



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ВОЛГОГРАДСКИЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**
филиал РАНХиГС

**ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ХIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ PR-ПРОЕКТОВ ИМ. Г.В. ЛЫСЕНКО
«PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ»**

ВОЛГОГРАД 2022

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском фестивале-конкурсе молодежных
социальных PR-проектов им. Г.В. Лысенко
«PR-весна на Волге-2022»

ЦЕЛЬЮ Всероссийского фестиваля-конкурса молодежных социальных PR-проектов им. Г.В. Лысенко «PR-весна на Волге-2022» (*далее* фестиваля «PR-весна на Волге-2022») является выявление талантливой молодежи и содействие её успешному карьерному старту и профессиональному росту, а также формирование PR-сообщества и повышение социальной активности учащейся и студенческой молодежи.

Организатором фестиваля выступает Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», участниками фестиваля являются студенты и учащиеся, преподаватели и специалисты по связям с общественностью всех вузов, средних общеобразовательных школ и ссузов Российской Федерации, возможно участие представителей других стран.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

- Организация и проведение Всероссийской конференции молодых исследователей в сфере связей с общественностью;
- Организация и проведение конкурса молодежных социальных PR-проектов;
- Проведение мастер-классов ведущих специалистов по связям с общественностью Российской Федерации.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

1. наличие оригинальных работ в сфере связей с общественностью и близких к ней проблематик;
2. возраст участника(ов) **от 14 до 35 лет**;
3. все заявки на участие в фестивале и статьи работ должны быть представлены в оргкомитет фестиваля не позднее **10 мая 2022 года**.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

1. Расходы по организации и проведению конкурса оплачиваются организатором фестиваля - Волгоградским институтом управления – филиалом ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».
2. Основными статьями расходов для организатора Всероссийского фестиваля «PR- весна на Волге-2022» являются:
 - подготовка и издание электронного сборника статей и аннотаций проектов участников фестиваля;
 - премиальный и призовой фонды. Оргкомитет оставляет за собой право перераспределения призового фонда и внесения дополнений в номинации награжденных.

ВНИМАНИЕ! Другие расходы: оплата проезда, питания и проживания производится за счет направляющей организации.

ИЗДАНИЕ СБОРНИКА ТЕЗИСОВ И АННОТАЦИЙ ПРОЕКТОВ

1. По итогам работы фестиваля издается электронный сборник материалов фестиваля;
2. Сборник материалов фестиваля издается в шестимесячный срок после его окончания.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ PR-ПРОЕКТОВ

Под «PR-проектом» понимается реализованный проект PR-кампании или проект, который находится на стадии реализации. Обязательным условием является авторство (соавторство) участника в возрасте от 14 до 35 лет в предлагаемом проекте.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Креативный проект;
2. Инновационное решение;
3. Финансово устойчивый проект;
4. Благотворительный проект;
5. Продвижение государственных и общественных проектов;
6. Культурно-просветительский проект;
7. Антикризисная коммуникация в период пандемии;
8. Специальная номинация жюри конкурса.

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ PR-ПРОЕКТОВ

Для предоставления работы на конкурс PR-проектов необходимо оформить заявку (Приложение 1) на участие работы в конкурсе (бланк заявки прилагается) и направить ее на адрес оргкомитета фестиваля (pr_vesna2022@vlgtr.ranepa.ru) не позднее 10 мая 2022 года.

Работы, представленные на Конкурс, имеют следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Аннотация работы.
3. Содержание.
4. Вступительная часть.
5. Теоретическая часть и практическая часть.
6. Заключение с выводами и рекомендациями.
7. Литература.
8. Приложения.

В содержании работы отмечается:

1. Цель проекта.
2. Задачи и проблемы, решаемые в данном проекте.
3. Описание гипотетической или реальной ситуации, которая находит свое отражение в данном проекте.
4. Предполагаемые сроки осуществления проекта.
5. Аудитория проекта.
6. Описание процесса реализации проекта.
7. Описание и анализ используемых технологий, приемов и средств PR.
8. Результаты, на которые предполагает выйти автор в случае осуществления проекта.
9. Предполагаемый или реальный бюджет проекта.
10. В Приложения включить: тексты пресс-релизов, публикаций, сценарий мероприятий, вошедших в проект, рекламную продукцию, любые другие материалы и документы, имеющие отношение к работе над этим проектом.

