

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении отраслевого конкурса студенческих проектов «Физкультура и спорт – моя профессия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения отраслевого конкурса «Физкультура и спорт – моя профессия» с участием студентов с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), обучающихся в образовательных организациях высшего образования (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс носит открытый характер и направлен на профессиональное самоопределение студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ, стимулирование и поддержку их творческих инициатив, а также накопления ими опыта осуществления проектной деятельности, опыта участия в творческих конкурсных программах и представления результатов своей деятельности.

1.3. Конкурс проводится в рамках взаимодействия образовательных организаций, подведомственных Министерству спорта Российской Федерации, направленного на развитие инклюзивного образования лиц с инвалидностью и ОВЗ и содействия их трудоустройству.

2. Цели и задачи

2.1. Цель: развитие творческой и исследовательской активности студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ, ориентированной на сферу их будущей профессиональной деятельности.

2.2. Задачи:

2.2.1. Создание условий для раскрытия, самореализации профессиональных и творческих устремлений студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ;

2.2.2. Выявление и поддержка наиболее перспективных творческих проектов и других студенческих инициатив;

2.2.3. Обеспечение творческого межличностного взаимодействия студентов с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного высшего образования, взаимообмена идей в сфере их профессионально-личностного развития и профессиональных интересов.

3. Организация проведения конкурса

3.1. Организационную и информационную поддержку конкурса осуществляет Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц ограниченными возможностями здоровья в сфере физической культуры и спорта (далее – РУМЦ)

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)» (далее – РГУФКСМиТ).

Адрес проведения конкурса: 105122, Москва, Сиреневый бульвар, дом 4.

3.2. Для проверки и оценки творческих работ студентов создаётся экспертный совет конкурса, утверждаемый приказом ректора. В состав экспертного совета входят сотрудники РУМЦ и по одному представителю от образовательной организации (вуза-партнёра), подведомственных Минспорту России.

Электронную анкету (заявку) эксперта необходимо заполнить по адресу: <https://webanketa.com/forms/6cr32c9k6mqk8dhncmvp4rk4>

Направляя заявку, эксперт даёт своё полное и безусловное согласие на обработку персональных данных, в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения конкурса (почтовые и иные рассылки с уведомлениями). Персональные данные используются исключительно в связи с проведением конкурса. Предоставление своих персональных данных происходит исключительно на добровольных началах.

3.3. Экспертный совет:

- оценивает представленные на конкурс работы в соответствии с утверждёнными критериями;

- определяет победителей и призеров, а также наиболее отличившихся участников конкурса;

- проводит качественный анализ результатов конкурса;

- даёт рекомендации на поощрение участников и организаторов конкурса.

3.4. Секретарь экспертного совета – начальник (специалист) отдела образовательного консалтинга РУМЦ. Телефон для связи: +7(495) 961-31-11 (доб. 52-05); +7-(499)-748-20-08.

3.5. Электронная почта для консультаций по условиям проведения конкурса, подачи заявки на участие и для предоставления студенческих проектов: rumts.rgufk@gmail.com (с указанием в теме письма «Конкурс 2020»).

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в конкурсе допускаются:

- индивидуальные участники из числа инвалидов и лиц с ОВЗ;

- команды численностью не более трёх человек с обязательным включением в состав команды не менее одного студента с инвалидностью и лиц с ОВЗ.

4.2. Направляя заявку на участие в конкурсе, участник даёт свое согласие на использование организаторами конкурса переданных работ в некоммерческих целях без

ограничения срока. В том числе, согласие на размещение работы (проекта) и использование для публичной демонстрации, размещение работы (проекта) в информационных изданиях, буклетах, каталогах, проспектах, на сайтах организаторов, в СМИ.

4.3. Направляя заявку на участие в конкурсе, участник даёт своё полное и безусловное согласие на обработку персональных данных, в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения конкурса (почтовые и иные рассылки с уведомлениями) и выдачи призов и наград победителям. Персональные данные используются исключительно в связи с проведением конкурса. Предоставление своих персональных данных участниками конкурса происходит исключительно на добровольных началах. Участники конкурса принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что непредставление или представление недостоверных персональных данных может привести к их исключению из участия в конкурсе или к задержке выдачи призов (наград) конкурса.

4.4. Действия (операции) с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

4.5. Лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Сроки обработки персональных данных: с момента их предоставления до 31 декабря 2021 года.

