической культуры и спорта ведется активная научная деятельность, где студенты могут не только писать статьи по обзору литературных источников, но и проводить собственные исследования. В этом им помогает инновационный аппарат фитнес тестирования и функциональной диагностики MS-FIT 01, применяя систему спортивного тестирования «MedicalSoft». Аппарат позволяет оценить основные гемодинамические параметры (уровень артериального давления, частоту пульса, ударный объем, сердечный выброс), статистические и спектральные показатели variability сердечного ритма, а также интегральный критерий состояния микроциркуляции (выводит десять основных индикаторов: состояние позвоночного столба, уровень артериального давления, уровень стресса, которому подвергается нервная система, производительность, биоимпедансный анализ). Особое значение в спортивной медицине придаётся оценке сердечной деятельности с помощью электрокардиографии (ЭКГ) в покое и после физической нагрузки (последняя в лабораторных условиях выполняется на велоэргометре или на беговой дорожке). Проведение исследований на данном приборе помогает исследователю погрузиться в азы спортивной физиологии. Тестирование

позволяет в короткие сроки оценить функциональное здоровье занимающегося человека и скорректировать его физические нагрузки в правильную сторону.

На протяжении четырех лет в Приволжском Исследовательском Медицинском Университете проводятся ряд физиологических исследований спортсменов сборных команд университета по баскетболу, фитнес аэробике, гиревому спорту, а в частности оценка функционального состояния здоровья сборной по легкой атлетике, исследование физиологических параметров профессиональных флорболистов. Данными исследования занимаются студенты медики, являющие членами сборных команд по легкой атлетике, спортивному ориентированию и баскетболу, под научным руководством преподавателей кафедры. Это отличная возможность для обучения спортивной физиологии. Студенты, которые занимаются в сборных командах университета отлично прочувствуют весь тренировочный процесс на практике, правильно оценивая влияние той или иной физической нагрузки в разных микроциклах на собственный организм. А прибор MS-FIT 01 помогает им разобраться с воздействием последовательной физической активности на функциональные системы спортсменов и помогает правильно для них подобрать тренировочную программу с учетом их индивидуальных особенности и уровня тренированности. Так же работа на этом не заканчивается ряд студентов работают еще с одним прибором «Поли-Спектр-8Е», который изучает гемодинамические характеристики организма спортсменов. Изучение теории и проведение ряда физиологических обследований спортсменов студентами медиками в будущем положительно скажется на знаниях спортивных врачей и физиологов. В последствие в нашем Вузе сформируется определенное количество грамотных спортивных физиологов и спортивных врачей в разных видах спорта.[3]

В рамках профилактических технологий в 2021 году был создан и реализован проект для студентов, имеющих излишнюю массу тела. Проект предназначен для будущих диетологов и нутрициологов, которые будут работать как с обычными людьми, так и спортсменами. Реализуется данное мероприятие на кафедре физической культуры и спорта для студентов с 1 по 3 курс. Все участники проекта проходят обследование на приборе MS-FIT 01, в частности, углубленно изучают параметры биоимпедансного анализа состава тела обычных людей и спортсменов. В ходе занятий, студенты обучаются и разбирают теоретические материалы по диетологии и нутрициологии, знакомятся с работой вышеописанного прибора, более подробно изучают различные виды тренировочного процесса (кроссфит, интервальные тренировки, бодибокс, спортивную ходьбу, силовую нагрузку и основы круговой тренировки), которые способствуют снижению веса. На основе полученных данных студенты самостоятельно составляют сбалансированные планы питания и обсуждают их «эффективность» для того или иного спортсмена.

**Выводы:** таким образом, на базе Приволжского Исследовательского Медицинского Университета проводится многоплановая подготовка студентов к применению адекватной спортивной нагрузки при лечении и восстановлении пациентов с различными патологическими состояниями. При желании студенты могут с первых курсов углубиться в изучение азов спортивной медицины проводя исследования на аппарате MS-Fit 01 и «Поли-Спектр-8Е», стать волонтерами при университетской клинике «ПИМУ» в отделении реабилитации и помогать восстанавливаться пациентам после болезни или травм. Такое тесное взаимодействие помогает студентам более точно определиться с выбором будущей профессии, сформировать интерес к спортивной медицине, что в свою очередь способствует устранению нехватки кадров среди спортивных врачей.

#### **Библиографический список:**

1. Гаврилова Е.А. Подготовка спортивных врачей в системе последиplomного образования // Вестник спортивной науки. 2011. № 4. С. 59-62.

2. Киселев Я.В., Гурьянов М.С., Эделев А.С. Медико-биологический контроль студентов медицинского вуза на занятиях по физической культуре // Вопросы педагогики. 2020. № 10-С. 117-120.

3. Прошляков В.Д. Подготовка врачей по спортивной медицине – одна из приоритетных задач системы здравоохранения России // В сборнике: Материалы ежегодной научной конференции Рязанского государственного университета имени академика И.П. Павлова. под. общ. ред. проф. М.М. Лапкина. Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова. 2011. С. 214-217.

### **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ЗАНЯТИЙ ПО АДАПТИВНОМУ ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 6-7 ЛЕТ С ГИПЕРКИНЕТИЧЕСКОЙ ФОРМОЙ ДЕТСКОГО ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА**

*Дробышева С.А., к.п.н., доцент, sweta3674@mail.ru,  
Дивинская А.Е., к.п.н., divinanna@yandex.ru,  
Чебышев И.А., студент, chebyshev.igor@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье описаны особенности применения методики занятий по адаптивному физическому воспитанию дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП, направленной на повышение уровня двигательных возможностей. Проведенное тестирование позволило выявить, что дошкольники имеют «низкий» уровень развития двигательных возможностей. Разработана методика, основу которой составляют средства онтогенетической и фитбол-гимнастики, применение тренажерных устройств, модульных систем, метода строго регламентированного упражнения и игрового метода, реализуемых в форме занятий по адаптивному физическому воспитанию. Результатом применения разработанной методики явилось повышение уровня двигательных возможностей дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП.

**Ключевые слова:** адаптивное физическое воспитание, двигательные возможности, детский церебральный паралич, дошкольники.

### **THE METHODOLOGY CHARACTERISTICS OF ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION TRAININGS FOR 6-7 YEARS OLD PRESCHOOLERS WITH HYPERKINETIC FORM OF CHILD CEREBRAL PALSY**

*Drobysheva S.A., PhD, associate professor,  
Divinskaya A.E., PhD,  
Chebyshev I.A., student,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article describes the features of the application of the methodology of classes on adaptive physical education of 6-7 years old preschoolers with hyperkinetic form of cerebral palsy, aimed at increasing the level of motor abilities. The testing made it possible to reveal that preschoolers have a "low" level of development of motor abilities. A methodology has been developed, the basis of which is the complex application of elements of ontogenetic and fitball gymnastics, training devices, modular systems, a method of complexly regulated exercises and a game method, implemented in the form of an adaptive physical education lesson. The result of the application of the developed technique was an increase in the level of motor abilities of 6-7 years old preschoolers with hyperkinetic form of cerebral palsy.

**Keywords:** adaptive physical education, motor abilities, child cerebral palsy, preschoolers.

**Актуальность.** По данным статистики на 2021 год насчитывается более 721,7 тыс. детей-инвалидов в возрастной группе от 0 до 18 лет. Доля детей-инвалидов в возрастной группе от 4-7 лет, составляет 21,67%, что составляет более 155,4 тыс. детей. В структуре заболеваемости преобладают болезни нервной системы, большую часть которых составляет детский церебральный паралич (ДЦП). Доля ДЦП и других паралитических синдромов составляет более 55%. Одной из форм ДЦП является гиперкинетическая, характеризуется наличием непроизвольных движений, одновременно с которыми могут быть параличи и парезы, а также изменениями и нарушениями в работе мышечного тонуса[4].

Батышева Т.Т. отмечает, что наличие двигательной недостаточности в следствие нарушений в работе экстрапирамидной системы у детей с данной формой ДЦП, является предиктором для нарушения двигательных возможностей ребенка, в частности, дезадаптации к вертикализации[4].

Гросс Н.А. указывает на то, что в 80% случаях, мышечный тонус, подверженный нарушению, ведёт к созданию и закреплению патологического двигательного стереотипа, и, как следствие, закреплению первичных установок конечностей и развитию суставных контрактур, все это в свою очередь, становится причиной прогрессирующего нарушения двигательных возможностей ребенка[2].

Бадалян Л.О. отмечает то, что поражение двигательной сферы у детей с данной формой церебральной патологии проецируются на предметно-практическую деятельность, что негативно отражается способности к обучению [1].

Шапкова Л.В. подчеркивает, что огромные возможности для повышения уровня двигательных возможностей, а также социальной адаптации детей с гиперкинетической формой ДЦП предоставляет адаптивное физическое воспитание [5].

Гросс Н.А., Шапкова Л.В., отмечают, что учет формы церебральной патологии является важнейшим аспектом при разработке методик адаптивного физического воспитания детей указанной категории [3,5].

Существующие адаптированные образовательные программы для детей 4-7 лет с нарушениями ОДА направлены на повышение уровня гибкости и координации, а также формирование и коррекцию двигательных навыков, вместе с тем, в программе отсутствуют рекомендации по работе с детьми с различными формами ДЦП, в частности с гиперкинетической формой.

Таким образом, возникает необходимость в организации процесса адаптивного физического воспитания с учетом формы ДЦП.

В соответствии с этим, существует потребность в создании новых методик коррекционно-развивающей направленности для детей указанной категории.

Проблема исследования, заключается в разработке и теоретическом обосновании методики занятий по адаптивному физическому воспитанию старших дошкольников с гиперкинетической формой ДЦП, удовлетворяющей потребности таких детей в коррекции, компенсации и частичном восстановлении утраченных или формировании двигательных возможностей.

**Цель исследования.** Разработать и экспериментально обосновать методику занятий, направленную на повышение уровня двигательных возможностей дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП.

Исследование проводилось в период с сентября 2020 по сентябрь 2021 на базе центра «Без Границ» ФГБОУ ВО «ВГАФК», г. Волгограда. В исследовании приняло участие 16 дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП (8 мальчиков и 8 девочек).

**Методы исследования.** В соответствии с задачами исследования подобраны тесты для оценки двигательных возможностей детей с ДЦП. Основой для тестов являлись научные наработки авторов Гросс Н.А. и Беркутовой И.Ю. Тесты состояли из 50 заданий, разделенных

на 6 блоков, в соответствии с принимаемым в процессе тестирования исходным положением, воспроизводящими упражнения, выполняемые в процессе занятий [3].

Блок «Лежа на животе», состоял из тест-упражнений, включавших в себя удержание и повороты головы, приподнимание с упором на кисти и локти, переворачивание на спину, вставание на четвереньки, а также сгибание-разгибание ног и отведение-приведение рук. В Блоке «Лежа на спине», также были сгруппированы тест-упражнения, с учетом максимально возможного количества движений, выполняемых в данном положении. В Блоках «Сидя на полу» и «Сидя на скамейке» были сгруппированы тест-упражнения отражающие способности детей самостоятельно, с учетом опоры и без, принимать данные исходные положения, а также выполнять в них различные локомоции. Блок «Стоя» состоял из тест-упражнений, характеризующих в первую очередь возможности удержания позы и равновесия. Блок «Ходьба» оценивал способность таких детей к ходьбе с различными ее вариантами: вдоль шведской стенки, с использованием гимнастических палок, подвижной опоры, переступанием препятствий и др.

В работе использовалась бальная система оценок. Отсутствие навыка оценивалось в 0 баллов, выполнение с помощью взрослого - 1 балл, самостоятельное выполнение - 2 балла.

Помимо методов оценки уровня развития двигательных возможностей, в качестве методов исследования применялся метод анализа и обобщения данных научно-методической литературы, педагогический эксперимент и методы математической статистики.

На этапе констатирующего эксперимента выявлено, что у дошкольников 6-7 лет, уровень двигательных возможностей является находится на низком уровне, в частности нарушены способности к сидению, вставанию, стоянию, ходьбе, а также значительно ограничен объем двигательных действий в процессе выполнения данных действий.

На этапе формирующего эксперимента дети были разделены на контрольную (КГ; 8 детей) и экспериментальную (ЭГ; 8 детей) группы. Учащиеся были разделены на опытные группы типологическим способом.

**Методика.** Для решения поставленной цели исследования, нами была взята авторская методика С.А. Дробышевой. Методика реализовывалась в 2 этапа. На первом этапе, длительность которого составила 3 месяца, происходила нормализация произвольных движений в суставах верхних и нижних конечностей, а также развитие мышечно-суставного чувства. На занятиях применялись специализированные комплексы онтогенетической гимнастики. Основными исходными положениями были: исходное положение лежа на спине, лежа на животе, сед на пятках, стойка на коленях, сед на скамье, стойка с опорой о шведскую стенку с захватом руками, стойка с опорой о стену, стойка с опорой о фитбол, стойка с гимнастической палкой, обручем.

В процессе занятий применялись упражнения с использованием гимнастических палок, обруча, различные мягкие покрытия на пол, балансировочные полусферы, гимнастические скамейки, эспандеры.

На втором этапе, продолжительность которого составила 3 месяца, к указанным средствам добавлялось применение тренажерных устройств: беговой дорожки, велотренажера, лыжного тренажера. В занятия также были включены упражнения в лазании и перелазании на шведской стенке и других модульных системах, упражнения на платформах BOSU, фитбол-гимнастики, которые были направлены на укрепление мышц конечностей, а также брюшного пресса, спины и стоп для создания мышечного корсета.

На первом и втором этапе реализации методики, применялись дренажные дыхательные упражнения, выполняемые с помощью инструктора, упражнения на гибкость, а также на расслабление.

Формой организации было занятие по адаптивному физическому воспитанию с трехчастной структурой, состоящей из подготовительной, основной и заключительной частей.

Продолжительность занятия составляла 40 минут: 12 минут длилась подготовительная часть, 20 минут основная и 8 минут заключительная. Занятия проводились 3 раза в неделю.

Основным методом взаимодействия педагога и занимающегося, был метод индивидуально-групповых занятий.

В процессе занятий применялись общепедагогические методы физического воспитания: словесные и наглядные, в качестве специфических методов использовались метод строго регламентированных упражнений и игровой. Особенностью последнего являлось то, что его применение осуществлялось на протяжении всего этапа реализации методики, путем создания ассоциаций у ребенка со знакомыми образами в процессе выполнения упражнений.

В процессе адаптивного физического воспитания были соблюдены следующие принципы: доступности, наглядности, индивидуализации, компенсаторной направленности воздействий, учета возрастных особенностей, адекватности педагогических воздействий, вариативности педагогических воздействий.

Задачи, решаемые в подготовительной части урока, были связаны с созданием предпосылок для учебно-воспитательной работы. Выполнялись упражнения из онтогенетической гимнастики с применением различного инвентаря, а также упражнения на гибкость и дыхание. Основными исходными положениями при этом были– лежа на животе, лежа на спине, сед на полу, сед на скамейке.

В основной части занятия, происходило развитие двигательных возможностей. Выполнялись упражнения онтогенетической гимнастики, применялись тренажерные устройства: велотренажер, беговая дорожка, лыжный тренажер, упражнения на платформах BOSU, а также в занятия были включены упражнения из фитбол-гимнастики и упражнения в лазании и перелазании на шведской стенке, направленные на вертикализацию занимающихся.

В заключительной части занятия, происходило снижение нагрузки посредством расслабляющих, растягивающих, и дыхательных упражнений, а также восстановление организма ребенка перед предстоящей бытовой и учебно-воспитательной деятельностью.

Задачи, связанные с коррекцией сопутствующих заболеваний: нарушения свода стопы, осанки, артикуляционного аппарата, зрительного и слухового анализаторов, решались на протяжении всего занятия.

Контрольная группа учащихся занимались на базе ДООУ №7 «Лучик» г. Волжского по «Адаптированной программе воспитания и обучения детей с церебральным параличом дошкольного возраста» под редакцией Н.В. Симоновой[2018].

**Результаты исследования.** На этапе формирующего эксперимента, показатели двигательных возможностей контрольной и экспериментальной групп достоверно не имели отличий ( $p > 0,05$ ).

Оценка достоверности результатов исследования осуществлялось с помощью критерия Вилкоксона. В педагогическом эксперименте у учащихся ЭГ достоверно изменились показатели двигательных возможностей. В частности, выявлена положительная динамика результатов тестов, которые отражают уровень развития двигательных возможностей дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП (табл. 1).

Результатом воздействия на группы мышц сгибателей и разгибателей позвоночного столба, в частности, применением упражнений с комбинированием преодолевающего и уступающего режимами работы, в блоке тест-упражнений «Лежа

на животе», «Лежа на спине», достоверный показатель прироста составил 36,36% ( $p < 0,05$ ) и 37,50% ( $p < 0,05$ ) соответственно.

**Таблица 1**

**Динамика показателей двигательных возможностей дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП**

| Показатели              | Экспериментальная группа<br>n = 8 |              | Контрольная группа<br>n = 8 |              |
|-------------------------|-----------------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|
|                         | Нач.                              | Конеч.       | Нач.                        | Конеч.       |
|                         | M ± m                             | M ± m        | M ± m                       | M ± m        |
| 1. Лежа на животе, бб   | 10,5 ± 3,96                       | 14,5 ± 5,48  | 10,13 ± 3,82                | 12,88 ± 4,86 |
|                         | 36,36%; t – 3; p < 0,05           |              | 20,18%; t – 3,5; p < 0,05   |              |
| 2. Лежа на спине, бб    | 15,62 ± 5,9                       | 19,87 ± 7,5  | 15,25 ± 5,76                | 17,00 ± 6,42 |
|                         | 37,50%; t – 1; p < 0,05           |              | 26,67%; t – 8,5; p < 0,05   |              |
| 3. Сидя на полу, бб     | 8,87 ± 3,35                       | 11,13 ± 4,21 | 8,36 ± 3,16                 | 9,75 ± 3,68  |
|                         | 33,30%; t – 2,5; p < 0,05         |              | 23,22%; t – 5; p > 0,05     |              |
| 4. Сидя на скамейке, бб | 10,38 ± 3,32                      | 14,5 ± 5,48  | 9,86 ± 3,72                 | 12,13 ± 4,58 |
|                         | 36,36%; t – 1; p < 0,05           |              | 20,54%; t – 3,5; p > 0,05   |              |
| 5. Стоя, бб             | 12,75 ± 4,81                      | 15,00 ± 5,66 | 11,50 ± 4,35                | 12,37 ± 4,67 |
|                         | 30,70%; t – 3; p < 0,05           |              | 18,18%; t – 9,5; p > 0,05   |              |
| 6. Ходьба, бб           | 9,38 ± 3,54                       | 11,38 ± 4,30 | 8,75 ± 3,31                 | 10,25 ± 3,87 |
|                         | 33,30%; t – 3; p < 0,05           |              | 22,22%; t – 4,5; p > 0,05   |              |

В результате активного воздействия на группы мышц, образующих мышечный корсет, в частности применением упражнений направленных на удержание правильного положения осанки, а также использованием упражнений на подвижной опоре (фитбол, BOSU), выявлены достоверные изменения в блоках тест-упражнений «Сидя на полу» и «Сидя на скамейке», прирост составил 33,30% ( $p < 0,05$ ) и 36,36% ( $p < 0,05$ ) соответственно.

Благодаря применению упражнений, связанных с принятием ребенком вертикального положения, а также собственным перемещением с использованием шведской стенки и подвижной опоры, оказано воздействие на группы мышц, принимающих участие в процессе вертикализации. В частности, на мышцы передней и задней поверхности бедра, голени, наружных косых мышц живота, мышц передней брюшной стенки, в блоках тест-упражнений «Стоя», «Ходьба», отмечены достоверные изменения показателей. Проценты прироста, составили 30,70% ( $p < 0,05$ ) и 33,30% ( $p < 0,05$ ) соответственно.

В КГ также произошли достоверные изменения показателей в блоках тест-упражнений «Лежа на животе», «Лежа на спине», которые составили 20,18% ( $p < 0,05$ ) и 26,67% ( $p < 0,05$ ) соответственно. Такие результаты обусловлены тем, что в стандартных образовательных программах ДОУ коррекционного вида, в разделе «физическое развитие», при выполнении упражнений уделено внимание именно этим видам исходных положений, однако процент прироста в указанных тест-упражнениях ниже чем в ЭГ. Остальные изменения показателей в КГ не являются достоверными ( $p > 0,05$ ).

**Выводы.** Таким образом, применение разработанной методики, основанной на использовании средств онтогенетической и фитбол-гимнастики, тренажерных устройств, модульных систем, методов строго регламентированного упражнения и игрового, реализуемых в форме занятий, способствовало повышению уровня двигательных возможностей дошкольников 6-7 лет с гиперкинетической формой ДЦП. Все показатели, отражающие развитие двигательных возможностей, в ЭГ изменились достоверно ( $p < 0,05$ ).

### **Библиографический список:**

1. Бадалян Л.О., Журба Л.Т., Тимонина О.В. Детские церебральные параличи : учебное пособие. Москва : Книга о Требованию, 2013. – 325 с.
2. Гросс Н.А., Шарова Т.Л., Молоканов А.В. Влияние активных физических упражнений на развитие двигательных навыков детей-инвалидов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. - №3 (193). – С. 86-93.
3. Оценка двигательных возможностей детей с ДЦП при выполнении упражнений из различных исходных положений / Н.А. Гросс [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. - № 4 (134). С. – 64-70.
4. Современный взгляд на проблему детского церебрального паралича / Т.Т. Батышева [и др.] // Детская и подростковая реабилитация. – 2016. - № 2 (27). – С. 5-9.
5. Шапкина Л.В. Частные методики адаптивной физической культуры : учебник. М.: – Советский спорт, 2007. – 608 с.

## **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ ПЛАВАНИЕМ НА ВЫНОСЛИВОСТЬ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ПОЗВОНОЧНИКА**

*Журавлев А.А., a.zhur-040166@mail.ru,  
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
приборостроения,  
Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены упражнения оздоровительного плавания, направленные на повышение выносливости студентов специальных медицинских групп, имеющих отклонения в состоянии здоровья, связанные с заболеваниями позвоночника. Упражнения ориентированы на занимающихся начального и среднего уровня подготовки. Определена цель работы - выявить положительное влияние занятий оздоровительным плаванием на выносливость студентов специальных медицинских групп при заболеваниях позвоночника. Педагогический эксперимент проводился со студентами 3 курса Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения в 2020 году в течение 4 месяцев. Помимо опроса и анкетирования в качестве основных педагогических тестов для оценки выносливости были выбраны проба Штанге и прохождение дистанции за 12 минут на велотренажере (тест Купера). Средние результаты приведены в таблицах. Ознакомление с данным комплексом упражнений и анализ результатов эксперимента может способствовать формированию у специалистов, работающих со студентами специальных медицинских групп комплексного подхода к занятиям.

**Ключевые слова:** оздоровительное плавание, повышение выносливости, студенты специальных медицинских групп.

## **THE INFLUENCE OF RECREATIONAL SWIMMING CLASSES ON ENDURANCE OF STUDENTS OF SPECIAL MEDICAL GROUPS IN DISEASES OF SPINE**

*Zhuravlev A.A.,  
Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,  
Saint Petersburg, Russia*

The article discusses recreational swimming exercises aimed at increasing the endurance of students of special medical groups who have health abnormalities associated with spinal diseases. The exercises are aimed at those engaged in primary and secondary



levels of training. The aim of the work is to identify the positive effect of recreational swimming classes on the endurance of students of special medical groups with spinal diseases. The pedagogical experiment was conducted with 3rd-year students of the St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation in 2020 for 4 months. In addition to the survey and questionnaire, the main pedagogical tests for assessing endurance were the Barbell test and the distance in 12 minutes on an exercise bike (Cooper test). The average results are shown in the tables. Familiarization with this set of exercises and analysis of the results of the experiment can contribute to the formation of an integrated approach to classes among specialists working with students of special medical groups.

**Keywords:** recreational swimming, endurance training, students of special medical groups.

**Актуальность.** С каждым годом экологическая обстановка в больших городах ухудшается, снижается качество потребляемой пищи, большинство людей ведут сидячий образ жизни, мало пребывают на свежем воздухе, нерегулярно занимаются оздоровительной физической культурой [4]. Эти факторы приводят к ухудшению здоровья, к заболеваниям суставов, особенно позвоночного столба. Такая категория населения, как студенты, испытывают большие умственные, физические и психологические нагрузки, что наносит еще больший ущерб их здоровью. Среди них увеличивается с каждым годом процент занимающихся, относящихся к специальной медицинской группе [2]. Данные тестов показывают о необходимости повышать физическую подготовленность, уровень резервных, адаптационных возможностей студентов специальных медицинских групп. Как следствие, необходимо развивать физические качества, одним из которых является выносливость. Данное качество активно развивается циклическими видами физической нагрузки - бег, велоспорт, лыжи, гребля, плавание и т.д. При наличии заболеваний суставов позвоночного столба может быть использован не любой вид нагрузки. Занятия плаванием носят большой оздоровительный эффект на организм занимающихся. Также, возможно подобрать упражнения в воде, которые будут оказывать на организм занимающегося различные воздействия (симметричные, ассиметричные). Вода обладает рядом свойств, позволяющих не только развивать определенные физические качества. Велико закаляющее, расслабляющее, тонизирующее действие водной среды. Во время занятий плаванием снимается излишняя нагрузка на суставы, активно развивается дыхательная система организма из-за воздействия среды с большей плотностью, чем воздушная, активно протекает обмен веществ.

В большинстве российских ВУЗов занятия со студентами, относящихся по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, проводятся отдельно от студентов основной группы. Занимающиеся с ослабленным здоровьем организуются в группу, в независимости от особенностей их состояния. Таким образом, перед преподавателем встает непростая задача по выполнению задач занятия, так как необходимость решать поставленные цели должны коррелировать с методическими подходами к занимающимся. И поскольку студенты специальной медицинской группы имеют различные отклонения и, как следствие, различные противопоказания к нагрузкам, то и подходы также будут отличаться. Необходимо также помнить о небольших нервных расстройствах, имеющихся у некоторых занимающихся ввиду наличия у них отклонений физического характера. Такого рода особенности необходимо всегда учитывать преподавателю для достижения положительной динамики у молодых людей и сохранения доброжелательного, теплого микроклимата в группе. Рассмотрев перечисленные нюансы организации занятий, становится очевидным, что очень часто возникают объективные трудности. Специалисту, работающему на отделении специальной медицинской группы, необходимо стремиться рассматривать образовательные, воспитательные, развивающие проблемы с позиции различных наук о человеке: анатомии, физиологии, генетике,

патологии, психологии, философии и др. Преподавателю необходимо применение междисциплинарных связей с другими науками. Полученные специалистом при обучении в специализированном ВУЗе знания, на практике очень часто бывает сложно применить. Взаимодействие теории физического воспитания и практики- проблема, которая в современной педагогике приобретает особое значение [1]. Логика науки и практической деятельности часто расходятся, отсутствует взаимопонимание между теоретиками и практиками. Практика в основном довольствуется популяризацией науки в области физической культуры и спорта, а не самими научными разработками, поскольку для многих специалистов научная терминология весьма сложна и абстрактна [1].

Планомерное, систематическое изучение краеугольных вопросов физического воспитания, методологическое решение возникающих проблем может вывести специалиста на более высокий, продуктивный уровень взаимодействия с занимающимися, что в конечном счете скажется на повышении уровня их здоровья. Частных задач в процессе обучения возникает очень большое количество. Методов их решения также может быть достаточно много. Необходимо выбрать наиболее рациональный способ решения поставленной задачи в соответствии с окружающими условиями. В статье рассмотрен один из таких методов- повышение выносливости студентов специальных медицинских групп при заболеваниях позвоночника средствами оздоровительного плавания.

**Цель работы.** Выявить положительное влияние занятий оздоровительным плаванием на выносливость студентов специальных медицинских групп при заболеваниях позвоночника.

**Методы и организация исследования.** Для проведения педагогического эксперимента в сентябре 2020 года были сформированы способом собственно случайного отбора две группы [5], состоящие из студентов третьего курса – контрольная (КГ) и экспериментальная (ЭГ). В контрольной группе (КГ) присутствовало 19 студентов, в экспериментальной-20 в возрасте от 19 до 21 года. Занятия проводились 2 раза в неделю в учебном режиме на базе Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения для студентов контрольной группы. Студенты экспериментальной группы занимались также два раза в неделю, но одно занятие у них проходило на базе Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, а другое- в арендованном бассейне. Одно занятие в неделю было направлено на всестороннее развитие организма в целом, профилактику заболевания занимающегося и проходило для двух групп одинаково. Второе занятие целенаправленно посвящалось развитию выносливости. При проведении этого занятия в экспериментальной группе применялись средства оздоровительного плавания. Содержание тренировочных заданий разрабатывалось по принципу универсальности для большинства нозологических групп [3]. В контрольной группе рассматриваемые тренировочные задания не применялись. Задачи повышения выносливости в контрольной группе решались методами и средствами, предусмотренными программой по физическому воспитанию для студентов специальных медицинских групп [3]. Эксперимент проводился в течении 4 месяцев.

Примерное содержание тренировочных заданий, направленных на развитие координационных способностей, применяемых в экспериментальной группе:

1. Проплавание 400м-800м кроль на спине.
2. Проплавание 400м-800м, чередуя через 50 м- кроль на спине, ноги кроль на спине и гребок одновременно двумя руками назад.
3. Проплавание 400м-800м брасс на скольжение, дыхание через 3-4 цикла.
4. Проплавание 400м-800м ноги брасс на спине и гребок одновременно двумя руками назад.
5. 100м-200м на спине ногами вперед.
6. 8 раз по 12м-25м проплавание под водой.

7.8 раз по 12м-25м проплывание брассом без дыхания.

8. Проплывание 400м-800м ноги кроль с различным положением рук (под головой, в стороны, стрелочкой, вдоль туловища), чередуя через 25м-50м.

#### **Результаты педагогического эксперимента.**

Основными педагогическими тестами для оценки выносливости была выбрана проба Штанге и прохождение дистанции за 12 минут на велотренажере (тест Купера). Средние результаты приведены в таблицах 1,2.

**Таблица 1**

#### **Результаты исследования пробы Штанге в контрольной и экспериментальной группах**

| Группа | Проба Штанге, с |                    |
|--------|-----------------|--------------------|
|        | До эксперимента | После эксперимента |
| КГ     | 48              | 72                 |
| ЭГ     | 47              | 80                 |

**Таблица 2**

#### **Результаты исследования теста Купера в контрольной и экспериментальной группах**

| Группа | Тест Купера, м  |                    |
|--------|-----------------|--------------------|
|        | До эксперимента | После эксперимента |
| КГ     | 4,830           | 5,653              |
| ЭГ     | 4,872           | 6,389              |

Анализируя полученные данные, возможно сделать вывод об улучшении функционального состояния сердечно-сосудистой и дыхательных систем, что влияет на повышение резервных возможностей организма, на выносливость.

#### **Библиографический список:**

1.Болотин А.Э., Давыдова О.С. Содержание научно-исследовательской работы в сфере физической культуры и спорта: Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. 178 с.

2.Карпова С.Н., Структура факторов, определяющих необходимость использования унифицированных тренировочных комплексов в ходе физического воспитания студентов специальных медицинских групп/ С.Н. Карпова, Г.С. Пригода // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта.-2019 г. №3(169).-С.135-138

3.Карпова С.Н. Психолого-педагогические условия, необходимые для улучшения состояния здоровья студентов специальных медицинских групп в ходе применения унифицированных тренировочных комплексов / С.Н. Карпова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта.-2019 г. № 7 (173). – С. 80-83

4.Карпова С.Н. Влияние некоторых факторов, определяющих необходимость использования унифицированных тренировочных комплексов в процессе физического воспитания студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья./ С.Н. Карпова, А.А. Журавлев // Материалы ежегодной международной научно-методической конференции по физическому воспитанию студентов «Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития» 23 января 2020г. -СПб.: РАНХиГС, 2020. С.99-102.

5. Трифонова Н.Н., Еркомайшвили И.В. Спортивная метрология: учеб.пособие. Екатеринбург, издательство Уральского университета, 2016, 108 с.

**УДК 796.03: 612.606**

## ОСОБЕННОСТИ ПОЛОВОЙ КОНСТИТУЦИИ СПОРТСМЕНОК РАЗЛИЧНЫХ СПОРТИВНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ И РАЗНОГО УРОВНЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА

*Зубарева Е.В., к. м. н, доцент, elenazybareva0808@ mail.ru ,  
Рудаскова Е.С., канд. биол. наук, доцент, elrudaskova @ mail.ru,  
Адельшина Г.А., канд. биол. наук, доцент, adelshinag\_@ mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Проведено исследование морфологических и психологических показателей половой конституции у девушек 20-22 лет, занимающихся спортом с различными видами двигательной активности. В работе использован антропометрический метод исследования и метод психологической диагностики по опроснику С. Бем.

Инверсия морфологических показателей половой конституции выявлена только у девушек-спортсменок, независимо от их спортивной специализации и уровня квалификации. У них обнаружено смещение морфологических показателей половой конституции в сторону мезоморфии, а также высокая частота встречаемости «мужского» типа строения кисти. Психологические показатели половой конституции у спортсменок особенностей не имеют.

Сделан вывод о том, что пальцевый индекс «2D:4D» может служить универсальным морфологическим критерием предрасположенности девушек к занятиям спортом.

**Ключевые слова:** половая конституция, спортсменки, уровень спортивного мастерства

## FEATURES OF THE SEXUAL CONSTITUTION OF FEMALE ATHLETES OF VARIOUS SPORTS SPECIALIZATIONS AND DIFFERENT LEVELS OF SPORTS SKILL

*Zubareva E.V., PhD, associate professor, elenazybareva0808@ mail.ru ,  
Rudaskova E.S., PhD, associate professor, elrudaskova @ mail.ru,  
Adelshina G.A., PhD, associate professor, adelshinag\_@ mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The study of morphological and psychological indicators of the sexual constitution in girls aged 20-22 years who are engaged in sports with various types of motor activity was carried out. The work uses the anthropometric method and the method of psychological diagnostics according to the questionnaire of S. Bem.

Inversion of morphological parameters of the sexual constitution was detected only in female athletes, regardless of their sports specialization and skill level. They showed a shift in the morphological parameters of the sexual constitution towards mesomorphy, as well as a high frequency of occurrence of the "male" type of hand structure. Psychological indicators of the sexual constitution of female athletes have no special features.

It is concluded that the proportions "2D:4D" can serve as a universal morphological criterion for the predisposition of girls to sports.

**Keywords:** sexual constitution, female athletes, level of sportsmanship

Развитие спорта высших достижений предполагает поиск критериев отбора спортсменок, имеющих способности к тому или иному виду спорта. Поэтому научные

исследования, связанные с совершенствованием спортивного отбора и построения тренировочного процесса спортсменок, можно считать вполне целесообразными.

Считается, что наиболее успешными в спорте являются женщины атлетического типа, с так называемым маскулинным типом конституции [1, 7, 8].

У женщин маскулинного типа плечи шире таза, что отражается в увеличении индекса маскулинности, содержание мышечной ткани больше, а жировой – меньше, чем у фемининных женщин [4, 6]. Было установлено также, что у достаточно большого числа спортсменок в пубертатном и юношеском возрасте формируется не фемининный половой соматотип, а мезоморфный и андроморфный [1].

Согласно литературным данным, наличие мезоморфного полового соматотипа «свидетельствует о лёгкой дисплазии пола, а андроморфный тип у женщин расценивается как инверсия полового диморфизма» [3, 4].

В связи с изложенным выше, вопрос эффективного отбора спортсменок, имеющих генетически обусловленные способности к спортивной деятельности, может быть решен с помощью исследований по изучению морфологических и психологических показателей полового диморфизма у женщин.

**Цель исследования:** изучение морфологических и психологических показателей полового конституции у спортсменок различных видов спорта и различного уровня спортивного мастерства.

**Материалы и методы исследования.** В исследовании приняли участие 70 студенток Волгоградской государственной академии физической культуры в возрасте 20-22 лет. Из них 30 студенток занимались спортивными играми (волейбол и баскетбол), 24 – легкой атлетикой (бег, прыжки в длину и высоту). Все спортсменки имели различные уровни спортивной квалификации. Контрольную группу составили 16 студенток вуза, не занимающиеся спортом.

Соматометрические параметры определяли с помощью стандартного набора антропометрических инструментов по общепринятым методикам [5]. У каждой студентки определялись антропометрические показатели, включающие продольные и поперечные размеры, вычислялись индексы, являющиеся показателями полового диморфизма (индекс маскулинизации, индекс Таннера и пальцевые пропорции «2D:4D»).

Индекс маскулинности рассчитывался по соотношению ширины плеч к ширине таза. Индекс полового диморфизма определялся по разнице между утроенной величиной ширины плеч и ширины таза. На основании полученных антропометрических данных производилось определение типа телосложения по Таннеру (1961). Тип полового конституции диагностировали как гинекоморфный при величине индекса менее 83,7, мезоморфный тип соответствовал значениям от 83,7 до 93,1, а при значениях индекса, превышающих 93,1, определялся андроморфный тип полового конституции.

Пальцевая пропорция второго (2D) и четвертого (4D) пальцев руки рассчитывалась по соотношению длин указанных пальцев. Заключение о мужском или женском типе строения кисти основывалось на результатах этих расчетов: величина индекса в пределах 0,96-0,99 свидетельствовала о мужском типе строения кисти, а в пределах 1,0- 1,1 - о женском [2].

Психологическую диагностику проводили по опроснику, содержащему 60 вопросов (Бем С., 1979), характеризующих наличие тех или иных черт характера у респондента. После подсчета количества маскулинных и фемининных качеств по формуле рассчитывали индекс, величина которого характеризовала психологический тип полового конституции.

Полученный материал обрабатывали методом вариационной статистики с использованием пакета прикладных программ Statistica 6.1. Достоверность различий

средних значений показателей сравниваемых групп проводилась с использованием t-критерия Стьюдента.

**Результаты исследования.** Исследование показало, что индекс маскулинности у спортсменок, имеющих квалификацию МС, КМС и 1-3 разряды, был выше, чем у спортсменок, не имеющих разряда и у девушек контрольной группы, что характерно для маскулинного типа телосложения (таблица 1).

По величине индекса Таннера можно сделать вывод о том, что все спортсменки разрядницы имели мезоморфный тип половой конституции.

У спортсменок, не имеющих разрядов, и девушек контрольной группы, был определен гинекоморфный тип половой конституции (таблица 1).

**Таблица 1**

**Сравнительные показатели половой конституции у спортсменок различной квалификации, занимающихся игровыми видами спорта (M ± m)**

| Группы студентов (количество)   | Морфологические показатели |                |                             | Психологические показатели |
|---------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------------------|
|                                 | Индекс маскулинности       | Индекс Таннера | Пальцевые пропорции «2D:4D» | Диагностика по С. Бем      |
| Спортсменки МС и КМС (n=7)      | 1,37±0,05*                 | 89,21±3,16     | 0,98±0,019                  | -0,3±0,69                  |
| Спортсменки 1–3 разрядов (n=19) | 1,36±0,08*                 | 85,37±6,26     | 0,93±0,01                   | 0,73±0,16                  |
| Спортсменки без разряда (n=4)   | 1,29±0,06                  | 78,38±5,62     | 1,1±0,005                   | -0,51±1,19                 |
| Контроль (n=16)                 | 1,32±0,04                  | 72,63±1,96     | 1,01±0,05                   | 0,34±0,17                  |

Примечание: \* - различия средних показателей достоверны при  $p < 0,05$

Мезоморфный тип телосложения, регистрируемый у спортсменок, отражает общие закономерности изменчивости соматического статуса женщин в современном спорте и свидетельствует о легкой дисплазии половой конституции [1, 3]. Изучение пальцевых пропорций «2D:4D» показало, что у спортсменок высокой квалификации (МС и КМС), а также у спортсменок, имеющих 1-3 разряды, оказался мужской тип строения кисти. Спортсменки, не имеющие разряда, и девушки контрольной группы имели женский тип строения кисти.

Согласно литературным данным [1, 2, 9], это является косвенным свидетельством повышения уровня тестостерона в эмбриональном периоде онтогенеза в организме спортсменок и может способствовать их морфологической маскулинизации.

Анализ данных психологической диагностики пола по методике С. Бем выявил андрогинный тип половой конституции, который характеризуется балансом маскулинных и фемининных черт личности, как у спортсменок, различной квалификации, так и у девушек группы контроля (таблица 1).

Результаты антропометрического исследования девушек, занимающиеся легкой атлетикой, показали, что морфологические показатели половой конституции у девушек-спортсменок отличаются от контрольных величин (таблица 2).

Индекс маскулинности у спортсменок высокой квалификации (МС и КМС) был достоверно выше, чем у не спортсменок и спортсменок более низкой спортивной квалификации.

Таблица 2

**Сравнительные показатели половой конституции у спортсменок  
различной квалификации, занимающихся легкой атлетикой  
(M ± m)**

| Группы студентов                | Морфологические показатели |                |                             | Психологические показатели |
|---------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------------------|
|                                 | Индекс маскулинности       | Индекс Таннера | Пальцевые пропорции (2D:4D) | Диагностика по С. Бем      |
| Спортсменки МС и КМС (n=5)      | 1,40±0,03*                 | 84,42±3,2      | 0,97±0,02                   | -0,21±0,02                 |
| Спортсменки 1-3 разрядов (n=19) | 1,34±0,08                  | 83,92±5,3      | 0,96±0,02                   | 0,55±0,49                  |
| Контроль (n=16)                 | 1,32±0,04                  | 72,63±1,96     | 1,01±0,05                   | 0,34±0,17                  |

*Примечание: \* - различия средних показателей достоверны при  $p < 0,05$*

Определение типа телосложения по индексу Таннера выявило преобладание мезоморфного типа половой конституции у всех спортсменок-легкоатлеток, что свидетельствует о легкой дисплазии пола.

У девушек группы контроля преобладающий тип половой конституции был гинекоморфным. Таким образом, девушки контрольной группы в большей степени соответствуют традиционным гендерным стандартам, по сравнению со спортсменками.

Изучение пальцевых пропорций «2D:4D», как одного из морфологических показателей половой конституции, свидетельствует о мужском типе строения кисти как у спортсменок высокой квалификации (МС и КМС), так и у спортсменок-разрядниц. У девушек контрольной группы преобладал женский тип строения кисти. Полученные значения пальцевых пропорций у спортсменок могут косвенно отражать повышенный потенциал их физических возможностей.

Анализ данных психологической диагностики пола по методике С. Бем особенностей не выявил и показал, что преобладающий тип психологической конституции у всех участвовавших в обследовании девушек андрогинный. Как известно, андрогинность – это совмещение в индивиде маскулинных и фемининных черт характера и представляет более гармоничный стандарт психического здоровья в обществе.

### ВЫВОДЫ

1. Инверсия морфологических показателей половой конституции выявлена только у девушек – спортсменок. Она проявлялась в повышении индекса маскулинности и преобладании мезоморфного типа телосложения, независимо от их спортивной специализации и уровня квалификации.

2. Обнаружена высокая частота встречаемости «мужского» типа строения кисти у всех обследованных спортсменок, поэтому пальцевые пропорции «2D:4D» могут служить универсальным морфологическим критерием предрасположенности к занятиям спортом.

3. Психологические показатели половой конституции у спортсменок не имеют особенностей и поэтому использоваться в качестве критериев спортивного отбора не могут.

### **Библиографический список:**

1. Бугаевский К. А. Изучение значений полового диморфизма и ряда психологических показателей у юных спортсменов, занимающихся баскетболом // Молодой ученый.- 2017.- № 9. - С. 126–130.
2. Бутовская М.Л., Буркова В.Н., Феденюк Ю.Н. Пальцевой индекс как индикатор пренатальной андрогенизации и его связь с морфологическими и поведенческими характеристиками человека//Этнографическое обозрение.- 2015. -№2. - С. 99-116.
3. Кочеткова Е. Ф., Опарина О.Н. Особенности и проблемы полового диморфизма в спорте // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 7. - С. 15-20.
4. Лопатина Л. А., Сереженко Н. П., Анохина Ж. А. Антропометрические характеристики девушек по классификации Дж. Таннера // Фундаментальные исследования. - 2013. - № 12. - С. 504—509.
5. Мартиросов Э. Г. Технологии и методы определения состава тела человека: учебное пособие. - М.: Наука, 2006. - 248 с.
6. Олейник Е.А., Ткачук М.Г., Дюсенова А.А. Морфофункциональные особенности высококвалифицированных спортсменов с позиции полового диморфизма //Морфология. – 2010. – Т. 137. – № 4. – С.190.
7. Олейник Е.А. Показатели абсолютных и относительных маркеров конституции женщин 18-23 лет, занимающихся различными видами двигательной деятельности: автореф. дис. ... д-ра биол. наук. - СПб., 2012. - 45 с.
8. Синдеева Л.В. Сравнительная характеристика габаритных размеров и состава тела человека в контексте гендерных различий. // Проблемы современной морфологии человека: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию профессора Б. А. Никитюка (25-27 сентября 2013 года).– М.: РГУФКСМиТ, 2013. – С. 135 – 137.
9. Manning J.T. The ratio of 2<sup>nd</sup> to 4<sup>th</sup> digit length: a predictor of sperm numbers and concentrations of testosterone, luteinizing hormone and estrogen//Human Reprod. - 1998. - P. 3000-3004.

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕКЦИОННОЙ МЕТОДИКИ АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ С ГЕМИПАРЕТИЧЕСКОЙ ФОРМОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА**

*Казанкова И.С., магистрант,  
Полеткина И.И., доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Предмет адаптивное физическое воспитание в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях для детей с ПОДА является одним из основных и обязателен для всех обучающихся не зависимо от формы и степени тяжести заболевания, так как его основная цель это социализация инвалидов в общество за счет формирования жизненно необходимых двигательных умений и навыков, коррекции и компенсации основного дефекта, вторичных отклонений и сопутствующих заболеваний, а также приобщение к здоровому образу жизни и регулярным занятиям физическими упражнениями [1, 2, 3, 4]. В своей основе адаптивное физическое воспитание детей с ДЦП имеет содержание основной образовательной программы для здоровых учащихся и направлено на формирование знаний, умений и навыков физической культуры, т.е. в процессе занятий решаются общепедагогические задачи: образовательные, воспитательные и развивающие. Группа общепедагогических задач



предусматривает создание фундамента для формирования жизненно необходимых двигательных умений и навыков, так называемой «школы движений». Группа коррекционных задач, решаемых в процессе адаптивного физического воспитания многообразны и многочисленны, зависят от формы и степени ДЦП, возрастных особенностей, наличия сопутствующих заболеваний и вторичных отклонений. Основу коррекционной работы составляет коррекция и компенсация основного дефекта в процессе формирования локомоторно-статических функций у детей.

**Ключевые слова:** гемипаретическая форма ДЦП, дети дошкольного возраста, двигательная активность, физическая культура, адаптация, рекреация.

## **EFFICIENCY OF APPLICATION OF CORRECTIVE TECHNIQUE OF ADAPTIVE PHYSICAL EDUCATION FOR 6-7 AGED CHILDREN WITH HEMIPARETIC FORM OF CEREBRAL PARALYSIS**

*Kazankova I.S., Master's degree student,  
Poletkina I.I., associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The subject of adaptive physical education in special (correctional) educational institutions for children with cerebral palsy is one of the main subjects and is mandatory for all students, regardless of the form and severity of the disease, since its main goal is the socialization of disabled people into society through the formation of vital motor skills, correction and compensation of the main defect, secondary deviations and concomitant diseases, as well as introduction to a healthy lifestyle and regular exercise [1, 2, 3, 4]. At its core, adaptive physical education of children with cerebral palsy has the content of the main educational program for healthy students and is aimed at the formation of knowledge, skills and abilities of physical education, i.e. in the course of classes, general pedagogical tasks are solved: educational, upbringing and developmental. The group of general pedagogical tasks provides for the creation of a foundation for the formation of vital motor skills, the so-called "school of movements". The group of correctional tasks solved in the process of adaptive physical education are diverse and numerous, depend on the form and degree of cerebral palsy, age characteristics, the presence of concomitant diseases and secondary deviations. The basis of corrective work is the correction and compensation of the main defect in the process of the formation of locomotor-static functions in children.

**Keywords:** hemiparetic form of cerebral palsy, preschool children, physical activity, physical, adaptation, recreation.

Программный материал по АФВ в коррекционных школах VI вида включает следующие разделы: легкую атлетику, гимнастику, подвижные и спортивные игры, прикладные упражнения, общеразвивающие упражнения и если позволяет материальная база и климатические условия, то плавание и лыжную подготовку [3, 5].

Изучение и анализ медицинской документации занимающихся осуществлялся в специальной общеобразовательной школе-интернате №4 для детей ограниченными возможностями здоровья г. Волгограда с разрешения персонала школы и родителей детей, принимающих участие в педагогическом эксперименте. Целью изучения данной информации является получение сведений о медико-социальном статусе детей, причинах развития ДЦП, форме и степени ее тяжести, сопутствующих заболеваний, состояния психической сферы. Полученная информация позволила определить основные направления коррекционной работы, подобрать средства и методы адаптивной физической культуры. В ходе проведения исследовательской работы проводилось сравнение показателей полученных в начале и конце эксперимента.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для подтверждения разработанной в начале исследований гипотезы был проведен педагогический эксперимент, который осуществлялся в два этапа: формирующей и констатирующей. Цель педагогического эксперимента – подтверждение гипотезы об эффективности применения комплексной методики занятий, включающей коррекционно-развивающие подвижные игры, упражнения на фитбол мячах (баланс гимнастика) и упражнения пальчиковой гимнастики для детей младшего школьного возраста с гемипаретической формой ДЦП.

На этапе формирующего эксперимента в ходе изучения медицинской документации нами были выявлены основные формы ДЦП у обследуемого контингента, а также наличие сопутствующих основному диагнозу соматических отклонений у учащихся 6-7 лет. Также были установлены особенности развития двигательных способностей детей данной возрастной и нозологической группы. На основании полученных данных были определены основные направления по разработке экспериментальной коррекционной методики, ее содержательной части и организационных моментов.

В ходе первоначального исследования нами было выявлено, что дети обеих групп ЭК и КГ имели сходные показатели, характеризующие функциональное состояние и двигательные способности, а также одинаковые сопутствующие соматические заболевания.

Основными формами организации занятий при реализации разработанной методики являлась урочная форма, т.е. урок по адаптивному физическому воспитанию, как в ЭГ, так и в КГ занятия проводились три раза в неделю по 40 минут.

Для оценки двигательных способностей младших школьников с ДЦП руководствовались исследованиями авторов Н.А. Гросс, Е.А. Бабенковой, Л.О. Бадалян, В.А. Ивановой [1, 3, 5]. Изучение состояния двигательных способностей детей, принимающих участие в эксперименте, проводилось по комплексу тестов, характеризующих умение передвигаться (ходьба, бег), оценки уровня развития мелкомоторной координации, оценка опороспособности и развития физических качеств. Все тесты были разделены на блоки.

Первый блок включал тесты, оценивающие физические качества, Гибкость оценивается с помощью наклона вперед из положения сед, необходимо выпрямить ноги в коленных суставах, выполнить наклон вперед и коснуться пальцев стопы. Измеряется с помощью линейки в сантиметрах. Данный тест характеризует подвижность позвоночника, эластичность мышечно-связочного аппарата. Силовые способности, оценивались при помощи кистевой динамометрии.

Для подтверждения эффективности применения коррекционной методики с использованием специально подобранных средств нами были проведены повторные исследования функционального состояния детей 6-7 лет с гемипаретической формой ДЦП.

При изучении полученных данных было установлено, что у мальчиков ЭГ, занимавшихся по предложенной методике наиболее значимые приросты показателей выявлены в пробе спирометрии, оценивающей ЖЕЛ, результат достоверно улучшился на 15,3% ( $p \leq 0,05$ ) и практически приблизился к нормативным значениям здоровых сверстников, которые составляют 1500-1800мл.

Данная динамика обусловлена применением в экспериментальной методике комплексов дыхательных упражнений, а также коррекционно-развивающих подвижных игр и игровых заданий, выполняемых в сочетании с правильным актом дыхания.

В свою очередь улучшение показателей ЖЕЛ отразилось на увеличении значений окружности и экскурсии грудной клетки, которые у занимающихся в ЭГ изменились на 22% ЭГК и на 8,96% ОГК.

Применение средств дыхательной гимнастики на занятиях по адаптивному физическому воспитанию в ЭГ способствовало формированию акта правильного дыхания и урежению ЧДД в покое у школьников больных гемипаретической формой ДЦП. Так значения ЧДД в покое снизились на 7,5% и стали составлять 26,9 цикл/мин.

Наблюдалась и положительная динамика при измерении ЧСС, которая до эксперимента значительно превышала нормативные значения здоровых сверстников, а по его окончании практически достигла нижних границ возрастной нормы составив при этом  $83,2 \pm 2,85$  уд/мин, снизившись на 7,8%.

Изучая функциональное состояние учащихся КГ после эксперимента были выявлены изменения показателей, характеризующих кардиореспираторную систему, но полученные приросты были во всех случаях недостоверны ( $p \geq 0,05$ ). Изучение показателей ЖЕЛ у занимающихся контрольной группы выявило ее увеличение на 3,3% ( $p \geq 0,05$ ), значения ОГК изменились на 1,2%, а ЭГК на 6,7%. В рамках стандартного программного материала по физическому воспитанию использование дыхательных упражнений в процессе занятий происходит фрагментарно и в основном с целью отдыха, поэтому полученные незначительные изменения функционального состояния дыхательных системы можно обосновать недостаточным эффектом применяемых средств.

Показатели ЧДД в покое у мальчиков КГ снизились на 5,8% ( $p \geq 0,05$ ), а ЧСС на 2,9%.

### ВЫВОДЫ

1. В ходе исследовательской деятельности была разработана комплексная методика занятий, включающая коррекционно-развивающие подвижные игры, упражнения баланс гимнастики и упражнения, направленные на развитие мелкомоторной координации для детей, больных гемипаретической формой ДЦП позднего резидуального периода.

2. Экспериментальная методика представляет собой совокупность средств, методов и форм, подобранных с учетом формы ДЦП, уровня развития двигательных способностей, возрастных особенностей. В рамках разработанной методик коррекционный эффект воздействия обеспечивается единством применения упражнений коррекционной, развивающей и оздоровительной направленности и игровой основой организации деятельности.

3. Эффективность применения разработанной методики в процессе адаптивного физического воспитания дошкольников, больных гемипаретической формой ДЦП позднего резидуального периода была доказана в ходе педагогического эксперимента динамикой полученных результатов. Отмечается улучшение манипулятивной деятельности руки в тестах «Сбор пирамиды», «Сушинация-пронация», «Передача мяча», полученные приросты статистически достоверны ( $p \leq 0,05$ ). Положительная динамика выявлена при оценке опороспособности и ходьбы, а также при тестировании физических качеств, таких как гибкость прирост составил 38%, координационные способности прирост 23,9% ( $p \leq 0,05$ ).

У детей занимающихся в КГ также наблюдалась положительная динамика результатов, но в большинстве случаев полученные приросты были статистически недостоверны ( $p \geq 0,05$ ).

### Библиографический список:

1. Гудкова, Т. В. Особенности организации в проведении коррекционных занятий с детьми с ДЦП [Текст] /Т.В. Гудкова // Проблемы и перспективы развития образования: Материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). - Пермь: Меркурий, 2013. - С. 97-99.

2. Малофеев, Н.Н. Специальный федеральный государственный стандарт общего образования детей с ограниченными возможностями здоровья: основные положения концепции [Текст] /Н.Н. Малофеев, Е.Н. Гончарова, О.С. Никольская //

Дефектология. – 2009. – № 1. – С. 5-18.

3. Бадалян, Л.О. Детские церебральные параличи [Текст] /Л.О. Бадалян, Л.Т. Журба, О.В. Тимонина. – Киев: Здоровье, 2008. – 327 с.

4. Барановская, Е.Н. Анализ психомоторного развития у детей дошкольного и младшего школьного возраста с детским церебральным параличом [Текст] /Е.Н. Барановская // Адаптивная физическая культура. - 2011. - № 4 (48). - С. 12-13.

5. Беляк, О.Ю. Результаты применения программы АФК на основе сказкотерапии у детей младшего школьного возраста с ДЦП [Текст] /О.Ю. Беляк, Н.А. Дубровина //Адаптивная физическая культура. – 2017. - №3 (71). – С.15-18.

## **ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭРГОСПИРОМЕТРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ФУТБОЛЕ**

*Кузелин В.А., к.м.н., vova-kuzelin@mail.ru,  
Егоркина С.Б., д.м.н., доцент, svetlanaegorkina@yandex.ru,  
Брындин В.В., к.м.н., доцент, bryndin32@mail.ru,  
Ижевская государственная медицинская академия,  
Ижевск, Россия*

В настоящем исследовании осуществлена диагностика функциональных особенностей и адаптационных возможностей сердечно-легочной системы организма профессиональных спортсменов в предсоревновательный период тренировочного процесса по виду спорта - футбол. Как известно, спорт высших достижений требует особой организации для повышения максимальной эффективности тренировочной деятельности, что актуализирует использование необходимых объективных методик тестирования, в том числе у футболистов. Используемая в настоящем исследовании процедура эргоспирометрии является по своей сути золотым стандартом оценки физической работоспособности спортсменов и позволяет установить истинный уровень адаптационных резервов игроков. В представленной работе выявлен достаточно высокий уровень функциональных возможностей футболистов, что предполагает их устойчивость к будущим физическим нагрузкам - тренировкам и соревнованиям. Дана оценка возможности использования метода кардиореспираторного нагрузочного тестирования у игроков для определения их функционального фона и толерантности к физическим нагрузкам.

**Ключевые слова:** эргоспирометрия, функциональное состояние, футбол.

## **EXPERIENCE OF USING ERGOSPIROMETRY IN PROFESSIONAL FOOTBALL**

*Kuzelin V.A., PhD, vova-kuzelin@mail.ru,  
Egorkina S.B., Grand PhD, associate professor, svetlanaegorkina@yandex.ru,  
Bryndin V.V., PhD., associate professor, bryndin32@mail.ru,  
Izhevsk State Medical Academy,  
Izhevsk, Russia*

In this study, the diagnosis of functional features and adaptive capabilities of the cardiopulmonary system of the body of professional athletes in the pre-competition period of the training process in the sport of football is carried out. As you know, the sport of the highest achievements requires a special organization to increase the maximum effectiveness of training activities, which actualizes the use of the necessary objective testing methods, including for football players. The ergospirometry procedure used in this study is essentially the gold standard for assessing the physical performance of athletes and allows us to establish

the true level of adaptive reserves of players. In the presented work, a sufficiently high level of functional capabilities of football players is revealed, which implies their resistance to future physical exertion - training and competitions. The assessment of the possibility of using the method of cardiorespiratory load testing in players to determine their functional background and tolerance to physical exertion is given.

**Keywords:** ergospirometry, functional state, football.

**Введение.** Современный футбол отличается наличием высочайшего уровня физических нагрузок, что в свою очередь требует от организма спортсменов соответствующих адаптационных возможностей и функционального состояния. Кардиореспираторное нагрузочное тестирование, или эргоспирометрия, является одним из основных методов для количественной оценки физической работоспособности и факторов ее ограничивающих, что в свою очередь дает возможность максимально эффективно подойти к организации тренировочного процесса с учетом соответствующего функционального фона спортсменов, в том числе футболистов [2,4].

Цель исследования - проанализировать основные показатели нагрузочного тестирования с методикой прямого газоанализа у игроков Футбольной национальной лиги - 2 в предсоревновательный период игрового сезона для оценки их толерантности к физической нагрузке.

**Материалы и методы.** В представленной работе анализировались данные функционального состояния профессиональных футболистов в возрасте от 16 до 35 лет (n=36). Исследование проводилось на базе ООО "Медси-Ижевск" (г. Ижевск) в предсоревновательный период подготовки спортсменов. Адаптационные возможности сердечно-легочной системы оценивались по методике эргоспирометрии (кардиореспираторное нагрузочное тестирование с прямым газоанализом) на аппарате "CARDIOVIT AT-104 PC" (Schiller, Швейцария). Функциональная проба с физической нагрузкой проводилась в виде тредмил-тестирования, во время которого осуществлялся постоянный контроль артериального давления, электрокардиографических данных и параметров дыхания. Для определения толерантности к физической нагрузке использовался ступенчатый непрерывно-возрастающий тест со скоростью ступени 9,0 - 10,8 - 12,6 - 16, 4 - 18,0 км/ч под уклоном 1С по 3' каждая до максимально прогнозируемого уровня или до отказа продолжать работу с учетом симптомов ограничения нагрузки. Предел резервных возможностей организма спортсменов оценивался по максимальному уровню фактически выполненной нагрузки. При проведении эргоспирометрии на аппарате «CARDIOVIT AT-104 PC» с автоматической обработкой данных возможно непрерывное в режиме реального времени получение информации о вентиляции, газообмене и газотранспорте в трех функциональных состояниях организма - в покое, во время нагрузки и после мышечной деятельности.

Пакеты программ «Statistica» и «BioStat» для «Windows» были использованы для статистической обработки выявленных результатов.

**Результаты исследования и их обсуждение**

В настоящей работе по каждому из исследуемых параметров эргоспирометрии футболистов были получены следующие статистически значимые различия ( $p < 0,05$ ). Так, мощность выполненной работы, выраженной в метаболических единицах (Met, усл.ед.), составила  $17,1 \pm 1,05$ . Статистическая достоверность обнаружена при максимальных значениях ЧСС (ЧСС, max, уд/мин):  $190 \pm 0,01$ ; при аэробном пороге (ЧСС, АЭП, уд/мин):  $147,9 \pm 1,5$ ; и анаэробном пороге (ЧСС, АНП, уд/мин):  $169,7 \pm 1,4$ , что, в свою очередь, является отражением уровня сердечного выброса. Как известно, наиболее надежным и в достаточной степени объективным показателем толерантности к физической нагрузке, то есть физической работоспособности, является потребление кислорода. Максимальное потребление кислорода, являющееся наиболее объективным показателем физических возможностей спортсменов ( $VO_2$ , max, мл/мин/кг), составило

58,8±0,9; потребление кислорода на уровне анаэробного порога (VO<sub>2</sub>, АнП, мл/мин/кг) 46,7±0,8. Кислородный пульс (O<sub>2</sub>-пульс, max, мл/уд) составил 23,2±0,8, что свидетельствует об увеличении экстракции кислорода в результате тренировочной деятельности и служит отражением высокого уровня адаптационных резервов и функциональных возможностей организма спортсменов [1], являющихся игроками Профессиональной футбольной лиги.

Выводы. Полученные в настоящей работе данные кардиореспираторного нагрузочного тестирования свидетельствуют о высоком уровне физической работоспособности и адаптационных возможностей футболистов-профессионалов в подготовительный период тренировочной деятельности, что коррелирует с рекомендациями оценки функционального состояния спортсменов, представленными Американским колледжем спортивной медицины [3].

#### **Библиографический список:**

1. Корнеева, И.Т. Функциональное состояние подростков, занимающихся спортом, по данным сердечно - легочного теста / И.Т. Корнеева // Мат. I Всеросс. конгресса с междунар. участием «Медицина для спорта». - Москва, 2011. - С.217- 220.

2. Никитина Л.Ю., Петровский Ф.И., Соодаева С.К. Параметры эргоспирометрии при бронхоспазме физической нагрузки, взаимосвязь показателей кардиореспираторного тестирования с фракцией NO в выдыхаемом воздухе у лыжников и биатлонистов // Фундаментальные исследования. – 2014. - № 10-8. – С. 1540-1545.

3. Armstrong L.E., Brubaker P.H., Whaley M.H., Otto R.M. American College of Sports Medicine Guidelines for Exercise Testing and Prescription by American College of Sports Medicine 2005.

4. Wasserman K., Hansen J., Sue D., Stringer W., Whipp B. Principles of exercise testing and interpretation including pathophysiology and clinical applications. 4th edn. Lippincott Williams & Wilkins, Philadelphia. 2005; 585 p.

**УДК 613.95**

### **ФИЗИОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЗИОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ШКОЛЬНИКОВ Г. ВОЛГОГРАДА**

*Латышевская Н.И., д.м.н., профессор, latyshnata@mail.ru,  
Яцышена Т.Л., к.м.н., доцент, tatyat@mail.ru,  
Левченко Н.В., к.м.н., доцент, chernova\_n\_v@mail.ru,  
Зуб А.В., соискатель, andrej\_zub@inbox.ru,  
Волгоградский государственный медицинский университет,  
Волгоград, Россия*

В статье представлена сравнительная оценка физиометрических показателей школьников с аналогичными данными 1976-го и 2000-го годов. Выявлены достоверные различия функциональных возможностей современных школьников и школьников 70-х, 2000-х годов. Современные школьники, в отличие от сверстников 70-х годов прошлого столетия, имеют более низкие показатели мышечной силы правой и левой кистей рук, относительно стабильную ЖЕЛ. Выявлен тренд физиометрических параметров за 45-летний период: «провальное» снижение к 2000 году и затем некоторое выравнивание к 2018 г. Как результат, была создана информационная база данных: «Физиометрические характеристики школьников г. Волгограда». Создание нормативов для оценки функциональных резервов детей и подростков позволит решить ряд важнейших задач профилактической медицины, в том числе и врачебно-педагогического контроля.

**Ключевые слова:** школьники, физиометрические показатели, проба Штанге, проба Генчи, жизненная емкость легких, мышечная сила.

## **PHYSIOLOGICAL AND HYGIENIC CHARACTERISTICS OF PHYSIOMETRIC PARAMETERS OF SCHOOLCHILDREN IN VOLGOGRAD**

*Latyshevskaya N.I., Grand PhD, professor,  
Yatsyshena T.L., PhD, associate professor,  
Levchenko N.V., PhD, associate professor,  
Zub A.V., postgraduate student,  
Volgograd State Medical University,  
Volgograd, Russia*

The article presents a comparative assessment of the physiometric indicators of schoolchildren with similar data from 1976 and 2000. Revealed significant differences in the functional capabilities of modern schoolchildren and schoolchildren of the 70s, 2000s. Modern schoolchildren, in contrast to their peers of the 70s of the last century, have lower indicators of muscle strength of the right and left hands, a relatively stable VC. The trend of physiometric parameters for a 45-year period was revealed: a "failure" decrease by 2000 and then some leveling off by 2018. As a result, an information database was created: "Physiometric characteristics of schoolchildren in Volgograd." The creation of standards for assessing the functional reserves of children and adolescents will allow solving a number of the most important problems of preventive medicine, including medical and pedagogical control.

**Keywords:** schoolchildren, physiometric indicators, Stange test, Genchi test, vital capacity of the lungs, muscle strength.

### **Актуальность**

Регулярно проводимые массовые исследования физического развития и физиометрических характеристик школьников Волгоградской области дают возможность на региональном уровне выявлять у школьников общие тенденции ростовых процессов, особенности морфофункциональных показателей, сформировавшиеся в условиях конкретного образа жизни и соответствующей среды обитания.

Однако объективная интерпретация данных по физическому развитию школьников возможна только при использовании современных нормативов или стандартов физического развития, которые должны пересматриваться согласно рекомендациям ВОЗ каждые 10 – 15 лет.

Сотрудниками кафедры общей гигиены и экологии разработаны стандарты для оценки физического развития детей и подростков (7-17 лет), которые уже используются в практической работе.

В настоящее время большую озабоченность вызывает также и морфофункциональное состояние школьников. Состояние физических кондиций нового поколения останется неудовлетворительным. Публикации последних лет свидетельствуют об уменьшении физических кондиций и физической подготовленности детей и подростков, обусловленные снижением двигательной активности, высокими учебными нагрузками, несбалансированным питанием [1,2,3].

Определение показателей функциональных резервов растущего организма – составная часть характеристики физического развития и обязательный критерий комплексной оценки здоровья детей и подростков. Представляет интерес изучение тенденций изменений физиометрических характеристик школьников.

Цель исследования - выявить современные тенденции физиометрических характеристик детей и подростков с целью дальнейшего использования полученных данных при разработке профилактических и оздоровительных мероприятий, в том

числе перспективном планировании нагрузок на уроках физической культуры, двигательного компонента в повседневном режиме дня школьников.

#### Методы исследования

В ходе 2-х летнего исследования (2017-2018 годов) в пяти образовательных организациях г. Волгограда (две гимназии, лицей и две школы), проведенного по заданию Комитета здравоохранения Волгоградской области, Комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, были получены данные о физиометрических характеристиках детей и подростков с целью дальнейшего использования полученных данных при разработке профилактических и оздоровительных мероприятий, в том числе перспективном планировании нагрузок на уроках физической культуры, двигательного компонента в повседневном режиме дня школьников.

Всего обследовано около 2000 человек (девочки, мальчики). Определялись: жизненная емкость легких (ЖЕЛ), мышечная сила (МС) правой и левой кистей рук.

Для характеристики общего уровня тренированности современных школьников, устойчивости их организма к недостатку кислорода, выполнялись пробы Штанге и Генчи. Была создана и зарегистрирована база данных: «Физиометрические характеристики школьников г. Волгограда».

Статистическую обработку результатов проводили с использованием программного пакета Statistica 6.0. Рассчитывались средние величины показателей ( $M \pm m$ ), наименьшие (min) и наибольшие (max) значения, среднее квадратическое отклонение ( $\delta$ ), коэффициент вариации ( $C_v$ ), дисперсия признаков ( $D$ ); для оценки достоверности различий рассчитывался коэффициент Стьюдента ( $t$ ), качестве критического уровня значимости принимали уровень:  $p < 0,05$ .

#### Результаты исследования

После проведенного исследования была осуществлена сравнительная оценка полученных показателей ЖЕЛ, МС школьников с аналогичными данными 1976-го и 2000-го годов.

Оценка физического развития школьника будет неполной без характеристики показателей внешнего дыхания, которые вместе с другими функциональными показателями дают более полную характеристику уровня развития организма школьника.

Ведущим методом изучения состояния внешнего дыхания является спирометрия. Основной показатель, который можно получить при спирометрии на фоне спокойного дыхания – это ЖЕЛ.

Жизненная емкость легких является комплексным показателем, характеризующим не только физическое развитие, но и максимальную площадь дыхательной поверхности легких, обеспечивающей газообмен и указывающей на аэробные возможности системы внешнего дыхания.

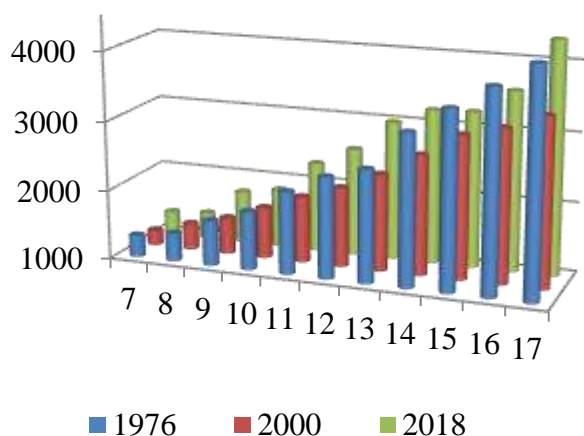
Результаты спирометрии показали, что к 2018 году по сравнению с 1976 годом величина ЖЕЛ у школьников практически не изменилась. При этом необходимо отметить, что к 2000-м году жизненная емкость легких снижалась во всех возрастных и половых группах (Рис. 1,2). Возможно это следствие сложного времени в жизни страны - конец 80-ых- и 90-е годы, в период радикальных социально-экономических преобразований, которые характеризовались снижением уровня жизни, уменьшением доступности медицинской помощи, ухудшением качественных показателей здоровья детей и подростков.

Аналогичный тренд показателей выявлен при оценке результатов динамометрии: уменьшение мышечной силы правой и левой кистей рук к 2000-му году наблюдается во всех возрастных и половых группах; затем к 2018 году отмечается незначительное возрастание значений мышечной силы.

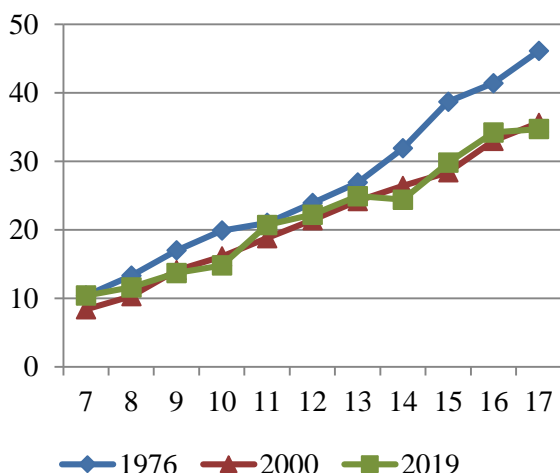
В целом мышечная сила по показателям динамометрии во все возрастные периоды, как у мальчиков, так и у девочек в 1976 году была больше, наибольшие



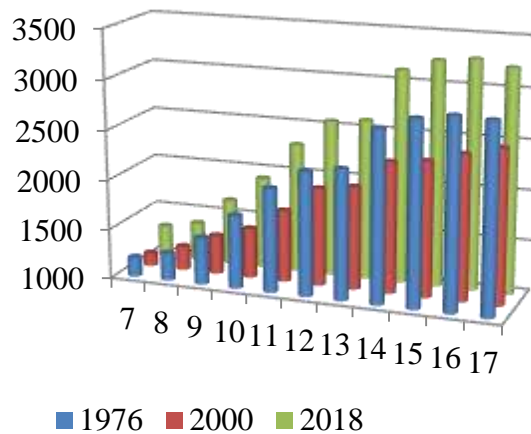
различия начинают формироваться у мальчиков с 13-ти, у девочек – с 11-12-ти лет (Рис.3,4).



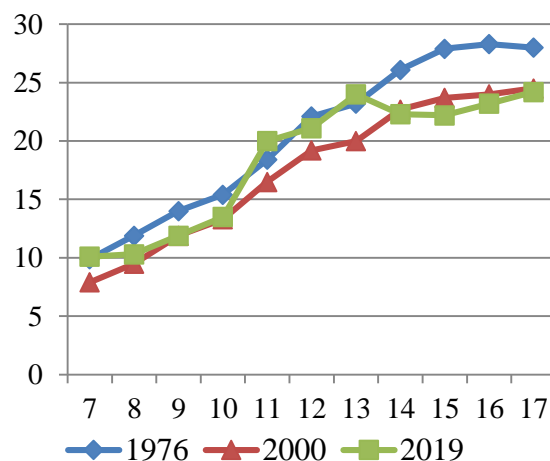
**Рис. 1. Возрастная динамика жизненной емкости легких (мл) в разные годы у мальчиков**



**Рис. 1. Показатели мышечной силы правой кисти в разные годы у мальчиков (кг)**



**Рис. 2. Возрастная динамика жизненной емкости легких (мл) в разные годы у девочек**



**Рис. 4. Показатели мышечной силы правой кисти в разные годы у девочек (кг)**

Эти данные по снижению силовых показателей детей и подростков в XXI веке подтверждаются многими исследованиями [1,4,5]. Снижение силовых возможностей у современных школьников связывают с низкой двигательной активностью школьников, отсутствием интереса к активным занятиям спортом, широким внедрением в жизнь технических средств (компьютеры, телефоны), нарушением питания.

Кроме того, как отмечают эксперты, феномен ускоренного физического развития (акселерация), который наблюдался в середине 20 века сменился в 21 веке замедлением физического развития детей (ретардацией), что ведет к снижению физиометрических и функциональных показателей [1,5].

В связи с выявленным снижением физиометрических показателей большой интерес представляет оценка переносимости физических нагрузок школьниками.

Сегодня также вызывает беспокойство и то, что большинство учащихся не в состоянии успешно выполнить нормативы ГТО. В этой связи нами было проведено исследование по определению устойчивости организма к гипоксии.

Среди методических приемов, позволяющих оценить резервные силы организма, а также прогнозировать выраженность последствий отрицательного воздействия стрессовых ситуаций на человека, важное место занимают разнообразные функциональные пробы.

Проба Штанге, которая заключается в произвольной остановке внешнего дыхания на вдохе, и проба Генче (задержка дыхания после выдоха) позволяет определить общее функциональное состояние кардиореспираторной системы, устойчивость организма к гипоксии и гиперкапнии, и вместе с тем, обладает методической простотой и доступностью, что немаловажно в условиях массовых обследований.

Анализ полученных результатов показал, что возрастное изменение функциональных возможностей современных школьников происходит неравномерно: как у мальчиков, так и у девочек.

Значение пробы Штанге с возрастом увеличивается в 2 раза, что указывает на возрастание функциональных возможностей организма.

Изменения величины пробы Генчи за период обучения у мальчиков и девочек неоднозначны и разнонаправлены. У мальчиков увеличение составило на 73%, что свидетельствует о возрастании устойчивости их организма к гипоксии. При этом показатели пробы Генча у девочек-подростков оказались сниженными, что свидетельствует о том, что их организм был детренирован и состояние гипоксии вызывало выраженные функциональные изменения.

#### Выводы

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить тренд физиометрических параметров за 45-летний период: а именно «провальное» снижение к 2000 году и затем некоторое выравнивание к 2018.

Современные школьники, в отличие от сверстников 70-х годов прошлого столетия, имеют более низкие показатели мышечной силы правой и левой кистей рук, относительно стабильную ЖЕЛ.

Создание нормативов для оценки функциональных резервов детей и подростков позволит решить ряд важнейших задач профилактической медицины, в том числе и врачебно-педагогического контроля.

#### Библиографический список:

1. Баранов А.А., Кучма В.Р., Скоблина Н.А., Милушкина О.Ю., Бокарева Н.А. Основные закономерности морфофункционального развития детей и подростков в современных условиях. Вестник Российской академии медицинских наук. 2012; (12): 35-40.

2. Петров С.Б., Токарев А.Н., Петров Б.А., Попова И.В. Взаимосвязь жизненной емкости легких с физическим развитием детей. Вятский медицинский вестник. 2015; (4): 21-26.

3. Чагаева Н.В., Попова И.В., Токарева А.Н., Кашин А.В., Беляков В.А. Сравнительная характеристика физиометрических показателей физического развития школьников. Гигиена и санитария. 2011; (2): 72-75.

4. Милушкина О.Ю. Федотов Д.М., Бокарева Н.А., Скоблина Н.А. Возрастная динамика мышечной силы современных школьников. Вестник РГМУ. 2013; (1): 62-65.

5. Беликова Р.М., Гайнанова Н.К. Изучение физического развития и психофизиологических особенностей детей и подростков различных этносов. Вестник Семипалатинского государственного университета имени Шакарима. 2013.

## ПОКАЗАТЕЛИ, ИНТЕГРАЛЬНО ОТРАЖАЮЩИЕ МОБИЛИЗАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗМА СПОРТСМЕНОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ МНОГОЛЕТНЕЙ ПОДГОТОВКИ

*Медведев Д.В., к.б.н., medvedevden81@mail.ru,  
Бочаров А.В., к.м.н., доцент,  
Скляр В.М., к.п.н.,  
Велижанина А.О., студент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Полученные в исследовании результаты показывают, что с ростом функциональных возможностей, выраженность функциональной мобилизации в начальной фазе выполненной работы стандартной мощности снижается, что, вероятно, является следствием параллельного роста экономичности, и проявляется в минимизации функциональных реакций. Это еще в большей степени проявляется при работе максимальной мощности, когда наблюдается снижение уровня большинства показателей функциональной мобилизации, особенно частотных. При этом наблюдается тенденция к росту функциональной экономичности. В тоже время показатели функциональной мобилизации, являющиеся выразителями максимальной тотальной работоспособности, закономерно возрастают. Возможно, что этот рост, обеспечивается, в том числе, за счет проявления «перекрестной компенсации», таких функциональных свойств как мобилизация и экономизация. Анализ показателей функциональной мобилизации в разные фазы восстановления показывает, что у спортсменов более высокой квалификации лучше мобилизуются функциональные возможности в период срочного восстановления у них более быстро восстанавливаются изучаемые показатели в период отставленного восстановления.

**Ключевые слова:** комплексный контроль, предельная мощность функционирования, физическая работоспособность, функциональная мобилизация, функциональная подготовленность пловцов.

## INDICATORS INTEGRATELY REFLECTING THE MOBILIZATION CAPABILITIES OF ATHLETES' BODIES AT DIFFERENT STAGES OF MULTI-YEAR TRAINING

*Medvedev D.V., PhD,  
Bocharov A.V., PhD, associate professor,  
Sklyarov V.M., PhD,  
Velizhanina A.O., student,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The results obtained in the study show that with an increase in functional capabilities, the severity of functional mobilization in the initial phase of the performed work of standard power decreases, which is probably a consequence of a parallel increase in efficiency, and is manifested in the minimization of functional reactions. This is even more pronounced when working at maximum power, when there is a decrease in the level of most indicators of functional mobilization, especially frequency. At the same time, there is a tendency towards an increase in functional efficiency. At the same time, the indicators of functional mobilization, which are the exponents of the maximum total working capacity, naturally increase. It is possible that this growth is ensured, among other things, due to the manifestation of "cross compensation", such functional properties as mobilization and economization. The analysis of the indicators of functional mobilization in different phases of

recovery shows that athletes of higher qualifications are better able to mobilize their functional capabilities during the period of urgent recovery; they recover the studied indicators more quickly during the period of delayed recovery.

**Keywords:** complex control, limiting capacity of functioning, physical working capacity, functional mobilization, functional readiness.

**Введение.** В процессе морфофункциональной социализации организма ярко выраженные приспособительные сдвиги приобретают те мышечные группы и те физиологические системы, на долю которых приходится основная тяжесть работы. Вместе с тем наблюдается определенная гетерохронность в развитии приспособительных перестроек организма. Это проявляется, во-первых, в несовпадении во времени моментов, соответствующих началу интенсивного совершенствования отдельных функциональных показателей, и, во-вторых, в определенной последовательности развивающихся приспособительных перестроек. Причина такого явления связана с постепенным повышением интенсивности режима работы организма, что требует мобилизации тех его потенциальных возможностей, которые способны это обеспечить [1,2].

Высокая скорость реагирования на нагрузку, быстрая мобилизация функций в начальной части нагрузки и такое же быстрое их восстановление чрезвычайно важны для функциональных возможностей организма в условиях переходных режимов интенсивности физической нагрузки. Функциональная мобилизация в общем виде обуславливает функциональные изменения во время вработывания при постоянной мощности выполняемой мышечной работы и предел этих измерений, в случае увеличивающейся или максимальной мощности физической нагрузки [1,4].

Знание закономерностей развития мобилизационных возможностей выступает одной из основ рационального построения эффективного тренировочного процесса в спорте, адекватных контроля и оценки функциональной подготовленности спортсменов, находящихся на разных этапах многолетней адаптации к напряженной мышечной деятельности.

**Цель исследования.** Выяснение динамики показателей функциональной мобилизации у спортсменов на разных этапах многолетней спортивной тренировки в разные фазы выполнения физических нагрузок и в период восстановления.

**Методика исследования.** Для достижения поставленной цели были осуществлены комплексные спироэргометрические исследования с участием спортсменов футболистов трех квалификационных групп футболистов: III-II спортивного разряда, 13-14 лет ( $n = 15$ ), I разряда, 15-16 лет ( $n = 15$ ) и КМС-МС, 17.20 лет ( $n = 15$ ).

Выбор для изучения влияния на физическую работоспособность и основные ее компоненты возрастно-квалификационного фактора, именно спортсменов футболистов был обусловлен тем обстоятельством, что в спортивных играх, и в футболе в том числе, встречаются примерно в равных пропорциях, движения по своей биомеханической структуре относящиеся как к циклическим, так и к ациклическим физическим упражнениям. Это позволяет экстраполировать, в определенной мере, полученные результаты и на другие спортивные специализации.

Предварительно определили антропометрические показатели (длина тела и масса тела), ЖЕЛ, МВЛ, ЧСС и регистрировали изучаемые показатели в условиях покоя.

После этого испытуемым предлагалось выполнить мышечную нагрузку при трех уровнях мощности, которая дозировалась по величине индивидуальной ЧСС: 1 нагрузка – ЧСС = 120 – 150 уд/мин.; 2 нагрузка – ЧСС = 150 – 170 уд/мин.; 3 нагрузка – ЧСС  $\geq$  180 уд/мин. (максимальная). Первые две нагрузки выполнялись в течение 5 минут, с перерывом в 5 минут. Величины мощности этих нагрузок и соответствующие уровни ЧСС использовались для расчета показателя  $PWC_{170}$ . Третья нагрузка

выполнялась в максимальном режиме и поддерживалась в течение 2-3 минут, для определения максимального потребления кислорода.

После окончания выполнения физической нагрузки регистрировались все изучаемые показатели в течение 5 минут восстановления.

В условиях покоя, при мышечной нагрузке и в период восстановления регистрировали параметры частоты сердечных сокращений (ЧСС), легочной вентиляции ( $V_E$ ), частоты и глубины дыхания ( $f_b$  и  $V_T$ ) и потребление кислорода ( $O_2$ ), которые определяли при помощи метаболографа «Ergooxyscreen (Jaeger)».

Функциональная мобилизация оценивалась по следующим категориям и показателям:

*Мобилизация вработывания* (скорость выхода функциональных систем на необходимый уровень измерений при начале выполнения физической нагрузки – скорость реагирования) оценивалась по показателям усиления ЧСС ( $ЧСС_{W_1}/ЧСС_{покоя}$ ), увеличения легочной вентиляции ( $VE_{W_1}/VE_{покоя}$ ) и потребления кислорода ( $VO_2W_1/VO_{2покоя}$ ) на первой минуте стандартной нагрузки ( $W_1$ ) относительно уровня покоя.

*Предельная мобилизация* (предельные возможности организма в процессе специфической мышечной деятельности, способность организма удерживать высокий уровень интенсификации функций – мобилизация максимальной нагрузки) оценивалась по показателям мощности максимальной мышечной нагрузки ( $W_{max}$ ), частоты сердечных сокращений при этой нагрузке ( $ЧСС_{max}$ ), величинам максимального потребления кислорода ( $VO_{2max}$ ), легочной вентиляции ( $V_{E_{max}}$ ), частоты дыхания ( $f_{b_{max}}$ ) и дыхательного объема ( $V_{T_{max}}$ ). Кроме того, оценивались показатели увеличения ЧСС ( $ЧСС_{max}/ЧСС_{покоя}$ ) и легочной вентиляции ( $VE_{max}/VE_{покоя}$ ) при  $W_{max}$  относительно уровня покоя.

*Мобилизация восстановления* (скорость и эффективность течения восстановительных процессов) характеризовалась показателями снижения ЧСС [ $(ЧСС_{W_1}/ЧСС_{покоя})$  и  $(ЧСС_{B_5}/ЧСС_{покоя})$ ], легочной вентиляции [ $(VE_{B_1}/VE_{покоя})$  и  $(VE_{B_5}/VE_{покоя})$ ] к 1-ой и 5-ой минутам восстановления относительно уровня покоя в %.

*Утилизация-реализация* (степень использования функционального потенциала при разных условиях мощности физической нагрузки). Показатели утилизации – реализации включали в себя: % использования МВЛ при  $W_1$  ( $VE_{W_1}/МВЛ$ ), % использования МВЛ при  $W_{max}$  ( $VE_{max}/МВЛ$ ), % использования ЖЭЛ при  $W_1$  ( $V_TW_1/ЖЭЛ$ ), % использования ЖЭЛ при  $W_{max}$  ( $V_{Tmax}/ЖЭЛ$ ) и % использования МПК при  $W_1$  ( $VO_2W_1/VO_{2max}$ ).

**Результаты исследования.** Как известно, скорость вработывания в начальной фазе выполнения мышечной работы является определенным критерием высокого уровня тренированности, функциональной подготовленности спортсменов. Чем быстрее происходит срочная мобилизация функций организма в самом начале работы, тем быстрее спортсмен выходит на необходимый уровень функционирования, и тем выше, в конечном итоге, будет результат.

В связи с этим весьма важно знать, как формируются и проявляются механизмы функциональной мобилизации в начальной фазе выполнения мышечной работы у спортсменов с ростом их подготовленности.

Сравнительный анализ отдельных показателей функциональной мобилизации в начальный период выполнения мышечной работы стандартной мощности у спортсменов различного уровня функциональной и специально-технической подготовленности. Мобилизация функций оценивалась по величине прироста показателей относительно уровня покоя ( $ЧСС_{W_1}/ЧСС_{покоя}$ , %;  $VE_{W_1}/VE_{покоя}$ , %;  $VO_2W_1/VO_{2покоя}$ , %), а также по величине использования организмом своего морфофункционального потенциала ( $VE_{W_1}/МВЛ$ , %;  $V_{TW_1}/ЖЭЛ$ , %;  $VO_2W_1/VO_{2max}$ , %), (таблица 1).

Таблица 1

**Средние величины показателей функциональной мобилизации  
у спортсменов различной подготовленности в начальной фазе  
выполнения стандартной мышечной нагрузки ( $\bar{X} \pm m$ )**

| Показатели                                 | Спортивная квалификация                  |                                      |                                   | Достоверность различий |            |            |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------|------------|
|  | III-II разряд<br>(13-14 лет)<br>(n = 15) | I разряд (15-<br>16 лет)<br>(n = 15) | КМС-МС<br>(17-20 лет)<br>(n = 15) | I-II                   | I-III      | II-III     |
|  | I  | II                                   | III                               |                        |            |            |
| $\dot{V}O_2W_1/\dot{V}O_2\text{покоя}, \%$ | 161,2±4,1                                | 146,0±4,7                            | 117,6±12,7                        | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| $VEW_1/VE\text{покоя}, \%$                 | 302,8±21,7                               | 224,3±13,1                           | 179,6±8,1                         | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| $\dot{V}O_2W_1/\dot{V}O_2\text{покоя}, \%$ | 409,6±23,9                               | 309,4±23,7                           | 234,7±21,9                        | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| $VEW_1/MBJ, \%$                            | 21,0±1,5                                 | 17,0±1,5                             | 12,2±1,2                          | P>0,0<br>5             | P>0,0<br>5 | P>0,0<br>5 |
| $VTW_1/ЖЕЛ, \%$                            | 23,6±1,4                                 | 18,1±1,5                             | 13,9±0,8                          | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| $\dot{V}O_2W_1/\dot{V}O_2\text{max}, \%$   | 37,6±2,6                                 | 22,0±2,8                             | 16,5±1,5                          | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |

Динамика показателей функциональной мобилизации в начальной фазе работы, вполне однозначна. Все показатели усиления функций организма оказываются достоверно выше у спортсменов, имеющих подготовленность на уровне III-II спортивных разрядов.

Такая динамика отражает закономерный процесс снижения показателей функциональной мобилизации. Имея в виду, что данная динамика характерна для начальной фазы выполнения мышечной работы стандартной мощности, можно предположить, что с ростом подготовленности спортсменов реакции организма на стандартную нагрузку минимизируется, они становятся менее выраженными. Вероятно, это следует рассматривать как процесс развивающейся экономизации с ростом функциональных возможностей, которая характеризуется снижением напряженности функционирования, в первую очередь при работе стандартной мощности.

Сравнение показателей мобилизации в период выполнения работы максимальной мощности у спортсменов различной квалификации показывает на столь однозначную картину, как в период вработывания.

Показатели, интегрально отражающие максимальные мобилизационные возможности организма ( $W_{\text{max}}$ ,  $\dot{V}O_{2\text{max}}$ ) закономерно увеличиваются с ростом подготовленности спортсменов. При этом показатели максимальной мощности выполняемой работы в большем количестве случаев различаются достоверно ( $P<0,05$ ). Это следует считать весьма позитивным моментом и вполне, объяснимо, так как многолетний процесс тренировки, если он рационально организован, направлен, в том числе на повышение тотальной работоспособности.

Ряд показателей функциональности мобилизации ( $V_{T\text{max}}$ ,  $V_{E\text{max}}/V_{E\text{покоя}}$ ), существенно не различаются у представителей разных квалификационных групп. Большинство других показателей, в основном частотных и производных от них ( $\dot{V}O_{2\text{max}}$ ,  $f_{b\text{max}}$ , др.) проявляет вполне определенную тенденцию к их снижению с ростом квалификации спортсменов (таблица 2).

Таблица 2

Средние величины показателей функциональной мобилизации у спортсменов разной квалификации в процессе выполнения мышечной нагрузки максимальной мощности ( $X \pm m$ )

| Показатели                          | Спортивная квалификация            |                               |                             | Достоверность различий |        |        |
|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------|--------|
|                                     | III-II разряд (13-14 лет) (n = 15) | I разряд (15-16 лет) (n = 15) | КМС-МС (17-20 лет) (n = 15) | I-II                   | I-III  | II-III |
|                                     | I                                  | II                            | III                         |                        |        |        |
| $W_{\max}$ , КГМ/МИН                | 1044,5±41,5                        | 1298,5±28,5                   | 1302,2±37,6                 | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $ЧСС_{\max}$ , уд/МИН               | 193,0±2,4                          | 183,2±1,4                     | 187,3±2,1                   | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $VO_{2\max}$ , МЛ/МИН               | 2654,1±79,9                        | 2706,5±64,0                   | 3015,8±208,0                | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $VE_{\max}$ , л/МИН                 | 85,7±3,3                           | 67,1±2,8                      | 68,0±5,0                    | P>0,05                 | P>0,05 | P>0,05 |
| $fb_{\max}$ , ЦИКЛ/МИН              | 53,5±2,8                           | 41,9±1,6                      | 39,9±1,8                    | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $V_{T\max}$ , МЛ                    | 1689,6±107,0                       | 1614,2±58,7                   | 1705,5±90,9                 | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $ЧСС_{\max}/ЧСС_{\text{покоя}}$ , % | 232,7±6,4                          | 236,9±8,2                     | 183,5±19,6                  | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $VE_{\max}/VE_{\text{покоя}}$ , %   | 1066,1±41,3                        | 981,5±70,9                    | 981,4±94,5                  | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $VE_{\max}/МВЛ$ , %                 | 74,1±2,5                           | 1,3±4,3                       | 62,9±4,4                    | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |
| $V_{T\max}/ЖЕЛ$ , %                 | 44,8±2,1                           | 38,8±1,7                      | 33,9±1,7                    | P<0,05                 | P<0,05 | P<0,05 |

Это обстоятельство, по всей вероятности, связано с процессом «перекрестной компенсации» таких свойств как функциональная мобилизация и функциональная экономизация. «Перекрестная компенсация» свойств заключается в том, что функциональная мобилизация, имея весьма большое значение в определении физической работоспособности на начальных этапах адаптации, достигая максимального значения на промежутках, этапах, несколько утрачивает это значение на заключительных этапах адаптации. В тоже время показатели функциональной экономизации с ростом квалификации спортсменов однозначно повышают своё значение в определении работоспособности.

Таким образом, складывается ситуация, когда уровень мобилизации частоты дыхания с ростом квалификации спортсменов снижается, а величины дыхательного объема остается практически неизменной, что отражает рост экономичности внешнего дыхания.

Ввиду такой динамики соотношения параметров  $V_{T}/fb$ , закономерно снижается и уровень легочной вентиляции ( $VE_{\max}$ ) и как следствие уменьшаются и процент использования ЖЕЛ ( $V_{T\max}/ЖЕЛ$ ), и процент использования индивидуального МВЛ ( $VE_{\max}/МВЛ$ ). При этом различия статистически достоверны между всеми группами ( $P < 0,05$ ).

Следует отметить, что таким же образом снижается и ЧСС, и вероятно также изменяется соотношение: систолический объем – частота сердечных сокращений.

Анализируя отдельные показатели функциональной мобилизации в процессе восстановления, мы исходили из того, что в период срочного восстановления (1 мин.) положительным следует считать максимальное усиление функций и понимать это как процесс максимального рекрутирования физиологических механизмов, призванных восполнить энерготраты и обеспечить возвращение параметров гомеостаза к исходному уровню.

В период оставленного восстановления (в нашем случае 5 мин.) положительным обстоятельством следует считать минимизацию сдвигов функциональных системах.

Исходя из выше обозначенного посыла, можно видеть, что наилучшие показатели функциональной мобилизации в период срочного восстановления в своем большинстве отмечаются у спортсменов более высокой квалификации (I разряд и КМС, и МС), (таблица 3).

**Таблица 3**

**Средние величины показателей функциональной мобилизации у спортсменов различной квалификации в период срочного и отставленного восстановления после мышечной нагрузки ( $X \pm m$ )**

| Показатели                                  | Спортивная квалификация            |                               |                             | Достоверность различий |            |            |
|---|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------|------------|
|   | III-II разряд (13-14 лет) (n = 15) | I разряд (15-16 лет) (n = 15) | КМС-МС (17-20 лет) (n = 15) | I-II                   | I-III      | II-III     |
|   | I                                  | II                            | III                         |                        |            |            |
| ЧСС <sub>B1</sub> /ЧСС <sub>покоя</sub> , % | 162,8±4,9                          | 181,4±6,7                     | 144,9±16,3                  | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| VEB <sub>1</sub> /VE <sub>покоя</sub> , %   | 82,6±30,6                          | 544,7±42,3                    | 589,5±76,4                  | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| VO <sub>2B2</sub> /VO <sub>2покоя</sub> , % | 524,6±58,0                         | 622,3±72,4                    | 717,3±94,7                  | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| ЧСС <sub>B5</sub> /ЧСС <sub>покоя</sub> , % | 129,1±3,2                          | 135,1±5,0                     | 109,9±12,5                  | P>0,0<br>5             | P>0,0<br>5 | P>0,0<br>5 |
| VEB <sub>5</sub> /VE <sub>покоя</sub> , %   | 223,6±13,8                         | 148,1±10,8                    | 171,9±18,2                  | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |
| VO <sub>2B5</sub> /VO <sub>2покоя</sub> , % | 196,4±22,7                         | 147,2±16,0                    | 185,4±21,2                  | P<0,0<br>5             | P<0,0<br>5 | P<0,0<br>5 |

Показатели функциональной мобилизации в период отставленного восстановления также более лучшие у квалифицированных спортсменов. В большинстве случаев у перворазрядников и КМС и МС к пятой минуте восстановления имеют лучший процент восстановления по изучаемым показателям. И хотя различия в большинстве случаев статически недостоверны, тенденция прослеживается вполне определённо.

**Выводы.** Полученные в исследовании результаты показывают, что с ростом функциональных возможностей, выраженность функциональной мобилизации в начальной фазе выполненной работы стандартной мощности снижается, что, вероятно, является следствием параллельного роста экономичности, и проявляется в минимизации функциональных реакций.

Это еще в большей степени проявляется при работе максимальной мощности, когда наблюдается снижение уровня большинства показателей функциональной мобилизации, особенно частотных. При этом наблюдается тенденция к росту функциональной экономичности. В тоже время показатели функциональной мобилизации, являющиеся выразителями максимальной тотальной работоспособности, закономерно возрастают. Возможно, что этот рост, обеспечивается, в том числе, за счет



проявления «перекрестной компенсации», таких функциональных свойств как мобилизация и экономизация.

Анализ показателей функциональной мобилизации в разные фазы восстановления показывает, что у спортсменов более высокой квалификации лучше мобилизуются функциональные возможности в период срочного восстановления у них более быстро восстанавливаются изучаемые показатели в период отставленного восстановления.

#### **Библиографический список:**

1. Горбанева Е.П. Влияние специфической деятельности на параметры функциональной мобилизации и экономизации у спортсменов/ Е.П. Горбанева, И.Н. Солопов, Д.В. Медведев // - Ярославский педагогический вестник. -2011–Т.3. - № 1. – Ярославль: Изд – во ГОУ ВПО “ЯГПУ”, 2011. – С. 76-82.

2. Захарьева Н.Н., Махалин А.В., Аллахим Аллаа. Морфофункциональные характеристики и температурный гомеостаз футболистов высокой квалификации в лабораторных и полевых условиях // Проблемы современной морфологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Сборник печатных трудов, посвященный 90-летию кафедры анатомии ГЦО ЛИФК и 85-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки РФ, члена-корреспондента РАН, профессора Б.А. Никитюка / ред. Е.З. Година [и др.]. – М.: Научная книга, 2018. – С. 151–153.

3. Катунцев В.П. Параметры функциональной экономичности и эффективности у спортсменов футболистов разной степени адаптированности к физическим нагрузкам/ В.П. Катунцев, А.И. Шамардин, Д.В. Медведев // - Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 5.

4. Обоснование системы физиолого-гигиенического обеспечения адаптации спортсменов сборных команд России к условиям Рио-де-Жанейро / Уйба В.В. [и др.] // Медицина экстремальных ситуаций. – 2015. – № 4. – С. 8–21.

5. Фоменко И.А. Качественные характеристики функциональной подготовленности спортсменов адаптированных к различной специфической мышечной деятельности/ И.А. Фоменко, В.А. Балужева, Д.В. Медведев // - Фундаментальные исследования. – 2013. - № 8(5). – Москва: Изд – во “Академия естествознания”, 2013. - С. 1107-1112.

**УДК 613**

### **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА**

*Молодцова И.А., к.м.н., irina.molodtsova@gmail.com,*

*Сливина Л.П., д.м.н., профессор,*

*Волгоградский государственный медицинский университет,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен анализ проблем воспитания и обучения детей с нарушениями слуха в современных условиях. Проанализированы данные официальной статистики. В условиях инклюзивного образования работу реабилитационных центров можно считать эффективной, если она направлена на интеграцию и нормализацию жизни особого ребенка.

**Ключевые слова:** инклюзивное образование, глухие школьники, слабослышащие, дети с нарушениями слуха, общеобразовательная школа.

## ANALYSIS OF CURRENT TRENDS IN INCLUSIVE EDUCATION OF CHILDREN WITH HEARING IMPAIRMENT

*Molodtsova I.A., PhD,  
Slivina L.P., Grand PhD, professor,  
Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia*

The article presents an analysis of the problems of education and training of children with hearing impairments in modern conditions. The data of official statistics are analyzed. In conditions of inclusive education, the work of rehabilitation centers can be considered effective if it is aimed at integrating and normalizing the life of a special child.

**Keywords:** inclusive education, deaf schoolchildren, hearing impaired, children with hearing impairments, secondary school.

Интегрированное обучение детей с особыми образовательными потребностями, в том числе с нарушением слуха, – относительно новое явление для системы образования.

В настоящее время в России одновременно применяют несколько подходов в обучении детей с особыми образовательными потребностями: дифференцированное обучение в специальных (коррекционных) учреждениях I-VIII видов детей с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, задержкой развития; интегрированное обучение в общеобразовательных учреждениях в специальных классах (группах); инклюзивное обучение.

Среди детей с особыми образовательными потребностями отдельное место занимают лица с нарушением слуха. Много лет система образования в России предусматривала единый для всех стандартизированный уровень результатов школьного обучения. Дети с нарушениями слуха по окончании школы получили уровень образования наравне со слышащими. Однако такой подход не учитывал особенности психического развития глухих и слабослышащих детей, в том числе трудности и своеобразие развития речи, эмоционально-волевой и когнитивной сфер личности [8, 3, 4].

Как правило глухие и слабослышащие с IV степенью тугоухости попадали в массовые учреждения редко в связи с особыми социально-экономическими и культурными условиями или при регулярной коррекционной помощи и образовательной поддержке со стороны родителей и педагогов-репетиторов наиболее одаренных плохо слышащих дошкольников и школьников. Это была вынужденная и малоэффективная интеграция. В условиях цифровизации образования процесс интеграции таких детей в общеобразовательные учреждения приобретает характер устойчивой тенденции. Бурные темпы развития науки, информационных технологий и существующие естественные ограничения скорости переработки и усвоения знаний детьми обуславливают необходимость перестраивать процесс обучения, сосредотачивая внимание не на сообщении «готовых» знаний, не на формировании умений, навыков по образцу, данному учителем, а на развитии детей, на обучении их учиться, пополнять знания. Появляются новые формы получения образования, которые обогащают действующую систему обучения, делая ее более гибкой и эффективной. Происходит пересмотр целей, задач, содержания и методов обучения детей с различными нарушениями слуха в общеобразовательных школах, а также школах I и II вида.

Р.М.Боскис считала, что дети с нарушением слуха и минимальным уровнем речевого развития должны обучаться в школе не для глухих, а для слабослышащих. По мнению Н.Н.Малофеева, направление ребенка в специальную школу приводит к исключению его из полноценной жизни, изоляции его от родителей и сверстников. Интеграция детей с особыми потребностями, в том числе с нарушением слуха, в массовые образовательные учреждения предусматривает профилактику вторичных нарушений, коррекционную помощь, психологическую поддержку, контроль за

развитием и состоянием здоровья ребенка, оказание помощи в решении проблем адаптации в среде здоровых сверстников [1, 4, 5].

Введение нового государственного стандарта открывает широкие возможности для создания вариативных программ и разнообразных здоровьесберегающих технологий обучения. Принципиальным его отличием является профилактический и персонализированный подход при введении обучающегося в цифровую культуру общества [2, 6, 7].

