

**УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ
СТОРОН КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА**

Волгоград, 2012

**Министерство спорта Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградская государственная академия физической культуры»**

**УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ
СТОРОН КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА**

МОНОГРАФИЯ

Волгоград, 2012

УДК 378.9 (796/799)
ББК 74. 580
У 313

Рецензенты:

А.А. Кудинов – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории физической культуры и спорта ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры»;

В.А. Спицин – кандидат педагогических наук, заместитель директора ФГБОУ СПО «Волгоградский экономико-технический колледж».

Авторский коллектив:

А.Г. Мастеров – кандидат педагогических наук;

А.П. Братчиков – кандидат технических наук, доцент;

А.С. Андреев – кандидат педагогических наук;

С.Р. Сулейманова – старший преподаватель;

В.М. Степанян – кандидат педагогических наук.

У 313 Удовлетворённость заинтересованных сторон как фактор повышения качества образовательной деятельности физкультурного вуза: Монография / А.Г. Мастеров, А.П. Братчиков, А.С. Андреев, С.Р. Сулейманова, В.М. Степанян. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. – 224 с.

В монографии рассматривается теоретический и практический опыт по определению удовлетворённости заинтересованных сторон вуза физкультурного профиля.

Отражены требования и рекомендации международных стандартов качества серии ISO 9001:2008 по учёту удовлетворённости заинтересованных сторон.

Приводятся результаты исследований мотивационных факторов, повлиявших на выбор вуза потенциальными абитуриентами и их родителями, степени удовлетворённости студентов обучением в ФГБОУ ВПО «ВГАФК», мнения студентов об уровне организации в вузе учебно-воспитательного процесса. Дана оценка мнению выпускников академии о качестве полученных ими образовательных услуг, а также степенью удовлетворённости работодателей профессиональной подготовленностью выпускников. Приведены результаты исследований по итогам анкетирования «Преподаватель глазами студентов».

Монография предназначена для аспирантов, преподавателей, специалистов и руководителей всех уровней физкультурных и других вузов, а также для использования при проведении курсов повышения квалификации сотрудников образовательных учреждений, занимающихся проблемами создания современных систем управления качеством образовательной деятельности.

УДК 378.9 (796/799)
ББК 74. 580

© А.Г. Мастеров, А.П. Братчиков, А.С. Андреев,
С.Р. Сулейманова, В.М. Степанян, 2012.
© ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СОКРАЩЕНИЙ

Обозначение	Наименование обозначения
ВУЗ	Высшее учебное заведение
ОУ	Образовательное учреждение
ОД	Образовательная деятельность
Минобрнауки	Министерство образования и науки Российской Федерации
ФАО	Федеральное агентство по образованию РФ
Рособрнадзор	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки
СК ОУ	Система качества образовательного учреждения
СМК ОУ	Система менеджмента качества образовательного учреждения
ENQA	European Network for Quality Assurance in Higher Education (англ.) / Европейская сеть гарантии качества в высшем образовании
TQM	Всеобщий менеджмент качества
ВПО	Высшее профессиональное образование
ГОС	Государственный образовательный стандарт
ОП	Образовательная программа
ISO	Международная организация по стандартизации (International Standardization Organization)
EFQM	Европейский фонд менеджмента качества
РК	Руководство по качеству
ДП	Документированная процедура
СМК	Система менеджмента качества
МСК	Международный стандарт качества
ФГБОУ ВПО «ВГАФК», ВГАФК	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградская государственная академия физической культуры»

ОГЛАВЛЕНИЕ

		Стр.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СОКРАЩЕНИЙ.....		3
ВВЕДЕНИЕ		7
ГЛАВА I.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН.....	11
1.1.	Международный стандарт качества ГОСТ Р ИСО 9001-2008 о вопросах удовлетворенности заинтересованных сторон.....	11
1.2.	Заинтересованные стороны как стратегическая ценность Организации.....	13
1.3.	Педагогические аспекты определения удовлетворённости заинтересованных сторон в вузе физкультурного профиля.....	30
ГЛАВА II.	ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ В ФОРМИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА...	37
2.1.	Особенности государственной политики и регулирования в сфере физической культуры и спорта..	37
2.2.	Современное состояние отрасли ФКиС и пути ее реформирования в контексте подготовки кадров.....	53
2.3.	Анализ спроса и предложения на специалистов ФКиС..	68
2.4.	Управление трудовыми ресурсами и подготовкой кадров в сфере ФКиС.....	76
ГЛАВА III.	ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ.....	91

3.1.	Личностное развитие будущего педагога в процессе профессиональной подготовки студента.....	91
3.2.	Характеристика и модель гуманизации учебно-познавательной деятельности.....	93
3.3.	Личности студента и преподавателя как заинтересованных сторон.....	104
ГЛАВА IV.	ПОДГОТОВКА АБИТУРИЕНТОВ-БУДУЩИХ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ.....	125
4.1.	Основные отличия и особенности обучения в физкультурном вузе и довузовских образовательных учреждениях.....	125
4.2.	Среднее профессиональное образование в многоуровневой системе образования.....	129
ГЛАВА V.	УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА (на примере ФГБОУ ВПО «ВГАФК»).....	138
5.1.	Довузовская подготовка абитуриентов – будущих студентов академии.....	138
5.2.	Удовлетворенность студентов обучением в вузе.....	142
5.3.	Оценка качества обучения: «Преподаватель глазами студента».....	145
5.4.	Уровень организации учебно-воспитательного процесса.....	158
5.5.	Удовлетворённость выпускников академии качеством образовательных услуг.....	163
5.6.	Требования работодателей как потребителей образовательных услуг.....	168

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	174
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	178
ПРИЛОЖЕНИЯ	189
Приложение 1. Анкета абитуриента.....	190
Приложение 2. Анкета родителя.....	192
Приложение 3. Анкета для студентов 1, 3 и 5 курсов.....	193
Приложение 4. Анкета студента: Оценка воспитательной работы.....	198
Приложение 5. Анкета выпускника ФГБОУ ВПО «ВГАФК».....	204
Приложение 6. Анкета работодателя.....	207
Приложение 7. Положение о представителе по качеству.....	210
Приложение 8. Положение о совете по качеству.....	214
Приложение 9. Положение о подразделении "Служба качества образовательной деятельности.....	219

ВВЕДЕНИЕ

Качество было и остается одной из важнейших проблем образования как одной из разновидностей социально-экономических систем, отвечающей за интеллектуальное воспроизводство человеческого общества.

Мировая практика свидетельствует, что развитие высших учебных заведений находится в прямой зависимости от того, как в сложившихся условиях решается проблема обеспечения качества подготовки специалистов. Одним из механизмов решения данной проблемы является создание системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 [5, 6, 7].

Стремление вузов к созданию СМК на основе «типовой модели» – процесс объективный и естественный. Данная модель разработана Санкт-Петербургским государственным электротехническим университетом (ЛЭТИ) и рекомендована для использования решением Совета по координации управления качеством образования Рособнадзора от 02.02.2007 г. и письмом от 23.04.2007 № 704/12-16 о нормативно-правовых документах построения СК [15].

Предлагаемая модель в целом соответствует положениям «Стандарты и директивы ENQA», а также требованиям процессной модели системы менеджмента качества, принятой за основу в стандартах серии ИСО 9000.

Она представляет собой упорядоченную совокупность рекомендаций, которые могут применяться для общего руководства ОУ с целью гарантии качества и его улучшения, но не предполагают строгого их использования и расценивания как предписание, не подлежащее изменениям по форме или составу. Принятие и реализация Доктрины Российского образования в XXI веке, *Национальной системы мониторинга и управления качеством образования* призваны обеспечить переосмысление подходов к управлению качеством образования с точки зрения процессного подхода и удовлетворенности потребителей [1, 2, 4].

Традиционный подход к оценке качества образования фокусировался, как правило, на измерении учебных результатов, то есть, сформированных у студентов знаний, умений и навыков. Переход к компетентностной модели образования не меняет исходного допущения такого подхода, состоящего в том, что критерии качества задаются заранее на этапе проектирования образовательных стандартов и программ.

Однако современные представления о качестве образовательной деятельности не ограничиваются лишь соблюдением соответствующих образовательных стандартов и программ. В основе международного стандарта качества ИСО 9000 лежат требования и удовлетворенность всех заинтересованных сторон.

Ориентация на потребителя является одним из основных принципов менеджмента качества. В соответствии с требованиями п. 2.1, 2.5, 2.9, 5.2 российского аналога международного стандарта качества ГОСТ Р ИСО 9001-2008 *удовлетворенность потребителя* – основная цель СМК. Мониторинг удовлетворенности потребителя, измерение и анализ – одно из основных требований 8-го раздела данного стандарта качества [6].

Показатели удовлетворенности требований потребителей учитываются практически во всех национальных премиях по качеству (премия Деминга в Японии, премия Малкольма Болдриджа в США, Европейская премия качества, Российская премия качества и пр.) Индексы удовлетворенности и лояльности потребителей (американский индекс ACSI, шведский барометр SCSB и др.) – важные источники информации о состоянии и тенденциях развития той или иной отрасли национальной экономики этих государств [61, 62, 64, 63, 66, 67].

В высшем учебном заведении при идентификации потребителей образовательных услуг подходят с трех различных точек зрения: **внутренние потребители, прямые внешние потребители и косвенные внешние потребители.** В указанных группах потребителей определяющую роль играют:

абитуриенты и их родители, студенты, выпускники, работодатели, государство и общество в целом.

Вуз должен отслеживать информацию об удовлетворенности (или неудовлетворенности) своих внутренних и внешних потребителей. Такой мониторинг рассматривается как один из важнейших источников информации для оценки работы СМК, ее результативности и эффективности. Способы получения такой информации различны. Она может быть получена, например, путем анкетирования студентов через определенные промежутки времени как в процессе обучения, так и по завершения освоения определенных дисциплин; может быть получена и путем анкетирования выпускников вуза. Внешняя оценка качества подготовки специалистов дается со стороны работодателей, предоставившим рабочие места выпускникам вуза.

Обратная связь с потребителями образовательных услуг является необходимым условием для выполнения корректирующих действий в образовательных программах и технологиях обучения.

Вопрос оценки удовлетворённости потребителей качеством образовательной деятельности в сфере физической культуры и спорта также является *актуальным*. Для его полноценного изучения необходимо создание механизмов оценки качества образования как со стороны населения, так и со стороны вуза – так называемый «внешний и внутренний мониторинг», в частности:

- качества образовательной программы;
- уровень качества обучения;
- условия обучения: комфортность, личная безопасность и т.д.;
- уровень капитализации полученного профессионального образования (повышение личных доходов, социального статуса выпускника вуза и др.).

Для каждой группы потребителей должен быть определен комплекс показателей образовательной деятельности вуза, анализируя которые можно выявлены степень удовлетворенности заинтересованных сторон.

При написании монографии поставлена цель показать способы применения мониторинга удовлетворенности заинтересованных сторон вуза, интегрированного в общую модель управления качеством образовательной деятельности. Мониторинг удовлетворённости заинтересованных сторон будет эффективным средством управления качеством образовательной деятельности физкультурного вуза, если:

- он является неотъемлемым компонентом общей модели управления качеством образовательной деятельности, обеспечивающей скоординированную деятельность всех субъектов управления;

- управление процессами, определяющими в итоге качество образовательной деятельности, осуществляется с учетом объективной оценки удовлетворенности всех заинтересованных сторон физкультурного вуза и, прежде всего, студентов и их родителей, преподавателей, выпускников, работодателей, государства и общества.

В монографии комплексно рассмотрены и исследованы теоретические основы и практические шаги по мониторингу удовлетворенности всех заинтересованных сторон физкультурного вуза в рамках «типовой модели» качества. Учет особенностей этого мониторинга позволит принимать взвешенные стратегические решения и обеспечить конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг.

Авторский коллектив надеется, что изложенный в монографии материал по созданию внутривузовской системы менеджмента качества будет востребован специалистами и руководителями всех уровней как вузов физической культуры, так и вузов иной профильной направленности, а также сотрудников других образовательных учреждений, занимающихся проблемами создания современных систем управления качеством образовательной деятельности.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

1.1. Международный стандарт качества ГОСТ Р ИСО 9001-2008 о вопросах удовлетворенности заинтересованных сторон

В современном мире важнейшим условием развития любой организации является наличие у нее эффективной системы менеджмента качества. Многие предприятия России сертифицируют свои системы менеджмента качества (СМК), чаще всего на основе международных стандартов качества серии ИСО 9000. Российский аналог этих стандартов ГОСТ Р ИСО 9000 в своей основе имеет процессную модель качества, где главный элемент – удовлетворенность всех заинтересованных сторон (потребителей продукции или услуг, работодателей, государства и общества в целом) [1, 5, 6, 7].

В экономически развитых странах показатель удовлетворенности всех заинтересованных сторон становится основным критерием совершенства деятельности любой организации.

Данный стандарт требует, чтобы организация имела эффективную систему мониторинга удовлетворенности потребителей. Такая статистика, обладающая хорошей выборкой и периодически обновляемая, является хорошим инструментом прогнозирования стратегии динамичного развития организации.

Удовлетворенность заинтересованных сторон лежит в основе понятия «качество». Этот подход заключается в том, что качество определяется степенью расхождений между ожиданиями потребителей и их восприятием готовой продукции (или услуг). Если поставщик превзошел требования и ожидания потребителей, то это означает, что качество – хорошее.

Некоторые пункты международного стандарта качества по удовлетворенности заинтересованных сторон, приведены в таблице 1.

Международный стандарт качества

ГОСТ Р ИСО 9001-2008	
Раздел	Требование
5. Ответственность руководства	Высшее руководство должно обеспечить, чтобы требования потребителя были удовлетворены.
6. Управление ресурсами	Организация должна определить и обеспечить ресурсы, необходимые для: «обеспечения удовлетворенности потребителя, путём выполнения его требований».
7. Жизненный цикл продукту	7.2.1 Определение требований к продукту. Организация должна обеспечить выполнение: «требований, потребителей, включая требования к деятельности по поставке и последующему обслуживанию».
8. Измерение, анализ и совершенствование	8.2.1 Удовлетворенность потребителей: «организация должна регулярно осуществлять мониторинг информации о восприятии потребителем выполнения его требований. Необходимо определить способы получения и использования данной информации».
8.4. Анализ данных	Организация должна определять, собирать и анализировать соответствующие данные для демонстрации пригодности и результативности СМК. Это должно включать данные, получаемые в результате мониторинга и измерений, а также из других существенных источников (п. 8.2.1).

В разделе 5 «Ответственность руководства» МСК ГОСТ Р ИСО 9001-2008 однозначно сказано, что ответственность за выполнение требований потребителей должно нести высшее руководство организации, которое обязано обеспечить достаточное количество соответствующих ресурсов для достижения данной цели.

По мнению многих специалистов, проведение исследований удовлетворенности потребителей должно быть последовательным, т.е. организации необходимо постоянно демонстрировать свою лояльность удовлетворению запросов потребителей.

В разделе 5.2 «Ориентация на потребителя», руководство объявляется ответственным за основную деятельность по измерению удовлетворенности

потребителя. Данные положения имеют продолжение в разделах 6, 7 и 8 стандарта.

В разделе 8.2 «Контроль и измерение» первый пункт этого раздела (8.2.1) сформулирован следующим образом: *«В качестве одной из измеряемых характеристик системы управления качеством организация должна контролировать информацию, связанную с восприятием потребителем того, как организация удовлетворяет его запросы».*

В области удовлетворенности потребителя широко распространено мнение, что восприятие потребителя не всегда соответствует действительности. У потребителей существует долгая память на то, что их когда-то расстроило, и может потребоваться несколько приятных для потребителя событий, чтобы искоренить впечатление от первого неприятного опыта. Последствие этого определения состоит в том, что соответствие требованию стандарта контролировать удовлетворенность потребителя может быть достигнуто лишь с помощью вопросов к самому потребителю о степени его удовлетворенности.

1.2. Заинтересованные стороны как стратегическая ценность организации

1.2.1. Общие подходы и существующие концепции удовлетворенности потребителей – заинтересованных сторон

В настоящее время существуют различные конкурирующие концепции удовлетворенности потребителей производимых работ или услуг [22, 23, 33, 72].

К ним можно отнести следующие концепции [64, 79, 94, 95, 96, 97]:

- теорию подтверждения (или неподтверждения);
- теорию справедливости;
- теорию отношений.

Наиболее широкое признание получила первая.

В соответствии **теорией подтверждения (неподтверждения)** с которой удовлетворенность потребителей является результатом процесса сравнения между *ожиданиями (как вариант – уровнем требований) потребителя и восприятием им фактически оказанных услуг или потребленной продукции.*

Согласно **теории справедливости**, потребитель сравнивает соотношение возникающих в процессе покупки продукции или услуги *собственных выгод и затрат* с соответствующим соотношением *доходов и затрат партнера* по обмену, т.е. продавца. Если потребитель воспринимает это соотношение как справедливое, то возникает удовлетворенность.

Теория отношений исходит из предпосылки, что человеческий опыт носит спонтанный и процессуальный характер и фокусируется на восприятии причинно-следственных связей. Применительно к удовлетворенности потребителей это означает, что существует прямая связь между *обоснованием потребителем того или иного события и его удовлетворенностью данным событием.*

Существуют **различные подходы к измерению удовлетворенности потребителя.** Для оценки данного показателя в государственном масштабе разработаны национальные индексы удовлетворенности клиентов (американский, швейцарский и европейский). В рамках подготовки к вступлению в ВТО создан *российский индекс удовлетворенности* потребителя (Russian Customer Sftisfaction Index – RCSI) закрепленный стандартами, зарегистрированными ФГУП «Стандартинформ» (Федеральный Фонд Стандартов).

Идея и цель национальных **индексов удовлетворенности потребителей** заключается в следующем.

В обстановке обострения конкуренции и ускорения рыночной динамики цели многих предприятий заметно изменились. Если несколько лет назад на первом плане маркетинговой стратегии стояло завоевание новой клиентуры, то в последнее время в центре внимания *находятся лояльность*

клиента, его верность фирме. Причиной таких перемен является осознание того, что поддержание связей с клиентом обеспечивает предприятию значительный экономический успех благодаря регулярным закупкам и положительным отзывам о продукции.

Измерение степени удовлетворения потребностей заинтересованных сторон может производиться на уровне организации, однако полученные в таком случае абсолютные результаты без некоего стандарта не могут использоваться для сопоставления уровней удовлетворенности продукцией разных организаций, тем более разных отраслей. Чтобы обеспечить полноценный масштаб сопоставления, следует сравнить собственные, специфические для данной организации способы оценки удовлетворенности и лояльности клиентов с аналогичными оценками других организаций отрасли или даже других отраслей. Так как подобными данными организации, как правило, не располагают, необходима разработка национальных индексов удовлетворенности.

Национальные индексы представляют собой многоотраслевые количественные оценки удовлетворенности заинтересованных сторон и основных факторов успеха организаций, получаемые путем регулярного сбора данных по стране, проводимого независимой организацией. С помощью данных о настроении потребителей должна осуществляться политика организаций в области качества с целью совершенствования ориентации на потребителей.

Наряду с этим измерение степени удовлетворенности в рамках Национального индекса преследует ряд других целей. К группе целей, связанных с *деятельностью предприятия*, относятся следующие:

- усиление ориентации поставщиков на потребителей;
- вскрытие связей между ожиданиями потребителей, его удовлетворенностью и лояльностью поставщику;
- достижение успеха и повышение конкурентоспособности организаций и отраслей в целом;

- подготовка данных, необходимых для повышения качества товаров и услуг;
- выявление лучших достижений и лучших организаций в плане ориентации на потребителя;
- привлечение интереса негативно оцениваемых организаций к проблеме ориентации на потребителя.

Кроме того, национальный индекс удовлетворенности помогает *потребителю* принимать правильные решения и лучше ориентироваться при выборе товаров и услуг, а также может служить для него в качестве критерия при оценке своих ожиданий по сравнению с фактическими результатами.

Цели национального индекса удовлетворенности, ориентированные на *общественный интерес*, рассчитаны на более широкую перспективу. В этом плане индекс нацелен на то, чтобы дополнить количественные народнохозяйственные расчеты качественными параметрами. Он помогает также выяснить тенденции развития и возможности роста отдельных сегментов или отраслей путем их сопоставления. Наконец, с помощью индекса обосновывается необходимость новых решений в области экономической политики страны.

Национальные индексы удовлетворенности потребителей начали разрабатываться недавно (в конце 80-х – начале 90-х годов) и пока приняты только в Швеции, Норвегии, Австрии, Германии и США. Их концепции, методики исчисления, опыт использования в разных странах различны [28, 32, 39, 61, 62, 63, 64, 91, 122].

Американский индекс удовлетворенности клиентов.

Американский индекс удовлетворенности клиентов (ACSI) является экономическим показателем, который измеряет удовлетворенность потребителей по всей экономике США.

В предстоящем десятилетии аналогичные индексы, видимо, появятся и других странах. Европейские организации уже предпринимают усилия по созданию **европейского индекса удовлетворенности**.

Швейцарский индекс удовлетворенности клиентов.

В начале 1996 г. в Экономическом центре Базельского университета инициирован исследовательский проект с целью сопоставить методики разных стран и разработать собственную концепцию индекса для Швейцарии. В результате создана модель национального индекса, основная задача которого заключается в стимулировании швейцарских предприятий, некоммерческих организаций и государственных учреждений в направлении повышения качества и большей ориентации на нужды клиента.

Главным элементом в *швейцарской модели индекса* является “удовлетворенность клиента”, под которой понимается результат сложного психологического процесса сопоставления, когда клиент сравнивает свой опыт потребления товара или услуги (*фактический компонент*) со стандартом (*нормативный компонент*).

Удовлетворенность подвержена влиянию еще двух факторов – “*выгода клиента*” и “*ориентация на клиента*”. Чем больше выгода от использования товара или услуги, тем больше удовлетворенность и выше оценка продукции. То же можно сказать и об ориентации на клиента. Если системы, процессы и структуры предприятия сориентированы таким образом, что они воспринимаются фактическими и потенциальными клиентами как соответствующие их ожиданиям, то такая позиция способствует появлению удовлетворенности потребителей своим поставщиком.

Элемент модели “*диалог с клиентом*” показывает, готов ли последний вступать в общение с предприятием (готовность к диалогу), считает ли он вхождение в контакт легким или трудным (простота диалога) и насколько он в принципе удовлетворен общением в рамках сложившихся хозяйственных отношений (удовлетворенность диалогом). Довольный клиент

более открыт для диалога в долгосрочном плане, и его лояльность, в конечном счете, возрастает.

В конечной части модели стоит элемент “*лояльность клиента*”, которая воспринимается в качестве сложного, многомерного фактора. Позитивная связь между удовлетворенностью клиента и его лояльностью поставщику в последнее время все чаще подвергается критике. В частности, утверждается, что удовлетворенность клиента еще не гарантирует его лояльности, скорее, она представляет собой главную ее предпосылку. Тем не менее, позитивное влияние лояльности клиента на экономические показатели предприятия отмечается во многих исследованиях.

Моделирование и расчеты.

На рубеже 1997 и 1998 гг. с участием двух швейцарских маркетинговых институтов в рамках проекта начался сбор данных. Опрос проводился в немецко-говорящих кантонах.

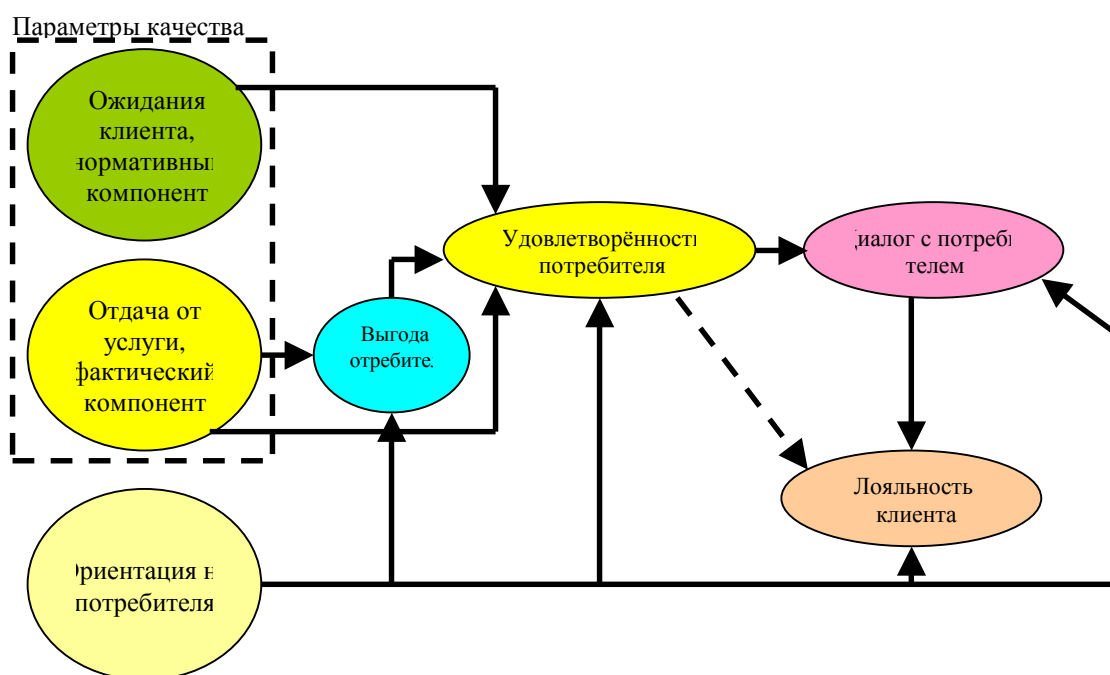


Рис. 1. Структурная модель швейцарского индекса удовлетворённости клиента

В целях экономии работа велась по сокращенной модели, включавшей элементы “специфические факторы удовлетворенности”, “удовлетворенность клиента”, “диалог с клиентом” и “лояльность клиента” (рисунок 1).

Удовлетворенность клиента в значительной мере подвержена влиянию специфических факторов удовлетворенности, которые сильно различаются по отраслям и из-за возможной несопоставимости прямо не включались в расчет индекса. Для каждой отрасли определялись шесть видов удовлетворенности, проанализированных по степени их значимости. Специфические факторы удовлетворенности, имевшие в одних отраслях большой вес, в других оказывались малозначимыми. Их анализ позволяет предприятиям выявить конкретные исходные моменты для совершенствования управления и повышения качества отдельных услуг.

Комплексный показатель “диалог с клиентом” характеризуется готовностью последнего к диалогу, простотой общения и удовлетворенностью им со стороны клиента. Первый показатель означает общую готовность клиента вступать в отношения с предприятием.

Комплексный показатель “лояльность клиента” определяется на базе оценок намерений повторных закупок, желания дальнейших персональных контактов и взаимной готовности продолжать отношения. Первый показатель свидетельствует о том, насколько клиент склонен принимать идентичные решения об использовании товаров и услуг предприятия; второй отражает готовность к позитивной персональной коммуникации, третий – стабильность сложившихся с клиентом отношений.

Европейский индекс удовлетворенности потребителя (ECSI).