4.6. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме. Сроки хранения персональных данных: до 31 декабря 2021 года.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 12 октября 2020 г. по 27 ноября 2020 года. Форма проведения конкурса: онлайн.

Приём конкурсных материалов: с 12 октября 2020 г. до 15 ноября 2020 г. Конкурсные материалы, поступившие после 15 ноября 2020 г., не рассматриваются.

Регистрация поступивших материалов, оформление документов для последующего заполнения экспертами осуществляется РУМЦ: с 16 ноября 2020 по 22 ноября 2020 г.

Онлайн оценивание конкурсных материалов участников осуществляется экспертным советом в период с 23 ноября 2020 г. по 27 ноября 2020 г.

Рассылка сертификатов участников: до 3 декабря 2020 г. – Международного дня людей с инвалидностью.

5.2. Регистрация участников конкурса осуществляется на основе заполнения электронной анкеты (заявки). Электронную анкету (заявку) участников необходимо заполнить по адресу: <https://webanketa.com/forms/6cr32c1n6cqp6d1p70wk6d1q>

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.3.1. Моя практика популяризации занятий физической культурой и спортом;

5.3.2. Социальная реклама, посвященная физической культуре и спорту;

5.3.3. Исследовательский проект (статья).

5.4. Студенческую работу участники должны предоставить в электронном виде на электронный адрес: rumts.rgufk@gmail.com (с указанием в теме письма «Конкурс 2020»).

5.5. К участию в конкурсе не принимаются работы: не соответствующие тематике конкурса; разработанные не участвующими в конкурсе лицами; не соответствующие требованиям к оформлению и подаче описания конкурсных материалов и заявок на участие; поданные для участия в отраслевом конкурсе студенческих проектов «Физкультура и спорт – моя профессия» в 2018 г. и в 2019 г., вне зависимости от полученных результатов.

5.6. Требования и критерии оценки работ по каждой номинации представлены в Приложении.

5.7. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

5.8. Апелляции в ходе проведения Конкурса не предусмотрены.

6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Итоги конкурса подводятся экспертным советом, который проводит оценку представленных работ в соответствии с утвержденными критериями до 27 ноября 2020 года.

6.2. Победители и призеры конкурса определяются по каждой номинации и награждаются дипломами и памятными подарками.

**Требования и критерии оценки работ по номинациям отраслевого конкурса
студенческих проектов «Физкультура и спорт – моя профессия»**

Номинация: Моя практика популяризации занятий физической культурой и спортом

Конкурсная заявка включает в себя:

– анкету, заполненную в электронном виде;
– презентацию (обязательно наличие в презентации фото и/или видео фрагментов, демонстрирующих заявленный опыт в популяризации занятий физической культурой и спортом). Презентация в PowerPoint: разрешается использование только одной группы шрифтов с возможностью менять только его начертание; размер шрифта – не менее 16 пт; наличие заголовка на каждом слайде; не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов; форматы графических файлов: jpeg, png; количество слайдов - не более 15. Материал, собранный в ходе деятельности, прилагается к презентации в виде приложений в отдельных файлах.

1. Требование к описанию представления личного опыта (практики):

1.1. Цели, задачи деятельности. Отдельно отражается анализ организации практической деятельности (практической работы) в целом («положительные и отрицательные стороны», «до и после», «целевую аудиторию» и т.д.).

1.2. Характеристика практической работы: отражается информация о конкретных действиях / мероприятиях / вовлечённости целевой аудитории.

1.3. Выводы: обобщаются результаты проделанной работы, делаются выводы и предложения по совершенствованию дальнейшей работы, отражается анализ по вопросам передачи (внедрения) опыта популяризации занятий физической культурой и спортом.

1.4. Оформление списка использованных источников в соответствии с действующими стандартами (при задействовании в работе источников литературы).

2. Критерии оценивания:

Критерии	Требования	Максимальное количество баллов
Оценка оформления презентации	– новизна; – качество презентации; – показана глубокая теоретическая, методическая, профессионально-прикладная подготовка; – умело применены полученные знания во время проведения практики;	3

Оценка содержания презентации	<ul style="list-style-type: none"> – ожидаемый результат от внедрения; – возможность (реалистичность) внедрения; – результаты популяризации представлены в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности; – материал изложен грамотно, доказательно; – свободно используются понятия, термины, формулировки; – представленный опыт деятельности соотносится с формированием компетенций в области физической культуры и спорта. 	7
-------------------------------	---	---

Итого: максимум 10 баллов.