Анализ данных официальной статистики выявил, что в нашей стране 55,48% детского населения — школьники, имеющие разный уровень здоровья. Из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья 33% детей-инвалидов обучались по различным программам с использованием информационных технологий.

По данным интервьюирования жителей Волгоградской области, большинство респондентов указывают на положительное значение цифровых технологий в образовании и обычной жизни (84,3% - положительное значение, 11,8% - положительное и отрицательное, 3,9% - только отрицательное влияние). При этом, 88,2% опрошенных использует Internet более 6 часов, чаще - для досуга или общения (социальные сети, игры, фильмы). 96% интервьюируемых считают, что профилактикой негативного влияния информации необходимо заниматься в школе и семье. При этом особую роль должны иметь занятия физкультурой и спортом.

Обучение детей с нарушением слуха требует создания иных условий из-за других способов восприятия и условия формирования речи.

Раннооглохшие дети воспринимают устную речь зрительно при помощи «чтения с губ». Слабослышащие воспринимают разговорную речь посредством сочетания «чтения с губ» и «слухового восприятия». Если степень сохранности их слуха оказывается недостаточной для нормального овладения устной речью, то требуются для этой цели использовать другие сохранные анализаторы. Процесс формирования речи у позднооглохших детей и специальная работа по развитию их устной речи имеют большие отличия от аналогичных процессов у ранооглохших детей. В разных случаях наблюдается различная степень сохранности слуха и речи. В процессе обучения глухих и слабослышащих широко используются занятия физкультурой и спортом.

В настоящее время в школах для детей с нарушением слуха создана целостная система внеклассной работы с использованием здоровьесберегающих техник и технологий, которая включает занятия в спортивных секциях (волейбол, футбол), спортивном клубе «Олимпиец»), проведение соревнований по додзболу.

Таким образом, создание и функционирование «инфраструктуры» по оказанию комплексной медико-психолого-педагогической помощи детям с особыми потребностями, в том числе с нарушением слуха, позволит их успешной интеграции в общеобразовательные учреждения. Распространение и внедрение накопленного опыта медицинских и педагогических работников, психологов и дефектологов повысит эффективность профилактической работы при интегрированном обучении детей с разным уровнем здоровья.

#### **Библиографический список:**

1. Барина, А.Н., Румянцева, Н.А. Инклюзивное образование как инновационный проект в системе Российского образования / А.Н. Барина, Н.А. Румянцева // материалы Международной научно-практической конференции «Саморазвитие в педагогике и психологии». - Уфа, 2017. - С.24 - 26.

2. Бриславская, А.А. Образование и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья по слуху в условиях инклюзивного образования / А.А. Бриславская // материалы Всероссийской научно-практической конференции «Изучение и образование детей с различными формами дизонтогенеза в условиях реализации ФГОС». - Екатеринбург, 2017. - С. 30-32.

3. Горгадзе, М.В. Здоровьеформирующая направленность инклюзивного образования детей с ОВЗ / М.В. Горгадзе // материалы Всероссийской научно-

практической конференции «Обучение и воспитание детей с ОВЗ: современная практика и взгляд в будущее». - Якутск, 2017. - С.52 - 55.

4. Ершова В.В. Психология детей с нарушениями слуха. - Ставрополь: Бюро новостей, 2013. - 156с.

5. Малофеев, Н.Н. История становления и развития национальных систем специального образования (социокультурный аспект) / Н.Н.Малофеев // Специальная педагогика. - М.: Academia, 2010.- С. 87-121.

6. Минаева, В.В., Краснова, Е.В. Роль инклюзивного образования в социальной интеграции детей — инвалидов / В.В. Минаева, Е.В. Краснова // Наука и образование. - 2017. - №5 (16). - С. 65 - 67.

7. Курышева, Е.С. Инклюзивное образование в России: цель и задачи на современном этапе / Е.С. Курышева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2020. - №1. - С.63-67.

8. Lomakina E.A., Pikalova E.A. Psychological and pedagogical aspects of the implementation and developmen of inclusive education in high scool // материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию ООН «Здоровьесбережение в условиях цифровой трансформации общества: педагогические технологии - от проблем к решениям». - Магнитогорск, 2020. - С. 269 - 273.

#### **АДАПТИВНАЯ ДВИГАТЕЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПЕРЕНЕСШИХ КОРОНАВИРУСНУЮ ИНФЕКЦИЮ «COVID-19»**

*Салов Д.С., магистрант,  
Седых Н.В., д.п.н., профессор, nina4588@rambler.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В данной статье рассматривались особенности адаптивной двигательной рекреации лиц пожилого возраста, перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19». Исследование проводилось с целью улучшения показателей физической подготовленности и состояния психоэмоциональной сферы лиц пожилого возраста, перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19». Изучены возможности применения средств адаптивной физической культуры в работе с лицами пожилого возраста, перенесшими коронавирусную инфекцию «COVID-19». В процессе исследования разработана экспериментальная методика с использованием средств адаптивной физической культуры, способствующая повышению показателей физической подготовленности, а также коррекции психоэмоциональной сферы лиц пожилого возраста, перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19». В методику занятий включались физические упражнения рекреационной направленности, асаны йоги и дыхательные упражнения.

**Ключевые слова:** коронавирусная инфекция, лица пожилого возраста, двигательная активность, физическая культура, адаптация, рекреация.

#### **ADAPTIVE MOTOR RECREATION OF ELDERLY PEOPLE WHO HAVE SUFFERED FROM CORONAVIRUS INFECTION «COVID-19»**

*Salov D.S., Master's degree student,  
Sedykh N.V., professor  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

This article examined the features of adaptive motor recreation of elderly people who have had a coronavirus infection "COVID-19". The study was conducted with the aim of

improving the indicators of physical fitness and the state of the psycho-emotional sphere of elderly people who have had a coronavirus infection "COVID-19". The possibilities of using the means of adaptive physical education in work with elderly people who have had a coronavirus infection "COVID-19" have been studied. In the course of the study, an experimental method was developed using the means of adaptive physical education, which contributes to an increase in physical readiness indicators, as well as correction of the psychoemotional sphere of elderly people who have undergone coronavirus infection "COVID-19". The training methodology included recreational physical exercises, yoga asanas and breathing exercises.

**Keywords:** coronavirus infection, elderly people, physical activity, physical culture, adaptation, recreation.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день проблема двигательной реабилитации лиц, перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19» является ключевой и требует повышенного внимания. С момента начала пандемии учеными со всего мира было проведено множество исследований о влиянии коронавирусной инфекции на организм человека в целом и дыхательную систему - в частности, благодаря чему можно с уверенностью утверждать, что лица перенесшие коронавирусную инфекцию имеют выраженные проблемы с функционированием дыхательной системы среди которых: фиброз, пневмосклероз, хроническая легочная недостаточность. Даже через месяц после выписки 70% пациентов сообщают об одышке, а 13,5% используют дома кислород. С этой целью адаптивная двигательная рекреация используется в работе с лицами пожилого возраста, перенесшими коронавирусную инфекцию «COVID-19» как компонент адаптивной физической культуры.

Целью статьи является изучение особенностей использования адаптивной двигательной рекреации для улучшения показателей физической подготовленности и состояния психоэмоциональной сферы лиц пожилого возраста, перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19».

Адаптивная двигательная рекреация выполняет следующие функции: оздоровительно-восстановительная (профилактика, оздоровление, восстановление физических сил, переключение на другой вид деятельности); развивающая (поддержание физических кондиций); воспитательная (самовоспитание духовных сил, жизнестойкости); социализирующая (взаимодействие людей вследствие принятия ими социальных ролей); интегративная (объединение индивидов с целью совместного коммуникативного процесса).

Насибулина Т.В. и Новикова И.Д. характеризуют двигательную рекреацию как игровую деятельность в сфере досуга, связанную с получением удовольствия от процесса выполнения физических упражнений и направленную на организацию активного отдыха. Автор считает, что рекреация основана на гедонизме, тенденции, возникшей в античности, утверждающей удовольствие как высший мотив и цель человеческого поведения. Отсюда гедонистическая функция физического отдыха - удовольствие, удовольствие от движения. Основными средствами адаптивной двигательной рекреации являются виды физических упражнений, не вызывающие чрезмерного напряжения (дартс, боулинг, бильярд, бочча, элементы танца, аэробика, шейпинг, сюжетные и подвижные игры, плавание, аквааэробика, водные игры, спортивные и подвижные развлечения и т.д.). проведение занятий на свежем воздухе, в бассейне, с использованием музыкального сопровождения, являются важными условиями эффективной адаптивной двигательной рекреации (АДР) [1].

#### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи: определить исходный уровень показателей физической подготовленности и

психоэмоциональной сферы занимающихся; разработать методику занятий, способствующую улучшению показателей физической подготовленности и коррекции психоэмоционального состояния лиц пожилого возраста в процессе адаптивного физического воспитания; экспериментально обосновать эффективность применения разработанной методики для лиц пожилого возраста перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19».

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ и обобщение данных научно-методической литературы, изучение медицинской документации занимающихся, методы оценки психоэмоциональной сферы, методы оценки функционального состояния дыхательной системы (проба Штанге, проба Генчи, измерение ЖЕЛ, частота дыхания), методы оценки физической подготовленности (проба Мартине-Кушелевского упрощенный вариант, проба РWCAF), педагогический эксперимент и методы математической статистики.

Исследовательская работа проводится на базе ФГБУЗ ВМКЦ ФМБА России. В исследовании принимают участие лица пожилого возраста перенесшие «COVID-19». Планируется, что в эксперименте примет участие от 50 до 80 человек. Члены экспериментальной группы занимаются по разработанной нами методике с использованием средств адаптивной двигательной рекреации. Форма проведения занятий индивидуально-групповая. Продолжительность занятия 30 минут, ежедневно на протяжении 14 дней. Данный период времени обуславливается максимально возможным пребыванием пациентов в стационаре Центра медицинской реабилитации по полису ОМС. Структура занятия не изменена и включает в себя 3 части: подготовительную, основную и заключительную.

Исследование проводится в 3 этапа.

Первый этап (май 2021 – июль 2021 г.) была изучена научно-методическая литература по проблеме исследования. На основании полученной информации были сформулированы основные концептуальные положения исследования: цель, объект, предмет, гипотеза. Так же началась разработка экспериментальной методики занятий.

На втором этапе (август – декабрь 2021 г.) проводится первоначальное исследование показателей физической подготовленности, и психоэмоциональной сферы лиц пожилого возраста участвующих в эксперименте и вместе с тем проводится сам педагогический эксперимент, т.е. апробируется разработанная методика занятий и выявляется ее эффективность.

Третий этап (январь 2022 – март 2022 г.) будут проводиться математико-статистическая обработка полученных результатов, сформулированы выводы и практические рекомендации.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

На основе анализа научно-методической литературы, практического опыта специалистов в области адаптивной физической культуры и программного материала по адаптивной физической культуре для лиц имеющих заболевания органов дыхания нами были выбраны средства и методы адаптивной физической культуры и разработана экспериментальная методика, включенная в процесс адаптивного физического воспитания лиц пожилого возраста перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19».

По ходу педагогического эксперимента все занимающиеся разделяются на две группы: контрольную (5 мужчин и 5 женщин) и экспериментальную (5 мужчин и 5 женщин). В экспериментальной группе применялась разработанная методика с использованием средств адаптивной двигательной рекреации.

В процессе анализа данных 20 медицинских карт было обнаружено, что в контрольной группе у 30% (3 человека) процент поражения легочной ткани составляет 30-35%, а у 70% (7 человек) процент поражения варьируется в пределах 10-25%. В экспериментальной группе у 60% (6 человек) поражение составляет 25-30%, у оставшихся 40% (4 человека) – степень поражения выражается в следующих значениях

15-25%. Показатели уровня сатурации в контрольной и экспериментальной группах выше 94%, что позволяет проводить занятия по адаптивной двигательной рекреации.

Исходные показатели уровня физической подготовленности и психоэмоциональной сферы лиц пожилого возраста в контрольной и экспериментальной группах достоверно не различаются ( $p > 0,05$ ).

По окончании педагогического эксперимента полученные данные будут обработаны методом математической статистики и дана сравнительная характеристика исходных и конечных результатов.

#### **ВЫВОДЫ**

Анализируя полученные результаты физической подготовленности лиц пожилого возраста перенесших коронавирусную инфекцию «COVID-19» было выявлено, что по основным показателям, характеризующим уровень физической подготовленности, данные лица отстают от средневозрастных показателей. В процессе исследований была разработана экспериментальная методика с использованием средств адаптивной двигательной рекреации, которая будет способствовать повышению показателей физической подготовленности, а также коррекции психоэмоциональной сферы. В методику занятий включались физические упражнения рекреационной направленности, асаны йоги и дыхательные упражнения.

#### **Библиографический список:**

1. Артамонова, Л.Л. Лечебная и адаптивно-оздоровительная физическая культура / Л.Л. Артамонова, О.П. Панфилов, В.В. – М., 2017. – 140 с.
2. Вайнер, Э. Н. Лечебная физическая культура / Э.Н. Вайнер. - М.: Флинта, Наука, 2017. - 424 с.
3. Варфоломеева, З.С. Обучение двигательным действиям в адаптивной физической культуре: учебное пособие: моногр. / З.С. Варфоломеева. - М.: Флинта, 2015. - 47 с.
4. Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник / С. П. Евсеев. - М.: Спорт, 2016. - 616 с.
5. Баклашев В.П., COVID-19. Этиология, патогенез, диагностика и лечение / Кулемзин С.В., Горчаков А.А., Лесняк В.Н., Юсубалиева Г.М., Сотникова А.Г. / Клиническая практика - №1 (11). – 2020. – С. 10-15.

### **ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК ДЛЯ СТУДЕНТОВ С СЕРДЕЧНО - СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

*Смелкова Е.В., к.п.н, доцент, fitnez@mail.ru,*

*Никитина К.В., студент, ksniki33@gmail.com,*

*Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана,  
Казань, Россия*

В статье рассматриваются допустимые физические нагрузки для студентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Важно, что студент должен иметь справку от врача, разрешающую ему заниматься физической культурой, в которой указано к какой медицинской группе он относится: к специальной медицинской или подготовительной. Лечебная физическая культура, при условии соблюдения всех рекомендаций, поможет улучшить работу сердца и всего организма в целом. Помимо этого, занятия некоторыми направлениями фитнеса помогут улучшить как физическое, так и духовное состояние студентов. Главным условием успеха является регулярность и дозированность тренировок, план которых создается на основе индивидуальных особенностей и рекомендаций врача. Многие элементы фитнеса так же можно рекомендовать студентам с заболеваниями сердца это ходьба по беговой дорожке,

простые упражнения йоги в положении стоя и упражнения стрейтчинга без задержек дыхания.

**Ключевые слова:** сердечно-сосудистые заболевания, лечебная физическая культура, здоровье, фитнес.

## FEATURES OF PHYSICAL ACTIVITY FOR STUDENTS WITH CARDIOVASCULAR DISEASES

*Smelkova E.V., PhD, associate professor,*

*Nikitina K.V., student,*

*Kazan State Academy of Veterinary Medicine named after N.E. Bauman,*

*Kazan, Russia*

The article discusses the permissible physical activity for students with cardiovascular diseases. It is important that the student must have a certificate from a doctor allowing him to engage in physical education, which indicates which medical group it belongs to: special or preparatory. Therapeutic physical education, subject to all recommendations, will help improve the functioning of the heart and the whole body as a whole. In addition, fitness classes will help improve both the physical and spiritual condition of students. The main condition for success is the regularity and dosage of training, the plan of which is created on the basis of individual characteristics and the recommendation of a doctor.

**Keywords:** cardiovascular diseases, physical activity, physiotherapy exercises, health, fitness.

Болезни сердечно - сосудистой системы распространены не только среди взрослого населения, но и среди детей и подростков. По словам главного кардиолога Минздрава РФ в 2020 году на учёте с сердечно - сосудистыми заболеваниями стояло более миллиона человек, и это только среди детей до 18 лет[1-8]. При занятиях физической культурой имеются определенные ограничения в выполнении упражнений для студентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями. В ходе исследования был проведён опрос студентов Казанской ГАВМ имени Н.Э. Баумана, который показал, что в среднем на одну группу приходится один человек, имеющий проблемы с сердечно - сосудистой системой. В масштабах Академии на очном отделении обучается 66 человек с различными сердечно - сосудистыми заболеваниями, этим студентам необходимы комплексы специальных упражнений, рекомендованных при заболеваниях сердца. Преподаватели физической культуры, опираясь на рекомендации врачей, могут подобрать для студентов наиболее подходящие упражнения, и данные студенты могут заниматься во время занятий физкультурой индивидуальным комплексом в основной части занятия. При выполнении упражнений аэробного характера, таких как бег, прыжки студентами основной медицинской группы, студентам с заболеваниями сердца рекомендована ходьба. Таким образом, студенты специальной медицинской группы могут заниматься со студентами основной медицинской группы в одном спортивном зале или на стадионе, но бег и прыжки заменять дозированной ходьбой, а во время основной части занятия выполнять самостоятельно индивидуальный комплекс упражнений. Положительным эмоциональным эффектом совместных занятий является то, что студенты с заболеваниями сердца чувствуют себя членами своей группы, получают те же положительные эмоции от совместных занятий. Одним из вариантов, который педагоги могут предложить своим подопечным, является лечебная физкультура.

Лечебная физкультура (ЛФК) – это самостоятельная научная дисциплина, использующая средства физической культуры для лечения заболеваний и повреждений, профилактики их обострений и осложнений, восстановления трудоспособности[2].



Умеренная физическая тренировка стимулирует функциональную деятельность всех основных систем организма и, в случае с заболеваниями сердца, помогает укрепить мышцы миокарда. ЛФК эффективно используется в физическом воспитании студентов вузов. Она включена в рабочие программы по физической культуре и спорту и предусматривает сознательное и активное выполнение студентами соответствующих физических упражнений [2-2]. Во время занятий, лечебной физкультурой у обучающихся, страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями, повышается артериальное давление, учащается пульс, увеличивается количество циркулирующей крови в сердечной мышце. Для того чтобы не нанести вред здоровью, педагоги дозируют нагрузки, создавая для каждого индивидуальный план тренировок. Как правило, основным видом физической активности является дозированная ходьба. [3] Прогулки способствуют улучшению дыхательной, сердечно-сосудистой и нервной систем, а также повышают общий тонус организма. При ходьбе можно контролировать нагрузку по пульсу, по пройденному количеству шагов, используя различные гаджеты и приложения в телефоне. Студент может сам построить себе план тренировок исходя из своего самочувствия и используя правило: «постепенности и последовательности возрастания физических нагрузок».

Также обязательной является ежедневная утренняя гимнастика, ее можно выполнять как дома, так и в аудитории в начале занятий. При правильной организации учебного процесса назначается студент, который в начале занятия проводит с группой небольшой комплекс упражнений. Наиболее полезной формой занятий являются занятия лечебной гимнастикой, они состоят из трех частей:

1. Вводная часть – составляет 10-20% времени от всего занятия. Упражнения вводной части подготавливают организм к дальнейшей нагрузке и оказывают тонизирующее воздействие на организм. Часть упражнений можно выполнить сидя: это может быть имитация ходьбы, для которой понадобится стул, или вращения рук, благодаря которым будут задействованы мышцы спины и груди. Такие упражнения могут быть рекомендованы тем, для кого должна быть минимальная физическая нагрузка.

2. Основная часть – составляет 60-80% всего времени занятия и направлена на восстановление функций организма, улучшение трофики (питания мышц и структур позвоночника) и формирование компенсаций. В этой части занятия выполняются специальные упражнения, рекомендуемые студентам с определенным заболеванием. Могут быть использованы элементы игры, спортивные снаряды и прикладные упражнения. [2-10] Так же подойдут махи ногами, потягивания и вращательные движения тазом. Простые упражнения йоги в положении стоя в течение 15-20 секунд укрепляют мышцы и развивают чувство равновесия. Так же рекомендованы упражнения с предметами: гимнастическими палками, обручем, фитболом.

3. Заключительная часть – составляет 10-20% от всего времени и основными задачами этой части является снижение нагрузки, восстановление функций дыхательной и сердечно-сосудистой систем. Выполняются дыхательные упражнения, легкая ходьба, упражнения на внимание и расслабление. [2-10] Мы рекомендуем использовать упражнения в парах в виде небольших растягиваний и элементов массажа поверх одежды для улучшения психоэмоционального состояния.

Благодаря физическим упражнениям усиливается кровоток, отчего происходит механический массаж стенок сосудов, вследствие чего они становятся более эластичными, и риск возникновения тромбов значительно уменьшается. После двух упражнений следует расслабить мышцы и отдохнуть. Если общее состояние студента во время ЛФК ухудшается, появляется одышка, боль в сердце, учащается частота пульса или нарушается ритм сердечных сокращений, занятия прекращают. Следует также отметить, что занятия ЛФК оказывают лечебный эффект только при правильном, регулярном, длительном применении физических упражнений [2-18]. Согласно

исследованиям, в случае прекращения тренировок весь результат исчезает примерно за две недели.

Помимо лечебной физкультуры педагоги также рекомендуют студентам заниматься фитнесом. Фитнес – это система здорового образа жизни, сочетающего в себе отказ от вредных привычек, рациональное питание, питьевой режим, а также систему различных тренировок, которые эффективно воздействуют на основные мышечные группы, укрепляя и развивая их.[4–1] При занятиях любыми видами физических упражнений важным фактором успеха тренировок является отдача со стороны учащихся. Мотивация студентов при занятиях фитнесом появляется в случае регулярного, систематического посещения занятий при переходе от неосознанного выполнения упражнений к более высокому уровню, характеризующемуся наличием творческой инициативы, повышенным желанием выполнять упражнения качественно, для собственного развития и самосовершенствования.[5-43]

В структуре любой фитнес-программы выделяют: разминку, аэробную часть, силовую часть, компонент развития гибкости и заключительную часть.

- Разминка составляет около 10-15% от продолжительности всего занятия. Упражнения, применяемые в разминке, должны воздействовать на большие группы мышц. Главная задача разминки – повышение внутренней температуры тела.[6-24]

- Дыхательные упражнения сочетаются с движениями рук, плечевого пояса, туловища. Для аэробной части подойдут упражнения на велотренажёре или ходьба на беговой дорожке, можно использовать упражнения у гимнастической стенки, используя стенку как опору при выполнении махов ногами или наклонов туловища. Так же можно использовать небольшие гантели весом 1-1,5 кг.

- Силовую часть для студентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями не выполняют.

- Занятия стретчингом развивают гибкость, за счет чего мышцы и связки становятся эластичнее, а суставы прочнее. В этой части подойдут любые упражнения на растяжку. Основным условием является плавность выполнения каждого элемента.

-Заключительная часть носит восстановительный характер. В заключительной части используются потряхивания рук, ног, растягивание позвоночника. Хорошим упражнением является расслабление в положении лежа на спине или на правом боку.

Занятия физической культурой необходимы всем студентам, но студентам, отнесенным к специальной и подготовительной медицинским группам необходимо более тщательно придерживаться рекомендаций врача при выполнении упражнений.

### **Библиографический список:**

1. Зиновьева А. У российских детей выросло количество сердечных заболеваний. – М.: Московский комсомолец, 2020. – 8 абзац.
2. Токарь Е.В. Лечебная физическая культура. – Благовещенск: Учебное пособие, 2018. – 2 стр., 10 стр., 17 стр., 18 стр.
3. Шлык Н.И. Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. – Ижевск: Учебно-методическое пособие, 2014. – 9 с.
4. Смелкова Е.В. Использование фитнеса в школе как фактора повышения мотивации к занятиям физической культурой. / Е.В. Смелкова, И.Е. Коновалов// Культура физическая и здоровье. - №1. – с 1.
5. Смелкова Е.В. Организационно-педагогические условия реализации. Здоровьесбережения студентов во внеурочной деятельности. // Казанский педагогический журнал №2, 2019, с 43.
6. Сергина Т.И., Маслова Л.П., Арбеева М.Ш., Воробьева И.В., Залялиева О.В., Фалеева С.А. Степ-аэробика начального уровня сложности в программе физического воспитания студентов вузов. – Казань: Учебное пособие, 2016.- с.24

## ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ

*Торхов А.С., старший преподаватель, torhov78@mail.ru,  
Ижевская государственная медицинская академия,  
Гибадуллин И.Г., д.п.н., профессор, g1badullinildus@yandex.ru,  
Ижевский государственный технический университет имени М.Т.  
Калашикова,  
Кондакова Ю.В., студент, kindakowall@gmail.com,  
Ижевская государственная медицинская академия,  
Ижевск, Россия*

В статье рассматриваются изменения функционального состояния дыхательной системы студентов юношей первого курса ФГБОУ ВО МЗ России ижевской государственной медицинской академии (ИГМА) в рамках семестровых занятий (72 академических часа) физической культурой в контрольной и экспериментальной группах.

**Ключевые слова:** студенты, Spirolab III, исследование, жизненная емкость легких, форсированная жизненная емкость легких, максимальная произвольная вентиляция, круговая тренировка, развитие физических качеств, биоэнергетические типы энергообеспечения организма (аэробный, смешанный, анаэробный).

## DYNAMICS OF INDICATORS OF RESPIRATORY SYSTEM OF FIRST-YEAR STUDENTS OF MEDICAL ACADEMY

*Torkhov A.S., senior lecturer  
Izhevsk State Medical Academy,  
Gibadullin I.G., Grand PhD, professor  
Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov,  
Kondakova Yu. V., student,  
Izhevsk State Medical Academy, Izhevsk, Russia*

The article discusses the changes in the functional state of the respiratory system of first-year students of the Izhevsk State Medical Academy in the framework of semester classes (72 academic hours) of physical education in the control and experimental groups.

**Keywords:** students, Spirolab III, research, vital capacity of the lungs, forced vital capacity of the lungs, maximum arbitrary ventilation, circular training, development of physical qualities, bioenergetic types of energy supply of the body (aerobic, mixed, anaerobic).

**Актуальность.** Стремительный технический прогресс, развитие науки, огромное количество новой информации, необходимой для современного специалиста, делают студенческую жизнь более интенсивной и напряженной. Для сохранения работоспособности студентов в период обучения возрастает значение физической культуры как средства оптимизации жизнедеятельности. Причинами снижения физической подготовленности студентов являются: уменьшение физических нагрузок, снижение, либо исключение физических нагрузок в экзаменационный период и период летних каникул, зачастую, недостаточность времени, связанные с повышением умственных нагрузок. Многие авторы отмечают повсеместное снижение уровня физической подготовленности студентов вузов [1, 6]. Анализ динамики показателей системы внешнего дыхания является крайне информативным для оценки функционального потенциала организма [2]. К числу современных методов, применяемых для оценки внешнего

дыхания, принадлежит спирография, которая является давно известным классическим методом исследования функций системы внешнего дыхания. В то же время современное развитие науки и техники вывели спирографию на качественно новый уровень, значительно расширив ее информационные возможности [7]. Мы считаем, что поиск новых эффективных методов физической подготовки студентов вузов, является актуальной на сегодняшний день.

**Задача исследования.** Выявить особенности показателей дыхательной системы в контрольной и экспериментальной группах, после применения дозированной нагрузки в экспериментальной группе в соответствии с их биоэнергетической системой энергообеспечения организма.

**Цель исследования.** Оценить особенности показателей дыхательной системы у студентов юношей первого курса ИГМА в контрольной и экспериментальной группах после эксперимента.

**Методы исследования:** анализ научно методической литературы, исследование дыхательной системы с помощью прибора «Spirolab III», метод математической статистики (IBM SPSS Statistics 2.0), метод многофакторной экспресс-диагностики С.А. Душанина [3].

**Организация исследования.** В начале эксперимента проведено исследование дыхательной системы с помощью прибора «Spirolab III» у студентов контрольной и экспериментальной групп: VC, l – жизненная ёмкость лёгких; FVC, l – форсированная жизненная ёмкость лёгких; MVV, l – максимальная вентиляция лёгких. В исследовании приняли участие 37 студентов юношей первого курса ИГМА (контрольная – 18, экспериментальная 19). У студентов экспериментальной группы была проведена многофакторная экспресс-диагностика С.А. Душанина с целью определения биоэнергетического типа энергообеспечения организма: аэробная – 5, смешанная – 10 и анаэробная – 4 студента. В экспериментальных подгруппах нагрузка распределялась по физическим качествам (сила, быстрота, выносливость) следующим образом: аэробная группа – 45%, 35% и 20% соответственно; смешанная – 33%, 33% и 34% соответственно; анаэробная – 35%, 20% и 45% соответственно. Нами был подобран комплекс упражнений для проведения занятий по методу круговой тренировки в экспериментальных подгруппах [5]. Для определения нагрузки проведён максимальный тест за 1 минуту (MT). Нагрузка = MT/2. [4]. Эта нагрузка без корректировки применялась для подгруппы смешанного типа энергообеспечения организма. Она бралась за 100% и корректировалась для подгрупп аэробного и анаэробного типа энергообеспечения организма. То есть, для подгруппы аэробного типа в упражнениях на развитие силы и быстроты нагрузка увеличивалась, а для развития выносливости уменьшалась.

Таблица 1

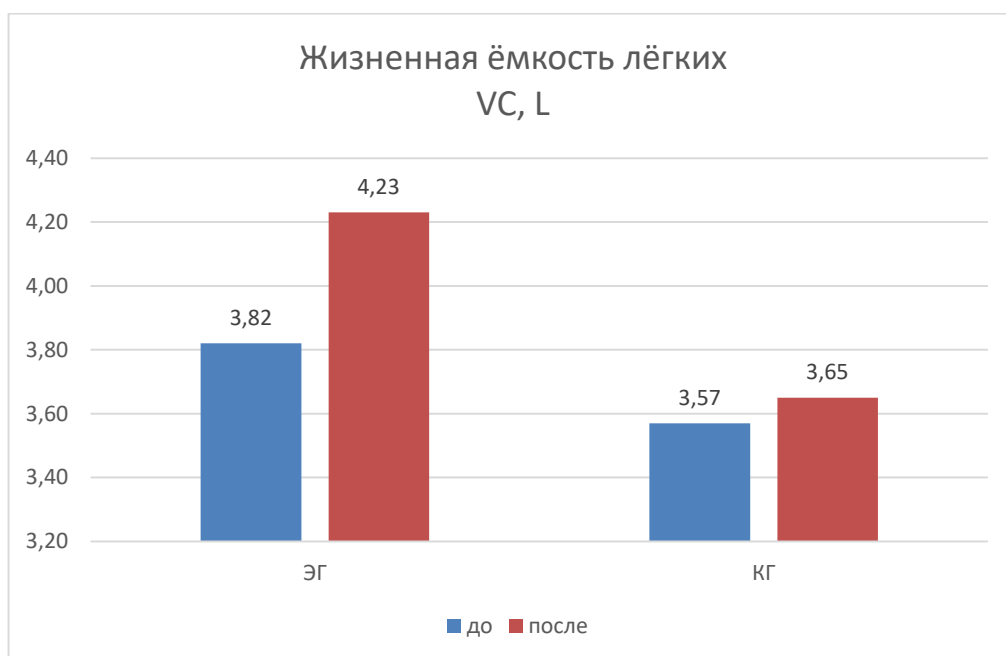
**Показатели дыхательной системы студентов юношей ИГМА до и после эксперимента**

| Показатели | Этапы | Экспериментальная группа |             |        | Контрольная группа |             |       |
|------------|-------|--------------------------|-------------|--------|--------------------|-------------|-------|
|            |       | X ± σ                    | прирост в % | p      | X ± σ              | прирост в % | p     |
| VC, L      | до    | 3,82±1,11                | 10,73%      | <0,05  | 3,57±0,83          | 2,24%       | >0,05 |
|            | после | 4,23±0,95                |             |        | 3,65±0,67          |             |       |
| FVC, L     | до    | 3,25±0,92                | 10,46%      | <0,001 | 3,49±0,86          | -8,02%      | >0,05 |
|            | после | 3,59±0,9                 |             |        | 3,21±0,72          |             |       |
| MVV, L     | до    | 107,62±33,53             | 13,65%      | <0,05  | 122,68±34,94       | 8,85%       | <0,05 |
|            | после | 122,31±32,74             |             |        | 133,54±34,43       |             |       |

Для подгруппы анаэробного типа нагрузка увеличивалась для упражнений на развитие силы и выносливости, а количество повторений для развития быстроты уменьшалось. Таким образом, нагрузка была подобрана дифференцированно в соответствии с типом энергообеспечения организма и, что не мало важно, уровнем физической подготовленности занимающегося.

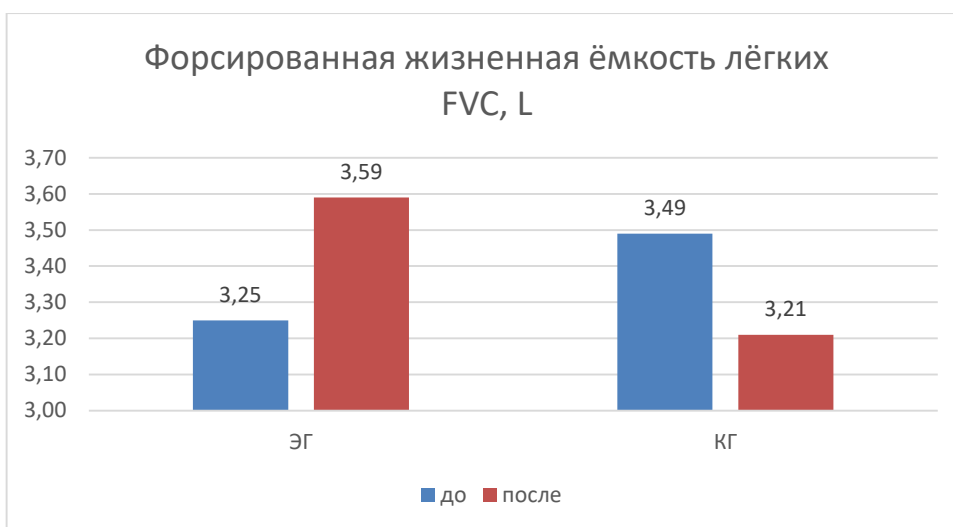
**Результаты и их обсуждение.** Рассмотрим полученные результаты на основе проведённого исследования с помощью прибора «Spirolab III», которое показало текущее состояние дыхательной системы у студентов юношей первого курса ИГМА контрольной и экспериментальной группы в конце эксперимента. Результаты эксперимента представлены в таблице 1, на рисунках 1,2 и 3.

Рассмотрим результаты жизненной ёмкости лёгких (VC, л) в контрольной и экспериментальной группе до и после проведения эксперимента. Так, в экспериментальной группе средние показатели растут на 10,73% и составляют  $3,82 \pm 1,11$  и  $4,23 \pm 0,95$  в начале и в конце эксперимента, между этими величинами статистически значимые различия ( $p < 0,05$ ). В контрольной группе также наблюдается рост, но менее значительный, всего на 2,24% и составляет  $3,57 \pm 0,83$  в начале эксперимента и  $3,65 \pm 0,67$  в конце эксперимента, различия статистически не значимы ( $p > 0,05$ ). Результаты VC, л отражена на рисунке 1.



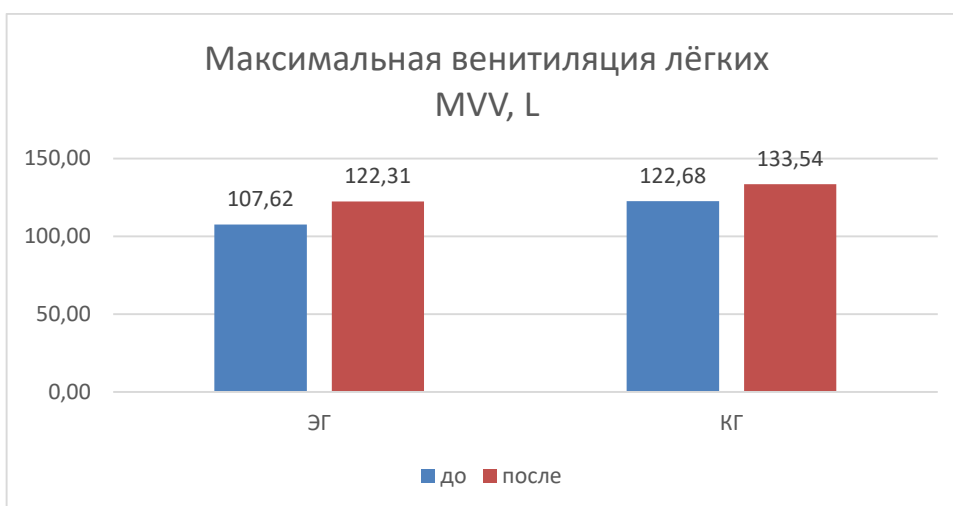
**Рис.1 Показатели жизненной ёмкости лёгких студентов юношей ИГМА до и после эксперимента**

Показатели форсированной жизненной ёмкости лёгких (FVC, л) у студентов экспериментальной группы также увеличиваются к концу эксперимента и составляют  $3,25 \pm 0,92$  и  $3,59 \pm 0,9$  соответственно, между этими величинами статистически значимые различия ( $p < 0,001$ ). Данный показатель у студентов юношей контрольной группы ухудшается к концу эксперимента, снижение результатов на 8,02% и составляет до эксперимента  $3,49 \pm 0,86$  и  $3,21 \pm 0,72$  после, различия сравниваемых величин статистически не значимы ( $p > 0,05$ ). Результаты FVC, л отражены на рисунке 2.



**Рис.2 Показатели форсированной жизненной ёмкости лёгких студентов юношей ИГМА до и после эксперимента**

Результаты показателя максимальная вентиляция лёгких (MVV, l) у экспериментальной и контрольной группы показывают наиболее значительный рост из рассматриваемых показателей. Так, у студентов юношей экспериментальной группы прирост составил 13,65%, показатели в начале  $107,62 \pm 33,53$  и в конце  $122,31 \pm 32,74$ , различия между этими величинами носят статистически значимый характер ( $p < 0,05$ ). В контрольной группе рост составил 8,85%, показатели в начале  $122,68 \pm 34,94$  и в конце  $133,54 \pm 34,43$ , различия между этими величинами носят статистически значимый характер ( $p < 0,05$ ). Результаты MVV, l отражены на рисунке 3.



**Рис.3 Показатели максимальная вентиляция лёгких студентов юношей ИГМА до и после эксперимента**

**Заключение и выводы.** Результаты проведённого эксперимента говорят об улучшении функции лёгких в экспериментальной группе, сравниваемые величины носят статистически значимый характер. Это доказывает эффективность предлагаемой методики физической подготовки студентов медицинской академии с учётом дифференцированной нагрузки для биоэнергетических типов энергообеспечения организма (аэробный, смешанный, анаэробный).

### **Библиографический список:**

1. Авсарагов Г.Р. Физическое воспитание студентов ВУЗов в различные периоды учебного процесса: Автореф. дис. канд. пед. наук, – Набережные Челны, 2010 – 24с.
2. Варенцова И.А. Состояние здоровья студентов специальной медицинской группы на основе анализа показателей системы внешнего дыхания / И.А. Варенцова, В.Н. Пушкина, А.В. Кочнев, Т.В. Аношина. – 2018. – №10. – С. 42-44.
3. Душанин, С.А. Система многофакторной экспресс-диагностики функциональной подготовленности спортсменов при текущем и оперативном врачебно-педагогическом контроле / С.А. Душанин. – Киев, 1986. – 24 с.
4. Гульянц А.Е. Использование методов круговой тренировки в физическом воспитании студентов: Дис... канд. пед. наук. – М., 1987 г. – 157 с.
5. Гуревич И.А. 1500 упражнений для моделирования круговой тренировки. - 2-ое изд. - Минск: Высшая школа, 1980. - 253 с.
6. Козлов Р.С. Формирование физической культуры личности студентов ВУЗов на занятиях в секции по общей физической подготовке: Автореф. дис. канд. пед. наук, – Майкоп, 2006. – 24 с.
7. Савченко В.Г., Москаленко Н.В., Луковская О.Л., Ковтун А.А. Современные методы исследования функционального состояния сердечно-сосудистой и дыхательной систем в физической культуре и спорте: Учебное пособие. – Днепропетровск. 2007. – 111 с. № 19 ил. С. 11.

### **УДК 796.012.1**

#### **«БИОМЕХАНИКА» В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

*Смирнова А.А., аспирант, nastya19981357@gmail.com,  
Федотова И.В., к.м.н., доцент, calin.fedotova@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Зубкова Т.Н.,  
МОУ «СШ № 3 Тракторозаводского района г. Волгограда»,  
Волгоград, Россия*

Подготовка специалистов в области физической культуры и спорта имеет важнейшую роль для спорта высших достижений. Ежегодно, в нашей стране, выпускается около 8500 кадров, специализирующихся на различных видах спорта. Высокий темп развития спортивных результатов и усовершенствования методик подготовки спортсменов ставит перед специалистами по физической культуре и спорту задачи по модификации образовательного процесса будущих кадров. В связи с этим, современные отечественные и зарубежные ученые проводят исследования в области биомеханики движений. Важность анализа научно-методической литературы и результатов педагогической практики о значении изучения биомеханики движений в подготовке специалистов по физической культуре и спорту не вызывает сомнений. Использован теоретический анализ, анализ научно-методической литературы и интернет-ресурсов, анализ опыта педагогической практики. Приведены сравнительные и обобщенные данные о применении исследований биомеханики движений при подготовке специалистов по физической культуре и спорту. Рассмотрены важнейшие аспекты использования знаний по биомеханике движений в деятельности специалистов физической культуры и спорта. Приведены рекомендации о внедрении полученного материала в образовательный процесс подготовки специалистов физической культуры и спорта. Доказана значимая роль исследования биомеханики движений в области физической культуры и спорта при подготовке специалистов в плане организации

тренировочного процесса (коррекция тренировочной программы, индивидуальный подбор средств и методов физической культуры и спорта).

**Ключевые слова:** биомеханика, движения, биомеханические исследования, физическая культура, спорт, специалисты.

## "BIOMECHANICS" IN THE TRAINING OF SPECIALISTS FOR PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

*Smirnova A.A., PhD student,*

*Fedotova I.V., PhD, associate professor,*

*Volgograd State Physical Education Academy,*

*Zubkova T.N.,*

*MOU "Secondary school No. 3 Traktorozavodsky district of Volgograd",*

*Volgograd, Russia*

The training of specialists in the field of physical education and sports is of crucial importance for the sport of higher achievements. Every year, in our country, about 8,500 personnel specializing in various sports are produced. The high rate of development of sports results and improvement of methods of training athletes sets the task for specialists in physical education and sports to modify the educational process of future personnel. In this regard, modern domestic and foreign scientists conduct research in the field of biomechanics of movements. Objective: to analyze the scientific and methodological literature and pedagogical practice on the role of biomechanics of movements in the training of specialists in physical education and sports. Methods: theoretical analysis, analysis of scientific and methodological literature and Internet resources, analysis of pedagogical practice experience. Results: comparative and generalized data on the application of biomechanics of movements in the training of specialists in physical education and sports are presented. The most important aspects of the use of knowledge on biomechanics of movements in the activities of specialists of physical education and sports are considered. Recommendations on the introduction of the obtained material into the educational process of training specialists in physical education and sports are given. Conclusions: the role of movement biomechanics research in the field of physical education and sports has a significant impact on the training of specialists in terms of the organization of the training process (correction of the training program, individual selection of means and methods of physical education and sports).

**Keywords:** biomechanics, movements, biomechanical research, physical education, sports, specialists.

**Актуальность.** Современная подготовка специалистов физической культуры и спорта имеет значительную роль для спорта высших достижений. Это характеризуется гиперконкуренцией на спортивной арене не только среди спортсменов, но и среди тренеров, которые приводят атлетов к пьедесталу и новым рекордам. Именно этот фактор ставит перед специалистами физической культуры и спорта вопросы о развитии и усовершенствовании тренировочного процесса и поиске новых методов учебно-тренировочного процесса атлетов.

**Цель исследования** – проанализировать научно-методическую литературу и результаты педагогической практики о значении изучения биомеханики движений в подготовке специалистов по физической культуре и спорту.

**Методы исследования:** теоретический анализ, анализ научно-методической литературы и интернет-ресурсов, анализ опыта педагогической практики.

**Результаты исследования.** Теоретико-методическая подготовка специалистов включает в себя много различных областей: психология и педагогика, образование в области физической культуры и спорта и медицина, которая в свою очередь включает в



себя много направлений: анатомию, биологию, гигиену, генетику, фармакологию и физиологию [4].

Биомеханика является одной из древнейших ветвей биологии (берет свое начало в работах Аристотеля и Галена). Но первым ярким представителем стал Леонардо да Винчи, который описал механику тела при переходе из положения сидя к положению стоя, при ходьбе вверх и вниз, при прыжках и, по-видимому, впервые дал описание походок [2].

В современной истории исследования в области биомеханики движений имеют неотъемлемую роль при подготовке специалистов физической культуры и спорта.

В статье японского исследователя Michiyoshi Ae, 2019 говорится о том, что в любом виде спорта существует набор стандартных движений во время обучения и тренировочного процесса (шаг, наклон, приседание, бег и т.д.), но при этом существуют меж индивидиуальные вариации и отклонения движений, которые зависят от возраста, пола, роста, веса и общего телосложения атлета, а также существует отдельная классификация движения спортсменов. Так, атлеты выполняющие, казалось бы, одинаковый набор действий, будут выполнять их с разной амплитудой – все зависит от избранного вида спорта (например, гребцы и боксеры будут по-разному выполнять вращения в плечевых суставах), и разработанные комплексы упражнений будут подходить только той категории спортсменов, для которой они разработаны [7].

Индивидуализация в процессе спортивной подготовки в действительности играет значимую роль. Подбор средства и методов тренировки должен соответствовать многим факторам (возраст, пол, строение тела, специализация и уровень спортивного мастерства, наличие или отсутствие травм). Только при учете всех перечисленных коэффициентов, даже на этапе тренировочного периода, будут видны изменения в показателях работоспособности спортсмена. И если в одиночных видах спорта это упрощает задачу штабу специалистов, то для командных видов спорта требуется сочетать вышеперечисленные факторы всех атлетов. Отсюда и вытекает разный период подготовки и достижений в спорте высших достижений (например, в спортивной гимнастике кандидата в мастера спорта можно получить уже с 12 лет у девочек и с 14 лет у мальчиков, а в гандболе кандидата получают с 15 лет, при участии только в определенных соревнованиях).

Отечественные авторы Ахметов Р. и Кутек Т., 2013 в своем исследовании о биомеханических технологиях в системе подготовки спортсменов спорта высших достижений отмечают, что для совершенствования системы подготовки атлетов биомеханика играет большую роль, для включения в подготовку инновационных методов, например - гидрогравитационные костюмы. Но для их правильного применения нужно определить главные двигательные задачи и выработать биомеханические модели двигательных действий, а также «идентифицировать биомеханическую структуру соревновательной деятельности в каждом конкретном виде спорта» [1].

Техническая трансформация в области физической культуры позволяет не только улучшить подготовку атлетов, но и представляет большие перспективы для внедрения современных инноваций в области спорта и физической культуры. Многие тренера активно применяют различные тренажеры и системы, которые позволяют не только укрепить и развить мышечную систему, но и создать определенный набор мышечной памяти на отдельные спортивные навыки. Например, с 2018 года футбольные клубы, для отработки разнообразных ударов по воротам, используют умные спортивные мячи, которые автоматически определяют точное пересечение линии.

Другой отечественный автор (Курысь В.Н., 2011) в своей научной статье выделяет, что особое внимание в спорте уделяют «останавливающему равновесию» или приземлению. Доктор биологических наук отмечает, что для изучения качественного познания приземления биомеханический анализ движений является

фундаментом для его теоретического освоения и последующего практического. Оно основывается на первоначальном создании общего представления о выполнении данного движения, выделения главных элементов, общее представление о движении, выявление связей с положением головы, туловища, верхних и нижних конечностей и сопряженностью работы мышечного аппарата. Только после систематизации общетеоретических данных и знаний о биомеханике движений можно приступить к полноценному изучению упражнения [3].

Имитационная биомеханика необходима для проработки как простой, так и сложной двигательной деятельности. Постепенное изучение любого кинетического элемента способствует более стремительному усвоению. Это позволяет ускорять тренировочный процесс, а значит и раньше переходить к более сложным элементам.

В работах зарубежных авторов (США, Китай, Франция) так же отмечается, что изучение биомеханики движений несет пользу не только для начальной подготовки атлетов и их профессионального роста в спорте высших достижений, но и ограждает специалистов от травматизма в тренировочный и соревновательный период, а также ускоряет процесс реабилитации при полученных травмах. Ученые отмечают, что правильная подготовка атлета на всех этапах, которая так же включает учет всех индивидуальных особенностей атлета и окружающей среды - снижает риск травматизма, и правильно (биомеханически) подготовленный спортсмен быстрее восстанавливается в периоды отдыха и после травм [5].

Профилактика травматизма – первостепенная задача любого специалиста физической культуры и спорта. Это представляет его как грамотного спортивного профессионала, а также продлевает «спортивный век» самого атлета. Опытный и менее травмированный спортсмен способен показать результаты лучше, чем молодой, но с большим количеством травм.

Ученые из Китая выделяют, что биомеханика движений важна в развитии с 4-5 лет – как раз та возрастная категория, которая начинает активно заниматься физической культурой. Нужно учитывать биомеханику костей – жесткость, вязкость, пластичность и механическую прочность. Сочетание знаний биомеханики всех сочленений организма, а также рациональный подход в подготовке атлетов – главная цель биомеханических исследований в подготовке специалистов в области физической культуры и спорта [6].

От учета возрастного ценза зависит дальнейшее развитие любого спортсмена. Раннее включение в тренировку позволяет формировать правильную мышечную работу и воспитывать соответствующее отношение атлета к своей работе. Принятие во внимание индивидуальной анатомической структуры так же определяет работу между тренером и спортсменом. Анализ анатомических возможностей будущего атлета ставит перед специалистами вопрос о его перспективе в выбранном виде спорта.

Постоянно обновляющийся список научных докладов и работ, в области биомеханики движений, позволяет специалистам физической культуры и спорта корректировать тренировочные процессы и программы с целью сохранности физического, психического и социального здоровья атлетов. Важно учитывать, что спортсмен – социальная личность, которая реализовывает себя не только на спортивных аренах, но и в обществе. Повреждение хотя бы одного «элемента» здоровья – влечет за собой нарушение остальных. Именно поэтому так важно считаться с большим количеством различных факторов при работе с атлетом и постоянно повышать теоретические и практические знания [4].

Обобщая вышесказанное, можно выделить, что значимые, положительные эквиваленты биомеханики в подготовке специалистов по физической культуре и спорту эксплицированы через:

- индивидуализацию плана спортивной тренировки;
- перспективность включения инноваций в тренировочный процесс;

- имитационную значимость на этапе разучивания и изучения любого физического движения;
- профилактику травматизма в тренировочный и соревновательный период;
- учет возрастного ценза и индивидуальных анатомических структур;
- физическое и психическое воспитание.

**Заключение.** Таким образом, подводя общий итог рассмотренных работ, можно прийти к выводу, что ретроспективные биомеханические исследования движений дают более полную картину о работе опорно-двигательного аппарата при выполнении различных упражнений. Это позволяет расширять общетеоретическую и методическую подготовку специалистов в области физической культуры и спорта. На основе изложенного материала, можно модернизировать образовательный процесс специалистов физической культуры и спорта, опираясь на исследования зарубежных и отечественных ученых, проводящих биомеханические исследования.

#### **Библиографический список:**

1. Ахметов Р., Использование современных биомеханических технологий в системе подготовки высококвалифицированных спортсменов / Рустам Ахметов, Тамара Кутек // Наука в олимпийском спорте. – 2013. – № 1. – С. 100–118.
2. Дубровский В.И., Федорова В.Н., Биомеханика: Учеб. для сред. и высш. учеб. заведений. — М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. — 672 с.: ил. ISBN 5-305-00101-3.
3. Курьсь В.Н., Биомеханика приземления в спорте // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2011. - Серия 3: Педагогика и психология. – С. 194-202.
4. Матвеев Л.П., Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретико-методические аспекты спорта и профессионально-прикладных форм физической культуры): Учеб. для интов физ. культуры. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 543 с, ил. I.
5. Озолин, Э.С. Научно-исследовательские институты и центры подготовки спортсменов в зарубежных странах / Э.С. Озолин, Б.Н. Шустин // Вестник спортивной науки .— 2011 .— №5 .— С. 3-8 .
6. Lydia Forestier-Zhang, Bone strength in children: understanding basic bone biomechanics, Arch Dis Child Educ Pract Ed, 2016 Feb; 101(1):2-7.
7. Michiyoshi Ae, The next steps for expanding and developing sport biomechanics, Sports Biomech, 2020 Dec;19(6):701-722.

### **МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ВЫСОКИХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАЗРЯДОВ – РЕЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

*Федотова И.В., к.м.н., доцент, calin.fedotova@mail.ru,  
Чёмов В.В., д.п.н., профессор,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

На сегодняшний день высокая значимость участия в спортивной и тренерской деятельности врачей спортивной медицины не вызывает сомнений. В работе тренера важны знания современных тенденций формирования проблем медицинского характера у спортсменов высоких квалификационных разрядов; необходимо обозначение текущей роли врача спортивной медицины в тренировочном и соревновательном процессах. Использован метод теоретического анализа, анализа научно-методической литературы и интернет-ресурсов, анализ опыта медицинской и

педагогической практик. Установлены данные, свидетельствующие о необходимом, постоянно изменяющемся контроле за проблемными областями здоровья атлетов: сердечно-сосудистая система, опорно-двигательный аппарат, респираторный тракт, психоэмоциональные проблемы (синдром выгорания и другие), вопросы допинг контроля, частой смены часовых поясов. Возможно рекомендовать более детальное, пролонгированное изучение вопроса медицинского контроля за спортсменами, особенно высоких квалификационных разрядов. Информирование тренеров, педагогов, спортсменов по медицинскому обеспечению атлетов позволит повысить уровень подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, усовершенствовать образовательный процесс.

**Ключевые слова:** подготовка, спортсмены, высокий разряд, медицинские проблемы

## **MEDICAL ASPECTS IN THE PROBLEM FIELD OF TRAINING OF HIGH-QUALIFICATION ATHLETES - THE RELEASE OF MODERN TRENDS**

*Fedotova I.V., PhD, associate professor,  
Chemov V.V., Grand PhD, professor  
Volgograd State Physical Education Academy  
Volgograd, Russia*

Today, the high importance of participation in sports and coaching activities of doctors of sports medicine is not in doubt. In the work of the trainer it is important to know modern tendencies of the formation of problems of a medical character in athletes of high qualification grades; it is necessary to define the current role of the physician of sports medicine in training and competitive processes. The method used is theoretical analysis, analysis of scientific and methodological literature and Internet resources, analysis of experience of medical and pedagogical practices. There is evidence of necessary, constantly changing control of the problem areas of athletes' health: cardiovascular system, locomotive apparatus, respiratory tract, psycho-emotional problems (burnout syndrome and others). We have a lot of questions about drug control, frequent jet lag. It is possible to recommend a more detailed, long-term study of the issue of medical control of athletes, especially high qualification grades. Informing trainers, teachers and athletes about the medical support of athletes will make it possible to increase the level of training of specialists in the field of physical education and sports and to improve the educational process.

**Keywords:** training, athletes, high rate, medical problems

**Актуальность.** Важность участия в подготовке специалистов в сфере физической культуры и спорта врачей спортивной медицины и лечебной физической культуры не вызывает сомнений. Особенно важно рассмотрение вопросов, касающихся проблемного поля медицинских аспектов обеспечения высококвалифицированных спортсменов, которые соревнуются на национальном или международном уровне как «любители» или «профессионалы». Известен факт, что эти люди по определению необычны. Физические, физиологические, психологические и поведенческие характеристики меняются в зависимости от вида спорта. Например, у элитных гребцов объем легких может превышать 11 литров (приблизительная «норма» - 6 литров), а элитные марафонцы могут выдерживать гипертермию и обезвоживание без значительного вреда для здоровья и работоспособности [1]. Спортсмены, занимающиеся видами спорта на выносливость, обычно имеют степень максимального потребления кислорода 85 мл/кг/мин по сравнению с 50 мл/кг/мин у атлета, не тренирующего выносливость. Еще один ключевой момент - путь к спортивному успеху включает интенсивные тренировки с раннего возраста. Спортсмен, тренирующий

выносливость может тренироваться 45 часов в неделю в течение 15 лет в течение своей карьеры. Такие физические и психологические стрессы могут сделать человека, обладающего естественной устойчивостью, уязвимым перед болезнями и травмами. Роль спортивного врача заключается в том, чтобы действовать как медицинский опекун, сводя к минимуму риски и улучшая здоровье спортсмена. Медицинская комиссия Международного олимпийского комитета (МОК), созданная в 1967 году, призвана защищать здоровье и благополучие спортсменов, обеспечивать соблюдение медицинской и спортивной этики и обеспечивать равенство всех участвующих спортсменов [2]. Здоровье спортсмена превалирует над интересами соревнований и другими экономическими, правовыми или политическими соображениями. Кодекс МОК подчеркивает важность поддержания высочайших стандартов медицинской практики и поведения вовлеченных поставщиков медицинских услуг. Они должны иметь необходимую подготовку и иметь опыт ухода за спортсменами, которые испытывают чрезвычайные физические и эмоциональные нагрузки и перегрузки на тренировках и во время соревнований. Врач играет важную роль в обучении спортсменов, тренеров, продвигая идею о том, что здоровое тело и здоровый дух являются ключами к достижению наилучших результатов. Роль врача обычно включает работу в рамках тесно интегрированной междисциплинарной команды. В эту команду обычно входят физиотерапевты, которые действуют как специалисты по реабилитации и профилактике травм, диетологи, тренеры по силовой и физической подготовке, биомеханики, физиологи и другие. Врач почти всегда «дежурит» и, возможно, ему придется оказать помощь спортсмену, который тренируется или соревнуется на другом конце света. Коммуникационные стратегии являются ключевыми. Внимание к деталям также очень важно: даже незначительные изменения в функционировании органов и систем определяют успех или неудачу, и необходимо устранить любую потенциально обратимую угрозу здоровью.

**Цель исследования** – проанализировать современные тенденции формирования проблем медицинского характера у спортсменов высоких квалификационных разрядов; обозначить текущую роль врача спортивной медицины в тренировочном и соревновательном процессах.

**Методы исследования:** теоретический анализ, анализ научно-методической литературы и интернет-ресурсов, анализ опыта медицинской и педагогической практик.

**Результаты исследования.** Раннее просвещение спортсменов и тренеров в медицинском аспекте подготовки к спортивной и соревновательной деятельности, а также программы скрининга и профилактики развития заболеваний представляют собой важные компоненты работы врача. Проводятся регулярные «периодические осмотры» - медицинские осмотры [3] и спортсмены также проходят определенные элементы специального скрининга.

Задача спортивной медицины высших достижений - понять, что «нормально» (физиологично) для спортсмена, а что «не нормально (патологично). Наиболее примечательной и значимой из всех программ скрининга является скрининг сердца. Сердце спортсмена все еще недостаточно изучено и риски внезапной сердечной смерти у молодых спортсменов все чаще становятся реальным фактом. Ряд других клинических областей представляет собой обычную проблему для спортсменов высоких квалификационных разрядов. Проблемы со здоровьем дыхательных путей встречаются часто и могут значительно повлиять на здоровье и работоспособность [4]. Другие важные области, на которые следует обратить внимание, включают синдром выгорания, аспекты лечения травм и проблемы с опорно-двигательным аппаратом, психологические проблемы, допинг-контроль и медицинские проблемы при смене часовых поясов и т.д.

Синдром выгорания встречается у трети элитных спортсменов тренирующих выносливость, а также атлетов, занимающихся другими видами спорта [5]. Термин «синдром выгорания» в зарубежной литературе практически заменил синдром перетренированности и описывает усталость, неожиданное ощущение необходимости применить волевое усилие во время тренировки, а также любые сложности в тренировочном процессе или на соревнованиях в анамнезе, частые инфекции, миалгию, снижение качества сна, потерю аппетита и/или снижение либидо, депрессию, частую смену настроения. Синдром выгорания - это диагноз «исключения», поэтому перед его постановкой необходимо провести тщательную клиническую оценку и обследование всех органов и систем.

Высокоэффективная физическая активность оказывает общепризнанное положительное влияние на здоровье опорно-двигательного аппарата. Однако частые факты травм представляют собой особую проблему в определенных видах спорта и имеют смешанную и сложную этиологию, включая взаимодействие между низкой массой тела, длительными высокоинтенсивными тренировками, дефицитом энергии и/или расстройствами пищевого поведения, последующими метаболическими и эндокринными последствиями (например, гипоганадизм). Хотя проблемы с опорно-двигательным аппаратом чаще встречаются у женщин, все чаще признается, что атлеты-мужчины - например, жокеи, бегуны легкого веса и велосипедисты - также подвержены риску возникновения заболеваний костно-мышечной системы. Обучение тренеров и спортсменов знанию об оптимальном составе тела и правильном питании, а также скрининг на различные расстройства в работе органов и систем имеют жизненно важное значение для групп риска. На сегодняшний день вопрос влияния интенсивных тренировок на маркеры обновления костной ткани, плотность костной ткани в различных местах и качество кости еще предстоит полностью изучить.

Известен факт, что травмы опорно-двигательного аппарата, как правило, составляют две трети острых заболеваний у спортсменов высоких квалификационных разрядов. Травмы могут быть связаны со спортом, и для обеспечения наилучшего лечения необходимо тщательное понимание врачом требований этого вида спорта. Программы профилактики травм, ориентированные на конкретные виды спорта и индивидуально, являются основным направлением деятельности медицинских бригад во всех видах спорта.

Психологические проблемы у спортсменов не редкость и различаются в зависимости от вида спорта и пола. Однако нет данных, свидетельствующих о том, что заболеваемость психогенного характера у атлетов выше, чем в общей популяции [6]. Беспокойство и стресс, связанные с соревнованиями, а также последствия травм и болезней - все это общие проблемы. Общее беспокойство и нарушение сна являются наиболее распространенными состояниями и чаще встречаются у женщин. Расстройства пищевого поведения также чаще встречаются у женщин. Большинство случаев депрессии незначительны; заболеваемость увеличивается с возрастом.

Влияние частой смены часовых поясов для спортсменов – отдельная проблема. Желательно личное присутствие врача на соревнованиях и тренировочных объектах совместно с атлетом для обеспечения в случае необходимости доступности стационарной помощи. Часто используются видеоконференции с атлетами и вспомогательным персоналом.

Из всех медицинских вопросов в спорте высших достижений наиболее широко обсуждается вопрос о допинге. Допинг спортсменов восходит к древним олимпийским временам и продолжает оставаться проблемой в современную эпоху. Риск для здоровья спортсменов от такой практики был одним из факторов создания Медицинской комиссии МОК. Кодекс Всемирного антидопингового агентства (WADA), который был сформирован в 1999 году и четко определяет запрещенные вещества, методы и

регулярно пересматривается, чтобы оставаться в актуальном состоянии [7]. Спортсменов с раннего возраста информируют о важности «оставаться чистыми» и о негативных последствиях употребления допинга. Спортсмены несут ответственность за не соблюдение кодекса ВАДА. Любой атлет, который нуждается в запрещенной субстанции ради своего здоровья, должен получить разрешение от национального допингового агентства с объективными медицинскими доказательствами.

Врачи, желающие продолжить карьеру в сфере регулярного контроля за высококвалифицированными спортсменами, проходят специальную подготовку [8]. Дальнейший опыт приобретается, например, во время стажировок в командах, спортивных руководящих органах и других организациях. Специалистам из других областей есть возможность непрерывного профессионального развития с помощью специализированных журналов, конференций, конгрессов. Регулярная конференция МОК по профилактике травм и заболеваний в спорте также является полезным образовательным мероприятием.

**Заключение.** Таким образом, спортсмены высоких квалификационных разрядов - это выдающиеся люди, которые в течение своей профессиональной жизни подвергаются высоким физическим и психологическим нагрузкам. Медицинское обслуживание этих людей сопряжено с уникальными, специфическими проблемами, такими как патология сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, респираторного тракта, повышенный риск травматизма, психоэмоциональные проблемы (синдром выгорания и другие), вопросы допинг контроля, частая смена часовых поясов. Роль врача заключается в медицинском контроле, обучении и руководстве в продвижении и предупреждении развития заболеваний и травм у всех спортсменов.

#### **Библиографический список:**

1. Banfi G. Colombini A. Lombardi G. Lubkowska A. Metabolic markers in sports medicine. *Adv Clin Chem.* 2012;56:1–54. doi: 10.1016/B978-0-12-394317-0.00015-7.
2. Budgett R. Newsholme E. Lehmann M, et al. Redefining the overtraining syndrome as the unexplained underperformance syndrome. *Br J Sports Med.* 2000;34:67–8. doi: 10.1136/bjism.34.1.67.
3. Hull JH. Ansley L. Robson-Ansley P. Parsons JP. Managing respiratory problems in athletes. *Clin Med.* 2012;12:351–6.
4. International Olympic Committee. Olympic movement medical code. Lausanne: IOC; 2009. [www.olympic.org/Documents/Fight\\_against\\_doping/Rules\\_and\\_regulations/OlympicMovementMedicalCode-EN\\_FR.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Fight_against_doping/Rules_and_regulations/OlympicMovementMedicalCode-EN_FR.pdf) [Accessed 13 October 2012].
5. International Olympic Committee. The International Olympic Committee (IOC) consensus statement on periodic health evaluation of elite athletes. Lausanne: IOC; 2009. [www.olympic.org/Documents/Reports/EN/en\\_report\\_1448.pdf](http://www.olympic.org/Documents/Reports/EN/en_report_1448.pdf) [Accessed 13 October 2012].
6. Schaal K. Tafflet M. Nassif H, et al. Psychological balance in high level athletes: gender-based differences and sport-specific patterns. *PLoS One.* 2011;6:19007. doi: 10.1371/journal.pone.0019007.
7. World Anti-Doping Agency. World anti-doping code. Montreal, Canada: WADA; 2009. [www.wada-ama.org/en/World-Anti-Doping-Program/Sports-and-Anti-Doping-Organizations/The-Code/](http://www.wada-ama.org/en/World-Anti-Doping-Program/Sports-and-Anti-Doping-Organizations/The-Code/) [Accessed 13 October 2012].
8. Wyndham CH. Strydom NB. van Rensburg AJ. Benade AJ. Physiological requirements for world-class performances in endurance running. *S Afr Med J.* 1969;43:996–1002.

## СЕКЦИЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

### СПОРТИВНАЯ ЖИЗНЬ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

*Matthew Anderson, Managing Director, TVET UK / TVET Global,  
matthew.anderson@tvetuk.org, London, Great Britain,  
Бондаренко М.П., к.э.н., доцент, maуа\_k@mail.ru,  
Бондаренко Д.В., студент, winner\_life8@mail.ru  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен краткий анализ наиболее распространенных видов спорта в Великобритании. Показана роль школьной программы по обучению физической культуры, направленная на выявления талантов для большого спорта. Рассмотрены виды спорта, обучение которым заложено в школьной программе. Отражена важность подготовительного этапа на всем периоде обучения в школе. Также проанализированы не олимпийские виды спорта, которые пользуются большой популярностью в Великобритании.

**Ключевые слова:** спорт, футбол, спортивная подготовка в школе, командный спорт

### SPORTS LIFE IN THE UK

*Matthew Anderson, Managing Director, TVET UK / TVET Global,  
matthew.anderson@tvetuk.org, London, Great Britain,  
Bondarenko M.P., PhD, associate professor,  
Bondarenko D.V., student,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article presents a brief analysis of the most common sports in the UK. The role of the school curriculum for teaching physical education, aimed at identifying talents for big sports, is shown. The types of sports that are taught in the school curriculum are considered. The importance of the preparatory stage for the entire period of study at school is reflected. Also analyzed are non-Olympic sports that are very popular in the UK.

**Keywords:** sports, football, sports training at school, team sports

Everyone knows English football of course, and we are unique in that we have more than 100 fully professional football clubs in the UK. There are 20 in the Premier League that you might know but our second, third, fourth and fifth leagues are all professional. These are clubs for the local community in many cases but it is not unusual to get 6000 supporters at a fifth division game.

Most of these clubs have junior teams and they train boys and girls while they're at school.

The school plays an important part in sporting training as well. British secondary schools have physical education departments with trained teachers who have coaching qualifications. All the sports industry know that schools are a good place to spot talent so whether it is rugby cricket basketball football and in Scotland golf there will be people monitoring the talent within the school system. An increasing number of people want to join the sport [6]. Motor skills are necessary for everyone to orient themselves in the environment



and are the basis for more complex movements in the future. Motor skills play an important role in supporting positive health development trajectories [1,4,7].

Exceptional talent is often then taken into academies where the clubs can nurture that talent until they reach an age where it is decided whether or not they can pursue a professional career.

Many promising youngsters who do not make it at the very top clubs will be able to find a place in lower level sport, however some dropout altogether, but they will have an educational opportunities in that time to develop skills and gain qualifications.

It has been a priority within the sports industry to ensure that because only a few will go on to greater fame and fortune that everyone is given adequate training in other educational areas for example many will study physical education and may become teachers or coaches themselves others into the business area of sport some leave the industry completely [2,3,5,8].

It is not just football in the UK though we have other national sports that are pursued with passion and have similar coaching systems. For example rugby. I know Russia has a rugby team under sport is quite popular some areas.

Also cricket you may have seen this the game is very popular amongst countries in the Commonwealth so India Pakistan Australia New Zealand South Africa the Caribbean. It is by no means a world game but you will find some cricket teams in places like Germany and other unusual countries.

Sports that are very popular in Europe such as handball, basketball and volleyball are not really major sport in the UK and as such our teaching system does not bring through sufficient talent to change this and make the UK successful.

But you will know from hosting the Olympics in 2012 the UK has become a lot more competitive in a number of different sporting areas from sailing, athletics, cycling. The program to develop talent for the 2012 Olympics has left an impressive legacy with for example cycling gold medals at the Olympics and then winning the Tour de France another major cycling races around the world. All of this started with the investment in talent for the Olympics, the same for sailing, Athletics, boxing. We have thanks to the legacy of that I conveyor belt of new talent still coming through.

We must be careful to nurture this and keep the system going. We must learn the lesson of countries like Australia who invested heavily in sport before their Olympics two decades ago but now the benefit of that has fallen away. I grew up believing Australians were the most powerful sporting nation but this has changed a little over the last decade or so.

So in conclusion the UK is passionate about sport we have invested in our training systems and in some areas we are reaping the benefits of that.

My company works with other countries to develop sporting programs from Embedding curriculum in schools twinning universities who are sport focused. We would be delighted to work with you in the future.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.

2. Бондаренко М.П., Кузьмина Т.В. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.

3. Бондаренко М.П. Стимулирование и оплата труда профессиональных спортсменов и спортивных тренеров в современной России. - Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2017 – 189 с.

4. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.

5. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.

6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.

7. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.

8. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 297-301.

## АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МОТИВАЦИИ ФИТНЕС КЛУБА «БАЛИ» С УЧЕТОМ ЕГО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Актуганова Г.Р., магистрант, tinguzelrail@mail.ru,  
Научный руководитель: Бондаренко М.П., к.э.н., доцент, таууа\_k@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [6]. В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства [8]. Однако обычные граждане предпочитают тратить свое время не только при просмотре зрелищных соревнований спорта высших достижений. Но и проводя время в фитнес клубах рядом с домом. Большое количество разнообразных фитнес клубов создает условия нормальной конкуренции не только среди посетителей, но и среди работников данной индустрии: спортивных тренеров. Присутствие мотивирующих инструментов в работе тренера обеспечивают его стабильную занятость, положительные эмоции в работе и гарантируют повышенную заинтересованность в привлечении новых клиентов, проведении мастер классов, открытых занятий и т.д. в статье представлены результаты проведенного исследования фитнес-клуба «Бали», находящегося в г. Волгограде. Отражены основные проблемы мотивационных факторов для сотрудников. Некоторые проблемы можно избежать, если прописать в корпоративном кодексе клуба предложенные нами рекомендации.

**Ключевые слова:** мотивация, спортивный клуб, спорт, тренера, тренировки.

## ANALYSIS OF MOTIVATION TOOLS OF BALI FITNESS CLUB

*Aktuganova G.R., Master's degree student,  
Scientific adviser: Bondarenko M.P., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The sports industry acts as a full-fledged segment of the market economy of any country in the world [6]. Significant funds are invested in the field of sports of great achievements [8]. However, ordinary citizens prefer to spend their time not only watching spectacular sports competitions of the highest achievements, but also spending time in fitness clubs near home. A large number of various fitness clubs creates conditions for normal competition not only among visitors, but also among employees of this industry: sports coaches. The presence of motivating tools in the coach's work ensures his stable employment, positive emotions in work and guarantees increased interest in attracting new clients,

conducting master classes, open classes, etc. The article presents the results of a study of the Bali fitness club located in Volgograd. The main problems of motivational factors for employees are reflected. Some problems can be avoided if we prescribe our recommendations in the corporate code of the club.

**Keywords:** motivation, sports club, sports, coaches, training.

Маркетинг в фитнес - клубе "Бали" - подразумевает целый процесс, который включает в себя привлечение новых клиентов, продление постоянных контрактов, выявление и удовлетворения их желаний и потребностей, предоставления им качественных услуг и высокого уровня сервиса, постоянное владение информацией о конкурентах и соответственно получение прибыли для клуба. Ведь сфера физкультуры и спорта является определяющим фактором формирования и развития уровня здоровья нации [3]. Это особые партнерские отношения которые позволяют многим посетителя видеть в клубе не только добродетельное отношения и возможность реализовать все свои планы и мечты о физическому совершенствованию [4].

Цель исследования: определить факторы, влияющие на мотивацию сотрудников и предложить рекомендации по их устранению.

Методы исследования: маркетинговый опрос, анкетирование.

Объектом исследования является ООО «Фитнес-клуб «Бали».

Краткая характеристика деятельности клуба. Фитнес-клуб «Бали» существует на рынке более 15 лет, находится в Торгово-развлекательном центре Пирамида. Открылся клуб в сентябре 2005 года, позиционируется как клуб премиум-класса с предоставлением целого комплекса спортивно-оздоровительных услуг (см.сайт [www.fitness-club-bali.ru](http://www.fitness-club-bali.ru)).

В клубе работает система клубных карт, существуют карты на 6 и 12 месяцев с базовым и золотым набором услуг. Базовый набор услуг включает в себя посещение: тренажерного зала, более 30 видов групповых программ, банный комплекс: (финская сауна, турецкая парная, бассейн, джакузи, аква-аэробика).

Миссия клуба:

Самое главное – это качественный сервис.

- понять, что клиент хочет и что думает.
- постоянно давать клиентам почувствовать, что они важны для нас.
- удовлетворение клиента, как высший приоритет для сотрудников.
- интересы клиента всегда должны быть выше любых других.

Главная ценность:

Полностью оправдывать их доверие безупречным качеством всех услуг фитнес - клуба.

Пропагандировать Здоровый Образ Жизни, окружая вниманием и заботой каждого клиента нашего клуба.

Помочь им стать физически сильными и уверенными в своих силах!

Покорять самые высокие вершины, добиваясь успеха и побеждая!

Оказывать спортивно-оздоровительные услуги на уровне высоких мировых стандартов по оборудованию (система очистки воды и воздуха, спортивного оборудования) и обслуживанию (профессиональный обслуживающий персонал, сертифицированные инструкторы).

Мы предлагаем индивидуальные членства, корпоративные для менеджеров высшего и среднего звена.

Современные фитнес-программы не представленные в городе, оплата услуг по системе клубных карт, все услуги клуба включены в посещения.

Возможность посещать в любое удобное время занятия, неограниченные по продолжительности и количеству раз.

Клуб - как место для общения.

Материальное и техническое обеспечение считается одним из ключевых факторов, определяющих формирование сферы физической культуры и спорта [7]. Материально-техническое оснащение клуба выполнено по последнему слову достижений спортивной индустрии для индивидуальных и групповых занятий.

**Наша стратегическая (маркетинговая) цель – занять лидирующее место на рынке фитнес-услуг.**

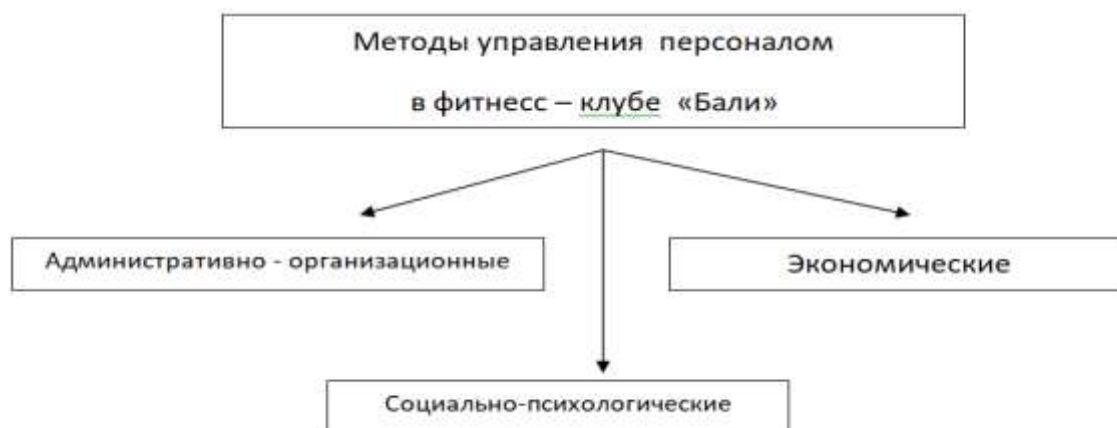
В фитнес – клубе «Бали» маркетинг – это управленческий процесс, который включает в себя определение, прогнозирование и удовлетворение потребностей и желаний потребителей с извлечением прибыли.

Целью анализа существующей системы мотивации сотрудников фитнес – клуба «Бали» является создание представления о ее структуре, достоинствах и недостатках. Ведь для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг, необходимо сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ, четко отвечающий на основные вопросы потребителя: что даст мне данная организация и как она может удовлетворить мои потребности [5].

Основной акцент в системе мотивирования персонала сделан на материальные методы мотивирования. Зарботная плата работников складывается из:

- должностного оклад;
- процента от групповых и индивидуальных занятий.

Все методы мотивации, которые используются в фитнес – клубе «Бали» объединим и представим на рисунке 1 и таблице 1.



**Рис. 1. Методы управления**

**Таблица 1  
Перечень методов мотивации используемых в фитнес – клубе «Бали»**

| Форма мотивирования | Основное содержание  |
|---------------------|--|
| Зарботная плата     | Оплата труда + % от групповых и индивидуальных занятий     |
| Социальный пакет    | Оплата отпусков, больничных листов                         |
| Свободное время     | Гибкий графика работы                                      |
| Внутренняя культура | Поздравления с днем рождения, государственными праздниками |

Проведенный анализ показал, что к проблемам существующей системы мотивирования сотрудников фитнес – клуба «Бали» относятся:

-проблема оплаты обучения сотрудников на дополнительных курсах, семинарах (руководство клуба не компенсирует затраты на мастер-классы повышения квалификации своих сотрудников);

-отсутствие оплаты сверхурочной работы и четкого механизма ее расчета [2];

-отсутствие оплаты сотрудников за проезд в результате приезда в пустой зал.

Корректировка выявленных недостатков может существенно отразиться на положительном расширении клиенткой базы и повышении ответственности сотрудников к своей работе. Некоторые элементы можно отразить в корпоративном кодексе клуба [1].

В таблице 2 представлены основные рекомендации, направленные на расширение клиентской базы клуба «Бали» с учетом изменения корпоративного кодекса.

**Таблица 2**

**Рекомендации по поводу расширения клиентской базы,  
их достоинства и недостатки**

| № п/п | рекомендации   | Ожидаемый результат  |
|-------|--|--|
| 1     | 2  | 3  |
| 1     | Совместным решением директора и инструкторов выбрать новые тренажеры брендовой фирмы Life Fitness;   | Усовершенствованное фитнес-оборудование, что соответствует уровню премиум-класса |
| 2     | Изучить сегменты рынка, провести анализ, выбрать наиболее важные для нашей организации, произвести нацеливание;  | Направить свои «силы» на конкретный сегмент рынка<br>Расширение клиентской базы  |
| 3     | Активная реклама в местах распространения: бизнес центры, элитные гостиницы, рестораны, магазины, бизнес журналы и т.д.;   | Расширение клиентской базы<br>Новые партнеры                                     |
| 4     | Контролировать работу отдела продаж, разработать образец анкеты для выявления потребностей клиентов (работа менеджеров при обзвоне клиентов);                            | Полное владение информацией об удовлетворенности клиента на этапе действия карты |
| 5     | Обучение персонала на важность наличия обратной связи;   | Удовлетворенный клиент   |
| 6     | Директору и менеджеру попытаться установить связь с руководством охранного агентства и клининговой компанией;  | Удовлетворенный клиент   |
| 7     | Разработать анкету-опросник «Выявление пожеланий клиентов по проведению внутриклубных мероприятий», оставить на ресепш, привлечь администраторов к активному заполнению; | Интерес и разнообразие для клиентов  |
| 8     | Разработать систему лояльности.  | Повышается мотивация и интерес у клиента при продлении карты                     |

В формировании корпоративной культуры важное место занимает свод норм и принципов поведения сотрудника (иногда это называется кодексом), с которым сотрудник знакомиться заранее, еще до зачисления в штат фирмы и должен принимать его к исполнению во время своей практической деятельности. Решение подобных проблем позволит клубу существенно упрочить свои позиции на волгоградском рынке фитнес услуг.

### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций // Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Бондаренко М.П., Кузьминова Т.В. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.
4. Горбачева, В. В. Особенности современной системы физического воспитания студентов – спортивных менеджеров / В. В. Горбачева // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме : Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической, Волгоград, 28–29 марта 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры", 2018. – С. 71-73.
5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / Волгоград, 2005. – 159 с.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.
8. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.
9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). – С. 297-301.

### **АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Андрейчук В.С., магистрант,  
Научный руководитель: Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры, Волгоград, Россия*

В статье проведен анализ текущего состояния развития детского спорта в Волгоградской области. Целью исследования является на примере волгоградской области провести анализ текущего состояния развития детского спорта. Изучение теоретических основ разработки стратегии развития детского спорта, показало, что вышеупомянутая программа разрабатывается не как отдельная функциональная стратегия, а как часть общей политики стратегии развития спорта в регионе и в стране в целом. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в волгоградском регионе сформированная достаточная база для развития детского спорта. Целесообразность разработки стратегии развития детского спорта, как функциональной долгосрочной программы, по результатам исследования содержания стратегических задач в области физической культуры и спорта волгоградского региона.

**Ключевые слова:** управленческие решения, стратегия, тактика, регион, управление

## ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF CHILDREN'S SPORT DEVELOPMENT IN THE VOLGOGRAD REGION

*Andreychuk V.S., Master's degree student,  
Scientific adviser: Belikova E.V., PhD, polabel@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article analyzes the current state of the development of children's sports in the Volgograd region. The aim of the study is to analyze the current state of development of children's sports using the example of the Volgograd region. The study of the theoretical foundations of the development of a strategy for the development of children's sports showed that the above program is being developed not as a separate functional strategy, but as part of the general policy of the strategy for the development of sports in the region and in the country as a whole. The conducted research allows us to conclude that there is a sufficient basis for the development of children's sports in the Volgograd region. The expediency of developing a strategy for the development of children's sports, as a functional long-term program, based on the results of researching the content of strategic tasks in the field of physical education and sports in the Volgograd region.

**Keywords:** management decisions, strategy, tactics, region, management

Актуальность исследования заключается в том, что сфера физической культуры и спорта в Волгоградской области включает различные направления деятельности, отличающиеся содержанием реализуемых внутри них мероприятий и целевыми аудиториями.

Цель работы провести анализ текущего состояния развития детского спорта в Волгоградской области.

Эмпирическую базу исследования составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, Волгоградской области, аналитические и информационные материалы Федеральной службы государственной статистики РФ и его территориального органа по Волгоградской области, Правительства Российской Федерации

Целевую аудиторию детского спорта, используя методику формирования статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта, можно разделить на две основные группы:

- дети до 5 лет;
- дети от 5 до 15 лет;
- подростки в возрасте от 16 до 18 лет.

С точки зрения анализа целевой группы «дети до 5 лет» спорным остается вопрос с какого возраста привлекать ребенка к массовому занятию спортом. Безусловно для данной целевой группы все индивидуально, учитывая, что в современных методиках дошкольного образования имеют место быть и программы раннего физического развития ребенка от 2 лет [1].

Для целей настоящего исследования в целевой группе дети до 5 лет будут рассмотрены дети в возрасте от 3 до 5 лет, при этом основным целевым ориентиром должны стать «дети от 6 до 15 лет» и «подростки от 16 до 18 лет» поскольку именно в данном возрасте, как правило у детей появляется осознанное желание заниматься спортом [2].

В 2020 году на территории Волгоградской области проживало 545248 человек в возрасте от 3 до 15 лет [3]. Сведения о численности и структуре детей, проживающих на территории Волгоградской области в 2020 году представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Численность и структура детей, проживающих на территории  
Волгоградской области в 2020 году**

| Показатели                            | Численность, чел |                     |                    | Структура, %        |                    |
|---------------------------------------|------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
|                                       | всево детей      | городское население | сельское население | городское население | сельское население |
| От 3 до 5 лет                         | 85440            | 65346               | 20094              | 76,48               | 23,52              |
| От 6 до 15 лет                        | 435569           | 325838              | 109731             | 74,81               | 25,19              |
| Итого детей в возрасте от 3 до 15 лет | 521009           | 391184              | 129825             | 75,08               | 24,92              |
| От 16 до 18 лет                       | 71440            | 54762               | 16678              | 76,65               | 23,35              |
| Итого                                 | 592449           | 445946              | 146503             | 75,27               | 24,73              |

Анализ данных о численности и структуре детей, проживающих на территории Волгоградской области в 2019 году показал, что 2/3 всей целевой группы (75,27% детей) – это городское население. Причем эта пропорция сохраняется и в целевой группе «до 5 лет» и в целевой группе «от 6 до 15 лет» и «от 16 до 18 лет» [3]. Для анализа доли детей систематически занимающихся физической культурой и спортом в Волгоградской области воспользуемся методики расчета значений показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» [4] для показателя «Доля детей и молодежи в возрасте 3 - 29 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи, %», используя данные таблицы 1.1.

Согласно информации, представленной на в таблице, доля детей систематически занимающихся физической культурой и спортом в возрасте до 15 лет весьма высока и составляет 65,56% тогда как в возрасте от 16 до 18 лет аналогичный показатель составляет лишь 26,42%. Такая большая разница в значении показателя определяется тем, что в раннем возрасте высока доля влияния родителей на желание детей заниматься спортом, тогда как возраст 16-18 лет уже весьма осознанный и подросток в этом возрасте не всегда испытывает большое влияние заниматься спортом. Исследователи в вопросах повышения спортивной активности у подростков отмечают снижение желания заниматься спортом в пубертатный период (лат. *pubertas* – возмужалость, половая зрелость). Временной отрезок здесь с 12 до 16 лет у девочек и с 13 до 17-18 лет у мальчиков [5].

Сталкиваясь с особенностями пубертатного периода подросток при занятиях спортом: испытывает большие трудности, начиная от желания поест, заканчивая потерей координации, такие изменения, как прибавка в весе, росте и общие изменения организма, очень влияет на ощущения подростка при высоких нагрузках; физическое состояние начинает полностью зависеть от цикла и др. Более того именно на пубертатный период приходится рост подростковой преступности [6].

В динамике вовлеченность детей и подростков в занятия спортом в Волгоградской области представлены в таблице 2

Согласно представленной информации численность детей, занимающихся спортом несмотря на снижение в 2019 году в целом за исследуемый период возросла с 309206 чел. в 2018 году до 341585 чел в 2020 году. При этом увлеченность спортом в подростковом возрасте у детей не сохраняется. Данный вывод сделан на основании отрицательной динамики вовлеченности подростков в систематическое занятие спортом на протяжении 2018-2020 гг.

Анализ содержания государственной политики развития спорта в Волгоградской области показал, что в качестве ключевых проблем препятствующей развитию массового, в том числе детского спорта выделено недостаточное кадровое обеспечение сферы физической культуры и спорта.



**Таблица 2**

**Динамика численности детей, занимающихся спортом в Волгоградской области в 2018-2020 гг.**

| Показатели   | Значения |        |        | Отклонение, % |           |
|--|----------|--------|--------|---------------|-----------|
|  | 2018     | 2019   | 2020   | 2018-2019     | 2019-2020 |
| Численность детей в возрасте от 3 - 15 лет, чел                          | 309206   | 258168 | 341585 | -16,51        | 32,31     |
| из них в сельской местности, чел   | 62674    | 64482  | 64261  | 2,88          | -0,34     |
| %  | 20,27    | 24,98  | 18,81  | 4,71          | -6,16     |
| Численность подростков в возрасте от 16 – 18 лет, чел                    | 22632    | 20143  | 18876  | -12,36        | -6,71     |
| из них в сельской местности, чел   | 3612     | 3680   | 3713   | 1,88          | 0,89      |
| %  | 15,96    | 18,27  | 19,67  | 2,31          | 1,4       |
| Общая численность людей занимающихся физической культурой и спортом, чел | 331838   | 278311 | 360461 | -16,13        | 29,52     |

На территории Волгоградской области функционируют объекты спортивной инфраструктуры. Анализ использования спортивной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию программ по развитию детского спорта Волгоградской области в 2018-2020 гг. представлен в таблице 3

**Таблица 3**

**Анализ использования спортивной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию программ по развитию детского спорта Волгоградской области в 2018-2020 гг.**

| Показатели            | Значения    |             |           | Отклонение, % |       |
|-----------------------|-------------|-------------|-----------|---------------|-------|
|                       | 2018        | 2019        | 2020      | 2019          | 2020  |
| Загруженность, чел    | 83 020 955  | 68 766 852  | 110051747 | -17,17        | 60,04 |
| Мощность, чел         | 183 505 902 | 176 038 900 | 182710981 | -4,07         | 3,79  |
| Доля загруженности, % | 45,24       | 39,06       | 60,23     | -6,18         | 21,17 |

Распределение численности детей, занимающихся спортом в Волгоградской области по спортивным организациям и учреждениям 2018-2020 гг. представлено в приложении 3.

Графически структура источников финансирования и содержания спортивных сооружений

Анализ видов детского спорта (дети до 15 лет) в Волгоградской области в 2017-2019 гг. представлен в таблице 4.

**Таблица 4**

**Анализ видов детского спорта (дети до 15 лет) в Волгоградской области в 2017-2019 гг.**

| Показатели   | Значения |       |       | Отклонение, % |       |
|--|----------|-------|-------|---------------|-------|
|  | 2018     | 2019  | 2020  | 2019          | 2020  |
| Доля детей занимающихся олимпийскими видами спорта   | 82,21    | 82,90 | 83,20 | 0,68          | 0,31  |
| Доля детей занимающихся неолимпийскими видами спорта | 17,79    | 17,10 | 16,80 | -0,68         | -0,31 |

Используя данные анализа стратегических программ по развитию детского спорта в Волгоградской области, а так же статистические данные характеризующие данную область физической культуры [7].

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в волгоградском регионе сформированная достаточная база для развития детского спорта. Целесообразность разработки стратегии развития детского спорта, как функциональной долгосрочной программы, по результатам исследования содержания стратегических задач в области физической культуры и спорта, представляется весьма актуальной поскольку в Волгоградской области отсутствует подпрограмма развития детского спорта в рамках реализации долгосрочной государственной программы развития физической культуры и спорта. Предложения по формированию модели стратегического развития детского спорта будут представлены в заключительной главе данной выпускной аттестационной работы

### **Библиографический список:**

1. Келарев Владимир Викторович, Лесникова Галина Николаевна, Сеин Сергей Геннадьевич Основные направления совершенствования механизма государственного управления развитием сферы физической культуры и спорта // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. №1.

2. Будников И. А., Фардзинова З. А. История и перспективы развития молодёжного спорта в России //Современные гуманитарные исследования. – 2016. – № 3. – С. 152

3. Горбачева, В. В. Особенности современной системы физического воспитания студентов – спортивных менеджеров / В. В. Горбачева // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической, Волгоград, 28–29 марта 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры", 2018. – С. 71-73.

4. Распределение численности населения Волгоградской области по полу и возрастным группам на 1 января 2020 года // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области (Волгоградстат), 2021

5. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 24 июля 2019 года N 574 «Об утверждении методики расчета значений показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»

6. Мартыненко Иван Владимирович, Абсалямова Ирина Васильевна, Пахамович Екатерина Александровна Влияние пубертатного периода на технический результат соревновательной деятельности // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019.

7. Миннегалиев М. М. Роль и значение физической культуры и спорта в профилактике девиантного поведения подростков // МНКО. 2012. №4.

8. Беликова Е.В. Управленческая подготовка специалистов в вузе для сферы физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования - монография / Бабанов А.А., Беликова Е.В., Зубарев Ю.А. и др // Саратов: Амирит, 2021. – 178 с.

УДК 338.46

## О НОВЫХ ПОДХОДАХ К ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОБУСЛОВЛЕННЫХ ВНЕДРЕНИЕМ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

*Астафьева О.А., старший преподаватель, Astafeva.OA@rea.ru,  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Москва, Россия*

В статье отражены результаты проведенного исследования, цель которого состояла в выявлении новых подходов к подготовке руководителей гостиничных предприятий в связи с внедрением компетентностной модели в образовательный процесс. В качестве методов исследования были применены описание, сравнительный анализ, анализ документов, метод экспертных оценок и обобщение. В ходе проведенного исследования было проведено сравнение классического и компетентностного подходов и выявлено принципиальное отличие между ними. Был изучен профиль должности генерального директора гостиницы и предъявляемые к нему требования. Наглядно представлены виды обучения, внедрение которых целесообразно при использовании компетентностного подхода при обучении в высших учебных заведениях будущих руководителей гостиничных предприятий. На основе полученных результатов можно сделать вывод о том, что внедрение компетентностной модели в образовательный процесс обуславливает необходимость применения новых подходов к подготовке будущих руководителей гостиничных предприятий.

**Ключевые слова:** компетенция, компетентностная модель, профиль должности, гостиницы

## NEW APPROACHES TO THE TRAINING OF FUTURE MANAGERS OF HOTEL ENTERPRISES DUE TO THE INTRODUCTION OF THE COMPETENCE MODEL IN THE EDUCATIONAL PROCESS

*Astafieva O.A., senior lecturer, Astafeva.OA@rea.ru,  
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*

The article reflects the results of the conducted research, the purpose of which was to identify new approaches to the training of managers of hotel enterprises in connection with the implementation of the competence model in the educational process. Description, comparative analysis, document analysis, the method of expert assessments and generalization were used as research methods. In the course of the study a comparison of the classical and competence-based approaches was carried out and the fundamental difference between them was revealed. The profile of the position of the general manager of the hotel and the requirements for it were studied. The types of training, the introduction of which is advisable when using a competence-based approach to training in higher educational institutions of future managers of hotel enterprises, are clearly presented. Based on the obtained results, it can be concluded that the implementation of the competence model into the educational process necessitates the use of new approaches to the training of future managers of hotel enterprises.

**Keywords:** competence, competence model, job profile, hotels

Реалии современной российской образовательной системы тесно сопряжены с переходом на федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) нового поколения: в настоящее время в целях Правительством РФ, федеральными и региональными органами власти, объединениями работодателей приняты

соответствующие нормативные документы о внедрении компетентного подхода в подготовке кадров.

«Компетенция – это способность применять знания, умения, навыки и личностные качества для успешной деятельности в различных проблемных профессиональных и жизненных ситуациях»; а «компетентность – уровень владения совокупностью компетенций, отражающий степень готовности выпускника к применению знаний, умений, навыков и сформированных на их основе компетенций для успешной деятельности в определенной области»[2].

Основу компетентного подхода составляет целостность образования, подразумевающая овладение знанием через системную триаду компонентов: знать, уметь, владеть.

На рис.1. представлен переход от квалификационной к компетентной модели подготовки специалистов.

Компетентный подход имеет существенное отличие от принятой ранее классической (квалификационной) структуры образования. В классической структуре навыки выступают в качестве доведённых до автоматизма умений, и поэтому их практическая реализация затруднена в условиях возникновения нестандартных ситуаций и необходимости творческого подхода к их разрешению, в то время как компетентный подход расширяет границы оценки личности, включает в себя не только оценку знаний, умений и навыков, но и дополнительные интегрированные характеристики и качества личности [4].



**Рис. 1. Эволюционный переход от квалификационной к компетентной модели подготовки специалистов [3]**

Говоря о высшем и среднем управленческом звене, необходимо отметить, что профессиональный менеджер должен обладать широким спектром знаний и навыков и определенным опытом в управлении кадрами.

Для эффективного и профессионального управления гостиничным бизнесом следует владеть знаниями и навыками по:

- основам бизнеса и его инфраструктуры – это понимание и знание бизнеса, того как он структурирован, его рынки, как он работает в краткосрочной и долгосрочной перспективе, его структуру управления и культуру, как он вписывается в экономику, в которой он работает, и его рабочие отношения с конкурентами;
- технологиям – это знания и понимание применения технологий в бизнесе, умение применять их и иметь представление об их нынешнем и будущем воздействии (включая ИКТ);
- финансам – это знание принципов бухгалтерского учета, управления бюджетами и прогнозирования, характер прибылей и убытков, инвестиций;

- планированию и прогнозированию – понимание целей и задач, бизнес-планов и важности прогнозов, а также их связь с бюджетами и процессами на фоне стремления к прибыльности и, или соотношению цены и качества;
- управлению рисками и кризисами – это понимание и планирование возможных последствий рисков и кризисов;
- маркетингу – это понимание рынков, маркетинговых принципов, маркетинговых исследований и конкурентоспособности;
- управлению взаимоотношениями с клиентами – это умение находить такие пути взаимоотношений с клиентами, чтобы наилучшим образом удовлетворить их потребности и потребности бизнеса (CRM также имеет отношение к маркетингу).
- управлению человеческими ресурсами – это знание методов управления человеческими ресурсами, тенденций, прогнозов и законодательства.
- деловой коммуникации – это знание основ деловой переписки, грамотное, ясное и краткое изложение своих мыслей в устной речи.
- философии «Кайдзен» – это необходимость постоянного совершенствования бизнес-процессов и деятельности, повышения эффективности работы руководителей и других сотрудников. Цель кайдзен — это производство без потерь или бережливое производство. Среди прочего, это охватывает и развитие персонала, управление эффективностью, управление качеством и личностное развитие.

Есть немало примеров, когда высококвалифицированного профессионала ставят на управляющую позицию, а он не справляется с поставленными целями и задачами. Это яркий показатель того, что при наличии профессиональных знаний и навыков, сотрудник не обладает управленческими компетенциями [1].

Профиль должности генерального директора гостиницы включает ключевые функции, информацию об образовании, опыт работы, знания и навыки, ключевые компетенции.

К ключевым функциям относятся:

- обеспечение экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия;
- достижение запланированных финансовых показателей;
- мониторинг и оценка деятельности гостиницы в соответствии с изменениями внешней среды;
- постановка задач, определение зон и сфер ответственности между сотрудниками гостиничного предприятия.

Для занятия должности генерального директора гостиничного предприятия необходимо высшее профессиональное образование (управление гостиничным бизнесом; экономическое), курсы повышения квалификации в области гостеприимства.

Опыт работы должен составлять не менее 3-х лет на управленческих должностях (уровень не ниже управляющего) в сфере гостеприимства и туризма.

Генеральному директору необходимо обладать знаниями и навыками в области бухгалтерского учета и налогообложения; обеспечения безопасности, подборе персонала, организации труда и заработной платы и деятельности служб: Front desk, Housekeeping, Room Service, Food and Beverage, Sales and Marketing, Technical.

К ключевым компетенциям генерального директора можно отнести:

- лидерство (убеждение, мотивация, постановка целей, развитие сотрудников);
- нацеленность на достижения (ответственность, результативность, организация и контроль);
- стратегическое видение (системный подход, принятие решений, коммерческое мышление);
- клиентоориентированность (коммуникация, сотрудничество);

- управление изменениями (инициатива, адаптивность, понимание внешнего окружения, лояльность).

Для достижения необходимого уровня компетентности при подготовке будущих руководителей гостиничных предприятий уже на этапе их обучения в высших учебных заведениях необходимо применять представленные на рис. 2 виды обучения:

На сегодняшний день в учебный процесс вузов пока только активно разрабатываются и внедряются ситуационные задачи (кейсы), проектный метод (индивидуальные и групповые проекты научного, учебного и производственного характера), модульное обучение и дистанционное обучение, преимущественно обусловленное распространением COVID-19).

Подводя итоги, необходимо отметить, что конечной целью применения компетентностного подхода в образовательном процессе является не столько получение знаний, сколько формирование моделей поведения, которые будет возможно реализовать через полученные знания, что, в свою очередь, обуславливает необходимость новых подходов и методов подготовки будущих руководителей гостиничных предприятий.



Рис. 2. Классификация видов обучения при компетентностном подходе [3]

Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы по теме «Повышение качества подготовки руководителей гостиничных предприятий на основе применения профессионально-общественной оценки качества образовательных программ», финансируемой из средств ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (приказ № 859 от 28 июня 2021 г.).

#### Библиографический список:

1. Гостиничный менеджмент: учебник/коллектив авторов; под общ. ред. Л.А. Попова, Э.В. Тарасенко. – Москва: КНОРУС, 2022. – 252 с. – (Бакалавриат).
2. Карасева Р.Б. Методика оценки компетенций выпускника вуза // Вестник СибАДИ. 2015. №1 (41). С.137-142
3. Никольская, Е.Ю. Основы менеджмента и управление персоналом в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Никольская Е.Ю., Семенова Л.В. — Москва: Русайнс, 2020. — 202 с.
4. Zaitseva N.A., Kozlov D.A., Kosheleva A.I. The Use of computer testing to assess the development of competencies of students Modern Journal of Language Teaching Methods. 2017. Т. 7. № 9.2. С. 89-94.

## АНАЛИЗ КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

*Астахова Е.В., магистрант, astakhova-kv@mail.ru,  
Безнебеева А.М., доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен анализ кадровой ситуации в спортивной отрасли региона. Целью исследования было проанализировать динамику изменения и количество специалистов, работающих в сфере физической культуры и спорта на территории г. Волгограда. Методы исследования, которые были использованы: статистический; графический; научного анализа. Исследование, проведенное в рамках статьи, позволило выявить, положительную динамику увеличения количества специалистов в сфере физической культуры и спорта за период 2018 г.- 2020 г. В рассматриваемый период увеличивается доля специалистов сферы ФКиС региона с высшим образованием.

В рамках исследования была выявлена проблема нехватки молодых специалистов.

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, кадровый состав, отрасль спорта

## ANALYSIS OF THE PERSONNEL SITUATION IN SPORTS INDUSTRY OF REGION

*Astakhova E.V., Master's degree student  
Beznebeeva A.M., associate professor  
Volgograd State Physical Education Academy  
Volgograd, Russia*

The article presents an analysis of the personnel situation in the sports industry of the region. The aim of the study was to analyze the dynamics of change and the number of specialists working in the field of physical education and sports on the territory of Volgograd. Research methods that were used: statistical; graphic; scientific analysis. The study carried out within the framework of the article made it possible to reveal the positive dynamics of an increase in the number of specialists in the field of physical education and sports for the period 2018-2020. In the period under review, the proportion of specialists in the field of physical education and sports of the region with higher education increases.

The study identified the problem of a shortage of young professionals.

**Keywords:** sports, physical education, personnel, sports industry

Современная кадровая политика отрасли физической культуры и спорта определяется нормативно-правовой базой, в первую очередь ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», а также стратегией развития отрасли на федеральном и региональном уровнях.

В настоящее время государство уделяет большое внимание развитию сферы физической культуры и спорта. Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. №204 определены национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на период до 2024 года, в том числе предусматривающие повышение ожидаемой продолжительности жизни граждан до 78 лет и обеспечение устойчивого естественного роста численности населения [1].

Решение поставленной задачи осуществляется в рамках реализации национального проекта «Демография» и включенного в его состав федерального проекта «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня

обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва» («Спорт – норма жизни»).

Во всех субъектах Российской Федерации утверждены региональные программы развития физической культуры и спорта и региональные проекты «Спорт – норма жизни».

Региональный проект федерального значения "Спорт – норма жизни" продолжает успешно реализовываться на территории Волгоградской области в рамках национального проекта "Демография". Благодаря данной программе, по итогам минувшего 2020 года представители семи крупных спортивных школ города смогли существенно улучшить базу для полноценного тренировочного процесса.