В 1989 году Швеция стала первой страной в мире, которая ввела национальный *инструмент измерения удовлетворенности потребителя* и получения оценок качества продукции и услуг – Шведский барометр удовлетворенности потребителя (1992 г.). Европейские эксперты разработали методологию ECSI (1998 г.) на базе некоторого *набора требований*. В чис-

ло этих требований вошли такие критерии как сопоставимость, надежность, структурированный подход к моделированию.

Базовая модель ECSI представляет собой структурную модель с 7-ю переменными (рисунок 2).

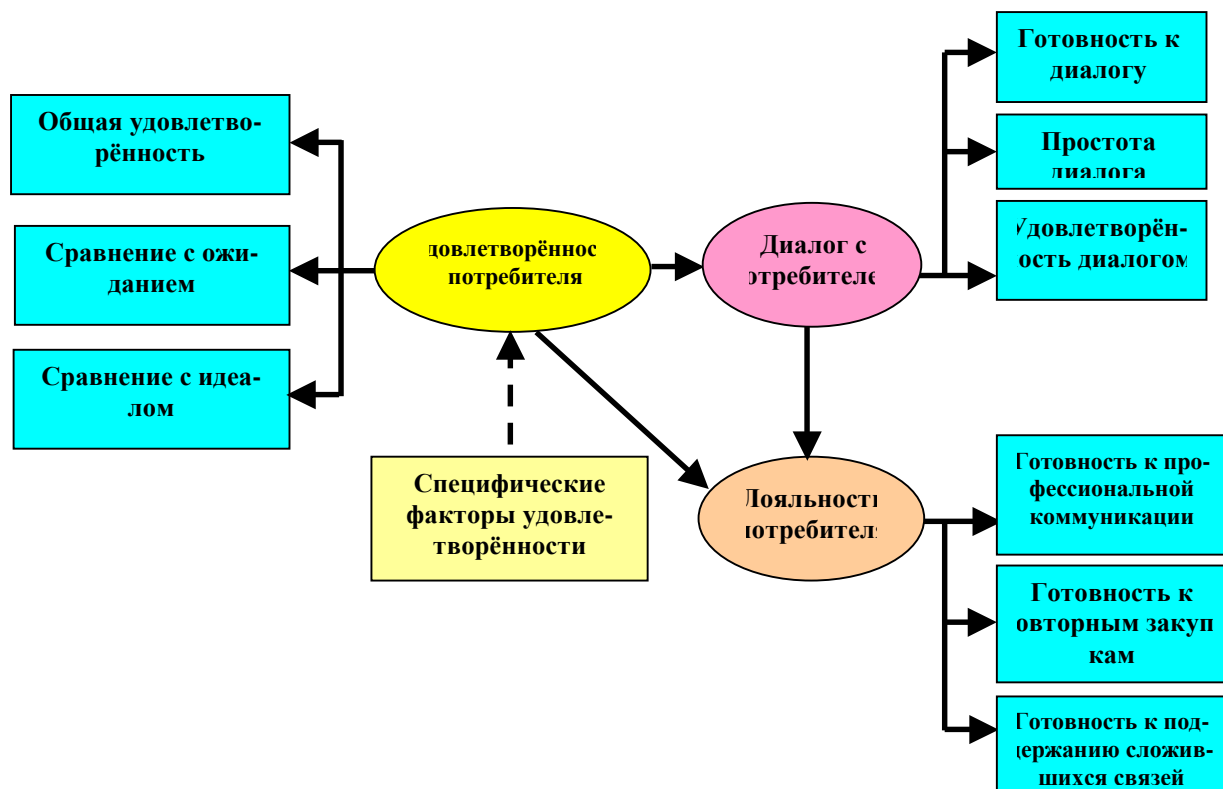


Рис 2. Модель сбора данных для построения европейского индекса удовлетворённости клиента

Данная модель европейского индекса удовлетворенности потребителя (ECSI) представляет собой структурную модель с некоторыми переменными, которые увязывают удовлетворенность потребителя с ее детерминантами и ее следствием, называемым лояльностью потребителя.

1.2.2. Заинтересованные стороны образовательного учреждения

Для образовательной организации к детерминантам удовлетворенности потребителя относятся:

- воспринимаемый образ (имидж) образовательной организации;
- ожидания потребителей;

- воспринимаемое качество первого и второго рода;
- ощущаемая ценность продукции/услуги.

Воспринимаемое качество концептуально разделяется на два элемента: *качество первого рода*, определяемое качественными характеристиками продукции/услуги и *качество второго рода* - связанные с потребителем интерактивные элементы в сервисе, определяемые персональным поведением и атмосферой окружающей среды при предоставлении услуг [15, 17, 22, 24, 25].

Удовлетворенность потребителей образовательной организации по названным переменным измеряется посредством индикаторов, наблюдаемых эмпирически благодаря вопросам анкет, которые доминируют в теории и практике измерения удовлетворенности потребителей [24, 25, 27].

Лояльность потребителей по другим переменным определяется по четырем индикаторам:

- намерение потребителя обратиться вновь в образовательную организацию;
- намерение потребителя получить другую услугу у той же образовательной организации;
- намерение перейти в другую образовательную организацию (к конкуренту);
- намерение рекомендовать этот бренд/образовательную организацию другим потребителям.

Описанные национальные индексы удовлетворенности потребителей представляют собой многоотраслевые количественные оценки удовлетворенности клиентов и основных факторов успеха предприятий, получаемые путем регулярного сбора данных по стране, проводимого независимой организацией.

Назрела необходимость в переориентации методологии оценки качества высшего образования, основанной на принципе соответствия качества высшего образования требованиям стандартов на методологию оценки,

основанной на принципе удовлетворения потребностей выпускников, работодателей, общества и государства, т.е. на дополнении принципов соответствия требованиям стандартов еще одним требованием – принципом удовлетворения потребителей.

Такие выводы обоснованы следующими соображениями.

Во-первых, в общеклассических определениях качества главным критерием качества является степень удовлетворения обусловленных или предполагаемых потребностей, а затем уже их соответствие предъявляемым требованиям. Образование в данном случае не является исключением, поскольку система высшего образования с экономической точки зрения является социально-экономической системой.

Во-вторых, Европейское образовательное сообщество давно уже пришло к такому выводу. Так, например, Европейская модель системы качества (EFQN) содержит шесть базовых принципов, где в качестве приоритетных определены ориентированность на конечный результат и на удовлетворенность всех заинтересованных сторон (интересов потребителей).

Заинтересованные стороны – лицо или группа лиц, заинтересованные в получении качественных услуг от деятельности или успеха ОУ.

Круг заинтересованных сторон, предъявляющих спрос на образовательные продукты или услуги широк и разнообразен. К ним относятся: государство, так как государственный заказ на подготовку специалистов разных направлений продолжает существовать; коммерческие предприятия-работодатели, принимающие на службу выпускников ОУ; сами выпускники; абитуриенты и их родители; студенты как потребители образовательных услуг. Интересы этих субъектов рынка не всегда совпадают, поэтому образовательное учреждение должно стать координирующим центром, способным изучить запросы и ожидания всех потребителей. ОУ должно сформировать такую систему мониторинга, которая могла бы объективно оценить требования и ожидания всех участников системы.

На рисунке 3 представлены группы заинтересованных сторон образовательного учреждения.

Основная задача новой системы обучения – повышение уровня профессионализации и развития личности.



Рис. 3. Группы заинтересованных сторон образовательного учреждения

Она лояльна к свободному выбору личности и, главное, многоуровневая структура обеспечивает максимальную осознанность выбора специальности. А это увеличивает эффективность высшего образования и уменьшает возможность, как материальных потерь, так и разочарований выпускников вуза.

Известный из литературных источников теоретический анализ качества образовательных услуг показывает, что в общем случае это качество определяется:

- информационным фактором, или фактором качества маркетинговых исследований, фактором изучения потребителей (этот фактор показывает, насколько точно представления производителя об ожиданиях потребителей соответствует их действительным ожиданиям);
- производственным фактором, в котором качества персонала, ресурсов, действующих стандартов, ограничений и других параметров процессов организации определяют, насколько полно представления производителя об ожиданиях потребителей могут быть учтены при проектировании и оказании конкретной услуги;
- фактором удовлетворенности, отображающим уровень удовлетворенности потребителя, который зависит от того, насколько восприятие фактического уровня обслуживания отвечает требованиям потребителей или их ожиданиям.

Для образовательных услуг *информационный и производственный факторы* предполагают следующее. Включение выявленных требований применительно к образованию означает их учет при проектировании, производстве и реализации соответствующей образовательной программы. Это означает важность настройки основных характеристик образовательной программы – ее цели, содержания, методики, обеспеченности ресурсами на интересы потребителей и формирование этих интересов в контексте образовательной программы.

Необходимо иметь в виду, что потребителя могут интересовать отзывы других людей о данной обучающей организации, значимость выдаваемых ею образовательных документов и какие-то другие, дополнительные особенности производственного фактора, помогающие людям сделать свой выбор.

При этом не следует механистически понимать данную концепцию, считая, что должна удовлетворяться любая прихоть потребителя. Ведь каждая организация действует, учитывая требования и ограничения государственных и отраслевых стандартов, правовые ограничения, ресурсные ог-

раничения, технологические ограничения и т.п. При этом, чем больше подобных требований и ограничений, тем меньше свободы для выбора альтернатив и тем меньше возможностей учесть вполне разумные требования потребителя. С другой стороны, многие правила и нормы являются отражением накопленного опыта и воспринимаются как неотъемлемые атрибуты качества определенных товаров и услуг (так, нельзя получить полноценное высшее образование менее чем за четыре года обучения, и т.п.).

В случае образовательных услуг вуза предполагается, что и сам потребитель (студент) активно вовлечен в образовательный процесс. При этом он выступает как своеобразный сотрудник образовательного учреждения и выполняет рабочие задания под управлением менеджеров (преподавателей). Задача вуза обеспечить задания необходимыми ресурсами и позаботиться о мотивации труда исполнителей.

Кроме системных требований и ограничений, определяющих характеристики образовательной программы, важная роль в учете и удовлетворении запросов студентов принадлежит преподавателям. И здесь многое зависит от того, какие ценности они реализуют, как они понимают свои менеджерские обязанности и какими менеджерами являются.

Заметим, что от индивидуальных характеристик потребителя образовательных услуг как активного участника образовательного процесса, от понимания им важности этой роли в обучении в наибольшей степени зависит успех выполнения образовательной программы. При таком подходе преподаватели и менеджеры обучающей организации должны заботиться не только о содержании и ресурсном обеспечении образовательной программы, но, в случае необходимости, и о коррекции начальных установок потребителя.

Потребителя образовательных услуг можно рассматривать и как ресурс обучающей организации, и как члена рабочего коллектива, и как носителя результата обслуживания. На вход образовательной программы он поступает с одними ценностями, знаниями, умениями, навыками и способ-

ностями, отражающими его индивидуальность и предшествующие опыт, а выходит с другими. Суть участия потребителя в этой программе заключается в его работе над развитием своей компетентности, своего человеческого капитала, а суть обслуживания в создании условий для продуктивного протекания такой работы и для эффективного управления этой работой.

Следует заметить, что выход образовательной программы, или результат получения образовательной услуги можно также интерпретировать как ресурс. Новый приращенный ресурс (по сравнению со входом образовательной программы) с новым уровнем компетентности, подходящим для новой работы. Цикл «ресурс - работа - ресурс» присутствует в любом процессе развития компетентности (в любом образовательном процессе), будь то полная программа обучения в вузе или программ изучения отдельной дисциплины, или решение какой-нибудь задачи, или участие в тренинге и т.п. Ведь выполнение одного какого-либо задания в образовании – это, как правило, подготовка к выполнению следующего.

Ориентация образовательной деятельности вуза на формирование компетентности означает, что в качестве результата следует рассматривать выпускника, способного выполнять профессиональную работу в соответствии с предписанными требованиями (стандартами). Компетентность определяется сочетанием навыков и умений, знаний и способностей, которые необходимы для успешного выполнения предписанной роли и решения определенной задачи [43]. При этом в понятие компетентности включают также мотивацию, ценностные и этические ориентации, установки и прочие социальные и поведенческие компоненты, которые могут быть мобилизованы для эффективного действия [42].

Во многих странах компетентность является сегодня ключевым понятием при найме и отборе персонала, при его аттестации, решении вопросов о продвижении и увольнении. Кроме того, в терминах компетентности удобно формулировать цели и результаты образовательной программы, а также выражать ожидания ее потребителей. Наконец, при освоении компе-

тентностного подхода в образовании принципиально упрощается задача сопоставления запросов, требований, ожиданий и предложений потребителей с результатами.

Актуальность проблем обеспечения качества образования в России в настоящее время определяется рядом аспектов, основными из которых являются усиление конкуренции между вузами на рынке образовательных услуг, а также вступление России в общее европейское образовательное пространство, которое требует унификации процессов и гарантии качества предоставляемых образовательных услуг.

В руководящих указаниях по применению МСК ГОСТ Р ИСО 9001-2008 в сфере образования учет мнений потребителей определен как один из ключевых моментов в деятельности организации. Образовательное учреждение оказывает населению образовательные услуги, которые обладают рядом особенностей: являются неосязаемыми, способными к сохранению и используются во время предоставления [83].

Мониторинг такой информации рассматривается в данном стандарте как один из способов измерения работы системы менеджмента качества. Для удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и конечных пользователей руководству организации следует [110, 111, 112]:

- понять потребности и ожидания своих потребителей, в том числе потенциальных;
- установить основные характеристики продукции, предназначенной для ее потребителей и конечных пользователей;
- определить и оценить конкурентную обстановку на своем рынке.

Обобщенная «типовая модель» системы менеджмента качества образовательного учреждения представлена на рисунке 4. Ее разработчик – Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина).

Как уже было сказано, данная модель была рекомендована Рособранзором всем учебным заведениям страны как «**типовая модель**» систе-

мы качества образовательного учреждения. Эта модель в целом соответствует положениям «Стандарты и директивы ENQA», TQM, а также требованиям процессной модели системы менеджмента качества, принятой в стандартах серии ISO 9000 [6].

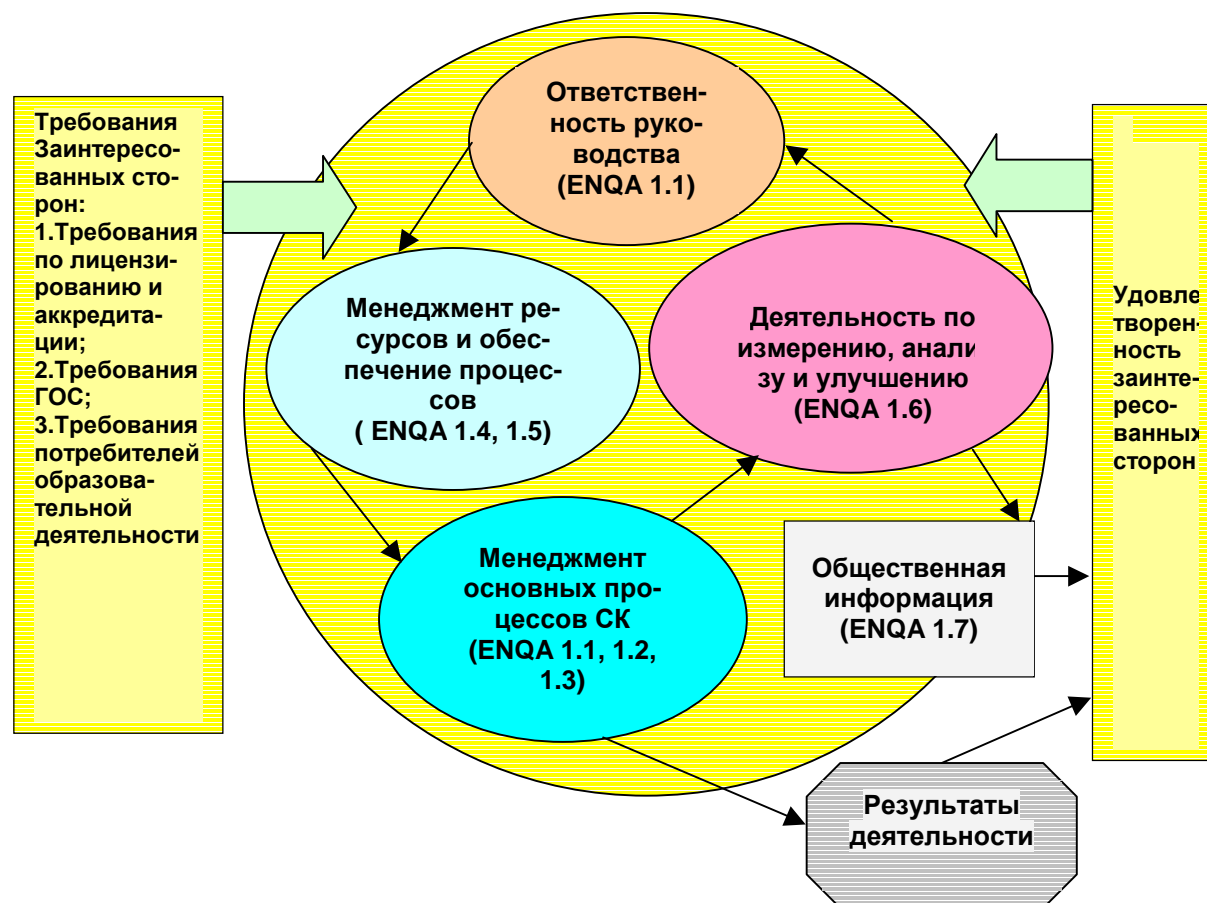


Рис. 4. Обобщенная «типовая модель» системы менеджмента качества образовательного учреждения

Она представляет собой **упорядоченную совокупность рекомендаций**, которые могут применяться для *общего руководства ОУ с целью гарантии качества и его улучшения, но не предполагают строгого их исполнения и расцениваться как предписание, не подлежащее изменениям по форме или составу.*

Реализованная модель направлена на обеспечение гарантий качества результатов образовательной, научной и иных видов деятельности ОУ. В тех случаях, когда типовая модель затрагивает области, которые регламентируются требованиями государственных образовательных стандартов, ор-

ганов лицензирования и аккредитации, а также «Стандартами и директивами ENQA», TQM, то образовательное учреждение должно гарантировать, что надлежащие механизмы гарантии качества действуют и доступны для независимой экспертизы.

Модель включает шесть взаимосвязанных и взаимодействующих групп рекомендаций и требований (компонентов) к различным аспектам деятельности образовательного учреждения, которые графически представлены на рисунке 5.

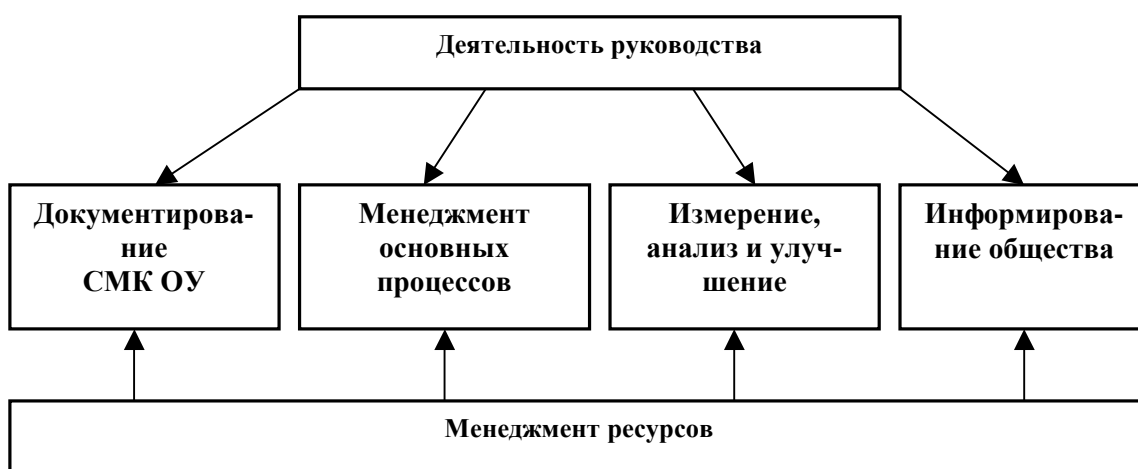


Рис. 5. Структура СМК ОУ с учетом выделенных групп компонентов

1. *Деятельность руководства в системе качества* – деятельность руководства, включающая совокупность организационных мероприятий в рамках СМК, а также разработку политики и целей в области качества деятельности ОУ.

2. *Документация системы качества ОУ* – определяет основные документы СМК ОУ, требования к их содержанию и построению.

3. *Менеджмент основных процессов системы качества ОУ.*

4. *Менеджмент ресурсов и обеспечивающих процессов* – обеспечивает функционирование всех остальных групп компонентов.

5. *Деятельность ОУ по измерению, анализу и улучшению*

6. *Информирование общества.*

Одним из основных принципов всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management – TQM) и принципов, положенных в основу новой версии стандартов ГОСТ Р ИСО 9000-2008 является процессно-ориентированный подход. Этот принцип утверждает, что желаемый результат достигается эффективнее, *если различными видами деятельности ОУ и соответствующими ресурсами управляют как процессом.*

1.3. Педагогические аспекты определения удовлетворённости заинтересованных сторон в вузе физкультурного профиля

1.3.1. Абитуриент как один из участников образовательного процесса физкультурного вуза

Проблема формирования профессиональной ориентации и укрепления мотивации будущих студентов к получению профильного образования всегда имела важное значение. Связано это с тем, что существующая в сфере образования практика подготовки кадров предполагает поддержание сложившихся структур системы и подсистем профориентации, а также ее дальнейшее усовершенствование и развитие.

В современных условиях работа с абитуриентами, формирование их контингента и отбор приобретают особую значимость, как в рамках системы образования, так и в общесоциальном смысле.

Требования современной жизни стали гораздо обширнее, разнообразнее и сложнее, и это не может игнорироваться. Применительно к сфере физической культуры и спорта можно говорить, что сегодня изменяется сам статус педагога. Расширено понимание смысла его деятельности – от «узконаправленного» специалиста, владеющего строго «очерченным» блоком знаний и навыков по конкретной специализации (своему виду спорта), к широко эрудированному специалисту. Он должен обладать знаниями в различных аспектах физической культуры, включая такие сферы как экономика, менеджмент, психология, педагогика, экономика, традиционная и

нетрадиционная медицина и т.д. при сохранении доминанты педагогических знаний.

Таким образом, современное развитие общества, усложнение и увеличение многообразия всех социальных процессов предъявляют новые требования к специалисту в области физкультуры и спорта, к характеру его теоретических и методических знаний, а, следовательно, в первую очередь – к системе его подготовки в рамках высшего образования.

Обладая рядом специфических требований к абитуриентам (уровень спортивной квалификации, физическая и спортивная подготовленность), физкультурные вузы и факультеты физического воспитания педагогических вузов имеют объективную возможность отбирать поступающий контингент с позиции критериев профотбора.

Современная практика отбора абитуриентов в вузы физкультурного профиля показала, что отбор, как составная часть процесса формирования контингента обучающихся, является своеобразным «фильтром», призванным отсеивать молодежь, наименее пригодную к обучению. Качество работы «фильтра» определяется индикаторами успешности обучения и устойчивостью сформированного контингента.

Реальная практика физкультурного образования дают возможность констатировать, что существующая система отбора в вузы физкультурного профиля на данном этапе требует дальнейшего совершенствования, на что указывает существующее противоречие, отражающееся в возможности поступления определенной части абитуриентов в физкультурные вузы, потенциально не готовых к процессу обучения.

Проблема совершенствования современной практики отбора абитуриентов в вузы физкультурного профиля определяется сегодняшними тенденциями в развитии социума через «социальный заказ», раскрывающийся в создании продуманной, научно обоснованной, скоординированной системы требований и адекватных критериев профессионального физкультурного образования.

1.3.2. Довузовская подготовка абитуриентов

Важным этапом на пути к поступлению в вуз является система довузовского образования. Термин «дovuзовская подготовка» начинают активно использовать в педагогической литературе в период реформирования системы высшего профессионального образования России в 90-е годы XX века. В широком смысле термин «дovuзовская подготовка» употребляется для обозначения совокупности образовательных учреждений – колледжей, лицеев, гимназий, являющихся образовательными учреждениями нового типа, структурными элементами интегрированных систем многоуровневого высшего профессионального образования.

В узком смысле «дovuзовская подготовка» рассматривается как форма образования, осуществляющая обучение старшеклассников для поступления в вуз на базе конкретного высшего учебного заведения.

Существующая система довузовской подготовки является той организованной средой, в которой проявляются реальные мотивы и интересы школьников, их установки на получение той или иной профессии. Поэтому, обращаясь к строению и функционированию этой педагогической системы, целесообразно вначале ознакомиться с теми фундаментальными результатами, которые уже накоплены при разработке многочисленных вопросов, объединенных в понятие «дovuзовская подготовка», затем раскрыть особенности применения установленных закономерностей в образовательном процессе.

Идея непрерывного образования состоит в том, что общеобразовательная и профессиональная подготовка в сочетании с общекультурным, гуманистическим становлением личности сопровождают человека на протяжении всей его жизни, создавая условия для осознанного выбора каждым человеком самообразования, которое в наибольшей мере соответствует его интересам, мотивам, ценностным ориентациям.

Обращаясь к месту и роли довузовской подготовки в системе непрерывного образования, следует отметить, что в системе педагогических знаний не выделяют довузовскую подготовку в отдельную отрасль. Следствием неопределенности отношения педагогической науки к проблеме перехода от средней школы к высшей можно считать отсутствие категории довузовской подготовки в законодательстве Российской Федерации.

Вопросы образования в нашем государстве регулируют два законодательных акта: «Закон об образовании» и «Закон о высшем и послевузовском профессиональном образовании». Но ни в одном из них не присутствует категория довузовской подготовки. Этому есть ряд объективных причин.

Первой причиной можно считать отношение к довузовской подготовке как к системе, носящей вспомогательный характер, ориентированной на решение утилитарной задачи – поступление потенциального абитуриента в высшее учебное заведение, а как следствие – отсутствие конкретного квалификационного результата, то есть, если говорить формальным языком, образования. Как известно, в системе профессионального образования нашей страны выделяются четыре квалификационных уровня:

- рабочих профессий;
- специалистов среднего звена;
- специалистов высшей квалификации;
- специалистов научной квалификации.

Ни одному из перечисленных уровней выпускник практически любой организационной формы довузовской подготовки не соответствует.

Вторая причина кроется в дополнительном характере довузовской подготовки и в почти полном отсутствии специализированных образовательных учреждений, ее осуществляющих. Довузовскую подготовку слушатели проходят либо непосредственно в вузах, либо в общеобразовательных учебных заведениях. Однако рассматриваемый вид образовательной деятельности не является главной целью ни в одном из них, что подтверждает, например, «Типовое положение об общеобразовательном учрежде-

нии»: «*Общеобразовательное учреждение является основным звеном непрерывного образования и предоставляет право на получение бесплатного общего образования в пределах государственных образовательных стандартов*».

Третья причина связана с изменениями педагогической практики в стране. Если в советское время подготовку к обучению в высшем учебном заведении осуществляла средняя общеобразовательная школа, то теперь она, к сожалению, с трудом справляется с этой функцией. Связано это с несовпадением учебных программ различных предметных областей, автономным существованием вузов, особенностями требований ЕГЭ, образовательной спецификой регионов.