Номинация: Социальная реклама, посвященная физической культуре и спорту

Конкурсная заявка включает в себя:

- анкету, заполненную в электронном виде;
- видео-ролик социальной направленности. **Допускается формат буклета (А4, А5; 1-4 стр.) или плаката (А2).**

1. Требования к представлению результата:

1.1. Конкурсные работы предоставляются в формате файла:

– для видео-ролика: *.avi, *.mpeg4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

– для плакатов (буклетов): *.jpg, разрешение 1920x1080р (формат 16×9), не более 10 МБ. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Плакат может быть выполнен в графическом редакторе или нарисован от руки. Нарисованные от руки плакаты, можно сфотографировать в широком разрешении без посторонних предметов в кадре.

1.2. Для работ, превышающих возможности отправки через e-mail – результат деятельности предоставляется в виде ссылки на предварительно загруженный файл на виртуальный диск, в социальные сети или видеохостинговый сайт.

1.3. Оформление списка использованных источников в соответствии с действующими стандартами (при задействовании в работе источников литературы).

2. Критерии оценивания:

Критерии	Требования	Максимальное количество баллов
Оценка оформления	<ul style="list-style-type: none"> – понятность, однозначно трактуемые образы; – способность привлечь и удержать внимание; – указание целевой аудитории; 	3

Оценка содержания	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания социальной рекламы тематике конкурса; – концентрация на одной идее: в социальной рекламе должна быть одна чётко выраженная мысль, цель; – запоминаемость: содержание социальной рекламы должно легко запоминаться и пересказываться; – убедительность: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, ощутить доверие к проекту; – мотивирующая способность: социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения; – креативность, оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе. 	7
-------------------	--	---

Итого: максимум 10 баллов.

Номинация: Исследовательский проект

Конкурсная заявка включает в себя:

- анкету, заполненную в электронном виде;
- презентацию проекта (статью).

1. Требования к представлению результата:

1.1. Конкурсная работа может быть представлена в виде презентации или статьи (подготовленную к публикации / принятую к публикации / опубликованную в 2020 г.), где должна быть заявлена тематика физическая культура и спорт, адаптивная физическая культура и спорт, реабилитация и абилитация, раскрыта актуальность, основные цели, задачи, раскрыто содержание и предполагаемые результаты, обоснованы рекомендации к практической реализации.

1.2.1. Презентация в PowerPoint: разрешается использование только одной группы шрифтов с возможностью менять только его начертание; размер шрифта – не менее 16 пт; наличие заголовка на каждом слайде; не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов; форматы графических файлов: jpeg, png; количество слайдов - не более 15. Материал, собранный в ходе деятельности, прилагается к презентации в виде приложений в отдельных файлах.

1.2.2. Статья оформляется в редакторе Word; шрифт Times New Roman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формата А4) стандартные; выравнивание по ширине; нумерация сносок автоматическая, постраничная. Размер левого поля – 3 см, размер правого поля – 2 см, размер верхнего поля – 2 см, размер нижнего поля – 2 см; абзацный отступ - 1,25 см.

Заголовки располагаются по центру строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать по центру строки

симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала.

Объем статьи не должен превышать 10 страниц машинописного текста.

Ранее опубликованные статьи предоставляются в виде копии соответствующих страниц журнала / сборника работ. Дополнительно прикладываются: копия обложки, титульного листа и содержания. Для статей представленных только в электронном виде или размещенных в РИНЦ – электронная ссылка на размещение статьи.

1.3. Оформление списка использованных источников в соответствии с действующими стандартами (при задействовании в работе источников литературы).

2. Критерии оценивания:

Критерии	Требования	Максимальное количество баллов
Оценка оформления	– качество оформления и презентации проекта / статьи	2
Оценка содержания	– актуальность и значимость проблемы исследования; – научность и новизна проекта / статьи; – обоснование исследовательской проблемы; – оригинальность решения исследовательской задачи; – последовательность, грамотность и логичность изложения исследования; – практическая значимость исследовательской работы, доступность в применении.	8

Итого: максимум 10 баллов