Для осуществления проекта «Спорт-норма жизни», а также популяризации физической культуры и спорта необходимо учитывать кадровое обеспечение отрасли физической культуры и спорта высокопрофессиональными специалистами.

Обратимся к статистическим данным, отражающим количественный и качественный состав персонала организаций сферы ФКиС за период с 2018 по 2020 годы.

Так, в 2018 году на 620 учреждений, предприятий, объединений и организаций сферы ФКиС приходилось 2620 квалифицированных специалистов, из них 2085 человек – с высшим образованием, что составляло 79,6%. 56 человек – специалисты с ученой степенью.

В 2019 году наблюдается незначительное снижение количества организаций и учреждений сферы ФКиС (617) при одновременном увеличении числа специалистов с высшим образованием (81,7%) и кадров высшей категории (165 человек имеют ученую степень).

В 2020 году наблюдается положительная динамика. Организаций и учреждений сферы ФКиС уже становится 620. Специалистов с высшим образованием – 2233 или 81,8% от общей численности. Уже 183 человека имеют ученую степень, что в целом положительно характеризует качественный и количественный состав трудового потенциала региона в сфере ФКиС. Наглядно результаты анализа представлены на рисунках 1, 2.

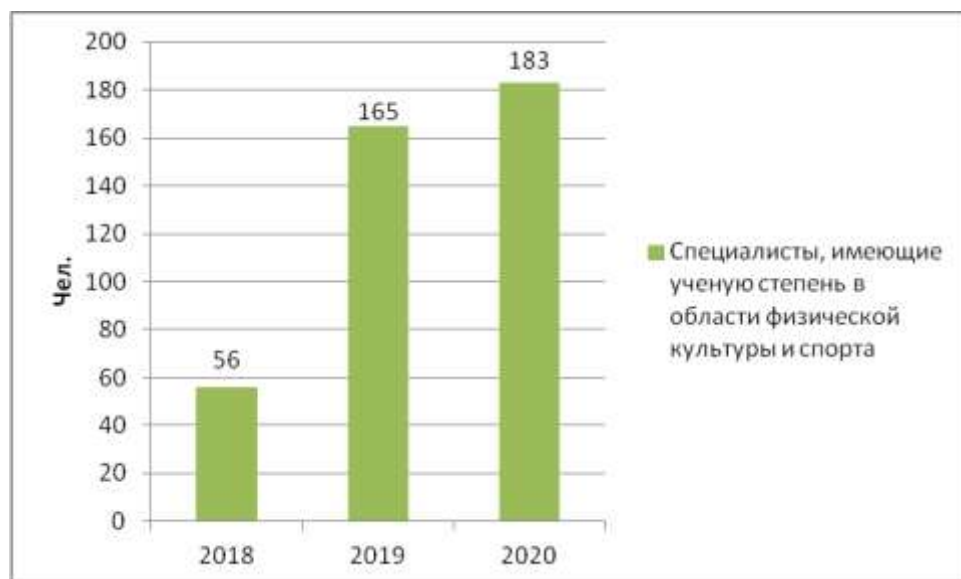


**Рис.1. Анализ количества специалистов в сфере физической культуры и спорта, которые имеют профильное высшее образование**

При сравнении данных за 2018 г. - 2020 г. (рис.1,2) было выявлено, что наибольшее количество специалистов осуществляло свою деятельность на территории Волгограда в сфере физической культуры и спорта в 2020 году - 2730 человек при работе 620 организаций, а наименьший показатель был определен в 2018 году и

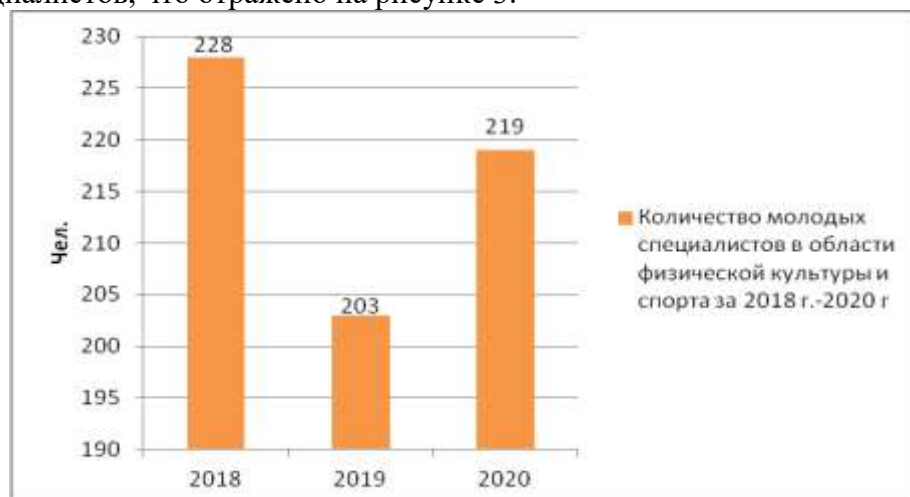


составил 2620 специалистов при работе 622 организаций. А в 2019 году работали 2720 квалифицированных специалистов. Данный показатель имеет положительную динамику, так все большее количество людей привлекается в сферу физической культуры и спорта в г. Волгоград.



**Рис. 2 Специалисты, имеющие ученую степень в области физической культуры и спорта**

При анализе трудового потенциала сферы ФКиС в регионе важное внимание необходимо уделять и такому аспекту как обновление состава работников молодыми кадрами. Так, в динамике за анализируемый период число молодых специалистов, которые стали работать в сфере ФКиС было следующее: в 2018 году – 228 человек, в 2019 году – 203 человека, в 2020 году – 219 человек. Наблюдается сокращение доли молодых специалистов, что отражено на рисунке 3.



**Рис. 3 Количество молодых специалистов в области физической культуры и спорта за 2018 г.-2020 г.**

Несмотря на стабильную работу тренерского состава в спортивных организациях различных форм собственности на территории г. Волгограда остро стоит проблема нехватки молодых специалистов в сфере физической культуры и спорта. Учитывая высокий процент 63,6% (2019г. - 63,2%, 2018 г.- 61,1%) специалистов, имеющих возраст от 31 до 60 лет и старше, ведётся определённая работа по привлечению молодых специалистов в учреждения физической культуры и спорта [2,3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что происходит постепенное развитие спортивной индустрии в г. Волгоград. На территории региона достаточно успешно реализуется федеральный проект «Спорт-норма жизни». В период 2018 г.- 2020 г. произошёл прирост квалифицированных кадров в сфере физической культуры и спорта.

Также с каждым годом возрастает количество человек, которые получили высшее образование в этой сфере. В 2018 г. этот показатель составлял 79,6% от общего числа работников этой сферы. А в 2019 г. по сравнению с прошлым годом количество людей, которые получили высшее образование, увеличилось на 2,57 %. В 2020 г. произошло небольшое увеличение данного показателя и он составил 81,8% от общего количества специалистов.

Помимо этого, был рассмотрен аспект омоложения кадрового состава в спортивной отрасли региона. Выявлена проблема нехватки молодых специалистов, учитывая высокий процент 63,6% специалистов в возрасте от 31 до 60 лет и старше.

Можно предположить, что данная статистика связана с достаточно низкой оплатой труда работников спортивных, физкультурно-оздоровительных и подростково-молодёжных клубов, что порождает проблему подбора и привлечения специалистов высокого уровня для проведения физкультурно-оздоровительной и спортивной работы, а также привлечения молодых специалистов к тренерско-преподавательской деятельности.

#### **Библиографический список:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. №204.
2. Комитет по физической культуре и спорта Волгоградской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://sport.volgograd.ru/vo-project/news/>
3. Кадровая политика в спорте [Электронный ресурс] // Вебиздание HR-Portal.ru. 2018. URL: <https://hr-portal.ru/article/kadrovaya-politika-vsporte>

**УДК 658.8**

### **ИЗМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)**

*Астахова Е.В., магистрант, astahova-kv@mail.ru,  
Научный руководитель: Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен анализ изменения маркетинговой деятельности организаций в сфере физической культуры и спорта в период пандемии коронавирусной инфекции. Целью было выявить особенности и подходы в маркетинге, которые сформировались в современных реалиях и помогли избежать кризиса многих организаций спортивной индустрии. Исследование, проведенное в рамках статьи, позволило выявить, что был осуществлен целесообразный переход от оффлайн средств маркетинга на онлайн. Фитнес-клубы решительно освоили онлайн-формат, который по всем показателям превзошёл все ожидания, и стал очень популярен среди населения. Теперь каждый человек имеет возможность посещать не только фитнес-клубы, но при этом иметь подписку на онлайн-тренировки популярных фитнес-клубов. Также в период самоизоляции многие люди всерьез стали заниматься своим здоровьем и саморазвитием. Ведь появилось огромное количество онлайн-курсов, которые проводят специалисты в различных областях. Помимо введения инновационного формата занятий по фитнесу произошла и смена лидеров фитнес-рынка.

**Ключевые слова:** маркетинг, пандемия, фитнес, спорт, коронавирусная инфекция

## CHANGES IN MARKETING IN THE FIELD OF SPORTS SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF THE CORONAVIRUS INFECTION PANDEMIC (COVID-19)

*Astakhova E.V., Master's degree student  
Scientific adviser: Belikova E.V., PhD,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article presents an analysis of changes in the marketing activities of organizations in the field of physical culture and sports during the coronavirus pandemic. The aim was to identify the features and approaches in marketing that have formed in modern realities and have helped to avoid the crisis of many organizations in the sports industry. The research conducted within the framework of the article revealed that a purposeful transition from offline marketing to online marketing was carried out. Fitness clubs have resolutely mastered the online format, which in all respects has surpassed all expectations, and has become very popular among the population. Now everyone has the opportunity to visit not only fitness clubs, but at the same time have a subscription to online training of popular fitness clubs. Also, during the period of self-isolation, many people began to take seriously their health and self-development. After all, a huge number of online courses have appeared, which are conducted by specialists in various fields. In addition to the introduction of an innovative format of fitness classes, there has also been a change in the leaders of the fitness market.

**Keywords:** marketing, pandemic, fitness, sports, coronavirus infection

Карантинная изоляция внесла огромные коррективы в привычную среду обитания людей.

Многие государства из-за резкого появления коронавирусной инфекции (COVID-19) приостановили работу различных сфер бизнеса: спорт, туризм, авиаперевозки, развлечения и т.д.

Многие организации осуществляли маркетинговую деятельность, рекламу и вкладывали свои финансовые ресурсы в разнообразные оффлайн средства. Но в период пандемии пришлось пересмотреть устоявшиеся ранее подходы в маркетинге, которые в современных условиях было использовать нецелесообразно и это непременно привело бы к наступлению кризису в компании.

Причина кардинальных изменений на рынке спортивных услуг – решительное освоение фитнес-клубами онлайн-услуг.

Классические фитнес-клубы в большинстве своем не верили в силу соцсетей и не стремились выйти в онлайн до 2020 г. Но всё изменилось из-за постановления о закрытии всех российских фитнес-центров в марте 2020 года. В связи с этим, все клубы оказались закрыты и им пришлось очень быстро перестраиваться на онлайн-формат. Одним из первых фитнес-клубов, который перешёл на новый формат на YouTube и в Instagram стал -WorldClass. Именно он перевел групповые тренировки на онлайн площадки уже через день после принятого постановления о закрытии фитнес-клубов в связи с пандемией.

Руководство фитнес-клубов думали об онлайн и раньше, но карантинная изоляция ускорила развитие в этом направлении.

Результат превзошел все ожидания. До режима самоизоляции фитнес-клубы посещали около 115 000 человек, а онлайн-формате WorldClass занимались по 1 млн человек в день. Выросла и аудитория YouTube-канала. Она составила 79 000 подписчиков, что почти в 50 раз превысило показатель до пандемии. Также положительные изменения произошли на Instagram площадке- с 78 000 до 292 000 человек. По количеству совокупных просмотров контента в Instagram - 62 млн, а на YouTube составил- 5,5 млн просмотров [3,5].

Помимо освоения фитнес-клубами онлайн-формата, стали популярными занятия на свежем воздухе. Многие любители фитнеса в период пандемии ушли тренироваться в парки. Для того, чтобы хотя частично покрыть расходы на аренду помещений некоторые клубы и студии на время карантина стали сдавать студийное оборудование: велотренажеры, беговые дорожки, гребные тренажеры, штанги, столы для настольного тенниса. Например, RocktheCycle, специализирующаяся на велотренировках, после закрытия студий в Москве и Санкт-Петербурге перешла в онлайн и сдала в аренду своим клиентам тренажеры для сайклинга и дополнительное оборудование для тренировок.

По итогам карантина WorldClass выделили занятия в онлайн-формате как отдельное направление. В дальнейшем планируется монетизировать эту работу, которая состоит из трех частей: заработок на рекламе, занятия с тренером онлайн через приложение WorldClass 2.0. и заработок на новом приложении, которое будет приспосабливаться под требования клиентов. То есть сначала в приложение нужно ввести все свои данные и цели, а затем приложение само предложит программы тренировок. Заработок денежных средств будет осуществляться благодаря платной подписке.

Новые форматы занятий, которые появились в период пандемии, имеют свои плюсы и минусы. А конкуренция временно перешла в область бренда. Благодаря новым возможностям, людям стало проще совмещать повседневную жизнь и занятия физической активностью. У каждого клиента разные цели: похудеть, поддерживать форму, накачать мышцы и создать «тело мечты». Для достижения этих результатов они могут не выходя из дома выбрать любую программу тренировок из огромного выбора предложенных. Скорее всего, человек попробует и сравнит несколько программ. И в дальнейшем, возможно, будет совмещать занятия в ближайшем клубе с подпиской на групповые онлайн-тренировки популярных фитнес-клубов (WorldClass, x-Fiti многие другие).

Теперь в теории у любого человека есть возможность совмещать онлайн и офлайн продукты от разных сетей, заниматься групповыми занятиями перед своим телевизором, а гантели и тренажеры он сможет получать в своем небольшом клубе, куда спустится в спортивной одежде и вернется потом, приняв душ у себя дома [1,2,4].

Рынок онлайн-фитнеса пока только формируется. В период пандемии появилось огромное количество онлайн-курсов, которые проводят специалисты в различных областях. Продолжительность курсов в среднем составляет от двух дней и до двух месяцев. Длина курсов зависит от целей, задач и самой программы. Например, адаптация новичка в фитнесе или программа физического развития человека, желающего привести себя в «форму».

Помимо введения инновационного формата занятий по фитнесу произошла и смена лидеров фитнес-рынка.

В середине июля 2020 года Ассоциация операторов фитнес-индустрии сообщила, что на данный момент уже было потеряно 20 % игроков и предполагалось, что к концу 2020 года от 70 % отрасли не останется ровным счётом ничего. До 2020 года занятия фитнесом посещали 7 млн россиян и работало в этой отрасли 760 тыс. сотрудников. До пандемии в России работало 13 000 фитнес-объектов. С марта по июнь они все потеряли около 50 млрд. руб. (при годовом обороте более, чем 167 млрд. руб.).

В стране исходя из оценок ассоциации всего могло закрыться свыше 2000 клубов и фитнес-студий. Это вчетверо больше, чем год назад. С середины 2018 г. до лета 2019 г. закрылся 581 фитнес-объект почти из 10 000, включая фитнес-центры, студии и залы.

Последние новости показывают, что смена лидеров на рынке фитнеса – глобальная тенденция. Крупнейшая в мире сеть, которая управляла 700 клубами по всему миру -Gold'sGym в мае 2020 года объявила о банкротстве. В июле на аукционе в рамках процедуры банкротства Gold'sGym купила немецкая RSG Group, управляющая сетями McFit, High5 Gym и JohnReedFitness [1,3].

В 2021 году фитнес-отрасль стала выходить на параметры 2019 года, показывая отставание по обороту на 15-25% в зависимости от региона.

Для реабилитации фитнес-клубов после пандемии в некоторых регионах России запустили специальные программы. В январе 2021 года профессиональные образовательные учреждения, входящие в Национальное фитнес-сообщество, начали готовить тренеров - экспертов по реабилитации посетителей фитнес-клубов, перенесших коронавирусную инфекцию.

Также была разработана колледжем фитнеса и бодибилдинга имени Бена Вейдера уникальная учебная программа, которая включала оценку состояния клиента перенесшего COVID-19, и стратегию реабилитации, включая питание.

В фитнес-индустрии университета "Синергия" кафедра менеджмента впервые включила в образовательную программу подготовки управляющих фитнес-клубов коллаборацию медицины и фитнес-отрасли, направленную на восстановление клиентов, перенесших COVID-19".

#### **Библиографический список:**

1. Березина, Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии / Е.А. Березина// СМАЛЬТА. 2017. № 6. С. 18-20.
2. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А. Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.
3. Давыдова, А.М. Влияние пандемии COVID-19 на маркетинг в организации/ А.М. Давыдова // Вопросы студенческой науки - 2020, №5 (45)- 62-65 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.
5. Шах С. Пандемия. Всемирная история смертельных вирусов/ С. Шах: Альпина нон-фикшн, 2020. – 358 с.

### **ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ДЕВОЧЕК СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*Баддур Сара, аспирант,  
Сирийская Арабская Республика,  
Бондаренко М.П., к.э.н., доцент, таууа\_k@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Освоение двигательного действия связано не только с формированием навыка, но и с развитием тех качественных особенностей, которые позволяют выполнять физическое упражнение с необходимой силой, быстротой, выносливостью, ловкостью и подвижностью в суставах. В статье представлен анализ двигательной активности девочек старшего школьного возраста в Сирийской Арабской Республике, который мы планируем проводить с помощью разрабатываемой нами методики. На первом этапе планирует провести ТЕСТ для качественной оценки имеющегося потенциала двигательной активности девушек-подростков. Планируем использовать шесть двигательных навыков и шесть навыков управления объектами. Именно их оценка является ядром разрабатываемой методики по оценке двигательной активности девушек старшего школьного возраста. Предложены мотивирующие факторы для девочек-подростков, которые будут способствовать повышению интереса к занятиям физической культуры.

**Ключевые слова:** физические упражнения, двигательная активность, физическая культура, двигательные навыки

## MOTOR ACTIVITY OF GIRLS OF HIGH SCHOOL IN THE SYRIAN ARAB REPUBLIC

*Baddur Sara, PhD student,  
Syrian Arab Republic,*

*Bondarenko M.P., PhD, associate professor, mayya\_k@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

Mastering motor action is associated not only with the formation of a skill, but also with the development of those qualitative features that allow you to perform physical exercise with the necessary strength, speed, endurance, agility and mobility in the joints. The article presents an analysis of the motor activity of girls of high school age in the Syrian Arab Republic, which we plan to carry out using the methodology we are developing. At the first stage, it plans to conduct a TEST for a qualitative assessment of the available potential of motor activity of teenage girls. We plan to use six motor skills and six object management skills. It is their assessment that is the core of the developed methodology for assessing the motor activity of girls of high school age. Motivating factors for teenage girls are proposed, which will contribute to increasing interest in physical education classes.

**Keywords:** physical exercises, motor activity, physical education, motor skills

Старший школьный возраст - это возраст больших возможностей, планов, свершений и постоянного поиска себя. Именно в это период происходит самый высокий темп развития физического потенциала подростка. И именно в этот период заканчивается половое созревание. Помимо внешних изменений (рост, вес и т.д.), происходит увеличение мышечной массы, развивается такое качество как выносливость. А вот критерии двигательной координации заканчивают свое развитие. Процесс взросления и возмужания сопровождается изменением структуры личностных установок и мотиваций, что требует особого внимания к формированию новых стимулов физического совершенствования.

В Сирийской Арабской Республике, в старших классах обучаются юноши и девушки в возрасте от 15 до 18 лет.

Цель нашего исследования разработать методику, включающую в себя физические упражнения, выполнение которых девушками старшего школьного возраста, будет способствовать улучшению двигательных навыков, повысит их физическую компетентность и физическую активность.

Все большее количество людей желают приобщиться к спорту [6]. Двигательные навыки необходимы девушкам для самостоятельного ориентирования в окружающей среде и являются основой для более сложных движений в дальнейшем. Двигательные навыки играют важную роль в поддержке позитивных траекторий развития здоровья [1,4,7]. Несмотря на то, что двигательные навыки способствуют здоровому развитию, в школьных программах для старших классов разнообразие в обучении двигательным навыкам минимально. Однако результаты нашего исследования показали, что соответствующие программы существуют в спортивных школах, где преимущественно занимаются лица мужского пола. Эти программы направлены на всесторонне развитие двигательных навыков и являются очень эффективными. Благодаря взаимоотношениям и коммуникациям, между ними поддерживаются отношения [7]. Дополнительные данные также подтверждают, что школьницы, не часто посещающие уроки физической культуры, не демонстрируют никаких улучшений в этих навыках. Конечно тут не малую роль играет детерминизм [5], особенности воспитания девушек в арабских странах.

В качестве мотивирующих факторов для девочек-подростков мы планируем предложить два направления – повысить свое мастерство или выбрать повышение собственной производительности (в учебе, как пример). Здесь будет делаться ставка на

принцип индивидуального потребления [4]. Как показывает практика, выбрать оптимальный вариант довольно сложно [3].

Учащиеся, обучающиеся навыкам мастерства, стремятся изучать и развивать новые навыки, пытаются понять свою работу, повысить свой уровень компетентности и достичь чувства мастерства, основанного на стандартах, на которые ссылаются сами. Учащиеся, изучающие успеваемость, фокусируют свои способности и чувство собственного достоинства на том, чтобы быть лучше других, добиваться общественного признания, превосходить нормативные стандарты и достигать успеха без особых усилий [2].

Двигательные навыки мы планируем оценивать с помощью Теста общего развития моторики. В нашем исследовании он будет именоваться просто словом - ТЕСТ. ТЕСТ - это стандартизированная оценка, основанная на критериях и нормах, используемая для измерения основных двигательных навыков у детей в возрасте 15-18 лет.

ТЕСТ будет оценивать две большие категории двигательных навыков: двигательные навыки – способность перемещать тело в пространстве и навыки управления объектами – способность перемещать или манипулировать объектами руками и ногами.

Оцениваться будут шесть двигательных навыков:

- бег 30м,
- прыжок с места,
- тройной прыжок,
- прыжок в песок,
- приставной шаг со сменой направления,
- челночный бег.

Шесть навыков управления объектами

- бросок небольшого мяча,
- удар по мишени,
- ловля,
- удар,
- бросок мяча среднего размера
- дриблинг.

Для каждого навыка измеряется от трех до пяти критериев производительности.

Например, одним из критериев эффективности бега будет то, что “руки двигаются в противоположность ногам, локти согнуты”. “1” присуждается, если критерии эффективности успешно выполнены, и “0” присуждается, если критерии эффективности не выполнены вообще.

Наивысший общий балл, который может получить школьница, составляет 96 баллов (т.е. максимум 48 баллов как по компонентам двигательных навыков, так и по навыкам управления объектами). Более высокий балл отражает более высокие показатели двигательных навыков, в то время как более низкий балл указывает на отсутствие критических элементов (т.е. более низкие показатели двигательных навыков). При тестировании девушкам дается наглядная демонстрация выполнения навыка, которая включает в себя все критерии навыков, за которыми следует одно практическое испытание и два тестовых испытания для каждого навыка.

Все тестовые испытания ТЕСТ будут иметь видео фиксацию для более детального изучения в спокойной обстановке. Так же все видео материалы будут закодированы программистом, не имеющим отношения к исследованию.

### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.

2. Бондаренко М.П., Кузьмина Т.В. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.

3. Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Выявление факторов, влияющих на размер заработка фрилансера в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2014. – № 4 (10). С. 89.

4. Горбачева, В.В. Профессиограмма как направление формирования профессионально-прикладной физической культуры спортивного менеджера / Физическое воспитание и спортивная тренировка // - Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. - №2 (4). – С. 125-128.

5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.

6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.

7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.

8. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.

9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 297-301.

## **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА**

*Баченина Е.А., старший преподаватель, bachenina.elena@mail.ru,*

*Салимова А.З., студент, salimovaalsu@mail.ru,*

*Казанский государственный архитектурно-строительный университет,*

*Казань, Россия.*

Цель исследования: - изучить основы маркетинга физической культуры и спорта; - рассмотреть основные методы управления; - изучить функции менеджмента в спорте. Основным методом исследования является анализ – изучение понятие менеджмент и маркетинг, ознакомление с другими работами в этой сфере и составление собственного понимания данных наук. Любое оказание услуг, продажа товаров в этих сферах происходит в условиях высокой конкуренции, что предполагает знание основ менеджмента и маркетинга, поэтому изучение этой темы является актуальным. Результат исследования – ознакомление с основами маркетинга, основными методами управления и изучение функций менеджмента. Выводы: Сфера физической культуры, спорта и туризма неразрывно связана с управлением людьми, подготовкой спортсменов, а также организацией спортивных мероприятий. В настоящее время организации спорта и туризма расширяют область своей деятельности, и предлагают не только услуги по физической подготовке, но и оздоровительные, развлекательные услуги.

**Ключевые слова:** менеджмент, маркетинг, физическая культура, туризм, услуга, товар, рыночная экономика.



## MANAGEMENT AND MARKETING IN THE SPHERE OF PHYSICAL EDUCATION, SPORT AND TOURISM

*Bachenina E.A., senior lecturer, bachenina.elena@mail.ru,  
Salimova A.Z., student, salimovaalsu@mail.ru,  
Kazan State University of Architecture and Engineering,  
Kazan, Russia*

Purpose of the research: - to study the basics of marketing of physical education and sports; - consider the basic management methods; - to study the functions of management in sports. The main research method is analysis - the study of the concept of management and marketing, familiarization with other works in this area and compilation of their own understanding of these sciences. Any provision of services, sale of goods in these areas takes place in a highly competitive environment, which requires knowledge of the basics of management and marketing, so the study of this topic is relevant. The result of the research is an acquaintance with the basics of marketing, basic management methods and the study of management functions. Conclusions: The sphere of physical education, sports and tourism is inextricably linked with the management of people, the training of athletes, as well as the organization of sports events. Currently, sports and tourism organizations are expanding their area of activity, and offer not only physical training services, but health and entertainment services.

**Keywords:** management, marketing, physical education, tourism, service, goods, market economy.

Изменения, происходящие во всех сферах современной жизни, сопровождаются преобразованиями подготовки специалистов всех отраслей, включая сферы физической культуры, спорта и туризма. Это связывают с потребностью использования современных технологий управления. Менеджмент охватывает такие вопросы как правильное построение работы с тренерами, спортсменами, оказание услуг и продажа качественного товара. В условиях конкуренции иметь преимущество на рынке можно только зная основы маркетинга и менеджмента, поэтому изучение таких наук актуально.

Цель исследования: - изучить основы маркетинга физической культуры и спорта;

- рассмотреть основные методы управления;
- изучить функции менеджмента в спорте.

Любой спорт является командным видом игры, однако команда существует не только на поле, но и за ее пределами. Вся организация представляет собой большую группу людей, которые отвечают за выполнение поставленных задач и достижение результатов. Наука, изучающая процессы управления людьми, называется менеджмент.

Группы созданы для продажи и продвижения своих услуг и товаров, от производства спортивного инвентаря, до организации олимпийских игр. Любая организация заинтересована в достижении высоких результатов и, соответственно, получении большой прибыли, а значит понимает, что в условиях рынка нужно быть лидирующим продавцом. Знание и анализ рынка и конкурентов, удовлетворение потребностей покупателей и ведет к успеху. Наука, изучающая способы и особенности продвижения товаров и услуг, называется маркетинг.

Для эффективного управления организацией и другими людьми каждый руководитель должен быть посвящён в науки маркетинга и менеджмента. Также и руководители в сферах физической культуры и спорта, должны обладать достаточными знаниями в этих науках, для построения корректной работы спортсменов, учеников и даже целыми школами.

Маркетинг как система взаимосвязана с многими частями рынка. Смысл маркетинга заключается в удовлетворении потребностей потенциальных покупателей. Потребители услуг, это самая первая и главная часть системы. Каждая организация стремиться предоставить товар и услуги, необходимые покупателям, за которые они будут согласны платить. Следующая часть – это сами товары и услуги, предоставляемые организацией. Они должны пользоваться спросом, а значит быть качественными, разнообразными, иметь торговую марку, а также все документы и сертификаты. Однако не маловажным является и место продажи, то есть рынок. Для обеспечения спроса рынок, где покупатель может найти нужный ему товар, должен быть полностью изучен.

Конкурентоспособность складывается не только из самих характеристик товара, но и из изучения своих конкурентов, их товара, и методов конкурентной борьбы. Одним из главных признаков конкурентоспособности товара и услуг является их цена. Ценообразование, ценовая политика и конкуренция также входят в основы маркетинга.

Состав организаций сферы физической культуры и спорта неоднороден. Работниками отрасли являются руководители, учителя и преподаватели физической культуры, тренеры, методисты, работники и медицинский персонал оздоровительных организаций. Каждый из них имеет свои задачи и особенности работы. Общим остается одно – достижение поставленной цели. Приемы, обеспечивающие достижение цели, называются методами.

Основные методы управления можно разделить на две категории – это методы прямого и косвенного воздействия. В свою очередь каждый из этих методов имеет разновидности. Так, к методам прямого воздействия относят: организационно-распорядительные и правовые. Особенностью этого метода является то, результат применения этого метода легко спрогнозировать. К методам косвенного воздействия относят: социально-психологические и экономические – результат применения спрогнозировать довольно трудно.

Каждый руководитель выбирает метод подходящий именно в той или иной ситуации, бывает, что при одних условиях эффективны организационно - распорядительные методы, а в других экономические. До вынесения решения руководитель должен иметь понятие о сути, потребностях и интересах людей.

Методы управления являются стимулирующими факторами достижения поставленных целей. Так, при социально – психологическом методе руководитель воздействует на работников через психологические приемы. Они могут включать в себя систему поощрений и наказаний, стиль поведения начальства, создание хороших условий труда. Этот метод направлен на создание благоприятного климата на работе, способного активизировать работника.

Организационно - распорядительный метод управления представляют собой своды правил организации, не подлежащие к нарушению. Регламенты, нормативы и инструкции, созданные внутри организаций, обязательны к исполнению, при их нарушении работники могут быть оштрафованы или уволены.

Правовые методы включают в себя законы и подзаконные акты, регулирующие поведение между участниками правовых отношений. Они имеют письменную форму и юридическую силу. Правовые методы классифицируются по силе воздействия на объекты.

Экономика сферы физической культуры и спорта является частью экономики страны. Среди экономических методов разделяют: метод кредитования, методы финансового анализа деятельности организаций, централизованный плановый метод. [1]

Главное место в управлении занимает руководитель, от решений которого зависит успех работы. Основными функциями менеджмента в спорте являются: планирование, организация, мотивация и контроль.

При помощи планирования устанавливаются основные цели организации, к достижению которых будут стремиться все работники. Планирование осуществляют

непрерывно. Это связано, во-первых, с желанием последующего развития организации, после достижения первоначальной цели, для дальнейшей работы организации создается новый план. Во-вторых, в условиях нестабильности рынка планы имеют свойство меняться, для этого необходимо его пересматривать, с дальнейшими корректировками.

Функция организации включает в себя разумное планирование дела, расстановку задач. Ни одна организация не сможет работать и развиваться при наличии плана, но без продуманной организации, которая поможет рационально использовать ресурсы и рационально распределить полномочия.

Достижение цели напрямую зависит от степени заинтересованности в этом не только работодателя, но и самих рабочих. Мотивация при этом играет очень важную роль. Управление подразумевает работа с людьми, поэтому наиболее важной способностью является способность заинтересовать и мотивировать людей в достижении цели. Современная мотивация делится на: содержательную и процессуальную. [2]

Иногда верность принятого решения, составленного плана заставляет сомневаться. Особенностью управленческого труда является то, что вовремя незамеченная проблема зачастую возрастает в своих масштабах. Чтобы это предотвратить нужен постоянный контроль за процессом. Каждая работа должна контролироваться, так как основной задачей контроля является предупреждение возникновения ошибок, которые могут привести к тотальным последствиям.

Менеджмент и маркетинг являются неотъемлемой частью раздой организации, сфера физической культуры и спорта не является исключением. Специалисты в отраслях менеджмента и маркетинга помогают продвигать товар и услуги, связанные со здоровьем и физической активностью человека. Специалисты этой сферы деятельности нужны организациям, поэтому обучение не только руководителей, но и представителей сферы спорта и тризма важно и необходимо.

#### **Библиографический список:**

1. М. М. Еншин, В. Ю. Дятлов. Спортивный менеджмент и маркетинг: Учебно-методический комплекс для студентов. – ПГУ, 2008. – 252 с.

2. А. В. Починкин. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие. – «Спорт», 2016. – 278 с.

**УДК 796**

### **ОБЗОР НАПРАВЛЕНИЙ СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСПАНИИ**

*Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия,  
Лившиц В.Е., сертифицированный коуч ICF, (Международная Федерация Коучинга),  
и ASESCO (Испанская Ассоциация Коучинга),  
Бизнес-тренер, консультант НЛП,  
преподаватель и персональный наставник в школе коучинга,  
Мадрид, Испания*

В статье представлен обзор направлений спортивного образования в Испании. Цель исследования рассмотреть основные направления подготовки в спортивных ВУЗах в Испании.

Испанские университеты предлагают достаточно большой выбор программ в сфере спортивного менеджмента. Программы бакалавриата и магистратуры (в том числе и программы MBA) в сфере спортивного менеджмента можно пройти как в государственных, так и в частных университетах.

Испанские университеты ведут прием и иностранных абитуриентов, для которых согласно действующему законодательству главным условием поступления является омологация диплома в нынешнем Министерстве образования, культуры и спорта. При этом на выполнение испанской программы – куда более обширной и сложной – отводится максимум четыре года, и, если уложиться в этот срок, можно без проблем получить испанское спортивное образование, которое найдет применение не только на футбольном поле или тренировочном комплексе

**Ключевые слова:** спорт, спортивная индустрия, образование, спортивный менеджмент, университет.

## OVERVIEW OF SPORTS EDUCATION DIRECTIONS IN SPAIN

*Belikova E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia,  
Livshits V.E.,  
certified coach ICF, (International Coaching Federation),  
and ASESCO (Spanish Coaching Association),  
Business coach, NLP consultant,  
teacher and personal mentor at a coaching school,  
Madrid, Spain*

The article provides an overview of the directions of sports education in Spain. The purpose of the study is to consider the main directions of training in sports universities in Spain.

Spanish universities offer a fairly large selection of programs in the field of sports management. Bachelor's and master's programs (including MBA programs) in sports management can be taken at both public and private universities.

Spanish universities also accept foreign applicants, for whom, according to the current legislation, the main condition for admission is the homologation of the diploma in the current Ministry of Education, Culture and Sports. At the same time, a maximum of four years are allotted for the implementation of the Spanish program - much more extensive and complex - and if you meet this deadline, you can easily get a Spanish sports education, which will find application not only on the football field or training complex

**Keywords:** sports, sports industry, education, sports management, university.

Актуальность исследования заключается в том, что спортивная индустрия все прочнее занимает свое место в мировом экономическом пространстве. Общий объем мирового рынка спортивной индустрии достигает практически 150 млрд долларов США.

Популярность спорта в Испании настолько велика, что никто не считает зазорным иметь профильное университетское образование. Как показывают опросы последних лет, проведенные компанией по трудоустройству Adecco, испанские девочки в большинстве своем хотят стать учительницами, тогда как мальчики в век современных технологий выбирают не компьютерные технологии, а профессию футболиста (в среднем по 20% и тех, и других). Более того, в испанских университетах – как государственных, так и частных – среди специализаций, имеющих отношение к здравоохранению, физическая культура и спорт занимает второе место, опережая клиническую медицину, фармакологию, физиотерапию и даже стоматологию.

Цель исследования рассмотреть основные направления подготовки в спортивных ВУЗах в Испании.

Испанские университеты предлагают достаточно большой выбор программ в сфере спортивного менеджмента. Программы бакалавриата и магистратуры (в том числе и программы MBA) в сфере спортивного менеджмента можно пройти как

в государственных, так и в частных университетах. Существует возможность выбирать и язык обучения: английский или испанский. Поступать на программы по спортивному менеджменту можно как сразу после школы, так и после уже полученного высшего образования. Программа бакалавриата рассчитана на 3 года обучения, а магистратура, как правило, длится 1-1,5 года

Выпускник факультета физической культуры и спорта, хотя изначально также считается учителем физкультуры, в действительности имеет более широкий круг его обязанностей и полномочий. В рамки его компетенции помимо проведения спортивных мероприятий входит организация досуга, отслеживание состояния здоровья своих подопечных и оказание им при необходимости первой помощи, а также умение грамотно спланировать для них внеклассные занятия за пределами учебного заведения[1].

Во время обучения на факультете физической культуры и спорта студенты изучают следующие общие дисциплины, многие из которых совпадают с российской системой образования:

- функциональная анатомия;
- физиология;
- биомеханика;
- теория и практика спортивной тренировки;
- психология физкультуры и спорта;
- физкультура и спорт для лиц с ограниченными возможностями;
- игровая теория и практика;
- спортивное законодательство.

Список специализированных предметов, на которых даются основы того или иного вида спорта, выглядит более обширным и включает в себя: плавание, парусный спорт, легкую атлетику, водные виды спорта, футбол и мини-футбол, баскетбол, гандбол, волейбол, велогонки, теннис, падель, бадминтон, пинг-понг, гольф, акробатику, ритмическую гимнастику, занятия на природе, виды спорта для старшего поколения, туризм, альтернативные виды спорта, информатику и новые технологии, управление в спорте, классическую борьбу и дзюдо, изучение спортивных травм, экстрим-спорт, физическую деятельность при старении организма и управление спортооружениями.

Каждый вуз за исключением ряда обязательных предметов волен составлять свою собственную программу обучения, но в итоге каждый из них выпускает специалистов широкого профиля. Большинство из них впоследствии устраиваются на работу в частные школы, фитнес-центры и спортивные клубы, а их средняя зарплата составляет порядка 1600 евро до вычета налогов.

Иногда, если повезет, или при наличии знакомств соответствующего уровня, они становятся агентами спортсменов, благо спортивный менеджмент также входит в число изучаемых предметов, а лицензирование агентов уже отменено. В любом случае, спортивное образование в университетах Испании не только пользуется популярностью, но и со временем начинает приносить весьма ощутимый доход.

Спортивные факультеты существуют практически при каждом испанском вузе, однако устоявшейся репутацией обладают далеко не все, что отражает традиционный ежегодный рейтинг газеты ElMundo, выделяющий следующую пятерку лучших университетов в данном направлении:

- 1.Universidad Politécnica de Madrid
- 2.Universidad de Granada
- 3.Universidad Europea
- 4.Universidad de Zaragoza
- 5.Universidad de Barcelona [2]

В действительности список является более обширным и детализированным, и если исходить из представленных в нем данных, то по числу мест лидируют факультеты Политехнического университета Мадрида (200), Университет Гранады (190) и Университет Аликанте (180). По среднему баллу для поступления трио лидеров составляют Университет Севильи (12,677), Университет Гранады (10,790) и Университет Лериды (10,621), а по стоимости обучения в год равных нет частным университетам UniversidadEuropeadeMadrid, UniversidadCamiloJoséCela и UniversitatRamonLlull, где цены колеблются в пределах 7,5-9,5 тысяч евро в год. В государственных университетах та же самая программа в менее роскошных условиях обойдется в 5-6 раз дешевле.

Этим списком число спортивных факультетов в Испании не ограничивается: 8 из них расположено в университетах Каталонии, 7 – в автономном сообществе Мадрид, 6 – в Андалусии, 5 – в Валенсийском сообществе и Кастилии-и-Леоне, 3 – в Стране Басков, по 2 – в Арагоне, Мурсии и Галисии, по одному – в Кастилии-Ла-Манче, Эстремадуре, Кантабрии и Канарских островах.

Безусловно, испанские университеты ведут прием и иностранных абитуриентов, для которых согласно действующему законодательству главным условием поступления является омологация диплома в нынешнем Министерстве образования, культуры и спорта. При этом на выполнение испанской программы – куда более обширной и сложной – отводится максимум четыре года, и, если уложиться в этот срок, можно без проблем получить испанское спортивное образование, которое найдет применение не только на футбольном поле или тренировочном комплексе.

#### **Библиографический список:**

1. Беликова Е.В. Зарубежный опыт мотивации работников в условиях рыночной экономики / Е.В. Беликова, Д.А. Тарасова // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом: материалы международной научно-практической конференции, (г.Волгоград, 24 мая 2019).- Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2019.-356с.С.167-169.

2. Беликова Е.В. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента организации индустрии спорта / Е.В.Беликова, Е.Ю.Чернявская // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Казань 6 июня 2019 г.), - Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2019. – 1205 с. 25-27

#### **РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ**

*Бондаренко В.А., учащаяся, lisa.bond.3r@gmail.com,  
Маврин С.В., учитель ФК, МОУ Гимназия №14, zecka\_mawr13@mail.ru,  
Пономарев А.А.,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия,  
Хыдыр Нуннаев, к.п.н., проректор по научной работе, hudyр.nk@mail.ru,  
Туркменский государственный институт физкультуры и спорта,  
Ашхабад, Туркменистан*

Ни для кого не секрет, что больше всего зрителей собирают именно спортивные соревнования. Самые зрелищные и больше всего посещаемые это футбольные и хоккейные матчи. И если футболу могут составить конкуренцию другие виды командного спорта, то хоккей является уникальным зимним видом спорта. Он не только является командным зимним видом спорта на Олимпийских играх, но и

фактически не имеет конкуренции со стороны других командных видов спорта Зимней олимпиады. В статье представлен краткий ретроспективный анализ становления и развития НХЛ (Национальной хоккейной лиги), которая послужила прототипом КХЛ - континентальной хоккейной лиги.

**Ключевые слова:** хоккей на льду, соревнования, спорт, хоккей с шайбой, командный вид спорта, команда.

## RETROSPECTIVE ANALYSIS OF HOCKEY DEVELOPMENT

*Bondarenko V.A., student,  
Mavrin S.V., PE teacher, MEI Gymnasium No. 14,  
Ponomarev A.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia,  
Khidir Nunnaev,  
Turkmen State Institute of Physical Culture and Sports,  
Ashgabat, Turkmenistan*

It's no secret that sports competitions gather the most spectators. The most spectacular and most visited are football and hockey matches. And if other types of team sports can compete with football, then hockey is a unique winter sport. It is not only a team winter sport at the Olympic Games, but also actually has no competition from other team sports of the Winter Olympics. The article presents a brief retrospective analysis of the formation and development of the NHL (National Hockey League), which served as the prototype of the KHL - the Kontinental Hockey League.

**Keywords:** ice hockey, competitions, sports, ice hockey, team sport, team.

Современный вид спорта хоккей на льду зародился в Канаде в 1870-х годах, когда в 1877 году в Монреале появился первый согласованный свод правил. Спорт распространился по всей Канаде и в США к 1900 году. В 1912 году братья Патрик изменили ход хоккея, создав самую большую крытую ледовую арену, чтобы в Ванкувере, где было мало постоянного открытого льда, можно было постоянно играть в хоккей.

Перенос хоккея в помещении на крупные соревнования в течение следующих двух десятилетий обеспечил возможность игры в хоккей в любом климате и обеспечил возможность глобальной экспансии этого вида спорта.

Хоккей распространился в Европе с первыми международными матчами между Бельгией и Францией, произошедшие в 1905 году. Соревнование национальной лиги во Франции, ныне Лига Магнуса, началось в 1907 году. Международная Федерация хоккея на льду была создана в Париже, Франция, в 1908 году членами-основателями Бельгия, Богемия (Чехословакия), Англия, Франция и Швейцария.

Германия присоединилась к нему в 1909 году. Первый чемпионат Европы состоялся в Швейцарии в 1910 году, и Великобритания претендовала на первый международный титул.

Канада и США стали членами ИИХЛ - International Ice Hockey Federation, (ИИХЛ-Международная федерация хоккея с шайбой на льду) только в 1920 году. Этот вид спорта впервые появился на Олимпийских играх в Антверпене в 1920 году, когда Канада одержала победу.

В 1917-1918 годах Национальная хоккейная лига начала играть в соответствии со своим "первоначальным б" составом. В этот состав входили команды Монреаль Канадиенс, Торонто Мэйпл Лифс, Бостон Брюинз, Нью-Йорк Рейнджерс, Детройт Ред Уингз и Чикаго Блэкхокс к концу 1930-х годов. Новые международные правила

появились в 1923 году и в первый мире Чемпионат был проведен в 1930 году, и Канада выиграла первые три титула, США стали первой другой страной, не европейской, победившей в 1933 году. Великобритания завоевала Золотую олимпийскую медаль у Канады в 1936 году, а Чехословакия стала первой страной, не находящейся на территории Северной Америки, выигравшей чемпионат мира в 1947 году, поскольку европейский уровень игры и подготовки игроков и команд стал постоянно конкурировать с уровнем Северной Америки. Канада выиграла свою последнюю золотую олимпийскую медаль за 50 лет в 1952 году. Швеция завоевала мировую корону в 1953 году, а Советский Союз выиграл свой первый выход на турнир годом позже, в 1954 году. США выиграли олимпийское золото в 1960 году а последний титул ИИХФ Канада завоевала в 1961 году. Хоккейная мощь на международных турнирах сместилась на восток. Все это произошло не только благодаря возросшему интересу к спорту со стороны политических лидеров государств, но и благодаря более высокому уровню подготовки хоккеистов всего мира. В Восточном блоке появились команды, спонсируемые государством, и игроки НХЛ не участвовали в Олимпийских играх в эпоху холодной войны.

Хоккей стал любимцем СМИ. Ни один матч на льду не проходил без телевизионной трансляции, собирая не только тысячи зрителей на трибунах катков, но и так же собирая миллионы зрителей у домашних экранов. Хотя темп игры быстрый, размеры хоккейного льда были благоприятны для телевизионного освещения даже в 1950-х годах.

Появились ночные игры в хоккей (Hockey Night in Canada). Хоккейная ночь в Канаде началась с 1952 году, собрав дома по всей Канаде Игры НХЛ и обеспечив национальной хоккейной лиге много тысячные аудитории для Canadiens, Maple Leafs и американских команд, укомплектованных также канадскими игроками. Саммит 1972 года "Summit on Ice" между Канадой и Советским Союзом, в которой Канада победила в финальном матче в Москве, была самым популярным событием в истории Канады, и каждый канадец той эпохи знал, где они были, когда Хендерсон забил победный гол за Канаду.

Что еще более важно, в этот период был положен конец восприятию Северной Америки как главного фаворита в подготовки хоккейных чемпионов. Благодаря постоянным победам, игрокам страны был создан имидж фактически не победимых, что оказывало серьезное влияние на моральный дух соперников [6]. Так как их профессиональные игроки НХЛ автоматически превосходили советских. Хоккей получил большой импульс в США после победы "Miracle on Ice" над советской командой на Олимпийских играх 1980 года в Лейк-Плэсиде, штат Нью-Йорк. Хотя Советский Союз проиграл в этих двух случаях, можно с уверенностью сказать, что Холод Война и повышение качества хоккея в Советском Союзе сыграли важную роль в развитии хоккея в Северной Америке.

Международная миграция (за пределы смежных границ, таких как США и Канада) игроков ускорилась со времен Томми Бергмана и Борье Салминг из Швеции начал играть в НХЛ в 1972 и 1973 годах соответственно. С появлением телевидения, международных соревнований и миграцией игроков была создана основа для быстрой международной экспансии в хоккее на льду. Исторически, главными поставщиками великих хоккеистов были Канада и США в Северной Америке; в Европе - Швеция, Финляндия, Швейцария, Россия и бывшие советские страны, такие как Латвия и Украина; Чехия и Словакия с Германией, Францией и Австрией. Всех их можно отметить, как страны, успешно готовившие прекрасных хоккеистов и сформировавших сильные команды для зрелищных матчей на льду.

Сильная профессиональная конкуренция возникла в Соединенном Королевстве Великобритании в конце 1995 года, где так же существует профессиональная лига, как и во всех крупных Европейские страны. Однако до самого недавнего времени хоккей на



льду в основном ограничивался регионами, где в хоккее можно играть на открытом воздухе Великобритании. Это связано с сильной экономикой государства или большой долей в ней частного сектора. Ведь именно частные катки, их строительство, на прямую оказали влияние на развитие хоккея. Надо понимать, что в этот вид спорта приходит большое количество спортсменов, но остаются в итоге единицы [8]. А количество любителей льда только растет. Так же большим спросом пользуется обычное массовое катание. Позволяющее расширить возможности для фрилансеров на льду[4].

На международном уровне лига расширилась за пределы национальных границ, в отличие от обычной практики в мировом футболе. В Лиге Австрии Eishockey Erste Bank 8 команд, но также есть команды из Италии, Венгрии, Словении и Чехии. Что конечно способствует развитию и поддержанию хоккея во всем мире. Республика Югославия, выступающая в составе международных команд, присоединилась к Лиге в 2007 году. *Hokejsko Drsalno Društvo Olimpija Ljubljana* - Олимпия Любляна, основанная в 1928 году, является 13-кратным чемпионом в Югославии и 15 кратным чемпионом Словении. Все игры команды проходят в зале Тиволи Холл на 4000 мест в столице Словении. Там, где в странах мало крупных городов, модель многонациональной лиги полезна для поддержания интереса к высоко качественному профессиональному хоккею.

Новейшей моделью и самой впечатляющей с момента расширения НХЛ (National Hockey League, NHL) является Континентальная хоккейная лига (КХЛ) (образована в России в 2008 году при участии крупных российских инвестиций). Один из самых наглядных примеров партнерства в действии. Фактически это идеальная модель трипартизма [4], так как основные участники это государство, профессиональные игроки в хоккее и любители хоккея. В 2011 году КХЛ вышла за пределы России. В настоящее время в лиге насчитывается 29 команд в России, Беларусь, Китай, Хорватия, Финляндия, Казахстан, Латвия и Словакия с дальнейшими планами международной экспансии. Для сравнения с сезона 2021/2022 в НХЛ играет 32 команды из 31 города США и Канады, ежегодно борющихся за главный трофей лиги — Кубок Стэнли. Все это говорит о том, что индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [6].

Наиболее значимым международным участием КХЛ является добавление хоккейного клуба *HC Kunlun Red Star from Beijing* к участию в КХЛ в сезоне 2016-2017. С наступлением зимней Олимпиады, которая состоится в 2022 году, все команды, зарегистрированные в КХЛ, крупнейшей в мире развивающейся хоккейной лиге, готовы к хоккею. Учитывая, что в команде в настоящее время доминируют российские игроки и руководство, будет важно привлечь в КХЛ сильных китайских игроков [3]. Опыт игры в баскетбол в Китае после прихода Яо Мина в НБА демонстрирует силу местных талантов на китайском рынке и для продажи игроков Китая на международном уровне (Наурайт, 2016). Оплата профессиональных игроков в Китае очень велика. Можно сказать, что Китай больше всех в мире тратит на трансферы [1]. Для сравнения, в 2015 году Китай инвестировал в 20 000 футбольных школ, несомненно, некоторые из этих спортивных школ могут быть использованы для развития молодежного хоккея и других спортивных игроков, а также звезд футбола. К 2025 году планируется успешное функционирование 50000 футбольных школ по всему Китаю. Уже сейчас Китай вырос с базы, в которой пять лет назад практически не было игроков, до более чем 2300 зарегистрированных игроков (в 2016 году было 1100 игроков) [2], чему способствовало значительное увеличение объектов со 154 крытыми и 206 открытыми катками (ИИХФ).

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Оплата труда спортсменов и тренеров в российской федерации. //Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 5 (171). – С. 112-115.

2. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте: монография // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
3. Бондаренко М.П. Стимулирование и оплата труда профессиональных спортсменов и спортивных тренеров в современной России // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2017 – 189 с.
4. Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородина И.И. Выявление факторов, влияющих на размер заработка фрилансера в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2014. – № 4 (10). С. 89.
5. Горбачева, В. В. Особенности определения уровня профессионально-прикладной физической подготовленности у студентов - спортивных менеджеров / В. В. Горбачева // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 3(37). – С. 39-44.
6. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях: дисс. ... канд. эк. наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – Волгоград, 2005. – С. 44.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта// Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 112-122.
8. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021 – № 1 (191). – С. 129-133.
9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020 – № 1 (179). – С. 297-301.

**УДК 796.06**

## **СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

*Бондаренко Д.В., студент, winner\_life8@mail.ru,  
Научный руководитель: Бакулин В.С., д.м.н., доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен анализ спортивной индустрии и ее основных элементов. В соответствии с Федеральными программами, которые направлены на оздоровлении нации, вопросы формирования, обновления и поддержания в рабочем состоянии спортивных объектов России, формирующих спортивную индустрию, является актуальным. Именно спортивные объекты, вместе со спортивными организациями различных форм собственности призваны реализовывать не только пункты программы правительства, но и в первую очередь удовлетворять спортивные интересы и потребности главных потребителей: спортсменов, любителей и просто граждан. Так же в статье рассмотрена роль международных организаций в развитии современной спортивной индустрии. Проанализирована организационная инфраструктура спортивной индустрии.

**Ключевые слова:** спорт, маркетинг в спорте, индустрия спорта, спортивные услуги.

## SPORTS INDUSTRY AND ITS ELEMENTS

*Bondarenko D.V., student,  
Scientific adviser: Bakulin V.S., Grand PhD, associate professor,  
Melnikova M.F., lecturer,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article presents an analysis of the sports industry and its main elements. In accordance with Federal programs aimed at improving the health of the nation, the issues of formation, renovation and maintenance of sports facilities in Russia that form the sports industry are relevant. It is sports facilities, together with sports organizations of various forms of ownership, that are called upon to implement not only the points of the government's program, but also, first of all, to satisfy the sports interests and needs of the main consumers: athletes, amateurs and ordinary citizens. The article also examines the role of international organizations in the development of the modern sports industry. The organizational infrastructure of the sports industry is analyzed.

**Keywords:** sports, marketing in sports, sports industry, sports services.

Развитие рыночных отношений в индустрии спорта ставит много вопросов [4]. Решение которых затрагивает всех участников. Рынок спортивной индустрии, обладая современными и доступными по цене объектами, оборудованием, товарами и услугами, и играет важную роль в развитии физического воспитания и массового спорта. Рынок современной спортивной индустрии обычно делится на несколько частей. Первый предоставляет наиболее динамичным и надежным покупателям богатые финансовые ресурсы с широким ассортиментом современных спортивных товаров, спортивной одежды и обуви 70-80% розничного рынка спорттоваров.

Эти лидеры рынка используют франчайзинговые магазины, чтобы формировать потребительскую культуру на рынке спортивной одежды и приносить богатым людям западные бренды. Учитывая текущее состояние отечественной спортивной индустрии, российские ритейлеры занимают очень небольшую долю на полках спортивных супермаркетов.

Вторая категория потребителей спортивных товаров - это любители спорта и потребители, которые хотят заниматься спортом при определенных условиях, но из-за своего богатства производители не могут приобретать товары за плату от рекламных брендов. В то же время о покупке брюк и кроссовок все меньше и меньше говорят. В первую очередь, такие граждане занимаются спортом, потому что покупают или используют качественные спортивные товары (коньки, сноуборды, велосипеды, роликовые коньки и т. д.). И посещают спортивные сооружения катки, бассейны, тренажерный зал и так далее. Как показывает практика, выбрать оптимальный вариант довольно сложно [3].

Частично этот вопрос можно решить, подписав договор аренды. Нужна господдержка, особенно в строительстве и эксплуатации комфортных детских площадок и других спортивных сооружений [5]. Система занимает большую площадь и подключена к сети отопления и электроснабжения, что делает ее непригодной для использования на предприятии. В результате мы предлагаем глобальный опыт в области грантов, поддержки и поддержки, а также организаций, которые играют социально важную роль в привлечении бедных в спорт.

Третья сфера рынка спортивной индустрии - это корпоративный банкинг, представленный государственными и негосударственными организациями, включая общеобразовательные и спортивные школы, общеобразовательные команды и спортивные школы, представляющие профессиональные и развлекательные виды спорта для семейных групп городское правительство решило, что большая часть

средств на приобретение спортивных товаров и оборудования для этих групп будет выплачиваться по государственному заказу. Современная глобальная мировая индустрия - это институт рыночной экономики [2]. Развитие спортивной индустрии включает потенциал трудоспособного населения. Все это только подчеркивает актуальность данной темы и необходимость ее постоянного изучения.

Наша цель рассмотреть основные особенности спортивной индустрии в современном рыночном обществе.

Все виды спорта можно условно подразделить на популярные и не очень популярные. Все хотят попасть в большой спорт и оказаться на экранах, билбордах, в новостях, в связи с чем многие выбирают популярные виды спорта, в которых к главным соревнованиям приходит большое количество спортсменов, но остаются в итоге единицы [8]. Популярные виды спорта чаще всего используются для организации спортивных мероприятий (занятий для сотрудников) в различных компаниях (фирмах, организациях), деятельность которых ни как со спортом не связана. Все это говорит об основных целях компании в области спорта и здравоохранения, поддержания здоровья нации. Как государственные, так и частные спортивные организации предоставляют эти услуги миллионам людей, ищущих здорового образа жизни.

В России подобный рынок формируют различные организации: спортивные, развлекательные, залы, фитнес-клубы и т.д. Фитнес-клуб не далеко от работы стал забавным и удобным способом убить время во время обеденного перерыва, что привлекает и восхищает многих. Для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг, необходимо сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ, четко отвечающий на основные вопросы потребителя: что даст мне данная организация и как она может удовлетворить мои потребности [6]. Как пример - проведение обеденного перерыва в тренажерном зале, на йоге или пилатесе активно поддерживается и поощряется работодателями. В интерпретации российского национального фитнес-сообщества термин фитнес относится к физическим упражнениям, предоставляемым как услуга с участием профессионалов, использующих специальное оборудование.

Однако, розничные продавцы спортивных товаров и другие компании фитнес-индустрии в спортивной индустрии работают в суровых рыночных условиях и вынуждены предлагать конкурентоспособные услуги, повышая эффективность управления и маркетинга своей сферы.

Другим элементом спортивной индустрии выступают массивные спортивные сооружения. Современные стадионы не только внесли важный вклад в эффективную подготовку спортсменов, но и отстаивают требования к высокой производительности, которые крайне необходимы спортсменам и болельщикам [1]. Наиболее важно обеспечить строительство и ремонт стадиона. Их положение на карте. Транспортную доступность. А главное перед его строительством провести расширенное маркетинговое исследование, которое будет отражать реальную потребность и заинтересованность основных потребителей спортивных услуг в данном спортивном объекте. Все это значительно облегчит развитие рынка спортивных услуг.

Услуги по развитию массового спорта и рыночные условия зависят от количества необходимых стадионов, ледовых арен, бассейнов, фитнес-центров и хорошо оборудованных горнолыжных курортов. Таким образом, рынок спортивных услуг является из важнейших элементов современной спортивной индустрии.

Если рассматривать пополнение бюджета, то основной доход по статье «Спортивная деятельности и спортивные объекты» поступает от клубов, групп, федераций, частных площадок, стадионов, катков, бассейнов и многого другого. Организаторы развлекательных, образовательных, рекламных и других крупных мероприятий для спортивных организаций находятся в постоянном поиске новых вариантов для удовлетворения растущего спроса на спортивные услуги. В рыночных

условиях, не имея стабильного финансирования из бюджета, не имея дополнительных источников дохода, не связанных с основным видом деятельности выжить крайне сложно. Поэтому в некоторых случаях спортивные сооружения могут предлагать аренду своих помещений под рестораны, музеи, магазины и небольшие клубы здоровья. Крайне мало спортивных объектов, которые могут выжить без помощи арендаторов.

Чтобы максимально использовать возможности рынка, в спортивных сооружениях можно проводить спортивные мероприятия, развлекательные мероприятия (рождественские елки, детские праздники, городские вечеринки) или деловые мероприятия (встречи, семинары). Так же, нельзя забывать, что любой крупный да и не очень крупный спортивный объект являются очень коммуникативной и эффективной рекламной площадкой. Доход от рекламы также можно использовать как часть для пополнения бюджета организации.

Индустрия спорта, используя экономические рычаги развития, позволяет оказывать влияние на оздоровление всей нации [7]. Организационная инфраструктура спортивной индустрии включает различные формы совместных организаций, таких как Международный олимпийский комитет, спортивные федерации и их ассоциации, а также профсоюзы. Они выполняют функции по организации и развитию спорта (разработка правил, развитие международного сотрудничества и т. д.).

Этот элемент спортивной индустрии возник как естественная реакция на развитие спорта в XIX веке. Увеличение числа спортсменов и болельщиков привело к появлению организаций, которые могут лучше удовлетворить их потребности - крупных клубов, ассоциаций и лиг. Создание Международного олимпийского комитета в 1894 году было очень важным. После этого появились спортивные защитники (федерации и ассоциации), производители и дистрибьюторы спортивных товаров (WFSGI), спортивные журналисты (AIPS), массовый спорт, развивающий спорт (TAFISA), спортивные юристы (IASL), антидопинговые эксперты (WADA), Спортивные организации (FISU) и др.

В современной спортивной индустрии только международные организации могут эффективно проводить спортивные соревнования и тренировки.

Маркетинговая инфраструктура, обеспечивающая информационную поддержку спортивных и промышленных групп находится в постоянном движении и обновлении, стадия роста не останавливается. На рубеже веков самые известные аналитические маркетинговые и консалтинговые агентства сосредоточились на спорте. Сегодня в центре внимания исследователей находятся KPMG, Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, GfK, Mintel, Nielsen, Statista и другие. Самый популярный опрос - Deloitte Football Money League, годовой отчет о доходах ведущих футбольных клубов.

Компонентом маркетинговой инфраструктуры являются агентства спортивного маркетинга, такие как IMG 16W Marketing и GMR, которые могут обслуживать широкий круг бизнес-клиентов. Они рассматривают вопросы спонсорства, брендинга, управление карьерой спортсменов, маркетинговый консалтинг, маркетинг знаменитостей, спортивные и маркетинговые мероприятия и многое другое.

Спортивный менеджмент и маркетинговые технологии постоянно используют в своей деятельности результаты исследований. Помимо университетов, научно-исследовательскую деятельность проводят также крупные компании, производящие инновационное спортивное оборудование. Инфраструктура коммуникаций включает СМИ, которые создают информационные продукты и привлекают спонсоров спорта. Есть много типов медиа. Печатные СМИ (газеты и журналы), эфирное, спутниковое и кабельное телевидение, спортивные каналы, радиостанции, интернет-сайты, информационные порталы. Эксперты и репортеры - неотъемлемая часть современного спорта, в том числе настоящие звезды и легенды. Информационная продукция чаще всего представлена в виде спортивных мероприятий и соревнований, транслируемых по

телевидению. На смену популярным сегодня гаджетам и СМИ стремительно приходят интернет-компании. Все это произвело революцию в структуре рекламы.

Совершенно иная роль самих средств информации (СМИ). Спортсмены, клубы и лиги теперь могут напрямую общаться со своими болельщиками и клиентами через свои веб-сайты и учетные записи в социальных сетях. Кроме того, распространение информационных технологий создало новых зрителей и блогов. Некоторые из этих подписчиков выходят за рамки зарегистрированной аудитории СМИ.

За последние десять лет в спортивной индустрии появились различные системы тренировок. Например, некоторые общественные университеты предлагают курсы, связанные с высшим образованием, переподготовкой и непрерывным образованием. Центр подготовки волонтеров и Российский международный олимпийский университет были созданы для проведения Олимпийских игр в Сочи.

Примером рыночной модели для спортивной индустрии является возможность представлять спортивную организацию сразу на нескольких рынках. В результате производитель спортивной одежды и обуви ASICS спонсирует команды и спортсменов, проводит регулярные соревнования и выполняет свою миссию на мировом рынке спортивных товаров.

Помимо создания спортивных мероприятий (семейных матчей и турниров) футбольный клуб «Аякс» в Амстердаме продает в магазинах сувениры и приспособления для создания собственных информационных продуктов.

В заключении хотелось бы отметить, что рыночная модель спортивной индустрии должна быть дополнена государственным участием. Во многих странах, в том числе в России, спортивная индустрия имеет свои сильные стороны. Важная часть спортивной индустрии. Сюда входят ресурсы на рынке спортивных товаров, включая спортивные товары и, в некоторой степени, спортивные услуги.

Государственный бюджет не зависит от мощи страны. Однако, хотя страну следует рассматривать как важного участника всех рассматриваемых рынков, страна должна воссоздать свое развитие и не допускать, чтобы спортивная индустрия создавала бюрократические препятствия. Есть предпосылка, что это невозможно. Необходимое сочетание двух профессиональных бизнес-услуг, любимых миллионами людей, которые помогают создавать привлекательные социальные объекты и пропагандировать здоровый образ жизни.

Сложность и разнообразие спортивной индустрии требует внимания к другим отраслям, таким как здравоохранение, туризм, легкая промышленность, красота, строительство, промышленность и система образования. Основываясь на описанных здесь тенденциях, мы рассмотрели основные факторы, влияющие на рынок спортивных услуг. Понимание его структуры, содержания и деталей поможет вам проводить эффективную маркетинговую деятельность. За получение лучших результатов от занятий спортом, клиенты готовы платить – это удивительное социальное явление нашего времени.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Оплата труда спортсменов и тренеров в Российской Федерации. //Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 5 (171). – С. 112-115.
2. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте: монография // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
3. Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Выявление факторов, влияющих на размер заработка фрилансера в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2014. – № 4 (10). С. 89.
4. Бондаренко М.П. Разработка новой системы оплаты труда спортивных тренеров // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-4. – С. 788-793.
5. Голубева, Г.Н. Подготовка менеджера-управленца для сферы физической культуры, спорта и туризма / Г.Н. Голубева, В.В. Горбачева, Ю.А. Зубарев //

Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической, Волгоград, 28–29 марта 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры", 2018. – С. 64-71.

6. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях: дисс. ... канд. эк. наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – Волгоград, – 2005. – С. 44.

7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 112-122.

8. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021 – № 1 (191). – С. 129-133.

9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020 – № 1 (179). – С. 297-301.

## **СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВАРИАНТЫ ЕЕ УЧЕТА**

*Бондаренко Д.В., студент, winner\_life8@mail.ru,  
Бондаренко М.П., к.э.н., доцент, maуya\_k@mail.ru,  
Безнебева А.М., к.э.н., доцент, beznebeeva@bk.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Сфера спорта существует в условиях хорошей конкуренции. Спортивные клубы, фитнес залы, студии для йоги и т.д. - для их организации и функционирования не требуется больших финансовых вложений. Поэтому быстрота принятия управленческих решений наиболее важна для выживания в условиях рыночной экономики. В статье представлены результаты исследования применения управленческого учета в работе спортивных организаций оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги населению. Проанализированы функции управленческого учета в работе спортивной организации. Определены факторы, влияющие на применение системы управленческого учета, а так же выделены основные этапы при ее применении.

**Ключевые слова:** спортивные организации, сфера услуг, управленческий учет, система управленческого учета

## **THE SPECIFICS OF THE ACTIVITIES OF SPORTS ORGANIZATIONS AND ITS ACCOUNTING OPTIONS**

*Bondarenko D.V., student,  
Bondarenko M.P., PhD, associate professor,  
Beznebeeva A.M., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The sphere of sports exists in conditions of good competition. Sports clubs, fitness halls, yoga studios, etc. - large financial investments are not required for their organization

and functioning. Therefore, the speed of managerial decision-making is most important for survival in a market economy. The article presents the results of a study of the application of management accounting in the work of sports organizations providing physical culture and health services to the population. The functions of managerial accounting in the work of a sports organization are analyzed. The factors influencing the application of the management accounting system are determined, as well as the main stages in its application are highlighted.

**Keywords:** sports organizations, service sector, management accounting, management accounting system

**Введение.** Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [5]. Именно эта отрасль, используя экономические рычаги развития, позволяет оказывать влияние на оздоровление всей нации. Многообразие различных по формам собственности спортивных организаций стремительно захватывает свободные ниши рынка, стремясь удовлетворить растущий спрос на физкультурно-оздоровительные услуги со стороны потребителей. И не смотря на положительную динамику развития, руководители спортивных организаций столкнулись с рядом проблем в сфере экономики ФКиС и учета: экономика физкультурно-оздоровительных услуг оказалась совершенно не прозрачной.

Именно управленческий учет повышает осведомленность руководителя о происходящих экономических процессах и обеспечивает возможность быстрого реагирования и, вследствие, удержания лидирующих позиций на рынке услуг.

**Цель исследования:** разработка и теоретическое обоснование основных этапов внедрения и успешного функционирования управленческого учета в работе спортивных организаций.

**Объект исследования** – спортивные организации, оказывающие физкультурно-оздоровительные услуги широким слоям населения.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Спортивные менеджеры прекрасно понимают, что традиционные системы управленческого учета не возможны к применению «в чистом виде» к работе спортивных организаций. Так как объектами управленческого учета являются движение активов, пассивов, денежных средств, собственности – что мало представлено в работе спортивных организаций.

Главной функцией управленческого учета в работе спортивной организации выступает учет и контроль всех видов деятельности, всех оказываемых физкультурно-оздоровительных услуг. Следовательно, главным направлением этого учета будет являться калькулирование полной себестоимости оказываемых услуг. Все это возможно, если предоставляемая информация своевременна актуальна и затрагивает вопросы ценообразования, затрат, планирования численности занимающихся и соответствие этих планов фактическому посещению тренировок и занятий.

В процессе подобного управленческого контроля формируется первичная управленческая отчетность, которую можно использовать при формировании различных видов бюджетов для спортивной организации [6]. Можно выделить пять факторов, влияющие на применение управленческого учета[2].

1. Специфика физкультурно-оздоровительной деятельности.
2. Законодательные акты, регулирующие работу данной спортивной организации, система ее налогообложения и т.д.
3. Ассортимент оказываемых физкультурно-оздоровительных услуг, а так же сопутствующие услуги, которые может получить потребитель, обратившись в данную спортивную организацию.
4. Применяемая организационно-управленческая структура в организации (линейная, функциональная, матричная и т.д.). так же сюда можно отнести



существующие связи управления: вертикальные (руководителя и подчиненных) и горизонтальные (взаимосвязи равных звеньев управления) [7].

5. Алгоритмы информационного обеспечения, включающие механизмы обмена информацией внутри спортивной организации, ее взаимодействие с внешним «миром», обработка информационных потоков и скорость реагирования на изменения (при необходимости).

Не смотря на целесообразность применения в работе управленческого учета, начать его использовать сразу нельзя. Для более успешного применения главных инструментов управленческого учета в работе спортивных организаций следует воспользоваться предлагаемым нами алгоритмом, включающим три шага.

Во-первых, следует проанализировать существующую систему управления, благодаря которой организация работала до этого времени. В процессе анализа выделить слабые и сильные стороны, обозначить проблемы, найти слабые места.

Во-вторых, нужно четко сформулировать главные требования к управленческому учету (начать можно с задач, которые руководство хочет решить). Потребность руководства в дополнительной информации, ее своевременному представлению, обработке и применению для принятия успешных управленческих решений и выступает главным индикатором необходимости внедрения системы управленческого учета.

В третьих необходимо оценить существующую систему управления персоналом, существующие механизмы делегирования полномочий и ответственности, взаимозаменяемость сотрудников и т.д., проанализировать систему привлечения потребителей. Очень часто проблемой для спортивных организаций является набор детей [7]. Так же внимательно следует отнестись к вопросу доступности информации управленческого учета и обеспечении ее сохранности. Учитывая высокую конкуренцию, данная информация является коммерческой тайной, и ее раскрытие может привести к большим проблемам в организации (текучесть персонала, снижение числа потребителей и т.д.).

Теперь можно приступать к построению системы управленческого учета. Хотелось бы отметить, что уникальность предлагаемой системы управленческого учета проявляется исключительно в уникальности сферы оказываемых физкультурно-оздоровительных услуг, потому как данные этапы можно применить в любой другой сфере экономике, откорректировав только методы учета, специфику деятельности и расширить или сократить число классификаторов.

Рассмотрим эти этапы более подробно.

1 этап. Разработка учетной политики. Учитывая специфику деятельности спортивных организаций, их формы собственности, применение сложных алгоритмов бухгалтерского учета фактически не встречается. Большая часть физкультурно-спортивных организаций имеют форму частного предпринимательства. За редким исключением встречаются ООО. В нашем исследовании мы не рассматриваем государственные, муниципальные, и автономные организации сферы ФКиС. Их деятельность строго регламентирована соответствующими указами, положениями и правилами и контролируется определенными организациями.

Учетную политику можно заменить обычным положением по управленческому учету. Главное отразить в нем все основные разделы. Обычно учетная политика состоит из организационно-технического и методологического разделов [3].

2 этап. Четкая детализация затрат (постоянных и переменных). Обычно затраты напрямую связаны с видами спорта, которые представлены в данной спортивной организации [1].

3 этап. Введение системы классификаторов.

4 этап. Управленческий учет затрат (статьи, отвечающие за формирование себестоимости оказываемых физкультурно-оздоровительных услуг, их калькулирование).

5 этап. Формирование управленческой отчетности. Тут главное требование это доступность, актуальность и своевременность.

6 этап. Информационная система. Главной особенностью любой предлагаемой к использованию информационной системы будет являться принцип однообразия: использование одной методологии учета, одного программного обеспечения, одной базы данных по всей организации.

Применение системы управленческого учета не является панацеей от всех бед спортивных организаций, но ее использование будет способствовать проведению эффективного анализа деятельности, устранению выявленных проблем и как следствие повышению основных плановых показателей за счет принимаемых управленческих решений.

**Выводы.** Для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг [4], не достаточно иметь положительный имидж и лидирующие позиции на рынке. Нужно владеть инструментами для сохранения своих позиций и применять механизмы постоянного их укрепления.

Главная задача рассматриваемой системы управленческого учета это рациональное использование всех доступных ресурсов организации (информационных, людских, финансовых) для достижения ее главной цели. Спортивный менеджер должен четко представлять какую именно цель он хочет достичь с помощью использования управленческого учета. Проанализированные результаты спортивных организаций успешно используемых в своей работе систему управленческого учета показывают ее эффективное применение. Благодаря данной системе детальность получаемой информации о каждой оказываемой спортивной услуге, позволяет увидеть какой реальный финансовый вклад она приносит в доход организации. Структурирование затрат и возможность их анализа с помощью разных методов способствует снижению себестоимости. Как пример использование услуг сторонних организаций по охране, уборке и т.д. вместо содержания штатных единиц для данной работы.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций // Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Голубева, Г.Н. Подготовка менеджера-управленца для сферы физической культуры, спорта и туризма / Г.Н. Голубева, В.В. Горбачева, Ю.А. Зубарев // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической, Волгоград, 28–29 марта 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры", 2018. – С. 64-71.
4. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.
5. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.

7. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.

8. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 298.

9. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала / М.П.Бондаренко, Т.В.Кузьминова //Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.

## **АНАЛИЗ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ПЛАВАТЕЛЬНОГО БАССЕЙНА ВРОО СКП «ВОЛГА»**

*Бондаренко Д.В., студент, winner\_life8@mail.ru,  
Научный руководитель: Стеценко Н.В., к.п.н., доцент, stezenko.natalya@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [7]. В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства [3]. В подготовке профессиональных спортсменов задействовано множество объектов спортивной индустрии. Однако не следует забывать, что все великие спортсмены, олимпийские чемпионы начинали свою спортивную карьеру как обычные занимающиеся. И ни кто не знал, не предполагал, как сложится их спортивная карьера. Но , благодаря самым простым действиям: тренировки в спортивной секции, тренировки в спортивной школе позволили им выбрать именно этот сложный путь – спортивного совершенства. В статье представлен анализ физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг плавательного бассейна ВРОО СКП «ВОЛГА». В его стенах и на его водах вырос не один десяток профессиональных пловцов и чемпионов.

**Ключевые слова:** физкультурно-оздоровительные услуги, физкультурно-спортивные услуги, тренировки, тренер.

## **ANALYSIS OF PHYSICAL EDUCATION AND RECREATION AND SPORTS SERVICES OF THE SWIMMING POOL OF VROO UPC "VOLGA"**

*Bondarenko D.V., student,  
Scientific adviser: Stetsenko N.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The sports industry acts as a full-fledged segment of the market economy of any country in the world [7]. Significant funds are invested in the field of sports of great achievements [3]. Many sports industry facilities are involved in the training of professional athletes. However, we should not forget that all the great athletes, Olympic champions began their sports careers as ordinary students. And no one knew or imagined how their sports career would turn out. But, thanks to the simplest actions: training in the sports section, training in the sports school allowed them to choose this difficult path - sports perfection. The article presents an analysis of physical education and recreation and physical education and sports services of the swimming pool of the VROO UPC "VOLGA". More than a dozen professional swimmers and champions have grown up within its walls and on its waters.

**Keywords:** physical education and wellness services, physical education and sports services, training, coach.

Введение. ВРОО СКП «Волга», так же известная как плавательный комплекс «Искра», была зарегистрирована как общество с ограниченной ответственностью 17.04.2017 в городе Волгоград по адресу пос.Металлургов, д.84А. Сам плавательный клуб «Волга» был основан 3 января 1992 года практически за 7 месяцев до начала самой триумфальной в истории советского и российского плавания Олимпиады в Барселоне. Спортивный комплекс является одним из передовых во всем мире, так как на его территории расположено 4 водных бассейна, два спортзала, 2 столовые, отель, и множество остальных вспомогательных сооружений. На территории спорткомплекса ежемесячно проходят спортивные сборы по программе «Я стану чемпионом», целью которых, является отбор молодых перспективных спортсменов для спорта высших достижений в составе сборной России по плаванию.

Цель исследования: проанализировать ассортимент услуг, которые предлагает плавательный бассейн, проанализировать их ценовую категорию.

Результаты исследования. Ведя широкую работу в сфере профессиональной подготовки спортсменов по плаванию как в закрытой, так и открытой воде, руководство бассейна ВРОО СКП «Волга» не забывает и про простых посетителей, для которых предоставлен широчайший спектр услуг, таких как:

- 1) Оздоровительное плавание
- 2) Спортивное плавание
- 3) Детское плавание
- 4) Аква-фитнес
- 5) Тренажерный зал
- 6) Синхронное плавание

Не смотря на то, что сфера спорта не материальна, ее существование без бизнеса не возможно, хотя роль бизнеса, как партнера проявляется чаще всего в материальной сфере[6]. Все услуги бассейн оказывает на платной основе. Это позволяет не только привлекать свободные денежные средства населения [2], но и удовлетворят потребности в занятиях плаванием всех желающих.

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать вывод о том, что услуг в клубе достаточно много и каждая из них отвечает высоким стандартам качества. Благодаря такому обилию услуг клиенту не придется беспокоиться ни о чем, так как данные услуги предоставляются для каждого клиента на равных условиях, а цена абонемента зависит только от количества посещений (табл.1-3).

**Таблица 1**

**Групповые программы**

| Название программы                  | Описание программы   | Цена программы |
|-------------------------------------|--|----------------|
| Категория: Оздоровительное плавание |  |                |
| 1. Разовое посещение                | В посещение входит посещение бассейна без ограничения по времени. Действует 1 день.  | 200 р          |
| 2. 12 занятий                       | Абонемент на 12 занятий на одного человека без тренера. Продолжительность 1-го посещения - 45 мин. Срок действия - 1 год. Начинает действовать с момента покупки | 2200р          |
| 3. Все включено на месяц            | В абонемент входит бассейн и спортивный зал. Без ограничения количества посещений. Начинает действовать с момента покупки и действует 1 месяц.                   | 3 000р.        |
| 4. Все включено на 3 месяца         | В абонемент входит бассейн и спортивный зал. Без ограничения количества посещений. Начинает действовать с момента покупки и действует 3 месяца.                  | 7 000р.        |

|  |   |          |
|--|---|----------|
| 5. Все включено на 6 месяцев           | В абонемент входит бассейн и спортивный зал. Без ограничения количества посещений. Начинает действовать с момента покупки и действует 6 месяцев.  | 10 000р. |
| 6. Семейный, все включено на 6 месяцев | В абонемент входит бассейн и спортивный зал. Без ограничения количества посещений. Начинает действовать с момента покупки и действует 6 месяцев. Можно ходить семьёй (двое взрослых и двое детей до 14-ти лет). | 15 000р. |
| 7. Все включено на 12 месяцев          | В абонемент входит бассейн и спортивный зал. Без ограничения количества посещений. Начинает действовать с момента покупки и действует 12 месяцев.   | 18 000р. |
| 8. Индивидуальные тренировки           | Индивидуальные тренировки для детей старше 14 лет и взрослых.   | От 800р. |

Так же, существует такая услуга, как «спортивное плавание». Больше всего она предназначена для тех, кто ранее занимался профессионально плавание, но позже, по личным причинам решил уйти из большого спорта. Как говорят профессиональные спортсмены: бывших спортсменов не бывает. Ты можешь больше не быть членом сборной, но забыть свои тренировки и полностью отказаться от них – это не возможно [1,4,8]. Сюда относятся следующие предложения бассейна:

1. Хобби-группы с тренером // Взрослые.

Программа действует для детей, достигших 14-ти лет и старше. Продолжительность одного занятия - 45 минут. - От 300р.

**Таблица 2**

### Детское плавание

| Название программы                             | Описание программы  | Цена программы |
|--|---|----------------|
| 1. Грудничковое плавание                       | Продолжительность одного занятия для детей от 2-х месяцев до 3-х лет - 30 минут. От 3-х лет - 45 минут. | От 700р.       |
| 2. Группа "Мама и малыш"                       | Для детей от 1-го года и 2-х месяцев до 3-х лет. Родитель находится в воде вместе с ребёнком.           | От 300р.       |
| 3. Группа "Малыш"                              | Занятия проводят для детей с 3-х до 5-ти лет. Дети находятся в воде без родителей                       | От 300р.       |
| 4. Группа "Учимся плавать" (5-11 лет)          | Тренировки для детей с 5-ти до 11-ти лет в группе. Продолжительность одного занятия - 45 минут.         | От 300р.       |
| 5. Хобби-группы с тренером // Дети (11-14 лет) | Программа действует для детей с 11-ти до 14-ти лет. Продолжительность одного занятия - 45 минут.        | От 300р.       |
| 6. Индивидуальное занятие                      | Индивидуальные тренировки для детей от 5-ти до 14-ти лет  | От 700р.       |

2. Спортивные группы-тренировочный этап.

Занятия детей в группе. 6 раз в неделю одно занятие длится 1,5 часа. По рекомендации тренера - 2 раза в день. - От 300р.

Особое внимание уделяется детскому плаванию. Это самые востребовательные услуги в бассейне. Реализация данного направления полностью соответствует федеральной программе по оздоровлению нации.

Особым вниманием, так же пользуются программы аква-фитнеса.

Таблица 3

## Аква-фитнес

| Название программы   | Описание программы   | Цена программы |
|----------------------|--|----------------|
| 1. Аква-аэробика     | Продолжительность одного занятия - 45 минут. Тренировки проходят с тренером. Срок действия абонемента - 1 месяц.   | От 400р.       |
| 2. SUP'P-фитнес      | SUP'P — это фитнес с использованием серф-досок. Программа направлена на тренировку мелких мышц, вестибулярного аппарата, улучшение осанки, снятие стресса, укрепление сердечно-сосудистой системы и подкачку мышц пресса, рук, ног. Программа безопасна для суставов. Во время тренировки сжигается до 1000 КК. Продолжительность 1-го занятия - 45 минут. Срок действия абонемента - 2 месяца | От 400р.       |
| 3. Аква-мама         | Продолжительность 1-го занятия - 45 минут. Тренировки проходят с тренером. Срок действия абонемента - 1 месяц.   | От 400р.       |
| 4. SUP'P-серф        | Учим кататься на серфе. Продолжительность 1-го занятия - 45 минут. Тренировки проходят с тренером. Срок действия абонемента - 2 месяца   | 2 000р.        |
| 5.SUP'P+аквааэробика | Вы можете заниматься на SUP'P, а также аквааэробикой. Сочетание этих двух программ дает результат в два раза быстрее.  | От 400р.       |
| 6.BODY SCULPTING     | "BODY SCULPTING" - это тренировка с использованием различного оборудования, включающая комплекс упражнений на все группы мышц, которые направлены на развитие выносливости, координации и улучшения функциональной силы, а также на коррекцию фигуры.  | От 400р.       |
| 7. Растяжка          | Способствует формированию красивой фигуры,поднимает настроение, делает тело грациозней, оказывает положительное влияние на формирование мышечной массы (в комплексе с силовыми тренировками)   | 400р.          |

Дополнительные услуги.

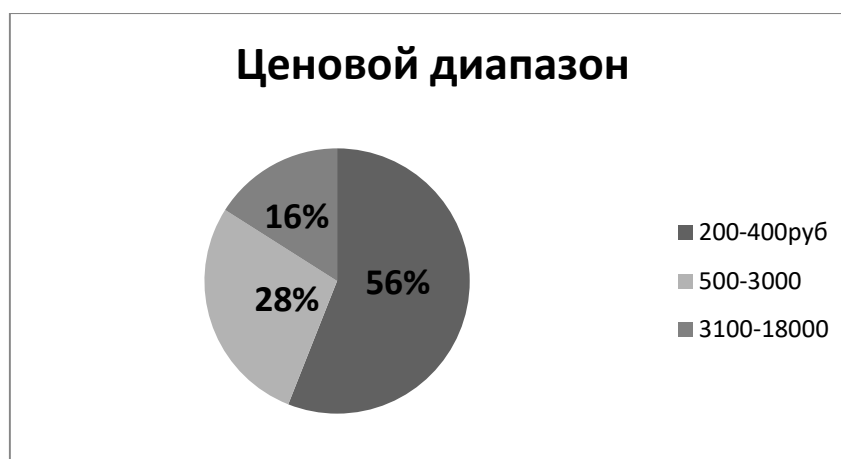
1. Тренажерный зал. Не ограничено по времени одно посещение, согласно расписанию работы тренажёрного зала - От 300р

2.Синхронное плавание - Длительность одной тренировки - 2 часа: 1 час на суше (акробатика, хореография, специализация), 1 час на воде. Учебно-тренировочная группа: занятия с понедельника по субботу по 1.5 часа в день. 2 600р.

Ценовой диапазон наглядно представлен на рисунке 1.

Выводы: Как мы видим, то около 30 видов различных услуг предлагает комплекс «Волга». Такие программы всегда привлекали качественными, интересными и продуктивными тренировками. Так же по некоторым из направлений клиент может заниматься индивидуально, если он этого захочет. Цены напрямую зависят от количества занятий, которые планирует посетить клиент.

Программы занятий составляются так, что каждый сможет подобрать для себя что-то, исходя из уровня подготовки, индивидуальных особенностей, возраста и необходимой нагрузки.



**Рис. 1.Ценовой диапазон**

Бассейн предлагает не только проверенные классические варианты тренировок, но и новые современные направления фитнеса. Внутренние условия работы можно охарактеризовать как сформированные годами традиции школы плавания, высокую этику профессиональных отношений среди педагогического коллектива, взаимоуважение и взаимопомощь в работе, возможности профессионального роста и развития не только как тренера, но и как педагога [5]. Высококвалифицированные тренеры, постоянно повышающие свой профессиональный уровень, самое современное оборудование, используемые в бассейне, являются залогом успешных тренировок.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций //Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Бондаренко М.П., Кузьмина Т.В. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала //Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.
4. Горбачева В.В. Особенности построения профиограммы в процессе профессионально-прикладной физической подготовки спортивного менеджера / В.В. Горбачева // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2014. - №2 (8). - С. 72-76.
5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Безнебеева А.М., Люсова О.В., Яковлев А.С. Трипартизм в развитии спортивной индустрии: мотивы, желания и результаты // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 4 (194). – С. 196-200.
8. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.
9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 298.

## УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВИДА СПОРТА НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ «РЕГБИ» В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ)

*Борина Ю.Ю., к.п.н., доцент, borina2907@mail.ru,  
Вахрушева Д.В., магистрант,  
Чайковская государственная академия физической культуры и спорта,  
Чайковский, Россия*

В статье дается обоснование применения программно-целевого подхода в достижении целей и конкретных результатов развития вида спорта на региональном уровне (на примере регби в Удмуртской Республике). Управление развитием вида спорта на конкретной территории связано с разработкой целевых комплексных программ, дающих возможность решать существующие проблемы. Цель исследования заключалась в обосновании необходимости развития вида спорта «регби» в Удмуртской республике. Для достижения поставленной цели применялись следующие методы исследования: анализ литературных данных и нормативно-правовой документации, интервьюирование, проектирование, экспертная оценка. В исследовании доказана целесообразность разработки программы развития регби в Удмуртской республике, обоснованы показатели, представлен комплекс мероприятий по основным направлениям. Так, реализация программы позволит увеличить численность занимающихся со 120 человек до 850, среди которых будут преимущественно школьники и студенты. География распространения вида спорта увеличится с одного до пяти городских территорий Удмуртской Республики. Программа также позволит привлечь новые тренерские и управленческие кадры, обеспечить рост профессиональной компетенции тренеров, повысить результативность соревновательной деятельности.

**Ключевые слова:** программно-целевой подход, регби, программа развития.

## MANAGEMENT OF SPORTS DEVELOPMENT ON THE BASIS OF A PROGRAMME AND TARGET APPROACH (ON THE EXAMPLE OF «RUGBY» IN UDMURT REPUBLIC)

*Borina Yu.Yu., PhD, associate professor,  
Vakhrusheva D.V., Master's degree student,  
Tchaikovsky State Academy of Physical Education and Sports,  
Tchaikovsky, Russia*

The article substantiates the application of results-based management for achieving the goals and specific results of the sport development at the regional level (using the example of rugby in the Udmurt Republic). The sports promotion management in a specific territory is associated with the integrated target programs development that makes it possible to solve existing problems. The purpose of the research was to substantiate the need for the development of the sport of rugby in the Udmurt Republic. To achieve this goal, the following research methods were used: analysis of literary data and regulatory documentation, interviewing, design, expert evaluation. The study proves the feasibility of designing a rugby development program in the Udmurt Republic, justifies the indicators, presents a set of measures in the main areas. Thus, the implementation of the program will increase the number of students from 120 to 850, among whom there will be mainly schoolchildren and students. The territory of the spread of the sport will increase from one to five urban areas of the Udmurt Republic. This program will also attract new coaching and management



personnel, ensure the growth of professional competence of coaches, and increase the effectiveness of competitive activities.

**Keywords:** results-based management, rugby, development program.

Актуальность. Роль физической культуры и спорта в развитии человеческого потенциала России определена в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» (Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 №3081-р). Так, развитие физической культуры и спорта должно быть основано на следующих принципах: обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан; удовлетворенность граждан условиями для занятий физической культурой и спортом; учет региональных особенностей развития физической культуры и спорта и др. [1].

Развитие отдельных видов спорта является одним из основных направлений региональной политики в Удмуртской Республике. Наиболее важными задачами, которые решаются в государственной программе Удмуртской Республики «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» являются:

- развитие физической культуры и содействие развитию массового спорта в Удмуртской Республике среди различных категорий и групп населения,
- содействие формированию образа жизни, способствующего укреплению здоровья населения Удмуртской Республики,
- содействие социальной адаптации и физической реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,
- создание условий, способствующих повышению мастерства спортсменов, качества их подготовки и достижению высоких спортивных результатов,
- поддержка социальных инициатив молодежи, вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития,
- профилактика асоциальных явлений в молодежной среде; создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Эффективность развития региональной системы физической культуры и спорта достигается на основе реализации целевых комплексных программ, являющихся инструментом программно-целевого управления. Программно-целевое управление спортом осуществляется на основе комплексной программы и предусматривает определенную роль в достижении целевых показателей [2].

Цель исследования заключалась в обосновании необходимости развития вида спорта «регби» в Удмуртской республике. Для достижения поставленной цели применялись следующие методы исследования: анализ литературных данных и нормативно-правовой документации, интервьюирование, проектирование, экспертная оценка.

Результаты исследования. Применение программно-целевого подхода считается одним из самых эффективных в решении существующих проблем в отрасли физическая культура и спорт. Подход состоит в четком определении целей, разработке программ для оптимального достижения поставленных целей, выделении необходимых ресурсов и осуществление руководства их выполнением. Для подготовки обоснованных решений по развитию регби на региональном уровне в 2016 году была создана общественная организация «Федерация регби Удмуртской Республики», которая столкнулась с рядом проблем. Так, регби – малознакомый вид спорта в Удмуртской Республике, в то время как крупных российских городах давно проводятся турниры не только российского, но и международного уровней. Данный вид спорта является очень востребованным и зрелищным и на мировой спортивной арене. Регби это тот вид спорта, который

вызывает интерес у молодого поколения, а его зрелищность привлекает большое число болельщиков.

В настоящее время в Удмуртской Республике существуют детские, мужские и женские команды, которые показывают хорошие результаты на соревнованиях различного уровня. Общая численность занимающихся 120 человек. Тренировочные занятия проводятся на двух спортивных объектах – спортивный комплекс «Динамо» и стадион «Торпедо». Оба поля подходят для занятий регби, недостатком является отсутствие специальных регбийных ворот. Есть проблемы и в кадровом обеспечении. За весь период существования ОО «Федерации регби Удмуртской Республики» численные показатели кадрового состава не изменялись, хотя наблюдается постоянный рост количества занимающихся. Для успешной дальнейшей работы организация нуждается в значительном расширении тренерского состава, в привлечении управленческих кадров. На данный момент в организации отсутствуют менеджеры, специалисты по связям с общественностью, что значительно снижает эффективность работы всей организации в целом. Поэтому разработка целевой программы является необходимой, ее практическая реализация будет способствовать переходу виду спорта на новый, профессиональный уровень в Удмуртской Республике.

При разработке программы развития регби в Удмуртской Республике (далее Программа) ориентировались на традиционную структуру, которая включает в себя следующие разделы: паспорт Программы; содержание проблемы и её основание; система управления реализацией Программ; массовый спорт; образовательная, культурно-просветительская деятельность; менеджмент в регби; спорт высших достижений; развитие материально-технической спортивной базы регби; перечень мероприятий.

Организация выполнения программных мероприятий и контроль за их реализацией будет осуществляться управлением физической культуры, спортом и молодёжной политике Удмуртской республики.

Охарактеризуем несколько направлений Программы. Первое направление – «массовый спорт» включает детско-юношеский спорт, развитие регби в общеобразовательных школах, развитие клубного/командного детско-юношеского регби, развитие массового регби среди взрослого населения.

#### 1.1 Детско-юношеский спорт. Организационные мероприятия:

- расширение географии вида спорта на всю территорию Удмуртской Республики, задействовать ближайшие города: Воткинск, Сарапул, Можга;
- привлечение максимального количества детей и подростков школьного возраста к занятиям физической культурой и регби;
- привлечение предприятий, организаций, учреждений и частных лиц к реализации Программы в разделе детского и массового регби;
- содействие в поиске талантливых спортсменов.

#### 1.2 Развитие в общеобразовательных школах. Организационные мероприятия:

- мониторинг состояния школьного регби в Удмуртской Республике;
- составление единого календарного плана мероприятий и соревнований по регби (включая республиканские, городские и районные соревнования);
- содействие в обеспечении работы школьных регбийных секций/клубов в школа Удмуртской Республики;
- привлечение ведущих специалистов республики к развитию школьного регби.

#### 1.3 Развитие клубного/командного детско-юношеского регби. Организационные мероприятия:

- поддержка республиканских детско-юношеских соревнований;
- организационно-методическая и финансовая поддержка базовых детско-юношеских клубов/команд;

– организация и проведение Чемпионата и Кубка Удмуртской Республики по регби.

1.4 Развитие массового регби среди взрослого населения. Организационные мероприятия:

– информировать население республики о проводимых мероприятиях ОО «Федерация регби Удмуртской Республики» с использованием интернет ресурсов;

– привлечение взрослого населения к занятиям физической культурой и регби, составление единого календарного плана мероприятий и соревнований Удмуртской Республики (включая республиканские, городские и районные соревнования);

– организация и проведение Чемпионата и Кубка Удмуртской Республики по регби.

Второе направление – образовательная, культурно-просветительская деятельность включает повышение квалификации и увеличение численности тренерских кадров, культурно-просветительскую работу.

2.1 Повышение квалификации и увеличение тренерского состава. Организационные мероприятия:

– привлечение к процессу курсов переподготовки специалистов в области педагогики, физической культуры и спорта;

– расширение кадрового состава за счет привлечения тренеров из родственных видов спорта;

– участие в курсах повышения квалификации тренеров по регби (Академия регби «Центр»).

2.2 Культурно-просветительская работа. Организационные мероприятия:

– проведение со школьниками теоретических занятий по регби (в рамках дополнительных занятий или классных часов), с использованием иллюстративного материала, показа интересных регбийных игр;

– включение в программы подготовки юных регбистов получение знаний об основах спортивной гигиены и спортивной медицины.

Третье направление – менеджмент в регби, включает:

3.1 Развитие сферы менеджмента. Организационные мероприятия:

– привлечение спортивных менеджеров для сотрудничества с ОО «Федерация регби Удмуртской Республики»;

– обеспечение постоянной и систематической работы отдела маркетинга в общественной организации «Федерация регби Удмуртской Республики».

3.2 Привлечение инвестиций в реализацию регбийных проектов. Организационные мероприятия:

– привлечение спонсорских и благотворительных средств при проведении соревнований и мероприятий.

3.3 Освещение в СМИ. Организационные мероприятия:

– информирование физкультурно-спортивных организаций в Удмуртской Республике, частных лиц и предпринимателей о предстоящих мероприятиях;

– анонсирование соревнований, турниров при помощи интернет ресурсов и социальных сетей;

– размещение рекламной информации о предстоящих соревнованиях, достижениях сборной команды Удмуртской Республики, лучших спортсменах и тренерах в социальных сетях и средствах массовой информации.

Четвертое направление – спорт высших достижений, которое включает следующие организационные мероприятия:

– обеспечение подготовки и участия на соревнованиях Приволжского федерального округа сборных команд Удмуртской Республики;

– содействие в организации тренировочного процесса команд с использованием современных спортивно-педагогических инновационных технологий.

Пятое направление – развитие материально-технической базы для занятий регби. Необходима реализация следующих мероприятий:

- закупка и установка регбийных ворот на поля в Удмуртской Республике,
- расширение материально-технической базы на территории Удмуртской Республики (за счет подписаний соглашений или договоров аренды имеющихся футбольных площадок),
- осуществление контроля за состоянием регбийных полей на территории Удмуртской Республики.

В таблице 1 представлено подробное содержание мероприятий в рамках предлагаемой Программы.

**Таблица 1**

**Содержание мероприятий Программы**

| Мероприятие   | Содержание мероприятий  |
|---|---|
| Формирование единого календарного плана проведения соревнований по регби                    | Ежегодная разработка календарного плана проведения соревнований по регби.   |
| Повышение квалификации тренеров-преподавателей по регби                                     | Привлечение тренеров иных видов спорта и дальнейшая их переподготовка с помощью учебных программ (получение лицензий А, В, С, D) от Академии регби «Центр» в г.Москва.  |
| Обучение выпускников-спортсменов в спортивных ВУЗах России                                  | Направление спортсменов-выпускников на обучение по специальности тренер-преподаватель в спортивные ВУЗы России: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЧГАФКиС (г.Чайковский);</li> <li>– РГУФКСМиТ (г.Москва);</li> <li>– УДГУ, Институт физической культуры и спорта (г.Ижевск);</li> <li>– ПГУФКСиТ (г.Казань).</li> </ul> |
| Стажировка тренеров-преподавателей  | Участие тренеров-преподавателей в тренировочных сборах профессиональных спортивных команд по регби: «ЦСКА» (г.Москва), «Витязь» (г.Пермь).  |
| Расширение сектора административного управления организации                                 | Привлечение к работе спортивных менеджеров, выпускников спортивных ВУЗов России: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ЧГАФКиС (г.Чайковский);</li> <li>– РГУФКСМиТ (г.Москва);</li> <li>– ИжГТУ им. М.Т.Калашникова, ИФКиС им. А.И.Тихонова (г.Ижевск);</li> <li>– ПГУФКСиТ (г.Казань).</li> </ul>                          |
| Организация учебно-тренировочных сборов для регбийных команд                                | Организация учебно-тренировочных занятия, организация питания и досуга занимающихся. Организация учебно-тренировочных сборов для сборной команды Удмуртской Республики.   |
| Обеспечение необходимых условий для качественного проведения учебно-тренировочного процесса | Закупка ворот, барьеров для бега, конусов, фишек, щитов для регби, координационных дорожек.   |
| Реализация проектов: «Регби в школе»  | Закупка мячей, манишек, лент (для тач и тэг регби) для школ Удмуртской Республики.  |

|  |  |
|--|--|
| Аренда тренировочной площадки для осуществления деятельности   | Аренда поля, тренажерного зала, спортивного зала для осуществления тренировочного процесса.  |
| Проведение Чемпионата Удмуртской Республики по регби   | Организация и проведение Чемпионата, финансовое обеспечение призового фонда, оплата работы судей.  |
| Проведение Кубка Удмуртской Республики по регби  | Организация и проведение Кубка, финансовое обеспечение призового фонда, оплата работы судей.   |
| Проведение Первенства среди Приволжского федерального округа   | Организация Первенства Приволжского федерального округа, финансовое обеспечение призового фонда, оплата работы судей.                      |
| Проведение межрегионального турнира по регби на призы УРО ОГО ВСФО Динамо                            | Организация и проведение межрегионального турнира, финансовое обеспечение призового фонда, оплата работы судей.                            |
| Участие в Федеральной регбийной лиге (3 тура)  | Организация подготовки к участию в Федеральной регбийной лиге, организация финансового обеспечения транспортных расходов.                  |
| Участие в Чемпионате Приволжского федерального округа  | Организация подготовки к участию в Чемпионате Приволжского федерального округа, организация финансового обеспечения транспортных расходов. |
| Проведение учебно-тренировочных сборов по регби для подготовки к Федеральной регбийной лиге (3 тура) | Организация учебно-тренировочных занятий с выездом на территорию оздоровительного лагеря.  |
| Покупка спортивного инвентаря  | Покупка мячей, фишек, барьеров.  |

Основными целевыми показателями развития регби на территории Удмуртской Республики являются:

1. Увеличение количества занимающихся.

За период 2022-2026 гг. рассчитывается значительный рост количества занимающихся, возраст которых не ограничен. Регби – вид спорта не имеющий ограничений по возрасту. Планируется акцентировать внимание на школьном и студенческом спорте в Удмуртской Республике. Численность занимающихся регби за период реализации Программы вырастет со 120 чел. до 850 чел.

2. Улучшение материально-технической базы.

Для занятий по регби необходимо поле с искусственным или натуральным покрытием, а также наличие Н-образных ворот. На территории Республики есть поля, которые уже готовы к проведению тренировочных занятий или соревнований по регби. Единственным недостатком каждого поля является отсутствие регбийных ворот. В рамках Программы предусмотрена закупка ворот и инвентаря для занятий. Стоимость одних регбийных ворот – 26500 рублей. Количество функционирующих стадионов на территории Удмуртской Республики составляет 10 шт. Соответственно, для обеспечения всех полей необходимыми воротами понадобится 530 000 рублей. За период реализации Программы планируется обеспечение всех указанных спортивных объектов необходимым оборудованием. Таким образом, география распространения вида спорта станет шире и количество занимающихся, соответственно, увеличится.

3. Расширение географии вида спорта на территории Удмуртской Республики.

На начало реализации Программы вид спорта распространен только в столице республики – городе Ижевске. По итогам реализации Программы вид спорта будет представлен в пяти крупных городах Удмуртской Республики – Ижевске, Воткинске, Глазове, Сарапуле, Можге.

#### 4. Расширение кадрового состава.

Расширение кадрового состава включает в себя прием на работу не только тренеров-преподавателей, но и спортивных менеджеров. Рассчитывается, что к завершению реализации Программы количество спортивных менеджеров будет составлять 5 человек – в соответствии с распространением вида спорта на территории пяти городов Удмуртской Республики.

#### 5. Изменение финансирования регби в Удмуртской Республике.

Финансирование на начало реализации Программы практически отсутствует и формируется из: вступительных и членских взносов, добровольных пожертвований. Источниками финансирования в рамках Программы выступают: спонсорская поддержка и финансирование из бюджета (региональный, местный).