Касаясь возрастных рамок, довузовскую подготовку также можно рассматривать двояко. В широком смысле она включает в себя все ступени, которые предшествуют вузовскому этапу. Но традиционно этот термин «используют применительно к образовательным услугам, получаемым учащимися старших классов образовательных учреждений разного типа при прямом или косвенном участии в образовательном процессе высших учебных заведений, а также на подготовительных курсах, малых факультетах и факультетах довузовской подготовки вузов» [24]. Иными словами, в этом случае возрастные рамки довузовской подготовки значительно сужаются и охватывают период осознанной подготовки молодежи к поступлению в вуз (как правило, это ученики 10-х –11-х классов средней школы и лица, получающие начальное и среднее профессиональное образование).

Довузовская подготовка – это специфическая педагогическая категория, которую следует понимать как процесс и результат овладения учащимися системой научных знаний, познавательных умений и навыков. На этой основе формируются мировоззрения, нравственные и другие качества личности, ведется работа по профессиональной ориентации учащихся и поиску талантливой и одаренной молодежи.

Социальную сущность довузовской подготовки определяют следующие характеристики:

- самостоятельный вид подготовки;
- вид подготовки, способный к удовлетворению индивидуальных образовательных и творческих потребностей личности;
- личностно-ориентированный вид подготовки;
- вид подготовки, направленный на формирование контингента абитуриентов для вуза;
- вид подготовки, направленный на подготовку к Единому государственному экзамену;
- вид подготовки, направленный на профориентационную работу со старшеклассниками;
- вид подготовки, организующий взаимодействие старшеклассников с вузовской средой, с образовательным и культурным пространством высшего учебного заведения.

Исходя из перечисленных характеристик довузовской подготовки, можно создать в этой системе старшекласснику такие условия обучения и развития, в которых он будет успешно адаптироваться как личность активная, творческая, саморазвивающаяся.

Особенно значимым в профессиональном становлении личности является период между школой и вузом, когда школьники, молодежь зачастую проявляют скоропалительный, необоснованный выбор профессии.

Довузовская подготовка – целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и осуществления образовательно-информационной деятельности вуза в интересах слушателя (заказчика) для его подготовки к поступлению в образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования.

Образовательные программы довузовской подготовки разрабатываются и утверждаются в соответствии с требованиями нормативных документов.

Общими задачами довузовской подготовки является:

1. Организационное и методическое обеспечение учебного процесса по всем программам довузовской подготовки и профориентационной деятельности вуза.

2. Организация довузовской подготовки в базовых школах, работающих по договорам с вузом.

3. Организация довузовской подготовки в филиалах вуза.

4. Организация и проведение олимпиад, творческих региональных конкурсов.

5. Подготовка слушателей из числа студентов других вузов и ссузов, высвобождаемых работников, незанятого населения и безработных граждан и других категорий слушателей к поступлению в вуз.

Система довузовской подготовки включает в себя три основные цели в подготовке учащихся:

- профориентацию;
- формирование и укрепление мотивации к продолжению обучения;
- реализацию начальной специализации.

Непрерывность образования в довузовской подготовке способствует социальной стабильности и развитию общества, определяет качество подготовки кадров для всех сфер функционирования государства.

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2006-2010 годы было указано, что «необходимость непрерывного образования обусловлена прогрессом науки и техники, широким применением инновационных технологий. Непрерывное профессиональное образование лиц старшего школьного возраста и взрослых создает условия постоянного профессионального, карьерного и личностного роста в течение всей жизни» [42].

Статистика показывает, что по результатам сдачи ЕГЭ слушатели подготовительных курсов имеют в 2 раза больше шансов поступить в вузы, чем те, кто не воспользовался возможностью обучения на курсах.

Немаловажным преимуществом довузовской подготовки является и то, что курсы дают возможность школьникам адаптироваться к вузовской системе обучения, приобрести необходимый опыт общения с преподавателями вуза.

Важной составляющей в довузовской подготовке является повышение мотивации осознанного выбора получения дальнейшего образования, знакомство с особенностями и спецификой будущей профессии.

Одним из звеньев, позволяющим создать условия для раскрытия способностей учащихся, является предпрофильная и профильная подготовка старшеклассников. *Таким образом, эффективность довузовской подготовки базируется на реализации технологий совместной деятельности в системе «школа-дovuзовская подготовка-вуз».*

ГЛАВА II. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ В ФОРМИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

2.1. Особенности государственной политики и регулирования в сфере физической культуры и спорта

2.1.1. Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с их удовлетворением в сфере ФКиС

Функционирование любой системы в современном мире подвержено изменениям, обусловленным различными факторами. Изучение изменений и недопущение их негативного влияния на деятельность элементов системы – одна из сложных управленческих задач. В этой связи необходим анализ и принятие корректирующих действий по его результатам с целью поддержания устойчивости системы.

Система физической культуры и спорта сложна и многообразна. Для управления ею необходимо ввести все эти сложные и тесно взаимосвя-

занные отношения в определенные рамки, *которые упорядочивают участников, явления и процессы физкультурно-спортивной сферы.*

Современные экономические отношения в области физической культуры и спорта разнообразны и охватывают широкий спектр вопросов социального, экономического и культурного характера. Экономические отношения в сфере физической культуры и спорта могут быть изучены с позиции анализа категории потребности. Потребность можно определить как нужду в чем-либо, осознанная потребность является причиной социальных и экономических действий. Потребности людей (индивидуальные) и общества в целом (общественные) в процессе деятельности преобразуются в спрос как желание и возможность приобретать товары и услуги в целях удовлетворения соответствующих потребностей [20, 21]. В этом контексте можно следующим образом представить взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с удовлетворением их в системе физической культуры и спорта (таблица 2.).

Данный подход позволяет определить экономическую и социальную систему физической культуры и спорта как совокупность процессов, отношений и связей, возникающих при удовлетворении индивидуальных и общественных потребностей в физическом и нравственном развитии.

Физическая культура и спорт (ФКиС) – одна из самых быстро развивающихся за последние десятилетия отраслей социальной сферы во всем мире. Эта отрасль имеет свою специфику, которая проявляется в двойственной природе услуг ФКиС: потребительском начале, с одной стороны, и производственно-инвестиционном, – с другой.

Инвестирование в ФКиС обладает важным социальным эффектом – созданием дополнительных рабочих мест не только непосредственно в спортивной отрасли, но и в смежных отраслях и производствах. Создание новых рабочих мест – это не только рост экономики, но и во многом решение социальных проблем государства: *снижение безработицы, улучшение социального климата в обществе.*

Взаимосвязь потребностей и инструментов их удовлетворения
в системе физической культуры и спорта

Уровень потребности	Потребность	Инструменты удовлетворения потребности в системе физической культуры и спорта
Индивидуальный	здоровье	оздоровительная, рекреативная, реабилитационная физическая культура и спорт
	профессиональная подготовка	базовый спорт в системе общего и профессионального образования
	отдых и развлечение	спортивно-зрелищные мероприятия, любительский спорт
	достижения в спорте	спорт высших достижений, профессиональный спорт
	занятия спортом	спортивные товары, спортивные сооружения, сопутствующие услуги
Общественный	качественная рабочая сила	корпоративный спорт, оздоровительный и рекреативный спорт
	эффективная армия и охрана правопорядка	профессионально-прикладной спорт
	формирование национальных ценностей	физическое воспитание как составная часть культуры, представительство национального спорта на мировой арене
	качественный отдых	массовые спортивно-зрелищные мероприятия, рекреативный и массовый спорт
	качество жизни	физическая активность в целом
	экономический рост	спортивный бизнес, спортивная индустрия, профессиональный коммерческий спорт
	управление системой физической культуры и спорта	управленческая деятельность в системе физической культуры и спорта

По данным отечественных и зарубежных ученых, здоровье человека только на 10-15% зависит от деятельности учреждений здравоохранения. А на 50-55% – от условий и образа жизни людей, важной составляющей частью которого являются активный отдых и физическое совершенствование.

Однако большинство исследователей при изучении сферы физической культуры и спорта характеризуют ее как отрасль, либо подотрасль народного хозяйства. Так профессор Агеев В.У. считает, что «физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства представляет собой систему предприятий, учреждений, организаций, осуществляющих деятельность, направленную на обеспечение всестороннего физического совершенствования».

шенствования человека». *Выделение физической культуры и спорта в отдельную отрасль народного хозяйства обусловлено спецификой основного вида продукции, с которым связана ее материальная база.* Вместе с тем границы этой отрасли, производящей физкультурно-оздоровительные услуги, размыты. В современных условиях, наряду с организациями, непосредственно оказывающими основные физкультурно-спортивные услуги, действуют и предприятия, создающие социально-экономические условия для оказания таких услуг.

2.1.2. Классификация видов спортивной деятельности

Ряд авторов дают более общее смысловое содержание ФКиС. В.А. Какузин, ссылаясь на отечественных авторов (В.У. Агеевец, С.И. Гуськов, А.А. Данилов, В.И. Жолдак, В.Н. Зуев, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов, И.И. Переверзин, И.С. Полякова, А.В. Починкин и др.), определяет физическую культуру и спорт как отрасль сферы услуг, которой в системе общественного разделения труда свойственны определенные функции [49, 50, 55, 73, 75, 80, 99].

Исходя из этого, Л.В. Аристова [14] и С.П. Шпилько в широком смысле определяют сферу физической культуры как *«сферу социально-экономической деятельности, включающей: организацию обслуживания населения в процессе занятий физкультурой и посещения спортивно-зрелищных мероприятий; подготовку кадров физкультурных работников; развитие сети спортивных сооружений; производство, хранение и реализацию товаров спортивно-туристического назначения; ремонт и прокат спортивного инвентаря; развитие спортивной науки и т.д.»*. При этом отмечают, что в пределах сферы физической культуры может быть выделена отрасль, *как совокупность предприятий и учреждений, специализирующихся на производстве спортивных товаров и оказании физкультурно-спортивных услуг.*

При выделении физической культуры в отрасль в современной литературе встречаются понятия: «чистой» и «хозяйственно-управленческой» отрасли. В состав «чистой» отрасли физической культуры входят организации, занимающиеся непосредственно физическим воспитанием и спортом и управлением этими процессами: спортивные комитеты и федерации, школы, клубы, лечебная физическая культура в организациях здравоохранения, отдыха. «Хозяйственную» отрасль составляют предприятия и организации, производящие спортивные и туристические товары и торгующие ими.

Физическая культура и спорт как система определяется тремя элементами: физическим воспитанием, массовым спортом и спортом высших достижений. Их назначением является оказание населению страны физкультурно-спортивных услуг [9, 29].

Физическое воспитание рассматривается как направленный процесс воздействия воспитателя на человека в целях обеспечения его нормальной жизнедеятельности, развития силы, выносливости, способности переносить перегрузки. Этот процесс охватывает физическое воспитание в школе, на предприятиях, по месту жительства, в местах отдыха. Такого рода воспитание взаимосвязано со спортом, который представляет собой совокупность двигательной деятельности, проявляющей себя в спортивных состязаниях.

Современное спортивное движение довольно глубоко дифференцировалось, что обусловлено отличием видов спорта друг от друга и еще больше тем, что в реальной практике существуют различные типы спортивной деятельности, в рамках которых ее конкретная направленность, содержание и порядок построения имеют свои существенные особенности. В последние десятилетия начаты углубленные исследования по этой проблематике. Профессор Матвеев Л.П. предложил следующую структуру социальной практики спорта, подводя результаты таких исследований (рис. 6).

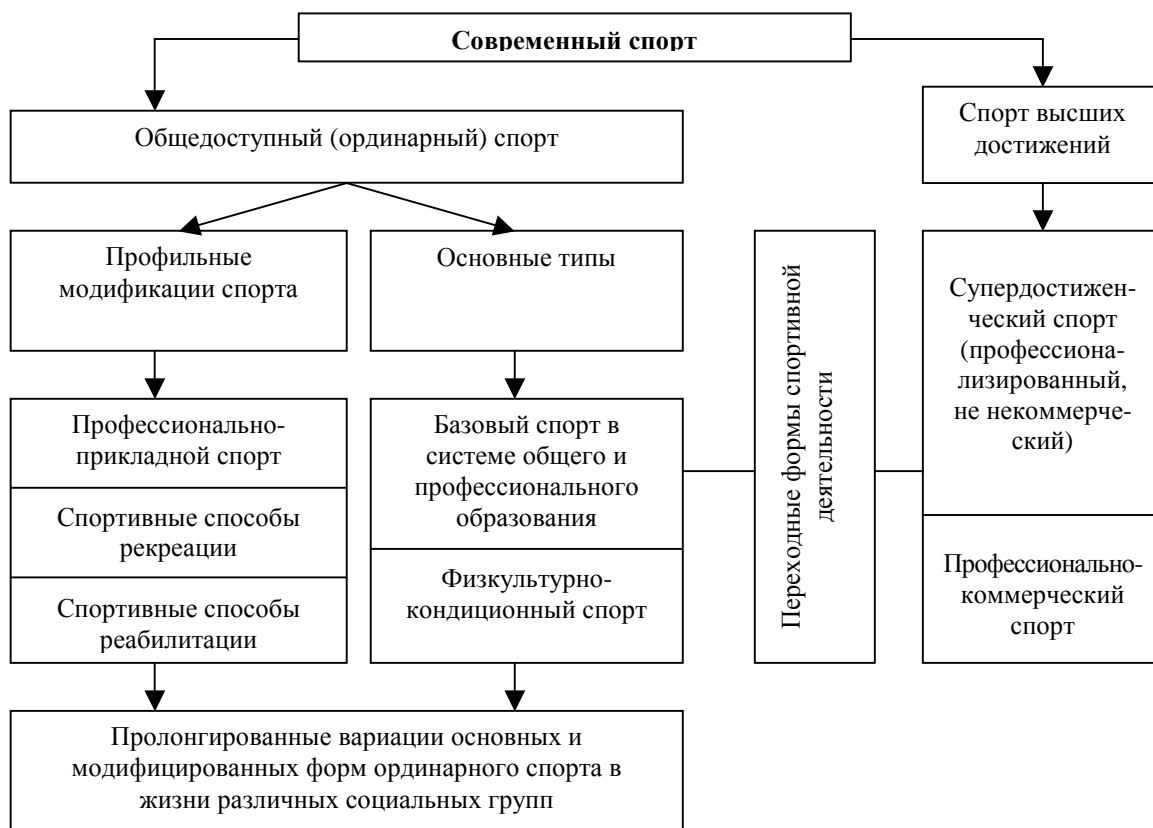


Рис. 6. Принципиальная схема социальной практики спорта

Представляется, что данный подход к классификации спортивной деятельности наиболее приемлемым, так как он гармонично сочетается с *подходом к классификации как взаимосвязи потребностей и инструментами их удовлетворения в системе физической культуры и спорта.*

Система физической культуры и спорта является важнейшей составной частью жизнедеятельности общества. Ее социальное значение чрезвычайно велико. Миллионы болельщиков гордятся победами своих спортивных кумиров. Огромное влияние оказывают на молодежь спортсмены-победители Олимпийских игр. Вовлечение различных групп населения в активные занятия физической культурой и спортом способствует укреплению здоровья, продлению творческого долголетия, снижению заболеваемости, особенно среди людей старшего возраста. Занятия физической культурой и спортом несут в себе большой социальный заряд.

Физкультурно-спортивная деятельность обладает огромным потенциалом в противодействии негативным явлениям среди молодежи: распро-

странению наркомании, алкоголизма, преступности, вредным привычкам и т.д. Во многих странах мира средства физической культуры и спорта эффективно используются в комплексе мер по повышению качества жизни людей.

2.1.3. Некоторые аспекты государственной политики и регулирования в сфере физической культуры и спорта

На нынешнем этапе развития нашего государства вопросы эффективного использования средств физической культуры и спорта становятся все более актуальными. Это связано с необходимостью переноса акцента со стратегии лечения болезней и других негативных факторов жизни общества – на их предупреждение. В послании В.В. Путина Федеральному собранию отмечено, что *«развитие страны определяется не одними лишь экономическими успехами, но не в последнюю очередь – духовным и физическим здоровьем нации. Здоровье нации сегодня напрямую связано не только с состоянием общественного здравоохранения, но и с самим образом жизни людей»*.

В современных условиях сфера физической культуры и спорта функционирует при поддержке государства в рыночных условиях.

В своем выступлении на Совете при Президенте РФ по спорту 15.10.2008 года Президент Российской Федерации Д.А. Медведев отметил, что *для развития массового спорта и спорта высоких достижений в стране есть все необходимые ресурсы, и указал на необходимость принятия экстренных мер по модернизации спортивной сферы*.

Чтобы сравнить системы управления, сложившиеся в развитых европейских странах и США, а также в России, проведем анализ имеющейся в доступной литературе информации по проблеме участия государства в управлении сферой физической культуры и спорта. Для этого сначала изучим зарубежный опыт участия государства в управлении сферой физической культуры и спорта [53, 54].

Зарубежный опыт управления сферой спорта изучали многие отечественные авторы. Перенимать опыт развитых стран в управлении спортом стало актуальным с началом коренных общественно-политических и социально-экономических перемен в нашей стране, т.е. в начале 90-х годов. Поиском наиболее эффективных методов экономического управления спортивными сооружениями за рубежом занимались В.В. Алешин, Е.В. Кузьмичева, И.И. Переверзин [100], Е. В. Кузьмичева; поиском оптимальных подходов к формированию ресурсного обеспечения массового спорта за рубежом активно занимался М.И. Золотов; европейский опыт развития массового спорта исследовали также П.А. Виноградов, Г.В. Дивина, В.И. Жолдак О.И.; анализ государственной политики, проводимой в зарубежных странах, в области физической культуры и спорта в своих многочисленных публикациях сделал С.И. Гуськов; проблему спортивного маркетинга за рубежом изучали В.В.Алешин, М.Е. Кутепов [75]. Также авторов, изучавших зарубежный опыт управления сферой спорта можно сгруппировать в зависимости от той страны, опыт которой они изучали. Например, В.Г. Бауэр сделал анализ французской модели управления спортом, М.И. Золотов - финской федерации лыжного спорта, Ф. Кирнофф обобщил опыт использования спорта как средства содействия коммунальной экономической структуре в ФРГ, А.С. Соколов - роль и участие местных органов власти Германии и Франции в развитии физического воспитания и спорта.

В целом, проанализировав опубликованные работы по проблеме управления сферой и в сфере физической культуры и спорта в разных странах, можно

выделить так называемые **европейскую и американскую модели.**

Во многих **европейских странах** сфера физической культуры и спорта **зависит от государственного регулирования**, и в спорте высших достижений, и, тем более, в массовом спорте – существует многообразие форм собственности. Партнерство между государством и спортивным движением в европейских странах приводит на практике к формированию

общего курса национальной спортивной политики, разрабатываемого с помощью созданных почти в 20 странах министерств, а в остальных европейских странах – различных государственных органов, которым правительством поручена ответственность за развитие спорта.

Так, министерства (комитеты) по спорту в сочетании с другими сферами деятельности (образованием, молодежной политикой, туризмом и т.д.) имеются в Австрии, Азербайджане, Албании, Бельгии (немецкая община), Великобритании, Грузии, Италии, Литве, Люксембурге, Молдавии, России, Румынии, Словакии, Словении, Турции, Украине, Франции, Чехии и др. В Германии и Швейцарии спорт курирует МВД, Греции, Норвегии и Эстонии - Министерство культуры, Финляндии - Министерство образования, Швеции - Министерство финансов и т.д..

Однако до 60-х годов 20-го века практически везде за рубежом сфера физической культуры и спорта *существовала отдельно от государства*, которое не включалось в управление ни массовым спортом, ни спортом высших достижений. Только после того, как на Олимпийских играх ведущие страны стали терять свои позиции, государство стало проявлять активное вмешательство в управление сферой ФКиС.

Причем речь шла о спорте высших достижений, вернее, об увеличении средств на его развитие из государственного бюджета. В качестве примера приводились СССР и другие социалистические страны, которые стали в то время своеобразным «катализатором» усиления внимания западных стран к большому спорту со стороны государства. При этом каждой стране присуща своя национальная система спортивного движения, главной особенностью которой является степень вовлечения государства в спорт.

Американская модель спортивного движения **всегда носила децентрализованный характер**. Многие спортивные организации – Олимпийской комитет США, Национальная ассоциация студенческого спорта, Любительский спортивный союз, национальные федерации по видам спорта и другие – являются независимыми от государства самостоятельными орга-

низациями. Своеобразие американской модели состоит в том, что большую часть своего финансирования спорт получает от различных фирм, спонсоров.

В то же время профессиональные игровые виды спорта (американский футбол, бейсбол, баскетбол и хоккей) не имеют в своих бюджетах спонсорских поступлений.

Некоторые европейские и другие страны пытались в 1980-90-х годах ввести некоторые элементы американской модели в свои системы спортивного движения. В первую очередь это касалось организации профессиональных лиг в Европе подобно американским. Но из этого ничего не получилось: надо иметь психологию американцев и, самое главное, такое же отношение к спорту со стороны его любителей и всего населения страны, так как в США ежегодно около 400 млн. зрителей при населении 250 млн. чел. посещают различные спортивные мероприятия. Как показал анализ, *зачастую в ряде стран модели спортивного регулирования (государственная и негосударственная) дополняют друг друга, и их невозможно отнести к той или иной модели.*

Есть примеры частичного невмешательства государства в автономию спорта и в Европе. Например, государство, соблюдая политику невмешательства, выдвигает свои инициативы в целях оказания поддержки деятельности спортивных клубов и федераций. Это может выражаться в финансовой помощи и создании инфраструктур, обучении кадров, строительстве спортивных сооружений, информационной деятельности, проведения научных исследований и т.д. Наличие различных моделей отношения государства к спорту предполагает существование различных форм регулирования спорта – от федеральной структуры Германии до региональных автономий в Италии, т.е. наблюдаются различные формы ответственности центральных или федеральных госорганов и территориальных (региональных или местных) властей.

В 1990-х годах большое влияние на организацию и управление спортом во многих европейских странах стал оказывать Европейский совет (ЕС), его спортивная конференция и Комитет по развитию спорта. Особенно заметным стало влияние ЕС на европейский спорт в отдельных странах Европы в 90-е годы. Наиболее важным нормативным документом в сфере спорта для ЕС стала «Европейская хартия по спорту для всех». Решение ЕС способствовало свободе передвижения спортсменов и созданию единого рынка в европейском спорте; выработке политики спортивного радио и телевидения; связи спорта с экономикой и другими областями.

Итак, можно констатировать, что для подавляющего большинства европейских стран *вовлечение государства в спорт в 70-80-х годах прошлого века стало реальностью, а в 90-х уже необходимостью.* Причем в отличие от американской модели практически во всех европейских странах огромная государственная поддержка спорту осуществляется со стороны региональных, муниципальных и местных органов власти. Анализ опыта многих регионов и городов в различных европейских странах показывает, что региональная спортивная политика во многом зависит от принятия решений относительно форм собственности спортивных сооружений, их менеджмента и условий эксплуатации, а также формы предоставления спортивно-оздоровительных услуг (бесплатные, льготные, платные).

На примере многих европейских стран видно, что спорт сегодня не может обойтись без государства и помощи региональных и муниципальных органов власти. Сегодня спорт несет значительную социальную нагрузку, помогает решать многие социальные проблемы населения, особенно детей и молодежи. Поэтому во многих европейских странах спорт продолжают считать составной частью воспитательного процесса человека и общества в целом и использовать его социальную эффективность в интересах государства. При этом роль государства не ограничивается прямой или косвенной финансовой и материальной поддержкой, спортивное законодательство развитых стран создает многочисленные предпосылки для са-

мостоятельного развития спортивных организаций, особенно в части поиска дополнительных источников ресурсного обеспечения. При едином признании спорта для всех социальной услугой в различных странах сложились специфические подходы к управлению данной сферой. В ряде стран управление ресурсным обеспечением исходит из выявленных потребностей населения в сети физкультурно-спортивных сооружений, тренерском составе.

В других странах финансирование ресурсного обеспечения основывается на программно-целевом методе.

Анализ документов и публикаций, посвященных проблемам государственного управления сферой физической культуры и спорта в Российской Федерации, подтверждает предварительный вывод, что весь короткий период современной истории России шел активный поиск оптимальной организационной модели государственного управления сферой физической культуры и спорта [8, 19, 34, 36, 37, 41].

Выступая на заседании Государственного Совета РФ 30 января 2002 года Президент РФ В.В. Путин обратил внимание на то, что «практически целое десятилетие сфера физической культуры и спорта не подвергалась качественным изменениям. Стране это обходится слишком дорого: стал снижаться уровень физического здоровья нации и, как следствие, прямые и косвенные потери в экономике. *Сложившееся критическое положение отражает демографические показатели и цифры медицинской статистики. Ежегодно миллионы россиян оформляют инвалидность. У нас непростоительно низкая продолжительность жизни. Объем выплат по больничным листам достиг 3 % годового фонда заработной платы.* При этом численность спортивных сооружений по сравнению с 1991 годом уменьшилась на 20 %». Но, как отметил глава государства, несмотря на негативные тенденции последних лет, уже достаточно положительных примеров эффективного развития физической культуры и спорта в ряде регионов России. Это, прежде всего, Москва, Оренбургская, Вологодская, Рязанская области, Башкортостан, Мордовия и некоторые другие регионы. Там сумели

найти источники финансирования, отработать современные управленческие решения, местную нормативную базу. Начали строительство спортивных площадок, физкультурных комплексов и клубов по месту жительства, в том числе на селе. Президент РФ отметил, что этот позитивный опыт поможет нам разработать реально действующую программу развития массового спорта. Если где-то можно, то почему нельзя по всей стране?

Реализуя намеченные на заседании Государственного Совета РФ планы по развитию физической культуры и спорта в Российской Федерации в принятой в декабре 2005 года Правительством **РФ концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 годы»**, уже прямо указано о необходимости «совершенствования системы управления и организации физической культуры и спорта, разработки новых организационно-управленческих решений, направленных на создание эффективной системы физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди населения».

В последние годы руководители государства стали обращать серьезное внимание на качественные (скорее, не качественные!) результаты управления сферой физической культуры и спорта, что говорит о росте в обществе сознания необходимости решения проблем обеспечения массовости спорта и организации пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей части здорового образа жизни. Не подлежит сомнению, что для улучшения здоровья, благосостояния и качества жизни граждан необходимо акцентировать внимание государственных и общественных структур на возрождение массового спорта, массовой физической культуры.

Статистика свидетельствует, что в настоящее время Российская Федерация значительно отстает по числу людей, регулярно занимающихся физическими упражнениями, от развитых стран, в которых этот показатель достигает до 40-50 % населения, тогда как в РФ - только около 11 % [77], а по некоторым данным - около 7 %. Кроме того, показатели здоровья и фи-

зической подготовки детей и молодежи, призывников, количество курильщиков в РФ, рост алкоголизма и наркомании говорят об остроте проблемы управления развитием массового спорта.

Во многом решение указанных проблем зависит от **эффективного управления (менеджмента) сферой физической культуры и спорта в стране**. Рассмотрим существующую модель системы управления сферой физической культуры и спорта в Российской Федерации, которая в соответствии с действующим законодательством [90] должна строиться на **децентрализованной основе**, и при которой основная роль отводится региональным и местным органам управления [98, 105]. Ведущие ученые по вопросам управления в сфере физической культуры и спорта, такие как В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, П.А. Виноградов, И.И. Переверзин, С.Г. Сейранов, В.И. Жолдак, М.И. Золотое, Ю.А. Зубарев неоднократно указывали, что основной потенциал развития массового спорта находится **в субъектах Российской Федерации**.