Внимание! Аннотация работы не должна превышать 4 страницы и должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к тезисам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Актуальность решаемой автором проблемы, сложность поставленных задач.
2. Новизна и оригинальность замысла, творческий подход к решению задач.
3. Практическая ценность работы.
4. Обоснованность соответствия выбранных технологий.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЖЮРИ

В качестве жюри выступают:

1. представители органов государственной и муниципальной власти Волгоградской области;
2. преподаватели ведущих волгоградских ВУЗов;
3. компетентные специалисты и практики в области связей с общественностью;
4. представители шоу-бизнеса и коммерческого сектора региона/ страны;
5. частные лица и руководители рекламных и PR-агентств;
6. представители малого, среднего и крупного бизнеса, заинтересованные в реализации социальных проектов.

ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ-2022»

Для решения вопросов организации и проведения создается Организационный комитет, в состав которого входят PR-специалисты и преподаватели Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, имеющие опыт организации и проведения соответствующих мероприятий.

Ответственные за организацию и проведение фестиваля:

Декан факультета ГМУ, канд. социол. наук, доцент Дроздова Юлия Алексеевна;
Заместитель декана факультета ГМУ, канд. социол. наук Зоркова Валерия Александровна;

Заместитель декана факультета ГМУ Хачатрян Ани Юриковна;

Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии, канд. социол. наук Сагайдак Варвара Александровна;

Старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента, канд. социол. наук Смолина Елена Григорьевна.

Оргкомитет располагается по адресу: 400131, г. Волгоград, ул. Герцена, д.10, ауд. 510, деканат факультета государственного управления Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС». Контактные телефоны: (88442)73-11-97, деканат факультета государственного и муниципального управления.

С регламентом, программой работы фестиваля и другой информацией можно ознакомиться на сайте vlgr.ranepa.ru, после 15 мая 2022 г. будет сверстан окончательный вариант программы фестиваля.

Заполнение регистрационной формы участника и ее отправка на адрес оргкомитета фестиваля (pr_vesna2022@vlgr.ranepa.ru) является окончательным подтверждением участия в фестивале. Окончательный приём регистрационных заявок заканчивается 10 мая 2022 года.

**Заявка на участие во Всероссийском фестивале-конкурсе
молодежных социальных PR-проектов
им. Г.В. Лысенко «PR-ВЕСНА НА ВОЛГЕ-2022»**

№	Информация об авторах (не более 2-х авторов)	
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Учебное заведение	
3.	Ф.И.О., должность ученая степень, звание преподавателя	
4.	Номер сотового телефона	
5.	e-mail:	
	Информация о проекте	
6.	Наименование проекта	
7.	Номинация проекта	
8.	Краткое содержание проекта	
	<i>объемом не более 4 страниц</i>	

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей в сфере
связей с общественностью

«Коммуникационный менеджмент: теория и практика»
(20 мая 2022 года)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНФЕРЕНЦИИ

- 1.1. **Целью** Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика» (далее Всероссийской научно-практической конференции) является поддержка научно-исследовательской деятельности молодых ученых Российской Федерации.
- 1.2. **Задачи конференции:**
- выявить наиболее актуальные и социально значимые разработки молодых исследователей;
 - повысить престиж научно-исследовательской деятельности в сфере коммуникационного менеджмента для учащейся и студенческой молодежи.

В рамках научно-практической конференции предусматривается работа по следующим направлениям:

Основные направления работы конференции

- Секция I. Организация внешних коммуникационных процессов.
- Секция II. Организация внутренних коммуникационных процессов.

Темы, предлагаемые к обсуждению в рамках секционных заседаний:

- Имидж и корпоративный стиль организации: проблема конструирования и продвижения;
- Рынок труда и профессиональная ориентация выпускников школ и молодых специалистов;
- Антикризисный PR: технологии антикризисного менеджмента;
- Событийный менеджмент (Event-менеджмент): организация специальных мероприятий;
- Информационная политика: технологии взаимодействия с масс-медиа;
- Связи с общественностью в органах власти как инструмент эффективного управления;
- Связи с общественностью в условиях цифровой экономики;
- Бренд: технологии формирования и управления доверительными отношениями;
- Формирование корпоративной культуры: технологии создания и управления;
- Создание и укрепление системы мотивации и лояльности персонала;
- Современные проблемы связей с общественностью в условиях пандемии COVID-19.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

2.1. Организатором Всероссийской научно-практической конференции является Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2.2. Для решения вопросов организации и проведения Всероссийской научно-практической конференции создается Организационный комитет в следующем составе:

- декан факультета ГМУ, канд. социол. наук, доцент Дроздова Юлия Алексеевна;
- заместитель декана факультета ГМУ, канд. социол. наук Зоркова Валерия Александровна;
- заместитель декана факультета ГМУ Хачатрян Ани Юриковна;

- доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии канд. социол. наук Сагайдак Варвара Александровна;
- старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента, канд. социол. наук Смолина Елена Григорьевна.