#### 6. Экспертная оценка Программы развития регби.

Разработанную программу подвергли экспертной оценке. Данный метод позволяет выработать рациональные рекомендации по формированию программы, исходя из количественных оценок эффективности, передовых тенденций в области программно-целевого управления. В экспертной оценке приняли участие начальник управления по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Ижевска, директор и заместитель директора одной из спортивных школ г. Ижевска, президент, исполнительный директор и главный тренер ОО «Федерация регби Удмуртской Республики», начальник учебно-спортивного отдела СК «Динамо». Оценка программы производилась по параметрам: направленность на решение проблемы, актуальность целевых показателей, соответствие целей и задач деятельности, адекватность комплекса мероприятий на достижение поставленной цели, реальность реализации программы. Согласованность экспертов проверялась путем расчета коэффициента конкордации (W). Полученный коэффициент конкордации равен 0,73, что говорит о наличии высокой степени согласованности мнений экспертов. Критерий согласования Пирсона ( $\chi^2$ ) равен 17,52, что больше табличного значения равного 9,48773 (при  $p=0,05$ .) Следовательно, полученный коэффициент конкордации – величина не случайная, полученные результаты имеют смысл и свидетельствуют высокой практической значимости. Высокие средние баллы экспертной группы по каждому критерию также свидетельствуют о целесообразности предлагаемых мероприятий.

Таким образом, в ходе исследования была обоснована необходимость и значимость развития регби на территории Удмуртской Республики. Разработанная программа развития регби позволит:

- увеличить численность населения систематически занимающихся спортом (регби),
- повысить качество тренировочного процесса,
- обеспечить рост профессиональной компетенции тренерского состава, привлекать новые тренерские и управленческие кадры,
- совершенствовать материально-техническую базу.

#### **Библиографический список:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. №3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года» URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html/> (дата обращения: 18.06.2021)

2. Близневский А.Ю. Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта на региональном уровне (на примере Красноярского края) [Текст] : монография / А. Ю. Близневский, С. С. Филиппов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017. - 199 с.

**ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЦЕВ ДЛЯ СФЕРЫ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

*Вакалова Л.Г., к.э.н., профессор, vakalova@mail.ru,  
Национальный государственный университет физической культуры, спорта и  
здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Россия,  
Виниченко А.А., к.п.н., профессор, kgufkst@mail.ru,  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Краснодар, Россия  
Зубарев Ю.А., д.п.н, профессор, Zybarev45@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия,  
Сарыев А., к.п.н, доцент,  
Национальный институт Спорта и туризма,  
Ашхабад, Туркменистан*

К актуальным проблемам подготовки управленцев в вузах России для сферы физической культуры и спорта можно отнести его коммерциализацию и профессионализацию. Тенденции проникновения в олимпийский спорт коммерческих, финансовых корпораций, которые подчиняют спорт своим экономическим целям получению прибылей, имели место и ранее, но к концу XX столетия они особенно усилились. Проблема профессиональной подготовки менеджеров для сферы физической культуры и спорта весьма актуальна и требует внимательного подхода к обучению в вузе.

**Ключевые слова:** менеджмент, маркетинг, физкультурно-спортивные организации, физкультурно-спортивные услуги

**MANAGERS' TRAINING FOR PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS: ACTUAL  
PROBLEMS**

*Vakalova L.G., PhD, professor, vakalova@mail.ru,  
National State University of Physical Culture, Sport and Health of P. F. Lesgaft,  
St. Petersburg, Russia,  
Vinichenko A.A., PhD, professor, kgufkst@mail.ru,  
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Krasnodar, Russia  
Zubarev Yu.A., Grand PhD, professor, Zybarev45@yandex.ru,  
Gorbacheva V.V., PhD, associate professor, gorbacheva\_vika@list.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia,  
Saryev A., PhD., Associate Professor,  
National Institute of Sports and Tourism, Ashgabat, Turkmenistan*

The actual problems of managers' training in Russian universities for the field of physical education, sports and the Olympic movement include its commercialization and professionalization. The trends of penetration of commercial, financial corporations into Olympic sports, which subordinate sports to their economic goals to profit, took place earlier, but by the end of the XX century they especially intensified. The problem of professional training of managers for the sphere of physical education, sports and the Olympic movement is very relevant and requires a careful approach to studying at a university.

**Keywords:** management, marketing, physical education and sports organizations, physical education and sports services.

Подготовка управленца для сферы физической культуры и спорта должна рассматриваться в основных направлениях: как элемент динамики формализованных систем (здесь возможно обращение к идеалу знания, системному подходу, структурно-функциональному анализу и др.) и как компонент совокупности отношений между людьми, привносящих важный фактор случайности, индивидуальной неповторимости и субъективного понимания, определяемого личностно-психологическими особенностями субъекта.

Проблема изучения предпосылок формирования будущего спортивного менеджера и конкретных воздействий его на качество управленческой активности в сфере спортивной организации. Очевидно, что традиционно сложившееся в других социально-экономических сферах образование, не соответствует запросам подготовки спортивных менеджеров-управленцев. Нужна новая школа, предназначение которой было бы не только в том, чтобы готовить прилежных исполнителей, но талантливых спортивных управленцев [2].

Подготовка спортивных управленцев для сферы физической культуры и спорта, нуждается в такой постановке дела, при которой в вузе должны создаваться условия для активного овладения ими в полной мере знаниями экономического механизма менеджмента, применительно к профессиональному спорту.

Общим требованием к будущему спортивному менеджеру являются умение управлять людьми, знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы. Помимо этого, спортивные менеджеры выполняют функции, которые определяются их уровнем в аппарате управления, чем выше занимаемое менеджером звено управления, тем сложнее задачи, которые ему приходится решать в сфере физической культуры и спорта [3].

В работах, посвящённых проблеме управленческой подготовки в вузе менеджеров для сферы физической культуры и спорта, делается акцент на необходимость разработки форм и содержания обучения спортивных менеджеров, отобранных из числа людей, имеющих склонность к управленческой деятельности (С.Г. Сейранов, 1995-2000, Т.Э. Круглова, 2000, Д.Е. Несытов, 2000; Ю.А. Зубарев, 2003-2021).

Результаты опроса будущих спортивных менеджеров показали, что основными качествами, которыми должен обладать спортивный менеджер являются [2]:

- организаторские способности;
- инициативность;
- интеллектуальные способности;
- ответственность;
- коммуникабельность.

Основными знаниями, которыми должен обладать будущий спортивный менеджер, по мнению студентов, являются:

- менеджмент и маркетинг (их указали 100% респондентов);
- основы экономики управленческой деятельности спортивной организации (95%);
- психология и этика делового общения (90%);
- иностранный язык (80%).

Результаты опроса специалистов, работающих в сфере физической культуры и спорта, выявили некоторые различия основных качеств и знаний, которыми должен обладать успешный менеджер-управленец, работающий в сфере спортивной организации. В качестве основных профессиональных знаний опрошенных отметили:

- менеджмент и маркетинг (100%);
- основы экономики управленческой деятельности спортивной организации (95%);
- правовые основы физической культуры и спорта (90%);
- информатика и компьютерные технологии (90%);
- психология спорта (90%).



Опрос показал, что взгляд на знания и умения, необходимые для успешной работы спортивного менеджера, у респондентов меняется в зависимости от возраста и опыта работы в сфере физической культуры и спорта.

Перспективное направление коренного улучшения подготовки в вузе менеджеров для сферы физической культуры и спорта, это:

- во-первых, внедрение в учебный процесс активных форм и методов проблемного обучения управленцев (практических занятий, моделирования практических ситуаций, дискуссий и др.);

- во-вторых, их умелое применение развивает познавательную и управленческую деятельность, что, в конечном итоге, способствует повышению качества и результативности освоения изучаемых дисциплин.

Одной из форм проблемного обучения является дискуссия - коллективное обсуждение спорного вопроса на лекциях и семинарских занятиях, она способствует активному формированию у будущих спортивных менеджеров научного мышления и умения вести полемику.

Эффективность занятия обеспечивается в тесном взаимодействии знаний, мышления обучающихся при постановке вопросов, побуждающие мыслительную деятельность своей остротой и новизной; обсуждении наиболее важные вопросы изучаемой проблемы, умении преподавателем подвести студентов к правильному ответу; выработке умения связывать теорию с практикой.

Подготовка спортивных менеджеров, в вузах физической культуры должна учитывать следующие особенности:

- применение знаний, умений и навыков организационно-управленческой работы в спортивных организациях и учреждениях;

- работа в должностях спортивного и коммерческого директора, экономиста, менеджера;

- подготовка спортивных менеджеров из числа молодёжи, занимающейся спортом, имеющей спортивные разряды и направленной на учёбу организациями физической культуры на договорной основе;

- преподавание менеджмента, маркетинга и основы экономики управленческой деятельности спортивной организации, с учётом специфики предпринимательской деятельности спортивных организаций.

Высокая требовательность к профессиональной подготовке спортивных менеджеров для сферы физической культуры и спорта ведёт к необходимости введения в учебные программы новых дисциплин:

- эффективные коммуникации (на межличностном и групповом уровнях);

- управление человеческими ресурсами;

- стратегическое управление в спортивной организации;

- управление информацией;

- управление системами рекламы.

Переход сферы физической культуры и спорта на условия хозяйствования в новых рыночных отношениях, обуславливает формирование управленческой и экономической инфраструктур, успешное функционирование которых невозможно без изменений всей системы управления и соответственно управленческих отношений в спортивных вузах, также в спортивных организациях.

В современных условиях подготовка специалиста для сферы физической культуры и спорта, особенно спортивного менеджера-управленца должна быть гибкой, связанной с изменяющейся сферой деятельности.

Глобальными задачами спортивных вузов России всегда было воспитание творческих личностей, формирование у них стиля мышления, воспринимать новейшие достижения науки, культуры, решать нестандартные задачи и принимать управленческие решения.

В подготовке спортивных менеджеров проблем немало, это финансовые, учебные, рыночные, социальные и психологические проблемы, к которым отнесены:

- трудности с подбором управленческих кадров;
- недостаточное отношение к специальности и трудоустройства спортивного менеджера.

При организации и развитии системы подготовки спортивных менеджеров целесообразно изучать зарубежный опыт.

Реальность российского образования такова:

– государство, по сравнению с советскими временами, вкладывает в него в 3-5 раз меньше средств, ожидая при этом большую, чем 10-15 лет назад отдачу;

– совершенствование содержания и технологии преподавания зависит от профессорско-преподавательского состава вуза.

– в последние годы учебная нагрузка преподавателей увеличилась в 2 раза, чтобы выполнить запланированный объём нагрузки, преподавателю приходится вести как минимум 3-4 дисциплины, это снижает качество преподавания и не позволяет глубоко изучить эти дисциплины;

– большая учебная нагрузка у преподавателей вуза при несоответствующей зарплате является негативным психологическим фактором, который мешает любому руководителю предъявлять повышенные требования к преподавательскому составу, оплата за труд у которых, зачастую, не достигает прожиточного минимума;

– качество образования всегда зависело и будет зависеть от интеллектуального потенциала и временных затрат на подготовку к занятиям профессорско-преподавательского состава.

Фундаментальное обоснование подготовки студентов вузов физической культуры и спорта для работы в качестве спортивных менеджеров имеет непосредственное значение для развития сферы физической культуры и спорта принято выделять следующие направления подготовки управленческих кадров [2, 3]:

– менеджер-администратор, как правило, является руководителем спортивной организации, спортивного клуба или общества и действует в соответствии с должностными правами и обязанностями, инструкциями и положением об организации;

– менеджер-организатор – организатор спортивных мероприятий, требующий универсальной управленческой подготовки и опыта организаторской деятельности в спорте;

– менеджер-экономист – руководитель финансового подразделения физкультурно-спортивной организации или оргкомитета соревнований;

Главная задача эффективного обучения спортивного менеджера заключается не только в том, чтобы дать широкое образование, но и в том, чтобы научить его самостоятельно приобретать и постоянно углублять свои знания и умения.

Таким образом, одной из основных задач высшей школы Российской Федерации является:

– необходимость перестраивать высшую школу с правил отбора абитуриентов. В настоящее время приемные экзамены (ЕГЭ) не в полной мере выявляют творческие и управленческие способности, склонности и особенности мышления у будущего спортивного менеджера;

– научить специалиста адаптироваться в новых условиях труда, постоянно обновлять свои профессиональные знания, применять инновационную технологию обучения, которая обеспечивала бы спортивному менеджеру умение творчески подходить к своей будущей профессии;

– опросы обучающихся показали, что важную роль играют такие составляющие в подготовке спортивного менеджера, как ориентированность профессионального образования на предстоящую трудовую деятельность, на конкретных рабочих местах, которые спортивный менеджер выбирает себе в процессе обучения в вузе;

– основная цель образования заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов для всех звеньев системы физической культуры и спорта на основе реального спроса на их услуги.

Эффективное функционирование спортивных организаций требует притока в них молодых специалистов, овладевших знаниями в области управленческой деятельности. Это обстоятельство повышает меру ответственности вузов за качество подготовки спортивных менеджеров-управленцев.

Результативность учёбы во многом зависит от степени активизации учебного процесса, от того, насколько будущие спортивные менеджеры предметно вовлечены в творческую работу на занятиях.

К сожалению, отсутствует в штатных расписаниях спортивных и физкультурно-оздоровительных организациях (городских, областных, районных, ДЮСШ, СДЮШОР и др.) должность спортивный менеджер, но для эффективного управления в сфере физической культуры и спорта требуются спортивные менеджеры.

Реформирование высшего физкультурного образования в Российской Федерации невозможно без заинтересованного и творческого участия профессорско-преподавательского состава вузов, это участие можно инициировать, реализуя в срочном порядке, как минимум: снижение нагрузки в 2 раза (до 500 час.), а также увеличение оплаты труда.

Недостаточное финансирование высшего образования, нет разумной практики его стимулирования, быстро стареют преподавательские кадры, малый приток молодых способных преподавателей, так как наиболее талантливые из них уходят туда, где платят больше. Вопрос трудоустройства следует поручить не кафедрам вуза, а непосредственно центрам занятости населения.

Главная задача высшей школы, занятой в подготовке спортивных менеджеров для физической культуры, спорта и олимпийского движения – подготовка специалистов, способных к самостоятельному поиску, анализу, работе, то есть менеджеров, у которых развито своё отношение к дискуссионным вопросам, обладающих определенной суммой сформированных знаний и компетенций, позволяющих успешно выполнять свои профессиональные задачи.

Согласно проекту «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года», развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства, это:

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан;
- адресный характер государственной поддержки организаций всех типов в сфере физической культуры и спорта, спортсменов, тренеров и специалистов;
- нетерпимость к нарушению антидопинговых правил;
- открытость и доступность информации для граждан.

Таким образом, эффективность подготовки в вузах физической культуры и спорта России требуется к будущим спортивным менеджерам-управленцам введение в учебные программы ФГОС 3++ новых дисциплин, а также пересмотра отношения к предметам, традиционно входившие в эти программы, а направление подготовки 49.03.01 Физическая культура, профиль «Менеджмент в физической культуре и спорте» (бакалавриат), а направление подготовки 49.04.01 Физическая культура, профиль «Управление физической культурой и спортом» (магистратура).

Реализация вышеуказанных актуальных проблем и направлений подготовки менеджеров-управленцев для сферы физической культуры и спорта при непосредственном участии Министерства спорта Российской Федерации, поможет решить стратегическую задачу обеспечения качества высшего образования.

### **Библиографический список:**

1. Голубева, Г.Н. Подготовка менеджера-управленца для сферы физической культуры, спорта и туризма / Г.Н. Голубева, В.В. Горбачева, Ю.А. Зубарев // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической, Волгоград, 28–29 марта 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры", 2018. – С. 64-71.
2. Горбачева В.В. Особенности построения профиограммы в процессе профессионально-прикладной физической подготовки спортивного менеджера / В.В. Горбачева // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2014. - №2 (8). - С. 72-76.
3. Горбачева, В.В. Особенности формирования физической культуры личности студентов – спортивных менеджеров / В.В. Горбачева, А.А. Бабанов, Е.К. Сейсенбеков // Физическая культура и спорт в XXI веке: актуальные проблемы и их решения : Сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Волгоград, 21–22 октября 2020 года. – Волгоград: Волгоградская государственная академия физической культуры, 2020. – С. 65-67.
4. Горбачева, В.В. Профиограмма как направление формирования профессионально-прикладной физической культуры спортивного менеджера / Физическое воспитание и спортивная тренировка// - Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. - №2 (4).– С. 125-128.
5. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» / Сборник официальных документов и материалов.- М: Федеральное агентство по физической культуре и спорту.- 2007. – С. 3–35.
6. Зубарев Ю.А., Беликова Е.В., Бондаренко М.П., Вакалова Л.Г., Перфильева И.В. Управленческая подготовка специалистов в вузе для сферы физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования: монография /под общ. ред. В. В. Чёмова. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 190 с.
7. Бондаренко М.П., Зубарев Ю.А. и др. Активизация творческой самореализации будущих спортивных менеджеров в процессе обучения в вузе: монография. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2013. – 331с.

**УДК 650.75**

### **МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА РЕГИОНА**

*Васильев А.В., магистрант,  
Научный руководитель: Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен алгоритм формирования стратегических управленческих решений в сфере физической культуры и спорта. Целью исследования является рассмотрение необходимости формирования стратегических решений в сфере управления физической культурой и спортом. Проанализированы стратегические федеральные программы предусматривающих принятие стратегических управленческих решений на региональном уровне. Исследование, проведенное в рамках статьи, позволяет сделать вывод о том, что разработка функциональной региональной стратегии направленной на развитие детского спорта в регионе необходимо в рамках разработки обще региональной стратегии развития физической культуры и спорта. Изучение нормативно правовой и информационной основы формирования функциональной стратегии на региональном уровне позволяет сделать

вывод о том, что содержание стратегии развития детского спорта должно включать разделы, формирующие цели на стратегическом и тактическом уровне.

**Ключевые слова:** управленческие решения, стратегия, тактика, регион, управление

## **THE MECHANISM OF STRATEGIC MANAGEMENT DEVELOPMENT SOLUTIONS IN THE SPHERE OF DEVELOPMENT OF CHILDREN'S SPORT OF THE REGION**

*Vasiliev A.V., Master's degree student,  
Scientific adviser: Belikova E.V., PhD, polabel@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article presents an algorithm for the formation of strategic management decisions in the field of physical education and sports. The aim of the study is to consider the need for the formation of strategic decisions in the field of physical education and sports management. The strategic federal programs providing for the adoption of strategic management decisions at the regional level is analyzed. The study carried out within the framework of the article allows us to conclude that the development of a functional regional strategy aimed at the development of children's sports in the region is necessary within the framework of the development of a general regional strategy for the development of physical education and sports. The study of the regulatory and informational basis for the formation of a functional strategy at the regional level allows us to conclude that the content of the strategy for the development of children's sports should include sections that form goals at the strategic and tactical level.

**Keywords:** management decisions, strategy, tactics, region, management

Актуальность исследования заключается в необходимости формирования региональной стратегии развития в сфере физической культуры и спорта определяется тем, что среди базовых принципов развития физической культуры и спорта в Российской Федерации Министерство спорта Российской Федерации выделяет:

- учет региональных особенностей развития физической культуры и спорта;
- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан;
- открытость и доступность информации для граждан;
- удовлетворенность граждан условиями для занятий физической культурой и спортом;
- обеспечение условий для подготовки высококвалифицированных спортсменов, их спортивного долголетия, саморазвития и самореализации, духовно-нравственного и патриотического воспитания;
- адресный характер государственной поддержки организаций всех типов в сфере физической культуры и спорта, а также спортсменов, тренеров и специалистов [1].

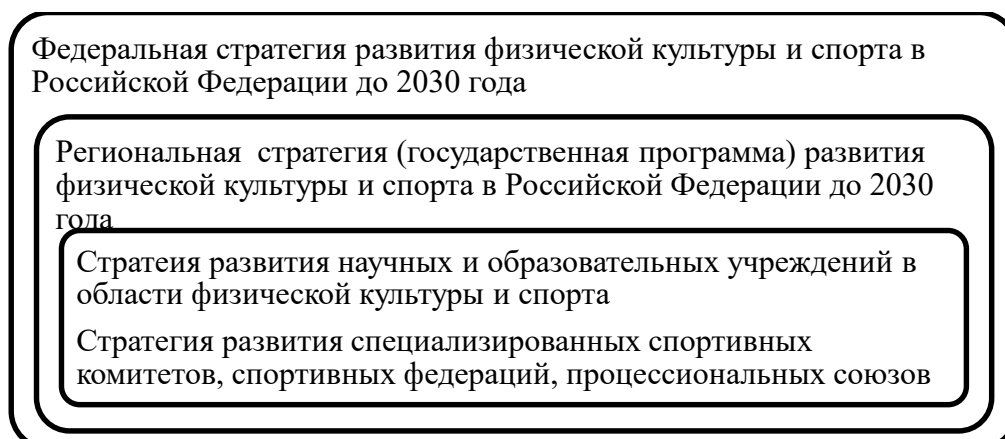
Целью исследования является рассмотрение необходимости формирования стратегических решений в сфере управления физической культурой и спортом.

Теоретической базой исследования послужили исследования

Локтионова М. В., Нестеров А. Ю., Рисин И.Е., Манахов С.В., Горохова С.С. и др в сфере менеджмента и стратегического планирования.

Только согласование всех уровней разработки стратегических управленческих решений в сфере развития физической культуры и спорта в Российской Федерации позволит обеспечить создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения России [2].

Соответственно, алгоритм формирования стратегии развития детского спорта региона должен базироваться на механизме разработки государственных стратегических решений в сфере физической культуры и спорта (рис.1.)



**Рис. 1. Алгоритм формирования стратегических управленческих решений в сфере физической культуры и спорта**

Помимо этого, при разработке и реализации региональных стратегических управленческих решений необходимо придерживаться принципа «преемственности», заложенного в основу стратегического управления на федеральном уровне. Так стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 г, разрабатываемая на текущий момент (прошла стадию общественных слушаний), развивает положения Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года и определяет цели, задачи, приоритетные направления развития физической культуры и спорта, параметры ресурсного обеспечения, социальные и экономические показатели развития сферы физической культуры и спорта с учетом национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации до 2024 года, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»[3].

Как было указано в предыдущем разделе исследования стратегия развития детского спорта не выделена в качестве отдельной функциональной стратегии и рассматривается как часть общей стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации как в период до 2020, так и в период до 2030 года. На федеральном уровне это вполне оправдано тем, что категория «детский спорт» включает в себя как: детско-юношеский спорт, школьный спорт, студенческий спорт, адаптационный спорт, спорт высоких достижений.

На региональном уровне, в рамках разработки стратегии развития детского спорта, как функциональной стратегии, необходимо фокусироваться на координацию межотраслевого взаимодействия заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, соответствующих общественных, социально-ориентированных некоммерческих, научных, образовательных организаций, институтов гражданского общества, бизнес-структур и экспертного сообщества в целях выработки и реализации комплексной стратегии.

Разработка стратегии развития детского спорта в регионе должна корректироваться с уже реализуемыми государственными программами на территории субъекта Российской Федерации. Перечень государственных программ, реализуемых на федеральном уровне (и предусматривающих региональный компонент) для развития детского спорта представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Перечень стратегических федеральных программ, предусматривающих принятие соответствующих региональных управленческих решений, направленных на развитие детского спорта в Российской Федерации**

| Мероприятия  | Срок реализации  |
|--|--|
| Проведение в субъектах Российской Федерации массовых акций и мероприятий, направленных на пропаганду ценностей Олимпизма, профилактику правонарушений, асоциального поведения, укрепление межнационального мира и согласия средствами физической культуры и спорта | На весь период   |
| Развитие в субъектах Российской Федерации общественного физкультурно-спортивного движения «Спорт для всех»   | На весь период<br>Включает как мероприятия федерального уровня, так и мероприятия регионального уровня   |
| Обустройство в субъектах Российской Федерации малобюджетных объектов спорта с ограничением верхней границы стоимости, в том числе футбольных полей и площадок  | На весь период   |
| Развитие системы школьных и студенческих спортивных клубов, физкультурно-спортивных клубов по месту жительства, работы и обучения, а также центров тестирования комплекса ГТО  | На весь период<br>Включает как мероприятия федерального уровня, так и мероприятия регионального уровня с разбивкой по муниципалитетам и спортивным субъектам |
| Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»   | Предусматривает  |

В рамках разработки функциональной региональной стратегии развития детского спорта необходимо учитывать целевые показатели, заложенные в мероприятия, представленные в таблице, а также нормативно правовой и информационной основой стратегии должны стать документы государственного стратегического планирования в сфере физической культуры и спорта, а также межведомственного взаимодействия.

Анализ практики реализации такого мероприятия как «Обустройство в субъектах Российской Федерации малобюджетных объектов спорта с ограничением верхней границы стоимости, в том числе футбольных полей и площадок» показал, что для реализации данного направления требуется привлечение частных инвесторов в рамках государственно-частного партнёрства и развития социального предпринимательства [4].

Стратегия развития детского спорта представляет собой обозначение параметров будущего состояния функциональной области, а так же разработку тактических управленческих нацеленных на реализацию заявленных стратегических целей функциональной области в будущем.

Вопросы развития детского спорта не вынесены в отдельную сферу, а рассматриваются в совокупности с другому целевыми группами.

По мнению автора, это ошибочное решение, поскольку вопросы управления детским спортом имеют следующую специфику, а именно:

1. ребенок не всегда принимает решение заниматься спортом самостоятельно 2. главенствующая роль тренера в вопросах педагогической поддержки развития ответственности детей подросткового возраста в процессе занятия спортом.

В качестве первой отличительной особенности можно выделить тот факт, что в вопросах детского спорта четко можно разграничить следующих субъектов: «сторону принимающую решение о занятии спортом» - зачастую это не сам ребенок, а его родители, «субъект, занимающийся спортом» - это непосредственно сам ребенок. В отличие от детского спорта в вопросах привлечения к спорту взрослого населения «сторона принимающие решения» и «субъект, занимающийся спортом» как, правило совпадают. У ребенка, особенно в возрасте до 8 лет, зачастую нет возможности самостоятельно познакомиться с возможностями нескольких видов спорта, а поэтому решения о занятии спорта принимаются на основании опыта родителей.

Исследование, проведенное в рамках статьи, позволяет сделать вывод о том, что разработка функциональной региональной стратегии направленной на развитие детского спорта в регионе необходимо в рамках разработки обще региональной стратегии развития физической культуры и спорта. Это связано со спецификой детского спорта, особой важностью процесса воспитания в рамках реализации как программ массового спорта, так и программ спорта высоких достижений. Целевыми группами населения, на которых направлена функциональная региональная стратегия развития детского спорта должны стать: дошкольники, школьники, обучающиеся колледжа, техникума [5]. Изучение нормативно правовой и информационной основы формирования функциональной стратегии на региональном уровне позволяет сделать вывод о том, что содержание стратегии развития детского спорта должно включать такие разделы как: разработка и механизмы реализации стратегии; этапы реализации стратегии; целевые показатели реализации стратегии и формы контроля за их достижением; механизм взаимодействия исполнителей, с органами государственной власти и местного самоуправления, физкультурно-спортивных и иных организаций, действующих в сфере физической культуры и спорта, а также институтов гражданского общества.

Стратегия развития детского спорта должна базироваться на анализе региональных особенностей функциональной области, поэтому следующим этапом исследования станет проведение стратегического анализа развития детского спорта в Волгоградской области.

#### **Библиографический список:**

1. Проект стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года // Министерство спорта Российской Федерации. 2020 – URL: <https://minsport.gov.ru/2020/docs/>
2. Леонов, С.Н. Проблемы и механизмы реализации региональной политики: учебное пособие / Леонов С.Н., Барабаш Е.С. — Москва : Русайнс, 2020. — С. 22
3. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2020)
4. Беликова Е.В. Первый бизнес: проблемы и перспективы / Е.В.Беликова, А.В.Тихановская // Сб.: Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 23 ноября 2020. – Волгоград Издательство: Волгоградский государственный медицинский университет -2020-С.245-247.
5. Беликова Е.В. Развитие региональных систем поддержки малого и среднего бизнеса / Е.В.Беликова, Д.Д.Китов // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 23 ноября 2020. – Волгоград Издательство: Волгоградский государственный медицинский университет -2020-С.275-277.



*Волкова Н.Д., магистрант,  
Научный руководитель: Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье проведен анализ теоретических основ проведения оценки эффективности событийного маркетинга. Гипотезой данного исследования выступает предположение о комплексном воздействии крупного спортивного форума на экономику принимающего его государства, как во время его проведения, так и по его завершении.

Целью данного исследования является выявление роли спортивно-массовых мероприятий в системе туристического обслуживания. Выявлено, что расчет экономических показателей становится сложным процессом в том случае, если на этапе планирования мероприятия в приоритете ставятся коммуникативные цели. Для расчета эффективности мероприятий, нацеленных на достижение психологического эффекта, существует ряд способов оценки коммуникативной эффективности. Чтобы более точно оценить эффективность, необходима обработка, как экономических показателей, так и коммуникативных результатов анализа события в совокупности. Однако, говоря о оценке эффективности событийного маркетинга в рамках продвижения территории, принято выделять социальную эффективность.

**Ключевые слова:** маркетинг, крупные спортивные события, развитие территории, эффективность

#### EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF EVENT MARKETING

*Volkova N.D., Master's degree student,  
Scientific adviser: Belikova E.V., PhD, polabel@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article analyzes the theoretical foundations for assessing the effectiveness of event marketing. The hypothesis of this study is the assumption of the complex impact of a large sports forum on the economy of the host state, both during its holding and after its completion.

The purpose of this study is to identify the role of sports events in the system of tourist services. It was revealed that the calculation of economic indicators becomes a complex process if at the stage of planning an event, communicative goals are a priority. To calculate the effectiveness of measures aimed at achieving a psychological effect, there are a number of ways to assess communicative effectiveness. In order to more accurately assess the effectiveness, it is necessary to process both economic indicators and the communicative results of the analysis of the event in the aggregate. However, when speaking about assessing the effectiveness of event marketing in the framework of territory promotion, it is customary to highlight social effectiveness.

**Keywords:** marketing, major sporting events, territory development, efficiency

Регулирование рыночной экономики в любой стране совершается благодаря стабилизации социально-экономической системы, находящейся под влиянием изменяющихся внешних и внутренних факторов. Для оптимизации целенаправленной деятельности по формированию, регламентации и управлению условий для развития объектов и процессов внутри территории необходим стратегический менеджмент.

Факторами, влияющими на развитие той или иной территории, являются неоднозначные экономические условия, неблагоприятные геополитические ситуации, которые подталкивают регионы, города, районы к тому, чтобы создавать новые механизмы и подходы к управлению. Это создает ожесточенную конкурентную борьбу, прежде всего, за привлечение тех или иных ресурсов. Выигрышное положение займет та территория, которая будет способна максимально удовлетворить потребности своих целевых аудиторий.

Такое положение можно добиться, опираясь на маркетинговый подход, так как он формирует основу стратегического планирования развития территории. Для прогресса современной России большое значение имеет развитие регионов, городов и районов, которые интегрированы в национальную и международную экономику, а также в различные инвестиционные процессы.

Уровень престижа, благоприятность имиджа и инвестиционная привлекательность России формируется, в том числе, и за счет создания имиджа и репутации территориальных единиц страны. Следует заметить, что одного благоприятного имиджа недостаточно для улучшения положения какой-либо территории, как и в экономическом, так и в политическом плане. Поэтому при развитии территориальных единиц особое внимание уделяется их позиционированию, так как именно оно отражает уникальные черты и создает определенный образ, привлекающий предпринимателей, рабочих, жителей и туристов, что и определило актуальность исследования.

Ключевыми проблемами в экономическом развитии российских территорий являются невысокий уровень развития инфраструктуры, нестабильное положение жилых фондов, низкая занятость населения, а также ряд экологических проблем. Данные вопросы решаются путем развития и продвижения территорий. Одним из инструментов, призванных решать актуальные проблемы, является событийный маркетинг, суть которого заключается в создании и долгосрочном поддержании имиджа и репутации территории через организацию специальных мероприятий.

Гипотезой данного исследования выступает предположение о комплексном воздействии крупного спортивного форума на экономику принимающего его государства, как во время его проведения, так и по его завершении.

Целью данного исследования является выявление роли спортивно-массовых мероприятий в системе туристического обслуживания.

Теоретическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных исследователей, среди которых Д.К. Исмаев, М.Б. Биржаков, В.А. Квартальнов, Боголюбов В.С. и Севастьянова С.А., Беликова Е.В., и др.

Анализ эффективности проводится с целью сопоставления фактически достигнутых результатов и целей, поставленных на начальном этапе планирования события. Если рассматривать анализ событийного маркетинга в разрезе территориального маркетинга, то оценка эффективности необходима, чтобы достигнуть следующих целей:

- определить степень полученной выгоды после проведения события с экономической точки зрения;
- оценить уровень взаимоотношений между событием и участниками события;
- выявить степень влияния события на социальное положение общества в рамках территории [1].

Экономические показатели эффективности основываются на абсолютных показателях прироста продаж на определенной территории, заключенных контрактов и прибыли в денежном выражении по результатам проведения мероприятия. В общем виде экономическая эффективность является соотношением затрат на проведение события и прибыли, полученной в процессе после мероприятия. Но в рамках событийного маркетинга территории необходимо учитывать некоторую погрешность, так как деятельность по продвижению территории не ограничивается одними событиями.

Основным показателем, отражающим экономическую эффективность события, является Return on Investment (ROI) – коэффициент рентабельности вложений в событие [1]. ROI высчитывается по следующей формуле:

$$\text{ROI} = (\text{Общий доход от вложений} - \text{Затраты}) \div \text{Затраты} \times 100\%. \quad (1)$$

Данный показатель, выраженный в процентном соотношении, отражает прибыльность или убыточность вложений в конкретное событие. Расчет коэффициента ROI мероприятия также зависит от поставленных целей мероприятия и их достижения [1]. Например, если одной из целей события было увеличение продаж квартир жилого комплекса на определенной территории, то показатель будет исчисляться в зависимости от объема финансовых вложений в организацию мероприятия и количества продаж квартир в данном жилом комплексе после проведения мероприятия.

Оптимальным принято считать значение ROI больше 100%, а если коэффициент равен 200% и выше, то эффективность проведенного события можно назвать высокой [1].

Расчет экономических показателей становится сложным процессом в том случае, если на этапе планирования мероприятия в приоритете ставятся коммуникативные цели. Для расчета эффективности мероприятий, нацеленных на достижение психологического эффекта, существует ряд способов оценки коммуникативной эффективности [2]. Она проводится с целью выявить уровень воздействия произошедшего события на целевую аудиторию, а именно выявить степень достижения целей, донесения общего смысла мероприятия до потенциальных жителей и местных жителей территории, определить степень психологического воздействия на целевую аудиторию в целом. Общую методологию можно разделить на две группы способов оценки эффективности в зависимости от периода проведения мероприятия: предтестирование и посттестирование [2].

Первым этапом выступает предтестирование, которое подразумевает под собой оценку либо отдельных элементов запланированного события, либо оценку формата мероприятия в целом. Оценка эффективности перед проведением мероприятия проводится для того, чтобы избежать масштабных проблем во время реализации проекта [3].

Методов предтестирования организации событий исчисляется большое количество, однако данный этап проводится в редких случаях, так как является затратным способом и требуется лишь в тех случаях, если в рамках мероприятия есть сложно технологичные, инновационные элементы, либо формат и контент мероприятия является совершенно новым для целевой аудитории [3].

Вторым этапом является посттестирование, которое заключается в анализе эффективности мероприятия после его реализации [3]. Можно выделить три основных аспекта, в разрезе которых рассматривается коммуникативная эффективность события:

- публикации в СМИ;
- результаты, включающие мнение участников события после мероприятия;
- результаты наблюдения за участниками мероприятия во время его проведения.

Внутри данной классификации возможно деление показателей на количественные и качественные. Примерами количественных показателей коммуникативной эффективности могут являться следующие:

- пресс-клиппинг (количество всех публикаций в печатных СМИ и на Интернет-сайтах об определенном событии);
- индекс цитируемости в СМИ (производный показатель от пресс-клиппинга, включающий в себя среднее количество перепечаток официальных публикаций, ссылок на них в других текстах о событии);
- медиа индекс (учет цитируемости о событии, общая заметность публикаций о нем, тональность сообщений по отношению к событию).

Количественные показатели коммуникативной эффективности помогают получить общий массив необходимых данных в цифрах. А в дальнейшем требуется

оценка этих показателей с точки зрения качественных характеристик. Примеры методик и их описание можно увидеть в таблице 1.

**Таблица 1**

**Качественные методы коммуникативной эффективности**

| Методы коммуникативной эффективности | Описание   |
|--------------------------------------|--|
| Опрос                                | Устный или письменный метод сбора информации у участников после проведения мероприятия о территории и мнении в целом о мероприятии по различным аспектам события   |
| Наблюдение                           | Открытое или скрытое наблюдение за участниками и их реакцией на процесс мероприятия и его элементы   |
| Тесты на запоминание                 | Специально разработанные тесты для участников мероприятия, которые основываются на высказывании ими предположений о том, что запомнилось после события и что вспоминается при задавании наводящих вопросов |
| Тесты на убедительность              | Специально разработанные тесты для участников мероприятия, которые нацелены на выявление намерений аудитории приобрести какой-либо продукт или услугу на данной территории, намерений                      |
| Мониторинг социальных сетей          | Мониторинг отзывов, их количество и оценку, мониторинг постов, фотографий и видео, выложенных целевой аудиторией и их оценочное суждение   |

Качественные методики определения коммуникативной оценки эффективности нацелены на:

- выявление степени активности участников события;
- определение уровня вовлеченности участников в процесс мероприятия;
- оценку общего уровня удовлетворенности /неудовлетворенности мероприятием;

выявление каких-либо изменений в сознании целевой аудиторий об объекте события (территории) по прошествии мероприятия.

- определение общего мнения участников мероприятия о событии в целом и,
- соответственно, об объекте события [4].

Чтобы более точно оценить эффективность, необходима обработка, как экономических показателей, так и коммуникативных результатов анализа события в совокупности. Однако, говоря о оценке эффективности событийного маркетинга в рамках продвижения территории, принято выделять социальную эффективность. Под данным понятием принято считать возможность достижения положительных, а также избежание отрицательных с социальной точки зрения изменений в какой-либо из сфер жизнедеятельности людей на определенной территории [4]. К числу позитивных факторов, на достижение которых может повлиять событийный маркетинг территории, можно отнести следующие:

- обеспечение жителям надлежащего уровня жизни (благоприятные и безопасные условия жизни, наличие мест трудовой занятости, доступность государственных учреждений, таких как детские сады, школы, здравоохранение, социальное обеспечение и т.п.);

- доступность самореализации для жителей территории (строительство культурных учреждений, дополнительных мест образования, спортивных и развлекательных центров и т.п.);

- определенная степень свободы и независимости (возможность выбрать то или иное социальное учреждение, место работы, место времяпрепровождения и т.п.);
- благоприятный социально-психологический климат на территории (возможность для коммуникации между жителями, потенциальными жителями, бизнес-сообществами и местными властями).

Определить социальную эффективность достаточно сложно, но возможно отследить некоторые тенденции с помощью всевозможных опросов и тестирований жителей и потенциальных жителей, мониторинга оценочных суждений через социальные платформы, выявление взаимосвязей между проведенным событием и действиями, совершенными со стороны местных властей, бизнес-сообществ, после мероприятия и др.

Главной особенностью социальной эффективности является тот момент, что она рассматривается с точки зрения местных властей и общественности в целом, а также имеет долгосрочный эффект, поэтому нельзя однозначно утверждать, что на достижение положительных социальных изменений в рамках территории может повлиять организация лишь одного события по продвижению территории.

Три вида показателей тесно связаны между собой, так как экономическая эффективность отражает коммерческую сторону, без которой невозможно развитие территории в целом, а коммуникативная и социальная эффективность связаны, прежде всего, с человеческим фактором. Улучшение экономических показателей на протяжении долгосрочного периода невозможно без поднятия социальных и коммуникативных показателей эффективности.

Грамотная система оценки эффективности мероприятия – это, прежде всего, инструмент соотношения запланированных и фактически достигнутых стратегических целей, поставленных на этапе планирования продвижения территории. Данная система позволяет выделить сильные и слабые стороны развития и скорректировать их при разработке дальнейшей маркетинговой деятельности по продвижению той или иной территории.

#### **Библиографический список:**

1. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Беликова Е.В. Анализ комплекса маркетинга общественной общероссийской организации «Федерация гандбола России»/ Е.В.Беликова // Физическая культура и спорт в XXI веке: актуальные проблемы и их решения: Сборник материалов Всероссийской с междуна-родным участием научно-практической конференции (онлайн-формат, 21-22 октября 2020 года). Том 1 / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2020 – 37с. – С.30-35

3. Беликова Е.В. Теоретико-методологические проблемы ребрендинга территории / Е.В.Беликова, М.Н.Семенова // Оптимизация сельскохозяйственного землепользования и усиление экспортного потенциала АПК РФ на основе конвергентных технологий: материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках Международного научнопрактического форума, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., г. Волгоград, 29-31 января 2020 г.– Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2020. – Том 5. С.335-341

4. Беликова Е.В. Крупные спортивные события как маркетинговый инструмент формирования имиджа территории / Е.В.Беликова, Т.В.Полякова // Маркетинг в России и зарубежом. – М.: издательство ООО "Финпресс", № 2 (136), - 2020 с.46-54.

УДК 659.

## ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ БИЗНЕС МОДЕЛИ ФИТНЕС КЛУБА

*Галенин А.В., Даниленко К.С, Максимец Ф.А., студенты,  
Научный руководитель: Напалкова М.Г., к.ф.н., доцент, napalkova-m@list.ru,  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Краснодар, Россия*

Актуальность темы: в настоящее время, сфера фитнеса очень востребована, как среди молодежи, так и среди людей старших поколений, и пользуется популярностью, потому открывается достаточное количество фитнес клубов. Как вы уже могли догадаться, работа этих заведений строится на продаже абонементов и персональных тренировок. Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации называется маркетингом. Иными словами это деятельность по продвижению услуг и рекламы фитнес клуба. Большинство начинающих предпринимателей допускают ошибки при планировке работы клуба, из-за чего его деятельность не приносит нужного результата. В результате нашей работы были выявлены ключевые моменты при планировании бизнес плана для фитнес клуба.

**Ключевые слова:** маркетинг, фитнес, бизнес план, расход, доход, прогноз, система.

## INTEGRATION OF THE MARKETING BUSINESS OF THE FITNESS CLUB MODEL

*Galenin A.V., Danylenko K.S, Maximetz F.A, physical education students,  
Scientific adviser: Napalkova M.G., PhD, associate professor,  
Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism,  
Krasnodar, Russia*

Topical issues: currently, the field of fitness is very popular, both among young people and among older people, and is popular, so there are enough fitness clubs. As you may have guessed, the work of these establishments is based on the sale of tickets and personal training. The organizational function and the set of processes for creating, promoting and delivering a product or service to buyers and managing a beneficial relationship with them is called marketing. In other words, it is an activity for promotion of services and promotion of fitness club. Most start-up entrepreneurs make mistakes in the planning of the club's work, which is why its activities do not produce the desired result. As a result of our work, key points in the planning of the Fitness Club business plan were identified.

**Keywords:** marketing, fitness, business plan, spending, income, prognosis, system.

Бизнес план отвечает на вопрос сколько денег нужно вложить и когда они вернутся, на сколько этот проект окупаемый, как на долго стоит рассчитывать этот бизнес план, инвестиции. Если у вас есть собственный бизнес план, вы своими деньгами вкладываете в бизнес, очень интересно как эти деньги вернутся, какие есть риски. Еще интереснее, когда это не ваши деньги, когда эти деньги заемные, есть соинвесторы или вы идете просить деньги в банк, банку вообще бизнес план нужен, без него вам банк деньги не даст и условия выдачи любых кредитных денег будут зависеть от того на сколько четко проработан бизнес план и от того на сколько вы умеете его защитить, на сколько вы понимаете суть деятельности, на сколько вы можете в банке обосновать на сколько быстро вы вернете эти деньги и на сколько вы управляете этим проектом.

Итак, бизнес-план нам необходим, чтобы оценить риски. Прежде, чем куда-то бежать, нужно остановиться и все как следует посчитать. Некоторые бизнесмены советуют составлять модели бизнес-плана:

- 1) оптимистичная (если все будет идеально)
- 2) пессимистичная (если не пойдет все хорошо)

Что может пойти не так? Достаточно трудно при входе точно просчитать свои вложения

Задачи бизнес – плана:

1) идея (для кого и какой фитнес-клуб вы собираетесь открывать, так как деньги приносят клиенты, когда мы начинаем их обслуживать, когда мы открываем двери нашего фитнес-клуба и начинаем предоставлять услуги – клиент несет деньги. Если клиент нас выбирает - бизнес будет жить. Если клиент не хочет то, что мы ему предлагаем, то риски увеличиваются и совершенно понятно, что возврат инвестиций можно ждать очень долго. Какая идея лежит в основе вашего бизнеса, в чем ваша уникальность, что вы такого предлагаете этим клиентам, что их побудит прийти к вам в фитнес клуб. И уровень идеи и проработка этой идеи они очень важны, для кого, какой будет проект, почему он будет интересен. Работаете вы только с женщинами или и с женщинами и мужчинами, ждете ли вы детей в своем фитнес-клубе, каким будет ваш проект, конечно очень важно – это место расположения. Если у вас есть уже место и вы думаете о том какой бизнес в этом помещении будет рентабельным и интересным. Очень важно посмотреть на конкурентную среду. Кто вокруг вас, какие услуги предлагают они, на сколько эти услуги востребованы, есть ли дефицит в этих услугах. И очень важно оценить, почему клиенты выберут именно ваш клуб и по какой либо причине перестанут ходить к вашим конкурентам. Это считается самой первой отправной точкой. Когда вы находите локацию даже с финансово экономическим просчетом, в любом случае столкнетесь с тем что нужно будет все пересчитывать, потому что появятся конкретные конкуренты. Пересчитывать придется исходя из того, что будет конкретно в этой точке, на этом конкретном месте.

Так что первым шагом считается «идея», которую важно просчитывать. Если нет конкретного места, все равно можно посчитать бизнес – модель на вашу конкретную идею с помощью excel.

2) Маркетинг. Очень важно на каком рынке вы собираетесь открывать свой фитнес клуб, знакомы ли люди, живущие на этом рынке с этими услугами или это будет что-то инновационное, то, чего они еще не видели. Конечно, гораздо быстрее окупаются предсказуемые идеи, потому что отсутствуют лишние затраты на формирование у людей доверия к этой услуге и они уже знают, за что они платят деньги и понимают, что за услугу им предоставляют.

3) Следующий важный аспект — это то, как вы будете продавать. Тут принципиальная разница в продаже абонеента или карт. Либо вы выстраиваете стратегию продаж на годовых картах, либо на месячных абонеентах.

4) Как вы будете удерживать клиентов, сколько вы будете тратить времени и сил, что бы клиенту в клубе понравилось. Что бы будете делать для того что бы люди покупали абонементы повторно, потому что есть такие ситуации, когда клиенту не нравится в клубе и он возвращает карту обратно. Клиенту могут не нравится такие вещи как сервис, чистота в клубе, услуги. Гораздо выгоднее удерживать клиента, который уже купил у вас услуги, чем постоянно привлекать с рынка новых людей. Поэтому удержание должно быть 100%. По статистике количество покупок повторных в годовом цикле по месячным абонеентам в среднем на одного клиента 4-5. Есть клиенты, которые будут к вам лояльны, будут покупать абонемент постоянно, но и у них могут случиться такие ситуации, когда клиент заболел или уехал в отпуск и покупка останавливается. Ваша задача с точки зрения удержания, что бы покупок в год становилось больше. В случае выбора месячных абонементов работы на удержание

больше, чем в цикле годовых карт, потому что в случае покупки годовых карт у вас есть время исправиться и понравиться клиенту еще больше.

Следующий этап — это операционный план. Отвечающий на вопросы какие конкретно бизнес процессы вы будете делать и с помощью какого количества персонала вы будете это делать, какие вам понадобятся ресурсы для обеспечения обслуживания клиентов. Это очень важно отразить в вашей концепции, насколько комфортно в вашем клубе будет аудитории, которую вы хотите привлечь.

На этом же этапе важно понять концепцию вашего проекта. Концепция и позиционирование на уровне цены.

Прогноз расходов и доходов.

Любой бизнес – план состоит из двух структур

- 1) прогнозирование заработка
- 2) прогноз ежемесячных затрат

Суть бизнеса состоит не из выручки, важно количество оставшихся денег после того, как вы оплатите по всем счетам. Помимо этого, есть инвестиционные расходы. Что в них входит? Оборудование, освещение, вентиляция, мебель, интернет технологи: маркетинг, реклама, сайт вашего клуба. Так же важно рассчитать операционные расходы: выплата заработной платы, регулярный маркетинг и реклама, обслуживание, аренда, расходы на персонал, коммунальные платежи.

Следует сказать, что фитнес клуб – это система, а она предполагает взаимодействие всех звеньев. Соответственно, все факторы, описанные выше, влияют на успешное финансовое продвижение клуба, и каждый из них необходимо учитывать.

#### **Библиографический список:**

1. Рябенко Г. В. Технология маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг организаций сферы физической культуры и спорта: дисс. канд. пед. наук / Г. В. Рябенко. Волгоград, 2014. 151 с.

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2007. - 272 с.

3. Маркетинговое исследование рынка фитнес-услуг [www.yartpp.ru](http://www.yartpp.ru) (дата обращения 30.09.21)

4. Рынок фитнеса в России [marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru) (дата обращения 30.09.21)

5. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. Учебник. - М.: Магистр, Инфра-М, 2011. - 512 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*Горбачева В.В., к.п.н., [gorbacheva\\_vika@list.ru](mailto:gorbacheva_vika@list.ru),  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Россия, Волгоград,  
Сейсенбеков Е.К., к.п.н., КазНПУ им. Абая,  
Алматы, Казахстан,  
Третьяков Р.И.,  
Волгоградский государственный медицинский университет,  
Волгоград, Россия*

В статье рассмотрена современная спортивная индустрия, предлагающая различные виды спортивно оздоровительных услуг. Авторами проанализировано ее положение в период переходной экономики к рынку, проведён ретроспективный анализ, определены основные направления изменения мотивации участников спортивно-оздоровительной деятельности. Показана возрастающая социальная роль физической культуры и спорта в



жизни населения, рассмотрены возможные инструменты повышения эффективности управления рынком физкультурно-спортивных услуг. Авторами определены перспективы развития данного сегмента рынка, а также предполагаемый положительный эффект рационального спортивного менеджмента.

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, клубы, физкультурно-оздоровительные услуги, рынок, спрос, физкультурно-оздоровительные комплексы, управление спортом.

## **PROBLEMS OF FORMATION OF THE MARKET OF SPORTS AND HEALTH SERVICES**

*Gorbacheva V.V., PhD,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia,  
Seisenbekov E.K., PhD,  
KazNPU named after Abay, Almaty, Kazakhstan,  
Tretyakov R.I.,  
Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia*

The article deals with the modern sports industry, which offers various types of sports and health services. The authors analyzed its position in the period of transition economy to the market, carried out a retrospective analysis, determined the main directions of changes in the motivation of participants in sports and recreational activities. The increasing social role of physical culture and sports in the life of the population is shown, possible tools for increasing the efficiency of managing the market of physical culture and sports services are considered. The authors identified the prospects for the development of this market segment, as well as the expected positive effect of rational sports management.

**Keywords:** sports, physical culture, clubs, fitness and health services, market, demand, health and fitness centers, sports management.

Необходимость российского социума в физическом и социальном оздоровлении поддерживающая как "снизу" (активностью спортивных организаций, клубов и ростом ассортимента предлагаемых физкультурно оздоровительных услуг), так и "сверху" (развитием приоритетных проектов по здоровью нации, модернизацией государственной политики), ставит перед спортивной наукой и ее работниками целый ряд новых задач, нерешенных проблем и нередко непредвиденных ситуаций.

Научно-методическое подкрепление вопросов становления и развития оздоровительной физической культуры и спорта, массового спорта и спорта для всех гораздо сильнее отстает от разработок по теме спорта высших достижений, олимпийского движения, что сложилось безусловно и было связано с историческим прошлым нашей страны.

Несколько лет назад, спортивные клубы, секции, тренажерные залы создавались энтузиастами-спортсменами и основными их посетителями и постоянными клиентами были такие же спортсмены, то сейчас ситуация в корне изменилась. Сегодня мода на фитнес, пилатес, аэробику, йогу, бодибилдинг и обычную программу с элементами аэробной нагрузки и оздоровительной гимнастики достигла невиданных высот.

Главные движущие мотивы участников спортивно-оздоровительной деятельности конечно зависят от возраста, пола, уровня физического состояния, психосоматотипа, общественного и социального положения, семейного положения, природно-климатических условий, культурных и религиозных традиций, степени модернизации спортивной инфраструктуры, "модности" и т.д.

В переходный период к рыночной экономики все "самодеятельные физкультурники" были вынуждены организовываться в группы по интересам, которые чаще всего и перерастали в социальные организации (клубы, федерации, центры).

многие из них не выдержав сложных условий становления и развития рыночной экономики в России распались. но те, которые смогли пережить этот трудный период стали реорганизовываться в спортивно-оздоровительные клубы, секции, учреждения (бассейны, фитнес -клубы, стадионы) и оказывать широкий спектр спортивно-оздоровительных услуг на платной основе (чаще всего абонементного характера с бонусами и привилегиями для постоянных членов клуба).

Последнее время руководители средних и крупных компаний в России все чаще и чаще обращают внимание на состояние здоровья своего персонала и создают на базе своего имущества спортивные клубы, фитнес-центры, тренажерные залы. Альтернативным вариантом является введение обязательного посещения спортивного клуба или тренажерного зала с компенсаций или полной оплатой абонемента занятий.

Все это напрямую оказывает влияние на формирование рынка спортивно-оздоровительных услуг. Благодаря такому интересу, данный рынок чутко реагирует на изменения спроса, на внедрение в методики занятий новых видов спортивно-оздоровительных и рекреационных методов, что было невозможно осуществить в условиях жесткого планирования государственных физкультурно-спортивных организаций.

К сожалению, те физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОК), которые не принадлежат спортивным клубам, также не могут решить задачи по предоставлению качественных, современных и востребованных услуг населению. Как показывает проведенный анализ большая часть бывших советских ФОКов неинтересна бизнесу и в конечном счете непосредственным клиентам желающим заниматься своим здоровьем. По стандартному варианту ФОК - это полторы-две тысячи квадратных метров - бассейн и маленькие комнаты и коридоры. Все это не позволяет привлечь достаточное число постоянных клиентов и удовлетворить все их запросы по качеству спортивно-оздоровительных услуг. Бизнес на этом не построишь. Сегодня ФОКи привлекают к себе 30% от всех занимающихся различными видами спортивных услуг, но в основном это люди с низкими доходами. Основная часть современной спортивной индустрии сегодня принадлежит частным организациям и клубам.

В условиях рыночной экономики все российские как общественные, так и (тем более) частные спортивно-оздоровительные организации осуществляют свою деятельность без финансовой поддержки со стороны государства. Тем не менее, рассматривая высокую социальную значимость спорта для всех, государственная поддержка в виде со-финансирования, льготного кредитования, субсидирования и иных вариантов финансовой помощи должна оказываться. не маловажным является помощи не финансового характера: в виде создания режима наибольшего благоприятствования для деятельности спортивно-оздоровительных организаций.

По словам ряда авторов [1], исключительно эффективной в управлении становлением спорта для всех является протекционистская политика органов местного самоуправления. Муниципальная власть находится ближе к непосредственным нуждам и запросам обитателей городского сообщества, может полнее рассматривать местные национальные и культурные особенности.

Муниципальная политика в сфере спорта для всех может включать в себя следующие меры, входящие в сферу компетентности местной власти:

- установление понижающих показателей на аренду помещений, находящихся в муниципальной собственности, для спортивно-оздоровительных организаций;
- снижение ставок оплаты коммунальных служб (вода, тепло и т.д.) для спортивно-оздоровительных сооружений (бассейнов, стадионов, фитнес-клубов),
- обеспечение социальной рекламы на территории муниципального образования со спортивным содержанием (соответствующее оформление элементов городского ландшафта, спортивно ориентированные информационные источники).
- создание механизма поддержки общественных инициатив на конкурсной основе (вознаграждение исключительно социально значимых инициатив).

Таким образом, главное и наиболее важное правило государственного управления становлением спорта для всех - максимальная помощь самодеятельного, саморазвивающегося движения, создание режима наибольшего благоприятствования, "мягкое" регулирование экономическими и административными методами. Вышесказанное является исключительно важным и актуальным с учетом того, что фитнес-индустрия является одним из компонентов образования здоровья нации. Как подчеркивают многие исследователи, в условиях социально-экономических и политических преобразований в современной, рыночной России особое значение приобретают задачи укрепления физического, духовного и социального здоровья человека, образования здорового образа жизни и спортивного стиля жизни. Следовательно, задача здоровья нации становится элементом национальной безопасности России, потому как здоровье нации - это мощь государства.

Возрастающий, социальный потенциал физической культуры и спорта необходимо в полной мере использовать на благо процветания России, потому как это наименее затратный и исключительно результативный рычаг образования морального и физического оздоровления нации. В этой связи авторами подчеркивается потребность реализации, в том числе, на государственном уровне педагогической системы образования потребности и интереса в спортивно-оздоровительных занятиях, которая должна представлять собой комплекс воздействий на известные "этажи" человеческой фигуры (сверхсознание, сознание, подсознание).

#### **Библиографический список:**

1. Вырупаев, К. В. Актуальные вопросы модернизации системы подготовки спортивного резерва на современном этапе / К. В. Вырупаев, Г. Н. Голубева, Ю. А. Зубарев // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 07–08 июня 2018 года / Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2018. – С. 22-24.

2. Зубарев, Ю. А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта / Ю. А. Зубарев ; Ю. А. Зубарев; Акад. менеджмента в образовании и культуре [и др.]. – Волгоград, 2003. – 320 с. – ISBN 5-94424-018-0.

3. Зубарев, Ю. А. Подготовка спортивного менеджера в высшем учебном заведении / Ю. А. Зубарев // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2012. – № 2(4). – С. 118-125.

4. Зубарев, Ю. А. Теоретические и методические основы подготовки менеджеров для сферы физической культуры и спорта : специальность 13.00.04 "Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры" : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Зубарев Юрий Александрович. – Волгоград, 2004. – 50 с.

5. Управление физической культурой и спортом / Ю. А. Зубарев, А. Н. Попов, В. В. Новокрещенов, В. Ю. Карпов // Менеджмент и маркетинг в олимпийском движении: актуальные проблемы и пути совершенствования : Материалы международной научно-практической конференции, Волгоград, 28–29 мая 2015 года. – Волгоград: Принт, 2015. – С. 33-45.

6. Чернышев М.А., Орехов А.И., Литвиненко С.Н. Принципы муниципальной политики в развитии спорта для всех и спорта высших достижений // Теория и практика физ. культуры. 2004, № 2, с.14-16.

## ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Губанищева А.А.,  
Московский городской открытый колледж,  
Москва, Россия*

В настоящее время туризм играет весомую роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и увеличение благосостояния населения государств. Туризм считается одним из весомых направлений, влияющих на подъем экономики, в том числе на формирование таких областей экономической деятельности, как услуги туристских фирм, коллективные средства размещения, автотранспорт, связь, торговая деятельность, изготовление сувенирной и другой продукции, питание, аграрное хозяйство, строительство и прочие сферы, тем самым выступая стимулом социально-экономического формирования регионов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, инфраструктура, федеральная целевая программа конкурентоспособность

## THE DEVELOPMENT OF TOURISM PUBLIC POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Gubanishcheva A.A.,  
Moscow City Open College, Moscow, Russia*

Currently, tourism plays a significant role in solving social problems, providing the creation of additional jobs, employment growth and welfare of the population of the states. Tourism is considered one of the significant areas that affect the rise of the economy, including the formation of such areas of economic activity as services of tourist companies, collective accommodation, vehicles, communications, trading, the manufacture of souvenirs and other products, food, agriculture, construction and other areas, thereby acting as an incentive of social and economic formation of regions of the Russian Federation.

**Keyword:** tourism and recreation potential, infrastructure, Federal target program of competitiveness

Владея культурно–историческими и природными ресурсами Российская Федерация стоит перед проблемой создания современной индустрии туризма, способной заинтересовать зарубежных и российских туристов.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

В настоящее время Туризм играет весомую роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и увеличение благосостояния населения государств туризм считается одним из весомых направлений, влияющих на подъем экономики, в том числе на формирование таких областей

экономической деятельности, как услуги туристских фирм, коллективные средства размещения, автотранспорт, связь, торговая деятельность, изготовление сувенирной и другой продукции, питание, аграрное хозяйство, строительство и прочие сферы, тем самым выступая стимулом социально-экономического формирования регионов Российской Федерации.

Российская Федерация имеет значительный туристско-рекреационный потенциал. На её территории сконцентрированы уникальные природные и рекреационные ресурсы, предметы государственного и всемирного культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, социальные и спортивные события. В многочисленных регионах представлен обширный спектр потенциально заманчивых туристских объектов и комплексов, пользующихся огромной популярностью у отечественных и зарубежных путешественников.

Последующее развитие указанных объектов и комплексов невозможно в отсутствие создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры. Присутствие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов государства дает возможность совершенствовать почти все без исключения виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, интенсивный, оздоровительный и экологический туризм, а кроме того морские и речные круизы, сельский туризм событийный и др.

Внутренний российский турпоток в 2017 году вырос на 3% и превысил 56,5 млн поездок, что на 34% больше показателя 2014 года и на 75% больше показателя 2013 года.

Количество турпоездок по стране увеличилось на 125% по отношению к 2000 году. Число турпоездок в Россию иностранных граждан также выросло за последние годы: по отношению к 2001 году — на 123%.

Одной из важных составляющих конкурентоспособности российского туризма является развитие его инфраструктурной базы.

Инструментом решения этой задачи является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы 2019-2025 года)», в рамках которой ведется строительство 45 туристско-рекреационных и авто-туристских кластеров в 35 регионах.

«Целью Программы является создание условий для эффективного развития сферы туризма с увеличением вклада отрасли в ВВП Российской Федерации на 70% к 2025 году. Если сейчас доля туризма в ВВП составляет 3,49%, то к завершению планового периода она должна достичь 5,93%.

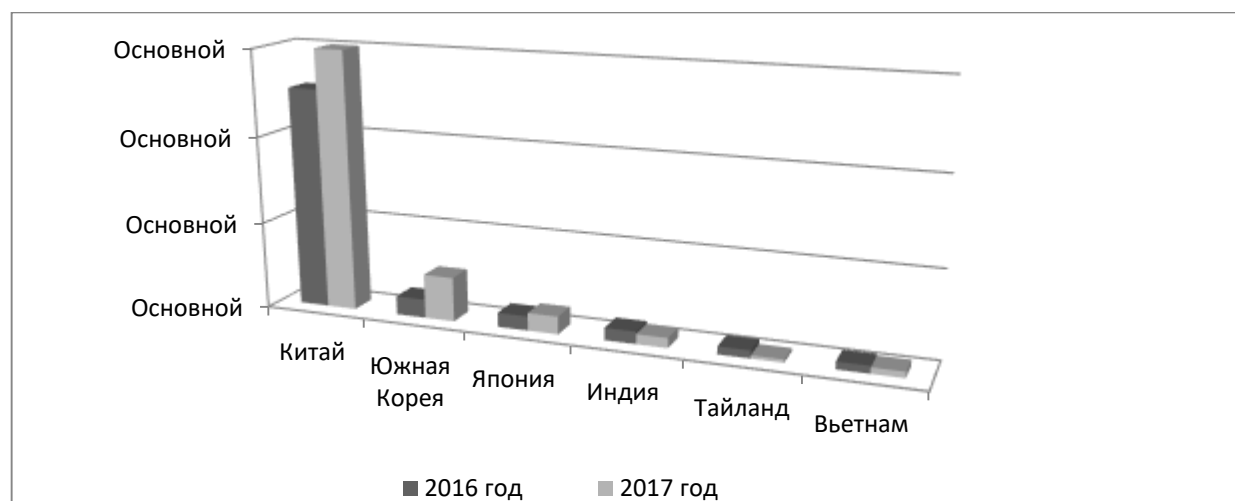
Это возможно только при обеспечении роста объемов услуг внутреннего и въездного туризма темпами, опережающими в два раза темп роста экономики Российской Федерации»

Выполненные исследования реализованных и потенциальных возможностей российской туристской индустрии дает возможность сделать заключение о том, что имеющийся значительный туристический потенциал государства используется далеко не в полной мере. В 2017 г. Российскую Федерацию посетили 21,3 мил. иностранных граждан, из которых около 15 % прибыли с туристскими целями, тогда как в соответствии с прогнозом Всемирной туристской организации, являющейся специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, Российская Федерация при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры может осуществлять прием в год до 40 мил. зарубежных туристов.

Статистика въездного туризма 2017 года показывает, что въездной туризм в Россию в 2017 году практически не вырос, за исключением въездных туристов из стран Юго-Восточной Азии.

По данным аналитического агентства турстат составило рейтинг стран по въездному туризму в Россию в 2017 году и проанализировало статистику въездного туризма в Россию по итогам 2017 года.

По данным статистики, Китай с 1,5 млн поездок в 2017 году, что на 15% больше, чем в 2016 году; Южная Корея — 254 тысячи поездок (+58%) и Япония — 102 тысячи поездок (+20%) — лидеры роста въездного туризма в Россию в 2017 году (рис.1).

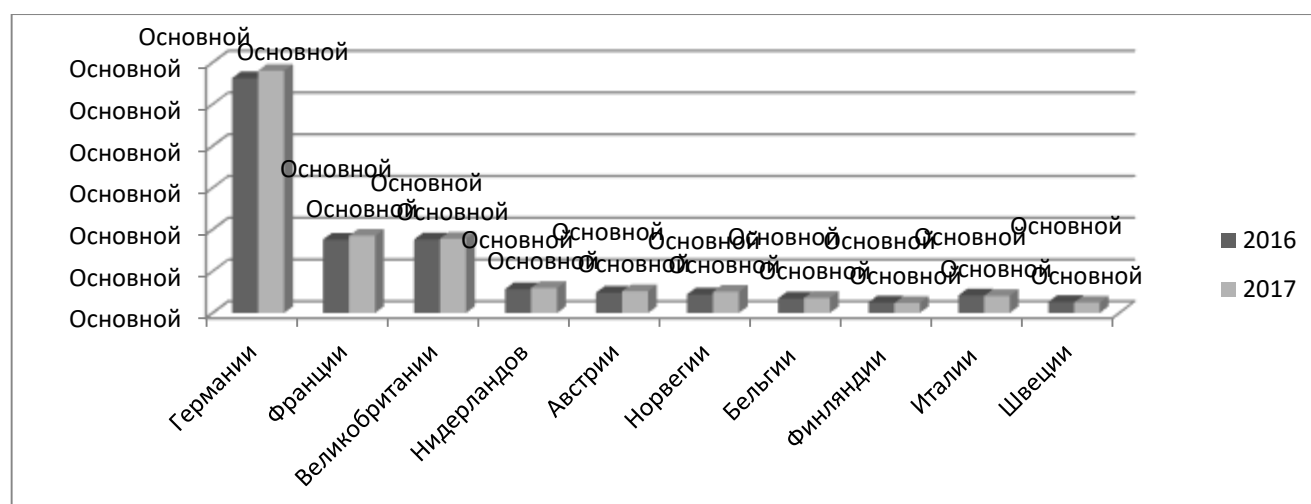


**Рис. 1. Лидеры роста въездного туризма в Россию в 2017 году из стран Юго-Восточной Азии.**

Индия (71 тыс. поездок, +20%), Таиланд (45 тыс., +61%) и Вьетнам (43 тыс., +19%) также показали высокий рост числа туристских поездок в Россию в 2017 году.

По данным статистики, Китай занял 1 место по росту туризма из заграницы в Россию по итогам 2017 года с ростом в 189 тысяч поездок по сравнению с 2016 годом. На 2 месте по росту турпоездок — Корея, откуда было на 93 тысячи больше поездок, чем в 2016 году.

Число въездных туристских поездок из стран Евросоюза в Россию выросло в 2017 году из Германии (580 тыс., +3%), Франции (185 тыс., +5%), Великобритании (178 тыс., +1%), , Нидерландов (60 тыс., +5%), Австрии (52 тыс., +6%), Норвегии (51 тыс., +13%) и Бельгии (36 тыс., +3%), а из Финляндии, Италии и Швеции снизилось число въездных поездок в Россию.(рис2)



**Рис. 2. Число въездных туристских поездок из стран Евросоюза в Россию.**

США (282 тыс. поездок, +18%), Канада (51 тыс., +28%) и Австралия (47 тыс., +12%) показали рост числа въездных туристских поездок в Россию в 2017 году.

Общее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию в 24,4 млн в 2017 году практически не изменилось по сравнению с 24,5 млн въездных поездок в 2016 году по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

**Топ-10 стран въездного туризма в Россию** по числу въездных туристских поездок в Россию в 2017 году составили Украина (8,7 млн поездок), Казахстан (3,5 млн), Китай (1,5 млн), Финляндия (1 млн), Азербайджан (876 тыс.), Польша (714 тыс.), Армения (584 тыс.), Германия (580 тыс.), Молдова (519 тыс.) и Абхазия (432 тыс.).

По данным статистиков, по итогам I квартала 2017 года Китай поднялся на пятое место с восьмого в первой десятке популярности у иностранных туристов, а Финляндия — на третье место с четвертого.

Таким образом, при решении ключевых проблем отрасли и создании благоприятных условий для ее развития потенциально к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма.

Главными условиями, сдерживающими увеличение конкурентоспособности Российской Федерации на международном рынке туристских услуг и, как результат, мешающими реализации её туристского потенциала, считаются:

- слабо сформированная, а в ряде регионов отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что считается преградой для привлечения частных вложений в туристскую сферу;

- низкий уровень формирования туристской инфраструктуры (недостаток, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное положение многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры почти в всех автомагистралях страны);

- отсутствие общедоступных инвесторам долговременных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за нехватки высококлассных сотрудников;

- недостаточное развитие туристского продукта Российской Федерации в всемирном и внутреннем туристских рынках.

Преодоление указанных отраслевых ограничений невозможно только за счет применения функционирующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, что на сегодняшний день носит фрагментарный характер и никак не имеет решающего влияния на положительное изменение ситуации.

В ближайшей перспективе недостаток государственной помощи в области туризма в Российской Федерации способен послужить причиной:

- дальнейшему уменьшению конкурентоспособности отечественного туристского продукта в международном и внутреннем туристском рынке (в том числе по причине износа объектов туристской инфраструктуры и низкого качества предоставляемых туристских услуг);

- снижению внутренних и въездных туристских потоков и, как результат, уменьшение налоговых и других поступлений в экономическую систему Российской Федерации;

- снижению степени занятости жителей в сфере туризма и смежных секторах экономики, а кроме того сокращению прибыли населения;

- увеличению выездного туристского потока и смещению в худшую сторону платежного баланса государства.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации, созданию

конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

#### **Библиографический список:**

1. Голубева Г.Н. Подготовка менеджера-управленца для сферы физической культуры, спорта и туризма / Г.Н. Голубева, В.В. Горбачева, Ю.А. Зубарев // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Волгоград. – 28-29 марта 2018 г. – 2018. – С. 64-71.
2. Горбачева В.В. К вопросу о развитии внутреннего туризма в России / В.В. Горбачева, А.С. Поляков // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 23-27.
3. Горбачева В.В. Особенности программных мероприятий как метод решения проблем туризма на территории Волгограда / В.В. Горбачева, Д.В. Мовчан, Е.С. Самсоненко // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 60-64.
4. Горбачева В.В. Основные направления развития туристической инфраструктуры Волгоградской области в процессе подготовки к Чемпионату Мира по футболу-2018 / В.В. Горбачева // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2017. - № 3 (21). - С. 89-93.
5. Горбачева В.В. Экскурсионный менеджмент в туризме: учебное пособие. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2017. – 105 с.
6. Губанищева А.А. Инновации и инновационный менеджмент /А.А. Губанищева, В.В. Горбачева. - ФГБОУ ВПО «ВГАФК». – Волгоград. - 2015. – 36 с.
7. Кузнецова А.С., Еремеев А.В. Особенности событийного туризма // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2015. № 2 (12). С. 70-75.
8. Скворцова А.В. Инновационная политика в туристическом бизнесе региона / Скворцова А.В., Горбачева В.В.// Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т.3. – № 12. – С. 213-215.

### **ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Губанищева А.А., an20112016@yandex.ru,  
Бессонова С.В., kolledg2018@bk.ru,  
Московский городской открытый колледж,  
Москва, Россия*

В статье представлен анализ текущей ситуации и влияния пандемии COVID-19 на сферу туризма в Российской Федерации, перспектив восстановления отрасли, выявлены основные меры государственной поддержки в сфере туризма, а также проанализирован международный опыт восстановления туристической индустрии. В рамках исследования был проведен опрос представителей различных сегментов туристической отрасли. Анализ полученных данных и дополнительное изучение доступных источников информации были проведены в июле-августе 2021 года. Для более глубокой проработки полученных ответов было дополнительно проведено серия интервью с экспертами преимущественно из числа руководителей всероссийских профессиональных организаций туристической отрасли. Ключевые выводы исследования: туристическая отрасль – одна из наиболее сильно пострадавших от



пандемии COVID-19 и получивших приоритетную поддержку; сильнее других пострадали культурно-познавательный, событийный и деловой, лечебно-оздоровительный, пляжный и спортивный виды туризма; согласно умеренно оптимистичному сценарию, туристическая отрасль сможет восстановиться уже в 2022 году, однако в соответствии с более консервативной оценкой для возврата к уровню 2019 года отрасли может потребоваться более трех лет.

**Ключевые слова:** туризм, пандемия COVID-19, маркетинговые технологии, программа кэшбек, государственная поддержка.

## **CURRENT SITUATION AND PROSPECTS FOR RESTORING TOURISM INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

*Gubanishcheva A.A.,*

*Bessonova S.V.,*

*Moscow City Open College, Moscow, Russia*

The article presents an analysis of the current situation and the impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in the Russian Federation, the prospects for the recovery of the industry, identifies the main measures of state support in the field of tourism, and also analyzes the international experience in the recovery of the tourism industry. As part of the study, a survey was conducted of various segments of the tourism industry. An analysis of the data obtained and an additional study of the available sources of information were carried out in July-August 2021. For a deeper study of the answers received, a series of interviews was additionally conducted with experts, mainly from among the leaders of the All-Russian professional organizations of the tourism industry. Key findings of the study: the tourism industry is one of the most severely affected by the COVID-19 pandemic and received priority support; cultural and educational, event and business, medical and recreational, beach and sports types of tourism have suffered more than others; a moderately optimistic scenario would see the tourism industry recovering as early as 2022, but a more conservative estimate for the industry could take more than three years to return to 2019 levels.

**Keywords:** tourism, COVID-19 pandemic, marketing technologies, cashback program, government support.

Актуальность исследования. Туризм и индустрия гостеприимства исключительно важны для социально-экономической жизни страны. Современный туризм называют феноменом двадцатого столетия, а нынешний век имеет все шансы стать веком туризма. В 2020 году сфера туризма столкнулась с серьезным вызовом в своем развитии – тяжелым кризисом, связанным со стремительным распространением нового вида коронавируса по всей планете. Став серьезным потрясением для туризма, пандемия коронавируса наряду с этим выступила триггером важных структурных изменений, которые будут определять формат работы туристической отрасли и после снятия ограничений, связанных с COVID-19. Для некоторых компаний это будет означать более активное внедрение онлайн-форматов и переориентацию на индивидуальные туры и работу с малыми группами, а для ряда других, возможно, даже радикальную смену профиля деятельности и поиск альтернативных ниш на российском рынке. Одним из безусловно важных импульсов, которые сложившаяся ситуация привнесла в развитие туристической отрасли, стала ориентация игроков рынка и российских туристов на внутренний туризм[1]. Многие россияне летом 2021 года открыли для себя новые направления внутри страны, отправившись не только на юг России, но и в Карелию, на Байкал, Алтай, Камчатку, а также в другие регионы.

Отметим, в настоящий период времени всему туристическому рынку приходится работать в ситуации полной неопределенности. Это является одним из ключевых дестабилизирующих факторов для отрасли. Неизвестно, как будет изменяться эпидемиологическая ситуация в мире и в отдельных странах, как скоро появится возможность снятия ограничений на международные перелеты и ослабления введенных мер санитарной и эпидемиологической безопасности.

Цель исследования: проанализировать текущую ситуацию и перспективы восстановления индустрии туризма в Российской Федерации в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

Методы исследования: анализ, сравнение, анкетный опрос.

В рамках исследования был проведен опрос респондентов, представителей различных сегментов туристической отрасли (58 анкетированных). Опрос игроков отрасли проводился в июле-августе 2021 года. На рисунке 1 наглядно изображен отраслевой профиль респондентов.

Результаты полученного опроса позволили сделать ряд выводов, а именно:

1. Туризм находится в числе отраслей, в наибольшей степени пострадавших от пандемии COVID-19. В условиях ограничений, которые свели практически к нулю въездной и выездной туризм, лишив источника дохода многие компании туристической отрасли, данные предприятия также несут значительные расходы на выплату заработной платы и реализацию рекомендованных мероприятий по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности. По мнению респондентов, снижение спроса в наибольшей степени затронуло культурно-познавательный и событийный туризм. Эксперты дополнительно отмечают серьезное негативное влияние пандемии на деловой туризм, в том числе из-за активного развития онлайн-формата в этой сфере в период действия связанных с карантином ограничений.

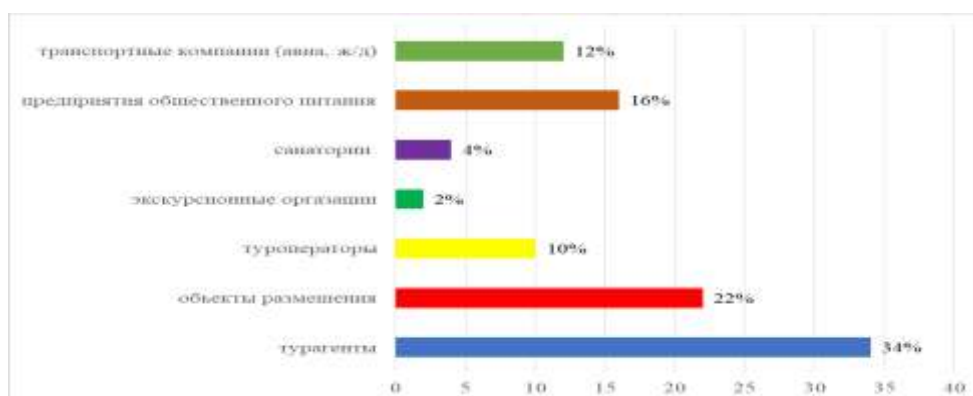


Рис.1 Отраслевой профиль респондентов, принявших участие в опросе

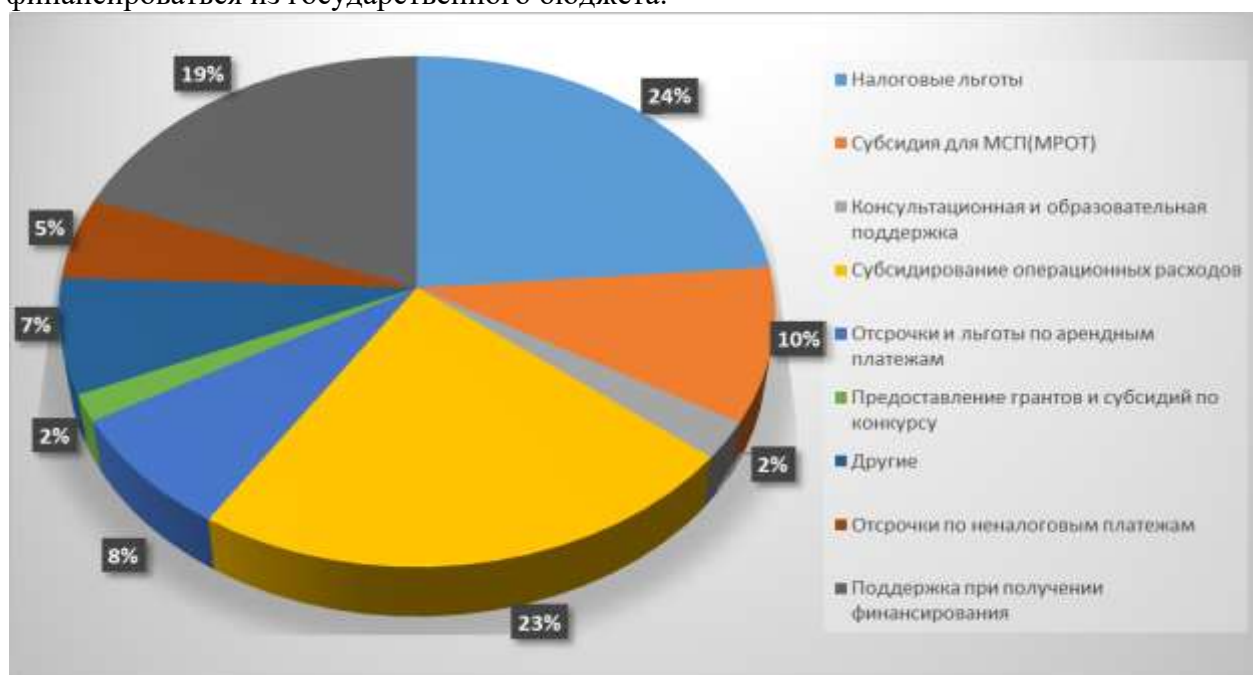
2. Согласно результатам опроса, за получением мер государственной поддержки обращались 87% респондентов. Среди наиболее востребованных мер государственной поддержки респонденты называли отсрочку налогов и обязательств по несостоявшимся турам и субсидирование расходов на заработную плату. Помимо этого, эксперты отметили высокий потенциал такой меры, как кешбэк за покупку туров по России, о реализации которой было объявлено в августе 2020 года. Бюджет, выделенный на данную программу, составил 15 млрд. руб. По итогам первого этапа реализации программы на 1 руб. использованных средств бюджета было привлечено около 7 руб.

3. По оценкам 56% респондентов, после введения режима самоизоляции спрос на выездной и въездной туризм упал практически до нуля. Как следствие, выручка данных предприятий сократилась на 90–100%. Из-за режима самоизоляции 57% участников опроса приостановили свою деятельность полностью, 36% – частично. Таким образом, в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки

развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой: негативные последствия на себе ощутили все представители туриндустрии – турагентства и операторы, объекты размещения, а также транспортные компании, специализирующиеся на туристических перевозках.

4. Опрос экспертов индустрии туризма позволил выявить наиболее востребованные виды государственной поддержки отрасли в период пандемии коронавирусной инфекции. Полученные результаты наглядно представлены на рисунке 2.

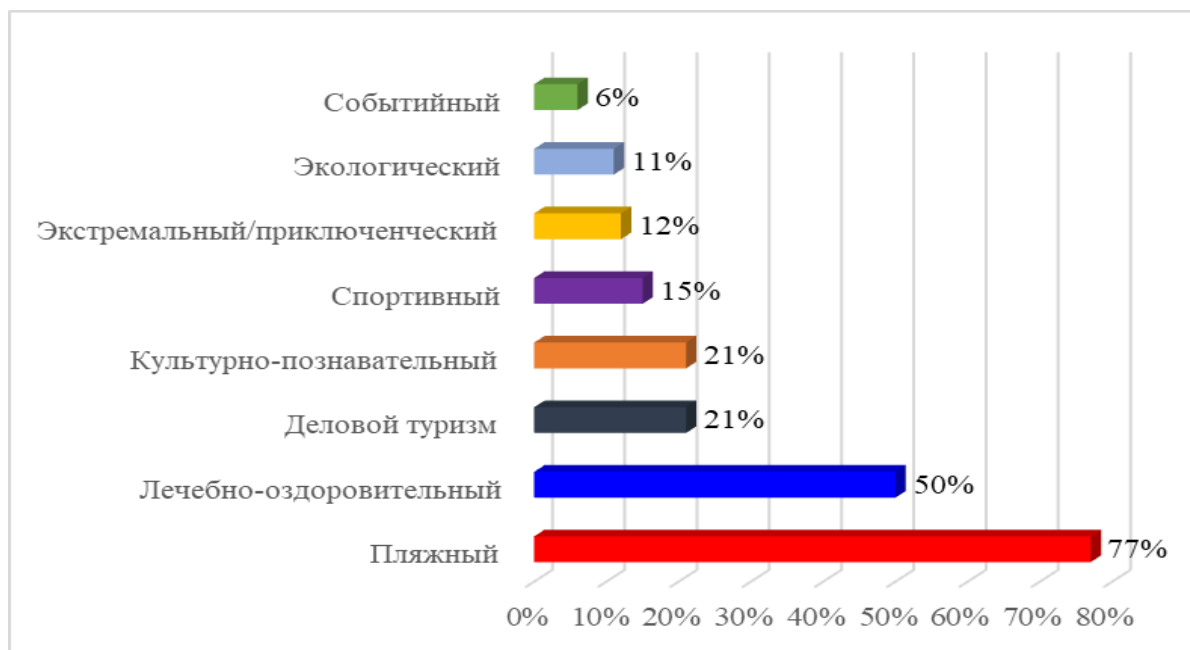
Кроме того, в рамках исследования был проведен анализ международного опыта восстановления туристической отрасли. Для борьбы с последствиями кризиса, вызванного пандемией COVID-19, правительства стран приняли как комплексные меры по восстановлению всей экономики, так и специальные меры, направленные на поддержку непосредственно туристической отрасли. Например, в Испании был утвержден специальный сертификат – знак качества туристских услуг, который участники рынка могут получить после проверки их деятельности независимой организацией и использовать для подтверждения соблюдения всех мер санитарно-эпидемиологической безопасности. В Китае были сохранены рабочие места за гидами-экскурсоводами, им предоставили бесплатные программы дистанционного обучения, а также отменили ежегодные налоговые платежи и продлили сроки для аккредитации и обновления профессиональных сертификатов. Была улучшена инфраструктура наиболее посещаемых туристических направлений и курортов. Министерство культуры и туризма выбрало 346 строительных проектов 2020 года, которые будут финансироваться из государственного бюджета.



**Рис.2 . Наиболее востребованные виды государственной поддержки отрасли туризма в период пандемии COVID-19**

5. Консервативно настроенные респонденты, а именно 26% от общего количества анкетированных, полагают, что возврат отрасли к докризисному состоянию произойдет не ранее 2023 года. Обратим внимание, ряд экспертов отмечают, что данный процесс, вероятно, будет происходить поэтапно: в 2023–2024 годах можно ожидать восстановления туристических потоков.

6. Пляжный и лечебно-оздоровительный туризм вернутся к докризисным показателям быстрее всего (рис.3).



**Рис. 3 Виды туризма, темпы восстановления которых будут наиболее быстрыми**

Так, 77% респондентов считают, что спрос на пляжный отдых восстановится наиболее быстрыми темпами. Среди основных факторов, положительно влияющих на восстановление сегмента, можно выделить популярность среди населения и ценовую доступность.

Половина опрошенных респондентов полагают, что лечебно-оздоровительный туризм также покажет высокие темпы восстановления. Благоприятная ситуация для восстановления лечебно-оздоровительного туризма связана со следующими аспектами:

- спрос на данные услуги во многом обеспечен объективными потребностями населения, связанными с показаниями по здоровью, на которые не оказала влияние пандемия;

- объекты размещения в сегменте лечебно-оздоровительного туризма официально стали первыми в России снова принимать туристов: санатории с медицинской лицензией заработали с 1 июня 2020 года;

- рост популярности медицинского туризма является общемировым трендом; в России возросший интерес к лечебно-оздоровительному туризму эксперты связывают с реализацией связанных с этим национальных проектов, выделением финансирования, созданием координирующих центров, проведением онлайн- и офлайн-конференций.

Таким образом, ключевым драйвером роста сейчас является внимание, которое государство уделяет туризму. Кризис – это не только проблемы, но и новые возможности.

#### **Библиографический список:**

1. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.

2. Горбачева В.В. К вопросу о развитии внутреннего туризма в России / В.В. Горбачева, А.С. Поляков // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 23-27.

3. Горбачева В.В. Особенности программных мероприятий как метод решения проблем туризма на территории Волгограда / В.В. Горбачева, Д.В. Мовчан, Е.С. Самсоненко // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 60-64.

4. Горбачева В.В. Основные направления развития туристической инфраструктуры Волгоградской области в процессе подготовки к Чемпионату Мира по футболу-2018 / В.В. Горбачева // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2017. - № 3 (21). - С. 89-93.

5. Губанищева А.А. Инновации и инновационный менеджмент /А.А. Губанищева, В.В. Горбачева. - ФГБОУ ВПО «ВГАФК». – Волгоград. - 2015. – 36 с.

6. Карпова, Г.А. Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета / Г.А. Карпова, Е.О. Валеева. – 2021. - №1 (127). – С.97-104.

7. Кузнецова А.С., Еремеев А.В. Особенности событийного туризма // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2015. № 2 (12). С. 70-75.

8. Скворцова А.В. Инновационная политика в туристическом бизнесе региона / Скворцова А.В., Горбачева В.В.// Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т.3. – № 12. – С. 213-215.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РАБОТЕ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Жирнов А.А., магистрант, tolya\_zirnov.98@mail.ru,*

*Мельникова М.Ф., преподаватель,*

*Герашенко Н.В., к.п.н., доцент, gerashhigor@rambler.ru,*

*Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [5]. В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства [7]. Однако обычные граждане предпочитают тратить свое время не только при просмотре зрелищных соревнований спорта высших достижений. Но и проводя время в фитнес клубах рядом с домом. Большое количество разнообразных фитнес клубов создает условия нормальной конкуренции не только среди посетителей, но и среди работников данной индустрии: спортивных тренеров. В статье представлен анализ использования инструментов корпоративной культуры в работе спортивных организаций. Рассмотрена классификация типов организационной культуры и ее влияние на деятельность спортивной индустрии.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, спортивный клуб, спорт, тренера, тренировки.

## **THE USE OF CORPORATE CULTURE TOOLS IN THE WORK OF SPORTS ORGANIZATIONS**

*Zhirnov A.A., Master's degree student,*

*Melnikova M.F., teacher,*

*Gerashchenko N.V., PhD, associate professor,*

*Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The sports industry acts as a full-fledged segment of the market economy of any country in the world [5]. Significant funds are invested in the field of sports of great

achievements [7]. However, ordinary citizens prefer to spend their time not only watching spectacular sports competitions of the highest achievements. But also spending time in fitness clubs near home. A large number of various fitness clubs creates conditions for normal competition not only among visitors, but also among employees of this industry: sports coaches. The article presents an analysis of the use of corporate culture tools in the work of sports organizations. The classification of types of organizational culture and its impact on the activities of the sports industry is considered.

**Keywords:** corporate culture, sports club, sports, coaches, training.

Для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг, необходимо сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ, четко отвечающий на основные вопросы потребителя: что даст мне данная организация и как она может удовлетворить мои потребности [4]. Корпоративная культура формирует успешный коллектив, раскрывает и развивает возможности каждого сотрудника, мотивирует работника, воздействуя на потребности только в компаниях с развитой корпоративной культурой.

Сегодня, как и всё последнее десятилетие, корпоративная культура вызывает неподдельный научный и практический интерес. Постоянное обращение к этому понятию отражает желание руководителей компаний задействовать богатый потенциал корпоративной культуры в своей деятельности и с помощью этого потенциала организовать эффективное производство, усовершенствовать трудовые и социальные взаимоотношения [3]. Так можно объяснить важность изучения корпоративной культуры. Но если не создать обширную методологическую базу достижение практических целей не будет возможным.

В настоящий момент не существует единого термина «корпоративная культура»

Корпоративная культура спортивных организаций - это набор наиболее важных положений, принимаемых членами организации и выражающихся в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

Таким образом, если мы попытаемся сформулировать самое простое определение, то корпоративная культура в спорте – это обыкновенное поведение тренеров в организации. И то, как человек поведет себя в компании, будет зависеть в большей степени от сформированных норм поведения, от ценностей, от определенных «ритуалов», нежели от формальных элементов корпоративной культуры, которые не могут контролировать все аспекты поведения сотрудника внутри организации. Хорошо организованная спортивная корпоративная культура должна поддерживаться личным примером руководства, системой стимулирования, грамотной кадровой политикой [1]. Так же важно, чтобы руководство поступало честно со своими работниками, было внимательно к их потребностям, особенно, к потребностям в профессиональном росте [2]. В общем виде структура спортивной корпоративной культуры в организациях представлена на рисунке 1.

В современной спортивной организации работа является больше групповой, нежели индивидуальной, поэтому очень важно пользоваться возможностями корпоративной культуры. Структура управления организации – совокупность функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений [6]. Высокий уровень культуры делает возможным управление через ценности и нормы, соответствие четко определенным стандартам качества, так же позволяет понять ситуацию в коллективе. Спортивная корпоративная культура прививает людям чувство уверенности и гордости, снижает вероятность ухода из фирмы ценных сотрудников.

В настоящее время существуют различные классификации корпоративной культуры по видам и типам.



**Рис. 1. Структура корпоративной культуры в спортивных организациях.**

Наиболее известная сейчас классификация типов организационной культуры на основе процесса разделения власти, ценностных ориентаций отдельной личности, взаимосвязь индивида и организации, характер деятельности организации. Применительно к деятельности спортивных организаций можно выделить 4 типа организационной культуры. Такие типы как «культура власти», «культура роли», «культура задачи» и «культура личности». Рассмотрим каждую из них подробнее.

**Культура власти.** В спортивных организациях с такой корпоративной культурой центральной фигурой является лидер (олимпийский чемпион), поэтому здесь очень важны его личные качества. Такие организации, как правило, очень централизованны – как пример могут выступать федерации. Организации с таким типом культуры способны оперативно принимать решения в условиях изменяющейся среды, но это очень зависит от лидера. Наличие ресурсов – основа власти. Продвижение по карьерной лестнице часто зависит от преданности руководителю. Применяется в малых компаниях, с, как правило, строгой иерархией. Компания с культурой власти не может быть большой, так как одному человеку тяжело сохранить контроль над всеми сферами деятельности организации.

**Культура роли.** Особенностью данной культуры является четкое разделение труда, создание подразделений, работа которых регламентируется правилами и инструкциями (такую культуру часто называют бюрократической). Чаще всего это можно встретить в муниципальных спортивных школах, школах олимпийского резерва с федеральным финансированием. Культура роли основана на уже существующих традициях и обычаях, и потому плохо адаптируется к изменяющимся условиям среды, наиболее успешно эта культура будет функционировать в устойчивой среде, где производство уже налажено. Источником власти является сила положения. Власти отдельной личности не доверяют и не подчиняются. В ролевой культуре отдельный работник может стать квалифицированным специалистом, так как исполнительность ценится и поощряется. Однако карьеристы, приоритетом которых является власть, не станут успешными в данной культуре.

**Культура задачи.** Приоритетом данной культуры является достижение максимальной эффективности, подключая к работе ресурсы и работников, которые наиболее подходят для ее выполнения. Эти работники ориентированы на коллективное выполнение задач, индивидуальные амбиции отодвигаются на задний план. Такая культура, как правило, формируется в частных спортивных организациях, где делается акцент на выполнение работы в срок. Власть находится в руках тех, кто обладает

наибольшим количеством актуальной информации и является экспертом в области. Культура задачи быстро адаптируется к изменениям. Подходит для использования в условиях острой конкурентной борьбы. Спортивный менеджер в такой культуре должен быть невероятно гибким, иметь навык объективной оценки результатов работы.

Культура личности. Данный тип культуры является необычным, потому что цель создания организации не решение каких-либо общих задач, а рост отдельных личностей. То есть каждый отдельный работник делает в компании то, что ему удастся лучше всего, но в интересах организации. Власть является скорее координирующим органом. Культура личности, скорее, редкость, потому что для ее формирования необходима высокая личностная культура и большая степень профессионализма работников. Однако, в настоящее время культура личности может успешно функционировать в формате проведения дистанционных тренировок, мастер классов и д.т. оказание физкультурно -оздоровительных услуг по удаленке. Необходимо сказать, что в организациях возможно функционирование двух и более типов спортивной корпоративной культуры.

Сегодня часть работников, в особенности молодые спортивные топ-менеджеры, демонстрирует явную потребность в самореализации. Новое поколение россиян хочет, чтобы их деятельность была наполнена смыслом, они целеустремленны, знают, чего хотят, и добиваются этого. Сфера физкультуры и спорта является определяющим фактором формирования и развития уровня здоровья нации [8]. Поэтому современные руководители должны более внимательно относиться к этической стороне дела, учитывать потребности всех, кто определяет работу организации, — и сотрудников, и заказчиков, и в конечном счете потребителя.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций //Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.
4. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.
5. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.
7. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.
8. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 298.
9. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала / М.П.Бондаренко, Т.В.Кузьмина //Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.



УДК 796.032(06)

## О ПЕРСПЕКТИВАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Зубарев Ю.А., доктор педагогических наук, профессор, Zybarev45@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Анцыперов В.В., доктор педагогических наук, профессор, ua4ahr@yandex.ru,  
Волгоградский государственный аграрный университет,  
Волгоград, Россия,  
Турдубеков У., доцент, ulugzafar@yandex.ru,  
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта,  
Ташкент, Узбекистан*

Анализ научной литературы показывает, что стратегическая направленность современной экономики стимулирует предпринимательскую активность в сфере физической культуры и спорта, способствует росту многообразия организационно-правовых форм, увеличивая спектр физкультурно-оздоровительных услуг, предоставляемых населению.

Одним из критериев оценки эффективности реализации государственной программы по развитию физической культуры и спорта является такой показатель, как процент населения, занимающийся спортом и физической активностью на регулярной основе. Намечившаяся тенденция роста этого показателя заметно снизилась в 2020 году из-за введения карантинных мер, связанных с пандемией коронавирусной инфекции.

Ухудшение материального положения населения на фоне пандемии, заставляет обратить внимание на бизнес, с целью вовлечения его в сферу спорта. Авторы предполагают, что последовательная работа по внедрению спорта в корпоративную среду может стать реальным фактором повышения экономической стабильности спортивных организаций, которым сейчас предоставлено право предпринимательских инициатив.

**Ключевые слова:** физкультурно-спортивные организации, предпринимательство, бизнес, физическая культура, спорт.

## ABOUT THE PROSPECTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

*Zubarev Yu.A., Grand PhD, professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Antsyperov V.V., Grand PhD, professor,  
Volgograd State Agrarian University,  
Volgograd, Russia,  
Turdubekov U., associate professor,  
Uzbek State University of Physical Education and Sport,  
Tashkent, Uzbekistan*

The analysis of the scientific literature shows that the strategic orientation of the modern economy stimulates entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports, contributes to the growth of the variety of organizational and legal forms, increasing the range of sports and recreation services provided to the population. One of the criteria for evaluating the effectiveness of the implementation of the state program for the development of physical education and sports is such an indicator as the percentage of the population engaged in sports and physical activity on a regular basis. The emerging growth trend of this indicator has

significantly decreased in 2020 due to the introduction of quarantine measures related to the coronavirus pandemic. The deterioration of the financial situation of the population against the background of the pandemic makes it necessary to pay attention to business, in order to involve it in the field of sports. The authors suggest that consistent work on the introduction of sports into the corporate environment can become a real factor in increasing the economic stability of sports organizations.

**Keywords:** physical education and sports organizations, entrepreneurship, business, physical education, sports.

Формирование стандарта здорового образа жизни, основой которого является систематические занятия физической культурой и спортом (ФКиС), относятся к приоритетам социальной политики большинства экономически развитых стран. Поэтому государство, как правило, берет на себя обязательства по финансированию спортивно-физкультурных организаций. Вместе с тем, спортивные организации, помимо социальной, выполняют и экономические функции, и как любому экономическому субъекту, им представлено право заниматься предпринимательской деятельностью. В настоящее время стратегическая направленность развития ФКиС в Российской Федерации определяется снижением уровня государственного финансирования и одновременным расширением предпринимательских инициатив, то есть коммерциализацией спорта [4].

Недавнее социалистическое прошлое нашей страны, в котором ФКиС отводилась в основном социальная роль, очевидно, способствует сохранению «старого» стереотипа руководства, мешает активному внедрению предпринимательских инноваций, снижая уровень коммерциализации спортивных организаций. В связи с этим изучение проблем предпринимательства в спорте можно отнести к актуальным темам научных исследований.

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что стратегическая направленность современной экономики стимулирует предпринимательскую активность в сфере ФКиС, способствует росту многообразия организационно-правовых форм, увеличивая спектр физкультурно-оздоровительных услуг, предоставляемых населению [4]. Поэтому подготовка квалифицированных специалистов для сферы ФКиС в нашей стране должна базироваться на знаниях менеджмента, основам экономики спорта и предпринимательства в сфере ФКиС [1].

Социальное и экономическое значение сферы ФКиС для общества настолько взаимосвязаны, что их практически невозможно рассматривать по отдельности. Остановимся на некоторых, общеизвестных эффектах физкультурно-спортивной деятельности:

1. Регулярная физическая активность не только улучшает самочувствие и состояние здоровья отдельного индивида, но и способствует уменьшению экономических потерь предприятий по причине временной нетрудоспособности.

2. Здоровый образ жизни продлевает трудоспособный возраст человека и увеличивает такой важный социальный показатель, как средняя продолжительность жизни населения.

3. Рост количества физкультурно-спортивных организаций различных форм собственности с широким спектром предоставляемых услуг не только решает социальные задачи, но и экономические, предоставляя дополнительные рабочие места и пополняя местные бюджеты.

4. Проведение крупных спортивных соревнований позитивно отражается как на имидже страны, так и на её экономике.

Можно заключить, что спорт из категории физической перешел в категорию социально-экономическую и рассматривается некоторыми учёными как некий критерий развития различных экономических формаций [3]. Присутствие спорта

прослеживается на всех этапах исторического развития человечества, но только на этапе капиталистического развития спорта, вступает в рыночные отношения, приобретая возможность получения прибыли, а также начинает подвергаться рискам получения убытков. Несмотря на наличие указанных негативных моментов, характерной чертой спорта в современной России является его коммерциализация [5]. Сохранение государственного финансирования сферы ФКиС в настоящее время объясняется тем, что деятельность этой сферы признана важнейшим фактором укрепления здоровья нации.

Одним из критериев оценки эффективности реализации государственной программы по развитию ФКиС является такой показатель, как процент населения, занимающийся спортом и физической активностью на регулярной основе. По материалам «Доклада о развитии массового спорта и физического воспитания населения» за разные годы ([URL:council.gov.ru>media...](http://council.gov.ru/media/)) можно проследить тенденцию в изменении величины этого индекса. Так, доля лиц, систематически занимающаяся ФКиС (в % от всего населения) составила в 2008 году 15,9%, в 2012 году – 22,5%, в 2015 году – 31,7%, а в 2020 – 32,6%.

Наметившаяся тенденция роста этого показателя заметно снизилась в 2020 году из-за введения карантинных мер, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, что самым негативным образом отразилось на всех сферах экономики, в том числе и на сфере ФКиС. Тяжелые экономические последствия пандемии привели к снижению уровня доходов населения, что, безусловно, отразилось и на возможностях проведения активного досуга.

Следовательно, обнаруженная тенденция имеет объективную причину и не является индикатором отсутствия мотивации у спортивных организаций к достижению социальной и экономической эффективности.

По мнению Р. Катильона [2], любому предпринимателю приходится работать в условиях неопределенности и в этих условиях находить способы решения своих материальных проблем. Одним из способов решения является поиск инновационных приемов в области маркетинга. Какие перспективы намечаются в этом плане у спортивных организаций? Ухудшение материального положения населения, заставляет обратить внимание на бизнес, с целью вовлечения его в сферу спорта. Общеизвестно положительное влияние спорта на физическое и психологическое здоровье человека. Достоверные и убедительные факты, наглядно доказывающие это, следует доносить до руководителей компаний, исходя из предположения об их заинтересованности в поддержании здоровья сотрудников, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия.

Если спортивный менеджер сможет убедить руководство, что материальные затраты компании на фитнес досуг сотрудников со временем окупятся и приведёт к росту экономических показателей, руководство компании найдет возможности, чтобы регулярная физическая активность стала частью их корпоративной культуры.

После предварительного соглашения с менеджментом компании на предоставление оздоровительных услуг, можно провести опрос сотрудников для выяснения индивидуальных предпочтений в двигательной активности, чтобы проведение спортивного досуга было не только полезным, но и приятным.

Положительный опыт привлечения сотрудников крупных коммерческих компаний к активному досугу, который в перспективе приводит к повышению конкурентоспособности организации, должен стать достоянием общественности.

Таким образом, последовательная работа по внедрению спорта в корпоративную среду может стать реальным фактором повышения экономической стабильности спортивных организаций, которым сейчас предоставлено право предпринимательских инициатив.