Иерархия управления сферой физической культуры и спорта в РФ, по мнению И. И. Переверзина, включает следующие четыре уровня:

1. **Федеральный уровень управления:** Федеральное агентство по физической культуре и спорту, Олимпийский комитет России, общероссийские федерации и союзы по видам спорта, общероссийские советы ДФСО и союзов.

2. **Уровень субъекта Российской Федерации:** республиканские, краевые и областные органы управления физической культурой и спортом, соответствующие федерации по видам спорта, советы ДФСО и др.

3. **Районный, городской уровни:** районные и городские органы управления физической культурой и спортом, районные и городские федерации по видам спорта, физкультурно-спортивные объединения.

4. **Первичное (основное) звено управления:** спортивные клубы, КФК, спортивно-оздоровительные центры, спортивные школы, спортивные сооружения и базы и др.

Анализ нормативных правовых документов и норм федерального законодательства по вопросам государственного устройства РФ, в частности, о структуре органов государственной власти в РФ, Правительстве Российской Федерации, системе органов государственной власти в субъектах РФ и органов местного самоуправления, а также учебно-методических изданий по государственному и муниципальному управлению показали, что в предложенной схеме распределения физкультурно-спортивных организаций по уровням управления имеются неточности и несоответствия.

Российская Федерация является демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления. Конституция Российской Федерации узаконила статус 89 субъектов Федерации: 21 республика, 6 краев, 49 областей, 2 города федерального значения (Москва и Санкт-Петербург), 1 автономная область и 10 автономных округов.

Управление физической культурой и спортом на уровне Российской Федерации и в ее субъектах осуществляется представительными и исполнительными органами государственной власти и местного самоуправления. Деятельность по управлению и развитию физической культуры и спорта в субъектах должна осуществляться совместно федеральным центром и субъектами РФ [19, 35, 114, 115].

Для более четкого восприятия факторов, необходимых для эффективного управления, предлагается их сгруппировать по совокупности признаков (таблица 3).

В Российской Федерации сфера физической культуры и спорта находится в стадии реформирования уже более 15 лет.

Так, в настоящее время, снова происходит реформирование в области управления ФКиС: Федеральное агентство по физической культуре и спорту (Росспорт), которое осуществляло руководство сферой ФКиС с 2002г. по 2008г., передало свои функции и полномочия созданному 12 мая 2008 г. Указом Президента РФ *Министерству спорта, туризма и моло-*

дежной политики (Минспорттуризм России) под руководством В. Мутко. В 2012 году этот спортивный орган стал носить новое название: *Министерство спорта Российской Федерации*.

Таблица 4

Перечень факторов, необходимых для эффективного управления сферой физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Факторы эффективного управления сферой физической культуры и спорта
1.	Необходимое нормативно-правовое обеспечение
2.	Система физкультурно-спортивных мероприятий
3.	Эффективное использование средств массовой информации для пропаганды физической культуры и спорта
4.	Наличие развитой материально-технической базы для занятий физическими упражнениями
5.	Достаточное финансовое обеспечение
6.	Наличие государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта
7.	Наличие целевой программы развития физической культуры и спорта
8.	Наличие квалифицированных кадров по управлению в государственных и муниципальных органах по физической культуре и спорту
9.	Международная деятельность в сфере спорта
10.	Информационное обеспечение управленческой деятельности
11.	Учет геополитических и культурных особенностей
12.	Взаимодействие государственных органов управления в сфере физической культуры и спорта с муниципальными

Сегодня *Министерство спорта Российской Федерации* осуществляет координацию и контроль деятельности подведомственных ему Федерально-

го агентства по делам молодежи, Федерального агентства по туризму и Федерального агентства по физической культуре и спорту.

Минспорт России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере физической культуры и спорта.

2.2. Современное состояние отрасли ФКиС и пути ее реформирования в контексте подготовки кадров

2.2.1. Финансирование ФКиС из средств Федерального бюджета

Анализ информационных источников показал, что основная направленность в деятельности спортивных организаций в первые двадцать лет 21-го столетия будет связана с позитивным отношением государства к спорту, особенно к спорту высших достижений и к спорту для всех, с теми демографическими изменениями в составе населения, которые происходят в разных странах и в России, с вовлечением государства в различные нормативно-правовые акты и договоры.

Основой взаимодействия отрасли и государства является Федеральный закон «О физической культуре и спорте в РФ». Статья 4 закона определяет меры государственной поддержки развития физической культуры и спорта, к которым среди прочих относятся:

1) ежегодное финансирование мероприятий в области физической культуры и спорта, в том числе мероприятий по подготовке к участию спортсменов в Олимпийских играх, других международных спортивных соревнованиях и участию в них, за счет средств федерального бюджета;

2) создание условий для использования физкультурно-спортивными организациями и предприятиями спортивной промышленности государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-исследовательских и технических разработок и технологий;

3) содержание физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений, находящихся в собственности Российской Федерации;

4) создание условий для строительства и содержания спортивных сооружений по месту жительства граждан, физкультурно-оздоровительных сооружений в каждом муниципальном образовании и оказание на основе таких сооружений физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг;

5) создание условий для увеличения количества детско-юношеских спортивных школ всех видов и типов, клубов по месту жительства граждан, детских и молодежных спортивно-оздоровительных лагерей, лечебно-физкультурных диспансеров и укрепление их материально-технической базы; и др.

Согласно данному закону, эти полномочия реализует специально уполномоченный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, который собственно и осуществляет финансирование:

а) научных исследований в области физической культуры и спорта, в том числе в области разработки спортивных изделий, в соответствии с федеральной программой развития физической культуры и спорта;

б) содержания центров спортивной подготовки, образовательных учреждений и научных организаций в области физической культуры и спорта федерального значения;

в) подготовки, в том числе научно-медицинского обеспечения, совместно с федерациями по различным видам спорта молодежных (резервных) сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта и их выступлений на официальных международных спортивных соревнованиях. (Статья 6).

Таким образом, поддержка отрасли осуществляется двумя основными методами, во-первых, прямого регулирования через финансирование мероприятий и структур, во-вторых, косвенного регулирования через соз-

дание условий для функционирования структур отрасли и сооружений. При этом надо учитывать, что одни и те же действия государства являются методами прямого регулирования по отношению к одной цели и косвенными методами по отношению к другой. Например, прямое указание на расходование определенной суммы из федерального бюджета на содержание спортивного сооружения или структуры выступает методом прямого регулирования в отношении запланированного уровня обеспечения населения услугами социальной сферы. В то же время это финансирование оказывает влияние на институциональную среду общества, активизируя заинтересованность населения в услугах данного вида спортивных сооружений и, как следствие, повышая инвестиционную привлекательность объекта и сопутствующих ему услуг.

Государственное финансирование физической культуры и спорта в России осуществляется за счет средств бюджетов различных уровней. Анализ федерального бюджета Российской Федерации за ряд лет позволит количественно и качественно оценить эффективность нормативно определенных мер государственной поддержки отрасли. Динамика финансирования отрасли представлена на рисунках 7-13 [108].

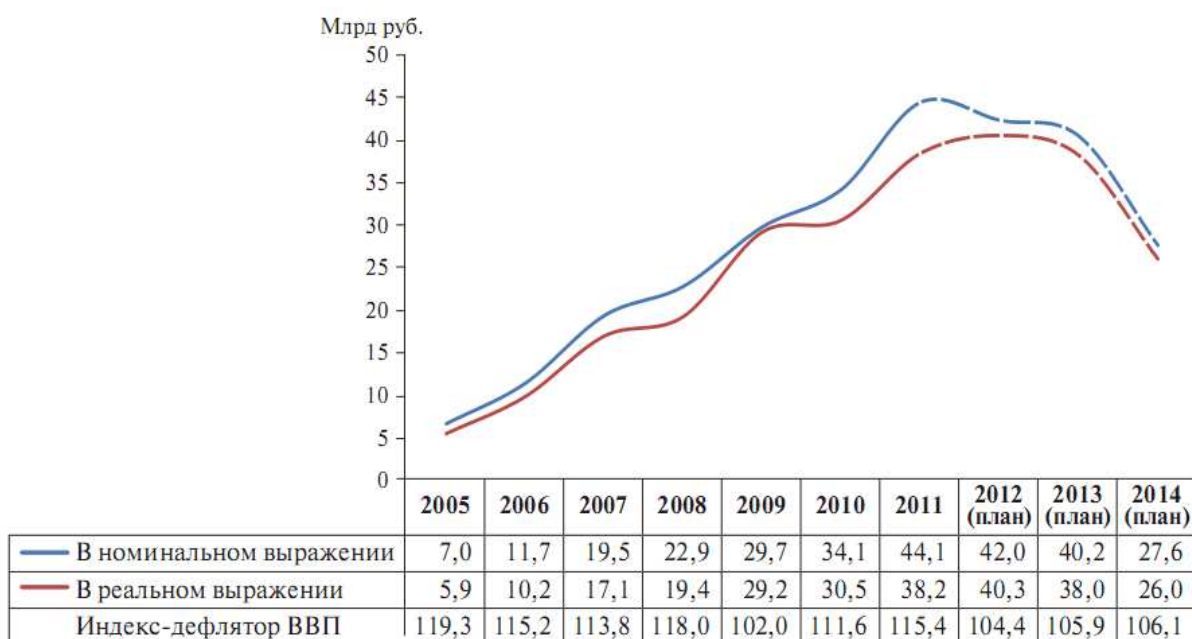


Рис.7. Динамика расходов федерального бюджета на физическую культуру и спорт.

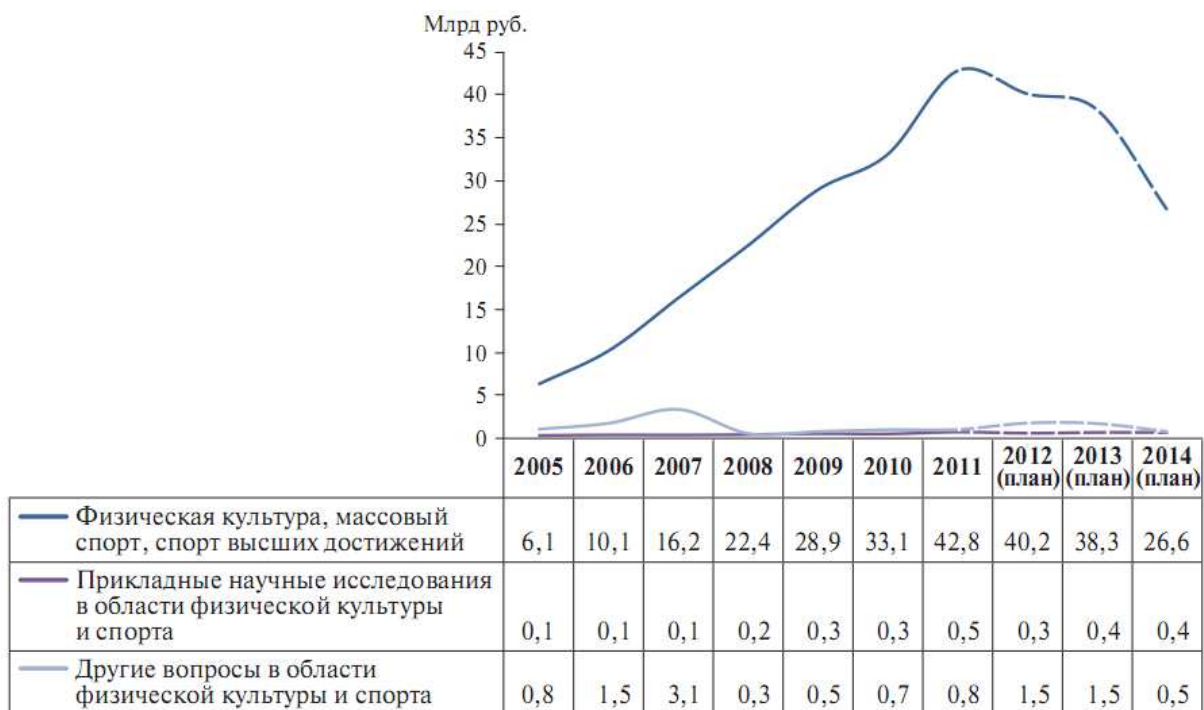


Рис.8. Динамика расходов федерального бюджета по подразделам раздела "Физическая культура и спорт" в номинальном выражении.



Рис.9. Прирост расходов федерального бюджета на физическую культуру и спорт (% к предыдущему году).

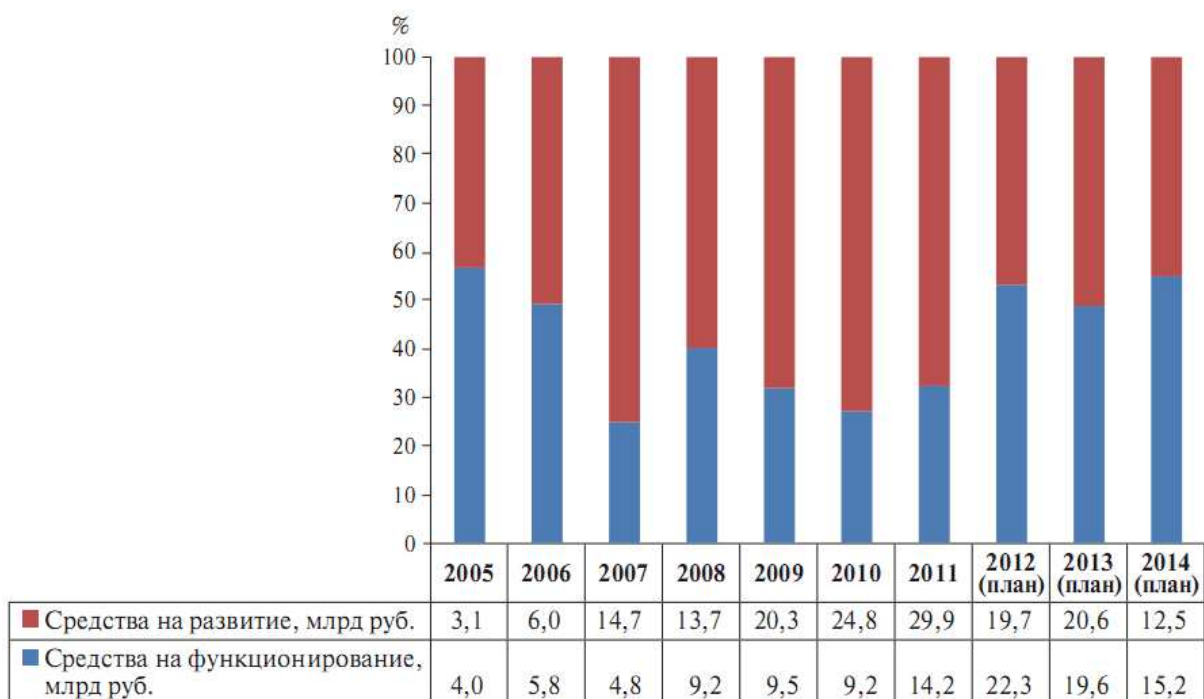


Рис.10. Динамика расходов федерального бюджета на физическую культуру и спорт: средства, направляемые на функционирование и развитие.

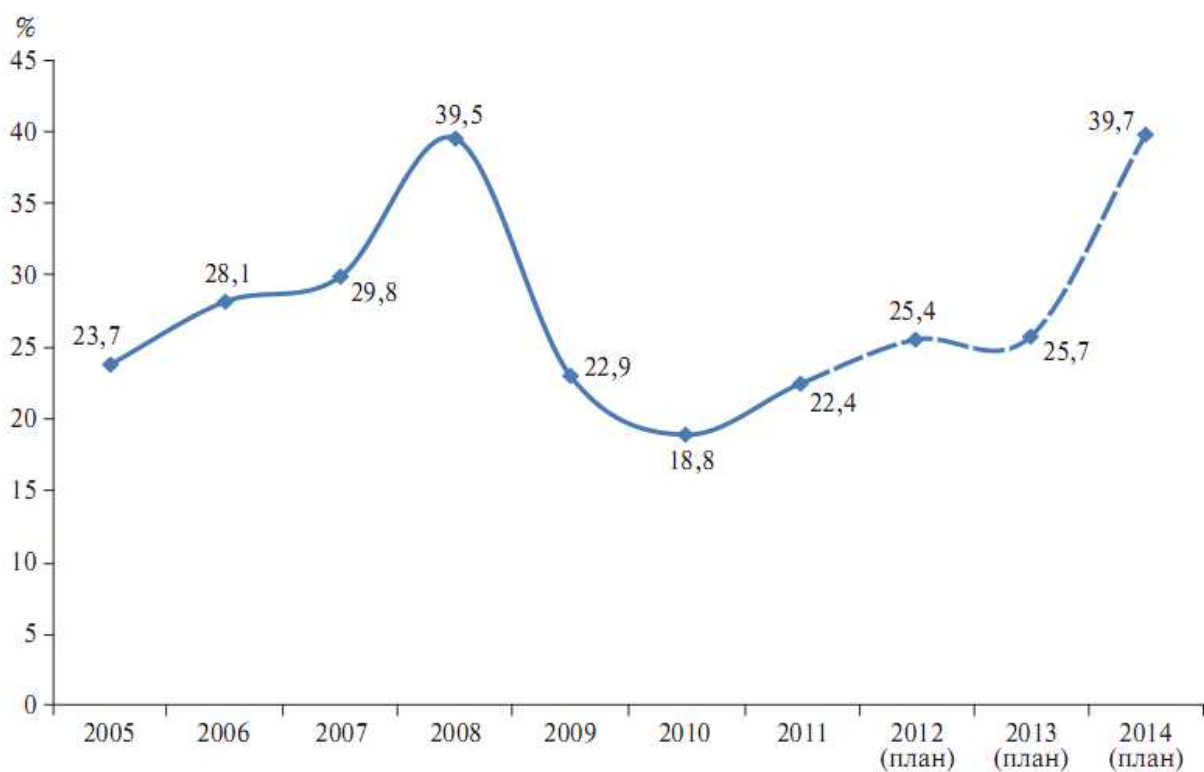


Рис.11. Доля расходов на обеспечение мероприятий ФЦП по разделу "Физическая культура и спорт" в общем объеме расходов федерального бюджета на физическую культуру и спорт.



Рис.12. Доля расходов на обеспечение мероприятия ФЦП каждого подраздела раздела "Физическая культура и спорт" в общем объеме расходов соответствующего подраздела.

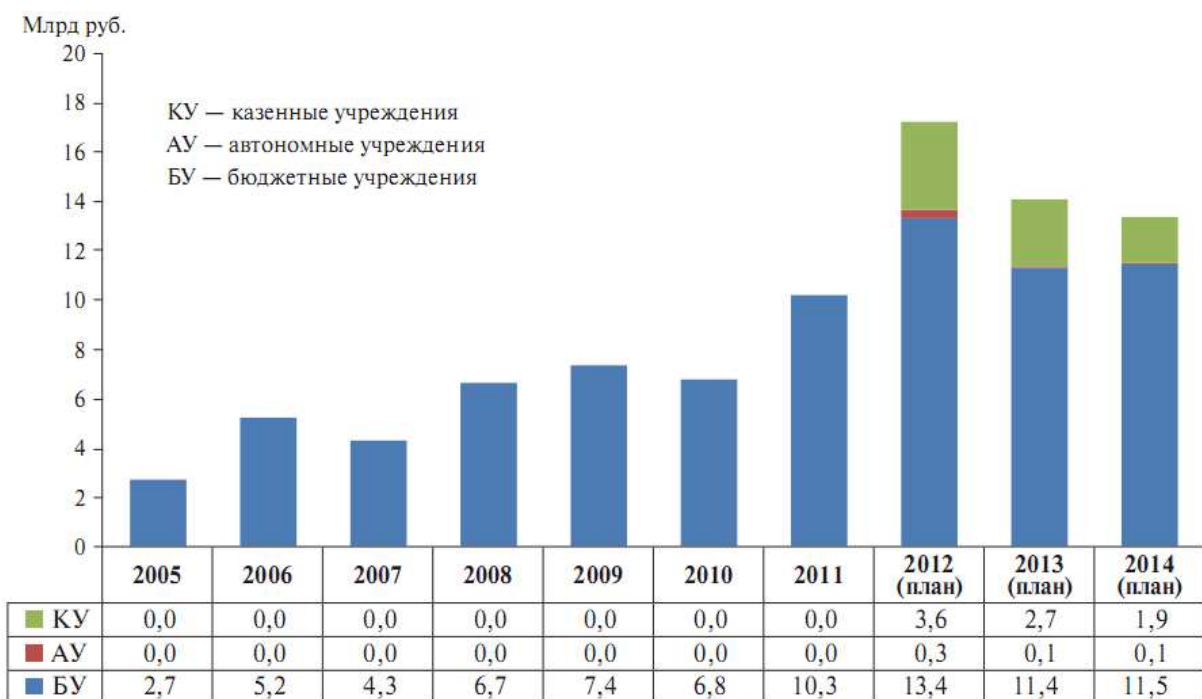


Рис.13. Динамика расходов федерального бюджета, направляемых на обеспечение функционирования федеральных учреждений физической культуры и спорта.

Основное место в расходах занимают ведомственные расходы на физическую культуру и спорт, включающие финансирование спортивных мероприятий. Существенны также расходы на содержание спортивных команд и финансирование высших учебных заведений физической культуры и спорта. Названные расходы можно считать (исходя из доли в общем объеме расходов комитета) приоритетными в рамках реализуемой данным государственным органом власти политики. *Отметим, что перечисленные в таблице направления расходов полностью соответствуют мерам государственной поддержки отрасли, определенным Федеральным законом «О физической культуре и спорте в РФ».*

В экономической политике государства особого внимания заслуживает территориальный аспект регулирования. Под государственным регулированием территориального развития понимается специфическое воздействие государственных и местных органов власти на развитие конкретных территорий через финансирование целевых программ, льготное кредитование и налогообложение, а также стимулирование регионального развития путем использования специальных бюджетных и внебюджетных фондов, заключения договоров для достижения конкретных целей и приоритетов.

Важнейшим методом государственного регулирования территориального развития является использование средств бюджетов разных уровней.

В настоящее время остро стоит проблема увязки методов государственного регулирования с региональным механизмом хозяйствования в отраслях материальной и нематериальной сферы, в котором главная роль отводится местным органам власти. Объемы государственного регулирования развития территорий иллюстрирует анализ исполнения консолидированного бюджета РФ.

Представленные данные свидетельствуют о более значительной роли бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов в финансировании физи-

ческой культуры и спорта. При этом обращает внимание тот факт, что бюджеты субъектов РФ исполнены в среднем на 98% от запланированных объемов. Недофинансирование по отрасли составляет 414,8 млн. руб., что сравнимо, например, с половиной финансирования из федерального бюджета высших учебных заведений физической культуры и спорта и существенно для хронически дефицитных бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

2.2.2. Материально-техническая база и кадровое обеспечение объектов физической культуры и спорта

Существенным фактором, определяющим развитие ФКиС, является материально-техническое обеспечение.

К материально-технической базе (МТБ) физической культуры и спорта относятся физкультурно-оздоровительные, спортивные и спортивно-технические сооружения, предназначенные для занятий граждан физическими упражнениями, спортом и проведения спортивных зрелищных мероприятий; предприятия спортивной промышленности, осуществляющие свою деятельность на основании лицензий на производство продукции физкультурно-спортивного и туристского назначения, изготавливающие спортивные товары, оборудование, инвентарь и другое спортивное имущество, находящееся в распоряжении хозяйственных, профсоюзных, физкультурных и прочих организаций или в собственности отдельных граждан.

В свое время Госкомспорт СССР имел развитую материально-техническую базу, которая включала в себя разветвленную сеть учебно-тренировочных баз и центров для подготовки сборных команд страны, предприятия спортивной промышленности, учебные и научные учреждения, а также хозяйственные организации. После распада СССР материально-техническая база физической культуры и спорта подверглась существенным изменениям.

В 1991-1992 годах в соответствии с межгосударственными соглашениями многие подведомственные организации бывшего Госкомспорта СССР перешли под юрисдикцию новых суверенных государств (Республики Белоруссия, Украины). В середине 90-х годов критическое положение наблюдалось в вопросах финансирования физической культуры и спорта и, прежде всего, подготовки сборных команд страны. До 1999 года недостаточное финансирование из федерального бюджета на ремонт и реконструкцию sportсооружений привело к невозможности эксплуатации многих из них, а организация учебно-тренировочных сборов на отечественных спортивных базах и центрах стала невозможной, и сборные команды страны были вынуждены проводить учебно-тренировочные сборы за границей. Федерации по видам спорта, получив полную самостоятельность, не смогли в полной мере обеспечить развитие видов спорта без государственной поддержки.

По информации ряда изданий известно, что с 1991года, *сеть физкультурно-спортивных сооружений сократилась примерно на 20%* . По данным федеральной службы государственной статистики, сегодня эта сеть составляет 225 тыс. единиц, которые могут одновременно принять около 5 млн. человек, что соответствует всего лишь 17% действующего норматива единовременной пропускной способности спортивных сооружений. Сложившаяся в Российской Федерации сеть физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений характеризуется не только недостаточным количеством: в ряде случаев многие объекты не отвечают техническим и санитарно-гигиеническим требованиям и неравномерно размещены по России.

По сравнению с 2001 г. общее число штатных работников физкультурно-спортивных организаций увеличилось более чем на 45 тыс. человек, что составляет 18,2%.

Однако за этими цифрами стоит следующая картина: обеспечение населения России кадрами ФКиС составляет сегодня в расчете на 10 тысяч

жителей не более 20 работников, а норматив - 26 работников. Иными словами, кадровый недобор. Действительно, сегодня в российской школе учитель физкультуры – едва ли не самый дефицитный преподаватель. Та же ситуация – в отношении инструкторов-методистов производственной гимнастики на предприятиях и в организациях.

Между тем, в настоящее время в России подготовка кадров ФКиС осуществляется по одному направлению и шести специальностям в 219 образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования.

При этом в системе Госкомспорта России работают:

- 13 высших учебных заведений, имеющих 16 филиалов, общее число обучающихся на 2007г. составляло 41372 чел.;
- 13 средних специальных учебных заведений, включая 2 колледжа в составе академий;
- 7 докторантур;
- 12 аспирантур;
- 6 докторских и 9 кандидатских диссертационных советов;
- 2 образовательных учреждения и 11 структурных подразделений дополнительного профессионального образования.

В целом, качество подготовки отечественных специалистов удовлетворительное, и на них есть спрос не только в России, но и на мировом рынке спорта.

Проблема, однако, – в том, что из 5 тыс. тренерских и преподавательских кадров, которых готовят в стране только институты физкультуры, в сфере ФКиС России остаются *всего лишь 20%, а остальные уходят из-за отсутствия необходимых условий работы, в том числе низкой зарплаты.* Сегодня в российском спорте – дефицит тренеров, но в то же время, по некоторым оценкам, за рубежом работают 20 тыс. российских специалистов ФКС, тренируя сильнейшие сборные мира.