Оргкомитет располагается по адресу: 400131, г. Волгоград, ул. Герцена, д.10, ауд. 510, деканат факультета государственного управления Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС». Контактные телефоны: (88442)73-11-97, деканат факультета государственного и муниципального управления.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- 3.1. В конференции могут принимать участие молодые исследователи: учащиеся, студенты, аспиранты, преподаватели, специалисты-практики;
- 3.2. Возраст авторов работ от 14 до 35 лет;
- 3.3. Один участник конференции может быть автором только одной работы;
- 3.4. Оргкомитет может отклонить работу от участия в конференции, если при изучении тезисов сочтет ее не соответствующей требованиям;
- 3.5. Автор публично защищает основные тезисы работы в течение 5-7 минут.

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

- 4.1. Требования к содержанию работы:
 - актуальность темы исследования;
 - научная обоснованность и актуальность;
 - практическая, социальная значимость работы.
- 4.2. Требования к оформлению тезисов:
 - объем не более двух страниц;
 - поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см;
 - шрифт Times New Roman Cyr, стиль Normal, кегль – 12;
 - междустрочный интервал – 1; отступ абзаца – 1,25;

Не допускается нумерация страниц и другие колонтитулы. Просьба не использовать автоматических списков и табуляций и обязательно проверять файлы на наличие вирусов. Материалы не редактируются и не возвращаются.

Образец оформления статей

Инициалы и фамилия автора (авторов) напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами без указания степеней и званий; через два интервала печатается название тезисов или доклада посередине строки прописными буквами; через один интервал строчными буквами указывается организация и город; через 1,5 интервала печатается текст.

Ссылки на литературу в тексте – в квадратных скобках (например, [15, с. 223] – источник №15 по списку литературы, страница 223). Список литературы размещается в конце текста и отделяется пустой строкой. Не допускаются подстраничные сноски на литературу, нумерация страниц и другие колонтитулы. Библиография не должна превышать двенадцати названий и включать только источники, ссылки на которые есть в тексте статьи.

Список литературы оформляется по следующему образцу:

- для книг:
Зиммель, Г. Избранное [Текст]: Т. 2. Созерцание жизни: Пер. с нем. / Г. Зиммель. – М.: Юрист, 1996. – 670 с.

- для статей:
Бек, У. Космополитическое общество и его враги [Текст] / У. Бек // Журнал социологии и социальной антропологии. – _итог 2003.- Т. УІ. № 1 (21). - С. 24-53.
 - для Интернет-изданий:
Любашевский, Ю. Брендинг в России [Электронный ресурс] / Ю. Любашевский // Маркетолог: электронный журнал. - 2005. - 21 окт. - URL: <http://www.marketolog.ru> (дата обращения 12.02.2022)
- Источники располагаются в алфавитном порядке: сначала русскоязычные источники, затем англоязычные, потом прочие иноязычные.
- В тезисах не должен присутствовать сложный графический (фотографии, репродукции и т.п.) материал.

5. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ В РАМКАХ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

- 5.1.1. Первое призовое место за лучшую научную работу в области связей с общественностью;
- 5.1.2. Второе призовое место за лучшую научную работу в области связей с общественностью;
- 5.1.3. Третье призовое место за лучшую научную работу в области связей с общественностью;
- 5.1.4. Три поощрительных места за научную работу в области связей с общественностью.

Авторские материалы принимаются до **10 мая 2022 г.** Материалы статей и заявки на участие в конкурсе научных работ необходимо направлять в электронном виде (e-mail: pr_vesna2022@vlgr.ranepa.ru).

Заявка на участие во Всероссийской научно-практической конференция молодых исследователей в сфере связей с общественностью «Коммуникационный менеджмент: теория и практика»

№	Данные участника	
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Место работы/ учебы, должность, ученая степень, звание	
3.	Название доклада	
4.	Ориентировочно секция конференции	
5.	Номер сотового телефона	
6.	e-mail:	
7.	Потребность в технических средствах (Да, указать техническое средство / Нет)	
8.	Форма участия (очная / заочная/ дистанционная)	

Регистрация участников конференции, проводимой в рамках фестиваля, будет проходить 20 мая 2022 г. с 9:00 до 10:00 в фойе Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на первом этаже по адресу: Волгоград, ул. Гагарина, д. 8.