### **Библиографический список:**

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. - 320 с.
2. Гловелли Г.В. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 777 с.
3. Голубева Г.Н. Подготовка менеджера-управленца для сферы физической культуры, спорта и туризма / Г.Н. Голубева, В.В. Горбачева, Ю.А. Зубарев // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Волгоград. – 28-29 марта 2018 г. – 2018. – С. 64-71.
4. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.
5. Губанищева А.А. Инновации и инновационный менеджмент /А.А. Губанищева, В.В. Горбачева. - ФГБОУ ВПО «ВГАФК». – Волгоград. - 2015. – 36 с.
6. Гутман А. Капитализм, протестантизм и современный спорт//Логос. - 2013. - №5.- С. 2-42.
7. Остроухов С.А. Интеллектуальный капитал в системе управления развитием спортивных организаций как предпринимательских структур//Человеческий капитал и высшее образование. -2015. - №4. - С.9-15.
8. Остроухов С.А., Орлова Л.Н. Предпринимательство в спорте или как формируется конкурентоспособность спортивных организаций//Российское предпринимательство. -2017. - Т.18. - №3. - С. 405-416.

### **РЕПУТАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ**

*Китов Д.Д., магистрант, daniilkitov@yandex.ru,  
Научный руководитель: Липатов А.В., к.ист.н., доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [6]. В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства [8]. Возможно, именно по этому обычные граждане предпочитают тратить свое время на просмотр зрелищных спортивных соревнований. В статье представлен анализ и разбор положительного имиджа и правильного управления репутацией спортивных организаций на примере спортивного клуба «Реал Мадрид». Отражены основные аспекты, оказывающие наибольшее влияние в просе роста клуба с момента его основания и до сегодняшнего времени.

**Ключевые слова:** спортивная репутация, имидж команды, имидж клуба, положительный имидж

### **THE REPUTATION OF THE SPORTS ORGANIZATION AND ITS IMPACT ON ITS IMAGE**

*Kitov D.D., Master's degree student,  
Scientific adviser: Lipatov A.V., PhD, Associate Professor,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The sports industry acts as a full-fledged segment of the market economy of any country in the world [6]. Significant funds are invested in the field of sports of great achievements [8]. Perhaps this is why ordinary citizens prefer to spend their time watching

spectacular sports competitions. The article presents an analysis and analysis of the positive image and proper reputation management of sports organizations on the example of the Real Madrid sports club. The main aspects that have the greatest impact in the growth of the club from the moment of its foundation to the present time are reflected.

**Keywords:** sports reputation, team image, club image, positive image

**Введение.** В современных реалиях все чаще и чаще стали создаваться спортивные организации и клубы, и их количество растет из-за того, что у населения возникает все больше потребностей и запросов в данной сфере деятельности. Ведь сфера физкультуры и спорта является определяющим фактором формирования и развития уровня здоровья нации [3]. И далеко не каждая спортивная организация или клуб отвечают всем запросам граждан. И чтобы не попасть в этот список, клубы и организации формируют свой имидж и создают репутацию, что в конечном итоге помогает потребителю точно определить, чего им ждать от них. Для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг, необходимо сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ, четко отвечающий на основные вопросы потребителя: что даст мне данная организация и как она может удовлетворить мои потребности [5].

Исследуемая тема имеет большую актуальность на современном этапе развития Российского и международного спорта, как профессионального, так и любительского, так как значительная часть населения страны стремится к своему духовному и физическому развитию путем занятием спортом, кто-то самостоятельно, а кто-то в различных физкультурно-спортивных организациях. От того, как организация будет себя представлять, и какую она будет иметь репутацию, зависит в конечном итоге ее успех.

В наше время организации и клубы оценивают свою успешность не только по материальным показателям [2], таким как прибыль и количество участников, но и по нематериальным, важнейшим из которых, является положительный имидж и хорошая репутация. Опираясь именно на положительный имидж и репутацию в глазах общественности, положение компании на рынке остается стабильным, несмотря на изменчивость и непредсказуемость рыночной ситуации.

Практическая значимость нашего исследования заключается в определении тех элементов имиджа, которые помогут организациям в сфере физкультуры и спорта сохранить высокую конкурентоспособность и дадут возможность для последующего роста репутации клуба.

Цель исследования является анализ и разбор положительного имиджа и правильного управления репутацией спортивных организаций или клубов.

Предметом исследования является механизм формирования имиджа и управление репутацией спортивной организации.

Объектами исследования выступают имидж и репутация спортивной организации «Реал Мадрид».

**Результаты исследования.** Спортивная индустрия это глобальный бизнес общей стоимостью в 620 миллиардов долларов, конкурентоспособный и динамичный, подобно любой другой индустрии на планете. Достичь в нем вершины, создать репутацию величайшего клуба, как это сделал Реал Мадрид,- экстраординарное достижение. Незаметно для всех в течение 20 лет «Реал Мадрид» прошел путь от фактического банкротства до звания самой дорогой спортивной команды мира. Секрет его успеха - захватывающая история и предмет подражания всем без исключения разновидностям бизнеса и все мировым компаниям.

Репутация «Реал Мадрида», начиная от самого его создания, терпела ряд изменений, но почти всегда оставалась безупречной и солидной. И все это благодаря грамотному руководству, профессиональным тренерам, великим игрокам и квалифицированному персоналу [1].

*Почему «Реал Мадрид» получил прозвище «Королевский клуб»?*

Такое мощное название имеет мадридский «Реал». Клуб получил это прозвище ещё в далёком 1920 году, когда король Испании Альфонс XIII подарил титул команде. С тех пор «Реал» называют «королевским клубом».

*Почему Реал Мадрид называют «Галактикос»?*

За мадридский клуб всегда играли великие футболисты. Например, в в (50-е и 60-е — Ди Стефано и Пушкеш, в 80-е и 90-е — Мануэль Санчес. В 2000-м году президентский пост клуба занял Флорентино Перес, который привёл на «Сантьяго Бернабеу» целую обойму звёздных футболистов. Так за «Реал» играли Зидан, Фигу, Роналдо (бразилец), Бэкхэм, Оуэн, Роберто Карлос и другие. В нынешнее время в «королевском клубе» играют такие звёзды, как Криштиану Роналду, Гарет Бэйл, Тони Кросс, Карим Бензема. Как видим, в любое время у «Реала» играли и играют одни легенды футбола. Отсюда и пошло название клуба «галактикос».

*Почему Реал называют «сливочными»?*

Основатель мадридской команды был фанатом бразильского клуба «Коринтианс», который выступал в форме белого цвета. Он принял решение, что и «Реал Мадрид» будет играть в форме такого же цвета. Хотя форма «Реала» была не совсем белоснежного цвета, а имела молочные оттенки, как у взбитых сливок. Отсюда и привязалось название «сливочные». Случилось это в далёком 1913 году.

За клубом также стоит репутация скупщика звёздных игроков, ведь так оно и есть. Мадридский «Реал» уже более полувека был и остаётся одним из лидеров мирового трансферного рынка. Десять крупнейших трансферов мадридского «Реала» в общей сложности обошлись команде в 700 миллионов евро.

При этом клуб нельзя назвать просто «мешком с деньгами», как например, называют футбольный клуб Paris Saint-Germain (PSG), которым владеет Нассер Аль-Хелайфи, богатый шейх из Саудовской Аравии. В команду вливаются огромные деньги, но успехов команда добивается только на внутренней арене.

Ещё одна отличительная черта «Реал Мадрида» это репутация клуба, где все игроки равны. Для реализации функций управления в клубе была организационная структура, благодаря которой клуб стал конкурентоспособным [7]. Клубная философия, отвечающая задачам и ценностям «Реала», ставила общее благо выше блага отдельного члена. Со времен Бернабеу равное отношение ко всем игрокам было ведущим принципом. Исходя из этого, Флорентино Перес и руководство приняли трудные и потенциально непопулярные решения, будучи уверенными, что действуют на благо сообщества. Это особая технология партнёрских отношений в команде, отношений между руководством клуба и его игроками, их семьями [4]. Применяемая технология партнёрства доказала свою эффективность.

Максимально равное отношение ко всем игрокам обернулось для «Реала» большими переменами. Каждый член команды должен был чувствовать свою значимость, особенно когда с ним рядом играют суперзвёзды, а лучший способ продемонстрировать уважение к каждому - это относиться ко всем одинаково. Например, в раздевалке «Реала» у всех игроков одинаковые шкафчики с цифрами, соответствующими номеру игрока на поле. Если все футболисты одновременно сядут на деревянную скамейку перед своими шкафчиками, то они будут сидеть плечом к плечу. В США, напротив, команды обычно предоставляют звёздным игрокам другие раздевалки с мягкими сиденьями или позволяют выбирать понравившееся место в общей раздевалке. А ещё, ни один игрок Реала не получает зарезервированных мест для членов семьи. Для этого нужно оплатить их стоимость. В Штатах же семьям звёзд полагаются VIP-места. Контракты игроков стандарты, с одинаковыми условиями и кодексом поведения. Единственное, что отличает один контракт от другого - это зарплата.

Так же «Реал Мадрид» носит репутацию дисциплинированного клуба. Они не приобретают всех звёзд подряд. Интересно, что, несмотря на слухи, будто «Реал»

проявляет интерес к талантливому нападающему Луису Суаресу, клуб не подписал его. Суарес фантастический игрок и у него невероятная статистика. Тем не менее, многие знают, что за свою карьеру он укусил 3 противников прямо на футбольных матчах. Кроме того, ранее его признали виновным в оскорблении игрока по расистским мотивам. Его подписала «Барселона», сделав третьим самым дорогим игроком в истории футбола на тот момент. Следовательно, обладая даже исключительным талантом, Суарес никогда не был бы полностью принят сообществом «Реала», а в то же время мог пагубно влиять на экономическую модель и репутацию клуба.

«Реал Мадрид» по праву называют королями «Лиги Чемпионов». За 22 года поставили рекорд турнира в новом формате, завоевав 7 трофеев. Только у одной команды столько же кубков с учетом древних – «Милана». «Реал» успешнее в ЛЧ, чем другие клубы за всю историю турнира. А за все время Реал выиграл 13 таких трофеев, это абсолютный рекорд среди всех футбольных команд за все время.

Но не вся репутация у «Реал Мадрида» так белоснежна, как цвет ее формы. Самое частое обвинение в их адрес поступает по поводу судейства. Чуть ли не после каждой игры в плей-офф Лиги чемпионов игроки Реала возмущаются, что их победы «принижают». Все — из-за спорных решений арбитра, которые практически всегда принимаются в пользу Реала.

**Выводы.** Путь и репутация, которыми движется и придерживается «Реал Мадрид»- это устойчивая спортивно-экономическая модель, в центре которой стоят интересы сообщества. В ее основе – подбор лучших мировых игроков, способных играть в красивый атакующий футбол, выигрывать турниры, поражать воображение и вдохновлять существенную и потенциальную глобальную аудиторию. Технологии расширяют опыт и взаимодействие на весь мир. Все это вызывает восторг у фанатов, причем клубные традиции и обычаи только усиливают у них осознание личной сопричастности. Так как ценности «Реала» являются всеобъемлющими и универсальными и относятся к мировой аудитории всех возрастов, сообщество растет во всех уголках земного шара.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций // Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Бондаренко М.П., Кузьмина Т.В. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.
4. Горбачева В.В. Педагогические подходы в процессе построения эффективного спортивного имиджа / В.В. Горбачева // Наука, технологии, инновации в мире глобальных трансформаций: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции (21 апреля 2021г.): в 2-х ч. Ч-1. – Ростов-на-Дону: изд-во Южного университета ИУБиП, 2021. – С. 113-116.
5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.

8. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.

9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 298.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕПУТАЦИЮ СПОРТИВНОГО КЛУБА**

*Китов Д.Д., магистрант, daniilkitov@yandex.ru,  
Пономарев А.А., к.п.н., ст. преподаватель, andreuponomare@yandex.ru,*

*Букина Е.Н., ekbukina@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия,*

*Керимов Айюб Севдим Оглы, д.фил.н., профессор,  
Азербайджанский технический университет,  
Баку, Азербайджан*

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [6]. В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства [8]. Возможно, именно по этому обычные граждане предпочитают тратить свое время на просмотр зрелищных спортивных соревнований. В статье представлен анализ и разбор положительного имиджа и правильного управления репутацией спортивных организаций на примере спортивного клуба «Реал Мадрид». Отражены основные аспекты, оказывающие наибольшее влияние в просе роста клуба с момента его основания и до сегодняшнего времени.

**Ключевые слова:** спортивная репутация, имидж команды, имидж клуба, положительный имидж

## **FACTORS AFFECTING THE REPUTATION OF A SPORTS CLUB**

*Kitov D.D., Master's degree student,  
Ponomarev A.A., PhD, senior lecturer,  
Bukina E.N.,*

*Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia,  
Kerimov Ayub Sevdim Oglu, Grand PhD, Professor,  
Azerbaijan Technical University,  
Baku, Azerbaijan*

The sports industry acts as a full-fledged segment of the market economy of any country in the world [6]. Significant funds are invested in the field of sports of great achievements [8]. Perhaps this is why ordinary citizens prefer to spend their time watching spectacular sports competitions. The article presents an analysis and analysis of the positive image and proper reputation management of sports organizations on the example of the Real Madrid sports club. The main aspects that have the greatest impact in the growth of the club from the moment of its foundation to the present time are reflected.

**Keywords:** sports reputation, team image, club image, positive image



Ведение. Репутация спортивного клуба «Реал Мадрид» одна из лучших не только в Испании, но и во всем мире. Имея один из лучших составов в мире, "Реал Мадрид" также может похвастаться успехами и на институциональном уровне. Высокие результаты "Королевского клуба" в данной области - безупречная работа персонала клуба во главе с Флорентино Пересом. Стоит отметить, что вышеперечисленные лестные слова в адрес сотрудников "Королевского клуба" подтвердил в своём недавнем докладе агентство "TI España".

Судя по недавним исследованиям неофициальной организации, "Мадрид" занимает первую строчку. Результаты были выведены по итогам 60-и различных параметров в 4-ех конкретных областях: информация о клубе, отношения с партнёрами и футбольной общественностью, экономическая и финансовая прочность, трансферы. Таким образом, "сливочные" набрали 100 из 100-а возможных баллов. Все эти факторы будут рассмотрены в данной главе, так как именно они влияют на управление репутацией спортивного клуба.

Результаты исследования.

#### 1. Информация о клубе.

Что касается информации о клубе, то она открыта и доступна почти во всех заинтересованных источниках. Начиная от истории возникновения клуба, до информации о клубе в настоящее время. Существуют аккаунты в различных социальных сетях, где администрация выкладывает свежие новости о команде и держит в курсе дела каждого, кто заинтересован в «Реал Мадриде». Огромная армия болельщиков с каждым годом только увеличивается. Сложно оценить размеры положительного влияния клуба на число людей, которые стали играть в футбол, чтобы быть похожими на своих кумиров. Сфера физкультуры и спорта является определяющим фактором формирования и развития уровня здоровья нации [3,7]. И благодаря команде «Реал Мадрид» Испания занимает первые места, по числу занимающихся футболом в стране.

#### 2. Отношение с партнерами и футбольной общественностью.

На данном этапе развития «Реал Мадрида», которое можно обозначить как «Галактикос 4.0» (2015г – н.д), стоит выделить прогресс в цифровой индустрии, который является настоящей инновацией в индустрии спорта. Уровень трансляций растёт год от года – чтобы фанаты не пропустили ни одного момента и насладились качественной картинкой. На стадионе «Сантьяго Бернабеу» установлено 50-НД камер для трансляций на местных и международных телеканалах. Все материалы и обратная связь в режиме реального времени транслируется на гаджеты и мобильные устройства с возможностью повтора избранных моментов.

У «Реала» более 100 лет истории, но каждый, кто приходит на стадион, экскурсию или наблюдает за командой онлайн, скажет, что он ультрасовременный. Клуб всегда старается шагать в ногу со временем. «Реал Мадрид» в числе первых начал использовать технологии и социальные сети как площадку для общения со своим обществом, и для его расширения, распространяя и укрепляя ценности среди его членов. Например в течение сезона 2014-2015 на сайте [realmadrid.com](http://realmadrid.com) зарегистрировали более 317 млн просмотров, более 50 млн уникальных пользователей и 112 млн активных сессий. Что касается социальных сетей, то самым популярным спортивным хэштегом в мире стал #HALAMADRID, использованный 27 млрд раз с начала сезона 2015.

Для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг, необходимо сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ [5]. «Реал Мадрид» прекрасно справился с этой задачей. Данный футбольный клуб глобален всех смыслах этого слова, весь контент на сайте Реал Мадрид представлен на 8 языках: испанском, английском, французском, португальском, китайском, индонезийском, японском, и

арабском. Реал Мадрид зарегистрирован во всех крупнейших социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, Google, YouTube, Renren. Общее количество фолловеров клуба всех социальных сетях составляет 200 млн человек, из них только 3% в Испании. У «Реала» есть специальные менеджеры по мониторингу каждой платформы, владеющие испанским, английским, французским, китайским и японским языками. Реал хочет быть там, где его болельщики, используя его же средства.

Цель клуба - узнать 450 миллионов болельщиков, понять кто они, их страсть и любовь к Реалу, затем то, что они хотят. Если им необходимо иметь доступ жизни клуба, испытывать сильные эмоции, Реал Мадрид даст их в той форме, которая болельщиков устраивает. «Реал» хочет сделать клуб доступным и максимально близким болельщику. Создать двухстороннюю связь нелегко.

Из 450 миллионов болельщиков всего 5% находится в Испании. В США и Индонезии фанатов Реала больше, чем во всей Испании. Футболисты «Реал Мадрида» вольны вести страницы в социальных сетях по-своему усмотрению, однако клуб советует избегать инцидентов, которые могут нанести вред репутации игрока или команды.

Менеджеры по работе с сообществом контролируют страницы игроков, и консультирует их стремиться к созданию активного взаимодействия игроков и болельщиков, основанного на уважении [1]. Реал Мадрид связывается и общается с фанатами через игры и приложения для смартфонов. Генеральный директор Хосе Анхель Санчес начинал в «Sega», и его знания в сфере компьютерных и консольных игр помогло Реалу создать игры для связи с болельщиками. «Real Madrid Fantasy Manager» это игра одна из самых популярных в мире на момент ее выхода. Версию 2015 скачали более 1 млн раз и у нее 130.000 активных пользователей в месяц. У игрока есть три опции: создать свою собственную команду, играть за Реал Мадрид, или другую команду. Многие игры клуба а также доступны в разных платформах «iPhone» и «Android» Во многих играх можно пригласить друга, а так же там выдаются бонусы за активное ежедневное пользование.

Что касается партнерства, то оно заключено со следующими компаниями:

А) «Эмирейтс» - одна из самых быстрорастущих международных авиакомпаний, обладающая одним из самых молодых воздушных судов в мире и обладающая более чем 400 наградами за выдающиеся достижения во всем мире. Она обслуживает более 130 направлений в 75 различных странах.

Связи Эмиратов с футболом включают в себя сделку с самой знаменитой командой мира - Реал Мадрид. Компания стала главным спонсором клуба в 2013 году, связавшись с клубом в качестве глобальных спонсоров и сформировав часть масштабной спонсорской стратегии, которая превратила «Эмираты» в безошибочный ориентир в мире спорта.

Б) «Adidas» - один из самых опытных брендов в мире спорта. В 1998 году adidas стал спонсором мадридского «Реала», что способствовало успехам футбольных и баскетбольных команд в каждой категории. Компания продлила соглашение с «Реалом» в 2011 году, и с тех пор клуб сумел поднять «Décima» и «Champions League Cup» не один раз.

В) «Nivea» является частью одной из крупнейших транснациональных компаний в мире. «Nivea Men» присоединилась к семье «Реал Мадрид» в 2013 году. Обе компании разделяют с мужчинами одинаковые универсальные увлечения: от самых важных игр своих команд до обычных ежедневных задач, будь то большие проекты или просто маленькие дела.

Г) «Audi» - немецкий производитель автомобилей с мировым присутствием. Бренд с четырьмя кольцами является синонимом передовых технологий, роскоши и элегантности: атрибуты, связанные с настоящими лидерами, теми, кто никогда не приспособливается и ежедневно работает, чтобы быть в авангарде.

Философия превращения самосовершенствования в путь к прогрессу превратила «AUDI» и «Реал Мадрид» в две наиболее успешные и престижные компании в мире - уровень престижа, который оба бренда решили объединить в июле 2003 года. Автомобили первого состава команды стали показательным событием, демонстрирующим лучшие автомобили компании мировой аудитории каждый сезон.

Д) «EA SPORTS™» - один из ведущих брендов спортивных развлечений в мире, предлагающий самые популярные франшизы в области видеоигр, отмеченные наградами интерактивные технологии, программы для фанатов и кроссплатформенные цифровые технологии. EA SPORTS создает взаимосвязанные события, которые разжигают спортивные эмоции с помощью видеоигр. «EA SPORTS» с сезона 2015-16 является эксклюзивной и официальной видеоигрой «Real Madrid».

### 3. Экономическая и финансовая прочность.

Мадридский «Реал» стал первым спортивным клубом, выручка которого за один год превысила 500 млн евро, это произошло в 2012 году. Мадридский «Реал» получил в сезоне 2011/12 годов выручку в размере 513 млн евро, которая превысила аналогичный показатель за предыдущий сезон на 33 млн евро (7%), и стал первым спортивным клубом, заработавшим более 500 млн евро за один год. Рост выручки испанского клуба исключителен. Все это является плодами грамотной финисовой политик руководства клуба [2]. В сезоне 1996/97 годов, «Реал» получил выручку в размере 85 млн. евро, что в шесть раз меньше, чем в сезоне 2011/12 годов. Спустя пятнадцать лет выручка клуба увеличилась на 428 млн евро при совокупном темпе роста 13%.

Рост выручки «сливочных» за данный период был достигнут в основном под руководством Флорентино Переса, который возглавлял «Реал» с 2000 по 2006 год и снова занимает должность президента клуба с 2009 года. Перес реализовал стратегию, обеспечившую увеличение доходов (в особенности коммерческой выручки), отражающих колоссальное количество болельщиков клуба в Испании и за рубежом.

В то время как продолжаются споры и дискуссии о будущем модели продажи прав на трансляции матчей Примеры (сейчас испанские клубы продают права на трансляции своих матчей в индивидуальном порядке, что увеличивает пропасть между их доходами), выручка «Реала» от трёх основных источников доходов по-прежнему сбалансирована. В сезоне 2011/12 годов «сливочные» получили 25% своей общей выручки от проведения матчей, 39% — от продажи прав на трансляции и 36% — от коммерческой деятельности.

Клуб является некоммерческой спортивной ассоциацией, принадлежит болельщикам («socios»), ежегодно выплачивающим достаточно большие членские взносы, имеющих статус «членов клуба», они избирают президента путём голосования. По состоянию на 2010 год, клуб имеет 60000 Socios. В конце сезона 2009-10, совет директоров клуба заявил, что чистый долг Реала был равен 244,6 млн евро, что на 82,1 млн евро ниже, чем в предыдущем финансовом году. После сезона 2010-11, Реал объявил, что он имеет чистый долг в размере 170 миллионов евро. С 2007 по 2011 чистая прибыль «Реала» оценивалась в 190 млн евро

Во время сезона 2009-10 Реал сделал 150 млн евро за счёт продажи билетов. Общий размер доходов от телевидения у «Реала» составил 160,8 млн. Доходы от коммерческой деятельности — спонсорства, продажи клубной атрибутики и т. д. выросли на 10,2 млн.

Издание «Sporting Intelligence» на основе анализа финансовых ведомостей 14 топ-клубов в разных видах спорта по всему миру, пришли к выводу, что футболисты «Реала» получают в среднем \$7,356,632, долларов в год.

### Библиографический список:

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.

2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций //Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Бондаренко М.П., Кузьминова Т.В. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала //Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.
4. Горбачева В.В. Педагогические подходы в процессе построения эффективного спортивного имиджа / В.В. Горбачева // Наука, технологии, инновации в мире глобальных трансформаций: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции (21 апреля 2021г.): в 2-х ч. Ч-1. – Ростов-на-Дону: изд-во Южного университета ИУБиП, 2021. – С. 113-116.
5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.
8. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.
9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 298.

## РЕПУТАЦИОННЫЙ АУДИТ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Китов Д.Д., магистрант,  
Безнебева А.М., доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье будут рассмотрены основные аспекты эффективного репутационного аудита спортивной организации. В современных реалиях все чаще и чаще стали создаваться спортивные организации и клубы, и их количество растет из-за того, что у населения возникает все больше потребностей и запросов в данной сфере деятельности. И далеко не каждая спортивная организация или клуб отвечают всем запросам. И чтобы не попасть в этот список, клубы и организации формируют и создают свою репутацию и имидж, что в конечном итоге помогает потребителю точно определить, чего им ждать. Исследуемая тема имеет большую актуальность на современном этапе развития Российского и международного спорта, как профессионального, так и любительского, так как репутация и имидж напрямую влияют на доходность и продуктивность спортивной организации или спортивного клуба. От того, как организация будет себя представлять, и как она будет управлять своим имиджем и репутацией, зависит в конечном итоге ее успех, а для оценки и улучшения данных параметров многие организации прибегают к репутационному аудиту – процессу, который сложен, но в то же время полезен и незаменим.

**Ключевые слова:** имидж спортивной организации, сфера физической культуры и спорт, репутация спортивного клуба, репутационный аудит.

## REPUTATION AUDIT OF A SPORTS ORGANIZATION

*Kitov D.D., Master's degree student,  
Beznebeeva A.M., associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article will consider the main aspects of an effective reputational audit of a sports organization. In the realities of the modern population, there are more and more requests and inquiries in this field of activity. Each special sports organization or club meets all requests. And in order not to get on this list, clubs and organizations form their reputation and image, which ultimately helps to determine exactly what to expect. The topic under study is of great relevance at the present stage of development of Russian and international sports, both professional and amateur, since the reputation and image directly on the income and productivity of a sports organization or a sports club. In the end, its success depends on how the organization will fold itself, and how it will manage its image and reputation, and to assess and improve the parameters, many organizations resort to reputation audit - a procedure, but at the same time it is useful and irreplaceable.

**Keywords:** image of a sports organization, physical education and sports, reputation of a sports club, reputation audit.

В наше время организации и клубы оценивают свою успешность не только по материальным показателям, таким как прибыль и количество участников, но и по нематериальным, важнейшими из которых, является положительный имидж и хорошая репутация. Опираясь именно на положительный имидж и репутацию в глазах общественности, положение компании на рынке остается стабильным, несмотря на изменчивость и непредсказуемость рыночной ситуации.

И стоит отметить, что в статье будет рассматриваться только репутационный аудит, ведь имидж - достаточно поверхностное, зачастую искусственно созданное за сравнительно недолгое время представление об объекте, которое складывается в сознании людей. Поскольку люди получают отличающуюся информацию об организации, неодинакова история их взаимоотношений с ней, образ одной и той же организации у разных людей, разных целевых аудиторий формируется различный. В то время как репутация - это общественная оценка, динамическая характеристика поведения организации, которая формируется в течение достаточно продолжительного периода времени. Она складывается на основе совокупности информации обо всех реальных делах организации, о том, каким образом организация решает поставленные перед ней задачи, выполняет принятые на себя обязательства, какими методами строит свое поведение в определенных ситуациях. Репутация косвенно гарантирует, что организация "не подведет". Если благоприятный имидж привлекает новых партнеров и потребителей, то создаваемая годами репутация заставляет их оставаться верными однажды сделанному выбору. [5]

Начнем с того, что репутационный аудит — это исследование, которое проводится в организации не менее одного раза в полугодие в целях изучения слабых и сильных сторон спортивной организации и маркетинговой коммуникации.

Конкретные задачи репутационного аудита:

- изучить мнение потребителей об организации, бренде и продукте;
- оценить характер публикаций о конкретной организации в прессе;
- определить уровень популярности бренда и степень доверия населения к компании;
- раскрыть результативность PR-стратегии, сравнить положение организации с конкурентами, обратить внимание на имиджевые риски;

- определить направления развития компании.

Грамотно проведенный аудит создаст более высокий уровень доверия к бренду, опередит конкурентов, повысит стоимость компании. Анализ данных позволит откорректировать продукт, услугу, сервис и улучшить деловую репутацию.

При репутационном аудите используется комплекс методов социологических исследований: анализ материалов СМИ; интервью с экспертами, представителями власти, общественности и бизнеса; анкетирование клиентов и сотрудников; фокус-группы. К аудиту прессы можно добавить исследование текстов, которые использует компания для внешних и внутренних коммуникаций, изучение публикаций аналитиков. В сегодняшних исследованиях не нужно обходить вниманием и блогосферу, в которой часто (и, как правило, более открыто) высказывают свое мнение эксперты и которую читают клиенты и потенциальные инвесторы.[4]

Методика репутационного аудита предполагает проведение комплекса качественных исследований, основными методами которых являются:

- мониторинг
- кабинетный анализ документов, предназначенных для коммуникации с внешней средой организации
- факторный анализ
- контент-анализ СМИ и интернет-ресурсов
- семантический анализ
- серии экспертных интервью
- фокус-группы
- анализ общественного мнения (методом опросов)

Также в качестве дополнительных источников для анализа могут быть использованы отчеты инвестиционных компаний, уже имеющиеся отраслевые исследования, анализ конкурентной среды, отраслевые рейтинги.[6]

Как уже видно, репутационный аудит это процесс долгий и имеет много составляющих. Это делается для того, чтобы иметь полное представление о репутации организации или клуба. Поэтому в этой статье будет проведен репутационный аудит лишь по некоторым из параметров. В качестве объекта исследования выбран футбольный клуб Реал Мадрид, который публикует открыто информацию о своем клубе и известен по всему миру как клуб с практически идеальной репутацией, но так ли это на самом деле?

Начнем с финансовых показателей, так как они напрямую влияют на репутацию клуба, ведь без должного финансирования организация не сможет достичь тех целей, которые она преследует. К примеру, сравним показатели за 3 совершенно разных периода в истории Реал Мадрида (табл.1).

**Таблица 1**

**Данные финансовой статистики клуба**

|                           | Сезон 1999-2000 | Сезон 2015-2016 | Сезон 2020-2021 |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Прибыль без учета налогов | 118 млн евро    | 578 млн евро    | 8 млн евро      |
| Прибыль с учетом налогов  | -23 млн евро    | 56 млн евро     | 874 тысячи евро |
| Долг                      | 126 млн евро    | 96 млн евро     | 46 млн евро     |

Сезон 1999-2000 характеризовался тем, что клуб утопал в долгах, несмотря на выдающиеся успехи в Лиге чемпионов. После 32-летнего перерыва «Реал Мадрид» завоевал свой 7 кубок Лиги чемпионов в мае 1998 года и восьмой – в мае 2000-го. Долги были связаны с финансовой неразберихой, которая образовалась во времена правления Лоренцо Сансы. Клуб начинал приобретать дорогих игроков, при этом

занимая все больше денег, не имея при этом грамотной финансовой стратегии. Считалось, что если клуб побеждает, то зарабатывает больше. Но это предположение оказалось не верным, что почти сделало «Реал» банкротом.[2]

Сезон 2014-2015 характеризовался тем, что клуб к этому времени нормализовал свою финансовую политику, при этом также продолжая покупать звездных игроков за большие суммы и брать главные трофеи сезона, показывая высочайшие успехи, как на поле, так и за его пределами. Руководство Реала действовало по своей отлаженной схеме: скупало звездных игроков, которые подходили клубу по философии, выпускали на поле доморощенных игроков из академии клуба, укрепляло свою финансовую модель, старалось увеличить фанатскую базу и привлечь новых спонсоров и партнеров. В общем, делали все то, что было необходимо «Реалу» для укрепления имиджа и репутации. Механизм был настроен и работал как часы, что отобразилось на результатах клуба в тот период.[7]

Сезон 2020-2021 характеризовался тем, что с марта 2020 года мадридский клуб потерял 300 миллионов евро из-за пандемии COVID-19. При этом благодаря принятию ряда мер, призванных сократить убытки, «Реал» закончил финансовый год-2020/21 с прибылью в 874 тысячи евро после уплаты налогов. Это означает, что в завершившейся кампании клуб сумел избежать дефицита бюджета.[1]

Чистый долг клуба снизился почти в 5,5 раз – с 240 млн евро до 46 млн. На 30 июня 2021 года «Реал» имеет чистый капитал в 534 млн евро, а собственные денежные средства клуба составляют 122 млн евро.

«Реал» сократил зарплаты на 58 млн евро, операционные расходы – на 62 млн евро. Благодаря продажам и уходу игроков мадридцы получили 175 млн евро, сообщил официальный сайт «Реала».[8]

Для футбольного клуба главной причиной укрепления и роста репутации являются успехи на поле, которые почти всегда напрямую зависят от финансовых показателей клуба.[3]

Из анализа сезонов по финансовым показателям и зная итоги выступлений в сезоне, можно заявить, что для Реал Мадрида был не простой год, в том числе из за пандемической ситуации в мире. При этом клуб удерживает лидирующие позиции на футбольной арене, не теряет свою фанатскую базу, но репутация у клуба значительных ростов не показывает, ведь от клуба ждут только наивысших результатов, которых в прошлом сезоне откровенно не хватало. Также на репутацию влияют не самые удачные трансферы за огромные денежные суммы, но без них клубу было бы трудно держаться на плаву в финансовом плане.

Репутация, имидж организации и бренда должны быть безупречны. В этом залог успеха бизнеса. Система репутационного аудита решит проблемы, связанные с антирекламой и недоверием потребителей. Владея эффективными методами и инструментами, можно существенно повысить репутацию компании, мотивировать сотрудников, увеличить продажи и занять прочные позиции лидера рынка.

#### **Библиографический список:**

1. Ball, Phil. *White Storm: The Story of Real Madrid*. — Mainstream, 2003.
2. Mandis, Steven G. *The Real Madrid Way: How Values Created the Most Successful Sports Team on the Planet*. — BenBella Books., 2016
3. Алекс Боссхардт, Тимоти Бридж, Крис Хэнсон, Энди Шэффер, Крис Стенсон и Александр Торп *Рейтинг самых богатых футбольных клубов 2013* // «Делойт». – С. 4-5
4. Васягин, С. А. *Управление имиджем и формирование репутации в российских и зарубежных спортивных организациях* / С. А. Васягин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 23 (103). — С. 493-499.

5. Вылегжанина Е.В. Оценка деловой репутации организации / Е.В. Вылегжанина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 2-2. — С. 69-72.

6. Иванов А.Е. Внутренне созданная деловая репутация компании как условный актив / А.Е. Иванов // Международный бухгалтерский учет. — 2012. — № 26(224). — С. 28–33

7. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[https://en.wikipedia.org/wiki/2015%E2%80%9316\\_Real\\_Madrid\\_CF\\_season](https://en.wikipedia.org/wiki/2015%E2%80%9316_Real_Madrid_CF_season) свободный – (20.09.2021).

8. Eurosport Спортивный телеканал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.eurosport.ru/football/liga/2021-2022/story\\_sto8419571.shtml](https://www.eurosport.ru/football/liga/2021-2022/story_sto8419571.shtml) свободный – (22.09.2021)

## РЕКЛАМА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Кобликов А.В.,  
Научный руководитель: Горбачева В.В., к.п.н., gorbacheva\_vika@list.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Статья посвящена вопросам рекламного бизнеса в спорте, организации рекламных проектов, продвижения спортивной продукции. Роли рекламной деятельности в условия конкурентной среды. Роль средств массовой информации в менеджменте физкультурно-спортивных организаций. Проведение рекламных кампаний физкультурно-спортивных организаций.

**Ключевые слова:** рекламный бизнес, физкультурно-спортивная организация, рекламная компания, реклама в спорте, спорт, средства массовой информации.

## ADVERTISING IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

*Koblikov A.V.,  
Scientific adviser: Gorbacheva V.V., Ph.D., gorbacheva\_vika@list.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article is devoted to the advertising business in sports, the organization of advertising projects, the promotion of sports products. The role of advertising in a competitive environment. The role of the media in the management of physical culture and sports organizations. Conducting advertising campaigns for physical culture and sports organizations.

**Keywords:** advertising business, physical culture and sports organization, advertising company, advertising in sports, sports, mass media.

Рекламный бизнес в последнее время стремительно развивается. Еще несколько лет назад главной задачей специалистов было продвижение на рынок конкретного товара. Сейчас реклама перестала быть агитационным плакатом. В первую очередь продается не продукт, а услуга – услуга по реализации мечты конкретной группы людей. Задача современного специалиста – сформировать, оформить и донести до потребителя эту услугу. Актуальность рекламы в сфере физической культуры и спорта сегодня не вызывает никакого сомнения, так как она играет важную роль в их развитии.

В настоящее время реклама является одной из самых важных маркетинговых функций, выполняемых абсолютным большинством участников рынка. Общая годовая сумма расходов на рекламу в мире оценивается примерно в 1,4 триллиона долларов. Отличительной особенностью рекламы за последние два десятилетия является



превращение её в отдельную отрасль экономики страны, а именно в рекламный бизнес. Рекламный бизнес настолько мощный и быстро развивается, что по темпам и качественным изменениям значительно превосходит многие другие сферы производственно-экономической жизни общества. Именно в рекламном бизнесе на данном этапе наблюдается высокая концентрация и централизация капитала. В значительной степени накапливается в самых мощных компаниях средств массовой информации, а также мировым лидерам рекламного бизнеса - международных рекламных агентств и их ассоциаций.

Неоспоримым фактом современной цивилизации стал колоссальный рост интереса к спорту. Спорт не развивается изолированно от других областей социальной практики, он создает вокруг себя определенную социальную среду: спортивные сооружения оказывают влияние на планировку городов; развилась мощная индустрия производства спортивных товаров и услуг, спортивные праздники и шоу рождают новые специфические средства выразительности, интенсивно развиваются массовые коммуникации в сфере спорта. Спорт оказывает существенное влияние на имидж современного человека, на стиль его жизни. Можно сказать, что спорт- это специфический вид общественного производства, в рамках которого воспроизводится определенный тип взаимодействий, складываются нормы и стереотипы, создаются и воспроизводятся идеалы, а нередко и своего рода “идолы“, то есть, несомненно, можно говорить о заметном влиянии спорта на массовое сознание через средства массовой информации (СМИ). Спорт, являясь неотрывной частью культуры, несет в себе особые культурные коды, вырабатывает свою систему культурных символов и знаков, отражающих характер ценностных ориентаций, идеологических установок, типичных для сферы спорта в каждую социально-историческую эпоху.

Особое значение в формировании и распространении этой системы имеют СМИ, благодаря которым все более очевидным фактором становится стремительное изменение и самого феномена спорта, и его позиционирования в СМИ. Спорт как сфера социальной и культурной деятельности людей оказывается в отношениях взаимозависимости и взаимовлияния с такими важнейшими сферами человеческой жизнедеятельности, как политика, идеология, бизнес, искусство и др.

Давно признано, что спортивное спонсорство - это способ продвижения известных торговых марок. Производитель хочет получить максимально возможную аудиторию зрителей и для этого использует привлекательность конкретного вида спорта [1].

#### **Роль средств массовой информации в менеджменте физкультурно-спортивных организаций.**

Для выяснения сущности средств массовой информации необходимо уточнить, что понимают под средствами массовой информации. Под СМИ понимаются печатные издания: газеты, журналы, теле-, радио-, видео- программы, и периодические формы публичного распространения массовой информации [2]. Социально-экономические реформы, осуществляемые в настоящее время в России, самым непосредственным и кардинальным образом сказались на деятельности спортивных организаций и учреждений. С одной стороны, трудности в экономике вызвали серьезные проблемы в области бюджетного финансирования организаций физической культуры и спорта, с другой - радикально изменилась экономическая среда, на рыночную основу поставлена вся система хозяйственных отношений. В сложившейся сложной ситуации спортивные организации вынуждены заниматься активным поиском источников внебюджетного финансирования, дополнительных источников дохода. Они довольно разнородны и многообразны. В современной российской практике средства на развитие спорта выделяются федеральным правительством (Министерством спорта, туризма и молодежной политики), местными бюджетами; финансирование осуществляется также по линии профсоюзов и фонда социального страхования. Определенная часть денежных средств выделяется Олимпийским комитетом и международными

спортивными организациями. Полученные от государственных органов и неправительственных структур средства, к сожалению, не закрывают проблемы финансирования спортивных клубов и организаций. В таких условиях спортивные клубы и организации вынуждены заниматься активным поиском внебюджетных источников финансирования, - прежде всего за счет предпринимательской деятельности (букмекерского и лотерейного бизнеса, издательской деятельности, доходов от продажи билетов, выпуска значков, вымпелов, сувениров, продаж прав на теле- и радиотрансляцию и т.п.), а также за счет рекламы, меценатства и спонсорства.

СМИ выражают интересы общества, различных социальных групп, отдельных личностей. Их деятельность имеет важные общественные следствия, так как характер информации, адресуемой аудитории, определяет ее отношение к действительности и направление социальных действий. Поэтому, СМИ не просто информируют, сообщают новости, но и пропагандируют определенные идеи, взгляды, учения, разные программы и тем самым участвуют в социальном управлении. Путем формирования общественного мнения, выработки определенных социальных установок, формирования убеждений СМИ подталкивают человека к определенным поступкам, действиям. СМИ в любом обществе выполняют важную информационную роль, то есть становятся своеобразным посредником между журналистом и аудиторией. Причем в процессе функционирования СМИ осуществляется двусторонняя связь между коммуникатором – журналистом, и реципиентом- аудиторией, где должны удовлетворяться информационные запросы общества. Человек имеет право на правду, и это право обеспечивают наряду с наукой, искусством, научной информацией печать, телевидение и радио, различные информационные службы. Они должны сказать человеку о том, что произошло вчера и сегодня. Своей деятельностью СМИ повышают степень известности продукции, фирмы, мероприятию, личности, и т.д., создают необходимый имидж 24,2 % опрошенных отметили этот источник как важный в плане получения знаний по спортивному маркетингу, особенно по таким видам деятельности, как «получение и распределение времени, отводимого СМИ для спортивных мероприятий», «покупка и перепродажа прав СМИ на освещение спортивных событий», «координирование освещения спортивных событий в прессе», «обеспечение максимального представления в СМИ спортсменов, спонсоров и спортивных мероприятий», «развитие специальных продвижений» и «создание положительного имиджа своей спортивной организации». Таким образом, СМИ могут рассматриваться как инструмент в осуществлении шести из восьми наиболее важных видов деятельности в области маркетинга в спорте, а именно: «создание положительного образа спортивной организации», «достижение целей спонсоров в плане их популяризации», «стимуляция реализации билетов», «максимализация представления в СМИ спортивных мероприятий, спортсменов и спонсоров», «поддержание тесных связей с общественностью, властями и партнерами» и «развитие специальных продвижений». СМИ играют важную роль в маркетинге отдельного вида спорта.

#### **Библиографический список:**

1. Галкин, В.В., Сысоев, В.И. Экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры. Воронеж, 2014. - 213 с.
2. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом .Учебное пособие для вузов ;Ростов на Дону: Феникс 2006. -14 с.
3. Головлева, Е. Л. «Основы рекламы». Главбух. 2008 . - 153 с.
4. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.

5. Исаенко, Е.В. «Организация и планирование рекламной деятельности». ЮНИТИ-ДАНА . 2012. - 84 с.
6. Катернюк, А. В. «Современные рекламные технологии» Коммерческая реклама. Ростов-на-Дону; Феникс 2011. - 320 с.
7. Кутепов, М.В, Жолобова, Ю.В. Спонсорство зрелищных мероприятий как наиболее эффективный способ позиционирования бренда. «Маркетинговые коммуникации». 2012. - 9-10 с.
8. Кузин, В.В., Золотов, М.И. Менеджмент и маркетинг в спорте: Краткий словарь-справочник «Союз менеджеров» Школа спортивного бизнеса . 2011.- 112 с.
9. Мухин, В.Г. «Социально-экономическая и педагогическая направленность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта». – Воронеж, 2015. - 150 с.

**УДК 659.**

## **PR – КАМПАНИЯ: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ**

*Косяченко О.В., студент,  
Научный руководитель: Напалкова М.Г., к.ф.н., доцент, napalkova-m@list.ru,  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Краснодар, Россия*

Актуальность статьи заключается в том, что формирование имиджа для многих организаций, в том числе и спортивных становится ключевым моментом в деятельности фирмы на российском рынке товаров и услуг. Подобное отрицательное воздействие приводит к тому, что компании и организации должны регулярно стремиться к совершенству и формировать вокруг себя имиджевое информационное поле.

В условиях увеличения конкурентоспособной сферы, на фоне переломного этапа и уменьшения покупательской возможности российским компаниям необходимо увеличение производительности концепции продвижения. Одним из главных составляющих продвижения продуктов и предложений считается проведение действенных PR-кампаний. В условиях информационно-коммуникационного мира для большинства предприятий является актуальной проведение PR-кампаний, так как такие мероприятия являются имиджевыми и коммуникационными. Несомненно, что существуют и сложности при проведении именно эффективных PR-кампаний, тем самым показывая необходимость управления на всех этапах ее проведения.

**Ключевые слова:** планирование PR – кампаний, организация PR- кампаний, проект, подход к планированию, алгоритм планирования, средства продвижения.

## **PR - CAMPAIGN: PLANNING AND ORGANIZATION**

*Kosyachenko O.V., student  
Scientific adviser: Napalkova M.G., PhD, associate professor,  
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism,  
Krasnodar, Russia*

The relevance of the article lies in the fact that the formation of an image for many organizations, including sports, is becoming a key point in the company's activities in the Russian market of goods and services. Such a negative impact leads to the fact that companies and organizations must regularly strive for excellence and form an image information field around them. In the context of an increase in the competitive sphere, against the background of a turning point and a decrease in purchasing power, Russian companies need to increase

the productivity of the promotion concept. One of the main components of promoting products and offers is considered to be effective PR campaigns. In the conditions of the information and communication world, for most enterprises, it is relevant to conduct PR campaigns, since such events are image and communication ones. Undoubtedly, there are also difficulties in conducting effective PR-campaigns, thereby showing the need for management at all stages of its implementation.

**Keywords:** planning of PR - campaigns, organization of PR - campaigns, project, approach to planning, and planning algorithm means of promotion.

Автор Кашкина М.Г. определяет PR как целую науку и искусство одновременно, в целом можно сказать о дуальности восприятия, объекта PR-кампании, так и целевой аудитории, т.е. конкретного "целевого человека" на которого направлены данные мероприятия. В целом любая PR-кампания, особенно эффективно спланированная будет гармонична, скоординирована с другими средствами продвижения.

В этой связи необходимо отметить основные моменты планирования PR-кампании, которые формируют благоприятно мнение и привлекательность публикаций в СМИ и основываются на трех "китах":

– Достоверность – статьи, акции и мероприятия всегда воспринимались как более достоверный источник информации при сравнении с рекламными объявлениями и лозунгами.

– Массовый контакт – возможность обращения к большему количеству людей, чем у рекламы или торговых представителей.

– Усиление впечатления – PR позволяет усилить положительный имидж компании или продукции.[2]

Рассмотрим понятия, которые необходимо учитывать при планировании любой PR-кампании, к ним можно отнести:

– Субъект PR- в интересах кого проводится сама кампания (товар/услуга, персона, организация или идея);

– Объект PR - разные целевые аудитории общественности;

– Предметом является благоприятное отношение объекта к самому субъекту, что и является целью любой пр-кампании;

– Методы PR - к ним можно отнести технологии которые позволяют влиять на благоприятное отношение объекта.

В PR-деятельности можно определить некоторое количество подходов к планированию, проведению и реализации любой кампании. Например, ресурсный подход предлагает использовать имеющиеся в наличии ресурсы и возможно методы, которые уже достаточно известны или применялись в данной организации.

Еще одним подходом является проблемное изучение конкретной проблемы, которая возникает в организации. В совершенстве использовать золотую середину между данными подходами, т.е. когда логическим продолжением любого проблемного подхода будет ресурсный. Согласно проведенным исследованиям, если в кампании берется проблемный подход, то любая кампания становится проектом и используется уже проектный подход. Этот подход регламентируется решением определенной проблемы за очень ограниченный срок, ресурсами и конкретными результатами. Также возможно использование и функционального подхода, когда у субъекта PR должна быть реализована коммуникационная составляющая, создается видимое информационное поле на постоянной основе и в регулярном режиме.

В целом используя регулярно все подходы любая организация может гармонично развиваться в современном мире, формируя благоприятное отношение к деятельности фирмы, исходя из этого можно сформировать определенный алгоритм планирования и проведения PR-кампании:

- Во-первых, название самой PR-кампании;
- Во-вторых, конкретные проблемы, на которых направлена PR-кампания;
- В-третьих, определен PR-субъект (идея, общество, персона или организация);
- В-четвертых, сформированы цели и задачи;
- В-пятых, целевые аудитории, на которых ориентирована кампания;
- В-шестых, возможные стереотипы целевой аудитории (данный пункт можно оформить таблицей);
- Основное рекламное сообщение;
- В данном пункте, можно отметить организаций-партнеров;
- Контент-план мероприятия с точным указанием сроков;
- Все рекламные средства распространения информации, для каждой целевой аудитории;
- Обратная связь, т.е. здесь отражены результаты и механизмы оценки.

В целом организация и проведение PR-кампании означает совокупность творческих рекламных решений, рациональных методов воздействия на потребителя, помогает решить поставленные задачи, сформировать благоприятное отношение к бренду, фирме или сформировать имидж данной организации. Проведение PR-кампании позволяет изменить мнение или поступки некоторых целевых групп, вызвать доверие к деятельности организации.

Таким образом, в любой деятельности важно формирование имиджа и благоприятное отношение вокруг фирмы, а также репутация чем и занимается пр-кампания, именно в этом случае важно развивать и совершенствовать связи с общественностью повсеместно.

#### **Библиографический список:**

1. Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR. – М.: Экономист. – 2011. С. 128-142.
2. Викентьев И. Приемы рекламы и паблик рилейшенз. – СПб.: Бизнес-Пресс, 2011. С. 86-100.
3. Кашкина, М. Г. Медиакультура и ее место в контексте философского знания / М. Г. Кашкина // Культурная жизнь Юга России. – 2011. – № 1(39). – С. 109.
4. Напалкова, М. Г. Новые виды и средства распространения рекламы / М. Г. Напалкова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития Юга России : Материалы ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 23–27 апреля 2010 года. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2010. – С. 162-166.
5. Нестеров А.К. Планирование и организация PR-кампании // Образовательная энциклопедия. – 2015. - URL: <http://oplom.ru/lab/planirovanie-i-organizaciya-pr-kampanii.html> - [Дата обращения: 14.03.2019].

### **ТИПЫ КОРПОРАТИВНЫХ КУЛЬТУР В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Куталия А.Д., магистрант, linakutaliya@gmail.com,  
 Научный руководитель: Яковлев А.С., к.п.н., ст. преподаватель, yakovlevas34@mail.ru,  
 Волгоградская государственная академия физической культуры,  
 Волгоград, Россия*

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [5]. В область спорта больших достижений вкладываются значительные средства [7]. Однако обычные граждане предпочитают тратить свое время

не только при просмотре зрелищных соревнований спорта высших достижений. Но и лично занимаясь спортом. Большое количество спортивных организаций различных форм собственности создает условия жесткой конкуренции не только среди посетителей, но и среди работников данной индустрии. Что бы выжить в таких условиях руководство спортивных организаций должно иметь возможность мобильно перестраивать свои взгляды и отношение к изменениям. Имея устойчивую корпоративную культуру любые изменения можно пережить с минимальными потерями. В статье рассмотрены наиболее известные типы корпоративных культур и их применение в деятельности спортивных организаций.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, спортивный клуб, спорт, тренера, тренировки.

## TYPES OF CORPORATE CULTURES IN SPORTS ORGANIZATIONS

*Kutalia A.D., Master's degree student,  
Scientific adviser: Yakovlev A.S., PhD, senior lecturer,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The sports industry acts as a full-fledged segment of the market economy of any country in the world [5]. Significant funds are invested in the field of sports of great achievements [7]. However, ordinary citizens prefer to spend their time not only watching spectacular sports competitions of the highest achievements. But also personally doing sports. A large number of sports organizations of various forms of ownership creates conditions of fierce competition not only among visitors, but also among employees of this industry. In order to survive in such conditions, the leadership of sports organizations should be able to adjust their views and attitudes to changes in a mobile way. Having a stable corporate culture, any changes can be experienced with minimal losses. The article discusses the most well-known types of corporate cultures and their application in the activities of sports organizations.

**Keywords:** corporate culture, sports club, sports, coaches, training.

Для успешного функционирования спортивной организации, как и любой другой, работающей в сфере услуг, необходимо сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ, четко отвечающий на основные вопросы потребителя: что даст мне данная организация и как она может удовлетворить мои потребности [4]. Наиболее полно это можно сделать благодаря использованию основных инструментов корпоративной культуры. Представим результаты анализу некоторых типов корпоративной культуры, применение которых на наш взгляд наиболее целесообразно работе спортивных организаций.

Клановая культура. Чаще всего встречается в небольших спортивных школах не крупных городов, сел, в районных центрах. Спортивные школы заботятся о людях, уважают индивидуальность личности. У занимающихся в этих спортивных организациях много общего, дружественная атмосфера, организация – как большая семья. Руководители спорт школы позиционируются как наставники, воспитатели. Традиции служат скрепами организации. Спортивная организация с клановой культурой делает упор на долгосрочность, на перспективу личностного роста, на благоприятном моральном климате. Главной ценностью становится высокоэффективная команда. Клановая культура распространена в сельской местности.

Адхократическая культура. Характерна для спортивных компаний, функционирующих в быстро изменяющихся условиях среды, когда необходима быстрая адаптация. Работники всегда готовы проявить инициативу, творчески подойти к решению задачи. Такие организации акцентируют внимание на перспективе

дальнейшего роста, разработке новых продуктов/услуг. Обычно позицию лидера в адхократической культуре занимает талантливый человек, склонный к новаторским идеям. Структура управления в таких организациях – совокупность функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений [6]. Чаще всего это спортивные организации оказывающие услугу про организации соревнований любого уровня, проведения выездных спортивных мероприятий и т.д.

**Иерархическая культура.** Отличительной чертой является регламентация всех процессов. Чаще всего это можно увидеть в ДЮСШОР (школах олимпийского резерва). Такие спортивные организации часто не ориентированы на новые виды спорт, разработку новых направлений подготовки. В долгосрочной перспективе такие организации стремятся к стабильности и максимальной рентабельности в виде стабильного выступления воспитанников на соревнованиях и получения призовых мест. Иерархическая культура распространена в государственных спортивных структурах.

**Рыночная культура.** Важными показателями для этой культуры являются доля рынка, расширение клиентской базы, то есть акцент на внешних позициях. Чаще всего это не большие фитнес клубы, руководителями которых выступают бывшие спортсмены. Все сотрудники данных спортивных организаций, работающие в таких компаниях, являются лидерами, а потому работают в условиях соперничества между собой. Каждый тренер – это отдельное спортивное достижение, индивидуальная программа подготовки, набор высококачественных мастер классов. Спортивные организации с рыночной культурой озабочены выполнением поставленной задачи. Так же следует сказать о сильной и слабой культуре. Сильную культуру отличает то, что большое число членов компании разделяет ценности организации, поддерживает их. Новые компании или компании, в которых происходит постоянная смена понятий и ценностей имеет слабую культуру. Однако для сохранения сильной организационной культуры главные ценности организации необходимо постоянно поддерживать [1].

**Культура власти.** Лидер играет важнейшую роль в организации, он полностью распоряжается всеми организационными ресурсами. Организация имеет строгую иерархию, набор в компанию и карьерный рост зависят от личной преданности. Данный вид культуры встречается в инфраструктуре крупных спортивных объектов: бассейнов, стадионов, катков.

Поскольку сфера физкультуры и спорта является определяющим фактором формирования и развития уровня здоровья нации, влияние субкультуры тут очевидно [8]. Субкультуры чаще всего появляются в крупных компаниях и отражают реально существующие внутренние проблемы и способы их разрешения. Формирование субкультур обычно происходит внутри подразделений. Субкультуры бывают вертикальные и горизонтальные.

В случае, когда спортивная федерация имеет собственную, уникальную культуры, мы можем говорить о вертикальной субкультуре.

Горизонтальная же субкультура появляется, когда некий специфический отдел функциональных специалистов имеет набор общепринятых понятий. Например, такая культура может быть внутри одного спортивного направления федерации (бокс, как пример).

Субкультура в организации может быть создана любой группой, однако чаще всего субкультуры определяются департаментской схемой или географическим разделением. Субкультура включает в себя доминирующие ценности и дополнительные ценности, которые присущи только работникам данного департамента [3]. Различные субкультуры влияют друг на друга и на корпоративную культуру в целом.

В организации так же может существовать контркультура. Контркультура – это такая субкультура, члены которой отвергают общепринятые в компании ценности, часто выступают в оппозиции власти.

Выбор типа корпоративной культуры, как и вида учетной политики всегда зависит от вкусов руководителя [2]. При ее формировании следует учитывать специфику спорта (командный или индивидуальный), особенности деятельности спортивной организации, этап развития, стадию жизненного цикла, материально-спортивную базу и т.д.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
2. Бондаренко М.П., Колесникова Д.В., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций // Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
3. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.
4. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством - Волгоград, 2005. – 159 с.
5. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 113.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. № 1 (191). С. 129.
7. Коренева Н.И., Бондаренко М.П. Роль материально-технического и кадрового обеспечения в работе спортивной организации // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). С. 103-111.
8. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). С. 298.
9. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала / М.П.Бондаренко, Т.В.Кузьмина // Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.

#### **УДК 796.06**

#### **РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ХОККЕИСТОВ В ПРИВЛЕЧЕНИИ К ИГРЕ В ХОККЕЙ**

*Моковозов А.Г., студент, Alexmokov93@gmail.com*  
*Научный руководитель: Бганцева И.В., д.п.н., профессор, irina07085@rambler.ru*  
*Волгоградская государственная академия физической культуры,*  
*Волгоград, Россия*

В статье рассматривается влияние профессиональных игроков, как действующих, так и закончивших свою спортивную карьеру на поколение новых хоккеистов, как профессионалов та и любителей. Звезды профессионального хоккея выступают в роли послов хоккея, что помогает поддерживать спорт на протяжении поколений и интерес к данному виду спорта только растет. Это отражается не только на числе занимающихся данным видом спорта, но и на производстве спортивных товаров. Развитие хоккейного спорта в современном мире является одной из приоритетных задач для руководства многих стран. Формирование новых команд, поддержка уже



существующих, привлечение новых игроков как в профессиональный хоккей так и любительский, детский хоккей, хоккей для ребят подросткового возраста - все это многогранная проблема, в которой все действующие лица работают исключительно в партнерских отношениях. Нынешние игроки и бывшие звезды играют важную роль в хоккейных клубах в качестве послов клубного бренда и самой игры. Общественность рассматривает ведущих игроков как конкретные бренды. Многие молодые люди идут играть в хоккей исключительно благодаря своим кумирам.

**Ключевые слова:** хоккей, спорт, кумиры, тренировки, приверженность молодежи спорту

## **THE ROLE OF PROFESSIONAL HOCKEY PLAYERS IN ATTRACTING TO THE GAME OF HOCKEY**

*Mokovozov A.G., student,*

*Scientific adviser: Bgantseva I.V., Grand PhD, professor,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article examines the influence of professional players, both active and those who have finished their sports careers, on the generation of new hockey players, both professionals and amateurs. Professional hockey stars act as hockey ambassadors, which helps to support the sport for generations and interest in this sport is only growing. This is reflected not only in the number of people engaged in this sport, but also in the production of sporting goods. The development of hockey sports in the modern world is one of the priorities for the leadership of many countries. Forming new teams, supporting existing ones, attracting new players to both professional and amateur hockey, children's hockey, hockey for teenagers - all this is a multifaceted problem in which all the actors work exclusively in partnerships. Current players and former stars play an important role in hockey clubs as ambassadors of the club brand and the game itself. The public views the leading players as specific brands. Many young people go to play hockey solely because of their idols.

**Keywords:** hockey, sports, idols, training, youth commitment to sports

Развитие хоккейного спорта на новых рынках, а также расширение базы игроков и болельщиков на традиционных рынках - это многогранная проблема, в которой маркетинговые и брендинговые стратегии должны работать параллельно с развитием и удержанием персонала игроков. Существуют различные технологии изучения данного вопроса. Проведенное исследование показывает, что полученные результаты о значении ролевых моделей неоднозначны, обзор литературы за период с 2013-2020 гг. показал, что существуют четкие доказательства того, что ролевые модели действительно влияют на приверженность молодежи спорту. Однако все это возможно исключительно с позиции партнерства всех заинтересованных сторон [4].

Нынешние игроки и бывшие звезды играют важную роль в хоккейных клубах в качестве послов клубного бренда и самой игры. Основными игроками в сфере спорта в любой стране являются сами спортсмены, их тренеры, государство и общественные организации [1]. Общественность рассматривает ведущих игроков как конкретные бренды. Ведь именно благодаря им удалось сформировать в сознании потенциальных потребителей определенный образ, четко отвечающий на основные вопросы потребителя [5] - что дадут мне тренировки и игры в хоккей?

Как пример, в течение нескольких десятилетий после окончания своей игровой карьеры покойный Морис Ришар продолжал оставаться символом Монреаль Канадиенс, хоккея в Квебеке и по всей Канаде. Будучи культурной иконой, Ричард привлекал молодежь к хоккею и как бренд сам был значительной частью спортивного

рынка Квебека. Товары с его именем разлетались перед матчами в считанные секунды. Юные игроки и болельщики покупают свитера со своими любимыми хоккеистами с их любимой командой, а выступления звездных игроков на молодежных хоккейных мероприятиях служат укреплению цепочки "игрок-товар", которая связывает молодежь, их родителей и болельщиков в целом с хоккеем.

Когда Ричард умер в 2000 году, премьер-министр Канады и премьер-министры Квебека присутствовали на похоронах. Это событие вызвало скорбь по всей стране и транслировалось по национальному телевидению. Многие участники мероприятий Всемирного хоккейного форума, такие как Ричард, по-разному возвращались к игре в качестве администраторов, игроков, тренеров, телеведущих и послов хоккея, что помогает поддерживать спорт на протяжении поколений различными способами, которые повышают ценность их личного бренда, бренда их команд и хоккея в целом.

Далласские звезды НХЛ действуют в родном регионе, где играют в хоккей, хотя в течение прошлого столетия в Техасе проводились соревнования по хоккею. Когда Звезды переехали в Даллас из Миннесоты в 1993 году, в районе Даллас-Форт-Уэрт было всего три ледовых поля и четыре школы с хоккейными командами. Это ничтожно мало для развития хоккея.

Для привлечения молодежи к игре клуб совместно со своими спонсорами реализует несколько программ [2]. В рамках программы "Учиться - это круто" школьные группы приглашаются в один из центров Dr Pepper Star, чтобы узнать о науке, истории, географии, коммуникации и физических аспектах хоккея. Команда реализует программы в партнерстве с хоккеем США при поддержке спонсора Dr. Pepper, а Центр производительности Майкла Джонсона проводит бесплатные занятия по знакомству детей с хоккеем на ледовых аренах Dr. Pepper Star Center.

Клуб работает в районе Далласфорт-Уорт, регионе с населением почти семь миллионов человек. Специальная бесплатная ознакомительная программа для девочек в рамках ежегодного хоккейного уикенда для девочек. В результате усилий Звезд, по состоянию на 2020 год, существует 21 ледяной дворец, многие из которых находятся в центрах Dr Pepper Star и около 44 команд средней школы. Используя модель McDonald's по созданию потребителей на всю жизнь, ориентируясь на молодежь и родителей этой молодежи, звезды хоккея создали прочную нишу, следуя которой они сейчас расширяются по всему штату Техас, где нет конкурирующих франшиз НХЛ. Исследование показало, что численность потребителей именно физкультурно-оздоровительных услуг, в частности в фигурном катании на коньках, катастрофически снижается [8]. Однако то не касается любителей хоккея. Не смотря на очевидную дороговизу спортивной амуниции в хоккее постоянно приходят новые спортсмены-любители.

Клуб высшей лиги "Звезды", "Звезды Техаса" играют в столице штата Остине и благодаря стратегии совместного брендинга обеспечивают стартовую площадку для молодежных хоккейных программ по всему штату, ориентированных на крупные города (Сан-Антонио и Хьюстон находятся в трех часах езды от Остина). Запуск вводных программ плюс элитные команды Rising Stars и Junior Stars, звезды в регионе Даллас-Форт-Уэрт и в Остине имеют модельную вертикально интегрированную структуру, начиная со вступительных дней в свободном катании и заканчивая элитным юниорским хоккеем в Американской хоккейной лиге и далее в НХЛ. Все это частично возможно и благодаря гибкой системе налогообложения и отдельной дотационной программе по поддержке молодого спорта в регионе [3,7].

Пример "Даллас Старз" демонстрирует, какое влияние такая вертикально интегрированная структура может оказать на рост молодежного хоккея в регионе, не известном хоккеем. Рост молодежных спортивных программ в сочетании с солидной базой болельщиков привел к значительному росту стоимости клуба с 240 миллионов долларов в 2011 году до 500 миллионов долларов в 2020 году и средней посещаемости более 29 000 человек (Forbes, 2020), а также к значительному росту числа игроков в регионе. В соседнем

Аллена, штат Техас, американцы Аллена из Хоккейной лиги Восточного побережья, дочерние компании "Сан-Хосе Шаркс", повышают качество хоккейного продукта в этом районе (четырёхкратные чемпионы своих лиг по состоянию на 2019 год) и расширяют возможности для привлечения болельщиков и игроков.

В заключении хотелось бы добавить, что подобные тесные связи и привлечение новых желающих играть в хоккей - все это направлено на повышение здоровья нации, увеличение числа занимающихся различных возрастов, увеличение рабочих мест в связи со строительством новых ледовых арен и т.д. Индустрия спорта, используя экономические рычаги развития, позволяет оказывать влияние на оздоровление всей нации [6].

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Оплата труда спортсменов и тренеров в российской федерации. //Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 5 (171). – С. 112-115.
2. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте: монография // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
3. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.
4. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций //Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311
5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях: дисс. ... канд. эк. наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – Волгоград, 2005. – С. 44.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 112-122.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021 – № 1 (191). – С. 129-133.
8. Стимулирование и оплата труда профессиональных спортсменов и спортивных тренеров в современной России / Бондаренко М.П. // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2017 – 189 с.
9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020 – № 1 (179). – С. 297-301.

**УДК 796.06**

#### **СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Моковозов А.Г., студент, Alexmokon93@gmail.com,  
Научный руководитель: Дивинская Е.В., к.п.н., доцент, divilenna@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Роль спорта в современном обществе неоспоримо растет. Все больше число людей занимается спортом. Этому способствует не только лично отношение граждан к своему здоровью, но и множество федеральных программ направленных на оздоровление нации и организацию возможности заниматься спортом людям любого возраста. Спортивные услуги представлены достаточно широким ассортиментом и ежегодно к уже существующему списку добавляются все новые. Это напрямую связано

развитием общества и растущими потребностями граждан. В статье представлен анализ спортивных услуг в современном обществе. Отражено их подразделение в соответствии с законодательной базой в России. Показаны некоторые особенности изменения физкультурно - оздоровительных услуг в соответствии с изменяющимся спросом и запросами главных потребителей – любителей спорта.

**Ключевые слова:** спорт, маркетинг в спорте, индустрия спорта, спортивные услуги.

## SPORTS SERVICES IN MODERN SOCIETY

*Mokovozov A.G., student,*

*Scientific adviser: Divinskaya E.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The role of sport in modern society is undeniably growing. An increasing number of people are engaged in sports. This is facilitated not only by the personal attitude of citizens to their health, but also by many federal programs aimed at improving the health of the nation and organizing opportunities for people of any age to play sports. Sports services are represented by a fairly wide range and every year new ones are added to the already existing list. This is directly related to the development of society and the growing needs of citizens. The article presents an analysis of sports services in modern society. Their division is reflected in accordance with the legislative framework in Russia. Some features of the change of physical culture and health services in accordance with the changing demand and demands of the main consumers - sports fans are shown.

**Keywords:** sports, marketing in sports, sports industry, sports services.

Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [7]. В настоящий момент люди, которые занимаются спортом, становятся примером для подражания большинства граждан России. Огромное количество населения спешит в спортивные залы, бассейны, занимаются оздоровительной физической культурой, фитнесом, чтобы быть похожими на своих кумиров [2]. Такая спортивная мода является весьма сильной маркетинговой идеей, благодаря которой мы начинаем все больше тратить собственных финансовых средств на занятия спортом. Эта область спортивной индустрии отвечает потребностям не только профессиональных спортсменов, но и любителей различных видов спорта. Однако есть виды спортивных услуг, которые переживают не простые времена. Численность потребителей именно физкультурно-оздоровительных услуг, в частности в фигурном катании на коньках, катастрофически снижается [8]. А есть виды спорта, которые всегда находятся в «тренде» - футбол.

Цель исследования рассмотреть особенности спортивных услуг в современном обществе. Учитывая рыночные отношения и расширенное влияние современных технологий спортивные услуги тоже подверглись большим изменениям, и не только в расширении номенклатуры их специфики, но так и в составе содержательности и процесса их оказания потребителям.

В соответствии с ГОСТ Р 52024-2003 услуги в сфере спорта подразделяются на «Физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги». Одни доступны абсолютно всем, в любом возрасте, так как не отражают стремления занимающихся к конкретным спортивным результатам спорта высших достижений, а наоборот направлены исключительно для личного оздоровления, поддержания спортивной формы и т.д. Другие (спортивные услуги) больше востребованы профессиональными спортсменами, а так же спортсменами любителями, так как содержат в своей структуре конкретные спортивные цели, задачи (выступление на определенных соревнованиях, занятие

определенного призового места, достижения определенного спортивного результата и т.д.). Следует учитывать, что все спортивные услуги лучше получать при участии профессионального тренера, что позволит занимающимся избежать не только травм, но и быстрее достигнуть поставленной цели.

Спортивные услуги также могут быть предоставлены в форме не тренерских мероприятий, а таких как аренда спортивных сооружений и посещение бассейнов и беговых дорожек [1]. Здесь самым распространенным является аренда льда для свободного катания любителей различного уровня подготовки (даже новичков), проведение различных турниров для любителей хоккея на льду, и даже просто ночные игры среди желающих «погонять шайбу».

Стоит подчеркнуть, что соревнование как спортивная услуга отличается от соревнования как события (развлекательного продукта) [5]. Например, во многих оздоровительных клубах клиенты получают не только больше эмоциональных возможностей, но и групповые и индивидуальные тренировки под руководством тренеров (индивидуальный подход к каждому в ограниченной группе участников) и самостоятельное использование тренажерных залов, бассейнов и фитнес-оборудования (аренда спортивных услуг).

Чаще всего выполняя необходимые упражнения в групповых программах через 2-4-6 месяцев тренер устраивает мини соревнование среди участников. Это не обязательно соревнование по пилатесу или йоге, обычно это дружественные игры с другими клиентами. В зависимости от участников руководство клубов и тренера выбирают: бокс, пляжный футбол или баскетбол, армреслинг и т.д. Подобные мини соревнования направлены не только на сплочение занимающихся, но и содержат достаточно хороший маркетинговый ход. В первую очередь участие позволяет в живую пообщаться с другими членами спортивного клуба в непринужденной обстановке. Создается модель своеобразного партнерства [4]. В котором главные участники заинтересованы исключительно в спортивном успехе, но прямого соперничества между ними нет.

Все приглашаются на спортивный праздник вместе со своими семьями, которые и формируют лигу болельщиков. В данном варианте оказания спортивных услуг игра выступает как «продукт» на конкретном спортивном мероприятии, и именно этот «продукт» будет предложен фанатам - болельщикам, не участвующим в его производстве, как зрелище. Все это направлено на достижение положительной динамики в ее различных аспектах у участников. В данном случае речь идет о повышении уровня здоровья (снижение заболеваемости), уровня личностного развития (расширение кругозора, расширение уровня ответственности, укрепление душевного здоровья и т.д.) [6].

В заключении хотелось бы сказать, что и было уже отмечено, спортивные услуги необходимы как профессиональным спортсменам, так и спортсменам-любителям. В профессиональных и элитных видах спорта не возможно самостоятельно проводить тренировки. Необходимо участие профессионального тренера, который не только составляет программу тренировок, но и помогает в консультационном порядке с вопросами питания, спортивной экипировки, участия в соревнованиях и т.д. Создание и сопровождение собственного блога доступно сейчас абсолютно каждому [3]. Чаще всего тренера являются сотрудниками той или иной спортивной организации. Оплачивают их работу как профессиональные спортсмены, так и клубы (федерации), которые обращаются к ним за соответствующими услугами.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Оплата труда спортсменов и тренеров в российской федерации. //Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 5 (171). – С. 112-115.
2. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте: монография // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.

3. Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Выявление факторов, влияющих на размер заработка фрилансера в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2014. – № 4 (10). С. 89.

4. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.

5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях: дисс. ... канд. эк. наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – Волгоград, 2005. – С. 44.

6. Колесникова Д.В., Маврин С.В., Евтеева А.А. Методологические аспекты управления спортивной организацией // В сборнике: Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования. Материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 46-50.

7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 112-122.

8. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021 – № 1 (191). – С. 129-133.

9. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020 – № 1 (179). – С. 297-301.

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ХОККЕЙ**

*Моковозов А.Г., студент, Alexmokon93@gmail.com,  
Научный руководитель: Овчаров В.А., ст. преподаватель, vitalij\_ovcharov@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Хоккей как и другой вид командного спорта представляет собой динамичный мир, который подвержен влиянию не только внешних факторов, но и внутренних. Постоянное движение игроков, их трансферт, воспитание молодого поколения, сложный отбор в команды - все это формирует особую атмосферу, в дальнейшем способную привести команду на вершину спортивного пьедестала. В статье рассматриваются варианты поддержания молодого игрока после перехода из одной команды в другую, возможность успешного его интегрирования в жизнь команды, адаптации к местным обычаям клуба.

**Ключевые слова:** хоккей, спорт, командная игра, хоккей с шайбой

## **ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO HOCKEY**

*Mokovozov A.G., student,  
Scientific adviser: Ovcharov V.A., senior lecturer,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

Hockey, like any other kind of team sport, is a dynamic world that is influenced not only by external factors, but also by internal ones. The constant movement of players, their

transfer, the upbringing of the younger generation, the difficult selection of teams - all this creates a special atmosphere that can lead the team to the top of the sports podium in the future. The article discusses options for supporting a young player after switching from one team to another, the possibility of his successful integration into the life of the team, adaptation to the local customs of the club.

**Keywords:** hockey, sports, team play, ice hockey

Одна из ключевых задач для хоккея, как и для любого вида спорта, заключается в том, как развивать молодых игроков, будь то для удовольствия или для повышения игроков-любителей до элитного уровня. В Швеции, например, выбор видов спорта молодежью и развитие определенных игроков основаны на культурном капитале игроков и их семей, географическом положении и т.д. Например, личное отношение родителей к хоккею является определяющим фактором при выборе для ребенка вида спорта. Однако, их знаний и стремлений может оказаться недостаточно для продвижения своего ребенка в профессиональном спорте. Как показывают различные исследования в таких европейских странах, как Швеция, Великобритания, США и Австралия, одним из вариантов поддержания молодежного спорта является волонтерство [2]. Причем многие молодежные команды и клубы поддерживаются исключительно родителями-добровольцами и игроками на пенсии всех уровней, желающими сохранить связь с любимым видом спорта.

Если внимательно посмотреть на систему, которая принята в США для перехода молодых игроков между клубами и командами, то именно молодые хоккеисты сталкиваются с трудностями школьной системы, клубными системами и клубными спортивными структурами. В результате самое большое значение имеет координация внутри хоккейных переходов: от низовых до элитных уровней.

Одним из ключевых аспектов, за которым должны внимательно следить ИИХЛ - International Ice Hockey Federation, (ИИХЛ - Международная федерация хоккея с шайбой на льду), национальные федерации и профессиональные клубы, является то, что происходит с игроками, когда они больше не играют в хоккей в большой лиге.

В США, например, в средней школе учатся чуть более 36 тыс. хоккеистов мужского пола, из которых только около 4 тыс. человек могут играть на уровне колледжа NCAA. Но в связи с жестким отбором только 200 человек доходит конкурсного отбора в НХЛ, и лишь около 60 отбираются в команды. Т.е не более 16 % ежегодно находят свое будущее среди звезд НХЛ. Таким образом, по мере того, как пирамида сужается и игроки либо занимают вакантные места, либо занимают места «на скамейке запасных» принимая участие только в среднего уровня соревнований. У них есть возможность воспользоваться услугами профессиональных тренеров в процессе тренировок со всей командой. Серьезные сдвиги в спорте невозможны без изменений управления трансферами [1].

Роль молодых талантов в команде достаточно велика. Особенно, если эти таланты являются воспитанниками клуба, его ярыми сторонниками и восходящими звездами.

Как показал печальный опыт Национальная футбольная лига (НФЛ) в своем неудачном эксперименте НФЛ-Европа, попытки расширить игровую возможность клубов за счет использования полностью трансфертных талантов чаще всего не приводит к ожидаемым результатам. Это совсем не успешная модель ведения спортивного бизнеса, и ее использование однозначно не способствует успешному развитию в долгосрочной перспективе[3]. В хоккее есть несколько вариантов (моделей ведения спортивного бизнеса), применение которых способствует укреплению рыночных позиций и фактически выступает гарантом получения призовых мест.

Например, French Ligue Magnus (французская Лига), заявляет, что в списочный состав команды для участия в играх могут входить только 11 игроков, которые не старше 21 года и находятся в команде не менее 23 лет. Гражданин Франции, который прошел

полную спортивную подготовку в чужой стране считается «импортом» независимо от французского гражданства. Это правило призвано обеспечить связь высшей французской лиги со структурами по развитию молодежи во Франции. Индустрия спорта выступает как полноценный сегмент рыночной экономики любой страны мира [6].

В отличие от этого, различные элитные британские хоккейные лиги преуспевали на трансфертных рынках в течение последних двух десятилетий. Однако их команды напрямую и полностью были зависимы от свободных канадских хоккейных талантов. В то время как профессионально жизнеспособная лига, нуждающаяся в свободных талантах - отличная возможность для канадских игроков, которые не попали в НХЛ, но хотят продолжать играть. Их присутствие в других командах накладывает определенный отпечаток на модель тренировочного процесса. Игроки-мигранты для успешного интегрирования в жизнь команды должны адаптироваться к стратегиям развития в местном сообществе. Их трансфер выступает коммерческим видом предпринимательской деятельности, и он призван пополнять доходную часть бюджета команды [8].

У Belfast Giants в Британской Суперлиге (British Super League) из 22 человек есть несколько игроков трансферов из Северной Ирландии, а также 10 канадцев, 6 игроков из США, 3 из Шотландии и 2 из Англии. Играя в религиозно разделенном сообществе, клуб в среднем проводит около 5000 матчей, что соответствует самым большим показателям в Великобритании. Belfast Giants намеренно охватили все слои североирландского общества. Это не только обеспечивает им постоянно полные трибуны, но и показывает лояльность руководства команды и Лиги, их доброжелательный настрой.

Для дальнейшего успешного проведения ряда игр чемпионата в Северной Ирландии Belfast Giants провели Турнир "Четверка дружбы" в Северной Ирландии (первый турнир прошел в 2016 г.) в нем приняли участие команды университетов США.

Школьники со всего Белфаста, многие из которых никогда раньше не играли в хоккей, были приглашены Советом Белфаста, чтобы поболеть за команды на первой игре (Университет Вермонта, Университет Массачусетса, Университет Квиннипиака и Университет Святого Лаврентия). Финал посмотрели 22 000 зрителей на арене SSE и он был показан по телевидению в Великобритании и Северной Америке. С тех пор данный турнир проходит ежегодно, собирая на своих трибунах и у экраном телевизоров тысячи болельщиков, будущих хоккеистов. Все это направлено на поддержание и увеличения интереса к катанию на льду. Поскольку, в спортивных лигах важна численность, от этого зависит заработная плата тренеров [7].

Данное мероприятие привлекло ряд спонсоров, важных для поддержки Belfast Giants в развитии хоккея в Северной Ирландии. Спонсоры, работая непосредственно с программами развития молодежи, региональными турнирами и используя человеческий потенциал крупнейшего работодателя в городе, объединили их как родителей и представителей общественности, чтобы развивать молодежные футбольные, хоккейные программы, которые привели к повышенному интересу среди молодежи [5]. Все это сделано для поддержания интереса к большому спорту.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П. Оплата труда спортсменов и тренеров в российской федерации. //Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 5 (171). – С. 112-115.
2. Бондаренко М.П. Развитие системы материального стимулирования труда в профессиональном спорте: монография / М.П. Бондаренко // Волгоград: ФГБОУ ВО ВГАФК, 2016 – 280 с.
3. Горбачева В.В. Инновационные подходы в развитии связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – Волгоград, ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2021. – 105 с.



4. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Безнебеева А.М. Управленческий учёт в работе спортивных организаций // Управленческий учет. 2021. № 3-2. С. 307-311.
5. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях: дисс. ... канд. эк. наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – Волгоград, 2005. – С. 44.
6. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П. Модель формирования имиджа организации в индустрии спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. – № 1 (35). С. 112-122.
7. Колесникова Д.В., Бондаренко М.П., Мирошникова С.С., Пономарев А.А. Проблемы и препятствия экономического характера в развитии спортивной индустрии столицы // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021 – № 1 (191). – С. 129-133.
8. Тарасова Д.А., Бондаренко М.П., Бекирова М.Г., Мирошникова С.С. Теоретические и практические проблемы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг клубами фигурного катания на коньках // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020 – № 1 (179). – С. 297-301.
9. Физкультура и спорт как факторы формирования и развития человеческого капитала / М.П.Бондаренко, Т.В.Кузьмина //Уровень жизни населения регионов России. – 2013. – № 4 (182). – С. 126-128.

**УДК 650.75**

## **СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ И ЕГО ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

*Лобода Н.А., студент, nloboda\_2001@mail.ru,  
Попова М.В., ст. преподаватель, marinapopova2002@mail.ru,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Ростов-на-Дону, Россия*

В статье приведены материалы о маркетинге в индустрии спорта. Целью исследования является рассмотрение специфических аспектов, которые характерны для спортивного маркетинга. Для проведения исследования были применены такие методы как анализ, сравнение, обобщение, классификация и метод визуализации данных. В результате исследования была определена актуальность данной тематики в современном мире. Рассмотрены особенности маркетинговой деятельности в спорте. Выделены основные направления спортивного маркетинга. Также описаны ключевые проблемы и тенденции, присущие спортивному маркетингу и их влияние на результативность его методов. В статье рассмотрены основные задачи, которые решает маркетинг в описанной сфере. Были сделаны выводы о влиянии пандемии коронавируса на реализацию методов спортивного маркетинга и спорт в целом.

**Ключевые слова:** спортивный маркетинг, методы маркетинга, основные тенденции, влияние пандемии, спорт.

## **SPORTS MERKETING AND ITS DISTINCTIVE FEATURES**

*Loboda N.A., student,  
Popova M.V., senior lecturer,  
Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia*

The article provides materials on marketing in the sports industry. The aim of the study is to examine the specific aspects that are characteristic of sports marketing. For the study, methods such as analysis, comparison, generalization, classification and data visualization were applied. As a result of the research, the relevance of this topic in the

modern world was determined. The features of marketing activities in sports are considered. The main directions of sports marketing are highlighted. It also describes the key problems and trends inherent in sports marketing and their impact on the effectiveness of its methods. The article discusses the main tasks that marketing solves in the described area. Conclusions were drawn about the impact of the coronavirus pandemic on the implementation of sports marketing methods and sports in general.

**Keywords:** sports marketing, marketing methods, main trends, the impact of the pandemic, sport.

**Цель исследования** заключается в обосновании отличительных особенностей спортивного маркетинга, с помощью рассмотрения его основных задач и ключевых тенденций. Также статья содержит анализ влияния пандемии коронавируса на спортивный сектор и нововведения в маркетинговой стратегии с учетом изменений.

**Методы исследования:** анализ, сравнение, обобщение, классификация и метод визуализации данных.

**Актуальность.** В современном мире спортивный сектор является важной и востребованной отраслью экономики в большинстве стран. Для успешного развития в данной области необходимо учитывать её специфические особенности. За последнее время количество финансовых средств вовлеченных в эту отрасль значительно увеличилось. Именно поэтому необходимо постоянно разрабатывать новые модели управления спортом и внедрять новые методы маркетинга.

**Результаты исследования.** На данный момент спорт стал отдельной индустрией, в которой идёт процесс соединения различных его аспектов с рыночными законами. В современных условиях спортивная отрасль стала коммерческим продуктом, к которому предъявляются определённые требования. Современный спорт нуждается в рациональной организации и продвижении с помощью маркетинговых инструментов.

Маркетинговая среда характеризуется непрерывными изменениями, поэтому для успешного внедрения спортивного маркетинга в организацию необходимо учитывать его комплексный характер.

Спортивный маркетинг – это непрерывный поиск возможностей комплексного решения как непосредственных, так и косвенных задач потребителей спорта, компаний, работающих в спортивной сфере, и других физических лиц и организаций, связанных со спортом, в условиях изменчивой и непредсказуемой среды, характерной для самого понятия «спорт».[1]

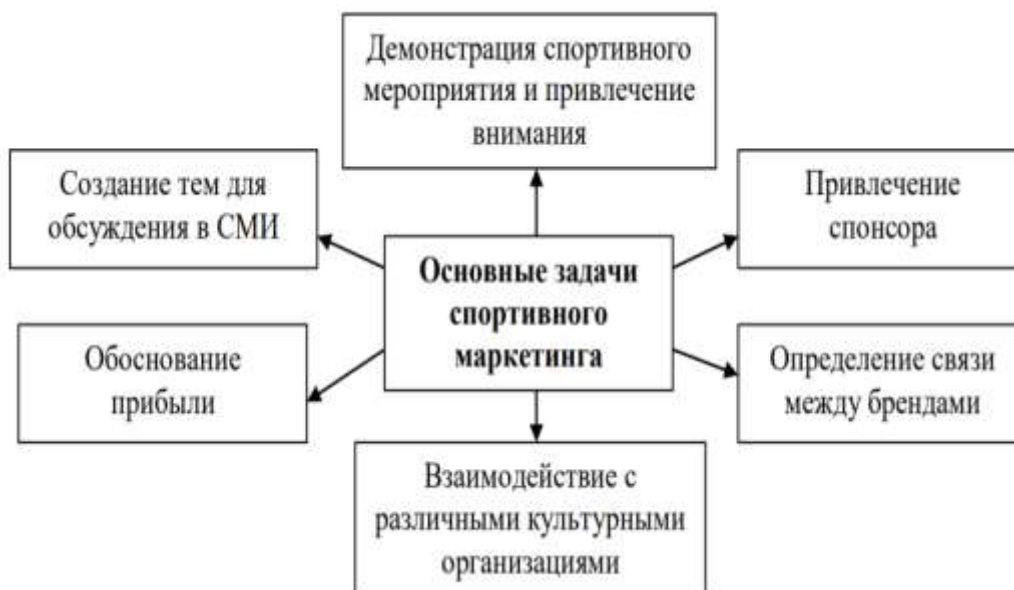
Методы маркетинга в спорте во многом отличаются от традиционных. В данной отрасли они не показывают высоких результатов, поэтому спортивный маркетинг можно считать самостоятельной дисциплиной. Можно выделить основные задачи, которые решает спортивный маркетинг. Они представлены на рисунке 1.

Существует несколько основных глобальных проблем, присущих маркетинговой среде в спортивной отрасли. Рассмотрим подробнее некоторые из них:

1. Конкуренты спорту в виде искусства и туризма укрепляют свои позиции на рынке развлечений и отдыха. Существует мнение, что благодаря росту популярности данных отраслей, спортивная индустрия постепенная будет вытеснена с основной позиции. Данная тенденция в большей степени проявляется среди старшего поколения.

2. В связи с процессом старения наций появилась необходимость в изменении и усовершенствовании методов спортивного маркетинга. Повышение доли пожилого населения в странах мира может негативно повлиять на показатели, определяющие эффективность спортивного маркетинга. В связи с появлением данной тенденции может произойти снижение посещаемости мероприятий в спортивной сфере.

3. Увеличение свободного времени у одних слоев населения и существенное снижение свободного времени у других.



**Рис.1. Задачи спортивного маркетинга [2]**

Беря во внимание характерные особенности спортивного маркетинга можно выделить его виды. Основные направления спортивного маркетинга представлены на рисунке 2.



**Рис. 2. Классификация спортивного маркетинга [2]**

Также можно рассмотреть несколько последних тенденций, которые могут положительно повлиять на результативность методов спортивного маркетинга:

1. популяризация здорового образа жизни среди большинства групп населения;
2. развитие семейного и корпоративного спорта;
3. улучшение качества технологий работы, сооружений и оснащения в спортивно-оздоровительных клубах.
4. рост инноваций, информатизации, развитие цифровой экономики и последующее их проникновение во все сферы спортивной отрасли;
5. повышающееся желание людей заниматься под руководством квалифицированного специалиста;
6. рост популярности занятий в группе из-за недостатка общения в условиях цифровизации.

**Выводы.** Проанализировав результаты опросов, проведенных онлайн-площадкой «Спорт как бизнес» и проектом «Forbes for Business», были сделаны следующие выводы о влиянии пандемии коронавируса на спортивный маркетинг и спорт в целом.[3-4]

На данный момент сформировался некоторый тренд, который появился в спортивном маркетинге, в результате перехода в цифровой режим. Компании стараются сформировать определенный нематериальный актив, в основном из собранных данных о клиентах. В дальнейшем эта информация используется для последующей монетизации контента.

В период пандемии большинство людей «ушли в онлайн» и различными способами взаимодействуют там с брендами. На данный момент существует большой запрос на рынке по сбору и хранению данных, для последующего их использования и конвертации в заработок для спортивных клубов.

Из-за того, что проведение мероприятий с прежним количеством зрителей, присутствующих очно, стало невозможным, год пандемии отрицательно повлиял на спортивную индустрию. Огромное влияние данные ограничения оказали на те виды спорта, которые ориентируются на большую посещаемость. Проведение мероприятий, связанных с циклическими видами спорта, такими как велоспорт, гребля, бег, стало практически невозможным.

В связи с перечисленными выше изменениями выросла доля клиентов, которые стали потреблять аналогичный контент в теле- и интернет режиме. Потребовалось производить большое количество онлайн контента, контента для замещения в социальных сетях и на стриминговых платформах.

#### **Библиографический список:**

1. Колесина, К. Основные отличительные особенности спортивного маркетинга / К. Колесина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-2(69). – С. 47-50. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10921.

2. Ювко, А. А. Спортивный маркетинг как новый вектор формирования туристической привлекательности / А. А. Ювко // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Донецк, 16–17 мая 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2019. – С. 301-304.

3. Каким должен быть спортивный маркетинг в период пандемии? [Электронный ресурс]; URL: <https://manzanagroup.ru/news/kak-dolzhen-byt-sportivnyy-marketing-v-period-pandemii/>

4. Спортивный маркетинг: жизнь во время пандемии [Электронный ресурс]; URL: <https://forbesforbusiness.ru/sportivnyj-marketing-zhizn-vo-vremja-pandemii/>

5. Гетман, Е. П. Особенности маркетинговой деятельности в спорте / Е. П. Гетман, А. В. Тараненко // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме : Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической, Волгоград, 28–29 марта 2018 года. – Волгоград: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградская государственная академия физической культуры", 2018. – С. 53-58.

6. Колущинская, О. Ю. Современный спортивный маркетинг в России / О. Ю. Колущинская, К. А. Масалкина, С. Е. Метелев // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – № 2(23). – С. 55-57.

УДК 650.75

## АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ДЕТСКОГО СПОРТА В РЕГИОНЕ

*Макаренко В.Ю., магистрант,  
Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье проведено исследование стратегических программ, запланированных в Волгоградской области до 2025 года. Целью исследования является на примере волгоградской области провести анализ стратегических программ по развитию детского спорта в регионе. Изучение теоретических основ разработки стратегии развития детского спорта, показало, что вышеупомянутая программа разрабатывается не как отдельная функциональная стратегия, а как часть общей политики стратегии развития спорта в регионе и в стране в целом. Анализ целевых показателей программы показал, что все они разработаны в соответствии с алгоритмами формирования (формулы) и методологическими пояснениями к показателям, приведенными методике Министерства спорта расчета значений показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»

**Ключевые слова:** управленческие решения, стратегия, тактика, регион, управление

## ANALYSIS OF STRATEGIC PROGRAMS FOR THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S SPORT IN THE REGION

*Makarenko V.Yu., Master's degree student ,  
Belikova E.V., PhD, polabel@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article studies the strategic programs planned in the Volgograd region until 2025. The aim of the study is to analyze strategic programs for the development of children's sports in the region using the example of the Volgograd region. The study of the theoretical foundations of the development of a strategy for the development of children's sports showed that the above program is being developed not as a separate functional strategy, but as part of the general policy of the strategy for the development of sports in the region and in the country as a whole. The analysis of the target indicators of the program showed that they were all developed in accordance with the formation algorithms and methodological explanations for the indicators given by the methodology of the Ministry of Sports for calculating the values of indicators of the state program of the Russian Federation "Development of physical education and sports"

**Keywords:** management decisions, strategy, tactics, region, management

Тема исследования актуальна так как в настоящий момент в условиях высокого уровня неопределенности, связанного с глобальной пандемией COVID-19, появляются новые угрозы для развития физической культуры и спорта в целом и детского спорта в частности.

В данном направлении проводились исследования российскими учеными: С.А. Алексеев, Н.М. Богатырев, Ю.И. Зотов, Ю.П. Мальцев, А.И. Михеев и др

занимающиеся проблемами нравственного воспитания детей в спортивной деятельности

Цель исследования – на примере волгоградской области провести анализ стратегических программ по развитию детского спорта в регионе.

Учитывая институциональный характер стратегии в области ФКиС в общем и стратегии развития детского спорта в целом, их формирование должно осуществляться с учетом особенностей регионального стратегирования.

Изучение принципов региональной политики показало, что формирование стратегии развития детского спорта на региональном уровне должно осуществляться на основе документов стратегического планирования, разработанных на федеральном уровне в рамках постановки цели, разработки стратегических и статических планов и программирования.

В качестве второй отличительной особенности была отмечена главенствующая роль тренера.

Изучение теоретических основ разработки стратегии развития детского спорта, показало, что вышеупомянутая программа разрабатывается не как отдельная функциональная стратегия, а как часть общей политики стратегии развития спорта в регионе и в стране в целом [1].

В Волгоградской области основным нормативным документом, регулирующим долгосрочную политику развития области ФКиС является Государственная программа Волгоградской области «Развитие физической культуры и спорта Волгоградской области».

Срок реализации программы охватывает период с 2019 по 2025 г.

Финансирование программа предполагает получение денежных средств из бюджетов трех уровней: федерального регионального и местного бюджетов. Привлечение к реализации данной программы иных источников:

средств частных инвесторов и общественных организаций,

профессиональных сообществ не предусмотрено, при этом в качестве одной из проблем развития детского спорта (как части массового спорта) в программе выделено «недостаточное финансирование сферы ФКиС

Суммы и размер финансирования по уровням бюджетной системы РФ представлен на рисунке 1. Общий размер финансирования государственной программы составил 9432582,7 тыс. руб.[2]



**Рис.1. Структура источников финансирования государственной программы развития физической культуры и спорта в Волгоградской области в 2019-2025 гг.**

В рамках отдельной подпрограммы в программе развития физической культуры и спорта Волгоградской области выделена подпрограмма «Развитие физической культуры, массового и детского спорта в Волгоградской области». Данная подпрограмма не может быть рассмотрена как функциональная стратегия

развития детского спорта поскольку индивидуальных инструментов (включающих в том числе и воспитательные аспекты) для целевых групп «дети в возрасте до 5 лет» и «дети возрасти от 5 до 16 лет» в подпрограмме не предусмотрено. В частности, в качестве целей подпрограммы определено повышение мотивации детей и подростков, к регулярным занятиям физической культурой и спортом и ведению здорового образа жизни как части программы по повышению мотивации граждан.

Целевой задачи по активизации и повышению результативности массового детского спорта в подпрограмме так же не выделено. Основными задачами подпрограмма ставит развитие массового спорта в сельской местности, создание необходимой спортивной инфраструктуры и реализацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). В качестве целевых показателей в сфере развития детского спорта в подпрограмме предусмотрены показатели, представленные в таблице 1.:

**Таблица 1.**

**Целевые показатели развития детского спорта Волгоградской области на период до 2025 г.**

| Показатели  | Значения показателей |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | 2017                 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1. Доля граждан, занимающихся в спортивных организациях, в общей численности детей и молодежи в возрасте 6 - 15 лет, %  | 41,0                 | 44,0 | 42,2 | 43,8 |      |      |      |      |      |
| 2. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, %   | 35,0                 | 43,1 | 54,1 | 55,0 | 55,7 | 56,4 | 58,5 | 60,0 | 60,2 |
| 3. Доля населения Волгоградской области, выполнившего нормативы испытаний Всероссийского физкультурноспортивного комплекса «ГТО» категория: обучающиеся и студенты, % | 40,0                 | 50,0 | 53,0 | 55,0 | 58,0 | 63,0 | 65,0 | 70,0 | 70,2 |
| 4. Доля сельского населения, в возрасте от 3 до 79 лет систематически занимающегося физической культурой и спортом, %   | 26,0                 | 27,0 | 32,9 | 33,3 | 33,7 | 34,1 | 34,6 | 35,0 | 35,2 |

|   |   |   |      |      |      |      |      |      |      |
|---|---|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 5. Доля детей и молодежи в возрасте 3 - 29 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи, % | - | - | 84,5 | 84,7 | 85,5 | 85,9 | 86,4 | 86,7 | 87,0 |
|---|---|---|------|------|------|------|------|------|------|

Анализ целевых показателей программы показал, что все они разработаны в соответствии с алгоритмами формирования (формулы) и методологическими пояснениями к показателям, приведенными методике Министерства спорта расчета значений показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» [2].

Вместе с тем, исходя из приведённых целевых показателей, не возможно выделить результативность развития детского спорта, поскольку дошкольники, школьники (обучающиеся) и студенты часто рассматриваются как единая целевая группа, например значение показателя 3 таблицы 1.1, или детский спорт объединяется со всеми целевыми группами населения, как например значение показателя 4 таблицы 1.1. «Доля сельского населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности сельского населения Российской Федерации в возрасте 3 - 79 лет».

При расчете последнего показателя, согласно методике Министерства спорта, используется следующий алгоритм расчета

$$Дсз = Чзс / Чнс \times 100 \quad (1)$$

где Чзс - численность сельского населения, занимающегося физической культурой и спортом в возрасте 3 - 79 лет, согласно данным федерального статистического наблюдения по форме N 1-ФК;

Чнс - численность сельского населения по данным Федеральной службы государственной статистики

Согласно данным федерального статистического наблюдения по форме N 1-ФК все категории граждан, занимающихся спором представлены в разрезе целевых возрастных групп: 3 - 15лет, 16-18 лет, 19-29 лет, 30-54 (женщины), 59 (мужчины) лет, 55 (женщины), 60 (мужчины) – 79 лет, 80 и старше [3].

Помимо это численность детей, занимающихся спортом, а сельской местности в отчётном периоде можно определить по форме N 1-ФК в разрезе учреждений, предприятий, объединений, организаций, занимающихся вопросами реализации физического воспитания и спорта в разрезе таких целевых групп, как дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации (из них имеющие спортивные клубы), организации профессионального образования (из них имеющие спортивные клубы). Соответственно детализация целевых показателей государственных программ для целевой категории граждан «дети до 16 лет» не противоречит методике Министерства спорта.

Из всего перечня представленных в таблице целевых показателей, только 20% из них позволяют оценить результативность развития детского спорта в Волгоградской области не смотря на то, что 100% показателей, характеризующих социальный эффект от реализации подпрограммы основаны именно на развитии детского спорта [5]:

- в освоении новых форм и направлений развития массового детского спорта;
- в создании благоприятных условий для спортивной деятельности детей, разнообразия и доступности предлагаемых детям видов спорта;

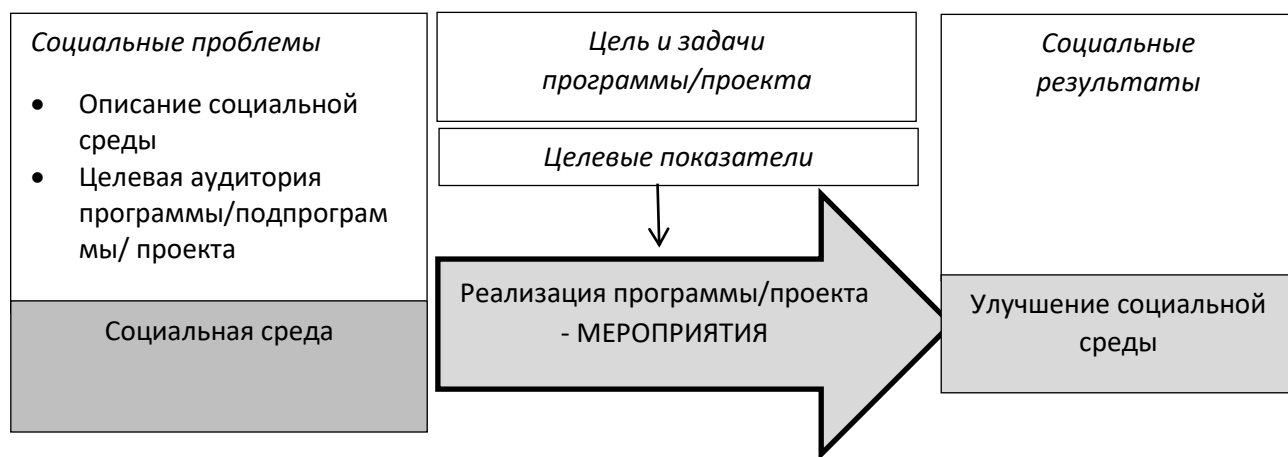


- в активизации процессов экономического развития сферы детского спорта и росте негосударственных ресурсов, привлекаемых в эту сферу;

- в обеспечении востребованности и конкурентоспособности специалистов в сфере физической культуры и спорта детей в условиях свободного рынка труда, в том числе в межрегиональном масштабе, а также в развитии воспитания детей.

Логическая связь между структурными элементами программы представлена на рисунке 2.

Согласно представленной схеме цели и задачи программы должны быть сформированы исходя из выбранной целевой группы, а целевые показатели программы должны позволять оценить социальный эффект проекта. Аналогичный подход представлен и в исследованиях Розин В.М. «Социальное проектирование и социальные технологии» [6]



**Рис.2. Требования к логической связанности и реализуемости социально проекта**

Согласно представленной информации целевые показатели развития детского спорта представлены агрегировано совместно с показателями развития юношеского спорта или в рамках показателя развития массового спорта.

В качестве проблем, препятствующих развитию детского спорта в Волгоградском регионе в подпрограмме «Развитие физической культуры, массового и детского спорта в Волгоградской области» помимо недостаточности финансирования, указанной выше в рамках данного исследования, выделено:

1. недостаточная единовременная пропускная способность объектов спорта;

Для решения этой проблемы в рамках реализации региональных программ предусмотрены следующие инструменты:

- Введены в 2019 в эксплуатацию 2 единицы плоскостных спортивных сооружений в сельских территориях;

- Построены и введены в эксплуатацию объекты спорта в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации в 2016-2020 годы» на 25.12.2019 – единицы.

2. недостаточное количество спортивных сооружений. Для решения этой проблемы в рамках региональных программ планируется введение в эксплуатацию объекты спорта региональной собственности в 2022 г. в количестве 2 единицы;

3. недостаточное кадровое обеспечение сферы физической культуры и спорта.

Соответственно можно сделать вывод о том, что при формировании программы «Развитие физической культуры, массового и детского спорта в Волгоградской

области» были допущены ошибки стратегического социального проектирования. А именно отсутствует четкая логическая связь между проблемами, задачами проекта, целевыми показателями и итоговыми результатами, позволяющими оценить социальный эффект.