ФКиС России испытывает дефицит и в отношении научно-исследовательских кадров, без которых невозможно развитие отрасли. Когда-то во ВНИИ физической культуры - головной в ФКиС России научно-исследовательской структуры – работало более 3 тыс. человек, а институт располагал по тем временам современным научным оборудованием и полноценными экспериментальными центрами. И сегодня финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ ведется по остаточному принципу. Хотя, положительная динамика есть – объем финансирования науки образования в 2006 году составил 140,7 млн. руб. Кстати, в КНР функционируют уже более 40 научно-исследовательских институтов физической культуры, оборудованных по последнему слову техники.

Существует еще одна значимая кадровая проблема: кадры для работы на современных физкультурно-спортивных объектах практически нигде не готовятся. *Необходима система подготовки специалистов в образовательных учреждениях, повышения их квалификации и переподготовки,* особенно для таких технически сложных объектов, как дворцы спорта с искусственным льдом, быстровозводимые сооружения и конструкции с теннисными кортами и искусственными полями, плавательные бассейны, стадионы, санные трассы.

За последние годы в связи с профессионализацией и коммерциализацией спорта обострилась конкуренция на международной арене, а наша страна продолжает терять ведущие позиции во многих видах спорта. Научный анализ результатов работы спортивных школ, проведенный специалистами по детско-юношескому спорту показывает, что современное развитие спорта высших достижений в России целиком и полностью опирается на детско-юношеский спорт. Для того чтобы оставаться ведущей спортивной державой, необходимо создать условия для успешной работы детско-юношеских спортивных школ и качественной подготовки спортивного резерва.

Однако следует отметить, что в последнее время в стране наблюдается позитивная динамика по показателям состояния сферы ФКС, и к таким тенденциям относятся:

- рост сети физкультурно-спортивных сооружений, а также рост числа занимающихся физической культурой и спортом;
- рост затрат на 1 человека, занимающегося ФКиС, рост средних затрат на 1 учащегося в спортивной школе;
- рост средств, выделенных из федерального бюджета на проведение всероссийских и обеспечение участия в международных соревнованиях спортсменов-инвалидов;
- увеличение объема финансирования ФКиС из федерального бюджета, увеличение капитальных вложений на развитие баз и центров олимпийской подготовки из федерального бюджета;
- рост численности кадров ФКиС, количества присвоенных спортивных разрядов и званий, количества клубов ФКиС по месту жительства, а также физкультурно-оздоровительных центров предприятий и организаций.

При этом указанные тенденции не носят случайного характера, поскольку обеспечены новым Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ, а также Федеральной целевой программой «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» (ФЦП), рядом региональных спортивных программ и подпрограмм. Так же подготовлен проект Концепции развития детско-юношеского спорта на 2009 - 2015 годы.

Закон о физической культуре и спорте поднимает социальную значимость массового спорта. Так, основными принципами законодательства провозглашаются (в том числе): «обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения», а также «содействие развитию физиче-

ской культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите».

Закон о спорте решает многие вопросы самостоятельно. Но есть значимая часть, которая потребует изменений в Налоговом кодексе, Законе о земле, Законе об образовании. Например, нужны изменения в Законе об образовании, относительно детских спортивных школ. Необходимы изменения в налоговом законодательстве, чтобы заработал механизм налоговых льгот и послаблений бизнесу, который помогает детскому и инвалидному спорту.

Напомню, согласно планам Федеральной целевой программы (ФЦП), за десять лет в нашей стране будет построено 4000 спортивных объектов самого высокого технологического уровня. Это - 750 бассейнов, столько же спортивных залов, более 1000 физкультурно-оздоровительных и спортивных комплексов и сооружений. Это - спортивные залы, хоккейные корты с искусственным льдом, футбольные поля с искусственным покрытием. Помимо предусмотренного программой строительства футбольных полей в дополнение к ФЦП была принята футбольная подпрограмма, которая предусматривает строительство порядка 600 искусственных полей, десяти крытых футбольных манежей. Кроме того, программой обеспечивается научно-медицинское сопровождение, восстановление и строительство новых спортивных объектов на уже существующих спортивных базах, где готовятся наши олимпийцы. А это – уже и антидопинговая политика, и инструмент взаимодействия с регионами.

Еще один важный аспект – политический, международный. Презентация ФЦП стала убедительным аргументом для опытейших членов МОК в выборе Сочи в качестве столицы Олимпиады 2014. Гонку выиграл город, где нет ни одного спортивного объекта необходимого уровня. По мнению вице-преьера РФ Александра Жукова, государственная программа развития спорта – это весомый аргумент в любых международных переговорах,

иллюстрация действенной социальной и экономической политики в нашей стране.

Принята также концепции развития детско-юношеского спорта на 2009-2015 гг. Государство планирует в течение нескольких лет укрепить систему физического воспитания и развития детско-юношеского спорта и активно формировать здоровый образ жизни детей, подростков и молодежи.

Концепция была разработана Росспортом и ФГУ «Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры и спорта». Разработчики концепции характеризуют свой документ как систему взглядов, принципов и приоритетов в спортивной сфере во всех образовательных учреждениях России.

Государство не случайно в последнее время озаботилось вопросом разностороннего развития детей и подростков. А так как лучшего средства для укрепления и поддержания здоровья, чем спорт, еще не придумали, то ясно, почему именно развитие детско-юношеского спорта стало одним из приоритетных вопросов политики нашей страны.

Таким образом, основными направлениями развития детско-юношеского спорта являются модернизация материально-технической базы, кадрового обеспечения, создание условий для развития детско-юношеского спорта по месту жительства.

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящее время в России имеются все предпосылки и возможности для дальнейшего развития физической культуры и спорта, в том числе материально-технические, правовые, научные, образовательные, организационно-управленческие. Вместе с тем, в первую очередь, необходимо изменить само отношение людей – занятия физической культурой должны стать потребностью самого человека. Приоритетным является детский спорт, и, прежде всего, – система физического воспитания в школе. Навыки ведения здорового образа жизни необходимо прививать, начиная с детских садов и заканчивая вузами.

Необходимо добиваться того, чтобы гармонично соединенные во-едино все элементы системы физкультурно-спортивного движения страны – физическое воспитание в образовательных учреждениях, массовый спорт, подготовка спортивного резерва, спорт высших достижений и профессиональный спорт (спортивно-зрелищная индустрия) – развивались эффективно и способствовали улучшению социально-экономической мощи нашей страны, ее международному авторитету и в полной мере удовлетворяли различные интересы населения в занятиях физической культурой и спортом.

С этой целью в России принята «Стратегия развития физической культуры и спорта до 2020 года», которая была разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р.). Основанием стали итоги совместного заседания президиума Государственного Совета Российской Федерации и Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, состоявшегося 14 октября 2008 года.

Стратегия направлена на эффективное развитие системы российского взрослого (в том числе инвалидного) и детско-юношеского спорта (в том числе инвалидного). В рамках данной стратегии следует:

- обеспечить разработку и принятие нормативно-правовой базы, обеспечивающей социальный статус системы детско-юношеских спортивных школ и гарантирующей ее сохранение и защиту, путем принятия отдельного федерального закона «О детско-юношеском спорте в РФ»;
- предусмотреть в приоритетном национальном проекте «Образование» мероприятия, направленные на поддержку развития системы детско-юношеских спортивных школ, в том числе в части увеличения зара-

ботной платы тренеров, расходов на оздоровительную кампанию и соревновательную деятельность 1 обучающегося;

- предусмотреть в приоритетном национальном проекте «Здоровье» мероприятия, направленные на профилактику заболеваний, в том числе в части увеличения заработной платы специалистов в оздоровительных учреждениях, расходов на оздоровительную кампанию 1 человека;
- совершенствовать системы управления ФКС в России;
- качественно улучшить материально-техническую и спортивную базы;
- предусмотреть централизованное финансирование из федерального бюджета в виде субсидий, направленных на обеспечение текущей деятельности детско-юношеских спортивных школ России и на развитие их материально-технической базы;
- восстановить и развить научный потенциал отрасли;
- улучшить функционирование системы подготовки специалистов и обеспечить дальнейшее совершенствование подготовки спортивного резерва;
- оптимально обеспечить подготовку сборных команд страны к Олимпийским и Паралимпийским играм.

Таким образом, основными направлениями реформирования и развития сферы ФКиС являются: выстраивание целой системы информационно-пропагандистской политики и создание новой национальной системы развития массового спорта.

2.3. Анализ спроса и предложения на специалистов ФКиС

2.3.1. Современная ситуация на рынке труда

Современная ситуация и реформы, происходящие в стране, привели к переходу государства на рыночные отношения, и сейчас огромный сек-

тор промышленного производства, а тем более сферы оказания услуг, перешел в частные руки.

У частных предпринимателей совершенно иные позиции на рынке услуг: их главная задача сводится к получению прибыли, а ее решение обусловлено такими качествами наемного специалиста, как конкурентоспособность, способность решать задачи по проектированию рынка услуг на будущее, чувствительность к новым изменениям и мобильность, умение решать задачи быстро и эффективно, принося прибыль своей организации и сводя к минимуму издержки производства [120, 125].

Надо сказать, что современный рынок труда не так уж непредсказуем, как кажется на первый взгляд. В его структуре можно выделить *постоянные и переменные детерминанты*.

Постоянные детерминанты – это специальности, *которые имеют и будут иметь устойчивый спрос, определяемый, прежде всего, развитием жизненно важных отраслей любого государства*. Устойчивый спрос на определенные специальности или группу специальностей всегда зависит от **спроса и предложения и стремится достигнуть равновесия между ними**. Необходимо учесть, что рынок труда изменяется по постоянным детерминантам плавно и его изменение можно заранее предвидеть. В большинстве случаев рынок труда по данным детерминантам ограничен и спрос чаще всего ниже, чем поступающие предложения. Тогда на рынке труда возникает конкуренция между специалистами, претендующими на те или иные рабочие места, а у работодателя возникает альтернатива выбора. Очевидно, что *предпочтение будет отдано дипломированным специалистам престижных вузов, славящихся своими научными школами*. Их преимущество заключается в том, что вуз гарантирует высокий уровень подготовленности выпускников, обладающих определенной квалификацией и готовностью к профессиональной деятельности.

Работодатель, может быть, и рад участвовать в подготовке будущих специалистов для своей организации, но закрытость вузов и невозмож-

ность потенциальных работодателей влиять на процесс образования автоматически переводят их в разряд пассивности. Невозможность участвовать в подготовке кадрового резерва приводит к самому печальному – переподготовке специалистов с высшим образованием на своих фирмах, на что, как правило, тратится огромное количество времени, человеческих и материальных ресурсов.

Исходя из этого, работодатель заранее настроен на переподготовку специалистов, что, естественно, неблагоприятно отражается на престиже вузов. К тому же и сами вузы не всегда заинтересованы в трудоустройстве специалистов.

Вторым фактором, влияющим на рынок труда, являются **переменные детерминанты**, особенность которых заключается в скачкообразном возникновении повышенного спроса (бума): быстро удовлетворив предложение (насытив рынок), он перестает быть востребованным.

Переменные детерминанты чаще всего связаны с возникновением новых потребностей, веяниями моды, изменениями спроса на те или иные виды услуг: они исчезают с рынка труда так же быстро, как и появляются. Причем механизм функционирования переменных детерминант следующий: сначала возникает спрос, вызванный большой потребностью в той или иной профессии или специализации, влекущий за собой резкое увеличение предложения. Так как рынок труда всегда реагирует на спрос с опозданием, предложение удовлетворяет возникший спрос, но равновесие довольно быстро нарушается, потому что спрос резко падает в результате насыщения рынка труда, а предложение по инерции продолжает расти и переполняет сектор рынка труда.

Эта проблема имеет следующие решения:

- предвидение ситуации возникновения новых профессий/специальностей и анализ их возможностей на рынке труда;
- разработка механизма быстрой и своевременной подготовки специалистов данной профессии /специализации.

Как видно, *переменные детерминанты* представляют собой определенную и притом важную составляющую рынка труда, формируя достаточно большие пакеты заказов. Они-то и предъявляют требования к мобильности и быстрой переориентировке работодателей, потенциальных работников и организаций, занимающихся подготовкой кадров.

Чаще всего последние, особенно государственные вузы, – самая инертная составляющая. В результате их место занимают те, кто способен быстрее изменяться в условиях перемен, риска, и *это всегда оправдывается огромными прибылями, совершенствованием системы организации, руководства, управления и конкурентоспособностью на рынке образовательных услуг.*

2.3.2. Влияние рынка труда на деятельность образовательных учреждений физической культуры

Образовательные учреждения, руководство которых понимает необходимость перехода на методы **стратегического планирования** [31, 127], стараются предвидеть **взаимоотношения на рынке труда**. Данная система открыта и многофакторна, на ее формирование влияет множество условий, начиная с политических решений главы государства, постановлений ООН, ЕС и заканчивая решениями местных органов государственной власти или даже ценами на продукты питания для населения. Рынок труда не изолирован от других сфер. В ближайшем будущем (со вступлением во Всемирную торговую Ассоциацию и в Болонское соглашение) рынок труда станет общеевропейским или даже общемировым, что резко повысит конкуренцию среди высших образовательных учреждений.

Рынок труда жестко влияет на образовательные учреждения: если они инертны и не могут перестраиваться, мобилизовывать свои организационные, руководящие и управленческие ресурсы в минимальные промежутки времени, то окажутся неконкурентоспособными и будут вытеснены с рынка образовательных услуг.

Многие Российские образовательные учреждения не готовы, не могут и не хотят таких преобразований: они привыкли жить по-старинке и готовят квалифицированные кадры по устаревшим программам. Однако беда в том, что рынок труда существует изолированно от них. И в итоге эти вузы живут в своем образовательном мирке, равнодушно взирая на рынок труда, и спрашивают:

«Почему же наши специалисты не идут работать по специальности, ведь государство вложило в их обучение огромные деньги?».

Но чаще всего руководство образовательного учреждения не понимает или, вернее, не хочет понять, что их абитуриенты уже при поступлении в вуз **обречены быть нетрудоустроенными**. Российские вузы как выпускали специалистов 20 лет назад, так и продолжают это делать сейчас, зачастую в больших объемах, отвергая факт *перенасыщения рынка*, где остались те вакансии, которые не могут удовлетворить жизненные потребности человека, поступающего на работу. И он ищет другой род занятий. Государство же бессмысленно вложило деньги в его образование, зря содержало огромный штат обучающихся его преподавателей.

Образовательным учреждениям для того, чтобы идти в ногу со временем, необходимо отслеживать изменения на рынке труда, основной упор делая на **постоянных детерминантах**. Это осуществимо через введение понятия "квалификация", когда вуз берет на себя ответственность за подготовку человека к определенной специальности.

При этом руководство вуза должно понимать, что на рынке труда выпускнику придется столкнуться с грантами на подготовку специалистов высокой квалификации, доказывать, что он – лучший. Это можно сделать, но очень трудно. Необходимо искать те секторы постоянных составляющих рынка труда, в которых существует большой стабильный спрос на выпускников именно данного направления. Например, рынок труда по специальности *"менеджмент"* приблизился к насыщению, а в некоторых отраслях и перенасытился.

Специальности «менеджер в сфере ФК, спорта и туризма», в настоящее время еще пользуется весьма высоким спросом. Вузу необходимо исходить из понятия "квалификация", чтобы его выпускники в рамках определенных специальностей или направления могли переквалифицироваться. Допустим, у выпускника квалификация "менеджер", специальность "менеджмент", специализация "менеджмент в области спорта". Появилась вакансия в области туризма, тогда специалисту потребуется немного времени на переподготовку, чтобы получить специализацию "менеджмент в области туризма".

*Естественно, данная работа потребует значительных системных перестроек в рамках вуза, но в то же время позволит решать ряд **стратегических задач** по удержанию прочных позиций на рынке образовательных услуг.*

Борьба за постоянные детерминанты на рынке труда будет способствовать полифункциональности ВУЗа, так как процессы и перемены, происходящие в его рамках, через 10-20 лет будут определять таковые в сфере, для которой готовят специалистов в данном вузе.

В борьбе за *переменные детерминанты* вузы с их громоздким административным аппаратом всегда будут проигрывать частным конкурентам, если не предпринять ряда важнейших шагов и коренным образом не поменять свою структуру, сделав ее более мобильной и конкурентоспособной на рынке образовательных услуг.

Переменные детерминанты на рынке труда изменяются очень быстро, необходимо заранее предвидеть эти изменения и принимать оперативные меры к их удовлетворению. В структуре вуза целесообразно создать отдел, который будет заниматься данными вопросами. Потенциальных работодателей необходимо через официальные структуры вуза привлекать к участию в подготовке учебных программ для будущих специалистов, так как именно работодатели "проектируют" рынок труда.

В данном случае они, предвидя изменения, сами будут готовиться к ним, мобилизуя образовательные структуры на удовлетворение возникшего спроса и тем самым выигрывая борьбу у конкурентов. Данную работу можно организовать через институт повышения квалификации (ИПК), в рамках учебного процесса через занятия на курсах по выбору, практических занятиях или семинарах.

Чтобы сформировать стратегию деятельности вуза на рынке образовательных услуг, необходимо отталкиваться только от системного видения проблемы. В данном случае *системный подход* дает нам возможность взглянуть на проблемы, стоящие перед вузом, как на систему, их влияние на систему и разрешение в рамках системы [56, 57, 58, 59].

Современный вуз – это многофакторная система со сложнейшим механизмом организации, руководства и управления, поэтому она всегда будет проигрывать более мобильным системам, оказывающим влияние на рынок образовательных услуг. Как сделать данное образовательное учреждение более мобильным здесь не рассматривается, а остановимся только на стратегической линии развития образовательного учреждения, т.е. какие стратегические цели и задачи должен решать вуз для успешной деятельности на рынке образовательных услуг, опираясь при этом только на удовлетворение постоянных детерминант на рынке труда.

Так как вуз – это образовательное учреждение, ведущее подготовку специалистов для определенной сферы хозяйства, у него должны быть стратегические цели и задачи.

Большинство специалистов российского вуза ответят, что цель нашего учебного заведения – это подготовка квалифицированных специалистов.

Однако это заблуждение, поскольку такая деятельность (подготовка специалистов) – всего лишь процесс, в данном случае нет целевой компоненты. Подготовленный специалист – это человек, обладающий определенными знаниями, умениями и навыками, то есть человек, владеющий

прошлым опытом, который накоплен до него огромным количеством его предшественников.

Но такой человек не может, не способен придумать что-либо новое, так как он изначально – носитель старой парадигмы, старого образца деятельности. Но рынок труда уже насыщен специалистами-носителями старой парадигмы.

Поэтому необходимо что-то новое: специалисты-носители новой парадигмы, нового образца, новой формации. Возникает вопрос: "Где их взять?" Ответ: "Их должны готовить в вашем вузе". Откуда же им появиться в вузе, если там преподают то, что преподавали 10, 20, 30 лет назад. Следовательно, наш специалист, как носитель старой парадигмы, *уже обречен быть невостребованным.*

Становится очевидным, что стратегическая цель образовательного учреждения – это не просто подготовка специалиста. Подготовка специалиста в обычном формате – это всего лишь задача.

Стратегическая цель современного вуза – это формирование модели выпускника, обладающего знаниями и компетенциями в сфере физической культуры и спорта с видением своей перспективы на много лет вперед.

Почему именно такая цель? Сегодняшние выпускники вуза, которым сейчас 22-25 лет, через определенный промежуток времени придут к руководству отраслью и будут преобразовывать ее в соответствии с резко ужесточившимися требованиями окружающей среды. Такое возможно только при условии, что они будут носителями новой парадигмы, заложенной в них в образовательном учреждении.

Необходимо учесть, что каждый выпускник вуза – это не просто пассивный носитель, он еще и активный транслятор норм, ценностей, правил, образцов поведения, мышления и деятельности, которые были заложены в него в вузе [1].

2.4. Управление трудовыми ресурсами и подготовкой кадров в сфере ФКиС

2.4.1. Роль и значение физкультурно-спортивного образования

Широкое проникновение физической культуры и спорта в образовательные процессы не случайно. Напротив, это осознанный и целенаправленный процесс, который вызван, с одной стороны, практическим опытом многих стран и народов (введение в учебный процесс спортивных дисциплин дает позитивные результаты в части физического и интеллектуального развития обучающихся), с другой стороны, совместные занятия спортивными играми и упражнениями воспитывают соревновательный дух обучающихся и поддерживают их здоровье.

В XX столетии впервые стали появляться глубокие научные исследования в сфере анализа взаимосвязи физической культуры и экономики, физической культуры и политики, физической культуры и здоровья. Эти разноплановые исследования проводились различными учеными и исследовательскими коллективами в разных государствах и различных сферах человеческой деятельности (в военном деле, медицине, образовании, экономике), но все они оказывались едины в конечных своих выводах - роль физической культуры и спортивного образования высока и в перспективе будет только возрастать.

Однако развитая отрасль физической культуры и спорта не возникает самопроизвольно на пустом месте. Главной движущей силой и потенциалом отрасли являются ее *трудовые ресурсы*, от количества и качества которых в решающей мере зависит выполнение возложенных на физкультуру и спорт задач.

Подготовка кадров для физкультуры и спорта – задача многоуровневая и разноплановая [89, 113], *требующая квалифицированного менеджмента и скоординированных действий в сфере науки, культуры, образования, бизнеса, национальной политики и международных связей.*

Квалифицированные кадры востребованы спортивным бизнесом и индустрией красоты, туристической отраслью, социальной сферой (которая предъявляет спрос на специалистов по адаптивной физкультуре, инвалидному спорту, различным оздоровительным гимнастикам и методикам), силовыми структурами, армией, образовательными и лечебными учреждениями.

Особые требования к квалификации работников предъявляет профессиональный спорт, которому необходимы спортсмены, тренеры и менеджеры самого высокого уровня, обладающие новейшими методиками, знаниями и навыками. Подготовка специалистов такого уровня требует высокоразвитой системы образовательных и научных учреждений, наличия всесторонне подготовленного образовательного контингента, исследовательской, материальной и финансовой базы [116].

Формирование трудовых ресурсов для отрасли физической культуры и спорта начинается в нашей стране с самых ранних периодов жизни человека. Поступая в общеобразовательные школы, специализированные спортивные интернаты, ДЮСШ, СДЮШОР или ШВСМ, дети проявляют на занятиях свои способности, которые отмечаются учителями и тренерами. Наиболее способные и целеустремленные ученики, пройдя сквозь годы повседневных тренировок, участия во множестве соревнований, приобретают богатый спортивный опыт. Нередко бывает так, что к моменту окончания средней школы (или ДЮСШ) ее выпускник становится настоящим спортсменом, победителем многих соревнований, уже создавшим себе имя и авторитет в спортивном мире (рис. 14). Такой выдающийся спортсмен может сразу по завершении карьеры найти себе место в профессиональном спорте — он может стать арбитром, чиновником спортивной федерации или выполнять какую-либо техническую работу.

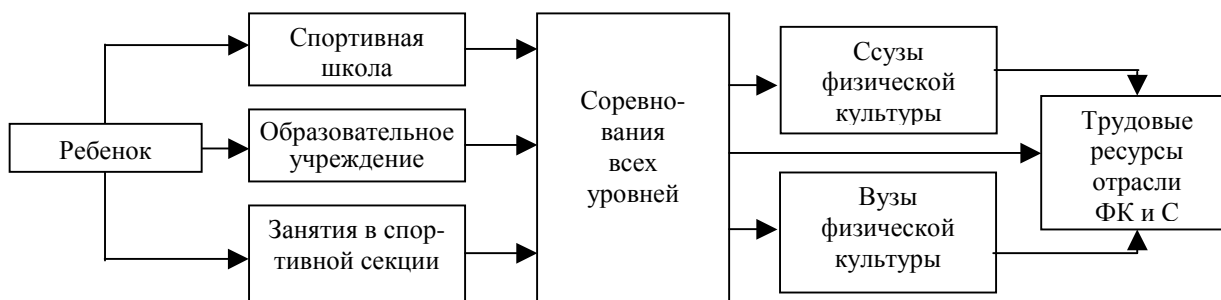


Рис. 14. Процесс формирования базы трудовых ресурсов отрасли физической культуры и спорта

Однако даже заслуженный спортсмен с ярким послужным списком не может сразу приступить к тренерской или преподавательской работе в силу недостаточности **специальных знаний и умений**. Полностью сформировавшимся специалистом он может стать, *лишь получив профессиональное образование в сфере физкультуры и спорта, окончив соответствующее среднее специальное учебное заведение или вуз*. Таким образом, кадровый потенциал отрасли физической культуры и спорта формируется из людей, *имеющих обширный практический опыт и основательную теоретическую подготовку* [121].

Система подготовки кадров для физкультурно-спортивной отрасли находится под пристальным вниманием государства, которое активно управляет спортивным образованием, создает условия для динамичного развития физкультуры и спорта в стране. Государство финансирует учреждения спортивного образования, готовит образовательные стандарты общего и специального назначения, аттестует и лицензирует тренеров, присваивает классность и почетные звания, проводит фестивали и соревнования различного уровня.

Свой вклад в формирование трудовых ресурсов отрасли вносит спортивный бизнес, который за собственный счет осуществляет подготовку кадров, проводит стажировки и мастер-классы, разрабатывает специальные методики и тренинги.

Большое значение подготовке спортивных кадров придают профессиональные союзы, которые финансируют детско-юношеский спорт, двигательную активность и спорт на предприятиях, инструкторов по спорту, оздоровительной гимнастике и массажу.

Собственную систему физкультурно-спортивной подготовки имеют силовые министерства и ведомства. По отдельным программам работают специалисты из МВД, армии и спецслужб. Естественно, этим структурам требуются узкоспециализированные тренеры и инструкторы с такими знаниями и умениями, которые не должны быть доступны всем желающим, так как могут представлять повышенную опасность для общества.

Таким образом, подготовка трудовых ресурсов для сферы физической культуры и спорта является процессом сложным и многогранным, со своей спецификой и особенностями для каждой группы участников. Управление процессом подготовки кадров децентрализовано и координируется разными министерствами и ведомствами - главным образом, Министерством образования и Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ.

2.4.2. Физкультурные вузы и их общественно-экономическая роль.

Система подготовки спортивных менеджеров

Общепризнано, что система образования является базовым элементом производства и воспроизводства интеллектуального потенциала общества, служит генератором новых идей, знаний, методик и технологий. От качественных характеристик той или иной образовательной системы, в конечном счете, зависит уровень подготовки кадров для всех отраслей промышленности, культуры, социальной и политической сферы.

Другими словами, образование и экономика (а также другие сферы) связаны самым тесным и непосредственным образом. Причем роль образовательной системы первична, именно она играет роль ведущего звена,

которое состоит из хозяйственной и других сфер более высокого уровня развития.

Ключевую роль в качественной подготовке кадров в культурной, социальной и экономической сферах играют высшие учебные заведения, которые продуцируют наиболее подготовленных и компетентных специалистов. И в первую очередь это относится к выпускникам вузов педагогических специальностей [116], которые становятся важнейшими действующими лицами образовательного процесса в преобразовании и обновлении общества. Особую, специфическую роль в становлении новых экономических и культурных отношений играют специалисты-педагоги физкультурного профиля [74, 126].