#### **Библиографический список:**

1. Официальный сайт комитета физической культуры и спорта Волгоградской области // <https://sport.volgograd.ru/current-activity/cooperation/sportivnyemeropriyatya/polozheniya-po-vidam-sporta-2020/189-%D0%9F.pdf>
2. Постановление Администрации Волгоградской области от 25 апреля 2018 г. N 189-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие физической культуры и спорта в Волгоградской области ( с изменениями от 25.03.2020)
3. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 24 июля 2019 года N 574 «Об утверждении методики расчета значений показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»
4. Приказ Росстата от 27.03.2019 N 172 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта»
5. Беликова Е.В. Региональные особенности социально-экономического развития Волгоградской области в условиях пандемии/ Е.В.Беликова, Е.Ю.Чернявская, Л.В. Шамрай-Курбатова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 3. – С.643-656. – doi: 10.18334/epp.11.3.111631.
6. Розин В.М. — Социальное проектирование и социальные технологии // Тренды и управление. – 2019. – № 3. – С. 1 - 14. DOI: 10.7256/2454-0730.2019.3.30287 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=30287](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30287)

**УДК 796**

### **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА**

*Нгуен К.З., ассистент, kris26nguen@mail.ru,  
Скорыходов А.А., ст. преподаватель, sanych\_box@mail.ru,  
Пригун А.В., студент, alya.prigun@gmail.com,  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
Санкт-Петербург, Россия*

В статье представлен анализ особенностей маркетинговой деятельности и процессов менеджмента в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Цель исследования – определить особенности управления и маркетинговой деятельности в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Методы исследования: анализ специальной литературы; обобщение; конкретизация.

Результаты исследования. Спортивный маркетинг является необходимым инструментом современных бизнес-технологий. Вместе спорт и физическая культура создают интенсивное воздействие на социально-экономическую сферу жизни страны и общества, внешнеэкономическую деятельность, туризм, производительность труда и другие экономические показатели., который представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на эффективное достижение целей физкультурно-спортивной организации, действующей в рыночных условиях, путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов.

Выводы. Спортивная сфера является одной из наиболее эффективных каналов коммуникации продвижения товаров и услуг. Радикальные сдвиги в функционировании и развитии предприятий физической культуры и спорта требуют переосмысления в управлении ими и разработку новых составляющих – спортивного менеджмента.

**Ключевые слова:** управление, спортивная организация, бизнес, соревнования.

## MANAGEMENT AND MARKETING IN PHYSICAL EDUCATION, SPORT AND TOURISM

*Nguyen K.Z., assistant,  
Skorokhodov A.A., senior lecturer,  
Prigun A.V., student,  
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University  
Saint Petersburg, Russia*

The article presents an analysis of the features of marketing activities and management processes in the field of physical culture, sports and tourism.

The purpose of the study is to determine the features of management and marketing activities in the field of physical culture, sports and tourism.

Methods: analysis of special literature; generalization; concretization.

Results. Sports marketing is an essential tool in modern business technology. Together, sport and physical culture create an intense impact on the socio-economic sphere of life of the country and society, foreign economic activity, tourism, labor productivity and other economic indicators, which is an independent type of professional activity aimed at effectively achieving the goals of a physical culture and sports organization operating in market conditions, through the rational use of material, labor and information resources.

Conclusions. The sports sector is one of the most effective communication channels for the promotion of goods and services. Radical shifts in the functioning and development of physical culture and sports enterprises require rethinking in their management and the development of new components - sports management.

**Keywords:** management, sports organization, business, competition.

В условиях коммерциализации физической культуры и спорта происходит их становление как отдельных экономических категорий и отраслей деятельности. С другой стороны, с развитием общества и усилением требований к качеству человеческого капитала, спорт, физическая культура все глубже проникают во все сферы человеческой жизни, становятся неотъемлемой частью их жизнедеятельности. Высокими темпами развивается в последние десятилетия любительский и профессиональный спорт высших достижений, постепенно превращаясь в целую индустрию спортивных, рекламных и зрелищно-массовых мероприятий.

Актуальность исследования концепции инновационного спортивного менеджмента и маркетинга обусловлена тем, что любая отрасль знания, в том числе спортивная, достигнув определенной стадии зрелости, требует рефлексии собственных оснований спортивного бытия. Среди таких оснований следует назвать следующие:

- во-первых, в условиях глобального общества спортивное развитие каждой личности и всей нации выдвигается на передний план, который обусловлен формированием концепции современного развития спорта, является продолжением постиндустриального общества, связанного с глобализацией, интеграцией, миграционными тенденциями, которые требуют государственного регулирования спортивной сферы;

- во-вторых, в современной научной литературе имеется дефицит рефлексии проблем спортивного развития, методологических приемов и техник его исследования,

структурирования институционального влияния государства на спортивную сферу, возможных вариантов ее решения;

- в-третьих, трансформация российского общества и его интеграция в европейское и мировое пространство требуют соответствующего научного обеспечения. Поэтому сейчас существует необходимость государственного регулирования спортивного развития в условиях трансформации мировой экономики, а национальные приоритеты спортивного развития РФ должны быть ориентированы на формирование современной концепции конкурентоспособного государства;

- в-четвертых, актуальность научного исследования спортивной деятельности на государственном уровне обусловлена как недостаточной теоретической разработанностью определенной темы, связанной с ростом ее праксеологического значения в ситуации трансформации общества и определения векторов теоретической рефлексии изменений в спортивном развитии, включая и развитие олимпийского движения в РФ. В большинстве стран спортивная политика направлена на создание благоприятных предпосылок спортивного самоопределения как личности, так и нации, решения насущных проблем спортивного социума, что обусловлено необходимостью изучения онтологических причин, так как сама жизнь требует совершенствования онтологических, антропологических, аксиологических, метафизических основ спортивного развития, вызванных углублением знаний о его природе, сущности, динамики, структуре и оптимизации;

- в-пятых, несмотря на распространенное использование понятий «спортивное развитие», «спортивная политика», «спортивная деятельность» в современной философской литературе, они еще недостаточно разработаны и сейчас переживают период своего формирования, становления и развития. Существует терминологическая неопределенность относительно предмета исследования спортивного развития, ведь большинство исследователей посвящают свои работы отдельным элементам спорта, или же акцентируют внимание на одном из аспектов (как правило, экономическом или социальном), несмотря на другие, не менее важные грани этого явления;

- в-шестых, государственное регулирование спортивного развития, вызванное праксеологическими причинами, то есть масштабными трансформациями в контексте глобализации и глокализации современного глобального мира, существенно актуализируют спортивное развитие, который детерминируется экономическими принципами;

- в-седьмых, когнитивные причины заключаются в том, что теорию спортивного развития нельзя создать, не развив рыночные основы современного спорта, и имеющиеся обще цивилизационные причины, охватившие спортивную жизнь со всех сторон и направляющие его в единое эволюционное русло спортивного развития всех видов спорта;

- в-восьмых, требуют совершенствования детерминанты оптимизации государственного управления в сфере спортивного развития в условиях кризиса, так как отечественное мнение государственного управления, способствуя становлению российской государственности, должно объяснить основы разработки и содержания стратегии спортивного развития современного общества, определить материальные и духовные приоритеты, непредсказуемые риски и недостатки или угрозы, стоящие на пути утверждения спорта как обще цивилизационного явления [2; 5].

Цель исследования – определить особенности управления и маркетинговой деятельности в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать современное состояние менеджмента спортивных организаций.

2. Охарактеризовать маркетинговую деятельность в сфере физической культуры, спорта и туризма.

Методы исследования: анализ специальной литературы; обобщение; конкретизация.

Результаты и обсуждение. Были проанализированы эффективность менеджмента в физической культуре и спорте. Были выявлены особенности отечественного [2; 3] и зарубежного [7; 8] менеджмента и осуществлена сравнительная характеристика спортивных сооружений и особенностей профессионального спорта с целью их имплементации в процессы развития отечественного физкультурно-спортивного бизнеса. Исследовав данную тему, следует выделить положительные и отрицательные стороны осуществления спортивного менеджмента, а также обоснованные рекомендации по его развитию и совершенствованию.

Спортивный менеджмент, как система управления, имеет следующие положительные и отрицательные черты. Положительные стороны: программы в физкультурно-спортивных клубах, фитнес-залах являются сложными и разнообразными; большое внимание уделяется женщинам и детям; проводится системная подготовка кадров для работы в качестве спортивных менеджеров на добровольной основе; учреждения ориентированы на интересы массового потребителя и целевых групп; услуги предоставляются по доступным ценам; пропагандируется индивидуальный подход к каждому; отмечается высокий уровень заработной платы тренеров и спортсменов в профессиональном спорте; быстрое развитие телевидения не влияет на посещаемость соревнований; спортивные соревнования и другие мероприятия сопровождаются церемониями и ритуалами, которые нравятся зрителям.

Отрицательные стороны: физкультурно-спортивно-оздоровительные клубы не имеют льгот при налогообложении; сегодня владельцы команд и игроки больше предпочитают финансовые выгоды, чем спортивные соревнования; средства массовой информации диктуют расписание спортивных мероприятий с временными перерывами для реклам коммерческих компаний; недостаточное внимание уделяется развитию инструментов менеджмента физической культуры, воспитания, а также любительского спорта.

Государственная политика должна быть направлена на формирование такой спортивной культуры, которая является одним из ведущих факторов решения стратегических задач в сфере обеспечения конкурентоспособности РФ, становление гражданского общества, обеспечения достойных условий жизни граждан [5].

Сутью управления спортивным развитием является сознательное, целенаправленное влияние субъектов государства на общество или его части с целью их оптимизации (упорядочение, совершенствование, развитие) для постижения поставленных целей в мире спорта. В узком смысле управление спортивным развитием является разновидностью исполнительной и распорядительной деятельности органов государства. Сутью управления в спортивной сфере является влияние на общественные отношения в экономической, политической, социальной, духовно-культурной и других сферах деятельности, путем применения государственно-властных полномочий.

Функциональный подход в государственном регулировании спортивным развитием – это совокупность способов, приемов и механизмов использования функций спортивного менеджмента в процессе управления на разных его уровнях с целью достижения цели – развития спорта в стране. Функциональный подход в управлении спортивным развитием предполагает реализацию следующих этапов:

- классификация функций управления спортивным развитием;
- формирование модели взаимосвязей различных групп функций управления спортивным развитием;
- разработка модели построения организации на основе реализации конкретных функций управления спортивным развитием, в соответствии с миссией и целями.

Теле- и радиокomпании всего мира, каждая в соответствии со своей маркетинговой программой, будет тратить эфирное время на те сюжеты, которые бы позволили привлечь как можно большую аудиторию [3; 4].

Термин «спортивный маркетинг» был впервые использован в США компанией Advertising Age в 1978 году. Спортивный маркетинг – важный аспект международных спортивных предприятий, поскольку он необходим для роста и выживания бизнеса. Многие спортивные команды сотрудничают с корпоративными спонсорами по всему миру в рамках своих международных маркетинговых кампаний. Спортивный маркетинг – это процесс, посредством которого проводится соревнование с неопределенным исходом, создающее возможности для одновременного достижения целей среди спортивных заказчиков, спортивного бизнеса, участников и других связанных лиц, групп и организаций. С глобальной точки зрения, спортивный маркетинг определяется далее, как возможность для корпорации или организации рекламировать свои услуги в контексте, связанном со спортом. Это может включать покупку прав на название спортивного стадиона, спонсирование спортсменов или предоставление одежды и спортивного инвентаря.

Спортивный маркетинг был разработан как для продвижения спортивных мероприятий и команд, так и для продвижения других продуктов и услуг, связанных со спортивными мероприятиями. С точки зрения бизнеса цель состоит в том, чтобы предоставить бизнес-компаниям стратегии по продвижению спорта или продвижению товаров и услуг через спортивные мероприятия. Таким образом, основной спортивный продукт может быть как материальным, так и нематериальным по своей природе. В то же время предприятия и компании используют спорт как способ связаться со своими потребителями и продать свои соответствующие продукты и услуги.

Менеджмент спортивного маркетинга должен иметь возможность продавать продукты обеим сторонам этих отношений, то есть процесса обмена. Еще одна проблема заключается в том, что люди часто имеют как положительные, так и отрицательные личные взгляды или представления об элементах спортивного продукта. В деловом контексте производитель обычно считается экспертом по продукту. Тем не менее, когда дело доходит до спорта, потребитель считает себя экспертом. В целом спортивный маркетинг определяется как социальный и управленческий процесс, с помощью которого спортивный менеджер стремится получить то, что спортивным организациям нужно и чего хотят, путем создания и обмена продуктами и ценностями с другими.

В другом случае, спортивный маркетинг – это процесс разработки и реализации мероприятий по производству, ценообразованию, продвижению и распространению спортивных товаров для удовлетворения потребностей или желаний потребителей для достижения результатов компании. Он должен быть сосредоточен на маркетинге спортивных товаров как основе для получения доходов для спортивных организаций при разработке маркетинговых планов, которые приведут к максимальному увеличению доходов, получаемых спортивной организацией; и тем не менее, они по-прежнему включают «Маркетинг через спорт», имея в виду спортивные организации, такие как спортсмены, команды и программы, в маркетинговый план компании.

В этом контексте в рамках широкой концепции спортивного маркетинга существуют два различных направления: маркетинг спорта и маркетинг через спорт. Маркетинг спорта включает маркетинг спортивных мероприятий и оборудования для болельщиков и участников. Этот тип спортивного маркетинга присущ внедрению новых видов спорта, таких как активные виды спорта и инновационных спортивных товаров. Маркетинг через спорт использует спорт как средство продвижения или спонсорскую платформу для компаний, которые продают потребительские и, в меньшей степени, промышленные товары. В то время как маркетинг спорта означает применение принципов и процессов маркетинга для продажи товаров и услуг

непосредственно участникам спорта и зрителям. Спортивный маркетинг включает продвижение неспортивных товаров или услуг на спортивных мероприятиях и использование спортсменов для поддержки неспортивных товаров и услуг.

Таким образом, спортивный маркетинг состоит из всех видов деятельности, направленных на удовлетворение потребностей и пожеланий потребителей спорта посредством процессов обмена. Спортивный маркетинг разработал два основных направления: во-первых, маркетинг спортивных товаров и услуг непосредственно потребителям спорта. Во-вторых, маркетинг других потребительских и промышленных товаров или услуг с использованием спортивных акций. В целом, профессионалы можно выделить три различных аспекта спортивного маркетинга:

- реклама в отношении спорта и спортивных ассоциаций, таких как Олимпийские игры, спортивные лиги и т.д., который можно обозначить как «Спортивный маркетинг»;

- популяризация спорта среди общественности с целью увеличения участия в спортивных мероприятиях или других мероприятиях, то есть продукта, созданного профессиональными спортивными лигами. Используются несколько средств, например, спонсорство для продвижения или спортсмены, реклама на телевидении и радио, реклама спортивных мероприятий и торжеств. Другие средства – это рекламные щиты на улицах, рекламные акции и реклама во время крупных спортивных мероприятий;

- продвижение продукции в связи со спортивными мероприятиями, такими как «Спортивный маркетинг». В этом спонсорство играет важную роль. Спонсорство в отношении спортивных мероприятий также представляет интерес, потому что спонсорство – это мощное средство общения со зрителями на спортивных мероприятиях и болельщиками, которые смотрят события по телевизору дома. Таким образом, на маркетинг спортивных товаров можно положительно повлиять за счет включения спонсорства узнаваемой спортивной собственности в интегрированную стратегию маркетинговых коммуникаций.

Спортивный маркетинг делает ставку на популярность спорта. Специалисты по спортивному маркетингу изучают демографические данные и привычки фанатов к расходам, чтобы получить максимальную прибыль от товаров, которые фанаты покупают в связи со спортивными мероприятиями. Цена, которую фанаты готовы заплатить за билет, зависит от интересов рынка, национальной (или международной) важности мероприятия, популярности участвующих спортсменов и соперничества, связанного с соревнованием. Болельщики обычно готовы платить за одежду или снаряжение, определенное командой, а также за питание и проезд на игру и обратно. Цель спортивного маркетинга – использовать правильный маркетинговый комплекс для удовлетворения потребностей клиента (болельщика), чтобы удовлетворить потребности клиентов и одновременно получить прибыль.

Таким образом, стратегии, основанные на маркетинге, позволяют спорту лучше реагировать на потребности болельщиков / клиентов и привлекать еще больше болельщиков. Спорт превратился в развлечение и экономический успех, став более центральным элементом спорта. Спортивный бизнес также становится все более ориентированным на клиентов.

Сегодня этот вопрос требует особого внимания, в связи с изменениями в практике спорта связанными с оптимизацией расходов в следствие продолжающейся пандемии. В таком случае исследования, которые были проведены ранее являются основой для анализа и определения существующих отношений в сфере спонсорства и инвестиций в спортивную деятельность [7]. Однако, требуется обобщение данных относительно характерных особенностей поддержки спортивных организаций со стороны частных структур.

Анализ специальных литературных источников свидетельствует о том, что проблемы маркетинга и рекламно-спонсорской деятельности как его составной части являются частью дискуссии у отечественных и зарубежных авторов [1, 7]. Относительно инвестирования в спорт, то его преимущества для потребителей и инвесторов не равны. Инвестор настроен на получение прибыли, желателен в краткосрочной перспективе. К тому же стремится и спортивная организация, заключающая договор. При этом, на инвестора ложится «львиная доля» рисков, отдельные спортсмены и спортивные организации, в целом, остаются в однозначной выгоде [7]. Поэтому, для коммерческих организаций важную роль играет возврат вложенных инвестиций [3].

Спонсорство в сфере спорта имеет ряд определений. По нашему мнению, наиболее подходящим является утверждение, что спонсорство представляет собой инструмент маркетинговых коммуникаций для коммерческих организаций в качестве дополнительной площадки бизнеса.

Для компаний-спонсоров заключение договоров со спортивными организациями может иметь ряд преимуществ, таких как: улучшение «видимости» работы; увеличение продаж продуктов производства; повышения конкурентоспособности на рынке; создание благоприятной среды для развития предприятий. В свою очередь, спортивные организации или отдельные спортсмены (команды), за счет обмена правами и интересами, получают возможность: увеличить штат работников или привлечь спортсменов более высокого качества; использовать материальные и финансовые ресурсы компании. Это положение следует считать признается ключевой взаимовыгодной точкой интеграции спорта и бизнеса в сфере спонсорства.

Усиление этого в взаимодействия возможно в условиях взаимодействия для организации и проведения спортивных соревнований. В таком случае, помимо материальной выгоды для двух сторон, возможно улучшение коммерческой ценности спортивных мероприятий, усиление влияния бренда и улучшение спортивного маркетинга [6].

Эффективность спонсорства в спорте определяю следующие аспекты: капитал бренда, основанный на клиентах, интеграция бренда, лояльность к бренду, имидж спонсора, заинтересованные стороны.

Инвестиции в спорт представляют собой часть маркетинговой деятельности предприятия, которая направлена на развитие бренда с целью получения выгоды в среднесрочной и долгосрочной перспективе. При этом важное значение имеет рентабельность инвестиций. На данный момент, это является основным направлением исследований в сфере спонсорства в спорте [6]. Компании сталкиваются с необходимостью измерения и отслеживания рентабельности инвестиций.

Инвестиции в крупный капитал в спорт продолжают расти, в основном благодаря деятельности брендов, которые ищут способы эффективно вовлекать потребителей сферы спорта в многофакторную маркетинговую среду [7]. Инвестирование в спорт позволяет компаниям доносить свои идеи и представлять товары через естественные способы связи с потребителями. Увеличение инвестиций также свидетельствует о том, что эти измеримая инвестиций рентабельны и цели, которые бренды формируют в этом направлении достигаются.

Выводы. РФ необходима целостная политика эффективного спортивного менеджмента, адекватная модернизационным вызовам. В экономическом измерении эффективный спортивный менеджмент означает постоянный рост доли спортивного продукта в общегосударственном, утверждение спортивного идеала страны, который еще до сих пор не создан. В социальном измерении спортивный менеджмент означает эффективную организацию и руководство одним из главных стратегических направлений в спортивном образовании, профессиональной реализации, охране здоровья. Практическое воплощение предложенной дефиниции «менеджмент в спорте»



акцентирует внимание на роли и значении управления процессами в ходе формирования отношений в спортивной сфере. Процессы коммерциализации спорта, удачный и эффективный менеджмент влияют на рост доходов от: спортивных зрелищ и сферы физкультурно-спортивных услуг; увеличение объемов спортивного телерадиовещания и рекламы; развитие физкультурно-оздоровительной инфраструктуры с учетом потребностей населения; многообразие форм обслуживания, методов и средств массового спорта.

Маркетинг ориентирован на потребителя, а его цель – привлечь и удовлетворить его. Затем цель и задача маркетинга – удовлетворить клиентов, определить, чего они хотят, что они ищут, и продать им это с прибылью. Другими словами, предлагать нужный продукт в нужном месте в нужное время, по правильной цене и с привлечением нужных людей для выполнения процессов обслуживания с высокой производительностью, которую ожидал заказчик. Изначально предполагалось, что маркетинг предполагал это первоначальная форма видения спортивного клуба, игр и игроков изменила процесс обмена и отношения между спортивным клубом и болельщиками, поскольку необходимо учитывать потребности потребителей. Очевидно, что маркетолог должен определить, какие потребности и желания удовлетворяются в процессе обмена мнениями с болельщиками. В этом случае процесс обмена как акт получения фанатом желаемого объекта - матчей, событий, мероприятий, продуктов и т. д. – от спортивного клуба, предлагая взамен что-то – страсть, энергию, энтузиазм, азарт и деньги. Таким образом, понимание фанатов как покупателя или потребителя – это первая проблема; и определение их потребностей различных сегментов присущая спортивному маркетингу. Получение этих данных и информации позволит подготовить и распространить преимущества спортивного продукта и / или услуги таким образом, чтобы определить позицию спортивного клуба. Определив набор атрибутов продукта и / или услуги в соответствии с потребностями и желаниями, маркетолог, занимающийся спортивным маркетингом, приступает к (третьей) задаче осуществления обмена. Спортивный клуб должен разработать комплекс маркетинговых стратегий, чтобы побудить клиентов-фанатов покупать их льготы посредством посещаемости или участия.

Сегодня спонсорство в спорте играет важную роль как для спортивных организаций, так и для организаций-спонсоров. Выбор стратегического направления зависит от компании и привлекательности физкультурно-спортивной организации для спонсоров: четкая идентификация своей аудитории, ее платежеспособность и потребительские привычки; рентабельность инвестиций и выгода организации (спортсмена, команды), которую можно получить от сотрудничества с потенциальным спонсором; выработка личного фирменного стиля, который будет отражать суть деятельности организации или суть проекта; быть открытым для встреч с другими компаниями (людьми); позволить своему спонсору измерить выгоду, которую предлагает ваша организация; реализовать проект, у которого есть потенциал на долгосрочную продажу на рынке; доказать, что ваш проект принесет прибыль и завершится так, как обещано спонсору.

#### **Библиографический список:**

1. Гетман, Е.П. Спонсорство в спортивной индустрии как эффективный элемент маркетинга / Е.П. Гетман, П.С. Чиж // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2019. – Т. 1. – С. 75-79. 1
2. Деткова, В. Д. Особенности спонсорства в спортивной индустрии / В.Д. Деткова, М.Г. Коваленко // Современные научные исследования: теория, методология, практика. – 2019. – С. 84-87.
3. Заболотских, Л.Ю. Альтернативные источники финансирования спортивной деятельности / Л.Ю. Заболотских, Г.А. Андросова // Актуальные проблемы и

перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 4(29). – С. 48-50. 2

4. Мяконьков, В.Б. К проблеме развития спонсорской деятельности в спорте / В.Б. Мяконьков, Д.В. Малеева // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2019. № 14(2). – С. 71-75. 3

5. Филиппов, С.С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник / С.С. Филиппов. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 242 с.

6. Шомурадов, Х.С. Использование современных маркетинговых технологий в спорте высших достижений / Х.С. Шомурадов // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 11. – № 11. – С. 92-95. 4

7. Jensen, J.A. Assessing corporate demand for sponsorship: marketing costs in the financial services industry / J.A. Jensen // Marketing Letters. – 2016. № 28(2). – P. 281–291. 5

8. Miragaia, D.A. Higher education in sport management: A systematic review of research topics and trends / D.A. Miragaia, J.A. Soares // Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education. – 2017. – №21. – P. 101-116.

**УДК 650.75**

### **СОВОКУПНОЕ ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИТНЕС-КЛУБЫ РОССИИ**

*Пантелеева А.С., студент, siyko-rostov@mail.ru,  
Попова М.В., ст. преподаватель, marinapopova2002@mail.ru,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Ростов-на-Дону, Россия*

В статье отражены изменения, произошедшие в сфере спортивных клубов и фитнес-центров в связи с пандемией COVID-19. Рассмотрены действия крупных сетей фитнес-центров, которые позволили частично сохранить бизнес и клиентскую базу. Также, рассмотрены действия крупнейших организаций в сфере, которые способствовали сохранению рабочих мест и частичному продолжению работы самих организаций. Описаны преимущества дистанционных спортивных тренировок для действующих клиентов спортивных центров. Влияние цифровизации раскрыто на примере новых маркетинговых стратегий владельцев организаций и попытки минимизировать убытки из-за непредвиденных условий, а также, на удобстве коммуникации с нынешними и потенциальными клиентскими базами в современных реалиях. Проведен анализ финансовых показателей за время пика пандемии COVID-19 и ее последствий для организаций в изучаемой сфере экономической деятельности.

**Ключевые слова:** спорт, пандемия, цифровизация, маркетинговая стратегия, минимизация убытков.

### **CUMULATIVE IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC AND DIGITALIZATION ON FITNESS CLUBS IN RUSSIA**

*Panteleeva A.S., student,  
Popova M.V., senior lecturer,  
Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia*

The article reflects the changes that have occurred in the field of sports clubs and fitness centers in connection with the COVID-19 pandemic. The actions of large networks of

fitness centers, which allowed to partially preserve the business and customer base, are considered. Also, the actions of the largest organizations in the field that contributed to the preservation of jobs and the partial continuation of the work of the organizations themselves are considered. The advantages of distance sports training for existing clients of sports centers are described. The impact of digitalization is revealed by the example of new marketing strategies of the owners of organizations and attempts to minimize losses due to unforeseen conditions, as well as on the convenience of communication with current and potential customer bases in modern realities. The analysis of financial indicators during the peak of the COVID-19 pandemic and its consequences for organizations in the studied field of economic activity is carried out.

**Keywords:** sport, pandemic, digitalization, marketing strategy, minimizing losses.

**Цель исследования** заключается в обзоре изменений, произошедших в сфере фитнес-центров во время пандемии COVID-19. Также статья содержит анализ взаимосвязи последствий пандемии и цифровизации.

**Методы исследования:** анализ, сравнение, обобщение, классификация и метод визуализации данных.

**Актуальность.** После пандемии COVID-19 многие сферы подверглись сильным изменениям – в том числе и спортивная сфера. Для понимания того, как правильно вести бизнес в нынешних условиях, необходимо внимательное изучение процессов, которые происходили в самом начале пандемии и введения карантина в России. Детальное изучение маркетинговых и экономических стратегий лидеров в отрасли дает понимание о продуктивной работе в будущих периодах.

**Результаты исследования.** На современном рынке услуг России спортивные клубы и разнообразные фитнес-центры занимают не последнее место. Количество клиентов на 2019 год по всей России составляло 4,26 миллиона человек. Географическая структура рынка: 47% потребителей фитнес-услуг приходится на жителей Москвы и Московской области, 11,5% приходится на Санкт-Петербург, 21% приходится на города-миллионники, 20,5% приходится на другие города. [1]

В начале весны 2020 года были введены ограничения, которые напрямую запрещали работу фитнес-центров и спортивных залов. Большое количество малых и средних организаций из данной сферы были вынуждены временно закрыться или же полностью ликвидировать бизнес из-за абсолютного отсутствия прибили (в худшем случае – огромных долгов за аренду, оборудование, зарплату сотрудников).

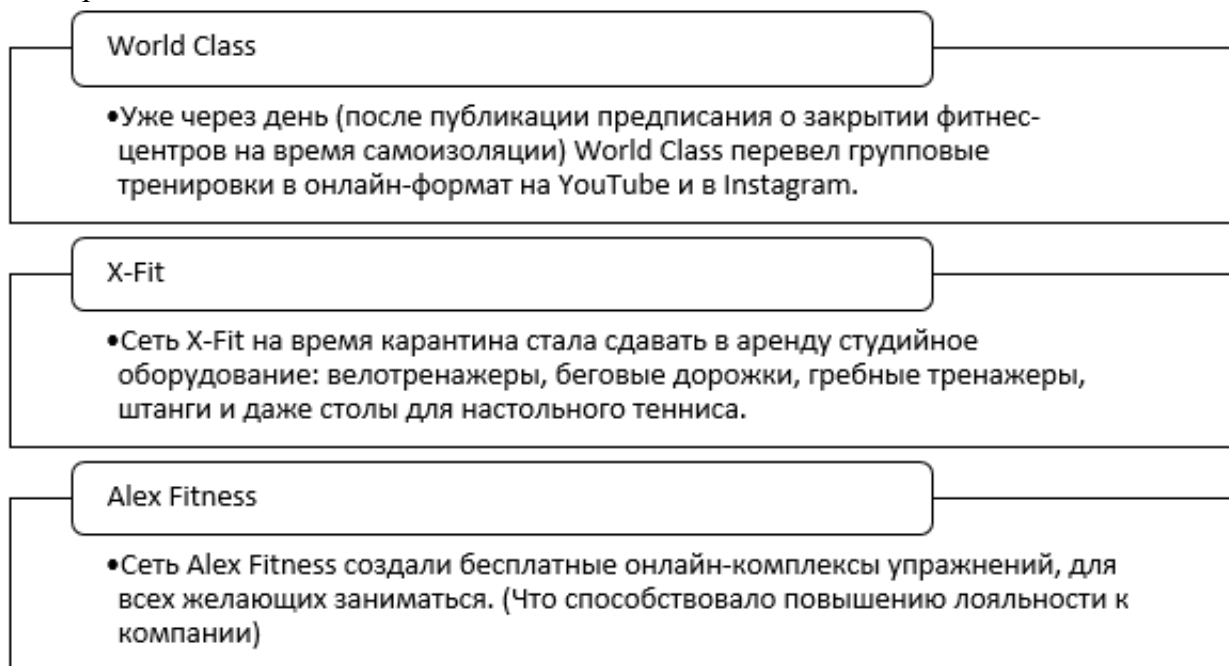
Руководство фитнес-клубов столкнулось с огромным количеством проблем, а самое главное с убытками (по итогам 2020 года фитнес-центры потеряли около 65 млрд. рублей)[2] и отсутствием возможности работать. Имея множество сотрудников, готовых и желающих работать, а также, посетителей, желающих заниматься по своим абонементам и клубным картам – необходимо было создать новые возможности для работы и реализации обязательств.

Для того, чтобы проанализировать деятельность крупных организаций сферы, обратимся к 3 крупнейшим сетям фитнес-клубов в России: WorldClass, X-Fit, AlexFitness. Действия, предпринятые крупнейшими сетями фитнес-клубов представлены на рисунке 1.

Для контакта с потребителем использовалась такая форма маркетинговых коммуникаций, как паблисити. В эпоху цифровизации данная форма коммуникации с потребителем является наиболее эффективной.

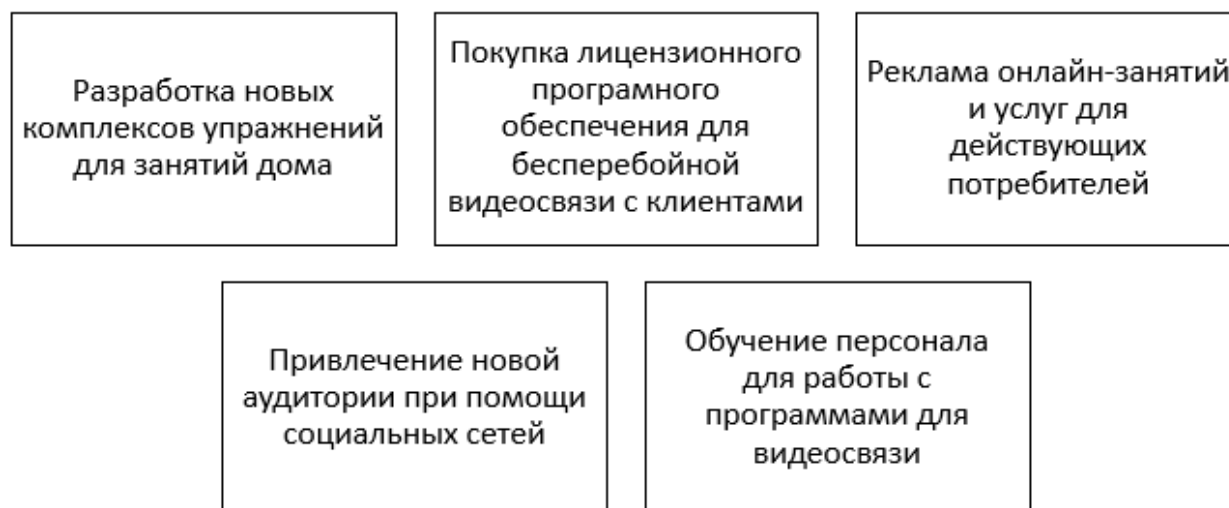
Несмотря на то, что действующие фитнес-центры пытаются частично перейти на цифровые платформы, существует множество мобильных приложений для занятий спортом, фитнесом или йогой. И у подобных приложений уже сформирована своя пользовательская база. Для поддержания спортивной индустрии (спортивных центров и тренажерных залов) необходимо не допустить перехода клиентов фитнес-центров в

пользователей мобильных фитнес-приложений. Используя индивидуальный подход к каждому клиенту сотрудники фитнес-центров должны создавать комфортные условия даже при дистанционных занятиях.



**Рис.1. Действия лидеров фитнес индустрии на короновирусные ограничения**

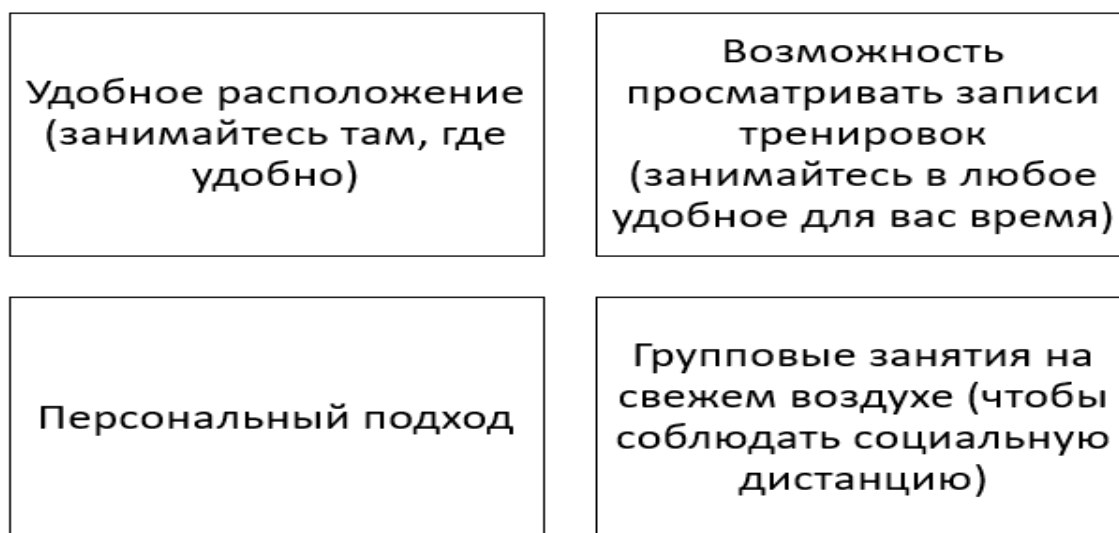
Можно выделить задачи, которые необходимо было решить в такой непростой период. Первостепенные задачи для изменения фитнес-клубов в период пандемии COVID-19 представлены на рисунке 2.



**Рис.2. Первостепенные задачи для изменения фитнес-клубов в период пандемии COVID-19**

В новых реалиях необходимо было рассказать потребителям о преимуществах оказываемых онлайн-услуг. Преимущества онлайн-занятий спортом представлены на рисунке 3. [3]

Несмотря на приложенные усилия спортивной индустрии больших убытков не удалось избежать, также, как и большинству отраслей в России и мире.



**Рис.3. Преимущества онлайн-занятий спортом**

**Выводы.** Проанализировав данные экономических отчетностей и маркетинговые исследования, созданные в период с 2019 по 2020 можно сделать вывод о том, что пандемия COVID-19 стала одним из самых сокрушительных событий для спортивной индустрии. Множество фитнес-клубов понесли колоссальные убытки.

Несмотря на разрушительные последствия пандемии, множество представителей индустрии нашли у себя ресурсы для создания новых продуктов, которые они могут реализовать для потребителей – онлайн-продукты. Всеобщая цифровизация и глобализация дала возможность выбирать себе тренера из любой точки мира и в удобное для клиента время.

Спортивная индустрия не только не потеряла старых клиентов, но и приобрела новых. Новые маркетинговые стратегии, направленные для привлечения потребителей, которые хотели бы заниматься фитнесом исключительно дома, охватывают новую целевую аудиторию, о взаимодействии с которой до этого спортивные клубы и не задумывались.

Сейчас достаточно сложно дать прогноз о том, каким будет будущее индустрии. Но уже сейчас можно утверждать о том, что дистанционный формат становится все более и более привычным для большого количества потребителей.

#### **Библиографический список:**

1. Боровиков М. Маркетинговое исследование РБК «Рынок фитнес-услуг России 2019» демоверсия.
2. Объем продаж услуг фитнес-центров Москвы за год упал более чем на 50% [Электронный ресурс]; URL:<https://iz.ru/1074932/2020-10-17/obem-prodazh-uslug-fitness-tcentrov-moskvy-za-god-upal-bolee-chem-na-50>
3. Дома лучше? Каким будет фитнес после пандемии [Электронный ресурс]; URL:<https://www.championat.com/lifestyle/article-4252465-kak-izmenitsya-fitness-posle-pandemii-kak-samoizolyaciya-povliyala-na-fitness-industriyu.html>
4. «Мы всё равно хотим работать»[Электронный ресурс]; URL:<https://iz.ru/1017355/aigul-khabibullina/my-vse-ravno-khotim-rabotat>
5. Эксперт назвала процент вынужденных закрыться из-за пандемии фитнес-центров[Электронный ресурс]; URL:<https://iz.ru/1021476/2020-06-09/ekspert-nazvala-protcent-vynuzhdennykh-zakrytsia-iz-za-pandemii-fitness-tcentrov>
6. Составлен ТОП-100 мобильных спортивных приложений, используемых в России[Электронный ресурс]; URL:[https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT\\_ID=134218](https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=134218)

**ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ  
ПРОДАЖИ ФИТНЕС-УСЛУГ**

*Пармузина Ю.В., к.п.н., uliyaparmuzina@mail.ru,  
Кириллова И.А., к.п.н., cpkkirillova@mail.ru,  
Брожук Д.К., студент, Brozhuk10@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье рассматриваются особенности ряда мероприятий, которые должен организовывать «умный» директор, направленные на повышение удовлетворенности персонала работой в компании, используя разнообразные методы мотивации работников труда: материальное стимулирование, обеспечение социальными благами, поощрения за успехи и достижения и т.д. Перечислены отделы, которые должны взаимодействовать для успешной работы фитнес-клуба (рецепция, отдел спа, отдел продаж, отдел фитнеса). Рассмотрены виды клубных карт, а также приведен примерный перечень акций для привлечения населения в тот или иной фитнес-клуб. Перечислены правила поведения и этапы продажи клубных карт и различных абонементов, которые должны соблюдать менеджеры для успешного завершения сделки. Большую роль также играет грамотное проведение презентации фитнес-клуба. Презентация должна перевести клиента из безразличного состояния по отношению к Вашему предложению в позитивное состояние. Позитивные эмоции возникают у покупателя, когда разговор с ним ведется на языке его выгод, потребностей и желания.

**Ключевые слова:** фитнес-услуги, директор, управление персоналом, клубные карты.

**THE MAIN STEPS FOR ORGANIZING THE DIRECT SALE OF FITNESS  
SERVICES**

*Parmuzina Yu.V., PhD,  
Kirillova I.A., PhD,  
Brozhuk D.K., student,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The article discusses the features of a number of activities that a "smart" director should organize, aimed at increasing staff satisfaction with work in the company, using various methods of motivating labor workers: financial incentives, providing social benefits, rewards for success and achievements, etc. The departments that must interact for the successful operation of the fitness club are listed (reception, spa department, sales department, fitness department). The types of club cards are considered, as well as an approximate list of actions to attract the population to a particular fitness club is given. The rules of conduct and stages of the sale of club cards and various season tickets are listed, which managers must comply with in order to successfully complete the transaction. A competent presentation of the fitness club also plays an important role. The presentation should move the client from an indifferent state in relation to your offer to a positive state. Positive emotions arise in the buyer.

**Keywords:** fitness services, director, personnel management, club cards.

**Цель нашего исследования** – раскрыть основные правила и этапы продаж фитнес-услуг (клубных карт)

Персонал фитнес – клуба состоит из следующих групп обслуживающий персонал; технические специалисты; тренерский состав; специалисты дополнительных услуг; специалисты по маркетингу; администрация [1].

Все отделы фитнес-клуба должны взаимодействовать между собой, соблюдая определенные правила и методы. **Основными методами** в данной статье являются показ и рассказ.

**Таблица 1**

**Положение о взаимодействии рецепции с отделом продаж**

| Операции по оформлению  | Содержание  |
|---|---|
| <b>Оформления покупки клубной карты</b>                           | После того как менеджер оформил договор, менеджер подводит клиента к администратору-кассиру, для того чтобы клиент осуществил оплату за КК по договору. Предварительно менеджер уточняет как будет производиться расчет. После оплаты менеджер прикрепляет чек к договору клиента.  |
| Далее администратору-кассиру необходимо сфотографировать клиента. |   |
| <b>Сообщения</b>  | Если при введении клиента в клуб, рецепция получает сообщение, администратор просит клиента подождать, объяснив причину, и немедленно звонит в отдел продаж сообщить менеджерам ФИО клиента и содержание сообщения. Это очень важно особенно при первом посещении, так как без прохождения вводного инструктажа по технике безопасности рецепция не имеет право допускать клиентов к занятиям.  |
| <b>Неопределенное состояние членства</b>                          | Если при проведении клиента в клуб состояние членства не определяется, администратор сообщает по телефону менеджерам фамилию клиента, а клиента просит подождать на рецепции, объяснив причину, но при этом не испугав клиента. Тоже самое касается и случаев, когда карта клиента не проводится или когда контракт не оплачен.   |
| <b>Заявления</b>  | Заявления на переоформление, изменение, расторжение принимает только руководитель отдела продаж.  |
| <b>Доплата за членство</b>  | Если клиент хочет доплатить за членство, нужно, чтобы менеджер оформил чек на доплату в программе А&А.  |
| <b>Заморозка</b>  | <p>Условия заморозки и количество дней заморозки по договору оговариваются при продаже КК.</p> <p>Клиент может заполнить заявление о заморозке на рецепции клуба.</p> <p>Начало срока действия заморозки, может быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) дата написания заявления,</li> <li>2) любой последующий день от даты написания.</li> </ol> <p>Заявление о заморозке можно принять по звонку – сотрудник, принимающий заявление, обязан заполнить заявление.</p> <p>Период заморозки не должен быть меньше 10 дней.</p> <p>Дополнительная заморозка – платная: 10 дней – 600руб, 20 дней – 1200руб и т.д. (пример)</p> <p>Клиент должен написать заявление о заморозке и оплатить необходимую сумму.</p> |

После оплаты заявление подается Управляющему клуба. Кроме того менеджер может оформить разовый гостевой визит. Менеджер должен: провести презентацию

клиенту, заполнить анкету гостя, проконтролировать, чтобы клиент прочитал в анкете, что включает в себя гостевой визит, правила клуба и поставил роспись в анкете [2].

**Таблица 2**

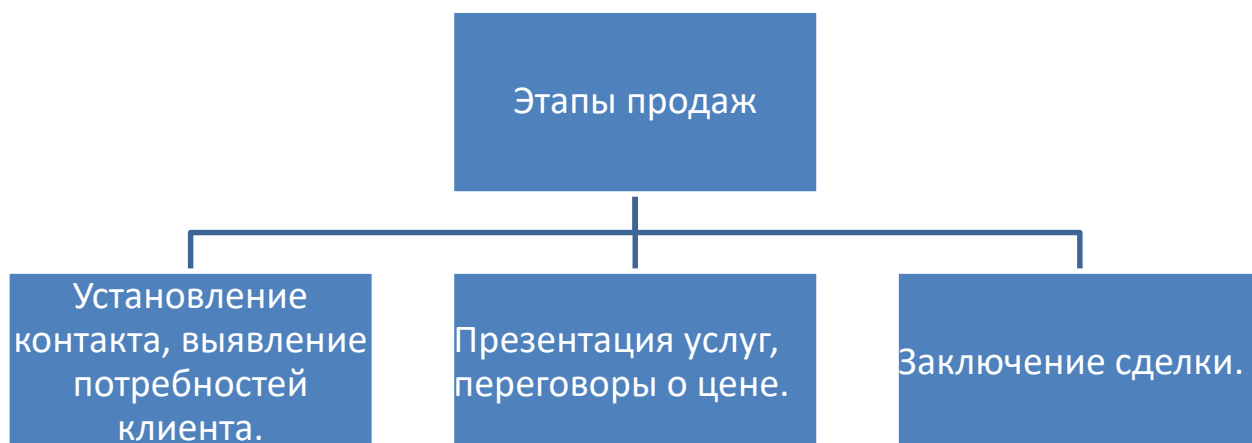
**Положение о взаимодействии отдела СПА с отделом продаж**

| <b>Отдел СПА</b>                            | <b>Содержание</b>  |
|---|--|
| <b>Отдел СПА (клубный СПА для клиентов)</b> | это набор дополнительных платных услуг массажного и маникюрного кабинетов, СПА-кабинета, продажа косметических средств. Клиентам предлагается солярий, услуги бара, услуги кабинета врача и услуги аренды халатов.   |
| <b>СПА - карта</b>                          | <p>Пользоваться услугами Спа-кабинета, массажного и маникюрного кабинетов и солярия может любой человек (клиент и не клиент клуба). Не клиент клуба на турецкий мыльный массаж придти не может.</p> <p>-представляет собой пластиковую карту, на депозит которой зачисляется 10000 рублей и более, что дает скидку 5% на любые виды СПА услуг в фитнес - клубе (пример). СПА-карта действует 2 месяца.</p> <p>СПА услуги можно посещать в любое время работы клуба независимо от того, какая у клиента карта (дневное посещение, выходного дня). При этом оплата производится через СПА-карту.</p> |
| <b>Подарочный сертификат</b>                | Может приобрести клиент и не клиент клуба (это может быть одна процедура, СПА-день, блок процедур, сеансы солярия, услуги кабинета маникюра и педикюра).   |
| <b>СПА-день</b>                             | Клиент заранее выбирает день посещения фитнес-клуба и любой набор СПА услуг на сумму не меньше 4000 рублей (пример). В этот день он может пользоваться тренажерным залом, бассейном, банями и посетить групповые занятия по расписанию. Заполняется лист – расписание, в котором указывается в каком порядке что будет, обязательно посещение всех кабинетов, можно включить обед, халат, и др. Все эти услуги списываются с суммы, положенной на депозит, если не хватает, клиент доплачивает.  |

Помимо вышеперечисленных услуг клиенты фитнес-клуба могут приобретать клип-карты - это блок из нескольких процедур. Их может купить любой желающий на процедуры или солярий. Блок зачисляется на клубную карту, действует по правилам, указанным в клип-карте [4].

**Результаты исследований.** Работой с клиентами занимается отдел продаж. Для того, чтобы эффективно проходили продажи клубных карт, менеджеры должны соблюдать следующие правила:





**Рис. 1. Этапы продаж клубных карт**

На рисунке 1 отражена последовательность этапов работы отдела продаж. Каждый этап по-своему важен в работе привлечения новых клиентов.

**Установление контакта и выявление потребностей клиента** -это беседа по телефону, и от того, насколько грамотно ее проведет менеджер, зависит, заинтересуется ли потенциальный клиент клубом или нет.

Основная задача этого этапа — составить психологический портрет потенциального клиента и пригласить его в клуб на презентацию. Только доверяя продавцу, человек разрешает ему оказывать на себя давление. И свои деньги клиент отдаст только тому, кому доверяет. Продавец должен выяснить потребности и запросы клиента. Основные инструменты для этого – техника задавания вопросов и техники активного слушания [3].

**Презентация услуг и переговоры о цене** – показ и рассказ об услугах клуба. Можно начать так: «Фитнес-клуб работает по системе клубного членства. Это означает, что, вступив в Клуб, Клиенты получают возможность находиться в Клубе любое количество времени в тех рамках, которые предполагает тип клубной карты. При этом количество посещений не ограничено. Клубная карта открывает доступ к уникальному комплексу услуг по укреплению здоровья и улучшению физической формы»

После того, как назначена встреча, необходимо провести тщательную подготовку к презентации, которую условно можно разделить на следующие этапы

1. После назначения времени встречи и регистрации гостя в гостевой книге менеджер должен сформулировать в письменном виде цели.

2. Внимательно проанализировать потребности клиента и сформулировать вопросы, которые ему необходимо задать.

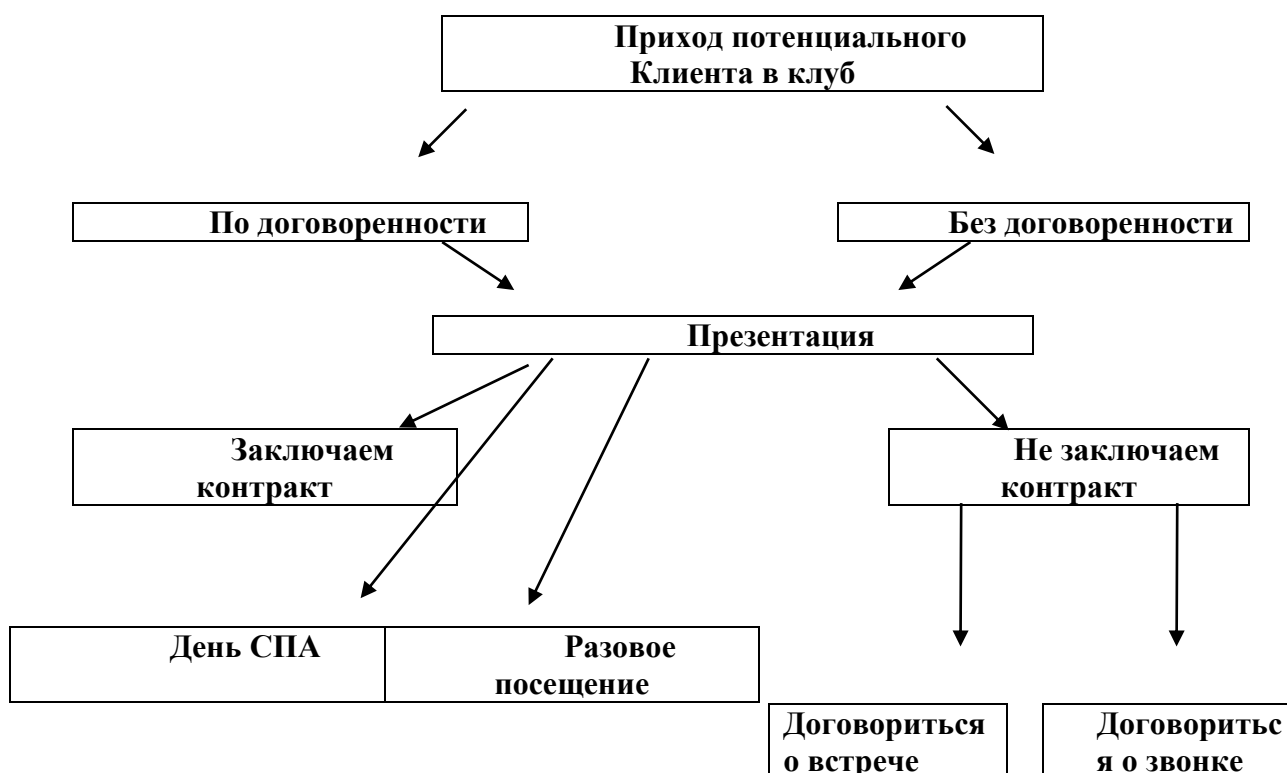
3. Продумать возможные опасения или возражения клиентов и способы их преодоления.

4. Определить отличие вашего предложения от предложения конкурентов. Клиент сначала выясняет, что предлагают другие клубы, и выберет среди них самый лучший. Поэтому надо обязательно знать, что предлагают ваши конкуренты и использовать их слабые места.

5. Продумать выгоды предложения для клиента.

6. Выработать стратегию заключения договора.

7. И последнее — это предположить всякие неожиданности, сюрпризы.



**Рис. 2. Схема работы с Клиентом на презентации**

При проведении презентации Клуба менеджер должен выполнять ряд задач: - презентация должна сначала привлечь внимание, затем вызвать интерес, желание и уверенность в нужности товара.

Презентация должна перевести клиента из безразличного состояния по отношению к Вашему предложению в позитивное состояние. Позитивные эмоции возникают у покупателя, когда разговор с ним ведется на языке его выгод, потребностей и желания. Продавать нужно не свойство товара, а потребительские ценности этих свойств.

При общении с клиентами менеджер должен помнить об инструментах яркой презентации

1. Эмоциональность, энергетика.
2. Конкретные факты, цифры.
3. Продавайте впечатления, используя прием «Картина будущего».
4. Наглядные примеры, сравнения, метафоры.
5. Включение в действие. Привлечение к выработке решения.
6. Жизненные истории, байки и анекдоты. – *не всегда, не везде.*
7. Compliment.

При проведении презентации менеджеры могут допускать ряд ошибок, которые в дальнейшем могут повлиять на их работу.

Типичная ошибка менеджера по продажам — не задавать вопросы, а рассказывать, в каком прекрасном клубе оказался клиент. Фактически, менеджер по продажам произносит монолог и не задает клиенту никаких вопросов.

Еще одна ошибка заключается в неумении завершать сделку. Часто менеджер упускает тот момент, когда клиенту надо сказать: «Я вижу, вам понравилось? Отлично!

Когда вы начнете тренироваться? Как будете оплачивать — кредитной картой или наличными? Ведь самый важный этап, по которому оценивается эффективность менеджера, — это заключение сделки.

Одним из этапов сделки является заключение договора. Договор подписывается двумя сторонами (руководителем фитнес-клуба и клиентом), прописываются права и обязанности сторон и устанавливаются сроки его действия. Так как в фитнес-клубе существует несколько видов клубных карт, то соответственно применяется несколько разновидностей договоров, отличающихся ценой сделки и набором предоставляемых услуг [2].

Еще один момент, на который следует обратить внимание, — это работа с семейными парами. Часто менеджер по продажам общается только с более активным членом семьи, тогда как другой оказывается обделенным вниманием. Очень важно выявлять потребности именно у семейной пары, а не у одного человека и держать в фокусе внимания обоих супругов. Самая частая ошибка заключается в непонимании продавцом своего места относительно клиента. Когда менеджер воспринимает пришедшего в клуб человека только как объект достижения своих целей, наверняка он не получит ожидаемого результата. В эту же категорию ошибок можно отнести слишком пунктуальное следование инструкции. Недопустимо использовать заученные клише — тип подачи информации, интонация должны меняться в зависимости от личности клиента. Грамотный продавец должен бегло определить психологический тип покупателя: его уровень кругозора и критерии ценностей, сделать выводы и строить убеждающие доводы, исходя из этих факторов. Продавец должен быть хорошим, даже отличным психологом.

Также необходимо обратить внимание на имидж менеджера по продажам. Внешность продавца должна соответствовать обстановке и не вызывать раздражения. При общении с клиентом (как по телефону, так и при личном контакте) главная цель — узнать о нем как можно больше: какие у него потребности, что мешает принять окончательное решение, что нравится / не нравится, какие критерии влияют на окончательный выбор и много других факторов. И затем эту информацию грамотно использовать для убеждения.

Ключевым бизнес-процессом в фитнес-клубе является коммуникация. Это касается всего персонала, но основные коммуникаторы — менеджеры отдела продаж.

Обычно в фитнес-клубах проходит очень много различных акций, направленных на привлечение клиентов. Часть из них реализуется за счет скидок, другие акции направлены на продвижение семейного отдыха. Есть акции, которые направлены на развитие интереса спорта среди мужчин и женщин.

Таблица 3

**Акции, проводимые в фитнес-клубе (ПРИМЕР)**

| Название акции                  | Срок действия      | Описание  |
|---------------------------------|--------------------|---|
| 1. «Скидка 7%» на клубные карты | С 10 по 21 января  | Тариф: индивидуальный, семейный, друзья<br>Посещение: полное, дневное, выходного дня.<br><u>Оплата:</u> 100% в день покупки.<br>Не распространяется: на коллективный и корпоративный тарифах.   |
| 2. «Фитнес на двоих»            | С 11 по 17 февраля | Приобретая две карты одновременно Вы получаете скидку на двоих в сумме 14%.<br>Карта: базовая, золотая.<br>Тариф: семейный, друзья.<br><u>Бонус:</u> СКИДКА 7% на каждую карту.<br><u>Посещение:</u> полное, дневное, выходного дня.<br><u>Оплата:</u> 100% в день покупки. |

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  |                       | Не распространяется: на индивидуальный, коллективный, корпоративный тарифы.   |
| <b>3. «Мужской фитнес»</b>               | С 19 по 26 февраля    | Только для мужчин на клубные карты скидка 8%.<br>Тариф: индивидуальный, семейный, друзья, молодежный.<br>Бонус: только для мужчин СКИДКА 8%.<br>Посещение: полное, дневное, выходного дня.<br>Оплата: 100% в день покупки.<br>Не распространяется: на коллективный/ корпоративный тарифы.   |
| <b>4. «Скидка 10 %» на клубные карты</b> | С 26 по 28 февраля    | Тариф: индивидуальный, семейный, друзья, молодежный.<br>Бонус: СКИДКА 10%<br>Посещение: полное, дневное, выходного дня.<br>Оплата: 100% в день покупки.<br>Не распространяется: на коллективный/ корпоративный тарифах.   |
| <b>«8 марта»</b>                         | С 4 по 14 марта       | Скидка на клубные карты 8%.<br>Карта: базовая, золотая.<br>Тариф: индивидуальный, семейный, друзья, молодежный.<br>Бонус: только для дам скидка 8%.<br>Посещение: полное, дневное, выходного дня.<br>Оплата: 100 % в день покупки   |
| <b>5. «Проведи 3-и месяца на клубе»</b>  | С 19 марта по 30 июня | Новые виды клубных карт на 3 месяца.<br>Условия: активация всех карт до определенного числа, оплата 100%  |
| <b>«Подарок от клуба»</b>                | С 10 по 23 апреля     | Тариф: индивидуальный, семейный, друзья, молодежный<br>Бонус: 2000 руб.<br>Клубная карта: базовая и золотая 6 и 12 месяцев<br><b>ниж продажи клубной карты в период акции следующий.</b><br>Например:<br>1. При покупке БП - 12 мес за 42600 руб, договор оформляется на сумму 40600 руб, а 2000 руб на депозит клиента<br>2. Средства с депозита используются на СПА-услуги (массаж, обертывание, маникюр, педикюр) и персональные тренировки. |
| <b>6. «Скидка 10 % на клубные карты»</b> | С 25 по 30 апреля     | Тариф: индивидуальный, семейный, друзья, молодежный.<br>Бонус: СКИДКА 10%.<br>Посещение: полное, дневное, выходного дня.<br>Оплата: 100% в день покупки.<br>Не распространяется: на коллективный/корпоративный тарифы.  |

**Выводы:** все акции, которые проходят в фитнес-клубе при продаже клубных карт, приурочены к какому-либо празднику или дню рождению клиентов. Очень выгодно устраивать такие акции для поднятия продаж и привлечения новых и старых клиентов.

В фитнес-клубах существует ряд общепринятых правил, которыми должен руководствоваться менеджер при оформлении клубных карт (КК) (Таблица 4).

## Правила оформления покупки КК

| № п/п | Содержание  |
|-------|---|
| 1     | Менеджер должен оформить договор и ознакомить клиента с условиями договора. Менеджер должен проконтролировать, чтобы клиент расписался во всех экземплярах договора. Давать клиенту на подпись только полностью заполненные договора.   |
| 2     | Провести клиенту вводный инструктаж, ознакомив его с правилами: фитнес-клуба «БАЛИ», заключения контракта, «заморозки», депозита, пользования саунами и бассейном, посещения групповых занятий и тренажерного зала. Далее клиент должен поставить подписи в журнале регистрации инструктажей клиентов фитнес-клуба. |
| 3     | В программе А&А необходимо заполнить все поля анкеты Клиента;   |
| 4     | Прикрепить визитку ведущего менеджера к договору клиента;   |
| 5     | Подать договор на подпись Начальнику отдела продаж;   |
| 6     | Подвести клиента к администратору-кассиру, для того чтобы клиент осуществил оплату за КК по договору; прикрепить чек к договору клиента; Проконтролировать, чтобы администратор фотографировал клиента;   |
| 7     | Отдать клубную карту, рассказать как ей пользоваться;   |
| 8     | Отдать договор клиенту (если нет возможности отдать договор сразу, то договор необходимо отдать при первом посещении клиента. В программе А&А послать сообщение администраторам «позвать менеджера –отдать договор» или позвонить клиенту и назначить встречу для того, чтобы отдать договор).                      |

В системе управления персоналом существует недостаточная четкость распределения функциональных обязанностей, большая трудоемкость подбора персонала. Система обучения и развития персонала, а также система стимулирования его трудовой деятельности требует совершенствования.

**Библиографический список:**

1. Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник / В.А. Алексунин .— 6-е изд., стер. — М. : ИТК "Дашков и К", 2019 .— 200 с.
2. Блеер, А.Н. Управление спортивной организацией: учебное пособие/А. Н. Блеера, Е. В. Кузьмичева, П. П. Новиков .- М.:ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2014.-404с.
3. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А.В. Починкин .— М. : Спорт, 2017 .— 385 с.
4. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Т.В. Муртузалиева, Р.К. Цахаев .— 3-е изд. — М.: ИТК "Дашков и К", 2017 .— 550 с.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ**

*Черкасова Е.Д.,*

*Научный руководитель: Пашарина Е.С., к.ф.н., доцент, pasharina83@icloud.com,*

*Волгоградская государственная академия физической культуры,*

*Волгоград, Россия*

Физическая культура и спорт как социальные явления и часть культуры общества интенсивно изучаются многими науками, среди которых определенное место занимает социология. Социологические исследования в области физической культуры и спорта успешно раскрывают многие аспекты их возникновения, функционирования и развития, аккумулируют достигнутые знания в научной и учебной литературе. Социология спорта, функционируя на научном и учебном уровнях, становится одной из

профилирующих учебных дисциплин в подготовке специалистов физкультурного профиля. Деятельность управления в физической культуре и спорте представляет собой систему средств, форм и методов целенаправленной активности людей по обеспечению эффективного функционирования и развития данной культуры с целью наиболее полного удовлетворения потребностей в физическом совершенствовании.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, социология спорта, деятельность управления, спортивная деятельность.

## MANAGEMENT ACTIVITIES IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORT

*Cherkasova E.D.,*

*Scientific adviser: Pasharina E.S., PhD, associate professor, pasharina83@icloud.com,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

Physical education and sport as social phenomena and part of the culture of society are intensively studied by many sciences, among which sociology occupies a certain place. Sociological studies in the field of physical education and sports successfully reveal many aspects of their origin, functioning and development, accumulate the achieved knowledge in scientific and educational literature. The sociology of sports, functioning at the scientific and educational levels, is becoming one of the major academic disciplines in the training of specialists in the physical education profile. Management activity in physical education and sports is a system of means, forms and methods of purposeful activity of people to ensure the effective functioning and development of this culture in order to fully meet the needs for physical improvement.

**Keywords:** physical education, sports, sociology of sports, management activities, sports activities.

Зрелищная деятельность в физической культуре и спорте – целенаправленный процесс проявления активного или активно-пассивного сопричастия людей к определенным видам физкультурной, и, прежде всего, спортивной деятельности, реализующегося в чувственно-эмоциональном отношении и связанных с ним идеях, взглядах, мнениях и участии в физкультурно-спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителя (болельщика). В ее *внутренней* структуре находятся следующие компоненты. Субъект – зрительские группы (спортивные болельщики), которые по степени проявления чувственно-эмоциональных отношений к видам спорта и их участникам-спортсменам проявляют себя в качестве «умеренных болельщиков» и «болельщиков-фанатов». Для последних их зрелищная активность в спортивных состязаниях является одним из смыслов и видов их социальной активности. Объект – определенная спортивно-ролевая группа людей, по отношению к которой и проявляется эта активность. Предмет – мастерство спортсменов (как своих, так и противников), мастерство и объективность спортивных судей, результаты деятельности соревнующихся спортивных команд или отдельных спортсменов [2, с. 25-28]. Цель – проявление своего отношения, прежде всего, в виде чувственно-эмоциональной поддержки к определенной команде или «своим» спортсменам, которые квалифицируются по видам спорта, коллективной (территориально-ведомственной, национально-территориальной, клубной) форме принадлежности как спортсменов, так и их болельщиков. Средства – зрительский языковой набор; лозунги, символы, специфика одежды или ее атрибутов; эмблемы и флаги спортивного, клубного или национального характера; звуковые проявления – хлопки, жесты, возгласы; групповые двигательные действия. Процесс деятельности – непосредственное или опосредованное (при помощи средств массовой информации) участие в физкультурном или спортивном

мероприятии. Результат – создание условий и эффекта сопричастности и поддержки участников соревнования, спортсменов, выражение своей идентификации с определенным видом спорта и его представителями.

К *внешней* структуре зрелищной деятельности относятся следующие ее виды: – самоорганизация болельщиков (создание групп, клубов спортивных болельщиков); – коммуникативное общение, постоянные контакты со спортсменами избранного клуба, создание печатной продукции и информационной сети среди болельщиков данного вида спорта и команды; – разработка зрительской атрибутики; – пространственные перемещения за спортсменами своей спортивной самоидентификации; – финансовая поддержка путем приобретения билетов на спортивные зрелища, сбор клубных членских взносов, приобретение спортивной атрибутики; – коллекционирование материальных и духовных ценностей, связанных со своими спортивными кумирами; – агитационно-пропагандистская деятельность по вовлечению молодежи в занятия избранным видом спорта; – создание спортивных команд по этому виду спорта из числа болельщиков для участия в любительских соревнованиях. Основными *формами* зрелищной деятельности являются клубы зрителей и фанатов-болельщиков [3, с. 115-120].

Отношение болельщиков к определенным спортсменам или спортивным командам, оценка уровня и результатов спортивного мастерства выполняет статусную функцию в стратификации физической культуры: члены других физкультурно-ролевых групп или вообще не занимающиеся физическими упражнениями люди ориентируются на своих «любимцев», с ними сравнивают свои спортивные достижения. Благодаря этому спортсмены и команды становятся образцом для подражания в выборе физических упражнений и физкультурно-спортивного поведения, степени активного отношения к ним и результативности в них.

Каждый из компонентов и подсистем физической культуры и спорта представляет собой многообразие содержательных, организационных, территориальных и других отношений, которые не могут эффективно развиваться без установления связей организации и соподчинения одних сторон физической культуры и спорта к другим. Для установления организованных связей между всеми компонентами физической культуры и спорта существует специальная деятельность – управленческая.

Деятельность управления в физической культуре и спорте – это система средств, форм и методов целенаправленной активности людей по обеспечению эффективного функционирования и развития данной культуры с целью наиболее полного удовлетворения потребностей в физическом совершенствовании; это постоянное, планомерное воздействие субъекта управления (того, кто управляет) на объекты управления (того, кем управляют) для организации и координации их деятельности по выполнению цели и задач, стоящих перед физической культурой [4, с. 110-120].

Внутреннюю структуру управленческой деятельности образуют следующие компоненты. Субъект управления – совокупность профессионально-ролевых групп, государственных и общественных учреждений и объединений, принимающих участие в организации, координации и контроле за состоянием, функционированием и развитием физической культуры [1, 5].

Субъект представляет собой управляющую подсистему, обладает иерархической статусно-ролевой структурой и включает в себя следующие ступени управленческих функций: руководители низшего звена – профессионально-педагогические группы – старшие тренеры, учителя и преподаватели физической культуры, инструкторы-методисты, группы судей (рефери) и др., организующие физкультурную, педагогическую и другие виды деятельности в организациях, учебных заведениях, где они занимают определенный профессиональный статус и роли; руководители среднего звена:

- профессионально-управленческие группы – руководители (менеджеры) физкультурно-спортивных и управленческих организаций районных, городских, областных управлений по физической культуре, спорту и туризму, ведомственных спортивных клубов, физкультурно-спортивных ассоциаций и федерации, по видам спорта и т.д., наделенные статусами и ролями целеобразования, планирования, организации и социального контроля за процессом, результатом и условиями занятий физическими упражнениями и обладающие определенными административно-хозяйственными полномочиями;

- непрофессионально-управленческие группы – руководители дошкольных, учебных заведений, наделенные функциями обеспечения материальных, финансовых и юридических условий развития и функционирования физкультурной, педагогической деятельности, организационными технологиями занятий физическими упражнениями с детьми, учащимися и студентами; руководители высшего звена: профессионально-управленческие группы – руководители министерства физической культуры и спорта, республиканских ведомственных спортивных клубов, спортивных ассоциаций, наделенные функциями принятия решений на уровне социальных институтов в области физической культуры и координирующую деятельность субъектов низшего и среднего звена. Их характерной чертой является наличие и поддержание корпоративной культуры как системы ценностей и убеждений, разделяемых всеми членами управленческой организации и определяющих их поведение и функциональный характер этой организации или управленческой группы; непрофессионально-управленческие группы – члены администрации Президента, Совета Министров, обеспечивающие общегосударственное управление физической культурой и спортом, руководители и члены различных министерств и ведомств (образования, труда, финансов, обороны, здравоохранения, культуры и др.), наделенные общими функциями обеспечения материальных, финансовых и юридических условий развития и функционирования этого вида культуры в стране.

Объект: совокупность профессионально-ролевых, физкультурно-ролевых групп и их специфических видов деятельности, государственных и общественных учреждений и объединений, связанных между собой единством или схожестью функций, принимающих участие в организации, координации и контроле за состоянием и развитием физической культуры на свойственном им управленческом уровне; формы их организации – занятия и уроки физического воспитания, спортивные секции, кружки, команды, клубы по спортивным интересам, школы здоровья и т.п. Со стороны руководителей высшего звена, и, прежде всего, государственного управления его объектом становится физическая культура в целом. Соотношение объекта и субъекта управленческой деятельности на низшем и среднем уровнях имеет диалектический характер: в системе субординационных связей объект управления становится субъектом, а субъект – объектом. (Например, преподаватель физического воспитания является субъектом управления для своих учеников в процессе занятий физическими упражнениями, в то же время он сам является объектом управления со стороны руководителя школы, заведующего отделом физического воспитания городского отдела образования и т.п.).

Предмет – совокупность всех видов деятельности, управленческих связей и отношений между их субъектами и формами организации (учреждений, ведомств, объединений и т.п.), необходимых для развития и функционирования физической культуры как системы. Цель – обеспечение желаемых, возможных и необходимых состояний физической культуры в целом, ее отдельных компонентов и подсистем, которые должны быть достигнуты на определенном этапе развития общества и различных сфер жизнедеятельности его членов. Формулирование цели – важнейшее свойство управленческой деятельности, отражающее ее целенаправленный, а не стихийный характер. Целеполагание осуществляется на основе управленческих *правил*,



к важнейшим из которых относятся: – описание конкретной ситуации, требующей вмешательства субъекта управления; – формулирование генеральной цели как желаемого результата, а не процесса; – дифференциация генеральной цели на подцели; – исключение постановки альтернативных подцелей; – установление для каждой подцели критериев ее достижения; – формулирование для объектов управления конкретных задач. Средства – совокупность информационных, нормативно-правовых, законодательных актов, постановлений и предписаний органов государственной власти, распоряжений правового, юридического, финансового, кадрового и т.д. характера руководителей высшего звена, прогаммно-нормативных, организационно-нормативных (конкретные приказы, распоряжения, установки) актов, установлений и предписаний руководителей среднего и низшего звена. Процесс деятельности – совокупность целеобразующих, планирующих, организационных, информационных, мотивационных, контролирующих и координирующих действий субъекта управления, образующие технологический цикл; принципы, методы, процедуры управления физической культуры, ее отдельных подсистем и компонентов. Результат – достигнутый уровень состояния отдельных компонентов и подсистем физической культуры, всех видов деятельности в ней в соответствии с поставленными целями и задачами (или недостижимые, или превышающие их состояния) [6, с. 68].

*Внешняя* структура управленческой деятельности включает два основных направления: – внешнее направление, которое обеспечивает организацию физкультурно-спортивной, педагогической (включая подготовку и распределение физкультурных кадров), агитационно-пропагандистской, материально-финансовой, научной и научно-методической, медицинской, зрелищной деятельности в качестве самостоятельных объектов управления; – внутреннее направление, которое обеспечивает организацию самой управленческой деятельности в конкретных управленческих организациях и учреждениях системы управления физической культурой, от качества и профессионализма функционирования которых зависит весь управленческий эффект в этой области.

В механизме социального взаимодействия все рассмотренные виды деятельности представляют гармоничный ансамбль создания условий функционирования физической культуры и спорта. При всем их функциональном и технологическом различии они обладают *схожими чертами, характерными им как видам социальной деятельности*. К ним относятся: – осознанность, рациональность; – разделение труда; – продуктивность деятельности или целедостижение; – языковые (терминологические), коммуникативные, интеллектуальные, чувственно-эмоциональные, информационные, мотивационные способы взаимосвязи субъектов и объектов деятельности.

С точки зрения значимости и роли рассмотренных деятельностей в обеспечении свойств физической культуры и спорта, их можно разделить на репродуктивные и продуктивные, творческие. **Репродуктивный** характер всех видов деятельности связан с получением или воспроизводством уже известного результата известными способами и средствами (устоявшиеся и традиционно применяемые технологии, методы, средства; постоянный набор предоставляемых физкультурных услуг и т.п. Он обеспечивает *статiku* как самой деятельности, так и физической культуры в целом, ее исторически сложившийся набор подсистем, структурно-функциональных компонентов и элементов, интегративность и целостность. **Продуктивный или творческий** характер деятельности обеспечивает выработку новых идей, целей и соответствующих им инновационных средств, методов, технологий и т.д. или предусматривает достижение уже известных целей с помощью ранее не применяемых средств и методов (например, достижение уже устоявшихся в системе управления классификационных спортивных разрядов путем новой технологии спортивной тренировки). Ведущее место в обеспечении всех видов инноваций здесь занимает научная деятельность – это ее собственно функциональная роль в системе взаимодействия физической культуры.

Однако творческий характер и других видов деятельности является обязательным требованием, поскольку он обеспечивает *динамику*, постоянное развитие как самих видов деятельности, так и физическую культуру в целом. В едином процессе взаимодействия посредством всех видов деятельности в области физической культуры и спорта создаются и изменяются не только внешние условия их обеспечения и развития, но и сам человек, личность как субъект деятельности – его биологическая и социальная природа; возникают, поддерживаются и изменяются те отношения, в которые он вступает с другими людьми как объектами и субъектами взаимодействия, и связанные с этими отношениями общественные организации и институты, в результате чего обеспечивается сохранение и развитие этого вида культуры.

#### **Библиографический список:**

1. Визитей, Н.Н. Физическая культура личности / Н.Н. Визитей. – Кишинев: Штиница, 1989. – 110 с.
2. Горбачева, В.В. Профессиограмма как направление формирования профессионально-прикладной физической культуры спортивного менеджера / Физическое воспитание и спортивная тренировка// - Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. - №2 (4).– С. 125-128.
3. Каширин, В.П. Социологические исследования физической культуры и спорта / В.П. Каширин.– Витебск, 2005. – 215 с.
4. Котляров, И.В. Социология спорта: теория, методология, методика / И.В. Котляров. – Минск: Белинформпрогноз, 1994. – 40 с.
5. Кривцун-Левшина, Л.Н. Теоретические основы оздоровительной физической культуры: учеб. пособие / Л.Н. Кривцун-Левшина, В.П. Кривцун. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2004. – 256 с.
6. Столяров, В.И. Социология физической культуры и спорта (основные проблемы, новые подходы и концепции) / В.И. Столяров.– М., 2005. – 400 с.
7. Фурманов, А.Г. Оздоровительная физическая культура: учебник для студ. вузов / А.Г. Фурманов, М.Б. Юспа. – Минск: Тесей, 2003. – С. 141–238.

#### **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ-УПРАВЛЕНЦЕВ ДЛЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Перфильева И.В., к.п.н., доцент, sve943@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье рассматриваются особенности профессиональной подготовки в вузе будущих спортивных менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Делается вывод о том, что предварительный отбор на специализацию в соответствии с врожденными склонностями, в совокупности с новыми подходами к обучению теории спортивного менеджмента в вузе, позволят повысить качество и уровень подготовленности управленцев к трудовой деятельности. Профессиональная подготовка специалистов сложная и непреходящего значения педагогическая проблема. По-новому актуально она звучит сегодня в период интеграции России в мировое образовательное пространство, модернизации системы образования, принятия федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», введения государственных образовательных стандартов третьего поколения среднего и высшего профессионального образования, подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда.

**Ключевые слова:** подготовка спортивных менеджеров, организаторские способности, инновационная деятельность в сфере высшего образования.

## REVISITING THE PROFESSIONAL TRAINING OF SPORTS MANAGERS

*Perfileva I.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article discusses the features of professional training at the university of future sports managers for the field of physical education and sports. It is concluded that pre-selection for specialization in accordance with innate inclinations, combined with new approaches to teaching the theory of sports management at the university, will improve the quality and level of preparedness of managers for work. Professional training of specialists is a complex and enduring pedagogical problem. It sounds relevant in a new way today in the period of Russia's integration into the world educational space, modernization of the education system, adoption of the federal law "On Education in the Russian Federation", introduction of state educational standards of the third generation of secondary and higher professional education, training of competitive specialists in the labor market.

**Keywords:** training of sports managers, organizational skills, innovative activity in the field of higher education.

В настоящее время реализация научных программ осуществляется с активным вовлечением студентов в процесс осмысления и усвоения материала. Такой подход считается в педагогическом образовании приоритетным и используется во всех учебных заведениях, в том числе в вузах физкультурного профиля при подготовке спортивных менеджеров.

Качественные изменения основ преподавания предъявляют повышенные требования к интеллектуальному потенциалу профессорско-преподавательского состава вуза, увеличивает их временные затраты на подготовку к занятиям, но повышает эффективность процесса обучения.

**Цель исследования.** Закрепление и расширение теоретических и практических знаний в процессе подготовки управленцев для сферы физической культурой и спортом.

**Методы исследования.** В качестве методов исследования были использованы теоретический анализ и обобщение литературных источников и нормативно-правовых документов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Радикально изменились условия работы в сфере физической культуры и спорта - все время появляются новые виды этой деятельности, технологии, оборудование, инвентарь. Поэтому спортивные организации, стремящиеся выжить в условиях конкуренции, уделяют больше внимания профессиональной подготовке спортивных менеджеров, от работы которых во многом зависит будущее спортивной организации.

В этих условиях задачей вузовской подготовки становится формирование менеджера нового типа, способного разработать стратегию спортивной организации и её бизнес-план, обладающего необходимым уровнем профессиональных знаний, умений и навыков, умеющего управлять людьми, принимать обоснованные решения, грамотно использовать систему поощрений и наказаний, предвидеть тенденцию развития отрасли «Физическая культура и спорт» [4].

В деле реформирования физкультурно-спортивного движения в России в настоящее время роль квалифицированных спортивных менеджеров все больше возрастает. Однако подготовка таких специалистов осуществляется с явным отставанием от запросов практики. Её совершенствование во многом зависит от модернизации образовательных курсов, современных информационных технологий и методик обучения [3].

Современная система подготовки менеджеров-управленцев для сферы физической культуры и спорта требует повышения эффективности в усвоении целого комплекса знаний по основам экономики управленческой деятельности спортивной организации, менеджменту, маркетингу, предпринимательству и бизнесу, спонсорству и меценатству, психологии, этики Делового общения, правовых основ физической культуры и спорта.

Результаты опроса специалистов, работающих в сфере спортивной организации, показывают, что успешный спортивный менеджер должен обладать управленческой компетентностью, иметь организаторские способности, быть инициативным и коммуникабельным.

Задачей вузовской подготовки является формирование спортивного менеджера-управленца нового типа, способного разработать эффективную стратегию организации с учётом новых социально-экономических условий.

С целью активизации занятий профессорско-преподавательский состав вузов внедряют интерактивные методы обучения, побуждающие мыслительную деятельность студентов, в ходе обсуждения изучаемых проблем стараются подвести к правильному ответу, опираясь на фактический уровень знаний, вырабатывают умения связывать теорию с практикой [7]. Интерес представляет и мнение студентов вузов физкультурного профиля о приоритетных знаниях и умениях спортивного руководителя.

Результаты опроса будущих спортивных менеджеров-управленцев показали, что основными качествами, которыми должен обладать современный спортивный менеджер-управленец являются [4]:

- 1) организаторские и интеллектуальные способности;
- 2) инициативность;
- 3) ответственность и коммуникабельность. Эти качества отметили 92%.

Основными знаниями, которыми должен обладать спортивный менеджер, по мнению обучающихся, являются:

- 1) менеджмент и маркетинг (их указали 98% респондентов);
- 2) основы экономики физической культуры и спорта (88%);
- 3) психология и этика делового общения<sup>1</sup> (80%).

Повышение качества подготовки будущих спортивных менеджеров для сферы спортивной организации связывают с совершенствованием технологий обучения на основе современных информационных технологий, одной из форм которых является дистанционное обучение. Дистанционное обучение позволяет избирательно подходить к графику изучения запланированных курсов, индивидуально подходить к выбору учебно-методического обеспечения, развивает самостоятельность у обучающихся.

С целью создания более комфортных условий для углубленного изучения дисциплин необходимо:

- 1) модернизировать образование на основании достижений научно-технического прогресса;
- 2) повысить требования к информационной компетентности будущего спортивного менеджера-управленца.

Специфика спортивных вузов Российской Федерации такова, что часть учебного времени студенты проводят вне стен учебного заведения на сборах и соревнованиях.

Раньше такие пробелы в обучении были невосполнимыми. Современный уровень развития информационных технологий создал предпосылки перехода на качественно новую форму подготовки специалистов в области физической культуры и спорта - дистанционное обучение.

Внедрение системы дистанционного обучения позволит во время сборов и соревнований осуществлять непрерывность учебной деятельности обучающихся вне

учебного заведения, а также улучшать систему заочного обучения, развивать и внедрять новые формы дополнительного образования.

С целью оптимизации процесса подготовки спортивных менеджеров профессорско-преподавательский состав вуза использует широкий спектр учебно-методических материалов и пособий, компьютерные обучающие программы, повышает свою квалификацию путём дистанционного обучения.

Эффективный менеджмент, наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, отлаженная учебно-лабораторная и спортивная база, устойчивые связи со спортивными организациями региона — все это позволило Волгоградской государственной академии физической культуры стать не только настоящей кузницей высококвалифицированных специалистов для сферы физической культуры и спорта, но и одним из самых «спортивных» вузов Российской Федерации.

Перестройка высшего образования болезненно сказалась на профессорско-преподавательском составе российских вузов. Штат опытных профессоров с большим стажем работы и значительным количеством публикаций стал расцениваться как признак несоответствия требованиям времени. Преподавательскому составу пришлось всему учиться сначала, а молодые же кадры в сферу преподавания шли редко [6].

Подготовка спортивных менеджеров В физкультурном вузе должна опираться на основные базовые предпосылки: ориентация на реально сложившиеся на российском рынке условия; высокий уровень финансово-экономических знаний; умение работать в коллективе и управлять им; развитие способности к постоянному самообразованию [5].

В основе современного профессионального образования лежат задачи развития творческой активности личности, позволяющие более полно реализовать интеллектуальный потенциал обучающегося, развить его способности и помочь адаптироваться к переменам в мире [2].

Для повышения эффективности работы спортивных организаций различных форм собственности необходим приток молодых специалистов, обладающих знаниями, умениями и навыками в области управленческой деятельности. Это обстоятельство повышает ответственность вузов за качество подготовки будущих управленцев и заставляет активизировать процесс поиска наиболее эффективных учебных пособий и программ подготовки спортивных менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Связано это с тем, что поменялись требования к профессиональной подготовке спортивных менеджеров. Они должны теперь в процессе обучения в вузе не только освоить основы теории и практики управления в условиях рыночной экономики, но и сформировать особый стиль управленческого мышления, овладеть основными элементами маркетинговой культуры поведения и самоуправления в сфере спортивного предпринимательства [3].

Важно помнить, что современное обучение в вузе заключается не только в том, чтобы дать широкое образование, но и в том, чтобы научить специалиста самостоятельно приобретать и углублять свои знания, позволяющие быстро ориентироваться в стремительном потоке информации.

Нельзя обойти стороной и вопрос отбора на специальность «менеджмент физической культуры и спорта». Желательно проводить тестирование абитуриентов, по результатам которого можно выявлять молодёжь, обладающую организаторскими способностями и имеющих склонность к управленческой деятельности.

Таким образом, предварительный отбор на специализацию в соответствии с врожденными склонностями, в совокупности с новыми подходами к обучению теории спортивного менеджмента в вузе, позволят повысить эффективность обучения студентов по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, профиль «Менеджмент в физической культуре и спорте» (бакалавр); 49.04.01 Физическая культура, профиль «Управление физической культурой и спортом» (магистр).

### **Библиографический список:**

1.Беликова Е.В., Зубарев Ю.А., Перфильева И.В. Влияние коммерциализации спорта на проблемы управления спортивной организацией. - Ж.: Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. –2020. - № 1 (50). - Волгоград: Изд-во «ПринТерра», 2020. - С.54-59.

2. Перфильева И.В. Интерактивное обучение в процессе подготовки спортивных менеджеров: учебно-методическое пособие / И.В. Перфильева // - Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2017. – 82 с.

3. Перфильева И.В. Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты: учебное пособие / Е.В. Беликова, И.В.Перфильева, Е.Ю. Чернявская // - Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2019 – 265 с.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Перфильева И.В. ,к.п.н., доцент, sve943@yandex.ru,  
Филиппова К.В., магистрант, ksuscha.ru@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия,*

*Инина Н.Б., преподаватель физической культуры и спорта в государственном,  
учреждении среднего образования, natalia.inina@libero.it, Верона, Италия*

В статье отражены основные проблемы, которые являются главным якорем на пути к качественному функционированию сферы физической культуры и спорта. В условиях пандемии Covid – 19 уровень двигательной активности у населения заметно снизился. Такое резкое снижение говорит о том, что государство не готово обеспечить стабильное поддержание уровня физической активности в таких условиях, при которых у населения отсутствует возможность посещать физкультурно-оздоровительные центры. Разрабатывать программу по развитию физической культуры и спорта, а также ставить цели и задачи нужно исходя из состояния внешней и внутренней среды. Также нужно учитывать уровень и условия жизни, от которых можно отталкиваться при формировании средств и методов улучшения сферы физической культуры и спорта. Обозначены задачи, при выполнении которых, можно достичь существенного прироста уровня здоровья населения России, а также качества подготовки высококвалифицированных спортсменов и кадров физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** управление физической культурой и спортом, спорт, физическая культура, Covid – 19, пандемия, индустрия спорта.

## **PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS IN THE MODERN REALITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Perfileva I.V., PhD, associate professor, sve943@yandex.ru,  
Philippova K.V., Master's degree student, ksuscha.ru@mail.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia,*

*Inina N.B., teacher of physical culture and sports at a public institution of secondary,  
education, natalia.inina@libero.it, Verona, Italy.*

The article the main problems that are reflected in the article are the main anchor on the way to high-quality functioning of the sphere of physical culture and sports. In the context of the Covid – 19 pandemic, the level of motor activity in the population has significantly decreased. Such a sharp decline indicates that the state is not ready to ensure stable

maintenance of the level of physical activity in such conditions, in which the population does not have the opportunity to visit fitness centers. It is necessary to develop a program for the development of physical education and sports, as well as to set goals and objectives based on the state of the external and internal environment. It is also necessary to take into account the level and living conditions that can be used as a starting point in the formation of means and methods for improving the field of PEaS. The tasks that can be performed to achieve a significant increase in the level of health of the Russian population, as well as the quality of training of highly qualified athletes and physical education and sports personnel are outlined.

**Keywords:** management of physical education and sports, sports, physical education, Covid-19, pandemic, sports industry.

**Введение.** В современной России в условиях политических, социальных и экономических реформ немало важное значение приобретают вопросы укрепления и поддержания физического здоровья человека. Именно поэтому, развитие отрасли физической культуры и спорта имеет одно из первоочередных значений для социальной политики государства [3.].

Помимо этого, в России остается социально-демографическая проблема, которая косвенным образом влияет на состояние здоровья населения в стране.

Исходя из данных Федеральной службы государственной статистики Государственного комитета статистики России, ежегодная убыль населения находится на стабильном уровне и составляет от 0,3 до 0,7 миллиона человек в год. Численность населения в 87 субъектах Российской Федерации сократилось по состоянию на 2019 год. Снижение населения затронуло практически всю территорию РФ [5].

Одним из наиболее важных факторов укрепления и поддержание здоровье является физическая культура и спорт. Этот факт важен особенно сегодня, в условиях резкого снижения двигательной активности в условиях пандемии Covid – 19. Разрабатывать программу по развитию физической культуры и спорта, а также ставить цели и задачи нужно исходя из состояния внешней и внутренней среды. Также нужно учитывать уровень и условия жизни, от которых можно отталкиваться при формировании средств и методов улучшения сферы ФКиС [2].

**Цель исследования.** Закрепление и расширение теоретических и практических знаний в сфере управления физической культурой и спортом.

**Методы исследования.** В качестве методов исследования были использованы теоретический анализ и обобщение литературных источников и нормативно-правовых документов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Физическая культура и спорт (ФКиС) в жизни людей представляет собой физическую культуру общества, которая является основной в формировании здорового образа жизни человека в целом. Увеличение числа людей, у которых ухудшается здоровье также связано и с злоупотреблением алкоголя, курением и другими видами вредных привычек, вместе с образом жизни.

В настоящий момент люди, которые занимаются спортом, становятся примером для подражания большинства граждан России. Огромное количество населения спешит в спортивные залы, бассейны, занимаются оздоровительной физической культурой, фитнесом, чтобы быть похожими на своих кумиров [4]. Такая спортивная мода является весьма сильной маркетинговой идеей, благодаря которой мы начинаем все больше тратить собственных финансовых средств. Эта область спортивной индустрии отвечает потребностям профессиональных спортсменов и любителей различных видов спорта. Спортивные услуги также могут быть предоставлены в форме не тренерских мероприятий, таких как аренда спортивных сооружений и посещение бассейнов и беговых дорожек [3].

Стоит подчеркнуть, что соревнование как спортивная услуга отличается от соревнования как события (развлекательного продукта). Например, во многих оздоровительных клубах клиенты получают не только больше эмоциональных возможностей, но и групповые и индивидуальные тренировки под руководством тренеров (сервисное обучение) и самостоятельное использование тренажерных залов, бассейнов и фитнес-оборудования (аренда сервисных услуг) [5]. Выполняйте необходимую гимнастику (сервисные соревнования) и соревнуйтесь с другими клиентами за результаты боксерских, пляжных и баскетбольных игр. Если игра является продуктом для мероприятий, она будет предложена фанатам, не участвующим в производстве, как зрелище.

Популярные виды спорта говорят об основных целях компании в области спорта и здравоохранения. Как государственные, так и частные организации предоставляют эти услуги миллионам людей, ищущих здорового образа жизни [4;6]. На этом рынке у нас есть спортивные, развлекательные, развлекательные и фитнес-клубы. Фитнес стал забавным и удобным способом убить время, которым сегодня восхищаются многие. Розничные продавцы спортивных товаров и другие компании фитнес-индустрии в спортивной индустрии работают в суровых рыночных условиях и вынуждены предлагать конкурентоспособные услуги, повышая эффективность управления и маркетинга. В интерпретации российского национального фитнес-сообщества термин фитнес относится к физическим упражнениям, предоставляемым как услуга с участием профессионалов, использующих специальное оборудование.

На это влияет ухудшение уровня жизни, качества и условий образовательной деятельности и др. В связи с этим происходит резкое снижение физической активности населения и как следствие уровня физической работоспособности. В Российской Федерации в 2019 г. физической культурой и спортом занимались 58 миллионов человек – это 43% процента от общего числа населения. Однако из всего числа занимающихся, регулярно ФКиС занимаются лишь 20%. В связи с этим, несмотря на высокий процент занимающихся, тот объем занятий, которым руководствуются занимающиеся, недостаточен для поддержания должного уровня здоровья и физической работоспособности.

В общеобразовательных учреждениях увеличивается число учащихся, которые занимаются в специальных медицинских группах. В новых социально-экономических условиях произошли негативные изменения в организации физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности. В связи с повышением стоимости физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, для многих стало невозможным обеспечить себе посещение физкультурно-оздоровительных учреждений. В различных городах для отдельных видов спорта в России отсутствует современное техническое и информационное оборудование, которое позволило заниматься спортом на высоком уровне, а также проводить более достоверные исследования, которые бы обеспечили качественную подготовку спортивного резерва. В современных реалиях законодательная база отрасли ФКиС не может позволить осуществить право каждого гражданина России заниматься физической культурой и спортом. Финансовые средства из бюджета страны не позволяют обеспечить в достаточной мере развитие спорта в стране.

Современные стадионы не только внесли важный вклад в эффективную подготовку спортсменов, но и отстаивают требования к высокой производительности, которые крайне необходимы спортсменам и болельщикам. Наиболее важно обеспечить строительство и ремонт стадиона. Их положение на карте России значительно облегчит развитие рынка спортивных товаров. Услуги по развитию массового спорта и рыночные условия зависят от количества необходимых стадионов, ледовых арен, бассейнов, фитнес-центров и хорошо оборудованных горнолыжных курортов. Таким образом, рынок спортивных услуг стал одним из важнейших элементов современной спортивной индустрии



В связи с изменениями в российской экономике традиционная и зрелая часть сферы услуг существенно изменила свои границы и формы. В России быстрорастущая, прогрессивная и устойчивая промышленность может рассматриваться как новый бизнес-сектор со всеми характеристиками всего экономического сектора [6]. Спортивная индустрия - это рыночный сектор на глобальном и внутреннем экономическом уровнях. Он стремительно развивается независимо ситуации в мире. Между основными игроками отрасли налажены экономические отношения. В отличие от физического воспитания, которое сосредоточено на физическом развитии, укреплении здоровья и повышении физической активности (так называемые развлечения и досуг), основной отраслью является конкурентоспособная спортивная индустрия. Поскольку спортивная индустрия развивает производственную и экономическую деятельность и использует специальные технические процессы, многие конкретные виды спортивных товаров производятся в виде товаров и услуг.

В настоящее время развиваются новые технологии, которые проникают во все сферы жизнедеятельности человека. С развитием техники стала эволюционировать и игровая индустрия и, стало очевидно, что «Игровой мир» будет соревноваться за право стать спортивной дисциплиной и получить шанс стать олимпийским видом спорта.

Отечественный, а также зарубежный опыт указывают на то, что эффективность борьбы с алкоголизмом, курением, наркоманией и другими вредными привычками средствами физической культуры и спорта находится на высоком уровне. Главной целью государственной социально-экономической политики должно являться развитие ФКиС в стране, а основной целью этой политики должно быть максимально возможное использование средств физической культуры и спорта в оздоровлении и формировании здорового образа жизни у населения страны.

Основной задачей государственной социально-экономической политики является развитие физической культуры и спорта в России. Государство ставит перед собой цель увеличить число занимающихся ФКиС, улучшить физическую подготовленность, физическую развитость населения.

К задачам по развитию области физической культуры и спорта относятся:

1. Обеспечение равных возможностей к занятиям физической культурой и спортом;
2. Обеспечение реализации государственных программ развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации.
3. Улучшение качества процесса физического воспитания;
4. Необходимо сформировать у населения интерес и охоты к регулярным занятиям физической культурой и спортом;
5. Укрепление материально-технической базы для занятий ФКиС.

В решении этих задач поможет создание организационно-управленческих, нормативно-правовых механизмов регулирования управленческих решений, с целью обеспечения наиболее сбалансированных действий, в ходе которых решаются многие насущные проблемы физической культуры и спорта.

**Выводы.** Для благоприятной реализации мер по развитию физической культуры и спорта исполкому Российской Федерации необходимо руководствоваться основными принципами. Принцип целостности человека, который выражается в его нормальном психическом и физическом здоровье, а также в социальном и культурном единстве. Главными компонентами в этом процессе должна выступать самореализация посредством физической культуры и спорта. Помимо этого, необходимо обеспечить и непрерывность физического воспитания не только среди молодежи, но и других слоев населения. Объединить усилия органов как исполнительной, так и законодательной власти всех уровней. Необходимо индивидуализировать подход к организации мероприятий, которые направлены на развитие массовой физической культуры и спорта.

### **Библиографический список:**

1. Беликова Е.В. Влияние коммерциализации спорта на проблемы управления спортивной организацией /Беликова Е.В., Зубарев Ю.А., Перфильева И.В. // Ж.: Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 54–59. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140.
2. Беликова Е.В. Анализ комплекса маркетинга общественной общероссийской организации «Федерация гандбола России» / Е.В. Беликова // Сб.: Физическая культура и спорт в XXI веке: актуальные проблемы и их решения: Сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (онлайн-формат, 21-22 октября 2020 года). Том 1 / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2020 – С.30-35.
3. Перфильева И.В., Чернявская Е.Ю. Оценка финансового обеспечения в сфере физической культуры и спорта. / И.В. Перфильева, Е.Ю. Чернявская // Ж.: Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2016. - № 1 (15). - Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», - 2016. - С.84-88.
4. Перфильева, И.В., Чернявская Е.В. Оценка деятельности физкультурно-спортивных организаций Волгоградской области / И.В. Перфильева, Е.Ю. Чернявская // Сб.: Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Изд-во: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. - 2019. С. 108-110.
5. Перфильева И.В. Специфика инновационных проектов в спортивных организациях / Перфильева И.В., Белолипецкий Д.А. // Сб.: «Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом»: материалы II Всероссийская научно-практическая конференция с международным 23.11.2020г. – Волгоград: АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», 2020. – С. 300-305.
6. Перфильева И.В. Особенности правового статуса международных спортивных федераций / Перфильева И.В., Сухамбердиева А.Р. // Сб.: «Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом»: материалы II Всероссийская научно-практическая конференция с международным 23.11.2020г. – Волгоград: АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», 2020. – С. 308-312.

### **КЕЙТЕРИНГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ**

*Першина С.В., к.э.н., доцент, @rambler.ru,  
Пунова М.А., к.э.н., доцент,  
Чайковская государственная академия физической культуры и спорта,  
Россия, Чайковский*

Целью исследования является обоснование целесообразности применения кейтерингового обслуживания при проведении спортивных мероприятий на спортивных объектах. Исследование проводилось на основе изучения научной литературы и практики организации питания при проведении спортивных мероприятий на спортивных объектах. Полученные результаты позволяют утверждать, что применение кейтеринговых технологий обслуживания при организации питания на спортивном объекте при проведении спортивных мероприятий является инновационным инструментом для спортивной отрасли, оказывающим прогрессивное влияние на привлекательность и экономическое развитие спортивного объекта. Применение кейтеринговых технологий на спортивных объектах будет способствовать реализации приоритетных направлений развития сферы физической культуры и спорта, заявленных в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской

Федерации, повышению уровня внебюджетного финансирования спортивных объектов, осуществлению коммерческой деятельности на спортивных объектах, находящихся в государственной и муниципальной собственности, оптимизации направлений и объемов расходования бюджетных средств в сфере физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** кейтеринг, спортивный объект, кейтеринговые технологии, физическая культура, спортивные мероприятия.

## **CATERING SERVICE FOR SPORTS EVENTS AS AN INNOVATIVE TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SPORT FACILITIES**

*Pershina S.V., PhD, associate professor*

*Piunova M.A., PhD, associate professor*

*Tchaikovsky State Physical Academy of Culture and Sport,  
Russia, Tchaikovsky*

The aim of the study is to substantiate the feasibility of using catering services when holding sports events at sports facilities. The research was carried out on the basis of the study of scientific literature and the practice of catering during sports events at sports facilities. The results obtained allow us to assert that the use of catering service technologies when organizing catering at a sports facility during sports events is an innovative tool for the sports industry that has a progressive impact on the attractiveness and economic development of a sports facility. The use of catering technologies at sports facilities will contribute to the implementation of the priority areas for the development of the sphere of physical education and sports, declared in the Strategy for the Development of Physical Education and Sports in the Russian Federation, an increase in the level of non-budgetary financing of sports facilities, the implementation of commercial activities at sports facilities owned by the state and municipalities, optimization of directions and volumes of spending of budgetary funds in the field of physical education and sports.

**Keywords:** catering, sports facility, catering technologies, physical education, sports events.

**Актуальность.** Динамические воздействия факторов внешней среды провоцируют частую смену ситуаций и обуславливают появление новых проблем финансово-хозяйственной деятельности, которые оказывают существенное влияние на функционирование и развитие спортивных объектов. Это требует значительного внимания системы менеджмента к поиску инновационных направлений повышения эффективности управления спортивным объектом, рациональности использования ресурсов, увеличения доходов спортивного объекта с учетом местонахождения и целей учреждений.

**Целью исследования** является обоснование целесообразности применения кейтерингового обслуживания при проведении спортивных мероприятий на спортивных объектах.

**Результаты исследования.** Проведенное исследование позволяет утверждать, что применение кейтеринговых технологий обслуживания при организации питания на спортивном объекте при проведении спортивных мероприятий является инновационным инструментом для спортивной отрасли, оказывающим прогрессивное влияние на привлекательность и экономическое развитие спортивного объекта.

В период, когда население страны приспосабливается к жизни «во время коронавируса», происходит переоценка интересов к спортивным мероприятиям, способам и формам их организации, проведения и обслуживания, формируются новые тренды. В сложившейся ситуации проблема как удержать существующих и привлечь новых клиентов существенно обостряется и требует кардинально новых решений.

Современный спортивный объект сегодня – это не только объект основных фондов, где осуществляется тренировочный, образовательный и культурно-зрелищный процессы, здесь формируется новый уровень мышления, что предполагает создание системы многовариантных коммуникаций между участниками (учредителями, администрацией, спортсменами, занимающимися, сотрудниками, партнерами, представителями органов власти, болельщиками, зрителями, артистами, волонтерами и др.). Современный спортивный объект является не только центром спортивной деятельности, но и центром культурной, научно-исследовательской, деловой и коммерческой активности. Многоаспектность коммуникационных отношений участников спортивного объекта предопределяет возможность поиска новых способов и форм организации, проведения и обслуживания спортивных мероприятий, которые позволят рационально распределить ресурсы, увеличить доходы и повысить эффективность деятельности, ориентированной на запросы клиентов в условиях новых вызовов, с учетом геолокации спортивного объекта и целей его учредителей.

До настоящего времени развитие материально-технической базы сферы физической культуры и спорта осуществлялось в основном экстенсивным путем, что является достаточно весомой нагрузкой на бюджет любого уровня. Сегодня учредители спортивных объектов ставят цель – выход на самоокупаемость, при этом доля государственных субсидий в бюджетах спортивных организаций ежегодно снижается. Это заставляет менеджмент спортивной организации искать новые источники, развивать предпринимательскую деятельность. Одним из перспективных направлений привлечения субсидий, грантов к решению социальных проблем сферы физической культуры и спорта является сотрудничество спортивного объекта с НКО в проектной деятельности. Источниками внебюджетных доходов спортивного объекта являются: 1) продажа различного рода прав, например: продажа прав на наименование (название) стадиона, на наименование (учитывающее направленность интересов болельщиков или спонсоров, или меценатов) трибун, средства, полученные от спонсоров и партнеров; 2) доходы от обслуживания клиентов спортивного объекта: реализация билетов и абонементов разноуровневой комфортности, продажа товаров, услуг, атрибутики; использование зон гостеприимства, получение доходов от общественного питания, установки дополнительных торговых точек, устройства деловых завтраков, обедов и ужинов, коктейлей и приемов; во время мероприятий от проведения дополнительных и непрофильных мероприятий - культурно-массовых (концертов, шоу и т.п), корпоративных мероприятий (турниров, деловых встреч, вечеринок, спортивных мероприятий, тренировочных занятий корпоративных команд и др. мероприятий), общественных мероприятий (конференций, выставок), научных мероприятий (форумы, научно-практические конференции, симпозиумы), проведения тематических экскурсий, различных детских программ - от праздничных мероприятий до проведения занятий в секциях или клубах; официальных церемоний (свадьбы, юбилеи); учебных мероприятий, образовательных семинаров, обучающих мастер-классов; организации досуга; добровольных пожертвований (безвозмездные вклады частных лиц, бизнеса, общественных организаций) и т.п.

Помимо внешних вызовов, влияющих на эффективность управления спортивным объектом, большое значение имеют и микроэкономические факторы – факторы внутренней среды – ресурсы спортивной организации. Для повышения эффективности деятельности спортивного объекта необходимо максимально использовать весь возможный потенциал его площадей и максимально задействовать прилегающую территорию [2].

Несмотря на то, что основная цель спортивного объекта – социальная, позволяющая осуществлять привлечение населения к занятиям физической культурой и спортом, подготовку спортивного резерва и развивать спорт высших достижений, вторая, не менее важная цель деятельности – коммерческая. Коммерциализация спортивных

объектов – это объективная необходимость, позволяющая решить множество проблем. Должны учитываться, в первую очередь, стратегическое назначение спортивного объекта (развиваемый вид спорта, многофункциональность или специализация, сезонность, открытость, наличие вспомогательных сооружений, зрелищность вида спорта, архитектура и технологичность/историческая ценность спортивного объекта, его геолокация и т.п.). Во вторую очередь учитываются другие факторы, включающие: наличие спортивного клуба; возможность использования помещений и территорий не только для тренировочного процесса, но и для спортивных и зрелищных мероприятий; транспортная доступность, учитывающая логистику перемещения, размещения и обслуживания зрителей [1]; поддержку вышестоящих органов управления (учредителей); управленческий профессионализм специалистов. Коммерческая деятельность включает множество взаимосвязанных элементов, но в первую очередь всех всегда интересуют доходы. Доходы, которые могут получать спортивные объекты.

В настоящее время перспективным направлением развития туристской отрасли в г. Чайковский является спортивно-оздоровительный туризм. Привлекательность данного направления для региона определяется доходами, которые туристы оставляют (стоимость размещения, питания, маршрута, сувенирной продукции и т.д.) и востребованностью туристско-рекреационного потенциала территории. Индустрия гостеприимства и индустрия питания представляют собой основные сектора услуг в экономике туризма. Отличительной чертой последних лет стало активное содействие развитию туризма в Пермском крае. Проект «Чайковский, дай пять!» стал победителем в краевом конкурсе, и город Чайковский получил статус центра культуры Пермского края. В настоящее время в Чайковском проводятся как крупные международного и всероссийского уровня, так и малые спортивные мероприятия городского и регионального значения. Однако анализ современного состояния спортивно-оздоровительного туризма в Чайковском позволяет сделать вывод о том, что основные технологии спортивного туризма здесь пока еще не реализованы. Одним из важнейших компонентов комплексного туристического продукта является организация питания спортивных туристов и участников различных спортивных мероприятий. Обслуживание спортивных туристов осуществляется силами предприятий питания. Но, поскольку, спортивные мероприятия носят эпизодический характер, для обеспечения качественного обслуживания мероприятий с большим количеством участников возможно привлечение кейтеринговых технологий, позволяющих сочетать качество питания, скорость и уровень обслуживания клиентов, наличие или отсутствие на спортивном объекте условий приготовления и реализации продукции, а также концепцию спортивного мероприятия. Кейтеринг на спортивных объектах представляет собой деятельность предприятия индустрии питания, включающую приготовление продукции, поставку продуктов питания, напитков, посуды, необходимого оборудования и квалифицированного персонала, а также обслуживание различных клиентских групп, сервировку и оформление в соответствии с концепцией спортивного мероприятия, проводимого на спортивном объекте. Главными преимуществами кейтеринга являются мобильность и возможность выбора места проведения обслуживания, разработка концепции меню и сервиса в соответствии с концепцией спортивного/туристского ивента [1]. Очень важное достоинство кейтеринга – это мобильность и его нестационарность. Как правило, кейтеринг используется в тех случаях, когда на месте проведения спортивного мероприятия нет своей кухни и поваров, или если местная кухня не соответствует вкусу спортсменов, туристов, болельщиков и др. участников. Неоспоримое преимущество использования кейтеринга на спортивных объектах состоит в том, что он гарантирует востребованный уровень качества и концепции блюд и обслуживания без использования стационарного кухонного оборудования и стационарного обеденного зала.

Часто привлекаемые к обслуживанию спортивных мероприятий, кейтеринговые фирмы берут на себя дополнительные функции: подготовку и проведение концертной программы, фейерверка; организацию и проведение фото- и видеосъемки; дизайнерского оформления зоны обслуживания в соответствии с концепцией спортивного мероприятия и т.д. Проблема препятствующая широкому применению кейтеринговых технологий обслуживания при проведении спортивных мероприятий на объектах спорта в Чайковском состоит в том, что рынок кейтеринга в регионе не заполнен, находится на стадии становления и формирования, а темпы развития только набирают обороты.

При организации питания на спортивном объекте по системе кейтеринга следует учитывать следующие ключевые принципы:

1) Предприятия общественного питания, работающие на спортивном объекте, должны подчеркивать и усиливать главную идею спортивного объекта и/или спортивного мероприятия;

2) Предприятие общественного питания должно создавать дополнительную ценность спортивного объекта и/или спортивного мероприятия;

3) Организацию общественного питания необходимо основывать на модели поведения гостей спортивного мероприятия.

**Вывод.** Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что современное развитие различных сфер экономики предполагает широкое использование инновационных инструментов, среди которых, одну из ведущих позиций в сфере организации питания на спортивном объекте будет занимать кейтеринг. Все это позволяет говорить о его прогрессивном влиянии на привлекательность и экономическое развитие спортивного объекта. Применение кейтеринговых технологий на спортивных объектах будет способствовать реализации приоритетных направлений развития сферы физической культуры и спорта, заявленных в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года[3]: повышению уровня внебюджетного финансирования спортивных объектов, осуществлению коммерческой деятельности на спортивных объектах, находящихся в государственной и муниципальной собственности, оптимизации направлений и объемов расходования бюджетных средств в сфере физической культуры и спорта.

#### **Библиографический список:**

1. Першина С.В. Кейтеринг как направление повышения экономической эффективности спортивных объектов / Першина С.В., Пиунова М.А.// Экспериментальная и инновационная деятельность - потенциал развития отрасли физической культуры и спорта: материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 2 т.. 2020. С. 116-123 - ISBN 978-5-94720-054-6

2. Сапогова С.В. Актуальные проблемы перехода к практике эффективного управления физкультурно-спортивными сооружениями / Першина С.В., Пиунова М.А., Шорохова Л.Б.// Теория и практика физической культуры, № 3 2020. С. 69-71.

3. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 3081-р Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_369118/b65fa5c8c369b380432d77bd5cbe13f545ffdd78/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/b65fa5c8c369b380432d77bd5cbe13f545ffdd78/) (дата обращения – 11.09.2021).

*Полякова Т.В., к.э.н., ассистент-преподаватель,  
Школа бизнеса, Университет Лестера, t\_polya@mail.ru,  
Лестер, Великобритания.*

*Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье представлен обзор основных участников рынка спортивной индустрии. Цель исследования рассмотреть - участников рынка спортивной индустрии. Для рассмотрения возможностей рынка необходимо определить основные составляющие данного рынка – потребителей, конкурентов, продукт представляемый рынком спортивной индустрии. Рынок спортивной индустрии включает в себя множество элементов, таких как организация, маркетинг, коммуникации и наука.

Организационная инфраструктура включает различные формы совместных организаций, таких как Международный олимпийский комитет, Национальный олимпийский комитет, спортивные федерации и их ассоциации, а также профсоюзы. Они выполняют функции по организации и развитию спорта (разработка правил, развитие международного сотрудничества и т. д.).

Рынок спортивной индустрии - это сложный механизм рыночных взаимоотношений между субъектами (организациями и физическими лицами) разной формы собственности, видов деятельности и масштабов.

**Ключевые слова:** рынок, спортивная индустрия, маркетинг, внешняя среда, спортивные услуги

## **OVERVIEW OF THE MAJOR SPORTS INDUSTRY MARKET PARTICIPANTS**

*Polyakova T.V. PhD, assistant-lecturer,  
School of Business, University of Leicester,  
Leicester, UK.*

*Belikova E.V., PhD,*

*Volgograd State Physical Education Academy, Volgograd, Russia*

The article provides an overview of the main players in the sports industry market. The purpose of the study is to consider the participants in the sports industry market. To consider market opportunities, it is necessary to identify the main components of this market - consumers, competitors, the product presented by the sports industry market. The sports industry market includes many elements such as organization, marketing, communication and science.

The organizational infrastructure includes various forms of joint organizations such as the International Olympic Committee, the National Olympic Committee, sports federations and their associations, and trade unions. They perform functions for the organization and development of sports (development of rules, development of international cooperation, etc.).

The sports industry market is a complex mechanism of market relationships between subjects (organizations and individuals) of different forms of ownership, types of activities and scales.

**Keywords:** market, sports industry, marketing, external environment, sports services

Актуальность исследования состоит в том, что в настоящий момент люди, которые занимаются спортом, становятся примером для подражания большинства граждан России. Огромное количество населения спешит в спортивные залы, бассейны,

занимаются оздоровительной физической культурой, фитнесом, чтобы быть похожими на своих кумиров. Такая спортивная мода является весьма сильной маркетинговой идеей, благодаря которой мы начинаем все больше тратить собственных финансовых средств.

Эта область спортивной индустрии мало исследована, хотя отвечает потребностям профессиональных спортсменов и любителей различных видов спорта. Спортивные услуги также могут быть предоставлены в форме не тренерских мероприятий, таких как аренда спортивных сооружений и посещение бассейнов и беговых дорожек.

Стоит подчеркнуть, что соревнование как спортивная услуга отличается от соревнования как события (развлекательного продукта). Например, во многих оздоровительных клубах клиенты получают не только больше эмоциональных возможностей, но и групповые и индивидуальные тренировки под руководством тренеров (сервисное обучение) и самостоятельное использование тренажерных залов, бассейнов и фитнес-оборудования (аренда сервисных услуг).

Цель исследования рассмотреть - участников рынка спортивной индустрии. Для рассмотрения возможностей рынка необходимо определить основные составляющие данного рынка – потребителей, конкурентов, продукт представляемый рынком спортивной индустрии.

Спортивные услуги необходимы как профессиональным спортсменам, так и спортсменам-любителям. В профессиональных и элитных видах спорта, тренеров по фитнесу или навыкам, тренировочные центры и тренировочные лагеря предоставляют услуги. Платить должны как профессиональные спортсмены, так и клубы (федерации).

Популярные виды спорта говорят об основных целях компании в области спорта и здравоохранения. Как государственные, так и частные организации предоставляют эти услуги миллионам людей, ищущих здорового образа жизни. На этом рынке у нас есть спортивные, развлекательные, развлекательные и фитнес-клубы.

Розничные продавцы спортивных товаров и другие компании фитнес-индустрии в спортивной индустрии работают в рыночных условиях и вынуждены предлагать конкурентоспособные услуги, повышая эффективность управления и маркетинга.

В интерпретации российского национального фитнес-сообщества термин фитнес относится к физическим упражнениям, предоставляемым как услуга с участием профессионалов, использующих специальное оборудование.

Современные стадионы не только внесли важный вклад в эффективную подготовку спортсменов, но и отстаивают требования к высокой производительности, которые крайне необходимы спортсменам и болельщикам. Наиболее важно обеспечить строительство и ремонт стадиона.

Услуги по развитию массового спорта и рыночные условия зависят от количества необходимых стадионов, ледовых арен, бассейнов, фитнес-центров и хорошо оборудованных горнолыжных курортов. Таким образом, рынок спортивных услуг стал одним из важнейших элементов современной спортивной индустрии [1].

Основной доход поступает от клубов, групп, федераций, частных площадок, стадионов, катков, бассейнов, пандусов и многого другого. Используется для тренировок и соревнований. Задача структурного управления - поддерживать надлежащее техническое состояние. Организаторы развлекательных, образовательных, рекламных и других крупных мероприятий для спортивных организаций. В некоторых случаях спортивные сооружения могут предлагать аренду жилья, рестораны, музеи, магазины и клубы здоровья.

Некоторые спортивные объекты имеют собственную структуру и розничные услуги без участия арендаторов.

Чтобы максимально использовать возможности рынка, в спортивных сооружениях можно проводить спортивные мероприятия, развлекательные



мероприятия (рождественские елки, детские праздники, городские вечеринки) или деловые мероприятия (встречи, семинары).

Как обзорный центр, спортивные сооружения являются очень коммуникативной и эффективной рекламной площадкой. Доход от рекламы также можно использовать как часть бюджета спортивной организации.

Рынок спортивной индустрии включает в себя множество элементов, таких как организация, маркетинг, коммуникации и наука.

Организационная инфраструктура включает различные формы совместных организаций, таких как Международный олимпийский комитет, Национальный олимпийский комитет, спортивные федерации и их ассоциации, а также профсоюзы. Они выполняют функции по организации и развитию спорта (разработка правил, развитие международного сотрудничества и т. д.).

Этот элемент спортивной индустрии возник как естественная реакция на развитие спорта в XIX веке. Увеличение числа спортсменов и болельщиков привело к появлению организаций, которые могут лучше удовлетворить их потребности - крупных клубов, ассоциаций и лиг. Создание Международного олимпийского комитета в 1894 году было очень важным [2].

После этого, спортивные защитники (федерации и ассоциации), производители и дистрибьюторы спортивных товаров (WFSGI), спортивные журналисты (AIPS), массовый спорт, развивающий спорт (TAFISA), спортивные юристы (IASL), антидопинговые эксперты (WADA), Спортивные организации (FISU) и др.

В современной спортивной индустрии только международные организации могут эффективно проводить спортивные соревнования и тренировки.

На рубеже веков самые известные аналитические маркетинговые и консалтинговые агентства сосредоточились на спорте. Сегодня в центре внимания исследователей находятся KPMG, Deloitte, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, GFK, Mintel, Nielsen, Statista и другие. Самый популярный опрос - Deioitte Football Money League, годовой отчет о доходах ведущих футбольных клубов.

Компонентом маркетинговой инфраструктуры являются агентства спортивного маркетинга, такие как IMG 16W Marketing и GMR, которые могут обслуживать широкий круг бизнес-клиентов. Спонсорство, брендинг, управление карьерой спортсменов, маркетинговый консалтинг, маркетинг знаменитостей, спортивные и маркетинговые мероприятия и многое другое – все это направления деятельности маркетинговых агентств.

Выставки и конференции являются важными инструментами маркетинговой инфраструктуры, которые могут создать эффективную коммуникационную платформу. Выставки в Мюнхене признаны мировым стандартом. Павильон привлекает внимание крупнейших мировых брендов спортивных товаров и уже давно находится в центре внимания профессионалов спортивной индустрии во всем мире. Здесь также проводятся международные конференции, семинары, выступления и даже официальные спортивные мероприятия [3].

Также участниками рынка спортивной индустрии активно становятся исследовательские центры и университеты во всем мире. Фактически, университет в современном мире, проводящий исследования в различных областях, таких как спортивная медицина (физиология, биомеханика, кинематика, гигиена и т. д.), проектирование и производство оборудования, а также исследование и анализ информации – это рыночная ниша. Помимо университетов, научно-исследовательскую деятельность проводят также крупные компании, производящие инновационное спортивное оборудование.

Инфраструктура коммуникаций включает СМИ, которые создают информационные продукты и привлекают спонсоров спорта. Печатные СМИ (газеты и журналы), эфирное, спутниковое и кабельное телевидение, спортивные каналы,

радиостанции, интернет-сайты, информационные порталы. Эксперты и репортеры - неотъемлемая часть современного спорта, в том числе настоящие звезды и легенды. Информационная продукция в виде спортивных мероприятий и спектаклей, транслируемых по телевидению [4].

На смену популярным сегодня электронным СМИ и СМИ стремительно приходят интернет-компании. Все это произвело революцию в структуре рекламы.

Совершенно иная роль самих средств информации (СМИ). Спортсмены, клубы и лиги теперь могут напрямую общаться со своими болельщиками и клиентами через свои веб-сайты и учетные записи в социальных сетях. Кроме того, распространение информационных технологий создало новых зрителей и блогов. Некоторые из этих подписчиков выходят за рамки зарегистрированной аудитории СМИ.

Один из основных видов получения финансирования – это спонсорство. По данным Statista, общий объем спонсорской помощи в 2020 году превысил 63 миллиарда долларов США, более 70% из которых поступило от спонсорства спорта. Благодаря огромной базе фанатов самыми популярными спонсируемыми спортивными мероприятиями являются футбол, гонки, баскетбол, гольф и теннис.

Нельзя игнорировать участников другого вида современной спортивной индустрии. Такой «спортивный» рынок может быть результатом, например, того, что лицензиат (лицензированный продукт) получил лицензии от спортивных организаторов и клубов на использование логотипа. Рынок компьютерных игр - еще один интересный пример рынка квази-спортивного оборудования в спортивной индустрии.

Таким образом, примером рыночной модели для спортивной индустрии является возможность представлять спортивную организацию сразу на нескольких рынках. В результате производитель спортивной одежды и обуви ASICS спонсирует команды и спортсменов, проводит регулярные соревнования и выполняет свою миссию на мировом рынке спортивных товаров. Помимо создания спортивных мероприятий (семейных матчей и турниров) футбольный клуб «Аякс» в Амстердаме продает в магазинах сувениры и приспособления для создания собственных информационных продуктов.

Рыночная модель спортивной индустрии должна быть дополнена государственным участием. Во многих странах, в том числе в России, спортивная индустрия имеет свои сильные стороны, цель которых - развитие спорта высших достижений и массового спорта. Важная часть спортивной индустрии. Сюда входят ресурсы на рынке спортивных товаров, включая спортивные товары и, в некоторой степени, спортивные услуги. Хотя страну следует рассматривать как важного участника всех рассматриваемых рынков, нельзя допускать, чтобы в спортивной инфраструктуре создавались бюрократические барьеры.

Итак, рынок спортивной индустрии - это сложный механизм рыночных взаимоотношений между субъектами (организациями и физическими лицами) разной формы собственности, видов деятельности и масштабов.

Сложность и разнообразие спортивной индустрии требует внимания к другим отраслям, таким как здравоохранение, туризм, легкая промышленность, красота, строительство, промышленность и система образования. Основываясь на описанных здесь тенденциях, мы рассмотрели основные факторы, влияющие на рынок спортивной индустрии.

Понимание его структуры, содержания и деталей поможет вам проводить эффективную маркетинговую деятельность.

#### **Библиографический список:**

1. Проект стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года // Министерство спорта Российской Федерации. 2020 – URL: <https://minsport.gov.ru/2020/docs/>

2.Беликова Е.В. Крупные спортивные события как маркетинговый инструмент формирования имиджа территории / Е.В.Беликова, Т.В.Полякова // Маркетинг в России и зарубежом. – М.: издательство ООО "Финпресс", № 2 (136), - 2020 с.46-54 .

3. БеликоваЕ.В. Основные финансовые и коммерческие аспекты работы клубов примьер –лиги/ Е.В.беликова, Е.Г.Борисенко, И.В.Перфильева// Физическое воспитание и спортивная тренировка. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК» № 1(31) – С.123-130 2020.

4. Беликова Е.В. Развитие региональных систем поддержки малого и среднего бизнеса / Е.В.Беликова, Д.Д.Китов // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.23 ноября 2020. – Волгоград Издательство: Волгоградский государственный медицинский университет -2020-С.275-277.

**УДК 650.75**

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ**

*Садовнич И.В., магистрант,  
Научный руководитель: Беликова Е.В., к.э.н., polabel@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье проведен анализ и обобщение практики оценки эффективности деятельности РСФ 13 субъектов (Республика Алтай, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Забайкальский край, Белгородская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Орловская, Псковская, Тамбовская и Ярославская области) показали, что применяется три основных подхода к оценке эффективности деятельности РСФ:- анализ отчётов о деятельности РСФ и прилагаемой к ним балло-рейтинговой оценки, заполняемой РСФ; -на основании порядка определения эффективности работы РСФ;- на основании порядка определения объёма и предоставления из регионального бюджета субсидий РСФ. Отмечено, что оценка деятельности РСФ объективна лишь при полном и консолидированном финансовом обеспечении программ развития видов спорта, при определении ответственных за выполнение мероприятий программ развития видов спорта по каждому направлению

**Ключевые слова:** российские спортивные федерации, эффективность, спорт, показатели.

### **EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF REGIONAL AND LOCAL SPORTS FEDERATIONS**

*Sadovnich I.V., Master's degree student,  
Scientific adviser: Belikova E.V., PhD,  
Volograd State Physical Education Academy,  
Volograd, Russia*

The article analyzes and summarizes the practice of assessing the effectiveness of the RSF of 13 subjects (Republic of Altai, Republic of Komi, Republic of Mari El, Republic of Tatarstan, Trans-Baikal Territory, Belgorod, Vladimir, Vologda, Irkutsk, Oryol, Pskov, Tambov and Yaroslavl regions) showed that three main approaches are used to assess the effectiveness of the RSF: - analysis of reports on the activity of the RSF and the attached score-rating assessment, filled in by the RSF; - based on the procedure for determining the effectiveness of the RSF; - on the basis of the procedure for determining the amount and

provision of subsidies to the RSF from the regional budget. It is noted that the assessment of the activities of the RSF is objective only with the full and consolidated financial support of programs for the development of sports, when determining those responsible for the implementation of measures for the development of sports in each direction.

**Keywords:** Russian sports federations, efficiency, sport, indicators.

Актуальность исследования заключается в том, что обобщение практики оценки эффективности деятельности российских спортивных федераций (РСФ) необходимо для выявления эффективности тех показателей, по которым оцениваются РСФ.

Цель исследования рассмотреть направления совершенствования анализа деятельности российских спортивных организаций.

Деятельность региональных спортивных федераций, а именно их права и обязанности, регулируются статьей 16.1 Закона о спорте.

В законе закреплены цели и задачи функционирования российских спортивных федераций по анализу и формированию целевых показателей по развитию различных направлений спортивной деятельности.

Таким образом, эффективность реализации региональных программ по видам спорта контролируется соответствующими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Анализ практики правоприменения регионального законодательства в области физической культуры и спорта в части оценки эффективности деятельности РСФ, проведенный Минспортом России показал, что только в 13 субъектах Российской Федерации (15,3%) утвержден порядок определения эффективности деятельности РСФ, в 18 субъектах Российской Федерации (21,2%) оценка эффективности деятельности РСФ осуществляется на основании ежегодных отчетов федерации о реализации программы развития вида спорта, в 5 субъектах Российской Федерации (5,9%) рейтинг РСФ определяется на основании проводимых конкурсов. В 49 субъектах Российской Федерации (57,6%) оценка эффективности деятельности РСФ не проводится.

Анализ и обобщение практики оценки эффективности деятельности РСФ 13 субъектов (Республика Алтай, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Забайкальский край, Белгородская, Владимирская, Вологодская, Иркутская, Орловская, Псковская, Тамбовская и Ярославская области) показали, что применяется три основных подхода к оценке эффективности деятельности РСФ:

- анализ отчетов о деятельности РСФ и прилагаемой к ним балло-рейтинговой оценки, заполняемой РСФ;
- на основании порядка определения эффективности работы РСФ;
- на основании порядка определения объема и предоставления из регионального бюджета субсидий РСФ.

При оценке эффективности деятельности РСФ в качестве целевых показателей (критериев эффективности) используются показатели развития вида спорта, отраженные в формах федеральных статистических наблюдений (по формам 1-ФК, 5-ФК, 3-АФК), данные ЕКП Минспорта России и календарных планов субъектов Российской Федерации, протоколов официальных соревнований различного статуса и иных открытых источников[1].

В основном критериями и показателями являются:

- количество проведенных спортивных соревнований, имеющих различный статус и наименование;
- доля граждан, систематически занимающихся данным видом спорта;
- количество занимающихся данным видом спорта спортсменов-инвалидов;
- финансовое обеспечение вида спорта (количество привлеченных грантов, субсидий и других источников финансирования развития вида спорта);

- количество присвоенных в отчётном году спортивных званий, спортивных разрядов «кандидат в мастера спорта» и почётных спортивных званий «Заслуженный Мастер Спорта»;
- доля организаций, осуществляющих спортивную подготовку по данному виду спорта;
- результаты выступлений спортсменов на спортивных соревнованиях различного статуса;
- доля профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, имеющих студенческие спортивные клубы;
- количество спортсменов, входящих в состав спортивных сборных команд Российской Федерации;
- уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями по данному виду спорта (исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта);
- включение вида спорта в перечень базовых видов спорта субъекта Российской Федерации;
- количество спортсменов на этапах совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства;
- количество штатных тренеров;
- количество спортивных судей, имеющих квалификационные категории спортивного судьи по виду спорта;
- информационное обеспечение вида спорта (наличие сайта, группы РСФ в социальных сетях);
- организация и проведение мероприятий, направленных на предотвращение допинга в спорте;
- и другие критерии и показатели.

В ряде субъектов начисляются баллы за положительную или отрицательную динамику того или иного показателя, устанавливаются повышающие или понижающие коэффициенты, начисляются дополнительные баллы за признание вида спорта базовым в субъекте Российской Федерации, устанавливаются коэффициенты в зависимости от группы видов спорта (олимпийские, неолимпийские, признанные МОК, неолимпийские, не признанные МОК).

В ряде субъектов при успешной реализации программы развития вида спорта предусмотрено предоставление РСФ субсидии из регионального бюджета.

То есть для эффективного управления РСФ, а в окончательном итоге всеми членами региональной федерации, в субъектах Российской Федерации используется действенная система мотивации, формирования стимулов и побудительных мотивов.

В этой связи стимулирование за эффективную работу в виде системы субсидий, грантов является главным элементом раскрытия внутреннего потенциала членов РСФ.

Однако следует отметить, что оценка деятельности РСФ объективна лишь при полном и консолидированном финансовом обеспечении программ развития видов спорта, при определении ответственных за выполнение мероприятий программ развития видов спорта по каждому направлению [2].

Учитывая, что в результате реализации целенаправленной политики Минспорта России по усилению значимости роли региональных общественных организаций по видам спорта, количество РСФ, получивших государственную аккредитацию за три предыдущие года увеличилось на 42,0% и составило 5228, определение лучших из них на основе оценки эффективности в субъектах Российской Федерации является важной задачей каждого региона, в связи с чем, предлагается обеспечить поэтапное распространение опыта вышеуказанных регионов на все субъекты Российской Федерации [3].

Кроме того, предлагается:

- рекомендовать высшим органам государственной власти субъектов Российской Федерации внедрить опыт оценки эффективности деятельности РСФ;

- в целях стимулирования деятельности РСФ по развитию вида спорта, высшим органам государственной власти субъектов Российской Федерации разработать и утвердить порядок оценки эффективности деятельности региональной спортивной федерации.

Учитывая недостаточное количество спортивных сооружений в общеобразовательных организациях, предлагается Минпросвещения России проработать вопрос о разработке обязательных к исполнению требований по необходимому объёму площадей спортивной инфраструктуры в зависимости от числа обучающихся в общеобразовательных организациях (особенно в части проектирования и строительства новых общеобразовательных организаций).

В целях обеспечения раннего выявления, развития и дальнейшей профессиональной поддержки спортивно одаренных детей, необходимо создание (по аналогии с образовательным центром «Сириус» в г. Сочи) специализированных центров в каждом федеральном округе Российской Федерации. Данный проект потребует дополнительного выделения средств из федерального бюджета.

На этом фоне видится необходимым качественное обновление региональных и муниципальных программ развития физической культуры и спорта в части установления новых критериев оценки эффективности реализации программных мероприятий, развития механизмов государственно-частного партнерства, обновления подходов к распределению имеющихся финансовых ресурсов.

#### **Библиографический список:**

1.Беликова Е.В. Основные финансовые и коммерческие аспекты работы клубов премьер-лиги / Е.В.Беликова, Борисенко Е.Г., Перфильева И.В.//Физическое воспитание и спортивная тренировка Издательство: Волгоградская государственная академия физической культуры (Волгоград) № 1(31) –С.123-130 2020.

2.Беликова Е.В. Влияние коммерциализации спорта на проблемы управления спортивной организацией / Е.В.Беликова, Зубарев Ю. А., Перфильева И. В.//Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 54–59. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.50.140.

3. Беликова Е.В. Управленческая подготовка специалистов в вузе для сферы физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования - монография / Бабанов А.А., Беликова Е.В., Зубарев Ю.А. и др // Саратов: Амирит, 2021. – 178 с.

**УДК 631.152:658(470.45)**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА**

*Скворцов И.П., к.т.н., доцент, skvortsov767@mail.ru,  
Асташов М.И., студент,  
Бабичев Д.В., студент,  
Волгоградский государственный аграрный университет,  
Волгоград, Россия*

В статье рассмотрено предприятие, которое уникально в своем роде, поэтому и процесс выработки конкурентной стратегии для каждого предприятия уникален. Каждое предприятие туристической направленности на рынке динамично в своем развитии. У каждого предприятия свой потенциал, поведения конкурентов, характеристик производимого им товара или оказываемых им услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих других факторов.

**Ключевые слова:** стратегия, управленческие решения, бизнес, конкуренция, рынок.

## STRATEGIC MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF THE REGION

*Skvortsov I.P., PhD, associate professor,  
Astashov M.I., student,  
Babichev D.V., student,  
Volgograd State Agrarian University,  
Volgograd, Russia*

The article considers an enterprise that is unique in its kind, therefore, the process of developing a competitive strategy for each enterprise is unique. Each tourist-oriented enterprise on the market is dynamic in its development. Each enterprise has its own potential, the behavior of competitors, the characteristics of the goods it produces or the services it provides, the state of the economy, the cultural environment and many other factors.

**Keywords:** strategy, management decisions, business, competition, market.

В прошлом многие предприятия могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сейчас же, хотя и не снимается задача рационального использования ресурсного потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию предприятия к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса с целью, определенной выбранным набором конкурентных стратегий[2,4]. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения не просто формирования и реализации стратегий управления, но и управления стратегиями как таковыми.

Каждое предприятие уникально в своем роде, поэтому и процесс выработки конкурентной стратегии для каждого предприятия уникален, так как он зависит от позиции предприятия на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого им товара или оказываемых им услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих других факторов. Но после выбора конкурентной стратегии возникает задача управления им – мало правильно выбрать стратегию, надо еще эффективно ее реализовать, а при этом возникает необходимость адаптации всего комплекса функций управления[6]. Это дает основание говорить о некоторых обобщенных принципах управления стратегиями.

Управление стратегиями можно определить, как процесс, связанный с определением целей, действий, лиц и ресурсов по организации и внедрению стратегии в деятельность организации с целью достижения поставленных предприятием стратегических целей. Исходя из этого определения, процесс управления стратегиями включает в себя следующие элементы: прогнозирование, планирование, целеполагание, организация, регулирование, контроль. Таким образом, следовать стратегии – значит осуществлять преобразования и контроль на всех уровнях.

Представляется, что управление стратегией в рамках самого предприятия подразделяется на общее руководство стратегией, в рамках которого осуществляется его разработка и принятие управленческих решений, проводится корректировка стратегических решений, связанных с изменением внешней и внутренней среды; и на оперативное управление стратегией, включающее в себя получение необходимой

информации о стратегии, проведения мероприятий, связанных с принятием стратегических решений, контроль за их выполнением.

Очевидно, что управление конкурентной стратегией можно осуществлять различными способами. Эффективное управление стратегий связано с дифференциацией процессов управления с целью повышения ответственности за ее реализацию и получения конечного результата. Дифференциация стратегий по подсистемам способствует конкретизации действий по определенным видам деятельности: производственной, маркетинговой, финансовой. Развитие подсистем, ответственных за эти виды деятельности обеспечит в итоге синергетический эффект [1,7].

В настоящее время в современном менеджменте существует несколько направлений по оценке эффективности управления стратегиями, которые в большей степени соотносятся с оценкой управления эффективностью деятельности предприятий.

Особенно важно в современных условиях жесткой конкурентной борьбы, когда рынок по своей структуре является неоднородным и состоит из потребителей, предъявляющих разные требования к товарам и их маркетинговому сопровождению[5]. При этом следует подчеркнуть, что один из важнейших аспектов этой проблемы является плюрализм пониманий основной единицы анализа. В этой роли могут выступать компетенции и ресурсы предприятий, бизнес единица, фирма, отрасль, товарный рынок.

Кроме этого сложность оценки факторов, учитываемых при разработке конкурентных стратегий, таких как дифференциация продукции, степень охвата рынка является еще одной причиной необходимости в глубоком изучении данных вопросов.

Нельзя утверждать о том, что этой проблеме не уделялось внимание со стороны ученых. Поскольку принятие управленческих решений в виде выбора той или иной стратегии представляет собой результат выполнения всех функций управления – от прогнозирования до регулирования, то понятно, что различным аспектам стратегического управления уделялось и продолжает уделяться много внимания. Сегодня в этой части разработаны методы и способы оценки состояния предприятий; есть работы по адаптивному управлению предприятием в условиях изменяющейся внешней среды; в большом объеме имеются научные исследования, посвященные прогнозированию состояния деловой среды; имеются наработки в области контроля и регулирования развитием предприятия и др. Принципиально важная проблема, возникающая при оценке эффективности выбранной стратегии заключается в том, что ее сложно измерить с помощью какой-либо шкалы, например, стратегия «звезда» из известной матрицы БКГ, определяется набором сопутствующих стратегий в ценовой, товарной, сбытовой, технологической, транзакционной и других политик фирмы. То есть, для того, чтобы признать некоторую стратегию соответствующей стратегии «звезда», необходимо получить многофакторную оценку. Поэтому для оценки эффективности выбранной и реализуемой стратегии осуществляют сложную процедуру изучения внешней деловой среды организации, сбора и обработки значительного массива статистических данных, определяют состояние внутренней среды фирмы и только потом проводят оценку эффективности выбранных стратегий развития.

#### **Библиографический список:**

1. Скворцова А.В. Скворцов И.П., Остапенко Е.А. Развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг (монография). Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2010. - 164 с.
2. Скворцова А.В. Сфера стратегического управления предпринимательской деятельности в туристских услугах. / А.В. Скворцова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2018. № 3 (25). С. 103-110.
3. Скворцова А.В. Туристические услуги мотивационные на Волгоградский регион [Текст] / А.В. Скворцова // Сборник статей Международной научно-



практической конференции «Роль науки в современном мире» (Уфа, 23.09.2018 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2018. – С. 78-81

4. Скворцова А.В. Управление и развитие туристического рынка на территории Южного Федерального Округа / А.В. Скворцова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2017. № 3 (152). С. 93-96.

5. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Tourism industry business activity innovative forecast. // В сборнике: European Conference on Innovations in Technical and Natural Sciences 2nd International scientific conference. 2014. С. 12-15.

6. Дерунов О.С. Спортивная реклама в средствах массовой информации / О.С. Дерунов, А.В. Скворцова // В сборнике: Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно-практической. 2018. С. 82-86.

7. Дерунов О.С. Спортивная реклама в электронных средствах массовой информации. / О.С. Дерунов, А.В. Скворцова // В сборнике: Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования Материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 19-23.

**УДК 338.487:659.1**

### **ПЕРСПЕКТИВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ТУРИЗМЕ**

*Скворцов И.П., к.т.н, доцент, skvortsov767@mail.ru,*

*Кагочкина А.В., студент,*

*Асташов М.И., студент,*

*Бабичев Д.В., студент,*

*Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия*

В статье представлены перспективы развития различных направлений сельскохозяйственного туризма. Рассмотрены проблемы, связанные с продвижением услуг данной туристической деятельности на региональном и федеральном уровнях. Важным для продвижения услуг сельскохозяйственного туризма является организация маркетинговой деятельности. В туристской деятельности преимущественно используется интернет-маркетинг. Маркетинговый инструментарий может быть успешно применен для оценки состояния и прогнозирования развития агротуризма в отдельно взятом российском регионе. Для преодоления экономических и социальных проблем села, повышения устойчивости сельской экономики, потребуется консолидация усилий по реализации и продвижению услуг в сфере сельскохозяйственного туризма.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный туризм, маркетинг, социально-экономическое развитие.

### **PROSPECTS OF MARKETING ACTIVITIES IN AGRICULTURAL TOURISM**

*Skvortsov I.P., PhD, associate professor,*

*Kagochkina A.V., student,*

*Astashov M.I., student,*

*Babichev D.V., student,*

*Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russia*

The article presents the prospects for the development of various areas of agricultural tourism. The problems related to the promotion of services of this tourism activity at the

regional and federal levels are considered. Important for the promotion of agricultural tourism services is the organization of marketing activities. Internet marketing is mainly used in tourism activities. Marketing tools can be successfully applied to assess the state and forecast the development of agrotourism in a particular Russian region. To overcome the economic and social problems of the village, to increase the sustainability of the rural economy, it will be necessary to consolidate efforts to implement and promote services in the field of agricultural tourism.

**Keywords:** agricultural tourism, marketing, socio-economic development.

Сельскохозяйственный туризм представляет собой поездку граждан в сельскую местность с туристскими целями, и который в настоящее время уверенно завоевал свою твердую нишу в туристском бизнесе отдельных регионов нашей страны и на протяжении последних лет все активнее внедряется в экономику Российской Федерации. Туристские цели, с одной стороны, могут быть образовательными (включать в себя ознакомление с достопримечательностями и культурным наследием данного региона, посещение садов, ферм, рыбных хозяйств, предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию), а с другой стороны – предполагают просто отдых в сельской местности, осуществление покупок готовых продуктов питания или даже участие туристов в выполнении сельскохозяйственных работ.

В настоящее время сельскохозяйственный туризм выступает в роли основного катализатора развития целого ряда направлений в экономической и социальной сферах, вовлеченных в производство и реализацию комплексного туристского продукта. Эта отрасль хозяйствования при сравнительно небольших капиталовложениях способна обеспечить экономически рентабельное использование местных историко-культурных объектов, сельскохозяйственных и природных ресурсов и тем самым поддержать укрепление малого и среднего бизнеса, что положительно скажется на развитии и диверсификации экономик сельскохозяйственных регионов [1].

Важным критерием для продвижения предлагаемых услуг сельскохозяйственного туризма является организация маркетинговой деятельности. Маркетинг необходим для того, чтобы проникнуть в суть потребляемого туристом продукта и усилить впечатление потребителя от него как наиболее привлекательного. В этом заключается суть концепции осязаемых, физических, интерактивных впечатлений. Маркетинг служит для консолидации и укрепления эмоциональных связей между туристом и дестинацией [7]. С точки зрения бизнеса это ведет к уникальному торговому альянсу и соответствующему увеличению туристских продуктов. Мощный позитивный социально-психологический эффект от установления теплых, дружеских отношений с местными фермерами, возможность подышать свежим воздухом, питаться экологически чистыми продуктами, попробовать себя в роли фермера (при желании), ощутить свою близость к природе, до проявления заботы об окружающей среде во время тура и появления гордости от знакомства с просторами своей родины [2].

Таким образом, политическая стабильность, высокий уровень социально-экономического положения, признание индустрии в качестве одного из приоритетных направлений развития экономики, являются стимулом для организации туров, в частности агротуров. В туристской деятельности преимущественно используется интернет-маркетинг. Сельские усадьбы, которые как правило не имеют своего сайта, могут увеличить клиентскую базу благодаря размещению информации о себе в справочниках и на сайтах объявлений, что использует 40% респондентов, но по большей части сами менеджеры справочных сайтов проявляют инициативу о внесении гостевых домов на свой сайт. В России сельскохозяйственный туризм пока развивается в основном как отдых горожан на природе в гостевых домах или мини-гостиницах, созданных сельскими семьями на базе собственных жилых домов. На российском рынке конкуренция агродестинаций практически отсутствует. Тем не менее практика

широкого использования маркетинга, представляется весьма привлекательной и более чем полезной для предпринимательской деятельности на российском рынке агротуризма. Другими словами, кроме подсчета количества агротуристов, посетивших ту или иную туристскую дестинацию, количества проданных товаров и услуг, маркетингового анализа хозяйственной деятельности, стоит не забывать об анализе предпочтений агротуристов и приобретаемых ими эмоциональных ценностей.

Семейные предприятия в сельскохозяйственном туризме крайне мало используют маркетинговые подходы. Чаще всего это происходит из-за недопонимания важности проведения маркетинговой политики либо из-за отказа нести дополнительные издержки по продвижению услуг и кооперации с турфирмами. При этом в семейных предприятиях часто не знают, как исследовать и оценить туристский рынок, как проводить эффективную ценовую политику либо как активно воздействовать на увеличение объемов продаж услуг в сельскохозяйственном туризме. Ряд функций по оказанию организационной помощи предприятиям сельскохозяйственного туризма и содействию их кооперации с другими сферами турбизнеса в этом случае могут выполнять специализированные организации: общества, ассоциации или органы власти на муниципальном уровне. В связи с этим, для стабилизации ситуации в рассматриваемой сфере предпринимаются некоторые меры поддержки субъектов малого бизнеса в сфере сельскохозяйственного туризма [4.5]. К ним относятся: организация поддержки и развития малого бизнеса в сфере сельскохозяйственного туризма; содействие в развитии инженерно-технической и дорожной инфраструктуры в местах локации сельских усадеб; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников малого бизнеса в сфере сельскохозяйственного туризма.

Поэтому на уровне муниципальных образований, администрации должны содействовать проведению или самостоятельно проводить мероприятия, необходимые для развития сельскохозяйственного туризма. К группам таких мероприятий можно отнести следующие: разработка стратегии развития туризма в муниципальном образовании; создание реестра туристских объектов; реновация исторически значимых объектов; разработка и картографическая поддержка туристско-экскурсионных маршрутов; проведение единой маркетинговой политики [3]. Следует также понимать, что для преодоления части экономических и социальных проблем, повышения устойчивости сельской экономики, создания новых рабочих мест и сохранения культурно-исторического наследия муниципальных образований, потребуется консолидация усилий всех участников процесса по реализации и продвижению услуг в сфере сельскохозяйственного туризма.

В заключении можно отметить, что маркетинговый инструментарий может быть успешно применен для оценки состояния и прогнозирования перспектив развития агротуризма в отдельно взятом российском регионе. Значимость сферы агротуризма в создании положительной динамики социально-экономического развития региона имеет особую роль. Однако, для того чтобы сделать агротуризм одной из главных доходных статей регионального бюджета, необходимо приложить значительные усилия для повышения его рекреационного потенциала. Они должны включать в себя существенные наращивания средств размещения, подготовку и реализацию программ досуга, а также, разработку и внедрение комплексной цифровой стратегии, направленной на продвижение продукта в социальных сетях как весьма привлекательного объекта агротуризма.

#### **Библиографический список:**

1. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития. М.: РИБ «Турист», 2007.
2. Митракова А.И. Развитие сельскохозяйственного туризма на территории Калининградской области, как перспективного направления // Туристско-

рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. Вып. 10. Калининград, 2017.

3. Brunner-Sperdin A., Peters M. What influences guests' emotions: The case of high-quality hotels // *The International Journal of Tourism Research*. 2009. V. 11 (2).

4. Горбачева В.В. Особенности программных мероприятий как метод решения проблем туризма на территории Волгограда / В.В. Горбачева, Д.В. Мовчан, Е.С. Самсоненко // *Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции*. - 2018. - С. 60-64.

5. Скворцова А.В., Горбачева В.В. Инновационная политика в туристическом бизнесе региона / А.В. Скворцова, В.В. Горбачева // *Успехи современной науки и образования*. Белгород: 2016. - №12. – Т.3 С. 213-215

6. Скворцова А.В. Скворцов И.П., Остапенко Е.А. Развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг (монография). Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2010. - 164 с.

7. Скворцова А.В. Управление и развитие туристического рынка на территории Южного Федерального Округа / А.В. Скворцова // *Физическое воспитание и спортивная тренировка*. 2017. № 3 (152). С. 93-96.

8. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Tourism industry business activity innovative forecast. // В сборнике: *European Conference on Innovations in Technical and Natural Sciences 2nd International scientific conference*. 2014. С. 12-15.

**УДК 338.48-53:631.3:659**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ В ТЕХНИЧЕСКОМ АГРОТУРИЗМЕ**

*Скворцова А.В., к.э.н., доцент, sanikaskv\_83@mail.ru,  
Институт общественного здоровья,  
Волгоградского государственного медицинского университета,  
Волгоград, Россия*

Нередко новые автосервисы долго работают в убыток, месяцами не отбивая и части денег, потраченных на их открытие. К несчастью, немало владельцев просто закрывают предприятие или перепродают его, или же продолжают работать в минус или ноль, постепенно опуская руки. Чтобы такой ситуации не произошло, вам необходимо знать, как рекламировать автосервис, ведь правильное продвижение – это один из залогов успех. В данной статье описаны наиболее и наименее эффективные методы рекламы – именно эта информация может помочь предпринимателям составить правильный и максимально продуманный маркетинговый план.

**Ключевые слова:** реклама, технический сервис, агротуризм, предприниматель.

## **ACTUAL PROBLEMS OF ADVERTISING IN TECHNICAL AGROTOURISM**

*Skvortsova A.V., PhD, associate professor,  
Institute of Public Health Volgograd State Medical University,  
Volgograd, Russia*

Often, new car service stations work at a loss for a long time, for months without beating off part of the money spent on their opening. Unfortunately, many owners simply close the company or resell it, or continue to work in minus or zero, gradually dropping their hands. To avoid such a situation, you need to know how to advertise a car service, because proper promotion is one of the key to success. This article describes the most and least

effective methods of advertising – it is this information that can help entrepreneurs make the right and most thoughtful marketing plan.

**Keywords:** advertising, technical service, agrotourism, entrepreneur.

Реклама строится в зависимости от целевого сегмента и ведется по двум направлениям: для воздействия на потребителей и для информирования профессионалов, которые могут участвовать в реализации технического сервиса машин [2,4].

На наш взгляд, можно выделить следующую задачу, которая показывает отличие новинки от продуктов – конкурентов и выделяет ее конкурентные преимущества. Таким образом, необходимо тщательно продумать и научно обосновать подход к инновационной деятельности в этой сфере.

Как правило, немаловажной частью является фасад автомобильного парка достаточно нейтрален, однако это не значит, что ваша точка не должна быть заметна. Просто основные акценты делаются на вывесках, лайтбоксах, указателях и других инструментах наружной рекламы.

Вывеска имеет колоссальное значение. Чем она больше и ярче, тем лучше. Наиболее предпочтителен вариант светодиодной вывески, ведь так автомобилисты будут замечать вашу точку не только днем, но и ночью. Выберите несколько фирменных цветов, к примеру, красный и белый, и закажите яркую, качественную и долговечную конструкцию.

Наружная реклама и рекламные щиты значительным образом притягивают внимание многих людей и тем самым увеличивается количество потенциальных клиентов автомобильного сервиса. Отличным способом рекламирования автосервисов. Однако прежде чем заказывать такой вид рекламы, тщательно просчитайте бюджет – как правило, разработка постера и аренда щита обходятся очень недешево. Тщательно выбирайте месторасположение билборда – если выбрать противоположный район города, положительного эффекта попросту не будет. Растяжки, баннеры являются хорошим средством наружной рекламы. Растяжки можно устанавливать в центре города, прямо над оживленной дорогой, более того, если вы оборудуете их каким-то светящимся элементом, внимание водителей вам гарантировано. Однако такой способ рекламы стоит недешево, и если вы понимаете, что это подорвет ваш бюджет, закажите более простые, но яркие и информативные баннеры. Подробнее вы можете прочитать в статье о рекламных баннерах, видах и местах размещения и стоимости изготовления.

Стоит также заказать яркий штендер и поставить в хорошо просматриваемое место у дороги. Позаботьтесь о том, чтобы текст легко и быстро читался – вряд ли автомобилист притормозит, чтобы изучить его подробнее.

Если вы работаете неподалеку от жилого района с множеством потенциальных клиентов, можно разместить рекламу в лифтах. Закажите крупное объявление, ведь ваша задача состоит в том, чтобы потенциальный клиент увидел его на фоне множества других предложений.

Закажите указатели, они помогут автолюбителям найти к вам дорогу. Вы можете использовать стандартный знак, использующийся для обозначения автосервиса, или же использовать более яркие и заметные варианты.

На автосервисах нередко устанавливаются надувные фигуры. Их главное преимущество состоит в том, что их видно издалека, они привлекают внимание всех без исключения прохожих и водителей, а значит, могут увеличить приток клиентов.

В настоящее время наличие собственного сайта – это маст хев практически для любого предприятия. Автосервисы не стали исключением, и для их продвижения необходимо наличие страницы в мировой паутине. Однако не стоит думать, что вы сможете создать сайт, разместить там основную информацию и забыть о нем, вложив очень небольшое количество денег. Его необходимо будет продвигать и оптимизировать под поисковые запросы. Для этого лучше нанять команду

профессионалов, без знаний специфики вы вряд ли справитесь с задачей самостоятельно, плюс это отнимет у вас немало времени. Не стоит также ждать мгновенных результатов – на раскрутку ресурса требуется время.

Если вы решили создать сайт для привлечения большей клиентуры, мы рекомендуем обратить внимание на следующие моменты:

- Как выбрать название или имя для сайта.
- Как выбрать хостинг для сайта.
- Как выбрать конструктор для создания сайтов
- Как продвигаться в директе с небольшим бюджетом [3].

Здесь мы выложили наш опыт и мнения по использованию различных инструментов, которые просто необходимы вам будут в работе. Это позволит вам сократить время на подбор нужных ресурсов для его создания и максимально быстро получить прибыль от сайта.

Никто не сможет гарантировать вам, что размещение объявлений на специализированных сайтах принесет вам сотни клиентов. Однако основным преимуществом подобного метода является то, что он не требует никаких материальных затрат (как правило, такие сайты размещают объявления бесплатно), но вполне может дать вам посетителей, которые впоследствии порекомендуют вас своим друзьям и знакомым.

При наличии собственного сайта вы сможете узнать электронные адреса своих клиентов, предложив, к примеру, скидку за регистрацию на вашем ресурсе. Заполучив адреса, вы сможете уведомлять посетителей о скидках и акциях, специальных предложениях, а это, в свою очередь, станет огромным плюсом для вашего предприятия.

Яркие и информативные листовки можно распространять на ближайших парковках и других местах скопления автомобилей. Закажите материал и наймите человека, который прикрепит листовку на лобовые стекла машин – даже если при помощи этого способа вы и не привлечете сотни клиентов, посетители, которые все же откликнутся на буклет, могут стать вашими постоянными гостями в вашем сервисе.

Раздавайте визитки каждому своему клиенту – есть вероятность, что они отдадут их другу или знакомому, более того, и сам посетитель сможет позвонить вам или зайти на ваш сайт в любое удобное для него время. Распечатайте отрывные объявления (когда отрывается номер телефона) и организуйте их расклейку по подъездам населенного пункта. Текст при этом должен быть лаконичным и информативным, если у вас привлекательные цены, обязательно укажите и их [1].

Обязательно дайте объявления во все газеты, в которых есть специальный раздел под различные услуги и каталоги города. Лучше, если вы разместите их от частного лица, описав ваши наиболее популярные услуги.

Разместите свое объявление на локальных каналах – это может значительно поспособствовать увеличению количества клиентов. Однако помните, такая реклама стоит дорого, а значит, давать ее стоит не каждый день, а, к примеру, только по выходным.

Запишите завлекающий аудиоролик и оплатите его трансляцию на местном радио. Такая реклама также не обойдется вам дешево, однако главное преимущество данного метода состоит в том, что он напрямую затрагивает автомобилистов, которые, как известно, часто слушают радио в дороге.

Помимо скидок при предъявлении листовок или при регистрации на сайте, вы также можете ввести так называемые «клубные» карты, по которым клиент будет обслуживаться дешевле. Это повысит лояльность посетителей и поможет удержать их в дальнейшем.

Проводите сезонные акции, предлагайте бесплатную диагностику, дарите клиентам небольшие подарки – все это будет привлекать посетителей [5].

Примеры слоганов для рекламы автосервиса: Вперед к цене и качеству! Все для вашего авто. Автосервис с безупречной репутацией. Беда одна, решений множество! Современные технологии ремонта автомобилей. Инструментальный подход. Успешный результат. Почини своего железного коня! Качество складывается из мелочей! Аксиома безопасности. С уважением к Вам, с любовью к автомобилю! Мы работаем, чтобы ваши автомобили жили! Ваш надежный партнер. Получи максимум удовольствия от своего автомобиля. Мы любим моторы! Будет как новенькая! Движение в радость. Нас хватит на всех. Встречаем как родных – делаем как себе. Мы сделаем то, что не смогут сделать другие.

Как и во многих других сферах, в этом бизнесе колоссальную роль играет именно сарафанное радио. Тщательно следите за качеством ваших услуг и работой ваших сотрудников, ведь именно от этого в большей степени и зависит успех вашего предприятия.

#### **Библиографический список:**

1. Горбачева В.В. Особенности программных мероприятий как метод решения проблем туризма на территории Волгограда / В.В. Горбачева, Д.В. Мовчан, Е.С. Самсоненко // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования: материалы Ежегодной II Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 60-64.

2. Скворцов И.П. Развитие крестьянско-фермерских хозяйств в аграрной сфере / Скворцов И.П. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2009. № 3 (11). С. 148-157.

3. Скворцов И.П. Стратегическое формирование инновационной и предпринимательской деятельности / Скворцов И.П. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2008. № 4 (8). С. 58-64.

4. Скворцов И.П. Индивидуальный подход в процессе обучения студентов-менеджеров в физкультурном вузе / Скворцов И.П., Скворцова А.В. // в сборнике: Парадигма аграрного образования в условиях цифровой экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 124-129

5. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Tourism industry business activity innovative forecast. // В сборнике: European Conference on Innovations in Technical and Natural Sciences 2nd International scientific conference. 2014. С. 12-15.

6. Tronev S.V. Application of a structural-topological model in the optimization of the working elements of a combine harvester / Tronev S.V., Ovchinnikov A.S., Ryadnov A.I., Bocharnikov V.S., Fedorova O.A., Fomin S.D., Skvortsov I.P., Dugin J.A., Sedov A.V. // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. The proceedings of the conference AgroCON-2019. 2019. С. 012121.

#### **УДК 005.7**

### **ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА И ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ**

*Степанян В.М., к.п.н., доцент, step-v2006@yandex.ru,  
Волгоградская академия физической культуры,  
Волгоград, Россия,*

*Усанова Ирина, доктор, irina.usanova@uni-hamburg.de,  
Гамбургский университет, Германия, Гамбург*

В статье представлен анализ современной системы адаптации персонала на примере спортивных школ города Волгограда и даются рекомендации по ее

усовершенствованию, описывается оптимальная программа адаптации молодых специалистов, которая должна содержать две части: общую и индивидуальную.

Адаптация персонала в любой организации является необходимым звеном менеджмента человеческих ресурсов. К сожалению, важность мероприятий по адаптации молодых специалистов в нашей стране недостаточно серьезно воспринимается кадровыми службами на протяжении уже долгого периода времени. Между тем, в новых условиях реальности, когда руководство требует от подведомственных ему учреждений самофинансирования и самокупаемости, в организациях постоянно проводится оптимизация персонала, а над сотрудниками постоянно нависает угроза перехода к дистанционному образованию и удаленной работе, важность проблемы адаптации, ее скорости и эффективности, возрастает еще больше. Наличие действующих программ адаптации - залог снижения сроков «вхождения в профессию» молодых специалистов, систематизации и обобщению опыта ведущих тренеров-преподавателей, усилению традиций педагогической преемственности, улучшению всего психологического климата в коллективе.

**Ключевые слова:** спортивная школа, молодой специалист, программа адаптации.

## **BASIC RULES AND PROGRAMS FOR YOUNG SPECIALISTS' ADAPTATION TO THE TEACHING STAFF OF A SPORTS SCHOOL**

*Stepanyan V.M., PhD, associate professor, step-v2006@yandex.ru,  
Volgograd State Physical Education Academy,*

*Volgograd, Russia,*

*Irina Usanova, Grand PhD, irina.usanova@uni-hamburg.de,*

*University of Hamburg,*

*Germany, Hamburg*

The article presents an analysis of the modern system of personnel adaptation on the example of sports schools in the city of Volgograd and gives recommendations for its improvement, describes the optimal program for the adaptation of young professionals, which should contain two parts: general and individual.

Personnel adaptation is a necessary element of human resource management. Unfortunately, the importance of measures for the adaptation of young specialists in our country is not taken seriously. Meanwhile, in the new conditions of reality, when management requires self-financing and self-sufficiency, personnel optimization is constantly carried out in organizations, there is a threat of transition to distance education and remote work, the importance of the problem of adaptation, its speed and efficiency, increases even more.

The presence of existing adaptation programs is the key to reducing the time of "entering the profession" of young specialists, systematizing and generalizing the experience of leading trainers-teachers, strengthening the traditions of pedagogical continuity, improving the entire psychological climate in the team.

**Keywords:** sports school, young specialist, adaptation program.

Не секрет, что большинство студентов, обучающихся в спортивных вузах нашей страны по направлениям подготовки 49.03.03 Физическая культура (бакалавриат), 49.04.01 Физическая культура (магистратура), 49.04.03 Спорт (магистратура) проходят практику в различных спортивных школах и впоследствии туда же трудоустраиваются.



Муниципальных учреждений сферы физической культуры и спорта (СДЮШОР, ДЮСШ, школы олимпийского резерва, школы высшего спортивного мастерства) только в Волгограде насчитывается более сорока.

И конечно же, знакомство студентов с педагогической реальностью спортивной школы, резкая смена социальной роли от позиции "обучающийся" к позиции "педагог-преподаватель", личное участие в учебно-тренировочном и воспитательном процессе, трансформация теоретических знаний в практические навыки, требует эффективной программы адаптации молодых специалистов. От того, насколько быстро и успешно пройдет адаптация новичков, зависит и успешное решение основных задач, таких как:

- получение навыков проведения уроков по преподаваемому предмету (виду спорта) в группе учащихся;
- изучение и перенимание педагогического опыта квалифицированных преподавателей школы;
- получение практических навыков планирования учебно-воспитательной работы в группе учащихся;
- приобретение опыта профессиональной деятельности педагога по подготовке к циклу уроков теоретического обучения и т.п.

Адаптация персонала в любой организации является необходимым звеном менеджмента человеческих ресурсов. К сожалению, важность мероприятий по адаптации молодых специалистов в нашей стране недостаточно серьезно воспринимается кадровыми службами на протяжении уже долгого периода. До сих пор, многие государственные предприятия и коммерческие организации не имеют даже базовых (элементарных) программ адаптации. Часто она сводится к простому знакомству новичка с коллективом, предоставлению ему рабочего места и дружескому похлопыванию по плечу с напутствующими словами: "Вливайся побыстрее! Если будут вопросы, обращайся".

Между тем, в новых условиях реальности, когда руководство требует от подведомственных ему учреждений самофинансирования и самоокупаемости, в организациях постоянно проводится оптимизация персонала, а над сотрудниками постоянно нависает угроза перехода к дистанционному образованию и удаленной работе, важность проблемы адаптации, ее скорости и эффективности, возрастает еще больше.

Внедрение системы управления адаптацией помогает решить такие важные задачи как:

- уменьшение текучести кадров;
- быстрое вхождение работника в рабочий коллектив, в его неформальную структуру и ощущение себя членом команды;
- снижение тревожности, неуверенности и стресса, в той или иной степени всегда испытываемых новым работником.

Таким образом, важность и значение процедуры адаптации в организации трудно переоценить. Качественная программа адаптации способна уменьшить текучесть кадров на 10-20% в год. Все это и обусловило **актуальность** выбранной темы.

**Целью работы** является анализ современной системы адаптации на примере спортивных школ г. Волгограда и разработка рекомендации по ее усовершенствованию.

**Методы исследования:** анализ и обобщение информирующей литературы, опрос, анкетирование, наблюдение.

Нами были опрошены руководители и сотрудники нескольких спортивных школ г. Волгограда на предмет того, насколько они удовлетворены процессом адаптации в их организации. Всего 30% опрошенных остались полностью довольны

данным процессом в их учреждении. Наибольший же процент ответивших (38%) оценивают первые месяцы своего перехода в новую организацию как среднеэффективные, 22% опрошенных - ниже среднего, а 10% утверждают, что адаптация в их компании находится на очень низком уровне. Кроме того, более половины руководителей (56%) считают, что достигли максимума своей продуктивности только через 3–5 лет после того, как пришли в компанию. 34% утверждают, что стали наиболее эффективны через 1–2 года работы в компании, 8% называют срок 5–10 лет и 2% говорили более чем о десятилетнем сроке. И в этом есть фактор несовершенной процедуры адаптации.

Следует понимать, что после единственной беседы с директором спортивной школы новый работник (молодой специалист) не сможет усвоить и принять всех предъявляемых к нему требований. Поэтому беседы о важнейших аспектах жизни спортивной школы должны происходить неоднократно с разными людьми, чтобы у нового работника создавалось ясное устойчивое представление о новом месте работы. Знакомя нового работника с новой для него обстановкой, не надо бояться повторения и дублирования. Лучше повторить человеку лишний раз одно и то же, чем недосказать и оставить его в неведении.

Процесс адаптации в исследуемых нами спортивных школах состоит из нескольких этапов.

- организация введения в школу (социально-психологическая адаптация);
- планирование и прохождение адаптации (профессиональная адаптация);
- оценка прохождения адаптации (подведение итогов адаптации и контроль).

*Первый этап* заключается в процессе ознакомления нового работника (молодого специалиста) с требованиями школы, правилами и нормами поведения на работе. Нового сотрудника знакомят со следующими документами: должностной инструкцией; трудовым договором; инструкцией по технике безопасности; правилами внутреннего трудового распорядка; системой оплаты труда; положением о дисциплинарной практике.

*Второй этап* адаптации включает в себя выполнение намеченного для новичка «Плана работы на испытательный срок». На этом этапе у каждого сотрудника есть наставник, который курирует молодого специалиста на протяжении всего адаптационного периода и несет ответственность за выполнение мероприятий, направленных на быстрое вхождение новичка в рабочий процесс организации. Наставником, как правило, выступает наиболее опытный сотрудник (старший тренер-преподаватель). В течение адаптационного периода он помогает молодому специалисту освоиться на новом рабочем месте, посещает его учебно-тренировочные занятия, делится опытом и приглашает на свои мастер-классы.

На *третьем этапе* адаптации директором (заместителем) осуществляется итоговый контроль в виде открытого учебно-тренировочного занятия, где молодой специалист показывает уровень владения теорией и методикой тренировочной деятельности, умение организовать и провести занятие

Таким образом, программа адаптации новых работников предназначена для введения единой формы этой процедуры и направлена на обеспечение наиболее быстрого вхождения в должность, уменьшения дискомфорта и количества возможных ошибок, связанных с началом работы в спортивной школе, формирование позитивного образа спортивной школы, а также на оценку уровня квалификации и потенциала тренера-преподавателя. Эту программу должен использовать директор, заместитель директора, педагоги, назначенные наставниками новичков.

Наша рекомендация по совершенствованию системы адаптации состоит в том, что мы предлагаем программу адаптации из двух частей: общей и

индивидуальной, которые рассчитываются на весь период адаптации, т.е. примерно на год.

*Общая часть* предполагает формирование у нового работника целостного представления о спортивной школе, её специализации, организационных особенностей, условиях труда, взаимоотношениях спортивной школы и преподавателя (порядок приема и увольнения, начисления заработной платы, предоставления льгот) и т.п. В зависимости от квалификационной категории принимаемого работника общая часть может быть более или менее наполненной. Она проводится в течение первой недели и состоит из четырех этапов.

1. Вводное ориентационное собеседование, главной задачей которого является рассказ новому работнику о спортивной школе. Ориентационное собеседование проводится после окончательного решения о найме нового работника и согласования даты его выхода на работу. С новым работником разговаривает директор спортивной школы. Основные вопросы ориентационного собеседования касаются положения спортивной школы в микрорайоне и её внутренней структуры:

- Видов спортивной специализации школы;
- Истории развития;
- Общей оценки позиций в округе, ближайших и долгосрочных целей;
- Сильных сторон спортивной школы в сравнениями с другими спортивными школами;
- Форм, методов, этапов работы с родителями;
- Руководства, разграничения полномочий, порядка выработки решений;
- Внутренних трудовых отношений;
- Педагогических, методических, тренерских советов и их роли в жизни спортивной школы.

2. Знакомство со спортивной школой. После оформления всех необходимых документов, нового работника проводят по основным помещениям спортивной школы, и, как правило, на ближайшем собрании представляют коллективу.

3. Рабочее место. Заместитель директора показывает новому работнику его рабочее место, место хранения документов, методический кабинет. Проводит инструктаж по работе с техническими средствами, технике безопасности.

4. Ориентационное собеседование с заместителем директора проводится в свободной форме на первой неделе работы (возможно в присутствии директора спортивной школы). Заместитель директора, курирующий направление работы, объясняет новому работнику задачи и требования к их выполнению, отвечает на вопросы и рассматривает его пожелания.

*Индивидуальная часть* продолжается весь оставшийся период адаптации, то есть около года. Она включает детальное ознакомление со спортивной школой, её деятельностью, а также с должностными обязанностями и спецификацией работы. Кроме того, на этом этапе новый работник приобретает конкретные необходимые навыки. Состав и продолжительность индивидуальной части определяется заместителем директора и педагогом-наставником, которого желательно прикреплять к новичкам с небольшим опытом работы. Наставник будет планировать, сопровождать и оценивать деятельность молодого специалиста, а также помогать ему, подсказывать, разъяснять, советовать.

После того как будут преодолены педагогические и межличностные проблемы, новичок притерся к коллективу, а коллектив к нему и он начинает стабильно работать, директор (совместно с заместителем и наставником) принимает решение о завершении процесса адаптации и начале полной самостоятельной работы молодого специалиста. В этот период также можно осуществить итоговый контроль в виде открытого учебно-тренировочного занятия.

Процесс адаптации тренера- преподавателя можно считать законченным, если:

- работа не вызывает у тренера- преподавателя чувства дискомфорта, напряжения. страха, неуверенности, стала привычной для него;
- он овладел необходимым объёмом знаний, умений и навыков;
- поведение нового работника (молодого специалиста) отвечает требованиям его должности, руководства и общей организационной культуры организации;
- результаты спортивной подготовки обучающихся устраивают самого тренера- преподавателя, руководство, родителей и соответствуют установленным нормативам;
- у работника выражено желание совершенствоваться в профессии с которой он связывает свое будущее; он чувствует удовлетворенность от выполняемой работы, считает оценку своего трудового вклада справедливой;
- пользуется уважением и любовью обучающихся.

Еще раз заметим, что адаптация сотрудников, тем более молодых специалистов без опыта работы - важная часть всей системы управления персоналом любой организации. Она представляет собой процесс, который носит социально-психологический характер, заключается во включении новичка в уже сформировавшийся трудовой коллектив, приспособлении его к условиям и режиму труда, включение в профессиональную деятельность. И если в организации существует реально действующая программа адаптации, это способствует не только снижению сроков «вхождения в профессию» молодых специалистов, но и систематизации и обобщению опыта ведущих тренеров-преподавателей, усилению традиций педагогической преемственности, улучшению всего психологического климата в коллективе.

#### **Библиографический список:**

1. Инновационно-педагогические аспекты формирования управленческой компетентности менеджеров сферы спорта и туризма: монография/ Е.В. Беликова, М.П. Бондаренко, В.В. Горбачева, , Е.М. Губина и др.. Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2018. – 376 с.
2. Крымов А.А. Управление персоналом на 100%. - СПб:Питер,2010. - 240 с.
3. Степанян В.М. Подготовка менеджеров сферы спорта и туризма к профессиональной деятельности в системе образовательной деятельности ВУЗов физкультурного профиля // Сб.: Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2016. – С. 256-260

### **К ВОПРОСУ О РОЛИ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА В ДОСТИЖЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Тихановская А. В., магистрант, alina28051999@mail.ru,  
Научный руководитель: Перфильева И. В. ,к.п.н., доцент, sve943@yandex.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В статье рассмотрены основные характеристики физической культуры и спорта как часть экономической сферы деятельности. Проанализированы причины проблем недостаточного использования руководством спортивных организаций современных

возможностей маркетинга для увеличения численности занимающихся, привлечения дополнительных средств, позволяющих улучшить материальную базу, увеличить количество спортивно-представительских мероприятий. Можно предположить, что причины проблем лежат в недостаточном использовании руководством спортивных организаций современных возможностей маркетинга для увеличения численности занимающихся, привлечения дополнительных средств, позволяющих улучшить материальную базу, увеличить количество спортивно-представительских мероприятий с солидными призовыми фондами.

В качестве гипотезы выдвинуто предположение, что рекламно-спонсорская деятельность является эффективным инструментом для формирования положительного отношения посетителей, как к коммерческой, так и к некоммерческой организации, а также обеспечивает приток потенциальных потребителей физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

**Ключевые слова:** спортивный маркетинг рекламно-спонсорская деятельность, физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги, индустрия спорта.

## ON THE ROLE OF SPORT MARKETING IN ACHIEVING THE STRATEGIC GOALS OF A SPORT ORGANIZATION

*Tikhanovskaya A.V., Master's degree student, alina28051999@mail.ru*

*Perfileva I.V., PhD, associate professor, sve943@yandex.ru*

*Volgograd State Physical Education Academy,*

*Volgograd, Russia*

The article considers the main characteristics of physical education and sports as part of the economic sphere of activity. The reasons for the problems of insufficient use of modern marketing opportunities by the management of sports organizations to increase the number of people involved, to attract additional funds, to improve the material base, to increase the number of sports and representative events are analyzed. It can be assumed that the reasons for the problems lie in the insufficient use by the management of sports organizations of modern marketing opportunities to increase the number of students, attract additional funds to improve the material base, increase the number of sports and representative events with solid prize funds. As a hypothesis, it has been suggested that advertising and sponsorship is an effective tool for forming a positive attitude of visitors, both to a commercial and non-commercial organization, and also provides an influx of potential consumers of health and fitness and sports services.

**Keywords:** sports marketing, advertising and sponsorship, health and fitness sports services, sports industry.

**Введение.** Рассматривая физическую культуру и спорт как часть экономической сферы деятельности, понимаем, что все законы и принципы рыночного управления, включая построение маркетинговой стратегии, имеют всеобщий характер, действуют как в условиях организаций, основной целью которых является извлечение прибыли, так и в социально-ориентированных структурах, созданных Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, средств массовой информации, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах в случаях, установленных федеральными законами (в том числе при проведении мероприятий по работе с детьми

и молодежью в указанных сферах). [1]

Частный бизнес смог извлечь выгоду из современных интересов государства. По всей стране открываются новые фитнес-центры, удовлетворяющие возрастающие потребности граждан в занятиях физкультурой и спортом. Этот факт положительно отразился на выполнении целевого показателя Стратегии 2009 года «увеличение доли граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения». [5] Установленный Стратегией до 2020 года показатель в 40% уже в 2019 году достиг 43%.

Ренессанс переживают также спортивные школы и клубы. Но успехи государственного сектора в увеличении числа занимающихся не столь значительны. К 2019 году показатель доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности возрастной категории от 6 до 15 лет, составил лишь 41,2%, что поставило под сомнение возможность его увеличения к 2020 году до 50%.

Можно предположить, что причины проблем лежат в недостаточном использовании руководством спортивных организаций современных возможностей маркетинга для увеличения численности занимающихся, привлечения дополнительных средств, позволяющих улучшить материальную базу, увеличить количество спортивно-представительских мероприятий с солидными призовыми фондами.

**Цель исследования.** Анализ проблем недостаточного использования руководством спортивных организаций современных возможностей маркетинга для увеличения численности занимающихся, привлечения дополнительных средств, позволяющих улучшить материальную базу, увеличить количество спортивно-представительских мероприятий.

В Волгоградской академии физической культуры проведено исследование маркетинговых стратегий организаций разных форм собственности, ведущих деятельность в сфере физической культуры и спорта, с целью анализа и выявления наиболее эффективных форм рекламно-спонсорской деятельности. В качестве гипотезы выдвинуто предположение, что рекламно-спонсорская деятельность является эффективным инструментом для формирования положительного отношения посетителей, как к коммерческой, так и к некоммерческой организации, а также обеспечивает приток потенциальных потребителей физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Для достижения цели решались задачи по изучению:

- особенностей использования рекламы в рыночном сегменте зрелищных услуг;
- эффективности психологического воздействия рекламных средств на человека;
- рекламы как формы партнерства субъекта и объекта спонсирования в спортивной индустрии;
- особенностей рекламно-спонсорской деятельности государственного автономного учреждения Волгоградской области «Спортивная школа олимпийского резерва» (далее – ГАУ ВО «СШОР») и одного из престижных фитнес-клубов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** ГАУ ВО «СШОР» является некоммерческой организацией и ее целью является не получение прибыли, а выполнение государственного заказа. Это является и плюсом, и минусом некоммерческих организаций.

Особенностью рекламной деятельности в ГАУ ВО «СШОР» можно назвать то, что она не несет в себе цели получить прибыль от продаж какой-либо услуги или товара, главной ее целью является пропаганда здорового образа жизни как социального явления и различных форм физической активности, поскольку это является важной частью существования и развития любого современного человека. Благодаря спортивной рекламе в регионе происходит развитие массового спорта.

Для того, чтобы проследить рекламную политику спортивной школы, было проведено анкетирование потребителей услуг на базе этой школы. Количество

респондентов составило 50 человек. Опрошены были не только занимающиеся в спортивной школе, но и их родители, поскольку в большей степени именно они определяют действия своих детей, финансируют их занятия, поэтому для рекламы являются целевой аудиторией. Ответы респондентов на вопросы анкеты показали, что о функционировании спортивной школы посетители узнали:

- от друзей или знакомых (72%);
- от партнеров на различных спортивных мероприятиях (16%);
- из печатных изданий (6%)
- в интернете (4%);
- увидев наружную рекламу (2%).

Результаты опроса наводят на тревожный вывод, что расходы организации на рекламу и информирование потенциальных потребителей не эффективны. Государственное задание предусматривает Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги через размещение информации в сети Интернет, размещение информации в печатных средствах массовой информации; размещение информации в справочниках, буклетах, размещение информации у входа в здание, размещение информации на информационных стендах в здании учреждения. Реклама в печатных изданиях осуществляется за счет публикаций в газетах: «Спорт-ревью Поволжья», «Волгоградская правда», «Городские вести» и «Агровестник». По результатам анкетирования данный вид рекламы является малоэффективным, но тем не менее широко используется в ГАУ ВО «СШОР».

В качестве метода Digital-маркетинга спортивная школа использует официальный сайт <http://sportrezerv-volgograd.ru/>. На указанном сайте размещена информация, предусмотренная Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Информация размещена структурировано, но, к сожалению, очень скучно, не очень удобная навигация по сайту. К тому же сайт трудно найти по поиску в сети Интернет, поскольку название сайта не совпадает с названием школы. Информацию о ГАУ ВО «СШОР» можно получить также в новостной ленте сайтов Администрации Волгоградской области и «ProСПОРТ Волгоград».

Анализируя данные, полученные в ходе исследования, можно сделать вывод, что рекламная деятельность ГАУ ВО «СШОР» не приводит к желаемым результатам, отклик посетителей на рекламу незначителен. Для привлечения дополнительных средств достаточно активно ведется работа со спонсорами, в большей степени с федерациями по одноименным видам спорта.

Маркетинговая политика бизнес-структуры могла бы стать полезным примером для государственной организации. Изучив опыт более эффективных партнеров и конкурентов, спортивная школа могла бы пересмотреть свою маркетинговую политику, выдвинув задачи:

1. увеличения числа партнерских программ;
2. повышение информированности жителей Волгограда, в том числе молодежной аудитории, о деятельности и проектах ГАУ ВО «СШОР».

Партнерские программы, предусматривающие взаимовыгодные условия при проведении массовых мероприятий, могли бы привлечь большее количество спонсоров, диверсифицировать спектр товаров и услуг, предоставляемых партнерами и продвигаемых школой, тем самым создать в представлении участников и зрителей мероприятий положительный образ активно развивающейся, открытой и инновационной спортивной школы, стать спортсменом, родителем спортсмена, тренером, партнером которой будет престижно.

Для достижения своей стратегической цели по качественному выполнению государственного задания, по увеличению количества занимающихся детей и подростков, привлечению большего количества взрослого населения к занятиям физической культурой и спортом нужно сделать информацию о возможностях,

условиях, преимуществах занятий в секциях и группах спортивной школы более яркой и запоминающейся.

Многое значит имя. Никто не отменял принципа «Как вы лодку назовете, так она и поплывет!». Броское, короткое, приятное на слух и запоминающееся имя спортивной школы должно сменить скучное и казенное ГАУ ВО «СШОР». Думается, юным спортсменам будет приятнее выступать под флагом школы «Спортрезерв», «Спорт-армия», «Спорт-армада», «Спорт-класс», «Спорт-ковчег»,» и т.п. Имя собственное можно встраивать в речёвки и кричалки болельщиков. Имя сможет объединить представителей всех видов спорта, собравшихся под крышей ГАУ ВО «СШОР». Следовало бы подумать также о девизе, гербе, гимне, музее школы, обо всем том, что формирует у общественности представление об организации как о достойном, стабильном, вызывающем доверие партнере.

В целях повышения информированности потенциальных обучающихся и потребителей платных услуг спортивной школы руководству школы следовало бы реструктуризировать имеющийся сайт, переформатировать его направленность в большей степени в сторону интересов потребителей (спортсменов, тренеров, родителей, партнеров и спонсоров). В любом случае нужно использовать все современные тренды деловой и персональной коммуникации.

Создание открытых групп в социальных сетях (SMM-маркетинг) с гиперссылками на официальный сайт ГАУ ВО «СШОР», на персональные «деловые» странички тренеров, выдающихся спортсменов, активных спонсоров будет способствовать более широкому распространению информации о школе, своевременному и действенному оповещению о соревнованиях, спортивных мероприятиях, акциях и коммерческих предложениях, о достижениях как школы в целом, так и отдельных её представителей.

Важно, чтобы виртуальное сообщество было живым и активным, имелась возможность опубликовывать записи, новости, посты, обсуждать новости, отмечать запись как понравившуюся («лайки»), задавать вопросы, общаться между собой, вступать в дискуссии, размещать поздравления с праздниками, спортивными победами и достижениями от подписчиков и т.п. Учитывая особенности целевой аудитории, необходимо привлекать внимание к проекту через проведение конкурсов. В качестве приза целесообразно использовать сертификаты на посещение занятий и мероприятий, проводимых на базе школы, что, во-первых, позволит эффективно оптимизировать целевую аудиторию, а во-вторых - сократить затраты на призовой фонд.

Полезно было бы транслировать всю информацию из социальной сети «ВКонтакте» в другие социальные сети, привлекающие значительное количество молодых людей, такие как «Instagram».

**Выводы:** Конечно, для ведения маркетинговой деятельности понадобятся кадровые и временные ресурсы. В рамках бюджетного финансирования трудно реализовывать амбициозные рекламные проекты. Нужен постоянный мониторинг и модерирование сайта, страниц в социальных сетях. Нужен активный поиск спонсоров. Нужна взаимовыгодная работа с партнерами. Но потребность в развитии, необходимость достижения поставленных государством и учредителем стратегических целей, выполнения заданий требуют применения инновационных для государственной организации средств. Масштабным целям – масштабные средства!

#### **Библиографический список:**

1. Перфильева, И.В. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты: учебное пособие. / И.В. Перфильева, Ю.А. Зубарев. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2016. – 262 с.

2. Перфильева И.В., Чернявская Е.Ю. Оценка финансового обеспечения в сфере физической культуры и спорта. / И.В. Перфильева, Е.Ю. Чернявская // Ж.: Физическое



воспитание и спортивная тренировка. - 2016. - № 1 (15). - Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», - 2016. - С.84-88.

3.Перфильева И.В., Пантелеева У.А. Специфика инновационных проектов в спортивных организациях // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом: материалы международной научно-практической конференции, Волгоград, 24 мая 2019 года. Волгоградский институт бизнеса. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2019. – С186-189.

4. Перфильева И.В., Цуканов Д.В. Анализ основных каналов продажи услуг спортивных организаций // Актуальные социально-экономические проблемы развития общества в России и за рубежом: материалы международной научно-практической конференции, Волгоград, 24 мая 2019 года. Волгоградский институт бизнеса. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2019. – С189-192.

**УДК 659.**

## **МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

*Тихонова А.И., студент,*

*Научный руководитель: Напалкова М.Г., к.ф.н., доцент, napalkova-m@list.ru,  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Краснодар, Россия*

Актуальность выбранной темы обусловлена разнообразием в современной социальной рекламе методов воздействия на потребителя. Реклама развивается с каждым годом, появляются новые методы воздействия на нынешних потребителей. Эффективна ли социальная реклама или нет зависит от того, насколько правильно и успешно в ней используются особенности психики человека. Каждый этап предполагает использование новых и современных методов. Социальная реклама - один из самых значимых видов рекламы. Она способна сформировать определенное мнение ко всему, что нас окружает, одновременно с этим, привлекая внимание общественности к социально – значимым темам и проблемам. В статье представлены различные виды и методы воздействия на потенциальных потребителей, их особенности. В результате были выявлены сильные и слабые стороны методов.

**Ключевые слова:** реклама, социальная реклама, потребитель, воздействие.

## **IMPACT METHODS OF SOCIAL ADVERTISING ON CONSUMERS**

*Tikhonova A.I., student ,*

*Scientific adviser: Napalkova M.G., PhD, associate Professor,  
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism,  
Krasnodar, Russia*

The relevance of the chosen topic is due to the variety of methods of influencing the consumer in modern social advertising. Advertising develops every year, new methods of influencing current consumers appear. Whether social advertising is effective or not depends on how correctly and successfully it uses the peculiarities of the human psyche. Each stage involves the use of new and modern methods. Social advertising is one of the most significant types of advertising. She can form a certain opinion about everything that surrounds us, at the same time, drawing public attention to socially significant topics and problems. The article presents various types and methods of influencing potential consumers, their features. As a result, the strengths and weaknesses of the methods were identified.

**Keywords:** advertising, social advertising, consumer, impact.

Сфера рекламной деятельности совершенствуется и прогрессирует на глазах. В наши дни сложно представить какую-либо отрасль, в которой не пользовались бы спросом рекламные услуги. Политическая, культурная, спортивная деятельность – все эти направления обращаются к услугам профессионалов в сфере рекламы.

В свою очередь реклама может делиться на отдельные направления и виды. Особое внимание и время стоит уделить социальной рекламе. Проанализируем данное понятие и определим какую роль оно играет в жизни общества, окружающего нас мира. Социальная реклама представляет собой сравнительно новое течение. По данным информационных источников, возникло данное направление в прошлом веке. Анализируя информацию, предоставленную на просторах сети Интернет, официальной датой возникновения социальной рекламы принято считать 1906 год.

При грамотном, профессиональном воплощении и реализации, социальная реклама представляет собой мощный рычаг воздействия на поведение общества. С помощью социальной рекламы возможно не только вносить коррективы в поведение общества, но и более того, формировать мнение молодого поколения о важности и необходимости внимания к социально-значимым проблемам. Особенно важным пунктом является то, что подобный вид рекламной деятельности должен реализовывать профессионал. Однако, одним работником сферы PR не обойтись, ключевой является работа психолога. Социальная реклама способна повлиять на разум и поведение человека, именно поэтому важна грамотная разработка и работа компетентных лиц.

Одной из главных задач, которая должна быть реализована в ходе работы социальной рекламы является нацеленность на результат. Реклама должна быть эффективной и вызывать у аудитории эмоции, отклик. Только при получении ожидаемого эффекта социальную рекламу можно назвать полезной и действенной, иначе – она бессмысленна и не несет в себе никакой задачи.

Социальная реклама выступает в роли механизма формирования образа жизни и изменения поведения общества. Она устанавливает и определяет этические нормы, стандарты жизни, мораль [1, с. 5]. Одной из главных функций является привлечение внимания общества к насущной, очевидной проблеме.

Социальная реклама способна предоставить пути решения проблемы, продемонстрировав новую и образцовую модель поведения. При разработке социальной рекламы важно учитывать индивидуальные психологические особенности человека. Проблема и предлагаемая модель поведения не всегда может быть правильно воспринята обществом. Посыл необходимо донести до аудитории простым и понятным языком.

На сегодняшний день для специалистов в области рекламы представлено большое разнообразие технических и креативных средств, которые могут быть задействованы при создании социальной рекламы. Подобное разнообразие можно объяснить стремлением, желанием воздействовать на сознание человека с максимальным эффектом и способствовать формированию общественных ценностей.

Взяв во внимание психологические особенности поведения человека, в социальной рекламе разработан ряд различных способов и методов воздействия на аудиторию. Определив главную задачу – привлечение внимания общественности, поиск и предложение альтернативных путей решения, которые сделают жизнь лучше, необходимо определить подходящий метод воздействия.

Специалисты в сфере рекламы используют два основных метода. Первый – метод воздействия. Второй – метод манипуляции. Названные методы применимы для формирования положительного, позитивного объекта рекламы.

При помощи использования рациональных методов убеждения, доказательств, реклама способна подтолкнуть общество к принятию верного и правильного решения. Данный ход возможно осуществить при помощи речевого воздействия на потребителя. Человек готов осознанно принять и следовать определенному мнению, точке зрения, а также согласиться с чьим-либо мнением.

Следующим методом, применяемым в ходе реализации социальной рекламы является метод манипуляции. Речевое воздействие также применяется в представленном методе. В отличие от первого варианта, манипулирование как бы подталкивает человека к неосознанному, отчасти спонтанному действию. В случае, если человек догадался или понял смысл скрытого рекламного сообщения, метод манипуляции можно назвать недействительным. В практике социальной рекламы учитываются возможные риски и в большей степени специалистами применяется метод речевого воздействия.

Что представляет собой термин «речевое воздействие»? Как один из возможных вариантов – это процесс взаимодействия с потребителем. Подходя к вопросу с другой стороны, это процесс, направленный в одну сторону. В такой ситуации потребитель выступает в роли пассивного слушателя, мнением которого пытается управлять рекламодатель. При пассивном слушании задача сидеть и слушать своего собеседника. Зрительный контакт со второй стороной даст более эффективный результат, позволит показать заинтересованность.

В приеме речевого воздействия принято выделять следующие виды:

1. Доказывание. Данный способ подразумевает собой приведение таких аргументов, которые смогут подтвердить правильность и достоверность тезиса [2]. Аргументация должна быть продумана и систематична, следуя законам логики. Таким образом, прием доказывание обращен к логике мышления человека и характерен для определенной группы людей.

2. Убеждение — это способ словесного воздействия, сочетающий в себе информирование, разъяснение и доказательство. Важно понимать, что убеждение не является способом манипулирования. Помимо логики здесь обязательно делается акцент на эмоции, эмоциональное воздействие. Происходит навязывание своей точки зрения оппоненту.

3. Уговаривание. В отличие от предыдущего приема, уговаривание – эмоциональное побуждение аудитории к принятию вашей точки зрения.

Осуществление данного процесса происходит довольно эмоционально, с использованием личных мотивов. Просьба или предложение здесь будут повторяться многократно. В случае, если дело касается важного вопроса, способ уговаривание не будет эффективен.

4. Внушение. Внушать что-либо оппоненту/аудитории, значит побудить вторую сторону верить вам без обдумывания и осмысления. Метод внушения не нуждается в логике и предоставлении доказательств. Прием построен на сильном психологическом и эмоциональном давлении, зачастую – на авторитете собеседника, в нашем случае – рекламодателя. Сильные, волевые и авторитетные личности способны внушить потребителю практически все, что угодно.

5. Принуждение. Метод подразумевает собой принуждение человека к выполнению какого-либо действия не по его собственной воле. Основывается на вербальной агрессии, демонстрации грубой силы. На территории нашей страны запрещен на законодательном уровне.

В целом метод речевого воздействия включает в себя такие способы как: обращение к определенным эмоциям, разрушение старых и создание новых стереотипов, предоставление альтернативного варианта. В основе побуждения потребителя к действию существует группа базовых эмоций. Таковыми являются положительные и отрицательные. К группе положительных относятся такие как: патриотизм, семейные ценности, гордость и тд. В то время как к отрицательным относятся: беспокойство, страх, печаль, стыд и тд. [3].

Из поколения в поколение передается множество стереотипов. И в этом случае, реклама выступает таким уникальным инструментом, который может внести в общество новую идею и мнение. Социальная реклама должна предоставлять пути

решения проблемы, показать то, что существует лучшая жизнь, стоит только взять все в свои руки. Счастливая жизнь без проблем – то, к чему призывает социальная реклама. К тому же положительная информация запоминается в 2 раза лучше, чем негативная и отрицательная. Человек устроен так, что он насторожено относится ко всему отрицательному, сопротивляется этому.

Реклама должна отвечать принципу целостности. Важным психологическим процессом выступает память человека. Ежедневно человек встречает десятки, а может даже сотни различных рекламных объявлений. И все ли они запоминаются нами? Нет. Человек заинтересуется в сообщении, если оно связано с его профессиональной деятельностью, образом жизни, увлечениями. Проще говоря, мы не запоминаем тот рекламный текст и посыл, который нам не интересен и принимаем данные сообщения, как обыденность.

В социальной рекламе принято выделять когнитивные и эмоциональные психологические аспекты. Когнитивный аспект связан с тем, как потребитель воспримет рекламное сообщение [4]. Изучение когнитивного компонента предполагает анализ ряда процессов переработки информации, таких, как ощущение и восприятие, память, представление и воображение, мышление и речь, и др. В отличие от ощущения, восприятие осуществляется чаще всего осмысленно. Большую роль в процессе восприятия играет узнавание.

Важнейшим свойством восприятия выступает его направленность, которая в психологии получила название «внимание». На бессознательном уровне потребитель тщательно отбирает поступающую информацию. Память является важным психологическим процессом, имеющим прямое отношение к рекламной деятельности вообще и к эффективности рекламы в частности. Человек запоминает быстрее и прочнее то, с чем связана его дальнейшая деятельность (то есть будущее), а также то, к чему у него имеется выраженный интерес. Социальная реклама в данном случае должна быть более эффективна, чем коммерческая, так как в ней затрагиваются темы, имеющие прямое отношение к каждому члену общества. Задача изготовителя социальной рекламы заключается в том, чтобы убедить человека, что эта проблема касается именно его, родных и близких людей. Противоположен запоминанию процесс забывания. В отечественной рекламной практике используется один способ добиться запоминания — повторение.

В рекламе обычно широко используются негативные эмоции. Любая сильная эмоция, которая направит мышление общества в нужное русло, благоприятно влияет на процесс запоминания. Чаще создатели социальной рекламы прибегают к эмоциональному воздействию, которое выражается в апеллировании к эмоциям радости, страха, стыда и т. д. Зачастую реклама обращена к основным страхам общества: потеря здоровья, семьи, одиночество и т. д.

Принято выделять два формата воздействия - через убеждение или через отрицание. В убеждении положительная часть рекламы проявляется как в содержании, так и в оформлении. В приеме воздействия используется эффект «шока», иными словами человека пугают последствиями «неправильного поведения». Специалисты в области социальной рекламы считают, что воздействие «через шок» в большей степени формирует отторжение к самой рекламе, чем к заложенному в ней смыслу. Для начала, любому человеку не нравится, когда его начинают учить жизни, он руководствуется убеждениями «со мной этого точно не произойдет», «это меня не касается» и т. д. Информация, содержащаяся в социальной рекламе, не является для человека новой, как, например, информация из коммерческой рекламы. Чем больше целевая аудитория имеет представление о теме социального обращения, тем острее реакция, следовательно, результативней кампания.

На сегодняшний день, группы специалистов, выполняющие по государственному или частному заказу социальные акции рекламного характера, предпочитают использовать «язык провокации». Ирония в данном случае выступает

как главный инструмент воздействия на потребителя. Используя однозначные образы, людям буквально указывают на порок, подчеркивая их неправоту в том или ином вопросе. То, что раньше было неприемлемо в качестве языка социальной рекламы сейчас стало нормальным. Особо эмоциональны акции, в которых в качестве центрального лица выступает ребенок, дети.

Социальную рекламу можно прозвать эффективной только в том случае, если в поведении потребителя или его взглядах на жизнь прослеживаются малейшие изменения и осмысление проблемы.

В обществе принято доверять мнению авторитетных личностей, компетентных специалистов. Выигрышным вариантом будет способ использования в рекламе против какой-то зависимости или вредной привычки со ссылкой на людей, которые уже избавились от этого. Данный ход поможет привлечь большее внимание со стороны аудитории.

Для эффективного функционирования социальной рекламы в 21 веке существует множество приемов и методов, которые воздействуют на целевую аудиторию и привлекают внимание общественности к проблеме. Несомненно, с каждым годом реклама будет развиваться вместе с технологиями, что благотворно отразится на ее общем состоянии. Социальная реклама при грамотной разработке будет развиваться и с каждым разом охватывать все большее количество аудитории.

#### **Библиографический список:**

1. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Т.А. Чабанюк. –Комсомольск-наАмуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 62 с

2. Карепанова Л. В. Способы речевого воздействия, эффективные в студенческой среде // Вологодские чтения. 2006. №60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-rechevogo-vozdeystviya-effektivnye-v-studencheskoj-srede> (дата обращения: 22.12.2021).

3. Негативные (отрицательные) эмоции: [Электронный ресурс], 2021. URL: <https://eqspb.ru/o-kompanii/articles/negativnye-otricatelnye-emocii> (дата обращения: 12.03.21).

4. Кашкина, М. Г. Медиакультура и ее место в контексте философского знания/ М. Г. Кашкина //Культурная жизнь Юга России. -2011.-№ 1 (39).-С. 109.

**УДК 659.18**

### **РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ: PRODUCT PLACEMENT И CROSS-PROMOTION**

*Хоконов Ш.Д., студент,  
Научный руководитель: Напалкова М.Г., к.ф.н., доцент, napalkova-m@list.ru,  
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,  
Краснодар, Россия*

Актуальность выбранной темы обусловлена разнообразием использования рекламных технологий в отрасли физической культуры и спорта, а также различных методов воздействия на болельщика, спонсора, спортивную команду, игроков, СМИ, т.е. различных целевых методов воздействия на потребителя. Реклама развивается с каждым годом, целевых аудиторий, также появляются новые методы воздействия такие как продакт плейсмент, достаточно популярного среди молодого поколения и кросс-промоушн среди партнеров спортивных клубов, спортивных организаций. В современной жизни, посткавидного времени, забота о ЗОЖ стала неотъемлемой, а шеринговая экономика позволила продвигать спортивные товары и услуги на другом уровне. Использование новых средств и методов рекламных технологий позволяет формировать спрос и стимулировать сбыт спортивных товаров и услуг.

**Ключевые слова:** product placement, рекламные технологии, спортивные товары, торговая марка, бренд, продвижение, кросс-промоушн.

## ADVERTISING TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF SPORTING GOODS: PRODUCT PLACEMENT AND CROSS-PROMOTION

*Khokonov Sh.D., student ,  
Scientific adviser: Napalkova M.G., PhD, associate professor, napalkova-m@list.ru,  
Kuban State University physical culture, sports and tourism,  
Krasnodar, Russia*

The relevance of the chosen topic is due to the variety of use of advertising technologies in the field of physical culture and sports, as well as various methods of influencing the fan, sponsor, sports team, players, media, i.e. various purpose of methods of influence on the consumer. Advertising develops every year, target audiences, and new methods of influence appear, such as product placement, which is quite popular among the younger generation and cross-promotion among partners of sports clubs and sports organizations. In modern life, post-Covid time, care for healthy lifestyles has become integral, and the sharing economy has made it possible to promote sports goods and services at a different level. The use of new means and methods of advertising technologies makes it possible to generate demand and stimulate the sale of sports goods and services.

**Keywords:** product placement, advertising technologies, sporting goods, trade mark, brand, promotion, cross-promotion.

На сегодняшний день product placement (PP) наиболее распространенный и широко известный способ размещения рекламы. Начнем с того, что же такое PP, как его используют и насколько он эффективный на сегодняшний день?

Дословно термин product placement переводится как «размещение рекламы». Такой некий «хитрый прием». Зачастую это кинофильмы, телевизионные шоу, радио, телепередачи и т.д.

Таким образом, по мнению, автора Юшковой Д.Р. product placement, это способ продвижения спортивных товаров, а также услуг посредством размещения товара или обыгрывание услуги в одну из сцен в кинематографе, также используется в различных произведениях, в том числе художественных и информационных. Цель использования данной технологии улучшение позиции на рынке путем проникновения в сознание потребителя в качестве неотъемлемой части сюжета или героя, а также немаловажным является то, что данный вид рекламы является формированием благоприятного имиджа к торговой марке, укрепление позиционирования на рынке спортивных товаров.

Товар или бренд могут быть по-разному представлены в кинофильме, сериале, телепередачи. В зависимости от способа появления и позиционирования в фильме, можно выделить четыре разновидности product placement:

1. Визуальный product placement или статистический отражает показ рекламной продукции в фильме, сериале, шоу программе через определенные образы и обеспечивает зрительное восприятие спортивного товара. Данный вид подразумевает, что рекламируемый товар просто появляется на экране. Ниже представлены несколько примеров данного вида в фильме «Около футбола», актёр Иван Фоминов (Ярый), в отделении полиции сидит в толстовке «Peaceful Hooligan». Одежда британского бренда, идеей которого было создавать уникальный яркий стиль «casual», идеально вписывающийся в околофутбольную среду. Актуальность данной интеграции как раз кстати.

2. Аудиальный product placement представлен путем упоминания о самом товаре или услуге одного из героев, упоминание бренда в положительном ключе, а также

упоминания характерного звука, мелодии зарегистрированного торговой маркой, например, характерного звука бренда «Нокиа» во время просмотра фильма.

3. Третий вид PR это динамический продакт плейсмент, данный вид наиболее хорошо раскрывает и демонстрирует в кадре продвигаемого продукта рекламируемый товар, здесь продемонстрирована наглядность любого товара, тем самым усиливает эффект продвижения данного бренда.

Есть такое понятие, кросс-промоушн. Компании, разместившие свой продукт, не платят деньги за размещение, а проводят крупномасштабные рекламные и PR компании, основанные на размещении, которые одновременно продвигают размещенный продукт и сам фильм. Бартер – услуга за услугу. Данный вид еще можно назвать спонсорство в спорте. Здесь реципиент и спонсируемая сторона договариваются о продвижении и продукта и самого фильма, конечно на большие риски идут оба предприятия, если фильм не выйдет вовремя, или вообще премьера не состоится.

Соответственно нужно учитывать актуальность товара в той или иной кинокартине. Например, продвижение спортивных брендов будет актуально в жанре спорт или косвенно касающиеся его. Наиболее эффектно будет если, подключить спортсмена мирового уровня, имеющего многомиллионную «армию фанатов». Продвижение товара выходит на более высокий уровень, так как мнение «лидера мнений» привлекает достаточно большой сегмент целевой аудитории, в том числе новых покупателей, что в свою очередь работает на имидж бренда и организации. Эффективность приобретения данного продукта увеличивается в разы. Ну и конечно же, очень важную роль играет сам замысел продвижения, будь то интеграция в кино или же заключение контракта со звездой мирового уровня.

В пример возьмем футболиста Криштиану Роналду, у которого более 180 миллионов подписчиков в социальной сети «Инстаграмм» разных возрастов, начиная от самых юных детей и заканчивая взрослыми состоявшимися людьми. Самым главным контрактом в жизни футболиста стало соглашение с «Nike», с которым португалец сотрудничает уже 16 лет. Учитывая, что контракт пожизненный, таких примеров немного. Туда же вошли баскетболисты Майкл Джордан и Леброн Джеймс.

Поэтому в эпоху интернета актуально привлекать персон, имеющих очень значимое место в мире спорта, так как большая часть аудитории приходится именно на социальные сети. Большое значение имеет кем? как? и где? будет интегрирован product placement.

#### **Библиографический список:**

1. A History of product placement in movies: 150 cases from 1911 to today // [www.vivelapub.fr](http://www.vivelapub.fr). URL: <http://www.vivelapub.fr/en/a-history-of-product-placement-in-movies-150-cases-from-1911-to-today/> (дата обращения: 30.08.2021).

2. Кашкина, М. Г. Медиакультура и ее место в контексте философского знания / М. Г. Кашкина // Культурная жизнь Юга России. -2011.-№ 1 (39).-С. 109.

3. Хохлова Т. П., Назаретян П. В. Product placement как глобальная стратегия продвижения товаров и услуг: проблемы и пути их решения // Маркетинг в России и за рубежом. — 2011. — № 2. — 87–98.

4. Юшкова, Д. Р. Product placement в кинематографе / Д. Р. Юшкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 768-771. — URL: <https://moluch.ru/archive/136/38040/> (дата обращения: 30.08.2021).

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

*Чёмов Е.В., магистрант,  
Научный руководитель: Горбачева В.В., к.п.н.,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

Потребительский рынок спортивных услуг находится в динамичном развитии и постоянном влиянии со стороны общества. На примере спортивной организации Автономного муниципального учреждения физической культуры и спорта «Волжанин» рассмотрено становление и развитие потребительского рынка физкультурно-спортивных услуг.

**Ключевые слова:** потребители, рынок спортивных услуг, спрос, цена, конкурентоспособность.

## FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF MARKET OF PHYSICAL AND SPORTING SERVICES

*Chemov E.V., Master's degree student,  
Scientific adviser: Gorbacheva V.V., PhD,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

The consumer market for sports services is in a dynamic development and is constantly influenced by society. On the example of the sports organization of the Autonomous Municipal Institution of Physical Education and Sports "Volzhanin", the formation and development of the consumer market of physical education and sports services is considered.

**Keywords:** consumers, sports services market, demand, price, competitiveness.

В наше время спортом все больше начинает увлекаться население. В связи с этим возрастает количество спортивных клубов и организаций, так же увеличивается число людей, которые начинают заниматься спортом, растет количество и качество спортивных средств массовой информации.

Достижение целей организации во многом обеспечивается реальной практикой управления деятельностью организации и работников на основе планирования.

В процессе планирования деятельности анализируемая организация АМУ ФКС «Волжанин» решаются следующие основные цели и задачи с учетом имеющегося потенциала специалистов:

- осуществление комплекса мер, направленных на создание условий для детей, подростков и молодежи, постоянно занимающихся спортом и укреплением здоровья;
- приобщение к здоровому образу жизни;
- воспитание чувства гордости за область, город, клуб;
- выявление перспективных занимающихся для дальнейшего повышения уровня мастерства.

Вышеперечисленные задачи организация АМУ ФКС «Волжанин» не может решить без участия человеческих ресурсов, их знаний, умений, опыта, а также психологического восприятия обозначенных проблем.

Основная цель занятий спортом для потребителей услуг — это укрепление здоровья и улучшение общего самочувствия. Данный мотивирующий фактор следует



учитывать при разработке маркетинговых инициатив.

Физкультурно-оздоровительным услугам, оказываемым АМУ ФКС «Волжанин» присущи свои отличительные особенности:

во-первых, спрос на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги чрезвычайно эластичен по отношению к уровню дохода и ценам, но во многом зависит также от внешних факторов и социальных условий;

во-вторых, в связи с сезонными колебаниями спроса присутствует так называемый эффект насыщения, например, сезонное снижение спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги в летний период;

в -третьих, предложение физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг отличается негибким производством. Они могут потребляться только непосредственно в месте их производства. ФОК не может в полной мере приспособиться во времени и пространстве к изменению спроса;

в -четвертых, не может быть достигнуто высокое качество физкультурно-оздоровительных услуг при наличии незначительных недостатков, поскольку само обслуживание потребителей состоит из этих самых мелочей.

Эти специфические особенности физкультурно-оздоровительных услуг оказывают существенное влияние на комплекс маркетинговых мероприятий. Для осуществления успешной деятельности в рамках оказания физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг организации АМУ ФКС «Волжанин» необходима детально разработанная и хорошо продуманная продуктовая стратегия.

Продуктовая стратегия — это разработка направлений оптимизации продуктового ряда и определение ассортимента физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности ФОКа в целом.

При планировании оказания платных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг организации АМУ ФКС «Волжанин» следует учитывать, что среди жителей, планирующих начать пользоваться данными услугами, наиболее востребованными видами спорта являются: плавание, фитнес — кардиотренажеры, фитнес — силовые тренажеры, бодибилдинг, атлетизм, аэробика, теннис, футбол, мини-футбол, йога.

Основные факторы качества предоставления услуг, на которые следует обратить внимание при развитии платных услуг [1]:

- укомплектованность спортивным оборудованием;
- хорошее техническое состояние спортивного объекта;
- высокая квалификация тренеров и инструкторов;
- возможность заниматься несколькими видами спорта в одном месте.