В последние годы вся система сложившихся социально-экономических отношений в России претерпевает радикальные изменения; при этом значительно видоизменяются структура общества, ценностные ориентиры граждан, потребительское поведение. Экономические преобразования, проводимые в нашей стране подчас непоследовательно и противоречиво, оказали негативное влияние на образ жизни россиян, на состояние их здоровья и продолжительность жизни. Так, например, из 10 призывников 7 непригодны к службе в армии по состоянию здоровья; средняя продолжительность жизни мужчин - около 60 лет (в 1993-1999 гг.). Кроме того, следует отметить высокую смертность мужчин в трудоспособном возрасте. В среднем мужчины умирают в трудоспособном возрасте (от 18 до 60 лет) вдвое чаще, чем женщины.

Причины такого негативного положения дел хорошо известны - недостаточная двигательная активность граждан, злоупотребление алкоголем, потребление наркотических препаратов и табакокурение. В сложившихся условиях значительно возрастают значимость физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни. Только кропотливая работа по внедрению физической культуры и спорта в повседневную жизнь

общественных масс способна переломить складывающуюся негативную тенденцию [37].

В системе подготовки и переподготовки кадров для физической культуры и спорта высшее образование играет решающую роль, так как именно выпускники физкультурных вузов обеспечивают (рис. 15):

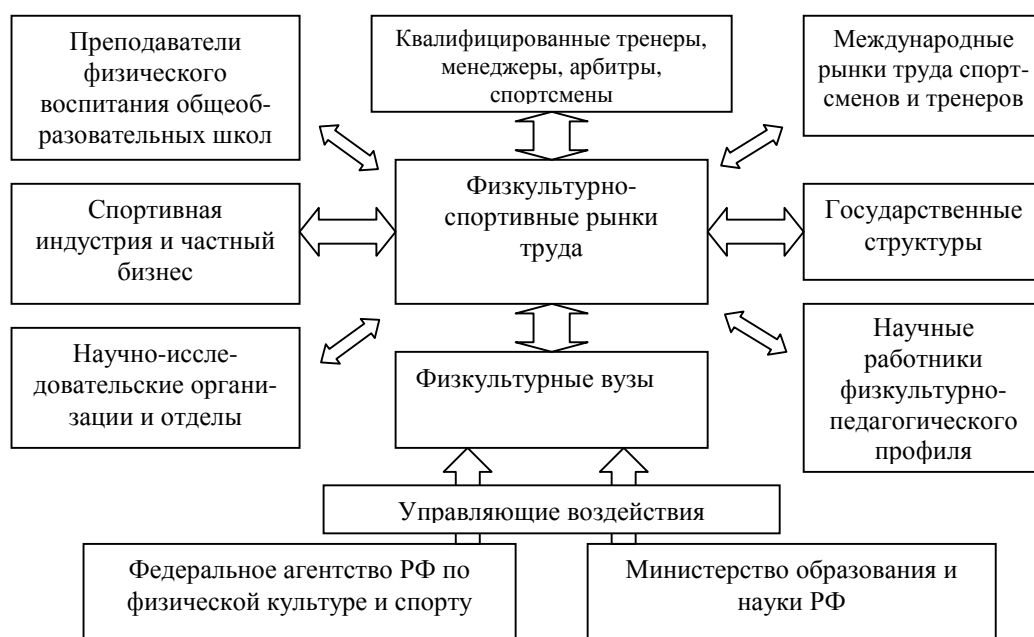


Рис. 15. Физкультурные вузы в структуре рынков труда

– интеграцию физкультурного образования, науки и экономической практики в единый комплекс. *Спортивные вузы во многом определяют тенденции и пути развития физкультуры и спорта в стране.* Посредством физкультурного образования большинство научных разработок, методик и технологий внедряется в повседневную жизнь и учебный процесс. Высокоинтеллектуальная среда физкультурных вузов продуцирует научные разработки широкого спектра, в том числе мирового уровня;

– кадровый потенциал для общеобразовательных школ, средних специальных учебных заведений, военных училищ и высших учебных заведений всех профилей. Выпускники физкультурных вузов несут основную нагрузку по обеспечению учебного процесса в данных учебных заведениях. Эта многочисленная категория специалистов является в основном государственными служащими и напрямую обслуживает интересы государства,

проводит в жизнь решения правительственных структур, обеспечивает федеральным и региональным властям идеологическую и информационную поддержку;

– систему государственной службы специалистами физкультурно-спортивного профиля высшей квалификации. Государственные физкультурно-спортивные министерства и ведомства, соответствующие комитеты и департаменты в составе областных администраций и муниципалитетов комплектуются в основном специалистами, имеющими высшее физкультурное образование. От компетентности, морально-волевых и профессиональных качеств этих государственных служащих зависит качество управленческих решений в российской физической культуре и спорте, эффективное развитие отрасли в целом;

– международные спортивные организации и комитеты высокопрофессиональными специалистами – выпускниками российских физкультурных вузов. Очевидно, что обеспечить достойное представительство России в международных физкультурно-спортивных организациях могут лишь люди, имеющие за плечами огромный практический опыт и значительную теоретическую подготовку. Чаще всего такие навыки и знания приобретаются выпускниками физкультурных вузов, которые проходят хорошую школу спортивной и педагогической подготовки:

– подготовку спортивных менеджеров и предпринимателей, работающих в области спортивно-оздоровительной и массовой спортивной подготовки, а также в спорте высших достижений. В связи с переводом российской экономики на рыночные принципы произошел неизбежный переход финансирования физической культуры и спорта на разнообразные источники – как бюджетного, так и внебюджетного характера. В условиях переходной экономики возникла острая необходимость в специалистах физкультурно-спортивного профиля, хорошо разбирающихся в финансах, бизнесе и экономико-правовых вопросах, т.е. в спортивных менеджерах.

Подготовку таких специалистов осуществляют с недавнего времени вузы физической культуры.

Острота и значимость проблемы обучения квалифицированных менеджеров требует более подробного рассмотрения. Подготовка и переподготовка управленческих кадров для физической культуры и спорта – задача важная и актуальная. Особенно остро проблема дефицита профессиональных спортивных менеджеров встала в начале 1990-х гг., когда экономическая и социальная жизнь России подверглась коренной трансформации.

С переходом к рынку физкультурно-спортивные отношения изменились радикальным образом – появился и стал активно проявлять себя спортивный бизнес, профессиональный спорт стал развиваться по западным моделям, отдавая приоритет работе со спонсорами и телекоммуникационными компаниями, для отечественных спортсменов и тренеров открылись международные рынки труда, появились широкие возможности выступления за иностранные спортивные клубы.

Иными стали принципы функционирования спорткомплексов, стадионов, бассейнов и прочих спортивных сооружений. Бюджетное финансирование оскудело, и руководству объектов физкультурно-спортивного назначения приходилось искать новые формы работы для привлечения дополнительных денежных средств на увеличение зарплаты персоналу, текущий и капитальный ремонт, закупку современного оборудования и прочие цели.

Поэтому особо востребованными стали специалисты по фандрайзингу (по поиску и привлечению финансовых средств под какие-либо проекты) и спонсорингу (по привлечению спонсоров). Помимо этого спортивному бизнесу и профессиональному спорту требуются квалифицированные GR-менеджеры (специалисты по связям с государственными структурами), PR- и HR-менеджеры (специалисты по связям с общественностью и по персоналу).

Однако к новым условиям работы, построенной на рыночных принципах, оказалось неготовым большинство руководителей физической культуры и спорта как на микро-, так и на макроуровне. Руководящим работникам катастрофически не хватало современных знаний по менеджменту, маркетингу, юриспруденции и бизнесу. Потребность в новых кадрах, совершенствовании навыков и знаний показала необходимость изменений в системе подготовки и переподготовки специалистов в отрасли физкультуры и спорта, инициировала разработку новых программ и стандартов в системе физкультурно-спортивного образования. В начале 1990-х гг. российские физкультурные вузы впервые начали осуществлять подготовку спортивных менеджеров, которые должны были усилить кадровый состав отрасли, сделать более эффективным государственное управление физкультурой и спортом, управление спортивными сооружениями, федерациями и спортивным бизнесом. Восполнение дефицита квалифицированных менеджеров стало решаться по следующим направлениям:

- *Усиление программ подготовки специалистов в сфере физкультуры и спорта дисциплинами управленческого, экономического и правового характера.* В существующие учебные планы стали вводиться новые дисциплины – основы предпринимательской деятельности, маркетинг, менеджмент, управление персоналом, правовые основы физкультуры и спорта и др., которые разрабатывались и читались в рамках национально-регионального компонента и спецкурсов.

- *Введение новой специализации и специальности «Менеджмент».* На начальном этапе физкультурные вузы стали отрабатывать новые учебные дисциплины под эгидой специализации «Спортивный менеджмент», которая, хотя и содержала расширенный набор управленческих и экономических дисциплин, но все же, по сути, была направлена на подготовку тренеров, знакомых с основами менеджмента. Во второй половине 90-х гг. отдельные вузы усилили свой кадровый состав и отработали управленческие дисциплины настолько, что смогли ввести в учебный процесс специаль-

ность «Менеджмент», которая позволяла давать студентам необходимый объем знаний по всему спектру управленческих и экономических дисциплин. Выпускники физкультурных вузов с дипломами менеджеров впервые появились на российском рынке труда в начале 2000-х гг.

- *Совершенствование программ переподготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта.* В системе повышения квалификации и переподготовки работников физкультуры и спорта были усовершенствованы курсы читаемых дисциплин, а также введены новые направления, связанные с углубленным изучением основ менеджмента и спортивного бизнеса. Помимо этого физкультурные вузы стали осуществлять набор в аспирантуру тех выпускников и практических работников, которые проявили склонность к научным исследованиям в области менеджмента и экономики. Данное направление получило в настоящее время наиболее динамичное развитие.

В настоящее время состояние дел с подготовкой спортивных менеджеров всех уровней физкультурными вузами нашей страны можно в целом признать удовлетворительным. Несмотря на недостаточное государственное финансирование вузов и спортивной науки в целом, на трудности организационного и кадрового характера, подготовка и переподготовка спортивных менеджеров достаточно динамично развивается и в ближайшие годы, вероятно, примет законченные формы.

2.4.3. Управление спортивной наукой

Современная спортивная наука представляет собой целую отрасль производства знаний о физической культуре и спорте. Отдельные ученые, исследовательские коллективы и институты постоянно работают над теоретически и практически значимыми проблемами, выявляют ранее неизвестные законы и тенденции в области социальных, экономических и естественных наук физкультурно-спортивной направленности. Представи-

телями спортивной науки выдвигаются новые гипотезы и теории, разрабатываются различные концепции, делаются изобретения и открытия.

Понятие «спортивная наука» включает в себя как деятельность по получению нового знания, так и результат этой деятельности – совокупность полученных к данному моменту научных знаний, образующих целостное представление о физической культуре и спорте. Непосредственные цели спортивной науки – описание, объяснение и предсказание процессов и явлений соревновательной и физкультурно-оздоровительной деятельности, составляющих основной предмет ее изучения. Спортивная наука накапливает знания о физической культуре и спорте, систематизирует и анализирует их, а также выдает практические рекомендации по наиболее рациональному использованию полученных знаний.

Спортивная наука является основной движущей силой физической культуры и спорта, основным направлением научно-технического прогресса этой сферы. Без развития спортивной науки ослабевают и принимают застойный характер достижения профессионального спорта, спортивного образования, массовой физической культуры. Современному спорту постоянно требуются новые методики по тренировке, тренажеры, витамины и пищевые добавки, снаряжение и амуниция. Помимо этого физкультурно-спортивной отрасли требуются качественные правовые акты и законы, более совершенные модели взаимодействия государства и спортивного бизнеса, работы с болельщиками и спонсорами, эффективные способы борьбы с вредными привычками и многое другое.

Однако достижение хороших результатов в спортивной науке становится делом трудновыполнимым и даже вовсе не осуществимым без надлежащего менеджмента, умелого управления ресурсами, финансами и инновациями.

Эффективное управление спортивной наукой распадается на ряд задач, которые требуют оптимального решения:

1. *Определение приоритетов в спортивной науке.* С точки зрения менеджмента чрезвычайно важным являются определение стратегических целей и задач в спортивной науке, выявление «прорывных направлений», на которых следует сконцентрировать исследования и финансирование. Иными словами, финансовые и интеллектуальные ресурсы отрасли физической культуры и спорта следует направлять на решение тех задач, которые в обозримом будущем дадут максимальный эффект, станут ведущим звеном.

Однако никто не может точно сказать, какое из направлений научных исследований даст в перспективе наилучший результат. Здесь можно говорить лишь о вероятностных категориях. Управленческим структурам следует также определиться, в какие отрасли направлять большую часть ресурсов – в *фундаментальные исследования* (главной целью которых являются раскрытие и познание неизвестных законов развития природы и общества, причин возникновения явлений и взаимосвязей между ними) или *прикладные разработки* (направленные на изучение путей и способов практической реализации выводов фундаментальных исследований).

Выбор соотношения финансирования и привлечения иных ресурсов осуществляется с учетом сроков окупаемости, конкурентоспособности (по сравнению с аналогичными разработками зарубежных исследователей) и капиталоемкости проектов. Таким образом, главной задачей менеджмента в данном вопросе является определение приоритетных задач и направлений финансирования спортивной науки с учетом имеющихся объективных предпосылок, фактов и будущих перспектив.

2. *Определение необходимого количества научных работников.* Важнейшей задачей государственного менеджмента в сфере физической культуры и спорта является выявление требуемой численности исследователей и научно-педагогических работников для спортивной науки и спортивного образования.

Таким государственным структурам, как Министерство образования и науки, Министерство спорта, туризма и молодежной политики необходимо располагать сведениями об оптимальной численности профессоров, доцентов, старших и младших научных сотрудников, аспирантов и соискателей.

Подбор и подготовку научных кадров для спортивной науки можно производить по разным критериям - например, исходя из сумм выделяемого государством финансирования или опираясь на численность сотрудников с учеными степенями в прошлые годы (или в развитых странах). Совершенно очевидно, что в данном случае важно не количество, а качество исследователей, их мотивация, научные заделы и талант.

Не менее значимы такие факторы, как функционирование научных школ, иногородние и зарубежные контакты ученых (проведение совместных исследований, научно-практических конференций, съездов и симпозиумов), обмен научными данными и др.

Задача менеджмента спортивной науки состоит в рациональном сочетании всех компонентов качественной подготовки научных кадров для отрасли физической культуры и спорта, в адекватном финансировании таких статей, как зарплата сотрудников, закупка исследовательского оборудования, финансирование исследовательских коллективов, вузов и НИИ, поддержка молодых ученых и т.п.

В этих вопросах весьма нежелательны диспропорции, которые искажают оптимальные сочетания уровней доходов научных работников высокой и средней квалификации, а также начинающих исследователей. Недопустимы перегибы в части финансирования научных программ и в сфере социальной защиты ученых, в практике научных обменов и «утечки умов».

3. Модернизация органов управления спортивной наукой. Цели и задачи управления спортивной наукой не остаются статичными и навсегда зафиксированными. Они могут меняться с течением времени в соответ-

вии с уровнем развития экономики, материальной и интеллектуальной базы отрасли. Потребности профессионального и любительского спорта также претерпевают изменения, запросы индивидов и физкультурно-спортивных организаций постоянно растут и под обновленные запросы формируются новые цели и задачи отрасли физической культуры и спорта.

Под скорректированные цели и задачи сферы физической культуры и спорта выстраивается и структура управления спортивной наукой, которая формируется не произвольным способом, а с учетом достижений и рекомендаций спортивного менеджмента, ведущих ученых и исследовательских коллективов отрасли. С развитием рыночных отношений и появлением целых отраслей спортивного и околоспортивного бизнеса (букмекерства, тотализаторов, частных спортклубов, коммерческих соревнований и т.п.) по-иному должна выстраиваться система управления физической культурой и спортом, на новой основе выявляться потребности в физкультурно-спортивных услугах широких слоев населения и представителей профессионального спорта.

На все возникающие проблемы должна адекватно реагировать система управления физкультурой и спортом. В частности, необходимо своевременно вносить изменения в структуру управления отраслью, оперативно обновлять кадровый состав (доверяя молодым спортивным менеджерам с новыми идеями и знаниями ответственные посты), реформировать систему подготовки и переподготовки спортивных кадров, внедрять более совершенные управленческие технологии. Все это позволит управлять отраслью физической культуры и спорта в духе времени, адаптировать ее под новые цели и задачи в сжатые сроки.

4. *Управление взаимодействиями по линиям «спортивная наука – производство» и «спортивная наука – потребление».* Достижения спортивной науки в малой степени востребуются обществом и экономикой без надлежащей работы механизмов освоения инноваций промышленностью и потребителями. В рыночной экономике оказывается недостаточным сде-

лать значимое открытие или изобретение. Важно данное открытие или разработку довести до массового производства, убедить потребителей в полезности и удобстве нового продукта, побудить покупателей приобрести предлагаемый продукт.

Практика показывает, что самопроизвольно такие механизмы не возникают, а тем более не начинают вдруг эффективно работать.

Для их создания и запуска требуется кропотливая организационная и управленческая работа, нужны соответствующие условия, мотивация, нормативно-правовые акты. Создать и запустить механизмы производства инноваций и внедрения их в производство – во многом задача органов управления физической культурой и спортом.

Однако модернизация управления спортивной наукой в нашей стране хотя и не вполне оперативно и качественно, но все-таки проводится. За последние годы сделано немало – начаты исследования по новым, ранее не разрабатывавшимся направлениям (спортивной юриспруденции, спортивному маркетингу и др.), стали налаживаться контакты с иностранными учеными, активизировались научные обмены.

В то же время говорить о крупных достижениях российской спортивной науки пока рано. Хроническое недофинансирование, постоянные перетасовки в структурах управления спортом и спортивной наукой, наконец, неадекватно низкий статус спортивной науки – вот далеко не полный перечень наиболее проблемных задач, которые необходимо решить в ближайшие годы.

ГЛАВА III. ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗОВ

3.1. Личностное развитие будущего педагога в процессе профессиональной подготовки студента

Российская государственная политика в области образования определяется гуманистическим характером, приоритетом общечеловеческих ценностей, жизни, здоровья человека, свободным развитием личности [1, 2]. Гуманные отношения преподавателя и студента выходят на первый план. Сущностью гуманизации образования является признание *личности студента как высшей социальной ценности*. Гуманность реализуется в общении и деятельности, характеризует личность и ее особенности.

Изменчивость современного социокультурного пространства задает новые перспективы в проявлении субъектности человека. С одной стороны, он по-прежнему вынужден адаптироваться к условиям быстро меняющегося социального мира, но, с другой стороны, на первый план выходит не столько задача «приспособления» к внешней среде, сколько активное, творческое взаимодействие и даже влияние на нее. В этом процессе и проявляется важнейшее свойство человека – его субъектность.

Субъект – это человек, люди на высшем (индивидуальном для каждого) уровне деятельности, общения, целостности, автономности и т.д. Человек как субъект развивается всю жизнь – на основе своего индивидуального, группового опыта (прежде всего профессионального). Человек становится субъектом «в процессе своей деятельности, общения, и других видов активности».

Становление личности как субъекта деятельности есть процесс реорганизации, качественного преобразования включенных в деятельность и обеспечивающих ее психических и личностных свойств в соответствии с требованиями деятельности и критериями самой личности. Субъектными характеристиками человека являются активность, способность к развитию, интеграции, самодетерминации, саморегуляции, самодвижению и самосовершенствованию.

Процесс профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта недостаточно учитывал механизмы саморазвития человека, его познавательной активности. Если раньше основной целью подготовки учителя был технологический рост, то сегодня произошла переориентация на его личностное развитие, являющееся следствием самоорганизации и обобщения деятельностного и личностного опыта, определились «субъект - субъектные» отношения, способствующие увеличению эмоционального и коммуникативного потенциала, усиливая тем самым, эффективность профессионально-личностного становления будущего специалиста.

Профессионально-личностное развитие студентов представляет собой непрерывный интегративный процесс самопроектирования и саморазвития личности, обеспечивающий дальнейшую творческую самореализацию в профессиональной деятельности и характеризующийся повышением уровня самосознания личности, которое выступает в единстве личностной и профессиональной направленности с момента поступления молодого человека в вуз [12, 84].

Высокий уровень развития интегральных характеристик личности способствует развитию профессионального мастерства и самореализации будущего специалиста, обладающего компетентностью в сфере своей спортивной профессиональной деятельности (компетентность – это субъектное качество личности человека, свойство его внутреннего мира, определяющее успешное выполнение человеком той или иной деятельности).

Интегративным критерием качества результата профессиональной подготовки необходимо рассматривать профессионально-личностную компетентность как диалектическое единство профессиональных и личностных характеристик специалиста, позволяющих ему эффективно осуществлять профессионально-педагогическую деятельность (Е.И. Сахарчук, 2004).

Можно сделать вывод, что личностное развитие будущего педагога в сфере физической культуры и спорта является необходимым условием качества результата профессиональной подготовки.

На основании изученной литературы и публикаций представилось возможным сделать следующие выводы:

1. Физическая культура в высших учебных заведениях представлена как обязательный раздел гуманитарного компонента образования и важнейший компонент целостного развития личности студента.

2. В условиях жесткой конкуренции полностью сможет реализовать себя человек не только и не столько высоко профессиональный, но и сколько здоровый физически и психически.

3. Традиционная теория физической культуры в большей степени направлена на обучение движениям и воспитание физических качеств, без воздействия на духовное развитие.

4. Ключевыми позициями обновления системы физического воспитания должны стать:

- демократические традиции и идеалы физкультурного движения;
- сближение системы физического воспитания и общественной жизни;
- сотворчество педагога, тренера и студента.

3.2. Характеристика и модель гуманизации учебно-познавательной деятельности

В работах ряда авторов подчеркивает важность гуманистического воздействия на личность путем усиления внимания к человеку как высшей социальной ценности, превращения ученика из объекта социально-

педагогического воздействия в субъекта активной творческой деятельности, демократизации отношений преподавателя и ученика, индивидуализации на основе особенностей обучающегося [123].

*Под гуманизацией обучения студентов физкультурных вузов понимается изменение форм организации обучения с целью **повышения удовлетворенности процессом познания** как со стороны преподавателя, так и студента.* Развитие гуманизации обучения возможно на деятельностной, потребностно-мотивационной основе самоактуализации личности студента, изучения субъектно-субъектных и субъектно-объектных отношений, использования гуманистических принципов.

Предполагается, что гуманизация учебно-познавательной деятельности посредством преобразования форм учебного познания, демократизации взаимоотношений субъектов обучения, смещения приоритетов в сторону внимания к личности позволит открыть пути к удовлетворению потребности студентов к самоопределению (самоактуализации), что, в конечном итоге, повлияет **на повышение качества обучения.**

Для конкретизации цели необходимо решить следующие задачи:

- а) выявить компоненты концептуальной модели гуманизации учебно-познавательной деятельности студентов;
- б) определить особенности плюралистического подхода к реализации учебно-познавательной деятельности студентов.

3.2.1. Характеристика учебно-познавательной деятельности

Учебно-познавательная деятельность направлена на организацию и освоение объекта познания (форм, методов, содержания учебного материала), выработку самим субъектом нового собственного опыта. Деятельность субъектов характеризуется двумя аспектами:

- организацией взаимосвязи труда субъекта и самого субъекта;
- профессиональным ростом личности и ее оценкой обществом.

Г.И. Хозяинов рассматривает «обучение как систему организации учебно-познавательной деятельности [123]. Как и всякая система, она объединяет комплекс компонентов: преподаватель, ученик, содержание, методы обучения, организационные формы обучения, средства обучения, методы педагогического воздействия в процессе обучения, цель и результат». Она направлена на освоение и расширение (потребление и производство) социального и культурного опыта, способствует всестороннему развитию личности, обеспечивает высокий уровень профессиональной социализации, учитывает индивидуальные и социальные потребности субъектов.

Ядром концепции гуманизации учебно-познавательной деятельности является человеческая потребность, потребность в самоактуализации (самоопределении). Под самоопределением понимается "рефлексивный процесс выявления профессионалом проблемы в сфере своей деятельности, личностные отношения к этим проблемам с точки зрения ценностных установок и построение (создание) профессионально-культурных способов их разрешения, приводящих к смене личностных парадигм, с одной стороны, и, как следствие, – к изменению определенных структур и способов деятельности – с другой" [40]. Проблема самоопределения характеризуется тремя типами аспектов:

- 1) философско-культурными и историко-культурными, связанными со смыслом жизни и моральным выбором;
- 2) общепсихологическими аспектами самоопределения в контексте проблемы развития личности и подготовки ее к будущей деятельности;
- 3) социально-перцептивными, связанными с самооценкой, самопознанием и познанием других людей.

При самоактуализации человек становится более "сложным", независимым, социально ответственным. И.Б. Гришпун [44] подчеркивает, что если человек не выходит на уровень самоактуализации, то это означает "блокировку" потребностей более низкого уровня. Чем выше человек поднимается по лестнице потребностей, тем больше здоровья, гуманности он

будет проявлять, тем более индивидуален он будет. Однако уровня самоактуализации достигают немногие (менее 1%, по А. Маслоу) [44].

3.2.2. Модель гуманизации учебно-познавательной деятельности

Модель гуманизации учебно-познавательной деятельности представлена на уровне теоретического рассмотрения в виде трехмерной схемы (рис. 16).

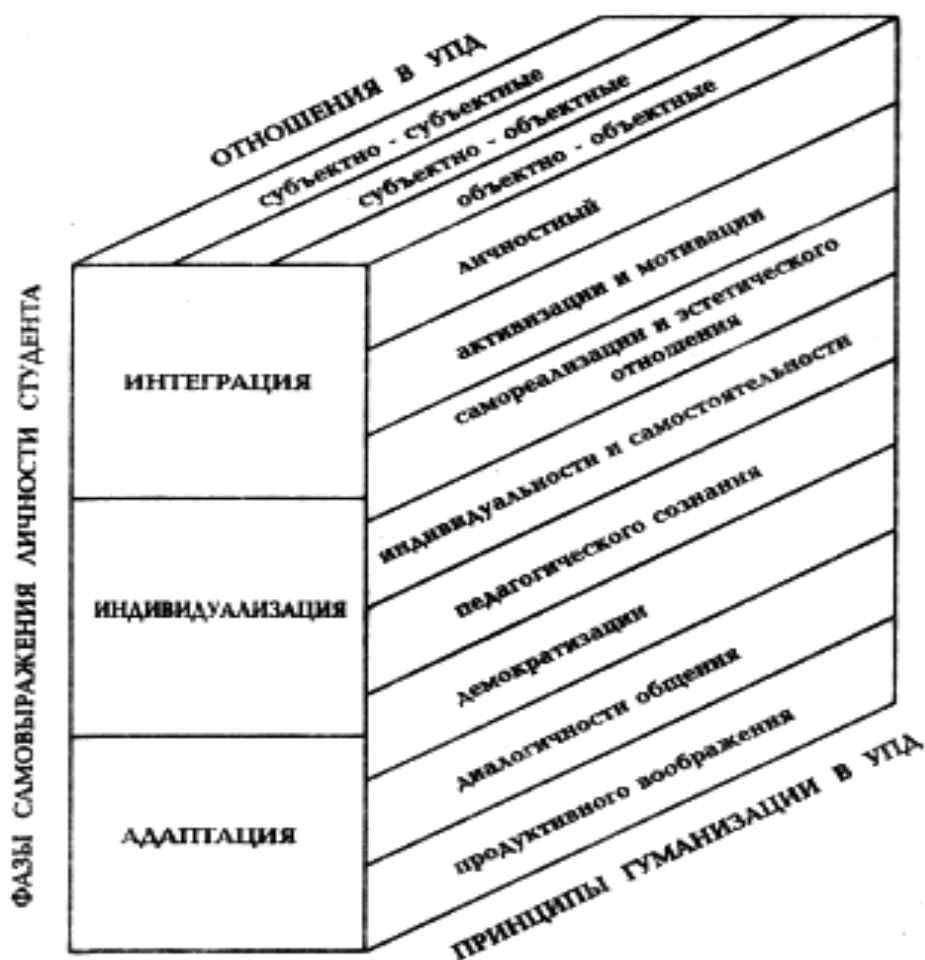


Рис. 16. Модель гуманизации учебно-познавательной деятельности

В данной схеме моделируются:

- 1) фазы самовыражения (самоопределения);
- 2) отношения (субъектно-субъектные, субъектно-объектные, объектно-объектные);
- 3) принципы гуманизации (личностный, активизации и мотивации, самоактуализации, индивидуализации и самостоятельности, педагогическо-

ского сознания, продуктивного воображения, демократизации, диалогичности общения, эстетического отношения).