На территории спортивных объектов кроме основных физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг целесообразно оказывать (при наличии возможностей) наиболее востребованные дополнительные услуги: услуги солярия, сауны, услуги массажа, услуги, персональный тренинг

Для привлечения к спорту большинства населения и эффективного использования возможностей физкультурно-спортивных объектов надо применять, технологии спортивного маркетинга. Высокая конкурентоспособность спортивной организации во многом определяется ее репутацией, имиджем, отношением к ней спортсменов, тренеров, болельщиков, широких кругов общественности. Слава, влияние, авторитет организации АМУ ФКС «Волжанин» имеют хотя и нематериальное выражение, но отражаются весьма реально на всей ее спортивной и коммерческой деятельности, играют первостепенную роль практически во всех бизнес-процессах.

Важнейшее условие успешной работы спортивной организации состоит в том, чтобы ее товар пользовался спросом. Что же такое спрос и от чего он зависит? Спрос — центральное понятие маркетинга, именно на его выявление и формирование

направлено подавляющее большинство маркетинговых инструментов. Спрос на товары и услуги физической культуры зависит от поведения потребителя. В современных условиях, когда рыночные связи строятся на основе рыночных экономических законов, а общество в большинстве своем к этому не готово, так как привыкло получать все услуги бесплатно, возникают противоречия между предложением и спросом [2].

| Слишком низкая цена          | Возможная цена          |   |                               |  |
|------------------------------|-------------------------|---|-------------------------------|--|
| 1                            | 2                       |   |                               | 3  |
| Получение прибыли невозможно | Себестоимость продукции | Цены товаров-конкурентов и цены товаров-заменителей | Уникальные достоинства товара | Формирование спроса при этой цене невозможно |

**Рис.2 Основные факторы при назначении цены**

Складывающиеся на современных спортивных рынках тенденции вместе с массовым спросом обеспечивают производителям спортивной продукции и услуг огромные прибыли, за обладание которыми идет жесткая конкурентная борьба.

При поддержке администрации города учреждение является флагманом в развитии массового физкультурно- спортивного движения.

Все общероссийские акции проходят при активнейшем участии этого предприятия здоровья. Каждый год специалисты, не забывая об уже поставленных на хороший уровень секциях, предлагают волжанам новые виды досуга.

«Волжанин» – мощный инструмент в привлечении населения города к здоровому образу жизни. Однако, это не возможно без всестороннего участия специалистов данной организации. В сфере его деятельности на сегодняшний день находятся клубы, в которых постоянно занимаются физкультурой и спортом более двух тысяч человек. Ведущим звеном в отражении конкурентоспособности любых спортивных организаций являются потребители.

Для организации АМУ ФКС «Волжанин» – это население. Удовлетворяя запросы потребителей в каких-либо ощущениях, эмоциях и услугах, производители получают в обмен деньги, которыми покупатели «голосуют» за ту или иную услугу. Причем чем более полно удовлетворяются потребности пользователей услугой, тем выше конкурентоспособность производителя данной услуг.

#### **Библиографический список:**

1. Бондаренко М.П., Зубарев Ю.А. и др. Активизация творческой самореализации будущих спортивных менеджеров в процессе обучения в вузе: монография. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2013. – 331с.
2. Вырупаев, К. В. Актуальные вопросы модернизации системы подготовки спортивного резерва на современном этапе / К. В. Вырупаев, Г. Н. Голубева, Ю. А. Зубарев // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 07–08 июня 2018 года / Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2018. – С. 22-24.
3. Зубарев Ю.А. Менеджмент и маркетинг ФКиС. Учебное пособие. -Волгоград: ФГОУ ВПО "ВГАФК", 2007. – С.160-161.
4. Зубарев, Ю. А. Подготовка спортивного менеджера в высшем учебном заведении / Ю. А. Зубарев // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2012. – № 2(4). – С. 118-125.

## СОЗДАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

*Щадилова И. С., к.п.н., доцент, ishchad@mail.ru,  
Федорова Е. М., бакалавр,  
Российский университет транспорта,  
Москва, Россия*

Статья посвящена развитию малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта. В современных условиях реализация коммерческого проекта вызывает трудности в связи с избытком предложений. Открытие спортивной школы, клуба, фитнес-центра сопряжены с конкурентной борьбой за клиента. Рассмотрен вопрос в формировании пакета услуг для потенциальных потребителей с учетом их мнения и пожеланий. Проведенное анкетирование среди детей, посещающих Центр художественной гимнастики «Локомотив» и их родителей позволило дать ряд рекомендаций менеджменту компании по выстраиванию траектории работы в новом филиале. Привлечение к учебно-тренировочному процессу высококвалифицированных тренеров, спортивных звезд, даст стимул для юных спортсменок стремиться к вершинам мастерства. Предложенный комплекс условий, позволит, не снижая уровня подготовки, создать конкурентоспособную физкультурно-спортивную организацию.

**Ключевые слова:** спортивный менеджмент, малый бизнес, детский спорт, конкурентоспособная спортивная организация.

## SMALL BUSINESS CREATION IN THE SPORTS INDUSTRY IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

*Shchadilova I.S., PhD, associate professor, ishchad@mail.ru,  
Fedorova E. M., student, ishchad@mail.ru,  
Russian University of Transport,  
Moscow, Russia*

The article is devoted to the development of small business in the sphere of physical education and sport. In modern conditions the implementation of a commercial project causes difficulties due to the abundance of proposals. The opening of a sports school, club or fitness center is connected with the competitive struggle for the client. Considered in the formation of a package of services for potential customers, taking into account their opinions and wishes. A survey of children attending the Artistic Gymnastics Center “Lokomotiv” and their parents yielded a number of recommendations for the company's management to build a work pattern for the new branch. Involvement of highly qualified coaches and sports stars in the training process will provide incentive for young athletes to strive for the heights of excellence. The proposed set of conditions will allow create a competitive physical education and sports organization without reducing the level of training.

**Keywords:** sports management, small business, children's sports, competitive sports organization.

**Актуальность.** Спортивная индустрия является частью важной индустрии досуга и, как таковая, имеет более широкие преимущества, такие как повышение производительности труда, индивидуальное и общественное развитие, а также снижение бремени плохого здоровья для общества. Кроме того, она имеет далеко идущие последствия для мировой экономики из-за ее тесной связи с другими секторами, включая образование, недвижимость и туризм. Физкультурно-спортивная деятельность важная составляющая сектора экономической деятельности, включающая в себя научные

исследования и разработки, спортивный туризм, лечение и реабилитацию, продажу и торговлю спортивными товарами, строительство и обслуживание спортивных объектов, организацию спортивных мероприятий, маркетинг и рекламу [1,3].

Управление в спорте представляет собой эволюционную составляющую современной общественной жизни, имеющую собственную национальную и международную структуру, специфическую материальную базу и большую группу специализированного технического персонала, с организационными структурами, основанными на системах, законах, теоретических принципах и национальных и международных институтах, и органах власти, направленных на создание и совершенствование биологических, материальных и эмоциональных аспектов практиков и участников спортивной деятельности.

Спортивная индустрия представляет развитую и многогранную структуру, включающую в себя:

- национальное достояние, предмет гордости, политический инструмент;
- экономический ресурс, влияющий на уровень общего экономического состояния государства;
- нестандартную и особую сферу деловых отношений.

Тенденция развития и создание частных экономических субъектов в спортивной индустрии набирает стремительные обороты и на территории Российской Федерации. Нельзя не принимать во внимание этот большой период роста в данной отрасли, начавшийся в 2014 году (Зимние Олимпийские игры в г. Сочи) и, с тех пор, удерживающий среднее показание роста в 5% ежегодно [2].

Центральной проблемой в обсуждаемой теме являются вопросы организации форм малого бизнеса в индустрии спорта, их влияние на современное общество, государство и экономику страны, большой потенциал и растущий экономический интерес, возникающий в среде малого бизнеса. Появляется необходимость в формировании четких критериев оценки эффективности спортивных организаций, в создании новых принципов и методов управления и ведения малого бизнеса в спортивной индустрии, а также изучение таких вопросов, как создание благоприятной обстановки и условий для инвестирования [4,5].

**Целью** данного исследования является комплексный анализ рыночных отношений в индустрии спорта, изучение и рассмотрение аспектов, касающихся субъектов в спортивной индустрии, товарных форм, выявление особенностей организации малого бизнеса, с целью апробации данных результатов в разработке и формировании предложений для организации малого бизнеса в спортивной индустрии.

**Результаты и обсуждение.** Мы провели первичное исследование для создания оптимального пакета услуг Центра художественной гимнастики «Локомотив» г. Москва (ЦХГ «Локомотив»). ЦХГ «Локомотив» организует занятия художественной гимнастикой на коммерческой основе для девочек от трех лет. Цель существования компании это – популяризация и развитие массовой художественной гимнастики, а также пропаганда здорового образа жизни среди подрастающего поколения. Также повышения уровня спортивного мастерства и получение спортивных разрядов у гимнасток. На данный момент в компании трудоустроены 5 человек.

**Задача** исследования обоснована тем, что организация планирует открытие нового филиала. Возникла объективная необходимость по совершенствованию пакета услуг для привлечения клиентов и создания нового конкурентноспособного предприятия малого бизнеса.

Исследование проводилось с применением **методов** опроса и анкетирования.

Респондентами стали участники ЦХГ «Локомотив». Проведение опроса происходило перед занятиями с поддержкой родителей подопечных.

Перед проведением опроса стояла задача в выявлении предпочтений по основным, заранее выделенным направлениям:

- комфортность условий проведения занятий;
- значение индивидуальных занятий и их сравнение с групповыми;
- возможность участия в международных соревнованиях;
- уроки хореографии и их место среди остальных направлений обучения;
- территориальное расположение тренировочной базы;
- значимость компетентности преподавательского состава;
- отношение к бренду ЦХГ «Локомотив» в рамках предоставления услуг по обучению художественной гимнастики.

Основываясь на выделенных направлениях, были опрошены 30 человек, к которым обратились по следующим вопросам:

1. Является ли для Вас принципиальным комфорт и условия в процессе проведения занятий и как Вы можете оценить комфортность условий в нашем центре?

2. Ваше отношение к индивидуальным тренировкам, есть ли в них необходимость для Вас?

3. Рассматриваете ли Вы выбор спортивного центра в зависимости от возможности продвижения на международные соревнования?

4. Важны ли Вам уроки хореографии?

5. Играет ли местоположение центра роль в формировании вашего выбора?

6. Оцените необходимость в высоком уровне компетентности преподавательского состава от 1 до 10 (при результатах от 5 компетентность учитывается как необходимая характеристика).

7. Формирует ли бренд ЦХГ «Локомотив» благоприятную среду для привлечения Вас как клиента?

Была разработана шкала оценки потребителя:

0 – безразлично;

1 – желательно;

2 – важно.

Из полученных данных можно сделать вывод, что комфортные условия для проведения занятий желательны (60%) для детей (респондентов) в большей степени, а также выявлено, что индивидуальные занятия для детей респондентов одинаково безразличны и желательны (40%) в процентном соотношении. Больше половины участников желательно, чтобы во время тренировок им было комфортно, рекомендуется регулярно делать ремонт в спортивном зале и обновлять спортивный инвентарь. По видам занятий мнения разделились и половине опрошенных желательны индивидуальные тренировки, а половине безразличны, рекомендуется вывешивать объявления о возможности занятий индивидуально с тренером, чтобы каждый родитель сам решал и знал, что есть такая возможность.

Анкетирование респондентов на предмет вовлеченности в уроки хореографии продемонстрировало большую долю желающих (55%), респондентам одинаково безразличен и важен (40%) бренд «ЦХГ Локомотив», но рекомендуется для более эффективной работы центра усилить рекламу на детских и спортивных сайтах.

Вопрос об участии в международных соревнованиях показал заинтересованность 60% респондентов. Родители положительно отнеслись к возможности выезда их детей на международные соревнования, мы рекомендовали администрации просматривать международные турниры и предложения, а далее решать вопрос об участии в них.

Востребованными оказались дополнительные занятия уроками хореографии, рекомендуется нанять профессионального хореографа и выделить 3 часа в неделю на проведение хореографии.

Отметим важность месторасположения спортивного центра среди половины опрошенных и желательно близкое местоположение для проведения тренировок к метро, поэтому мы рекомендуем набирать детей с ближайших районов.

Так же, почти всем опрошенным, очень важно компетентность преподавателей, предлагаем раз в полгода отправлять педагогов на семинары и повышения квалификации и набирать новых тренеров только с высшим образованием, опытом работы, личностными спортивными достижениями.

Такие изменения положительно скажутся на эффективности работы организации, расширит территориальный охват предоставления своих услуг, повысит конкурентоспособность организации, что в свою очередь позволит увеличить объем выполняемой работы, а соответственно будет возможность создать новые рабочие места, увеличит количество филиалов.

**Выводы.** В ходе исследования были сформированы особые и специфические рекомендации и проведен анализ пакета услуг Центра художественной гимнастики «Локомотив». Основным индивидуальным направлением развития корпоративной политики управления, с учетом потребительских интересов и ценностей, определенных благодаря проведенному опросу и анкетированию, стало возможным внедрение следующих изменений:

- повышение интереса и внимания к ЦХГ «Локомотив»;
- сформировать благоприятную среду учетом мнения потребителей;
- создать базу для проведения последующих соревнований и мастер-классов передачи спортивного опыта.

#### **Библиографический список:**

1. Изаак С.И. Стратегия развития спортивной отрасли: монография / С.И. Изаак. – М.: Спорт, 2018. – 168 с.
2. Изаак С.И. Анализ кадрового потенциала физической культуры и спорта в практике государственного и муниципального управления в России // Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития России: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. МИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ. М.: Проспект, 2014. С. 234-238.
3. Паршикова Н. В. Стратегические приоритеты государственной политики в области массового спорта /Н. В. Паршикова, С.И. Изаак, В.Н. Малиц// Ученые записки университета им.Лесгафта. 2017. №6(148). С. 167-171.
4. Щадилова И.С. К вопросу оценки проблем спроса населения на спортивно-оздоровительные услуги фитнес клубов / И.С. Щадилова, А. Ю. Савкин, М.В. Шестак // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Г. Н. Голубевой. 2018. С. 159-162.
5. Щадилова И.С. Проблема поиска новых путей финансирования детско-юношеских спортивных школ / И.С. Щадилова // Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Т. Г. Арутюняна. 2019. С. 199-201.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ НАУЧНУЮ РАБОТУ  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 376.2

**К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
КРЕСЛО-КОЛЯСКИ С РУЧНЫМ ПРИВОДОМ  
ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ С РАННЕГО ДЕТСТВА**

*Алексеева В.А., аспирант, alexeeva-13@yandex.ru,  
Научный руководитель: Федотова И.В., к.м.н., доцент, calin.fedotova@mail.ru,  
Волгоградская государственная академия физической культуры  
Волгоград, Россия*

На сегодняшний день среди отечественных специалистов существует разногласие по вопросу необходимости использования детьми кресло-колясок с ручным приводом с раннего детства. Цель исследования - провести анализ современной литературы и определить аспекты, обосновывающие положительный и отрицательный эффекты использования/не использования коляски с ручным приводом лицами несовершеннолетнего возраста с раннего детства. Метод: анализ литературы. Результаты: выявлено отсутствие в нормативно-правовой базе, регламентирующей в России обеспечение детей-инвалидов кресло-колясками возрастных ограничений в получении кресло-коляски с ручным приводом. Определены данные, обосновывающие положительный эффект использования кресло-коляски с ручным приводом детьми, начиная с раннего детства. Установлены характеристики негативного эффекта отсутствия кресло-коляски у детей в раннем детстве. Выводы: возможно рекомендовать более детальное изучение вопроса необходимости использования кресло-коляски с ручным приводом детьми инвалидами с раннего детства, медицинских показаний и противопоказаний, усовершенствования нормативно-правовой базы, регламентирующей в России обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации, в частности кресло-колясками с ручным приводом.

**Ключевые слова:** дети, инвалид, кресло-коляска.

**THE NEED TO USE A WHEELCHAIR WITH MANUAL DRIVE  
BY DISABLED CHILDREN FROM EARLY CHILDHOOD**

*Alekseeva V.A., postgraduate student,  
Scientific adviser: Fedotova I.V., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

Today, there is a disagreement among Russian experts on the need for children to use manual wheelchairs from early childhood. The aim of the study is to analyze modern literature and determine the aspects that substantiate the positive and negative effects of using / not using a wheelchair with a manual drive by minors from early childhood. Method: literature analysis. Results: the absence of age restrictions in obtaining a wheelchair with manual drive in the regulatory framework regulating the provision of wheelchair-disabled children in Russia was revealed. The data that substantiate the positive effect of using a manual wheelchair by children from early childhood have been determined. The characteristics of the negative effect of the absence of a wheelchair in children in early childhood have been determined. Conclusions: it is possible to recommend a more detailed study of the issue of the need to use a wheelchair with a manual drive by children with

disabilities from early childhood, medical indications and contraindications, improvement of the regulatory framework governing the provision of disabled people with technical means of rehabilitation in Russia, in particular, wheelchairs with a manual drive.

**Keywords:** children, disabled, wheelchair.

**Актуальность.** На сегодняшний день констатирован факт активного изучения вопроса необходимости использования кресло-коляски с ручным приводом детьми с раннего детства за рубежом. В иностранных государствах дети-инвалиды могут получить кресло-коляску, начиная с 24-х месячного возраста, а с 2017-го года с 10-ти месяцев. В России дети-инвалиды, в большинстве случаев, получают кресло-коляску гораздо позже, как правило, уже после достижения ребенком 7-ми летнего или более старшего возраста. Кроме того, среди отечественных специалистов, работающих с детьми данной категории существует разногласие, по вопросу необходимости пользования ребенком-инвалидом кресло-коляской с ручным приводом начиная с раннего детства. Одни специалисты утверждают, что использование кресло-коляски ребенком в возрасте младше 7-ми лет нецелесообразно, другие наоборот считают необходимым ранее начало пользования кресло-коляской. Следует отметить, что современных отечественных исследований, научно обосновывающих ту или иную позицию относительно данного вопроса, найдено не было. Следовательно, существует потребность в подробном изучении необходимости пользования кресло-коляской с ручным приводом детьми начиная с раннего детства в России. Полученная информация будет полезна не только в работе, но и в подготовке специалистов различного профиля, в том числе в области адаптивной физической культуры [4-5,6,8].

**Цель исследования** – провести анализ современной литературы и определить аспекты, обосновывающие положительный и отрицательный эффекты использования/не использования коляски с ручным приводом лицами несовершеннолетнего возраста с раннего детства.

**Методы исследования.** В исследовании применен анализ литературы. Источником информации стали аналитические и научные материалы из зарубежных и отечественных научных журналов, сборников международных и отечественных конференций, Российских официальных ресурсов правовой информации.

#### **Результаты исследования.**

Анализ доступной правовой информации позволил определить нормативно-правовую базу, регламентирующую в Российской Федерации (РФ) обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации, в частности кресло-колясками с ручным приводом:

1. Постановление Правительства РФ от 07.04.2008г. №240 (ред. от 06.02.2021) "О порядке обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации и отдельных категорий граждан из числа ветеранов протезами (кроме зубных протезов), протезно-ортопедическими изделиями";

2. Статья 10 «Федеральный перечень реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду» Федерального закона от 24.11.1995г. № 181-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации";

3. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2005г. № 2347-р (ред. от 03.04.2020) «О федеральном перечне реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду»;

4. Статья 11.1 «Технические средства реабилитации инвалидов» Федерального закона от 24.11.1995г. №181-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);



5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 марта 2021г. №106н «Об утверждении перечня показаний и противопоказаний для обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации»;

6. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 13 февраля 2018 г. № 86н «Об утверждении классификации технических средств реабилитации (изделий) в рамках федерального перечня реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2005 г. N 2347-р»;

7. Приказ Министерства труда Российской Федерации от 05.03.2021г. №107н «Об утверждении Сроков пользования техническими средствами реабилитации, протезами и протезно-ортопедическими изделиями» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 08.04.2021 № 63022);

8. Приказ Фонда социального страхования РФ от 16 мая 2019г. №256 "Об утверждении Административного регламента Фонда социального страхования Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по обеспечению инвалидов техническими средствами реабилитации и (или) услугами и отдельных категорий граждан из числа ветеранов протезами (кроме зубных протезов), протезно-ортопедическими изделиями, а также по выплате компенсации за самостоятельно приобретенные инвалидами технические средства реабилитации (ветеранами протезы (кроме зубных протезов), протезно-ортопедические изделия) и (или) оплаченные услуги и ежегодной денежной компенсации расходов инвалидов на содержание и ветеринарное обслуживание собак-проводников" (с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2021г.) [3].

В соответствии со статьей 11.1 «Технические средства реабилитации инвалидов» Федерального закона от 24.11.1995г. № 181-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) кресла-коляски с ручным приводом являются техническими средствами реабилитации [3].

Согласно Постановлению Правительства РФ от 07.04.2008г. № 240 (ред. от 06.02.2021) «О порядке обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации и отдельных категорий граждан из числа ветеранов протезами (кроме зубных протезов), протезно-ортопедическими изделиями» обеспечение инвалидов, в том числе детей-инвалидов техническими средствами реабилитации, в частности кресло-колясками с ручным приводом осуществляется в соответствии с Индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида, в том числе ребенка-инвалида [3].

Согласно Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 марта 2021г. № 106н «Об утверждении перечня показаний и противопоказаний для обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации» индивидуальный подбор кресло-коляски с ручным приводом основывается на комплексной оценке ограничений жизнедеятельности, реабилитационного потенциала инвалида, в том числе ребенка-инвалида на основе анализа его клинико-функциональных, социально-бытовых, профессионально-трудовых и психологических данных [3].

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 30.12.2005г. № 2347-р (ред. от 03.04.2020) «О федеральном перечне реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду», Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 13 февраля 2018 г. № 86н «Об утверждении классификации технических средств реабилитации (изделий) в рамках федерального перечня реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2005 г. N 2347-р» существует несколько видов кресло-

колясок с ручным приводом, учитывающих физические особенности инвалидов, в том числе детей-инвалидов, условия пользования техническим средством реабилитации [3].

В соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 марта 2021г. № 106н «Об утверждении перечня показаний и противопоказаний для обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации» существует ряд медицинских показаний и противопоказаний к пользованию кресло-коляской с ручным приводом в зависимости от основного диагноза и сопутствующих заболеваний инвалида, в том числе ребенка-инвалида [3].

Таким образом, нормативно-правовая база, регламентирующая обеспечение инвалидов, в том числе детей-инвалидов кресло-колясками с ручным приводом определяет федеральный перечень технических средств реабилитации, в том числе кресло-колясок с ручным приводом; порядок обеспечения инвалидов, в том числе детей-инвалидов кресло-колясками с ручным приводом; классификацию технических средств реабилитации, в том числе кресло-колясок; медицинские показания и противопоказания к получению и использованию кресло-колясок с ручным приводом; бюджет, за счет которого инвалид может получить техническое средство реабилитации, в том числе кресло-коляску с ручным приводом; минимальные сроки использования кресло-коляски с ручным приводом инвалидом, в том числе ребенком-инвалидом.

Следует отметить, что нормативно-правовая база, регламентирующая в Российской Федерации обеспечение инвалидов, в том числе детей-инвалидов техническими средствами реабилитации, в частности кресло-колясками с ручным приводом не определяет возраст инвалида, в котором показано или противопоказано получение и пользование кресло-коляской с ручным приводом [3].

Согласно Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 марта 2021г. № 106н «Об утверждении перечня показаний и противопоказаний для обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации» показания и противопоказания (медицинские) к использованию кресло-коляски с ручным приводом определяются на основании комплексного анализа клинико-функциональных, социально-бытовых, психологических характеристик [3].

Логично предположить, что отсутствие информации о возрастных ограничениях на нормативно-правовом уровне обусловлено недостаточным изучением и описанием психологических, физических и других особенностей детей данной категории в каждом возрастном периоде и как следствие отсутствием обоснования необходимости или недопустимости использования кресло-коляски детьми в том или ином возрасте. Соответственно, возникает необходимость анализа доступной литературы, содержащей результаты исследований в области педиатрии, ортопедии, неврологии, психологии, педагогики и др. областей науки, а также мнений специалистов-практиков, работающих с детьми данной категории.

Специалисты-практики отмечают, что у детей, относящихся к категории «инвалид-колясочник», не пользующихся кресло-коляской единственным способом самостоятельного передвижения остается ползание.

Данные современных исследований свидетельствуют о том, что функциональным ползанием по типу «Двигательный стереотип» считается ползание ребенка до достижения им двух лет. После достижения ребенком двухлетнего возраста перемещение путем ползания начинает приносить ряд негативных последствий медицинского, психологического и социального характера:

- суставы нижних конечностей систематически находятся не в физиологичном положении, что провоцирует возникновение нарушения кровообращения, увеличивает риск возникновения деформаций и контрактур в суставах нижних конечностей;

- находясь в коленно-кистевом или другом не физиологичном положении, ребенок большую часть времени смотрит вверх, вследствие чего мышцы задней поверхности шеи находятся в постоянном напряжении, в результате чего нарушается

кровообращение вертебробазилярного бассейна, что приводит к появлению таких симптомов как головокружение, головные боли и другие вестибулярные нарушения;

- систематическая ударная нагрузка на коленные суставы приводит к возникновению травм и/или заболеваний коленных суставов;

- регулярное «провисание поясницы» ведет к формированию гиперлордоза в поясничном отделе позвоночника;

- нагрузка на тазобедренные и коленные суставы не соответствует рекомендуемой (вертикальной);

- мышцы-сгибатели тазобедренных и коленных суставов находятся в гипертонусе, увеличивая риск формирования контрактур в суставах;

- отсутствие вертикализации увеличивает риск возникновения нарушений в функционировании внутренних органов и систем;

- при снижении болевой и температурной чувствительности в нижних конечностях ползание становится дополнительным фактором риска возникновения термических ожогов, механических повреждений мягких тканей;

- отсутствие доступа к окружающим ребенка предметам быта, игрушкам и т.д. в силу его постоянного нахождения на полу или другой ограниченной поверхности не позволяет ему в достаточной мере изучать и познавать окружающий мир, что тормозит его психическое развитие;

- чем позже ребенок начинает пользоваться кресло-коляской, тем сложнее процесс освоения им основных способов управления ею, в том числе сложных «маневров», необходимых для самостоятельного перемещения вне дома;

- невозможность самостоятельно передвигаться вне дома и как следствие социальная изоляция не позволяет ребенку получить соответствующий его возрастному периоду опыт взаимодействия с социумом;

- относительно позднее «знакомство» с кресло-коляской как средством самостоятельного перемещения увеличивает вероятность получения негативного опыта (страха) управления кресло-коляской и как следствие отвержения данного технического средства реабилитации как «части жизни» ребенка [1-2, 7].

Очевидно, что прямо противоположные факты, характеризующие пользование кресло-коляской с раннего детства, являются положительной стороной использования кресло-коляски с ручным приводом детьми. Ведь, применение кресло-коляски с раннего детства позволяет снизить риск возникновения перечисленных выше патологических состояний и заболеваний; позволяет ребенку находиться в необходимой для развития среде; получать умения, присущие возрастному периоду, в котором он находится; быть самостоятельнее; учиться взаимодействовать с социумом и т.д. [4-5,6,8].

Интересен факт, что в Германии в 2017 году появилась первая «инвалидная коляска» для детей в возрасте до года. Коляска имеет название «Lina-Rolli» и предназначена для детей с 10-ти месяцев. На сегодняшний день «Lina-Rolli» поставляются по всему миру. Специалисты отмечают, что применение «Lina-Rolli» позволяет значительно улучшить качество жизни детей, утративших способность к самостоятельному перемещению, способствует развитию силы мышц верхнего плечевого пояса, интеллектуальному развитию ребенка, обеспечивает безопасность ребенка. Кроме того, специалисты утверждают, что умение управлять коляской «Lina-Rolli» позволяет в будущем, при «пересаживании» в обычную кресло-коляску с ручным приводом, предназначенную для более старшего возраста, быстрее изучить сложные «маневры», необходимые для свободного перемещения даже на трудных участках. В России на сегодняшний день коляски данного типа в массовое производство не запущены. Однако имеются данные, свидетельствующие о группе специалистов, работающих над созданием колясок подобного рода, а также ряде производителей,

изготавливаемых кресло-коляски с ручным приводом по индивидуальным меркам для детей в возрасте с 12-ти месяцев [5].

Учитывая успешный опыт иностранных государств в обеспечении детей-инвалидов начиная с раннего детства кресло-колясками с ручным приводом возможно рекомендовать отечественным специалистам обратить внимание на результаты зарубежных исследований, обосновывающих необходимость использования кресло-коляски с ручным приводом детьми, начиная с раннего детства.

#### **Выводы.**

1. Нормативно-правовая база, регламентирующая в РФ обеспечение инвалидов, в том числе детей-инвалидов кресло-колясками с ручным приводом определяет порядок обеспечения инвалидов кресло-колясками с ручным приводом; федеральный перечень технических средств реабилитации, в том числе кресло-колясок с ручным приводом; медицинские показания и противопоказания к получению и использованию кресло-колясок с ручным приводом; бюджет, за счет которого инвалид может получить кресло-коляску с ручным приводом; минимальные сроки использования кресло-коляски. Однако, нормативно-правовая база, регламентирующая в Российской Федерации обеспечение инвалидов, в том числе детей-инвалидов техническими средствами реабилитации, в частности кресло-колясками с ручным приводом не определяет возраст инвалида, в котором показано или противопоказано получение и пользование кресло-коляской с ручным приводом.

2. Отсутствие кресло-коляски в раннем детстве, а также дошкольном возрасте и использование иных способов самостоятельного перемещения ребенка приводит к возникновению негативных последствий медицинского, психологического и социального характера.

3. Использование кресло-коляски ребенком, начиная с раннего детства позволяет снизить риск возникновения деформаций и контрактур в суставах, вестибулярных нарушений, деформаций позвоночника, патологических состояний и заболеваний внутренних органов и систем; способствует снижению травматизма; дает возможность ребенку находиться в необходимой для развития среде, получать умения, присущие возрастному периоду, в котором ребенок находится, быть самостоятельнее; пройти период «знакомства» с кресло-коляской наиболее «мягко», без получения травмирующего опыта, и как следствие, пользоваться креслом-коляской как средством передвижения на протяжении жизни.

4. Зарубежные государства на сегодняшний день имеют успешный опыт обеспечения детей-инвалидов кресло-колясками с ручным приводом начиная с раннего детства. Соответственно, возможно рекомендовать специалистам из России перенять опыт иностранных коллег.

5. Возможно рекомендовать более детальное изучение вопроса необходимости использования кресло-коляски с ручным приводом детьми инвалидами с раннего детства, в частности медицинских показаний и противопоказаний для усовершенствования нормативно-правовой базы, регламентирующей в России обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации, в частности кресло-колясками с ручным приводом.

#### **Библиографический список:**

1. Зотова, И.В., Умерова М. С. Особенности межличностных взаимоотношений детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс] // Наука, техника и образование. – 2017. – Т. 2. – № 5(35). – С. 57-60. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29198152> (дата обращения 15.07.21).

2. Петрухин, А. С, Созаева А.С. Развитие двигательных функций у здоровых детей первого года жизни [Электронный ресурс] // Русский журнал детской

неврологии. – 2008. – Т. 3. – № 4. – С. 16-25. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13105073> (дата обращения 22.07.21).

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.07.21).

4. Bray N, Noyes J, Edwards RT, Harris N. Wheelchair interventions, services and provision for disabled children: a mixed-method systematic review and conceptual framework [Электронный ресурс] // BMC Health Serv Res. – 2014. – 14(309). URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25034517/> (дата обращения 20.07.21).

5. Kostenlose Hilfe für Gehbehinderte Kleinkinder [Электронный ресурс]. URL: <https://www.linassrollis.de/> (дата обращения 02.08.21).

6. Mockler SR, McEwen IR, Jones MA. Retrospective Analysis of Predictors of Proficient Power Mobility in Young Children With Severe Motor Impairments [Электронный ресурс] // Arch Phys Med Rehabil. – 2017. - № 98(10). URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28688787/> (дата обращения 17.07.21).

7. Spina Bifida. Современные подходы и возможности к диагностике, лечению и реабилитации / С. Л. Морозов [и др.] [Электронный ресурс] // Практическая медицина. – 2020. – Т. 18. – № 3. – С. 32-37. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43061638> (дата обращения 23.07.21).

8. Tuersley L, Bray N, Edwards RT. Development of the Wheelchair outcomes Assessment Tool for Children (WATCh): A patient-centred outcome measure for young wheelchair users [Электронный ресурс] // PLoS One. – 2018. - № 13(12). URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30586390/> (дата обращения 18.07.21).

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ПРИМЕНЕНИЯ ДОПИНГА В РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ ЮНЫХ ЛЕГКОАТЛЕТОВ**

*Деркачева А.С., магистрант, a-derckacheva@yandex.ru,  
Научный руководитель: Фатьянов И.А., к.п.н., доцент,  
Волгоградская государственная академия физической культуры,  
Волгоград, Россия*

В ходе исследования осуществлялась классификация мотивирующих факторов применения допинга и определение их значимости для различных возрастных групп юных легкоатлетов. Применялись следующие методы: анализ научно-методической литературы и интернет-ресурсов; анкетирование; методы графического анализа; методы математической статистики. Было выявлено, что в возрастном аспекте наблюдается появление тренда на повышение уровня лояльности по вопросам возможности применения запрещенных веществ и методов в спорте, а также выбора меры наказания за нарушение антидопинговых правил. Установлены следующие наиболее значимые факторами употребления допинга в трех возрастных группах: стремление улучшить спортивный результат; необходимость достижения победы в ответственных соревнованиях; желание получить денежное вознаграждение за победу. Наименее значимыми факторами в рассматриваемых возрастных группах оказались: влияние тренера, влияние товарищей и применение допинга для восстановления организма. Результаты проведенного опроса выявляют необходимость решения проблемы формирования ценностных ориентаций антидопинговой направленности у юных легкоатлетов.

**Ключевые слова:** допинг, юные легкоатлеты, модели антидопингового сопровождения, лёгкая атлетика, тренировочный процесс.

## RESEARCH OF MOTIVATIVE ASPECTS OF DOPING APPLICATION IN DIFFERENT AGE GROUP OF YOUNG ATHLETES

*Derkacheva A.S., Master's degree student,  
Scientific adviser: Fatyanov I.A., PhD, associate professor,  
Volgograd State Physical Education Academy,  
Volgograd, Russia*

In the course of the study, the classification of motivating factors for the use of doping and determination of their significance for different age groups of young athletes was carried out. The following methods were used: analysis of scientific and methodological literature and Internet resources; questioning; methods of graphical analysis; methods of mathematical statistics. It was revealed that in the age aspect, there is a trend to increase the level of loyalty on the issues of the possibility of using prohibited substances and methods in sports, as well as the choice of punishment for violation of anti-doping rules. The following most significant factors of doping use in three age groups have been established: the desire to improve sports performance; the need to achieve victory in important competitions; desire to receive a monetary reward for winning. The least significant factors in the age groups under consideration were: the influence of the coach, the influence of comrades and the use of doping to restore the body. The results of the survey reveal the need to solve the problem of the formation of anti-doping value orientations among young athletes.

**Keywords:** doping, young athletes, models of anti-doping support, athletics, training process.

**Актуальность исследования.** В ноябре 2015 года после публикации отчёта комиссии Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) по расследованию деятельности российского антидопингового агентства (РУСАДА) легкоатлеты национальной сборной были временно отстранены от соревнований, проходящих под эгидой World Athletics. Членство Всероссийской федерации лёгкой атлетики (ВФЛА) в World Athletics было приостановлено.

В настоящее время ВФЛА не восстановлена в правах, российские легкоатлеты могут выступать на международной арене исключительно в нейтральном статусе. Кроме того, 18 марта 2021 года World Athletics приняла решение, что до крупных международных соревнований может быть допущено не более 10 российских легкоатлетов.

В РФ на протяжении ряда лет разрабатывались и внедрялись в практику различные информационно-образовательные программы профилактики и борьбы с допингом в спорте, создана законодательная база по борьбе с допингом, в 2016 году введена уголовная ответственность за склонение спортсмена к использованию и за использование запрещенных субстанций или методов, ужесточена административная ответственность за несоблюдение мер в отношении противодействия допингу в спорте. Все тренеры и спортсмены, участвующие в соревнованиях по легкой атлетике обязаны предоставить сертификат о прохождении образовательного курса и итогового тестирования РУСАДА «Антидопинг».

Однако не смотря на принимаемые государством и ВФЛА ряд мер, проблема, связанная с применением допинга в спорте, остаётся нерешенной.

Одним из аспектов рассматриваемой проблемы становится тот факт, что дисквалифицированными за нарушение антидопинговых правил зачастую становятся не только высококвалифицированные спортсмены и члены основной сборной России по легкой атлетике, но и члены юношеских, юниорских и молодежных сборных страны.

Сложившаяся ситуация определяет необходимость поиска комплексных научно-обоснованных подходов для решения данной проблемы, формирующих нетерпимость к употреблению и распространению допинга в спорте.

**Цель исследования:** классификация мотивирующих факторов применения допинга и определение их значимости для различных возрастных групп юных легкоатлетов.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы и интернет-ресурсов; анкетирование; методы графического анализа; методы математической статистики.

#### **Организация исследования.**

На данном этапе анализ научно-методической литературы проводился по следующим направлениям:

1. Определение основных подходов к возрастной периодизации развития детей и подростков.

2. Определение существующих классификаций причин и факторов употребления допинга в спорте.

Для решения задачи об оценке отношения к проблеме допинга в спорте и его использованию, определения мотивирующих факторов употребления допинга в спорте в различных возрастных группах юных легкоатлетов было проведено анкетирование.

Для определения возрастных зон за основу была взята периодизация психического развития по Д.Б. Эльконину, так как на наш взгляд критерий данной периодизации наиболее полно соответствуют содержанию исследования [8].

В контексте данной работы рассматривается возраст юных легкоатлетов с 9 лет, являющийся минимальным возрастом для зачисления в группы начальной подготовки согласно федеральному стандарту по виду спорта «легкая атлетика». Таким образом были определены следующие возрастные группы: 9-10 лет; 11-15 лет; 16-17 лет.

Анкетирование проводилось в режиме онлайн в каждой возрастной группе, персональные данные респондентов не фиксировались. Всего было опрошено 117 человек.

Анкеты состояли из трех блоков:

1. Отношение спортсменов к применению запрещенных веществ и методов в спорте.

2. Мотивы и причины употребления допинга в спорте.

3. Источники информации о допинге в спорте.

#### **Результаты исследования.**

Анализ научно-методической литературы позволил выявить следующие факторы и причины употребления допинга [1,5 и др.]:

- высокая доходность от распространения фармакологических препаратов;
- низкая информированность спортсменов, тренеров и другого персонала о последствиях употребления допинга;
- широкое распространение информации о положительных эффектах употребления запрещенных веществ и методов;
- желание получить всемирную известность;
- желание одержать победу на международных и всероссийских соревнованиях;
- желание получить рекламные контракты, сотрудничество со спонсорами, призовые бонусы и т.д.;
- достижение спортивного мастерства более легким методом;
- некомпетентность тренеров;
- влияние товарищей по команде;
- восстановление организма после нагрузок;
- назначение спортивного врача;
- желание снизить вес.

В результате проведенного опроса было установлено, что спортсмены возрастной группы 9-10 лет имеют сформированное негативное отношение к применению допинга в спорте. Так, абсолютное большинство юных легкоатлетов (100%) считают, что победа в соревнованиях будет считаться нечестной, если спортсмен нарушил правила. Все респонденты (100%) указали, что спортсмена, уличенного в применении запрещенных веществ необходимо дисквалифицировать.

Результаты ответов на вопрос о возможных причинах употребления допинга спортсменами представлены на рисунке 1.



**Рис. 1 Возможные причины употребления допинга спортсменами, указанные в возрастной в зоне 9-10 лет**

Как видно из рисунка 1, среди факторов, оказывающих значимое влияние на спортсменов в отношении употребления допинга в спорте, занимающиеся в возрасте 9-10 лет указывают: на первом месте – желание достичь победы в ответственных соревнованиях (71%); на втором месте – желание улучшить спортивный результат (62%); на третьем – получение денежного вознаграждения (52%); на четвертом – приобретение известности и достижение спортивного мастерства (33%). Влияние тренера указало 10% опрошенных, влияние товарищей - 5%.

43% опрошенных считает, что никто не может оказать влияние на спортсменов в отношении употребления допинга, 38% респондентов признает, что влияние на спортсменов может оказать тренер, 33% респондентов указало родителей.

Среди источников информации о допинге в спорте большинство спортсменов данного возраста (67%) указало телевидение, интернет и другие СМИ, 19% опрошенных слышало о допинге от родителей, 10% - от друзей, 5% - от тренера.

В возрастной группе 11-15 лет сформировано негативное отношение к применению допинга в спорте. При этом следует отметить возникновение тренда к лояльности в вопросах о необходимой мере наказания, об опасности допинга для здоровья, о возможности применения допинга в спорте. Так, отвечая на вопрос о необходимости наказания за нарушение антидопинговых правил не только для спортсменов, но и для тренеров, медицинского персонала и т.д., 69% респондентов придерживается мнения о необходимости санкций для персонала спортсменов, 31% - не видит в этом необходимости.

Результаты ответов на вопрос о возможных причинах употребления допинга спортсменами представлены на рисунке 2.





**Рис. 2. Возможные причины употребления допинга спортсменами, указанные в возрастной в зоне 11-15 лет**

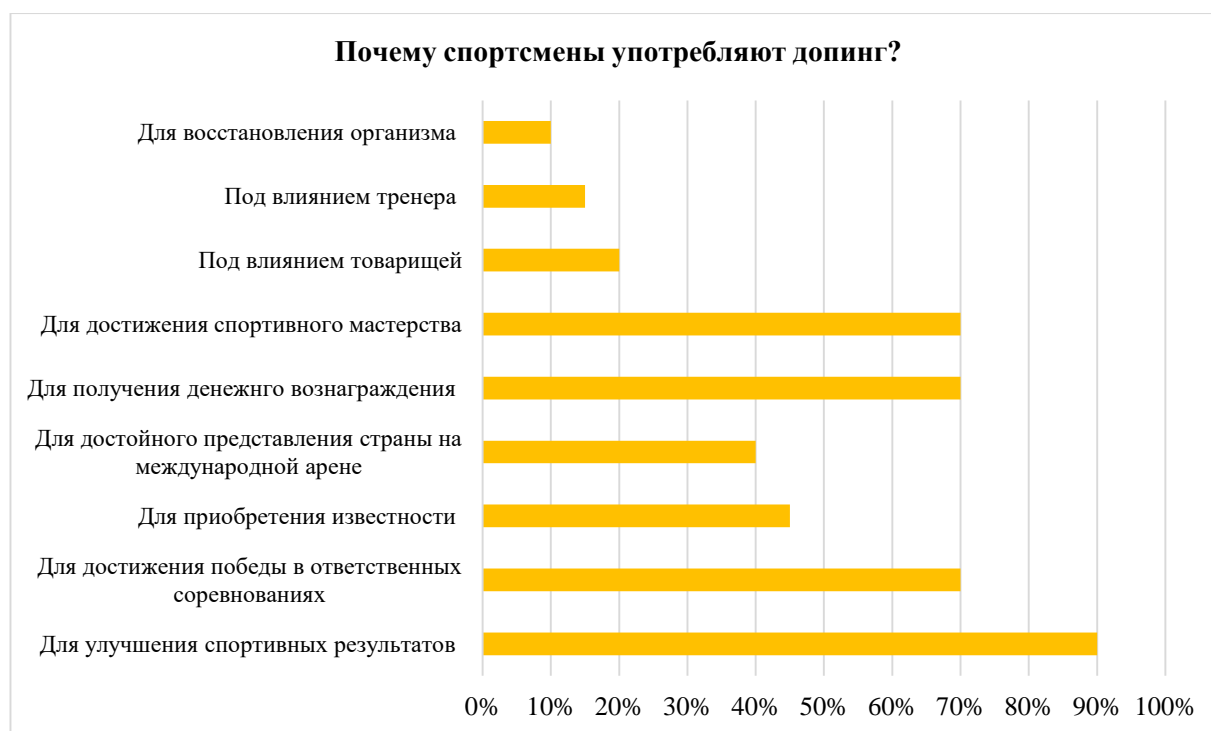
На рисунке 2 видно, что среди факторов, оказывающих значимое влияние на спортсменов в отношении употребления допинга в спорте, занимающиеся в возрасте 11-15 лет указывают: на первом месте – необходимость улучшения спортивных результатов (83%); на втором месте – желание достичь победы в ответственных соревнованиях (80%); на третьем – получение денежного вознаграждения (62%); достижение спортивного мастерства более легким методом – на четвёртом месте (61%). Возможность влияния тренера подтверждает 14% опрошенных, влияние товарищей – 17%. В качестве возможного фактора употребления допинга 12% респондентов указывает восстановление организма после нагрузок.

В качестве источников получения информации 64% опрошенных указало СМИ и Интернет-ресурсы, участие в лекциях – 26%; использование образовательных ресурсов – 19%, чтение специальной литературы – 17%.

В возрастной группе 16-17 лет спортсмены осознают существование и актуальность проблемы допинга в спорте. Однако наличие достаточно высокого процента опрошенных, не придерживающихся мнения о необходимости ужесточения наказания за нарушение антидопинговых правил может свидетельствовать о лояльном отношении к допингу в спорте. Необходимость уголовной ответственности спортсменов за применение допинга подтверждает лишь 55% опрошенных, 45% - не согласно с этим.

Результаты ответов на вопрос о возможных причинах употребления допинга спортсменами представлены на рисунке 3.

Как видно на рисунке 3 среди факторов, оказывающих значимое влияние на спортсменов в отношении употребления допинга в спорте, занимающиеся в возрасте 16-17 лет указывают: на первом месте – необходимость улучшения спортивных результатов (90%); на втором месте – желание достичь победы в ответственных соревнованиях (70%), получение денежного вознаграждения (70%) и достижение спортивного мастерства более легким методом; на третьем – приобретение известности (45%); на четвертом – достойное представление своей страны на международной арене (40%). Возможность влияния тренера подтверждает 15% опрошенных, влияние товарищей – 20%. В качестве возможного фактора употребления допинга 10% респондентов указывает восстановление организма после нагрузок.



**Рис. 3. Возможные причины употребления допинга спортсменами, указанные в возрастной в зоне 16-17 лет**

50% опрошенных хотело бы получать информацию с помощью просмотра роликов и телепередач, 40% - заинтересовано в участии в беседах и лекциях, 20% спортсменов хотело бы использовать специализированные образовательные ресурсы.

Полученные данные подтверждает необходимость варьирования способов передачи информации в зависимости от возрастных особенностей занимающихся. Таким образом результаты проведенного опроса выявляют необходимость решения проблемы формирования ценностных ориентаций антидопинговой направленности у юных легкоатлетов. Данный процесс будет эффективен, если антидопинговое сопровождение будет носить комплексный характер [2-4,6,7], а содержание компонентов антидопингового сопровождения будет наполнено адекватным содержанием в соответствии с возрастными особенностями занимающихся.

#### **Выводы.**

Установлено, что в возрастной зоне 9-10 лет занимающиеся имеют сформированное негативное отношение к применению запрещенных веществ и методов в спорте. У спортсменов 11-15 лет также, как и в младшей возрастной зоне сформировано негативное отношение к применению запрещенных веществ и методов в спорте. При этом следует отметить возникновение тренда к лояльности в вопросах о необходимой мере наказания, об опасности допинга для здоровья, о возможности применения допинга. Спортсмены 16-17 лет осознают существование и актуальность проблемы допинга в спорте. Однако наличие достаточно высокого процента опрошенных, не придерживающихся мнения о необходимости ужесточения наказания за нарушение антидопинговых правил может свидетельствовать о лояльном отношении к допингу в спорте.

Большинство спортсменов в трех возрастных группах желает получать информацию о борьбе с допингом в спорте с помощью просмотра роликов и телепередач, используя СМИ и интернет-ресурсы. Спортсмены 16-17 лет заинтересованы в участии в лекциях и беседах, а также чтение специальной литературы.

Установлены следующие наиболее значимые факторами употребления допинга в трех возрастных группах: стремление улучшить спортивный результат; необходимость достижения победы в ответственных соревнованиях; желание получить денежное вознаграждение за победу. Наименее значимыми факторами в рассматриваемых возрастных группах оказались: влияние тренера, влияние товарищей и применение допинга для восстановления организма.

В связи с этим, основой для разработки антидопинговых образовательных программ должны стать:

- факторы, которые могут оказывать влияние на спортсменов в отношении применения запрещенных веществ и методов на различных этапах многолетней подготовки;

- содержание, соответствующие психологическим особенностям занимающихся на различных этапах многолетней подготовки.

Антидопинговые образовательные программы не должны ограничиваться изучением общих вопросов и информирование по вопросам допинга в спорте. В содержание образовательных программ необходимо включать задания в интерактивной форме, решения ситуационных задач, разбор интересующих вопросов. Антидопинговые образовательные программы должны быть ориентированы на формирование личностной установки о неприемлемости применения допинга в спорте на всех этапах многолетней подготовки.

#### **Библиографический список:**

1. Андриянова, Е.Ю. Профилактика допинга в спорте: учебное пособие для обучающихся образовательных организаций высшего образования / Е.Ю. Андриянов. – Великие Луки, 2017. – 75 с.
2. Гончарова, Е.К. Социально-педагогические и организационные основы борьбы с допингом в спорте : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Гончарова Е.К. ; Московская гос. акад. физ. культуры. – Малаховка, 1995. – 31 с.
3. Деркачева А.С. Анализ мотивирующих факторов применения допинга в процессе подготовки юных легкоатлетов / А.С. Деркачева, И.А. Фатьянов, В.В. Чёмов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2021. - №2 (36). – С. 29-36.
4. Методические рекомендации по совершенствованию многолетней подготовки спортивного резерва в легкой атлетике / В.Б. Зеличенко, В.П. Черкашин, И.Н. Мироненко, Э.С. Озолин и др. – М. – 2016. – 543 с.
5. Немцев, О.Б. Отношение студентов университетов и факультетов физической культуры и спорта России к проблеме допинга в спорте / О.Б. Немцев, А.Б. Бгуашев, Мартынова М.Н., В.В. Мехрикадзе и др. // Ученые записки университета П.Ф. Лесгафта. – 2020. - №5. – С. 538-545.
6. Петров, Н.Ю. Проектирование основных компонентов модели антидопингового сопровождения подготовки легкоатлетов / Н.Ю. Петров, И.А. Фатьянов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2016. – № 10. – С. 132–138.
7. Солдатенков, Ф.Н. Формирование ценностных ориентаций антидопинговой направленности в образовательном процессе студентов вуза физической культуры: автореф. дис. ... кан. пед. наук: 13.00.04. – Смоленск, 2011. – 20 с.
8. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М. : Педагогика, 1989. – 560 с.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДИКА ЗАНЯТИЙ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ ТЯЖЕЛУЮ ФОРМУ ДЕТСКОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ПАТОЛОГИИ

*Гробовой П.О., студент,  
Серебрякова К.Л., студент,  
Научный руководитель: Дробышева С.А. к.п.н., доцент, sweta3674@mail.ru  
Волгоградская государственная академия физической культуры  
Волгоград, Россия*

В статье представлены материалы проведенного исследования оценки эффективности применения авторской методики занятий адаптивным физическим воспитанием для детей, страдающих тяжелой формой детской церебральной патологии (двойной гемиплегией), раскрываются основные средства и методы организации и проведения занятий с данной категорией дошкольников. Описываются тестовые задания, направленные на оценку двигательных способностей детей данной нозологической группы, обосновываются полученные результаты, оценки двигательных способностей и даются методические рекомендации проведения занятий.

**Ключевые слова:** дошкольники с ДЦП, двойная гемиплегия, средства адаптивной физической культуры, формы организации занятий адаптивным физическим воспитанием.

## EFFECTIVENESS OF THE METHOD OF CLASSES WITH CHILDREN WITH A SEVERE FORM OF CEREBRAL INFANTILE PATHOLOGY

*Drobysheva S.A. PhD, Associate Professor,  
Grobovoy P.O., student,  
Serebryakova K.L., student  
Volgograd State Academy of Physical Culture Volgograd, Russia*

The article presents the materials of the conducted research to evaluate the effectiveness of the author's methodology of adaptive physical education for children suffering from a severe form of cerebral infantile pathology (double hemiplegia), reveals the main means and methods of organizing and conducting classes with this category of preschoolers. The test tasks aimed at assessing the motor abilities of children of this nosological group are described, the results obtained, assessments of motor abilities are justified, and methodological recommendations for conducting classes are given.

**Keywords:** preschoolers with cerebral infantile pathology, double hemiplegia, means of adaptive physical education, forms of organization of adaptive physical education classes.

**Актуальность.** Статистические данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, по инвалидизации детского населения за период 2016-2019 годов, указывают на то, что доля детей-инвалидов составляет 2,2% от общего числа детей. При этом, численность детей-инвалидов в России неуклонно растёт и в 2019 г. составляет 670,1 тыс. детей. Из трёх крупных классов заболеваний выделяют заболевания нервной системы с преобладанием детского церебрального паралича (ДЦП). Доля детей с болезнями нервной системы равняется 47,5%, в возрасте от 0 до 18 лет. Среди них наибольшей является доля детей-инвалидов с детским церебральным параличом и другими паралитическими синдромами – 55,4% [3].

Н.А. Воробьева, Н.А. Гросс и В.Н. Морозов, указывает на то, что в России на 1000 детей рождается от 3 до 9 детей-инвалидов, тогда как в европейских странах распространенность ДЦП составляет 4–5 случаев на 1000 детей, при этом имеется

тенденция к увеличению. Увеличение роста заболеваемости ДЦП особенно отмечается в регионах с экологическими проблемами. Загрязнение окружающей среды веществами, выбрасываемыми при промышленном производстве нарушает нормальный эмбриогенез [1].

Двойная гемиплегия - самая тяжелая форма, которая, проявляется двусторонним повышением мышечного тонуса по спастическому или смешанному типу, преобладающего в руках или выраженного в равной степени в верхних и нижних конечностях, с грубыми нарушениями интеллекта и речи [6].

Семёнова К.А. и Шапкова Т.В., выделяют следующие признаки двойной гемиплегии: дети с трудом овладевают навыком сидения. Стояние и ходьба невозможны. Двигательные расстройства при двусторонней гемиплегии в 35-40% случаев сопровождается патологией черепных нервов - атрофией зрительных нервов, косоглазием, снижением слуха, псевдобульбарными расстройствами. В 30- 35% случаев двойная гемиплегия осложняется гиперкинетическим синдромом. У 90% больных отмечаются выраженные интеллектуальные нарушения (олигофрения в степени имбецильности или идиотии), часто развиваются эпилептические припадки (45-60%). Речь нарушается чаще всего по типу псевдобульбарной или спастико-паретической дизартрии или анартрии. Прогноз двигательного развития неблагоприятный. Даже в тех случаях, когда больные овладевают навыками самостоятельного сидения, вставания и стояния, тяжелые отклонения в психическом развитии препятствуют их социальной адаптации. Тяжелый двигательный дефект рук, сниженная мотивация исключают самообслуживание и простую трудовую деятельность [5,6].

С детьми, имеющими данную форму ДЦП было проведено незначительное количество исследований, направленных на изучение использования различных средств адаптивной физической культуры в процессе реабилитационных занятий, так, как занятия организуются исключительно в индивидуальной форме и нет возможности провести сравнительный анализ показателей между контрольной и экспериментальной группой.

Однако, по мнению авторов Н.А. Гросс и Т.Л. Шаровой, дети с двойной гемиплегией нуждаются в большей степени в использовании различных средств адаптивной физической культуры, так, как, ведут малоподвижный образ жизни, что приводит к значительному отставанию в физическом и функциональном развитии от здоровых детей и проблемам формирования необходимых двигательных навыков. Естественным средством развития здорового организма ребенка является его физическая активность. Создание ребенку-инвалиду условий для занятий активными физическими упражнениями, способствует повышению эффективности развития двигательных навыков. Значимость повышения физической активности для детей-инвалидов еще недостаточно широко оценивается родителями и специалистами, решающими проблемы двигательной реабилитации [2].

В настоящее время имеются общие положения использования средств адаптивной физической культуры в реабилитационных мероприятиях для детей с тяжелой формой ДЦП, что значительно усложняет работу с данной категорией инвалидов.

В научно-методической литературе описаны методики лечебной гимнастики, фитбол гимнастики, Войта и Бобатт терапии, гидрокинезореабилитации и использование различных тренажерных устройств в работе с детьми, имеющими ДЦП, для улучшения подвижности и координации, также используют спортивные и подвижные игры, например настольный теннис, а так же хореографические занятия под музыку. Однако для детей с тяжелой формой ДЦП большинство из перечисленных средств не всегда возможно использовать в процессе реабилитационных занятий, поэтому, существует потребность в поиске новых средств и методов, разработке новых методик направленных на коррекцию и развитие детей с двойной гемиплегией, улучшению их функционального состояния и двигательных способностей, а так же в

создании предпосылок к преодолению некоторых «невозможных», для детей с данной формой ДЦП, барьеров [1, 2,5].

Учитывая вышеизложенную проблематику, острым становится вопрос не только поисках средств и разработки методик, но и оценки двигательных возможностей у детей имеющих диагноз двойная гемиплегия, необходимой для последующей коррективки объема нагрузки на занятиях.

**Цель исследования:** формирование двигательных умений и навыков у детей с диагнозом двойная гемиплегия в процессе занятий адаптивным физическим воспитанием, следствием чего будет являться не только коррекция основного заболевания, но и создание предпосылок для дальнейшей социальной адаптации детей.

**Методы исследования:** В качестве основных методов данного исследования были использованы: анализ и обобщение данные научно-методической литературы по изучаемой проблеме, методы оценки двигательных способностей, педагогический эксперимент, врачебно-педагогическое наблюдение, методы математической статистики.

**Методика.** Для решения поставленной цели исследования, нами была взята авторская методика С.А. Дробышевой, основанная на применении средств, направленных на установление психо-эмоционального контакта с ребёнком; на формирование правильных навыков дыхательного акта, с помощью динамических и пассивных дыхательных упражнений, на развитие мелкой моторики за счет использования массажа и различного инвентаря, на снятие гипертонуса мышц верхних и нижних конечностей включающих чередование упражнений на растяжку и расслабление; на формирование навыков поворотов со спины на живот, сидения, ползания и вставания[4].

В исследовании принимали участие 4 ребёнка старшего дошкольного возраста (6-7 лет) с диагнозом ДЦП двойная гемиплегия, осложненная сопутствующими заболеваниями (ЗППР, нарушением зрения и слуха). При подборе упражнений учитывались особенности детей данной нозологической группы, их психо-эмоциональное и функциональное состояние. Занятия проводились в «Научно-практическом центре Без границ» ФГБОУ ВО «ВГАФК» 3 раза в неделю по 40 минут. Форма организации и проведения занятий имели индивидуально-групповой характер. Основным методом являлся метод строгой регламентации упражнения по времени. Длительность педагогического эксперимента составила 8 месяцев с октября 2020 года по май 2021 года. Особенностью данной методики является обязательное присутствие родителей на занятиях, которых обучали выполнению упражнений с целью дальнейшего их применения в домашних условиях.

**Результаты проведенного исследования.** Для оценки двигательных способностей у детей с данной патологией использовались тестовые задания предложенные автором Л.В.Шапковой (2007г), состоящие из упражнений различной направленности, тесно пересекающиеся с упражнениями, выполняемыми непосредственно в процессе занятий. Перед началом исследования была проведена врачебно-педагогическая оценка двигательных способностей обследуемых дошкольников[6]. Основным критерием оценки тестов являлось время, за которое было выполнено упражнение. Так, как обследуемый контингент детей относится к категории тяжелой формы ДЦП, то мы не проводили сравнительную характеристику между детьми, а оценивали их показатели в динамике с расчетным критерием Вилкоксона. Полученные экспериментальные данные представлены в таблице 1.

С целью оценки силовых способностей мышц ног, были использованы 2 теста-упражнения. Первое упражнение это удержание ноги, согнутой в колене у живота, из исходного положения лежа на спине. Показатели до начала занятий составили  $3,5 \pm 0,13$  сек, данные после  $4,3 \pm 0,15$  сек, прирост в скорости выполнения равен 18,7 %.

Вторым упражнением была имитация ползания из исходного положения лёжа на спине. Ребёнок выполнял поочередное сгибание-разгибание в количестве четырех раз

на каждую ногу. По итогам двух замеров было выявлено, что ребёнок выполнял упражнение за  $12 \pm 0,4$  сек, при исходных данных  $15 \pm 0,5$  сек, время улучшилось на 20%.

Для оценки хватательного рефлекса применялось упражнение с захватом и поднятием гимнастической палки над головой из исходного положения лёжа на спине. После первого замера, время выполнения упражнения составило  $18 \pm 0,6$  сек, тогда как после второго замера оно улучшилось на 11,1 % и равнялось  $16 \pm 0,5$  секундам.

Оценка силовых способностей мышц шеи проводилась так же с помощью двух тестов. Первым из них был Рефлекс Ландау с удержанием головы из исходного положения лежа животом на фитболе. Перед началом исследования время выполнения упражнения составляло  $5 \pm 0,16$  секунд, в конце исследования  $8 \pm 0,15$  секунд, время удержания головы улучшилось на 37,5 %.

**Таблица 1**

**Динамика показателей двигательных способностей детей дошкольного возраста с двойной гемиплегией**

| Показатели   | До эксперимента | После эксперимента | Прирост в % |
|--|-----------------|--------------------|-------------|
| Удержание ноги, согнутой в колене у живота, в исходном лежа на спине (сек)                       | $3,5 \pm 0,13$  | $4,3 \pm 0,15$     | 18,7        |
| Имитация ползания, в исходном лежа на спине (сек)  | $15 \pm 0,5$    | $12 \pm 0,4$       | 20          |
| Захват гимнастической палки в исходном положении лежа на спине (сек)                             | $18 \pm 0,6$    | $16 \pm 0,5$       | 11,1        |
| Рефлекс Ландау в исходном положении лежа на фитболе (сек)  | $5 \pm 0,16$    | $8 \pm 0,15$       | 37,5        |
| Фиксация взгляда в трёх исходных положениях (сек)  |                 |                    |             |
| Лежа   | $3 \pm 0,12$    | $4,8 \pm 0,15$     | 37,5        |
| Сидя   | $3,4 \pm 0,13$  | $5,2 \pm 0,17$     | 34,6        |
| Стоя   | $3,5 \pm 0,12$  | $4,9 \pm 0,13$     | 28,6        |
| Переворот на живот с исходного положения на спине (сек)  |                 |                    |             |
| Правый бок   | $37,7 \pm 1,9$  | $34,2 \pm 1,5$     | 9,3         |
| Левый бок  | $38,2 \pm 1,8$  | $35,6 \pm 1,7$     | 6,8         |
| Стойка на четвереньках (сек)   | $8,5 \pm 0,5$   | $12,4 \pm 0,7$     | 29,2        |
| Переход из исходного положения сед на коленях, руки на валике, в положение стоя на коленях (сек) | $7,5 \pm 0,4$   | $10,6 \pm 0,8$     | 29,3        |
| Переход в сед из исходного положения лежа на спине (сек)   | $30 \pm 1,5$    | $25,4 \pm 1,3$     | 15,3        |
| Переход из исходного положения сидя на валике в положение стоя (сек)                             | $40,6 \pm 1,8$  | $35,2 \pm 1,4$     | 13,3        |
| Удержание положения сидя на фитболе (сек)  | $15,4 \pm 0,8$  | $23,5 \pm 0,9$     | 34,5        |

Вторым упражнением была фиксация взгляда вперед в трёх исходных положениях лёжа, сидя и стоя, при этом использовался яркий предмет или звуковой сигнал. Время фиксации взгляда вначале исследований, в положении лёжа составляло  $3 \pm 0,12$  сек, сидя  $3,4 \pm 0,13$  сек., стоя  $3,5 \pm 0,12$  сек. В ходе проведенного эксперимента отмечается положительная динамика фиксации взгляда в положении лёжа, результат составил  $4,8 \pm 0,15$  сек, в положении сидя  $5,2 \pm 0,17$  сек, а в положении стоя  $4,9 \pm 0,13$  сек. соответственно, что составило улучшение на 37,5% в положении лёжа, 34,6% в положении сидя, 28,6% в положении стоя.

Далее шла оценка комплексного взаимодействия нескольких групп мышц в следующих упражнениях. Первое упражнение переворот на живот из исходного положения лёжа на спине, через правый и левой бок. Первые результаты показали, что время переворота на живот через правый бок составило  $37,7 \pm 1,9$  сек, через левый  $38,2 \pm 1,8$  сек, по истечению экспериментального периода были получены результаты, свидетельствующие о положительной динамике и уменьшении времени за которое ребенок смог выполнять повороты, так при выполнении поворотов на правый и левый бок время составило  $34,2 \pm 1,5$  сек и  $35,6 \pm 1,7$  секунд соответственно, улучшение составило 9,3% для правого бока и 6,8% для левого.

С целью изучения способности выполнять стойку на четвереньках, измерялось время нахождения в коленно-кистевом положении с использованием валика. Начальный результат составил  $8,5 \pm 0,5$  сек, а в конце эксперимента отмечалось значительное увеличение времени до  $12,4 \pm 0,7$  сек, пророст составил 29,2 %.

Заключительным упражнением из исходного положения сед на коленях, руки на валике, переход в положение стоя на коленях. Начальное время удержания данного положения составляло в среднем  $7,5 \pm 0,4$  секунды, тогда, как конечные данные были равны  $10,6 \pm 0,8$  сек, это показывает, что скорость выполнения увеличилась на 29,3 %.

Для оценки вертикализации использовались следующие упражнения – переход в сед из исходного положения лёжа на спине с хватом гимнастической палки. Данные, полученные после двух измерений показали, что время перехода в сед улучшилось с 30 сек, до 25,4 секунд, что составляет 15,3 %.

Следующим упражнением являлся переход из исходного положения сидя на валике в положение стоя, с хватом гимнастической палки, Время до начала исследований составило  $40,6 \pm 1,8$  секунд, после  $35,2 \pm 1,4$  секунд, в процентном соотношении время снизилось на 13,3 %.

Заключительным упражнением являлось удержанием положение сидя на фитболе, Если до начала эксперимента дети смогли сидеть на мяче всего  $15,4 \pm 0,8$  сек, то после время увеличилось до  $23,5 \pm 0,9$  сек, в процентном отношении прирост составил 34,5 %.

Все выше перечисленные упражнения выполнялись детьми пассивно-активным способом с помощью методистов.

**Выводы:** Полученные в проведенном исследовании результаты свидетельствуют об эффективности применения методики, основанной на использовании дифференцировано подобранных средств с учетом нозологических особенностей детей дошкольного возраста с ДЦП (двойная гемиплегия). Отмечается улучшение основных показателей двигательных способностей необходимых для социальной адаптации данной категории занимающихся. Таким образом для формирования основных двигательных навыков у данной категории детей, имеющих диагноз двойная гемиплегия необходимо использование средств, направленных как на снижение гипертонуса мышц, так и на увеличение объема движений в суставах, за счет применения упражнений на растяжение и расслабление, использование различного инвентаря и элементов массажа.



### **Библиографический список:**

1. Воробьева, Н.А. Изучение способов физической реабилитации при ДЦП (обзор литературы) / Н.А. Воробьева, Н.А. Гросс // Вестник спортивной науки. - 2019. - № 6. - С. 55-62.
2. Гросс, Н.А. Влияние активных физических упражнений на развитие двигательных навыков детей-инвалидов / Н.А. Гросс, Т.Л. Шарова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 3 (193). – С. 86-93.
3. Доклад ФГБУ «Федеральное бюро медико-социальной экспертизы» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 1 марта 2019 «Состояние и динамика инвалидности детского населения российской федерации». М.: 2019
4. Дробышева, С.А. Организация занятий коррекционно-развивающей гимнастикой для детей с тяжелыми нарушениями развития / С.А. Дробышева, М.А. Быкова, Е.И. Глазкова, Т.С. Котрунова // Актуальные вопросы физического и адаптивного физического воспитания в системе образования. Сборник материалов. Волгоград, 2021. - С. 74-78.
5. Семёнова К.А. Клиника и реабилитационная терапия детских церебральных параличей / Семёнова К.А., Мастюкова Е.М., Смуглин М.Я. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 328 с.
6. Шапкова, Л.В. Частные методики адаптивной физической культуры: учебник / под общ.ред. проф. Л.В. Шапковой. – М.: Советский спорт, 2007.- 608 с.

**УДК 796.966**

### **ИНТЕГРИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ОБЩЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ХОККЕИСТОВ 8-9 ЛЕТ**

*Левкин А.В., аспирант, lyovkin.av@mail.ru,*

*Научный руководитель: Коновалов В.Н., доктор пед. наук, профессор, tafoms@mail.ru,*

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта,  
Омск, Россия*

В статье представлены результаты анализа современных отечественных и зарубежных программных и методических материалов, касающихся планирования средств общей и специальной физической подготовки юных хоккеистов на начальном этапе. На основе изучения теоретических материалов разработаны модели: интеграции средств общей физической подготовки для целенаправленного развития силовых, скоростных, скоростно-силовых и координационных способностей, специальной физической подготовки. Разработана модель интеграции средств ОФП и СФП в одном тренировочном дне, малом тренировочном цикле. В представленной модели все средства подготовки, спланированные в тренировочных занятиях на льду и вне льда, упорядочены с друг с другом, рационально размещены во времени. Такой подход в планировании обеспечил эффективное развитие у хоккеистов 8–9 лет двигательных способностей и формирование технических навыков. Эффективность представленного подхода была оценена в сравнительном педагогическом эксперименте, в котором участвовали юные хоккеисты 8–9 лет ХА «Авангард» г. Омск. В результате проведенного педагогического эксперимента у юных хоккеистов экспериментальной группы были выявлены достоверные темпы прироста показателей общей и специальной физической подготовленности.

**Ключевые слова:** физическая подготовка, юные хоккеисты, интеграция.

## INTEGRATION OF GENERAL AND SPECIAL PHYSICAL TRAINING MEANS IN PLANNING THE TRAINING PROCESS OF HOCKEY PLAYERS 8-9 YEARS OLD

*Lyovkin A.V. postgraduate student,  
Scientific advisor: Konovalov V.N., Grand PhD, professor,  
Siberian state university of physical education and sports,  
Omsk, Russia*

The article presents the results of the analysis of modern domestic and foreign software and teaching materials concerning the planning of the means of general and special physical training of young hockey players at the initial stage. Based on the study of theoretical materials, the following models have been developed: integration of general physical training means for the purposeful development of strength, speed, speed-strength and coordination abilities, special physical training. A model for the integration of GPP and SPP means has been developed in one training day, a small training cycle. In the presented model, all means of preparation, planned in training sessions on ice and off-ice, are ordered with each other, rationally placed in time. Such an approach in planning ensured the effective development of motor abilities in hockey players of 8-9 years old and the formation of technical skills. The effectiveness of the presented approach was assessed in a comparative pedagogical experiment, in which young hockey players of 8–9 years old from the Avangard, Omsk, took part. As a result of the conducted pedagogical experiment among young hockey players of the experimental group, reliable rates of growth of indicators of general and special physical fitness were revealed.

**Keywords:** physical preparation, young players, integration.

**Актуальность.** В настоящее время специалистами ведущих хоккейных странах активно разрабатываются программы и методические материалы по подготовке юных хоккеистов [1,4,5–8]. Особое внимание приковано к вопросам планирования тренировочных занятий хоккеистов на начальных этапах подготовки. Все специалисты сходятся во мнении о необходимости гармоничного (сбалансированного) развития хоккеистов, с широким двигательным арсеналом, высоким уровнем общей и специальной физической, технической подготовленности [1–4,8]. Однако, при детальном анализе предлагаемых подходов развития двигательных способностей в тренировочных занятиях на льду и вне льда мы столкнулись с рядом фактов, которые противоречат друг другу. Одни специалисты на первое место ставят развитие силовых и скоростно-силовых способностей, которые напрямую связаны с интенсивностью соревновательной деятельности [7]. Другие считают приоритетным направлением развитие скоростных и координационных способностей, являющихся основным звеном физической подготовки [3,4]. Остаются открытыми вопросы, связанные с планированием тренировочных занятий в малых циклах, с их направленностью, последовательностью использования средств общей и специальной физической подготовки, для сопряженного развития двигательных способностей, формирования техники катания. В связи с этим, исследование, проведенное по данной проблеме, является актуальным и своевременным.

*Проблема исследования* заключается в высоких требованиях к физической и технической подготовленности юных хоккеистов с одной стороны, и с другой - недостатком научно-методического материала по развитию двигательных способностей и формированию технических навыков в тренировочных занятиях, проводимых на льду и вне льда. На наш взгляд, решение данной проблемы видится в разработке модели интеграции средств общей и специальной физической подготовки в тренировочных занятиях, направленных на сопряжённое развитие двигательных способностей у хоккеистов 8–9 лет.

**Цель исследования.** Разработать и апробировать модель общей и специальной физической подготовки в тренировочных занятиях, проводимых на льду и вне льда у юных хоккеистов. интегрирования средств

**Задачи исследования:**

1. Исследовать проблематику физической подготовки юных хоккеистов.
2. Разработать модель интеграции средств общей и специальной подготовки и оценить ее эффективность в малых тренировочных циклах у хоккеистов 8–9 лет.

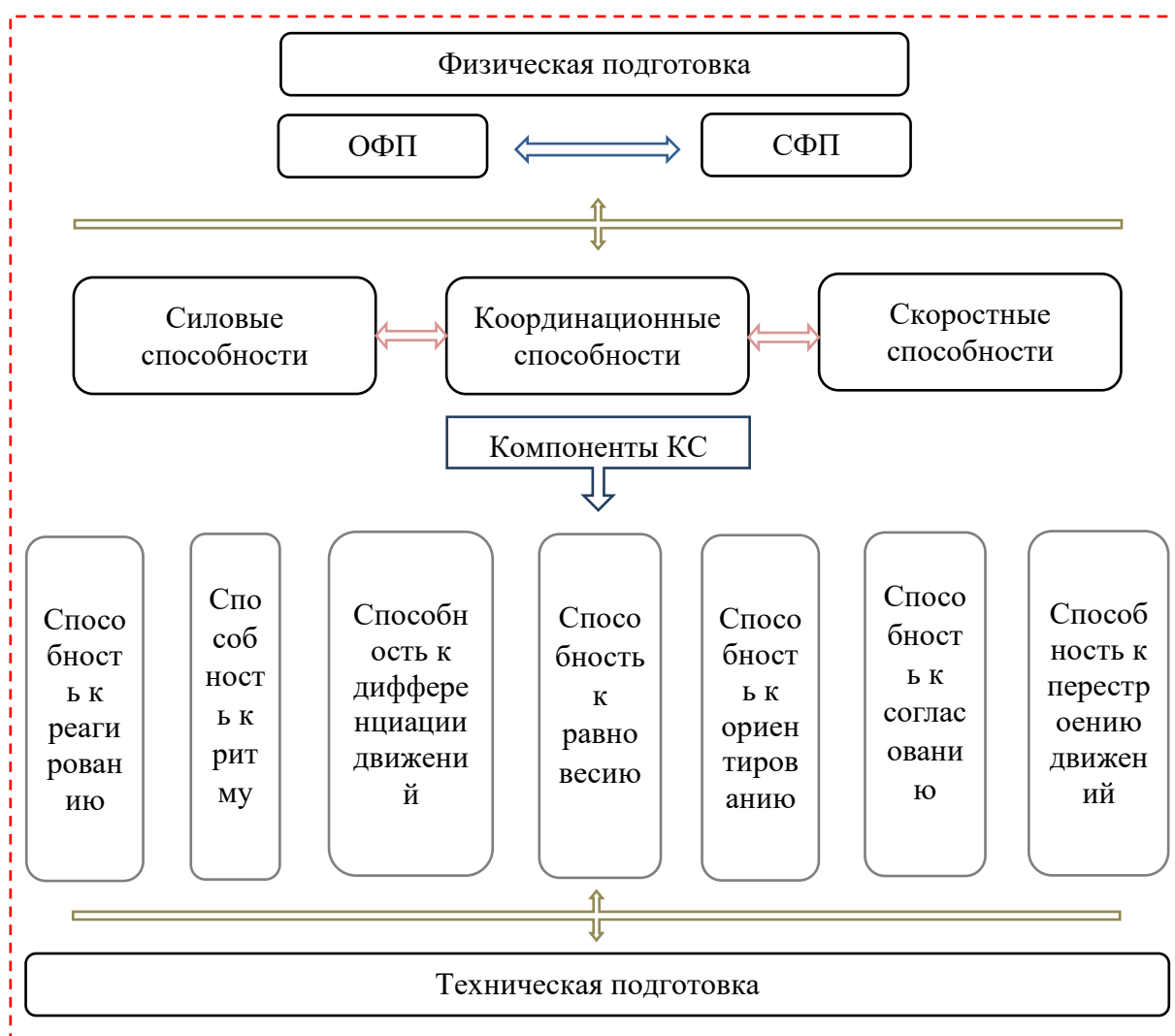
**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы
2. Моделирование
3. Педагогическое тестирование
4. Педагогический эксперимент
5. Методы математико-статистической обработки

### **Результаты исследования и их обсуждение**

При разработке модели планирования средств общей и специальной подготовки у хоккеистов в тренировочном процессе хоккеистов 8–9 лет были учтены современные тенденции развития детско-юношеского спорта, программные материалы различных хоккейных школ мира, Европы и документы Федерального стандарта по хоккею [1, 5–8].

На рисунке 1 представлена модель интеграции средств общей и специальной физической подготовки в тренировочном процессе хоккеистов 8–9 лет (Рис. 1.).



**Рис. 1. Модель общей и специальной физической подготовки хоккеистов 8–9 лет**

При разработке модели во внимание принималось взаимодействие тренировочных эффектов в пределах одного тренировочного занятия, дня, малого цикла тренировки, когда происходит суммирование эффектов взаимодействия разных видов нагрузок, представленных средствами общей и специальной физической подготовки. Основная теоретическая предпосылка в выборе необходимого интервала отдыха при повторении различных комплексов, составленных из средств общей и специальной подготовки, состоит в том, чтобы добиться в достаточной мере выраженного воздействия на избранную функцию [2].

**I уровень** предусматривает развитие двигательных способностей с использованием средств общей физической подготовки. Интеграция тренировочных средств в рамках одного тренировочного занятия осуществляется по направлениям: 1) выборочное развитие компонентов координационных способностей; 2) сопряженное развитие координационных и кондиционных способностей, реализуемое в следующих вариациях: скоростные – координационные способности; скоростно-силовые – координационные способности; силовые – координационные способности. Подробно представлено в статье (В.Н. Коновалов, А.В. Левкин, 2021) [3].

**II уровень** предусматривает сопряженное развитие двигательных способностей и совершенствование технических действий в тренировочных занятиях по специальной физической подготовке и осуществляется по направлениям: 1) координационные, силовые способности – технические действия; 2) координационные способности – технические действия; 3) комплексное проявление физических способностей – технико-тактические действия; 4) координационные, скоростные способности – технико-тактические действия.

**III уровень** предусматривает интеграцию средств общей и специальной физической подготовки в тренировочных занятиях, проводимых на льду и вне льда в одном тренировочном дне. Содержание и сочетание тренировочных занятий, проводимых вне льда и на льду, соответствовало преимущественной направленности всего тренировочного дня. Тренировочные занятия вне льда и на льду запланированы 2 раза в течение одного малого тренировочного цикла. В структуре тренировочного занятия сочетание тренировочных занятий по общей физической и специальной физической подготовке должно обеспечивать положительный тренировочный эффект, например, вначале используются средства общей физической подготовки, направленные на развитие различных компонентов координационных и силовых способностей, затем, в тренировочном занятии на льду – совершенствование двигательного арсенала игрока и развитие координационных и силовых способностей.

**IV уровень** предусматривает упорядочение средств общей и специальной физической подготовки в тренировочных занятиях вне льда и на льду в малом цикле подготовки. В основе планирования тренировочных занятий общей и специальной физической подготовки в малых циклах у юных хоккеистов на этапе начальной подготовки заложены идеи положительного взаимодействия тренировочных эффектов в одном тренировочном занятии, микроцикле (табл. 1) [2].

Сочетание тренировочных занятий на льду и вне льда в одном тренировочном цикле осуществлялось по следующему алгоритму: в первый и пятый дни проводились тренировочные занятия вне льда, которые предшествовали дальнейшей тренировке на льду. Содержание и направленность тренировочных занятий на льду и вне льда во втором, третьем и четвертом дне малого цикла обеспечило положительное взаимодействие тренировочных эффектов в течение всей подготовки юных хоккеистов. В заключительный день тренировочного цикла запланировано ледовое занятие, в котором моделировалась игровая деятельность.

В таблице 1, в качестве примера, представлена краткое содержание, направленность и сочетание тренировочных занятий общей и специальной физической подготовки в одном тренировочном цикле.

**Таблица 1**

**Сочетание тренировочных занятий общей и специальной физической подготовки в малом цикле**

| Дни | ОФП   | СФП   | Объем занятия (мин) |    |
|-----|---|---|---------------------|----|
|     | Направленность                                  |   |                     |    |
| 1   | Координационные – силовые способности           | Технические навыки – координационные – силовые способности                    | 30                  | 60 |
| 2   |   | Технико-тактические действия – координационные – скоростные способности       |                     | 60 |
| 3   | Координационные – скоростно-силовые способности |   | 45                  |    |
| 4   |   | Технические навыки – координационные способности                              |                     | 60 |
| 5   | Координационные – скоростные способности        | Технико-тактические действия – комплексное проявление физических способностей | 30                  | 60 |
| 6   | Игровая деятельность                            |   | 60                  |    |
| 7   | <b>Выходной</b>                                 |   |                     |    |

Регулирование общей нагрузки в тренировочном занятии предполагается за счет изменения координационной сложности и интенсивности выполнения упражнения и др. При выполнении средств специальной физической подготовки регулирование нагрузки предполагает изменение пространственных характеристик, траектории передвижения при выполнении движений, усложнение выполнения упражнений за счет включения технических элементов высокой координационной сложности в процессе технической и индивидуальной технико-тактической подготовки.

Время, отведенное на общую физическую подготовку, составляет 30 минут и соответствует основной части тренировочного занятия. Тренировочное занятие, проводимое на льду, составляет 45 минут.

Программа **первого дня** была направлена на развитие общей физической подготовленности, использовались средства, направленные на сопряженное развитие силовых и координационных способностей. Упражнения выполнялись в динамическом и стато-динамическом режимах, что способствовало совершенствованию компонентов координационных способностей: способность к равновесию; способность к согласованию; способность к дифференциации движений. а также подготавливать организм юных хоккеистов к выполнению специализированных упражнений. На льду упражнения выполнялись в стато-динамическом и статическом режимах, что позволяло активизировать мелкие мышечные группы и мышцы стабилизаторы в процессе выполнения двигательных действий.

Программа **второго дня** направлена на развитие специальной физической подготовленности. Содержанием тренировочного процесса занятий являлись средства технической и индивидуальной технико-тактической подготовленности, направленных на сопряженное развитие координационных способностей. Упражнения выполнялись в

высоком темпе, с режимами работы, соответствующими развитию скоростных способностей.

Программа **третьего дня** тренировочного цикла заключалась в выполнении упражнений общей физической подготовки. Основной направленностью занятия являлось сопряженное развитие координационных и скоростно-силовых способностей. Для высокого эффекта применялись легкоатлетические средства подготовки, выполняемые в динамическом и статодинамическом режимах и спортивные игры.

Программа **четвертого дня** направлена на совершенствование технической и специальной физической подготовленности (координационных способностей), представлена специализированными средствами подготовки, при выполнении которых, требовалось быстрое перестроение двигательных действий и дифференциация параметров движения за счет применения техники владения клюшкой.

Программа **пятого дня** направлена на развитие общей физической и технико-тактической подготовленности. Первая часть состояла из комплексов упражнений скоростной направленности с использованием легкоатлетических барьеров, «дорожки скорости и координации», направленных на совершенствование подвижности в тазобедренном суставе, активацию тонуса мышц ног и таза. С точки зрения биоэнергетики мышечной деятельности упражнений скоростной направленности способствуют совершенствованию креатинфосфатного механизма энергообеспечения [2]. Вторая часть программы представлена средствами специальной подготовки и направлена на совершенствование технико-тактических действий. В программе следующего тренировочного дня (таблица 1) использовались средства специальной подготовки, направленные на комплексное развитие физических способностей в условиях игровой деятельности.

С целью практической проверки разработанной модели планирования общей и специальной физической подготовки в одном занятии, тренировочном дне, малом цикле, проведен педагогический эксперимент на базе ХА «Авангард». В педагогическом эксперименте приняли участие 60 хоккеистов ( $n=60$ ) в возрасте 8–9 лет. Были сформированы контрольная и экспериментальная группы способом случайной выборки (лотерейный вариант) по 30 человек в каждой ( $n=30$ ). До педагогического эксперимента юные хоккеисты были протестированы по программе, предусматривающей оценку общей и специальной физической подготовленности. Ниже представлен фрагмент программы тестирования:

- бег 10 метров со старта» – испытуемый выполнял бег с максимальной скоростью в зале. Результат фиксировался системой электронного хронометража.

-«прыжок вверх» – испытуемый располагался на тензоплатформе в положении приседа  $90^\circ$ . По сигналу спортсмен выполнял максимальное отталкивание двумя ногами вверх с последующим приземлением на две ноги без выполнения маховых движений руками. Результат определялся электронной системой, которая предоставляла данные о высоте прыжка (см) и мощности отталкивания в ваттах.

-«слаломное передвижение на коньках без шайбы» – испытуемый преодолевал дистанцию по периметру круга вбрасывания и синей линии, на которой расположены были 5 фишек. В случае касания фишек результат аннулировался. Результат фиксировался системой электронного хронометража.

-«челночный бег 9-18-9 метров» – испытуемый по сигналу преодолевал дистанции три дистанции с максимальной скоростью: первая дистанция 9 метров, вторая дистанция 18 метров, третья дистанция 9 метров. После первой и второй дистанции ставилась задача пересечь условную линию двумя ногами.

Накануне педагогического эксперимента между юными хоккеистами контрольной и экспериментальной групп не было выявлено достоверных отличий по показателям общей и специальной подготовленности (табл.2).

Таблица 2

**Показатели общей и специальной физической подготовленности хоккеистов 8–9 лет до и после педагогического эксперимента**

| Тесты                   | ОФП                     |                    |                     |                     | СФП                               |                     |                         |                     |
|-------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
|                         | Бег 10 метров со старта |                    | Прыжок вверх        |                     | Челночный бег 9м-18м-9 м          |                     | Слаломный бег без шайбы |                     |
| <b>Исходный уровень</b> |                         |                    |                     |                     |                                   |                     |                         |                     |
|                         | КГ                      | ЭГ                 | КГ                  | ЭГ                  | КГ                                | ЭГ                  | КГ                      | ЭГ                  |
| <b>Показатель и</b>     | м/с                     |                    | см                  |                     | м/с                               |                     | с                       |                     |
| $\bar{x} \pm \sigma$    | 4,15<br>$\pm 0,21$      | 4,05<br>$\pm 0,19$ | 23,37<br>$\pm 2,86$ | 22,35<br>$\pm 3,24$ | 3,82<br>$\pm 0,14$                | 22,35<br>$\pm 3,24$ | 13,31<br>$\pm 0,89$     | 22,35<br>$\pm 3,24$ |
| <b>t-критерий</b>       | $P \geq 0,05$           |                    | $P \geq 0,05$       |                     | $P \geq 0,05$                     |                     | $P \geq 0,05$           |                     |
| <b>Итоговый уровень</b> |                         |                    |                     |                     |                                   |                     |                         |                     |
| $\bar{x} \pm \sigma$    | 4,21<br>$\pm 0,21$      | 4,2<br>$\pm 0,23$  | 24,66<br>$\pm 2,33$ | 24,94<br>$\pm 2,39$ | 3,86<br>$\pm 0,15$                | 3,95<br>$\pm 0,18$  | 13,21<br>$\pm 0,53$     | 13,46±<br>0,55      |
| Прирост %               | 1,19                    | 3,64               | 5,37                | 10,95               | 1,04                              | <b>3,86</b>         | 0,75                    | 2,2                 |
| <b>t-критерий</b>       | $P \geq 0,05$           |                    | $P \geq 0,05$       |                     | <b><math>P \leq 0,05^*</math></b> |                     | $P \geq 0,05$           |                     |

Юные хоккеисты экспериментальной группы тренировались по разработанной нами программе, контрольная группа по общепринятой методике подготовки. с учетом документов Федерального стандарта. Педагогический эксперимент проводился в течение одного мезоцикла (8 недель). По окончании педагогического эксперимента было проведено очередное тестирование. После внедрения в тренировочный процесс экспериментальной группы юных хоккеистов разработанной модели планирования общей и специальной подготовки на основе интеграции средств ОФП и СФП были получены достоверные приросты (по t - критерию Стьюдента) показателей в педагогических тестах (табл. 2). Как видно из таблицы 2, выявлены наиболее высокие темпы прироста в показателях, отражающих скоростные, скоростно-силовые и координационные способности юных хоккеистов. Следует подчеркнуть, что высоких темпов прироста удалось достигнуть юным хоккеистам в тесте «челночный бег 9-18-9 метров», проводимом на льду, отражающим координационные способности и компоненты технической подготовленности ( $p \leq 0,05$ ).

Таким образом, разработанная модель, основанная на интеграции средств общей и специальной подготовки, обеспечивает комплексное воздействие на организм юных хоккеистов и позволяет достигнуть юным хоккеистам высокого уровня общей и специальной физической подготовленности на этапе начальной подготовки.

### **Выводы.**

1. Анализ литературы позволил выявить различные взгляды на планирование и построение тренировочного процесса юных хоккеистов на этапе начальной подготовки. Исходя из этого мы констатируем, что назрела необходимость поисках новых эффективных подходов к построению тренировочного процесса юных хоккеистов в малых тренировочных циклах. На наш взгляд, для решения данной проблемы необходима интеграция тренировочных занятий общей и специальной физической подготовки с сочетанием направленности занятий в одном тренировочном дне.

2. Научно обоснована модель физической подготовки юных хоккеистов, предусматривающая рациональное сочетание средств ОФП и СФП как в одном занятии, так и тренировочном цикле. Данный подход в планировании тренировочного процесса обеспечит поэтапное развитие двигательных способностей и формирование двигательных навыков в тренировочных занятиях по общей и специальной физической

подготовке в одном тренировочном занятии, дне, цикле. Эффективность представленного подхода была оценена в сравнительном педагогическом эксперименте, в котором участвовали юные хоккеисты 8–9 лет ХА «Авангард» г. Омск. В результате проведенного педагогического эксперимента у юных хоккеистов экспериментальной группы были выявлены достоверные темпы прироста показателей общей и специальной физической подготовленности.

#### **Библиографический список:**

1. Азбука хоккея — ABC / Федерация хоккея Республики Беларусь; Федерация хоккея Швеции. — Минск: Белорусская Энциклопедия імя П. Броўкі, 2011. — 360 с.
2. Волков, Н. И. Теория и практика интервальной тренировки в спорте / Н. И. Волков, А. В. Карасев, М. Хосни. — М. : Военная академия им. Ф. Э. Дзержинского, 1995. — 196 с.
3. Коновалов, В.Н. Развитие координационных способностей хоккеистов 9-10 лет с использованием технических средств подготовки / В.Н. Коновалов, А.В. Левкин // Современный ученый. — 2019. — №4. — С. 51-57
4. Левкин А.В., Коновалов В.Н. Сопряженное развитие двигательных способностей хоккеистов 8–9 лет в тренировочных занятиях, проводимых вне льда // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — № 4. URL: <http://science-education.ru/article/view?id=31000> (дата обращения: 23.09.2021).
5. Практическое руководство для тренеров. Возрастная группа «10 и младше» [Электронный ресурс] // Федерация хоккея России. — URL: <https://fhr.ru/hockey-of-russia/docs/> (дата обращения: 23.09.2021).
6. Российская Федерация. Приказы. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта хоккей : приказ : [принят Минспортом России 15 мая 2019 г. : зарегистрирован в Минюсте России 07 июня 2019 г.]. — М. : Министерство спорта РФ, 2019. — 18 с.
7. Филатов, В.В. Содержание и организация тренировочного процесса юных хоккеистов 7-10 лет в группах начальной подготовки: учеб. пособие / В.В. Филатов, В.В. Филатов; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб.: [б.и.], 2013. — 145 с.
8. USA Hockey. USA Hockey's American Developmental Model [Электронный ресурс]. URL: [https://cdn4.sportngin.com/attachments/document/0107/8911/Hockey\\_For\\_Life\\_Handout\\_2016.pdf](https://cdn4.sportngin.com/attachments/document/0107/8911/Hockey_For_Life_Handout_2016.pdf) (дата обращения: 22.09.2021).

**УДК 650.91**

### **РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ КАЧЕСТВ ФИГУРИСТОВ**

*Мельникова В.М., [vimaximovna@gmail.com](mailto:vimaximovna@gmail.com),  
Научный руководитель: Мелихова Т.М., к.п.н., профессор,  
Уральский государственный университет физической культуры,  
Челябинск, Россия*

В статье представлены вопросы развития гибкости фигуристов в их взаимосвязи с координационными способностями. Приведен комплекс статодинамических упражнений на совершенствование координационных способностей и гибкости у фигуристов на этапе спортивной специализации.

**Ключевые слова:** гибкость, фигуристы, подвижность суставов, комплекс упражнений.



## DEVELOPMENT OF FLEXIBILITY AS ONE OF MAIN QUALITIES OF FIGURE SKATERS

*Melnikova V.M.,*

*Scientific advisor: Melikhova T. M., PhD, professor,  
Ural State University of Physical Education  
Russia, Chelyabinsk*

The article presents the issues of developing the flexibility of figure skaters in relationship with coordination abilities. A set of statodynamic exercises for improving coordination abilities and flexibility of figure skaters at the stage of sports specialization is given.

**Keywords:** flexibility, figure skaters, joint mobility, a set of exercise.

**Актуальность:** Одной из характерных черт современного катания на коньках является прогрессирующее усложнение соревновательных программ. Процесс этот развивается, в частности, по пути освоения спортсменами сложных в координационном отношении элементов и соединений вращательного характера, которые являются сильным раздражителем вестибулярного анализатора. Поэтому одной из специфических особенностей фигурного катания на коньках является зависимость спортивных результатов в этом виде спорта от координационных возможностей и гибкости. В фигурном катании высокоразвитая гибкость имеет исключительно важное значение, так как малейшая неточность в действиях фигуриста, а тем более падения приводят к потере драгоценных баллов. Координационные способности – это способность быстро овладевать новыми движениями и способность быстро перестраивать двигательную деятельность в соответствии с требованиями внезапно меняющейся обстановки, а также оно является одним из главных качеств фигуриста [1]. Современная техника исполнения элементов фигурного катания на коньках требует повышенного внимания к гибкости, пластичности спортсмена. Упражнения на гибкость занимают особое место среди физических упражнений. Скованность, плохая осанка, угловатость связана с недостатком гибкости. Поэтому, чтобы избежать этих негативных аспектов, необходимо искать новые, более эффективные способы развития гибкости фигуристов. В тренировочную программу фигуристов входит специальная физическая подготовка, предполагающая выполнение упражнений на гибкость, как на льду, так и в зале. Поэтому для каждого фигуриста необходимо постоянное развитие и совершенствование данного физического качества. Требуется принимать во внимание то, что в фигурном катании практически все элементы связаны с гибкостью. Координация и гибкость отражает технику выполнения, сложность, амплитуду, точность. Овладение техникой сложно-координационных движений, характерных для фигурного катания, успешное выполнение этих движений в соревновательных условиях, преодоление высоких тренировочных нагрузок, необходимых для совершенствования мастерства, требует достаточного уровня развития физических способностей фигуристов.

**Цель исследования** – обоснование методических положений по совершенствованию гибкости с использованием разработанного комплекса статодинамических упражнений.

**Методы исследования.** В качестве контрольных нормативов были использованы следующие тесты, характеризующие подвижность суставов:

1 «Наклоны туловища вперед в положении сидя». Спортсмен садится на пол или скамью, наклоняет туловище вперед-вниз. При помощи рулетки измеряет расстояние от

линии, нарисованной от пяток испытуемого до кончиков пальцев, зафиксированных на полу.

2 «Выкрут палки». Перевод гимнастической палки с сантиметровой разметкой спереди назад и обратно. Спортсмен держит гимнастическую палку как можно уже двумя руками впереди себя. Прямыми руками переводит палку через голову назад и обратно. Измеряется расстояние в сантиметрах между кистями рук при выкруте палки прямыми руками.

3 «Поднимание рук вверх в положении лежа на животе». Этот тест используется для оценки уровня гибкости верхнего плечевого пояса. Оборудование: рулетка, палка длиной 1,5 м, скамья. Спортсмен ложится на скамью животом, упираясь в нее подбородком, и вытягивает руки вперед. Обеими руками он держит палку. Не отрывая подбородка от скамьи, поднимает прямые руки как можно выше над головой, при помощи рулетки измеряется длина воображаемого перпендикуляра от палки до скамьи.

4 «Продольный шпагат». Оценка гибкости также была произведена по углу в тазобедренном суставе в положении «продольный шпагат» с помощью общепринятых методов гониометрии. Для измерения углов использовался циркуль, который накладывался в положении продольного шпагата на измеряемый участок тела. Далее он в соответствующем положении проецировался на транспортир.

5 Оценка гибкости позвоночного столба в положении «Мост». Спортсмен из и.п. стоя ноги врозь прогибается в спине назад, ставит руки на пол как можно ближе к пяткам стоит в положении «мост» до измерения результата в сантиметрах. Результат – расстояние от пяток до кончиков пальцев рук испытуемого. Чем меньше расстояние, тем лучше результат.

Основным методом являются упражнения с многократными повторениями. Используемые тренировочные средства должны технически правильно разучиваться и правильно выполняться под контролем тренера. Также очень полезно использование дополнительных тренировочных средств, которые улучшают функцию различных анализаторов.

**Результаты исследования.** Для достижения положительных результатов в развитии гибкости и координации фигуристов необходимо соблюдать ряд методологических и организационных требований. В зависимости от специфики физической активности фигуристов, степени их подготовки, а также индивидуальных особенностей [2]. При этом необходимо учитывать влияние межмышечной координации. Под межмышечной координацией подразумевается взаимодействие агонистов, синергистов и антагонистов, видное невооруженным глазом, т. е. происходящее на макроуровне, то в случае внутримышечной координации речь идет о процессах, наблюдаемых на микроскопическом уровне. А. Н. Мишин считает, что понятие внутримышечной координации означает повышенную восприимчивость к нервным импульсам, а именно активацию большего количества моторных единиц. Проявление координационных способностей зависит от ряда факторов, а именно: способности фигуриста к точному анализу движений, деятельности анализаторов, особенно двигательного, сложности двигательной задачи, уровня развития других физических возможностей, смелости и решительности; возраста, общей подготовленности (запаса разнообразных, преимущественно вариативных двигательных умений и навыков) [3].

В тренировочной деятельности методические приемы проявляются в сложном их взаимодействии. В программах фигурного катания отдельные координационные способности играют ведущую роль, другие – вспомогательную. Уровень проявления и развития координационных способностей обуславливается функциональным состоянием сенсорных систем и центральной нервной системы фигуриста, эффективностью внутримышечных и межмышечных координаций, уровнем развития произвольного внимания, моторной памяти, а также развитием других двигательных

качеств. Главным средством развития гибкости и координационных способностей являются физические упражнения повышенной сложности и содержащие элементы новизны. Сложность физических упражнений в фигурном катании можно увеличить за счет амплитуды, изменения временных и динамических параметров, внешних условий, меняя площадь опоры или увеличивая ее подвижность в упражнениях на равновесие, комбинируя двигательные навыки, выполняя упражнения по сигналу или за ограниченное время [3].

**Методика.** Для улучшения показателей гибкости и координации фигуристов был предложен комплекс статодинамических упражнений, который приведен ниже.

**Таблица 1**

**Комплекс упражнений на совершенствование гибкости и координационных способностей**

| Содержание упражнения   | Дозировка                 | Организационно-методические указания   |
|---|---------------------------|--|
| 1 И.П. – стоя, ноги врозь, руки сзади сцеплены в замок. Руки тянуть назад   | 8–10 повторений, 2 серии  | Спина прямая, выполнять под счет   |
| 2 И.П. – стоя, выпады со скручиванием   | 12 повторений             | Спина прямая, на выпадах пятка не отрывается от пола   |
| 3 И.П. – упор лежа на бедрах, головой тянуться назад  | 6–8 повторений, 2 серии   | Не отрывать бедра от коврика, легкие покачивания выполнять под счет, в медленном темпе, не торопиться                            |
| 4 И.П. – стоя, фиксирование ноги в хвате рукой  | 15 повторений             | Колени прямые, туловище вперед не наклонять  |
| 5 И.П. – упор на коленях, кисти впереди плеч, подать таз назад, опустить плечи, руки прямые впереди на полу, затем подать плечи вперед – вверх, прогнуться                      | 20 повторений             | Колени расположены строго под тазом, а ладони – под плечами. Следить за тем, чтобы живот был подтянут в течение всего упражнения |
| 6 И.П. – стоя, туры в один оборот   | 20 повторений, 2 серии    | Выполнять без продвижения вперед   |
| 7 И.П. – сидя, наклоны вперед   | 8 повторений, 2 серии     | Спина прямая, ноги в коленях не сгибать  |
| 8 И.П. – бег змейкой  | 6–8 повторений, 2 серии   |  |
| 9 И.П. – сидя, ноги врозь, наклоны к правой ноге, левой рукой дотянуться до пятки, вернуться в и.п и то же самое в другую сторону   | 10-12 повторений, 2 серии | Руками касаться до пяток, спина ровная, выполнять под счет   |
| 10 И.П. – сидя, ноги врозь, правая нога прямая, левая согнута стопой назад. Взяться за стопу левой ноги и повернуть туловище влево, то же самое с другой ноги, в другую сторону | 10-12 повторений          | Спина прямая, выполнять упражнение под счет  |

Данный комплекс подбирался в соответствии с требованиями программы спортивной подготовки по фигурному катанию и использовался в тренировочном

процессе в течение 3-х месяцев. Все это определяло специфику подготовки фигуристов, где основной проблемой является грамотное планирование тренировочного процесса с учетом возрастных особенностей для развития и совершенствования гибкости в фигурном катании. Внедрение в тренировочный процесс этого комплекса показало его эффективность, что подтверждается результатами повторного тестирования, в котором показатели гибкости и координации улучшились.

**Выводы.** Таким образом, в тренировочном процессе фигуристов гибкость играет одну из ведущих ролей. Уровень проявления гибкости обуславливается состоянием сенсорных систем и центральной нервной системы фигуристов, эффективностью внутримышечных и межмышечных координаций, уровнем развития произвольного внимания, моторной памяти, а также развитием других двигательных качеств. Главным средством развития гибкости являются упражнения повышенной координационной сложности и содержащие элементы новизны. Кроме того, свою эффективность доказали и статодинамические упражнения, объединенные в комплекс. Плохое качество гибкости становится препятствием при попытке освоить технику выполнения спортивных упражнений. Прогресс в развитии других физических способностей ухудшается. Занятия длятся дольше, чем нужно, а мышцы постоянно напряжены. В связи с этим сила быстро исчезает, что приводит к усталости фигуристов. При этом часто именно недостаточная гибкость становится причиной травм опорно-двигательной системы спортсменов, поэтому следует применять упражнения, направленные на повышение гибкости, координации, укрепление мышц, сухожилий и связок. Они улучшат координацию нервно-мышечного аппарата. В результате снижается риск травм и растяжений юных фигуристов.

#### **Библиографический список:**

1. Ланцева, Н. А. Обучение фигурному катанию на коньках детей младшего школьного возраста в условиях массовых форм подготовки / Н. А. Ланцева, В. А. Апарин – СПб, 2011. – 85 с.
2. Мелихова, Т. М. Развитие координационных способностей юных конькобежцев : учеб. пособие для студентов / Т. М. Мелихова – Челябинск: Уральская академия, 2017. – 68 с.
3. Мишин, А. Н. Фигурное катание как космический полет / А. Н. Мишин, В. А. Шапиро. – СПб : «Реноме», 2015. – 296 с.
3. Тузова, Е. Н. Развитие физических способностей у юных фигуристов / Тузова, Е. Н. – М : «Человек, спорт», 2015. – 22 с.
4. Федеральный стандарт от 19 января 2018 г. №38 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «фигурное катание на коньках» // СПС Консультант Плюс.

**Научное издание**

**Материалы I-й Международной научно-практической конференции**

**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ДЛЯ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**(20-21 октября 2021 г.)**

**Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции (20-21 октября 2021 года). - Том 2 / под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г.**

ISBN 978-5-6047159-5-6