Для обоснования подхода к моделированию фаз самоопределения личности в учебно-познавательной деятельности обратимся к одному из объяснительных принципов познания - принципу развития.

А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский объясняют, что "...если индивид входит в относительно стабильную социальную общность или в этой общности меняется его позиция, он закономерно проходит три фазы своего становления в ней как личности..." - адаптацию, индивидуализацию, интеграцию [102].

То же можно сказать об индивиде, "погруженном" в учебно-познавательную деятельность.

В таблице 5 представлена взаимосвязь компонентов учебно-познавательной деятельности: видов обучения с фазами самовыражения личности студента.

Таблица 5

Взаимосвязь фаз самовыражения личности студента с видами обучения

Вид обучения	Фазы самовыражения личности		
	Адаптация	Индивидуализация	Интеграция
Сообщающее	+	-	-
Программированное	+	-	-
Проблемное	+	+	-
Игровое	+	+	+

При *сообщающем и программированном обучении* студент адаптируется к объекту познания. Фаза адаптации характеризуется **отсутствием свободы** выбора отношений студента к учебному материалу, методам его освоения.

Выбор как совокупность действий включает анализ исходной совокупности явлений, выявление их отношений, оценку сопоставления, обос-

нования выделения одних явлений по сравнению с другими по определенным признакам, упорядочение установленных явлений. Выбор определен на аксиоматическом уровне, но понимается как обоснованное решение. Свобода взаимоотношений в учебно-познавательной деятельности состоит в выборе не только средств, но и извне. Вынужденная активность является недостаточным средством самовыражения, самоопределения, самоактуализации.

При *проблемном обучении* появляется возможность *неполной свободы* и возможность самовыражения, характеризующаяся индивидуальными особенностями студента, а также поиском средств и способов для обозначения своей индивидуальности. При этом студент выбирает из того, что ему предлагают, и *не может выйти за рамки существующего набора предлагаемых ему вариантов*.

При *игровом обучении* (ролевые, деловые, дидактические игры) существует более полная свобода взаимоотношений компонентов учебно-познавательной деятельности. Она олицетворяет творчество, которое позволяет созидать и создавать новые средства, ставить новые цели – "творить небывалые ранее условия в соответствии только со своими собственными желаниями и вкусами" [86, 87].

При этом две функции деятельности – быть средством удовлетворения потребностей субъекта и средством его самовыражения **сливаются воедино**, в творческую деятельность. Студент представлен своими особенностями и значимыми для него отличиями в процессе освоения объекта познания и потребностью учебно-познавательной деятельности "одобрять и развивать" те индивидуальные особенности, которые ей "импонируют". **В результате происходит интеграция личности студента и учебно-познавательной деятельности.**

Таким образом, при *отсутствии* свободной деятельности характерно относительное преобладание *адаптации над индивидуализацией* личности студента; при наличии *неполной* свободы выбора происходит преобла-

дание индивидуализации над интеграцией; при более полной свободной деятельности как высшего проявления активности, выражающейся в свободе выбора и создании новых творческих возможностей, происходит *превалирование интеграции над индивидуализацией* (см. табл. 2).

Когда имеется свобода выбора, свободная деятельность, то формируется и мораль личности как система нравственных норм, оценок, образцов поведения личности [68]. Свободной может быть любой вид деятельности. Свобода проявляется в том, что деятельность не направляется чуждыми ей целями. Творчество, целесообразность, свобода являются критериями эстетического характера любой формы деятельности.

На другом уровне модели гуманизации учебно-познавательной деятельности рассматриваются отношения ее субъектов и объектов. В силу своей активности субъект является носителем отношения к чему-либо или кому-то. М.С. Каган классифицирует отношения следующим образом [65]:

- 1) отношения субъекта к другим субъектам;
- 2) к субъективизированным объектам (ценностям);
- 3) к квазисубъектам;
- 4) к реальным объектам;
- 5) квазиобъектам как идеальным объектам;
- 6) к объективизированным субъектам (явлениям культуры).

Квази с латинского переводится как "якобы", "как будто". Квази – часть сложных слов, соответствующих по значению словам "мнимый", "ненастоящий", "почти", "близко". Квазисубъекты и квазиобъекты понимаются нами как модели реальных субъектов и объектов. М.М. Бахтин выделяет три типа отношений в системе "субъект - объект": отношения между объектами, между субъектом и объектом, между субъектами [16].

Сопоставляя классификации М.М. Бахтина, М.С. Кагана, Г.И. Хозяинова, можно составить отношения реальных субъектов и объектов с их моделями. Субъектно-субъектные, субъектно-объектные, объектно-объектные отношения распространяются на :

- 1) реальных субъектов и объектов;
- 2) реальных субъектов и объектов и их модели – квазисубъектов и квазиобъектов;
- 3) модели субъектов и объектов – квазисубъектов и квазиобъектов.

Субъектно-субъектные отношения характеризуются взаимосвязями: преподавателя и студента, преподавателя и "квазистудента", "квазипреподавателя" и студента, "квазипреподавателя" и "квазистудента" (таблица 6).

Таблица 6

Отношения и взаимосвязи реальных субъектов, объектов и их моделей в учебно-познавательной деятельности студентов

Субъекты, объекты, модели	Отношения		
	Субъектно-субъектные	Субъектно-объектные	Объектно-объектные
Реальные субъекты и объекты	Преподаватель - студент	Преподаватель - учебная деятельность Преподаватель - объект познания Студент - учебная деятельность Студент - объект познания	Учебная деятельность - объект познания
Сочетание реальных субъектов и объектов с их моделями (с квазисубъектами и квазиобъектами)	Преподаватель - "квазистудент" "Квазипреподаватель" - студент	"Квазипреподаватель" - учебная деятельность Преподаватель - "квазиучебная деятельность" "Квазипреподаватель" - объект познания Преподаватель - "квазиобъект" познания "Квазистудент" - учебная деятельность Студент - "квазиучебная деятельность" "Квазистудент" - объект познания Студент - "квазиобъект познания"	"Квазиучебная деятельность" - объект познания Учебная деятельность - "квазиобъект познания"
Модели субъектов и объектов (квазисубъекты, квазиобъекты)	"Квазипреподаватель" - "квазистудент"	"Квазипреподаватель" - "квазиучебная деятельность" "Квазипреподаватель" - "квазиобъект познания" "Квазистудент" - "квазиучебная деятельность" "Квазистудент" - "квази-	"Квазиучебная деятельность" - "квазиобъект познания"

		объект познания"	
--	--	------------------	--

При взаимодействиях субъектов (квазисубъектов) в учебно-познавательной деятельности действует закон тождества противоположностей.

Каждый субъект дополняет другого, не действует без него в данной системе. Каждый достигает своей цели лишь постольку, поскольку он служит средством для другого.

Каждый становится средством для другого, только будучи для себя самоцелью. Взаимосвязь, взаимозависимость состоит в том, что каждый является одновременно и средством и целью.

И.Я. Зимняя рассматривает субъектно-субъектную деятельность как процесс создания "общего продукта" при разных для каждого из двух субъектов результатах их индивидуальной деятельности [52].

При этом доминирующий мотив одного субъекта – оказание помощи другому должен вызвать мотив самопомощи, сопровождающийся чувством удовлетворения от совместной деятельности, ее результата и соотносимый с его потребностями (по А. Маслоу – физиологическими; связанными с безопасностью субъекта; с любовью; с уважением других, самоуважением; с самореализацией).

Субъектно-субъектные отношения опосредованы объектом (результатом деятельности), поэтому мир объектов не исчезает из сферы межсубъектных отношений.

Отношения между субъектом и объектом могут быть материально-практическими или духовно-практическими. В первом случае субъект реально преобразовывает объект, во втором – объект отражается в сознании субъекта, т.е. познается или оценивается субъектом [118]. Под объектом понимаются предмет и результат деятельности, а под субъектом – ее носитель, т.е. человек, коллектив, общество в целом [45].

Для того чтобы при общении не было диалога глухих, стороны, участвующие в нем, должны попеременно играть и субъектов и объектов [118].

Выявленные отношения и взаимосвязи компонентов и квазикомпонентов учебно-познавательной деятельности позволяют расширить рамки представлений о будущих изменениях в системе физкультурного образования, его содержании, развитии, прогнозе, а также моделировать отношения реальных и воображаемых субъектов и объектов с учетом тенденций развития современного общества.

На следующем уровне модели представлены принципы гуманизации учебно-познавательной деятельности. Личностный принцип характеризуется личностным смыслом системы ценностей студента, преподавателя, целью обучения, программой, свободой выбора, формирующей мораль личности.

Однако выбор должен противостоять отношению "все дозволено". Личностные смыслы вырабатываются самостоятельно, не принимаются готовыми. Они формируются на основе переживания, а не рациональным путем и не могут быть сформированы "ни передачей сообщения, ни прямым материальным взаимодействием" [65].

Всесторонность развития личности выражается с помощью разума, чувства (эмоций), воли. Разум преобладает в интеллектуальном развитии личности, чувства – в эстетическом, воля – в нравственном [82]. Их синтез проявляется в убежденности личности.

Принцип *индивидуальности и самостоятельности* характеризуется налаживанием общения, которое зависит от способностей субъектов учебно-познавательной деятельности к дружескому диалогу, ориентацией субъектов на самостоятельное освоение нового опыта с неочевидными результатами, развитием познавательных и личностных возможностей.

Принцип *активизации и мотивации* включает активную деятельность студента и его интерес к ней. Мотивация представляет собой особое состояние индивида, которое сохраняется от начала поведенческого акта до полезного результата.

Принцип *самоактуализации (самоопределения)* характеризуется развитием внутренних стремлений к самосовершенствованию и самоопределению.

Принцип *продуктивного воображения (фантазии)* определяется универсальной человеческой потребностью (способностью), обеспечивающей человеческую активность восприятия окружающего мира.

По утверждению Э.В. Ильенкова, "не обладая ею, человек не может ни жить, ни действовать, ни мыслить по-человечески, ни в науке, ни в политике, ни в сфере нравственно-личностных отношений с другими людьми" [60]. Субъект учебно-познавательной деятельности формирует не только опыт, знания, вкус, воплощенные в реальной жизни, но и мир фантазии, в котором личность не зависит от обстоятельств.

Принцип *педагогического сознания* определяется реализацией идеалов образования, развитием творческого потенциала в учебно-познавательной деятельности студентов.

Принцип *демократизации* характеризуется демократическими отношениями преподавателя и студента.

Принцип *эстетического отношения* определяется тем, что, как только учебный материал и методы его освоения включаются в практическую деятельность, они "становятся объектом эстетического отношения" [45]. Эстетическое отношение имеет как природную, так и общественную природу [26].

Принцип *диалогичности общения* характеризуется тем, что субъекты учебно-познавательной деятельности могут играть попеременно роль субъектов, объектов, квазисубъектов, квазиобъектов.

При этом общение может осуществляться:

- 1) с реальным партнером;
- 2) с иллюзорным партнером (с субъективизированным объектом) – с животным, с вещью;

3) с воображаемым партнером (с квазисубъектом – общение со вторым своим "я", общение с образом отсутствующего человека, общение с мифологическим или художественным образом);

4) общение воображаемых партнеров (художественных персонажей – квазисубъектов) [65].

Выявленные принципы гуманизации учебно-познавательной деятельности студентов основаны на приоритетах общечеловеческих ценностей, жизни, здоровья, свободном развитии личности [1].

3.3. Другие определения личностей студента и преподавателя

3.3.1. Общее понятие личности

Личность всегда выступает как член общества, как исполнитель определённых общественных функций или, как ещё говорят, социальных ролей. Социальная роль – это выработанная обществом программа действий человека в определённых обстоятельствах [10].

Изучение личности как условия деятельности и её продукта составляет специальную, хотя и не «отдельную» психологическую проблему. Проблема эта является одной из самых сложных. Серьёзные трудности возникают уже при попытках выяснить, какая реальность описывается в научной психологии под термином «личность».

Личность является не только предметом психологии, но и предметом философского, общественно – исторического познания. Личность, по определению некоторых авторов, – это психологическое образование особого типа, порождаемое жизнью человека в обществе [117]. Соподчинение различных деятельностей создаёт основание личности, формирование которой происходит в онтогенезе прижизненно.

Понятие *индивид*, выражает, *во-первых*, целостность и неделимость отдельной особи данного биологического вида, *во-вторых*, особенности конкретного представителя вида, отличающие его от других представите-

лей этого вида. Индивидуальные же свойства, в том числе генотипически обусловленные, могут многообразно меняться в ходе жизни человека, однако от этого личностными не становятся. Личность не есть обогащённый предшествующим опытом индивид. Свойства индивида не переходят в свойства личности. Хотя и трансформированные, они так и остаются индивидуальными свойствами, не определяя складывающейся личности, а составляя предпосылки и условия её формирования.

Личность, как и индивид, есть продукт интеграции процессов, осуществляющих жизненные отношения субъекта.

А.В. Петровский даёт следующее определение личности [101, 102, 103]: «Личностью в психологии обозначается системное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении и характеризующее уровень и качество представленности общественных отношений в индивиде».

Всеми отечественными психологами отрицается тождество понятий «индивид» и «личность». Понятия личность и индивид – это не одно и то же.

Личность - это особое качество, которое приобретает индивидом в обществе, причём особое «сверхчувственное» качество. Личность неотторжима от системы социальных связей, в которую она включена.

Понятие личность относится к определённым свойствам, принадлежащим индивиду, причём имеется в виду и своеобразие, уникальность индивида, т.е. индивидуальность.

Однако понятия индивид, личность и индивидуальность не тождественны по содержанию: каждое из них раскрывает специфический аспект индивидуального бытия человека. *Личность может быть понятна только в системе устойчивых межличностных связей, опосредствованных содержанием, ценностями, смыслом совместной деятельности каждого из участников. Эти межличностные связи реальны, но по природе своей сверхчувственны. Они проявляются в конкретных индивидуальных свойствах и поступках людей, входящих в коллектив, но к ним несводимы.*

Межличностные связи, формирующие личность в коллективе, внешне выступают в форме общения или субъект-субъектного отношения наряду с субъект-объектным отношением, характерным для предметной деятельности [69]. При более глубоком рассмотрении выясняется, что непосредственные субъект-субъектные связи существуют не столько сами по себе, сколько в опосредствовании какими-либо объектами (материальными или идеальными).

Это значит, что отношение индивида к другому индивиду опосредствуется объектом деятельности (субъект-объект-субъект).

В свою очередь то, что внешне выглядит как прямой акт предметной деятельности индивида, на самом деле является актом опосредствования. Причём опосредствующим звеном для личности является уже не объект деятельности, не её предметный смысл, а личность другого человека, соучастника деятельности, выступающая как бы преломляющим устройством, через которое он может воспринять, понять, почувствовать объект деятельности.

Личность каждого человека наделена только ей присущим сочетанием черт и особенностей, образующих её индивидуальность – сочетание психологических особенностей человека, составляющих его своеобразие, его отличие от других людей. Индивидуальность проявляется в чертах характера, темперамента, привычках, преобладающих интересах, в качествах познавательных процессов, в способностях, индивидуальном стиле деятельности.

Подобно тому, как понятия индивид и личность не тождественны, личность и индивидуальность в свою очередь образуют единство, но не тождество. Если черты индивидуальности не представлены в системе межличностных отношений, они оказываются несущественными для оценки личности индивида и не получают условий для развития подобно тому как в качестве личностных выступают лишь индивидуальные черты, в наибольшей степени «втянутые» в ведущую для данной социальной

общности деятельность. Индивидуальные особенности человека до известного времени никак не проявляются, пока они не станут необходимыми в системе межличностных отношений, субъектом которых выступит данный человек как личность.

Итак, индивидуальность – лишь одна из сторон личности человека.

Другие авторы считают, что все психические процессы, с изучения которых начинается анализ психического содержания деятельности человека, протекают в личности, и каждый из них в своём реальном протекании зависит от неё [68, 69].

Зависимость психических процессов от личности как индивидуальности выражается, *во-первых*, в индивидуально-дифференциальных различиях. Люди в зависимости от общего склада их индивидуальности различаются по типам восприятия и наблюдения, памяти, внимания (в смысле переключаемости).

Индивидуальные различия проявляются в самом содержании воспринимаемого, запоминаемого, что особенно ярко выступает в избирательном характере запоминания и забывания.

Зависимость психических процессов от личности выражается, *во-вторых*, в том, что они, как показал анализ, не имея самостоятельной линии, зависят от общего развития личности.

Тот факт, что психические процессы человека суть проявления личности, выражается, *в-третьих*, в том, что у человека они не остаются только процессами, совершающимися самотёком, а превращаются в сознательно регулируемые действия или операции, которыми личность как бы овладевает и которые она направляет на разрешение встающих перед ней в жизни задач.

Ни одна из общественных наук не может абстрагироваться от личности как общественного явления. Однако каждая общественная наука имеет свой аспект исследования. Так, исторический материализм главным

образом исследует личность в составе масс, классов и общества в целом как деятеля общественного развития.

Психология акцентирует внимание на субъективном мире личности, его структуре и закономерностях формирования и развития. Личностью признавался только выдающийся человек как отдельная особь, действующая по своему произволу; остальные люди рядовые члены общества, согласно этому представлению, не являлись личностями. Личность неотделима от общества. Общество формирует личность в интересах сохранения и развития общества. *Личность – создатель общественного богатства.*

Личность – сознательное существо, оно может выбирать из многих возможных тот или иной образ жизни: смиряться или бороться против несправедливости, отдавать все силы обществу или жить только личными интересами.

Всё это зависит не только от общественного положения человека, но и от уровня осознания им объективных закономерностей и потребностей общественного развития.

3.3.2. Определение личности студента

Термин "студент" латинского происхождения, в переводе на русский язык означает усердно работающий, занимающийся, т.е. овладевающий знаниями.

Студент как человек определенного возраста и как личность может характеризоваться с трех сторон:

1) **с психологической**, которая представляет собой единство психологических процессов, состояний и свойств личности. Главное в психологической стороне – психические свойства (направленность, темперамент, характер, способности), от которых зависит протекание психических процессов, возникновение психических состояний, проявление психических образований. Однако, изучая конкретного студента, надо учитывать вместе

с тем особенностями каждого данного индивида, его психических процессов и состояний;

2) с **социальной**, в которой воплощаются общественные отношения, качества, порождаемые принадлежностью студента к определенной социальной группе, национальности и т.д.;

3) с **биологической**, которая включает тип высшей нервной деятельности, строение анализаторов, безусловные рефлексы, инстинкты, физическую силу, телосложение, черты лица, цвет кожи, глаз, рост и т.д. Эта сторона в основном предопределена наследственностью и врожденными задатками, но в известных пределах изменяется под влиянием условий жизни.

Изучение этих сторон раскрывает качества и возможности студента, его возрастные и личностные особенности. Так, если подойти к студенту как к человеку определенного возраста, то для него будут характерны наименьшие величины латентного периода реакций на простые, комбинированные и словесные сигналы, оптимум абсолютной и разностной чувствительности анализаторов, наибольшая пластичность в образовании сложных психомоторных и других навыков [18, 70, 71].

Сравнительно с другими возрастами в юношеском возрасте отмечается наивысшая скорость оперативной памяти и переключения внимания, решения вербально-логических задач и т.д. Таким образом, студенческий возраст характеризуется достижением наивысших, "пиковых" результатов, базирующихся на всех предшествующих процессах биологического, психологического, социального развития.

Если же изучить студента как личность, *то возраст 18 - 20 лет – это период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера* и, что особенно важно, *овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально-трудовых и др.*

С этим периодом связано начало "экономической активности", под которой демографы понимают включения человека в самостоятельную производственную деятельность, начало трудовой биографии и создание собственной семьи. Преобразование мотивации, всей системы ценностных ориентации, с одной стороны, интенсивное формирование специальных способностей в связи с профессионализацией – с другой, выделяют этот возраст в качестве центрального периода становления характера и интеллекта.

Это время спортивных рекордов, начало художественных, технических и научных достижений. Студенческий возраст характерен и тем, что в этот период достигаются многие оптимумы развития интеллектуальных и физических сил. Но нередко одновременно проявляются "ножницы" между этими возможностями и их действительной реализацией. Непрерывно возрастающие творческие возможности, развитие интеллектуальных и физических сил, которые сопровождаются и расцветом внешней привлекательности, скрывают в себе и иллюзии, что это *возрастание сил будет продолжаться "вечно", что вся лучшая жизнь еще впереди, что всего задуманного можно легко достичь.*

Время учебы в вузе совпадает *со вторым периодом юности или первым периодом зрелости*, который отличается сложностью становления личности. Характерной чертой нравственного развития в этом возрасте является усиление сознательных мотивов поведения. Заметно укрепляются те качества, которых не хватало в полной мере в старших классах – целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой. Повышается интерес к моральным проблемам (цели, образу жизни, долгу, любви, верности и др.).

Вместе с тем специалисты в области возрастной психологии и физиологии отмечают, что способность человека к сознательной регуляции своего поведения в 17-19 лет развита не в полной мере. Нередки немотивированный риск, неумение предвидеть последствия своих поступков, в основе которых могут быть не всегда достойные мотивы. Так, В. Т. Лисов-

ский отмечает, что 19-20 лет – это возраст бескорыстных жертв и полной самоотдачи, но и нередких отрицательных проявлений [76].

Юность – пора самоанализа и самооценок. Самооценка осуществляется путем сравнения идеального "я" с реальным. Но идеальное "я" еще не выверено и может быть случайным, а реальное "я" еще всесторонне не оценено самой личностью. Это объективное противоречие в развитии личности молодого человека может вызвать у него внутреннюю неуверенность в себе и сопровождается иногда внешней агрессивностью, развязностью или чувством непонятости.

В целом же развитие личности студента как будущего специалиста с высшим образованием идет в ряде направлений:

- укрепляются идейная убежденность, профессиональная направленность, развиваются необходимые способности;
- совершенствуются, "профессионализируются" психические процессы, состояния, опыт;
- повышаются чувство долга, ответственность за успех профессиональной деятельности, рельефнее выступает индивидуальность студента;
- растут притязания личности студента в области своей будущей профессии;
- на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования нужных качеств растут общая зрелость и устойчивость личности студента;
- повышается удельный вес самовоспитания студента в формировании качеств, опыта, необходимых ему как будущему специалисту;
- крепнут профессиональная самостоятельность и готовность к будущей практической работе.

Психологическое развитие личности студента – диалектический процесс возникновения и разрешения противоречий, перехода внешнего во внутреннее, самодвижения, активной работы над собой.

3.3.3. Определение личности преподавателя

Педагогическая деятельность предусматривает наличие, по крайней мере, двух своих сторон:

- объективная – это набор методов и приемов работы, которые преподаватель традиционно использует, и
- личностный – это то, как он, в зависимости от своих личностных качеств и способностей, эти методы и приемы использует.

Чаще всего мастером своего дела является преподаватель, владеющий педагогическим мастерством, обладающий своим индивидуальным стилем, при этом объективная сторона его работы может ничего принципиально нового не содержать [48, 51, 88].

Создание атмосферы психологической поддержки.

С точки зрения Карла Роджерса, главной задачей преподавателя является облегчение и одновременно стимулирование (фасилитация) процесса учения для обучаемого, т.е. умение создавать соответствующую атмосферу, интеллектуальную и эмоциональную обстановку в киберклассе, атмосферу психологической поддержки [106, 107].

Роджерс считает, что преподаватель сможет создать в аудитории нужную атмосферу, если он будет руководствоваться следующими принципами:

1. С самого начала и на всем протяжении учебного процесса преподаватель должен демонстрировать полное доверие к обучаемым.
2. Он должен помогать обучаемым в формулировании и уточнении целей и задач, стоящих как перед группами, так и перед каждым обучаемым в отдельности.
3. Он должен всегда исходить из того, что у обучаемых есть внутренняя мотивация к обучению.

4. Он должен выступать для обучаемого как источник разнообразного опыта, к которому всегда можно обратиться за помощью, столкнувшись с трудностями в решении той или иной проблемы.

5. Важно, чтобы в такой роли он выступал для каждого ученика.

6. Он должен развивать в себе способность чувствовать эмоциональный настрой группы и принимать его.

7. Он должен быть активным участником группового взаимодействия.

8. Он должен открыто выражать в группе свои чувства.

9. Он должен стремиться к достижению эмпатии, позволяющей понимать чувства и переживания каждого учащегося.

10. Наконец, он должен хорошо знать себя.

Можно выделить ряд компонентов, занимающих существенное место в структуре педагогических личностных способностей [65, 104].

Дидактические способности – способности преподавателя передавать студентам учебный материал, делать его доступным для них, преподносить им проблему ясно и понятно вызывать интерес к предмету, возбуждать у аудитории активную самостоятельную мысль. Преподаватель с дидактическими способностями умеет в случае необходимости делать трудное легким, сложное – простым, непонятное – ясным и понятным.

Профессиональное мастерство, как мы его понимаем сегодня, включает способность не просто доходчиво преподносить знания, популярно и понятно излагать материал, но и способность организовать самостоятельную работу обучаемых, самостоятельное получение знаний, умно и тонко дирижировать познавательной активностью обучаемых, направлять ее в нужную сторону.

Академические способности – способности к соответствующей области науки. Способный преподаватель знает предмет не только в объеме, а значительно шире и глубже, постоянно следит за открытиями в своей науке, абсолютно свободно владеет материалом, проявляет к нему интерес.

Перцептивные способности – способности проникать во внутренний мир обучаемого, как личности, психологическая наблюдательность, связанная с тонким пониманием личности обучаемого и его временных психологических состояний. Способный преподаватель по незначительным признакам, небольшим внешним проявлениям улавливает малейшие изменения внутреннего состояния обучаемого.

Речевые способности – способность четко и ясно выражать мысли и чувства с помощью речи, а также мимики и пантомимики, это одна из важнейших способностей профессии преподавателя, так как передача информации от преподавателя к обучаемому носит в основном невербальный характер. Изложение материала должно строиться так, чтобы максимально активизировать мысль и внимание аудитории. Соответственно, преподавателю необходимо избегать длинных фраз, сложных словесных конструкций, трудных терминов и формулировок. Наряду с этим надо учитывать, что излишне лаконичная, краткая речь часто бывает мало понятой учащимися.

Организаторские способности – способности организовывать аудиторию, свою собственную работу. Организация собственной работы предполагает умение правильно планировать и самому контролировать ее.

Коммуникативные способности – способности к общению с обучаемыми, умение найти правильный подход к обучаемым, установить с ними контакт.

Педагогическое воображение – это способность предвидения последствий своих действий, это умение прогнозировать развитие тех или иных событий. Эта способность тесно связана с оптимизмом, верой в обучаемого, в его способности и ум.

Способности к распределению внимания одновременно между несколькими видами деятельности имеет особое значение для деятельности преподавателя.

Преподаватель, разумеется, должен обладать целым рядом положительных качеств, таких как устремленность, справедливость, настойчи-

вость, трудолюбие. Особое значение имеет такое качество как выдержка, умение владеть собой, своим настроением, темпераментом.

Самое первое, самое обязательное нравственное требование к педагогу – он должен любить своих учеников.

3.3.4. Типология личности студента и преподавателя

Факторы, определяющие социально-психологический портрет студента и влияющие на успешность обучения, можно разделить на две категории: те, с которыми студент пришел в вуз, – их только можно принимать во внимание, и те, которые появляются в процессе обучения, – ими можно управлять.

К первой категории, в том числе, относятся: уровень подготовки, система ценностей, отношение к обучению, информированность о вузовских реалиях, представления о профессиональном будущем. Влиять на них можно лишь косвенно, констатируя и используя их как отправную точку для воздействий на студентов.

Факторы первой категории работают преимущественно на этапе адаптации, когда первокурсники пытаются понять, *"куда я попал"* и *"кто меня окружает"*.

"В чужой монастырь со своим уставом не ходят", - это студенты слышат на каждом шагу, каждый преподаватель устанавливает свои правила и требует их соблюдения, в группах между ребятами идет "война" за право лидерства, поиск "своих" людей. Студент должен очень быстро сориентироваться и с новых позиций освоить способы и методы учебной деятельности, понять систему норм и правил, существующих на факультете и в его учебной группе, разработать свою систему ценностей по отношению к учебе, предстоящей работе, преподавателям.

Постепенно влияние факторов первой группы ослабевает и решающую роль начинают играть факторы *второй группы*. К ним можно отнести: организацию учебного процесса, уровень преподавания, тип взаимоотно-

шений преподавателя и студента и т.п. Именно это в значительной степени, а не исходный уровень определит профессиональный и психологический облик человека, который через пять лет покинет стены вуза.

В этом отношении очень интересен анализ студенческой молодежи в связи с избранной ими профессией. *Вся совокупность современных студентов довольно явно разделяется на три группы:*

Первую группу составляют студенты, ориентированные на образование как на профессию. В этой группе наибольшее число студентов, для которых интерес к будущей работе, желание реализовать себя в ней – самое главное. Лишь они отметили склонность продолжать свое образование в аспирантуре. Все остальные факторы для них менее значимы. В этой группе *около трети* студентов.

Вторую группу составляют студенты, ориентированные на бизнес. Она составляет *около 26%* от общего числа. Отношение к образованию у них совсем иное: для них образование выступает в качестве инструмента (или возможной стартовой ступени) для того, чтобы в дальнейшем попытаться создать собственное дело, заняться торговлей и т.п. Они понимают, что со временем и эта сфера потребует образования, но к своей профессии они относятся менее заинтересованно, чем первая группа.

Третью группу составляют студенты, которых, с одной стороны, можно назвать "неопределившимися", с другой – задавленными разными проблемами личного, бытового плана. На первый план у них выходят бытовые, личные, жилищные, семейные проблемы. Они не могут выбрать своего пути, для них образование и профессия не представляют того интереса, как у первых групп. Возможно, самоопределение студентов данной группы произойдет позже, но можно предположить, что в эту группу попали люди, для которых процесс самоопределения, выбора пути, целенаправленности нехарактерен.

Процесс выбора профессии, обучения в вузе стал сегодня для многих студентов прагматическим, целенаправленным и соответствующим пере-

менам. Ценность образования как самостоятельного социального феномена, имеющего социокультурную, личностную и статусную привлекательность, отступила на более дальний план. Возможно, что различие ценностей образования прошлых и текущих лет главным образом состоит именно в этом.

Можно выделить три основных типа деятельности и поведения студентов в сфере обучения и познания:

Первый тип личности отличается комплексным подходом к целям и задачам обучения в вузе. Интересы студентов сосредоточиваются на области знаний более широкой, чем предусмотрено программой, социальная активность студентов проявляется во всем многообразии форм жизни вуза. Этот тип деятельности ориентирован на широкую специализацию, на разностороннюю профессиональную подготовку.

Второй тип личности отличается четкой ориентацией на узкую специализацию. И здесь познавательная деятельность студентов выходит за рамки учебной программы. Однако если первому типу поведения присуще преодоление рамок программы, так сказать, вширь, то в данном случае этот выход осуществляется вглубь. Система духовных запросов студентов сужена рамками "околопрофессиональных интересов".

Третий тип познавательной деятельности студентов предполагает усвоение знаний и приобретение навыков лишь в границах учебной программы. Этот тип деятельности – наименее творческий, наименее активный – характерен для 26,8% студентов. Таким образом, уже в результате самого общего подхода к анализу учебно-познавательной деятельности студентов выделяются три типологические группы, каждая из которых имеет свои модели поведения.

По отношению к учебе ряд исследователей выделяют пять групп.

К первой группе относятся студенты, которые стремятся овладеть знаниями, методами самостоятельной работы, приобрести профессиональные умения и навыки, ищут способы рационализации учебной деятельно-

сти. Учебная деятельность для них – необходимый путь к хорошему овладению избранной профессией. Они отлично учатся по всем предметам учебного цикла. Интересы этих студентов затрагивают широкий круг знаний, более широкий, чем предусмотрено программой. Они активны во всех сферах учебной деятельности. Студенты этой группы сами активно ищут аргументы, дополнительные обоснования, сравнивают, сопоставляют, находят истину, активно обмениваются мнениями с товарищами, проверяют достоверность своих знаний.

Ко второй группе относятся студенты, которые стремятся приобрести знания во всех сферах учебной деятельности. Для этой группы характерно увлечение многими видами деятельности, но им *быстро надоедает* глубоко вникать в суть тех или иных предметов и учебных дисциплин. Вот почему они нередко ограничиваются поверхностными знаниями. Основной принцип их деятельности – лучше всего понемногу. Они не затрачивают много усилий на конкретные дела. Как правило, хорошо учатся, но получают порой неудовлетворительные оценки по предметам, которые их не интересуют.

К третьей группе относятся студенты, которые проявляют интерес только к своей профессии. Приобретение знаний и вся их деятельность ограничиваются узкопрофессиональными рамками. Для этой группы студентов характерно целенаправленное, избирательное приобретение знаний, и только необходимых (по их мнению) для будущей профессиональной деятельности. Они много читают дополнительной литературы, глубоко изучают специальную литературу, эти студенты хорошо и отлично учатся по предметам, связанным со своей специальностью; в то же время не проявляют должного интереса к смежным наукам и дисциплинам учебного плана.

К четвертой группе относятся студенты, которые неплохо учатся, но к учебной программе относятся избирательно, проявляют интерес только к тем предметам, которые им нравятся. Они несистематически посещают учебные занятия, часто пропускают лекции, семинарские и практические

занятия, не проявляют интереса к каким-либо видам учебной деятельности и дисциплинам учебного плана, так как их профессиональные интересы еще не сформированы.

К пятой группе относятся лодыри и лентяи. В вуз они пришли по настоянию родителей или "за компанию" с товарищем, или для того, чтобы не идти работать и не попасть в армию. К учебе относятся равнодушно, постоянно пропускают занятия, имеют "хвосты", им помогают товарищи, и зачастую они дотягивают до диплома.

Разработанная В.Т. Лисовским типология студентов выглядит следующим образом [76]:

1. **"Гармоничный"**. Выбрал свою специальность осознанно. Учится очень хорошо, активно участвует в научной и общественной работе. Развит, культурен, общителен, глубоко и серьезно интересуется литературой и искусством, событиями общественной жизни, занимается спортом. Непримируем к недостаткам, честен и порядочен. Пользуется авторитетом в коллективе как хороший и надежный товарищ.

2. **"Профессионал"**. Выбрал свою специальность осознанно. Учится, как правило, хорошо. В научно-исследовательской работе участвует редко, так как ориентирован на послевузовскую практическую деятельность. Принимает участие в общественной работе, добросовестно выполняя поручения. По мере возможности занимается спортом, интересуется литературой и искусством, главное для него – хорошая учеба. Непримируем к недостаткам, честен и порядочен. Пользуется уважением в коллективе.

3. **"Академик"**. Выбрал свою специальность осознанно. Учится только на "отлично". Ориентирован на учебу в аспирантуре. Поэтому много времени отдает научно-исследовательской работе, порой в ущерб другим занятиям.

4. **"Общественник"**. Ему свойственна ярко выраженная склонность к общественной деятельности, которая зачастую преобладает над другими интересами и порой отрицательно сказывается на учебной и научной ак-

тивности. Однако уверен, что профессию выбрал верно. Интересуется литературой и искусством, заводит в сфере досуга.

5. **"Любитель искусств"**. Учится, как правило, хорошо, однако в научной работе участвует редко, так как его интересы направлены в основном в сферу литературы и искусства. Ему свойственны развитый эстетический вкус, широкий кругозор, глубоко художественная эрудиция.

6. **"Старательный"**. Выбрал специальность не совсем осознанно, но учится добросовестно, прилагая максимум усилий. И хотя не обладает развитыми способностями, но задолженностей, как правило, не имеет. Малообщителен в коллективе. Литературой и искусством интересуется слабо, так как много времени занимает учеба, но любит бывать в кино, на эстрадных концертах и дискотеках. Физкультурой занимается в рамках вузовской программы.

7. **"Середняк"**. Учится "как получится", не прилагая особых усилий. И даже гордится этим. Его принцип: "Получу диплом и буду работать не хуже других". Выбирая профессию, особенно не задумывался. Однако убежден, что раз поступил, то вуз нужно закончить. Старается учиться хорошо, хотя от учебы не испытывает удовлетворения.

8. **"Разочарованный"**. Человек, как правило, способный, но избранная специальность оказалась для него малопривлекательной. Однако убежден, что раз поступил, то вуз нужно закончить. Старается учиться хорошо, хотя от учебы не испытывает удовлетворения. Стремится утвердить себя в различного рода хобби, искусстве, спорте.

9. **"Лентяй"**. Учится, как правило, слабо, по принципу "наименьшей затраты сил". Но вполне доволен собой. О своем профессиональном признании не задумывается всерьез. В научно-исследовательской и общественной работе участия не принимает. В коллективе студенческой группы к нему относятся как к "балласту". Иногда норовит словчить, воспользоваться шпаргалкой, приспособиться. Круг интересов в основном в сфере досуга.

10. **"Творческий"**. Ему свойствен творческий подход к любому делу: будь то учеба или общественная работа, или сфера досуга. Зато те занятия, где необходимы усидчивость, аккуратность, исполнительская дисциплина, его не увлекают. Поэтому, как правило, учится неровно, по принципу "мне это интересно" или "мне это не интересно". Занимаясь научно-исследовательской работой, ищет оригинальное самостоятельное решение проблем, не считаясь с мнением признанных авторитетов.

11. **"Богемный"**. Как правило, успешно учится на так называемых престижных факультетах, свысока относится к студентам, обучающимся массовым профессиям. Стремится к лидерству в компании себе подобных, к остальным же студентам относится пренебрежительно. "Обо всем" наслышан, хотя знания его избирательны. В сфере искусства интересуется главным образом "модными" течениями. Всегда имеет "свое мнение", отличное от мнения "массы". Завсегдатай кафе, модных диско-клубов.

А среди современных преподавателей студенты выделяют следующие группы:

1) преподаватели – *"вечные студенты"* - они понимают студентов, видят в студентах личность, охотно дискутируют на разные темы, обладают высоким интеллектом и профессионализмом;

2) преподаватели – *"бывшие моряки"* - пытающиеся установить военную дисциплину в вузе; под словом "дисциплина" эти люди понимают тотальное безоговорочное принятие их точки зрения, они ценят "рабство", а не интеллект и умение логически мыслить, пытаются задавить личность, "я"- студента путем административных мер;

3) группа преподавателей, которые *отбывают часы*, позволяют студентам все делать, лишь бы им не мешали.

Старшекурсники среди преподавателей видят "безразличных", "завистливых", "ограниченных", "господ-барин", "роботов" и т.п., но замечают и тех, кто "выкладывается в работе", "наслаждается работой со студентами – "гурманы", "друзья".

По их мнению, наиболее распространенный тип преподавателя в высшей школе – *"преподаватель-стандарт"*, т.е. "знает предмет, живет своей работой, труден в общении, упрям, амбициозен, не интересен ни себе, ни студентам".

Иными словами, существует проблема студента и существует не менее важная проблема преподавателя [70, 88].

Преподаватель, как, впрочем, и любой человек, живет в определенной системе координат, заданной предыдущими знаниями и зачастую на происходящие изменения не реагирует. А конкретная ситуация каждый раз меняется, за одними и теми же внешними проявлениями скрываются разные причины.

Общеизвестно, что самыми консервативными и наиболее стойкими по отношению к новому во все времена были и остаются люди в педагогической системе. *Это хорошо*: они сохраняют преемственность традиций и передают апробированные временем знания и умения. *С другой стороны*, это тормозит и затягивает процесс адаптации молодого поколения к новым условиям, особенно в период быстрых социальных перемен.

Изменения, происходящие в обществе, неравномерно отражаются на жизни людей, их работе, поэтому целесообразность перестройки и сама возможность перестраиваться осознается людьми по-разному. Каждый человек решает эту проблему по-своему, конкретно для себя. Отсюда очевидно, что преподаватели как никто другой нуждаются в информации о тех, кого обучают.

В настоящее время стало уменьшаться число преподавателей, которые важнейшим качеством студента называли дисциплинированность, и постепенно стало увеличиваться число тех, кто в "идеальном" студенте видел, прежде всего, самостоятельно мыслящего человека. Такое положение определяет время.

Сегодня молодые люди сталкиваются с задачами, решение которых отсутствует в жизненном опыте родителей. Нет их в содержании обучения

ни общеобразовательной, ни высшей школы. *Нынешние молодые люди должны не просто самостоятельно отыскивать выход, но и обучаться умению решать новые, современные задачи.* При этом старый опыт сегодня может быть просто помехой, барьером на пути поиска оригинального решения.

И если раньше "дисциплинированность", как послушание и следование укоренившимся образцам, более всего способствовала успеху, то ныне обеспечить успех могут именно самостоятельность и оригинальность мышления.

Студенты **идеальным преподавателем** называли, прежде всего, *знатока преподаваемого предмета и соответствующей области науки, честного, справедливого человека, хорошего психолога, умеющего понять другого человека.* При этом младшекурсники на первое место ставили именно умение понять студента, в то время как старшекурсники более всего ценили компетентность.

И это закономерно: сложный период *адаптации первокурсников к новым условиям требует психологической поддержки,* оказать которую может только понимающий и уважающий студента преподаватель. Вообще аристократизм профессоров, преподавателей, каждого сотрудника вуза, от которого в какой-то степени зависит студент, особенно это касается первокурсников, состоит в том, чтобы никогда, ни в какой обстановке не допустить покушения на суверенитет, личное достоинство студентов.

Достаточно вспомнить атмосферу старых российских вузов. **"Здравствуйте, господа студенты"**, – приветствовал аудиторию профессор, тем самым, подчеркивая свое уважение к ним и их равенство с собой как личностей и будущих коллег по профессии. Ну, а когда студент освоится и научится решать свои проблемы самостоятельно, он становится менее строгим в оценке личностных качеств преподавателя и более требовательным по отношению к его научной компетентности.

Впервые за последние десятилетия обе стороны – студенты и преподаватели – едины во взглядах на модель идеального преподавателя и студента, т.е. желаемого партнера в учебном процессе вуза.

Модель идеального преподавателя, которую студенты называли "супер" и которую единодушно принимают преподаватели: человек широкого кругозора, успешный в научном поиске, независимый в суждениях и поступках, хороший психолог.

Ну, а *модель идеального студента* еще более лаконична: молодой человек, имеющий интерес к науке и умеющий самостоятельно мыслить. Так мало и так труднодостижимо.

Снижение общекультурного уровня, как всегда, прежде всего, отразилось на молодых. На собраниях преподавателей университетские педагоги с болью констатировали обеднение интеллектуального запаса нынешних студентов, упрощение схем мышления, недостаточную развитость сферы чувств, что в значительной степени вытесняет из процесса обучения, особенно в гуманитарном образовании, не только понимание, но и знание.

Наша высшая школа традиционно отличалась высоким уровнем теоретического мышления, широким кругозором своих выпускников [92]. Сегодня эта традиция утрачивается с еще большей скоростью, чем раньше... Не противоречат ли эти два факта друг другу? С одной стороны, снижение общекультурного уровня студентов, с другой – высокая оценка в модели преподавателя "широкого кругозора", "знания не только предмета"?

Нет, не противоречат, а обуславливают друг друга. Именно потому, что познавательная потребность нормально развивающейся личности не была поддержана и удовлетворена должным образом в предыдущий возрастной период.

Сейчас она проявляется более интенсивной, чем прежде, потребностью получить от преподавателя нечто большее, чем конкретные факты преподаваемого предмета, – то, что мы традиционно относим к понятию нравственного воспитания личности.

ГЛАВА IV. ПОДГОТОВКА АБИТУРИЕНТОВ-БУДУЩИХ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

4.1. Основные отличия и особенности обучения в физкультурном вузе и довузовских образовательных учреждениях

Система довузовского (или школьного) образования является важной составной частью процесса непрерывного физкультурного образования, обеспечивая необходимую связь между этапом формирования контингента **абитуриентов вуза физкультурно-спортивного профиля и этапом непосредственной подготовки специалистов в вузе** [13, 38, 46].

В качестве подсистемы непрерывного физкультурного образования довузовская подготовка находится в сложной системе взаимодействия с другими элементами образовательной системы. Обеспечение эффективности такого рода взаимодействия является одним из важных факторов в решении **проблемы качества подготовки абитуриентов как условия обеспечения качества деятельности на последующих этапах – отбора в вуз и обучения в вузе.**

Совершенствование системы довузовского образования следует начинать с выявления **особенностей обучения в вузе по сравнению со школой.** Установление различий позволит определить, что, где и как следует преобразовать в системе довузовской подготовки абитуриентов, чтобы ликвидировать *разрыв преемственности в непрерывном образовании*, формах и методах обучения, в процессе приобретения и контроля знаний [124].

Отсутствие преемственности в формах и методах работы при переходе из школы в вуз создает препятствие для взаимопонимания студентов и преподавателей, вследствие чего процесс обучения не носит характера диалога, который необходим для эффективного усвоения знаний. В психологическом плане это ведет к тому, что часть способных студентов теряет веру в свои силы.

Следует отметить, что высшая и средняя школы отличаются своими целями, задачами, формами, методами и организацией обучения. Поэтому молодые люди, поступив в вуз, попадают в совершенно новую для них обстановку и с первых же дней учебы должны уметь правильно организовать свой труд. Остановимся на сравнении особенностей обучения в высшей и средней школе более подробно.

Главной задачей средней школы является осуществление общего среднего образования детей и молодежи, отвечающего современным требованиям общественного и научно-технического развития, вооружение учащихся глубокими и прочными знаниями основ наук.

Основной задачей **высших учебных заведений** является **подготовка высококвалифицированных специалистов**, владеющих обширными теоретическими знаниями и практическими навыками по выбранной специальности, формирование у молодежи стремления к непрерывному совершенствованию своих знаний и умений, навыков самостоятельно пополнять и применять их на практике. Школа и вуз отличаются структурой учебных планов. Обучение в средней школе охватывает большой возрастной период в жизни человека: детство, отрочество, юность. Обучение в вузе приходится в основном на второй период юности – период формирования юноши или девушки во взрослого человека. В средней школе основы наук, политехническое и трудовое обучение идут **параллельно**. В высшей школе учебные планы, как правило, **имеют линейную структуру**: общетеоретические предметы – общепрофессиональная подготовка – дисциплины специализации.

Школа и вуз отличаются и формами обучения. В школе основной формой обучения является урок. Ежедневный урок – это чаще всего и получение новых знаний, и их закрепление, и проверка усвоения [13, 46]. Основной вид занятий в вузе – лекция – ставит своей целью сформировать у студента мотивацию к получению знаний, привлечь его внимание к основной системе понятий данной науки, сообщить ему последние достижения,

научить в той или иной области логически мыслить, дать материал для раздумий [47, 71, 128].

Лектор вводит студента в круг своих научных интересов, ставит перед ним вопросы для исследования и т.п. **Но центр тяжести в усвоении предмета лежит в последующей самостоятельной работе студента над учебными пособиями, в выполнении им практических и лабораторных работ и т.д.**

Для скорейшей адаптации слушателей к вузовским условиям обучения необходимо на подготовительных курсах и отделениях вузов построить учебный процесс так, чтобы *переход от урочной системы обучения к лекционной проходил постепенно, от занятия к занятию.*

Значительные различия в школе и вузе существуют в функциях учителя и преподавателя. В школе учебно-воспитательный процесс в основном происходит при непосредственном участии учителя, включая выдачу домашнего задания по самостоятельной работе и затем проверку его выполнения. Вузовская методика предполагает руководство со стороны преподавателя процессом самообразования.

Процесс обучения в вузе обладает некоторыми отличиями от аналогичного процесса в средней школе. Одним из них является несовпадение дидактической ситуации в средней школе и в вузе, а именно, способ подачи учебного материала, и способ проверки усвоения .

В.А. Сластенин отмечает, что **первый учебный год** в вузе – "это особый этап социально-психологической адаптации студентов к новым условиям жизни и деятельности". Автор подчеркивает, что на характер и мотивации учения сильнейшее влияние оказывает организация учебно-познавательной деятельности студентов-первокурсников [109].

На это обстоятельство также указывает А.И. Щербаков: "... хорошо организованная учебно-познавательная работа на первом курсе создает благоприятные субъективные условия не только для формирования умения учиться в вузе, но и для развития самостоятельности при планировании и

организации труда, творческого мышления и готовности к постоянному совершенствованию своих знаний и самообразования".

Психологами М.К. Тугушкиной, Г.А. Андреевой установлено, что *студенты адаптируются в вузе через познавательную и коммуникативную деятельность*. Более высокого уровня успеваемости добиваются те студенты, которые умеют реально оценивать свои возможности, самостоятельно отделять главное от второстепенного и сосредотачивать свои усилия на тщательном выполнении основных требований преподавателей, выработывая соответствующий индивидуальный стиль познавательной деятельности [12].

Опыт показывает, что для большинства вчерашних школьников процесс становления их как студентов проходит с большими трудностями. Многие преподаватели отмечают, что значительная часть первокурсников выполняет задания не в срок, с большим опозданием. Качество работы при этом нередко лишь удовлетворительное.

Другое отличие школьного и вузовского обучения связано с графиком организации занятий. В школе учебный год, как правило, делится на четверти, разделяемые каникулами. В вузе учебный год состоит из двух основных семестров, завершающихся экзаменационной сессией. В школе учителя еженедельно и даже ежедневно проверяют знания учеников, выполнение ими домашних заданий, проводят контрольные работы и т.д. Учитель не выпускает ученика из поля зрения, и тот чувствует за собой постоянный контроль.

В вузе лектор может на протяжении целого семестра не знать всех своих студентов, не иметь понятия об усвоении ими читаемого курса. Правда, при наличии по данному предмету семинарских или практических занятий ассистенты помогают лектору осуществлять руководство самостоятельной работой студентов и контролировать результаты.

Но и в этом случае студенту предоставлена весьма **большая самостоятельность**. К сожалению, не все студенты приучены правильно поль-

зоваться ею. Объясняется это тем, что в средней школе учащиеся вплоть до выпуска опекаются родителями, классными руководителями, учителями. Ведется строгая регламентация заданий учащимся на каждый день по всем предметам учебного плана. В школе ученику не приходится задумываться над составлением программы самостоятельных занятий. Она записана у него в дневнике. Ему остается лишь аккуратно ее выполнять, ограничиваясь в основном работой с учебником.

В вузе с первых же дней занятий студентам предоставляется полная самостоятельность в планировании учебной работы, досуга и т.п. **В вузе студент сам должен составлять программу самостоятельных занятий и систематически ее выполнять.** По каждому курсу ему предлагается большой перечень учебной литературы, которую он должен проработать, чтобы хорошо усвоить материал. В средней школе по каждому предмету имеется стабильный учебник, который регламентирует строго определенный объем приобретаемых за год знаний.

4.2. Среднее профессиональное образование в многоуровневой системе образования

4.2.1. Современное состояние среднего профессионального образования в Российской Федерации

Многоуровневая система высшего образования, реализуемая в настоящее время в высших учебных заведениях Российской Федерации, позволяет вузам гибко реагировать на запросы экономики, демографическую ситуацию, предоставляет студентам и профессорско-преподавательскому составу широкие возможности для конструирования образовательных программ основного общего, среднего (полного) общего, начального и среднего профессионального [13].

Главными задачами среднего специального учебного заведения являются:

– удовлетворение потребностей личности в получении среднего профессионального образования и квалификации в избранной области профессиональной деятельности, интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии;

– удовлетворение потребностей общества в квалифицированных специалистах со средним профессиональным образованием; организация и проведение методических, научно-методических, опытно-конструкторских, а также творческих работ и исследований при наличии соответствующего материально-технического и кадрового обеспечения;

– переподготовка и повышение квалификации специалистов среднего звена и рабочих кадров;

– распространение знаний среди населения, повышение его образовательного и культурного уровня, в том числе путем оказания платных образовательных услуг. К средним специальным учебным заведениям относятся: техникум (училище, школа), колледж, техникум-предприятие (учреждение).

Техникум (училище, школа) - основной тип среднего специального учебного заведения, реализующего профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

Колледж – самостоятельное образовательное учреждение **повышенного типа** (или структурное подразделение университета, академии, института), реализующее углубленные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования по индивидуальным учебным планам продленной подготовки кадров, обеспечивающие обучающимся повышенный уровень квалификации.

Техникум-предприятие (учреждение) – самостоятельное образовательное учреждение, реализующее профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования и осуществляющее

профессиональную деятельность, соответствующую профилю подготовки обучающихся.

Каждый этап образования предполагает некоторую завершенность в обучении. При наличии первого уровня обучения от линейного характера изучения следует переходить к некоторой концентрации в изложении материала на последующих уровнях образования.

При этом на первом уровне образование должно быть достаточно широким и не преследовать целей весьма глубокого проникновения в тонкости той или иной науки. При выделении первого уровня перед третьим курсом вуза проводится аттестация, пройдя которую, студент может продолжить образование в бакалавриате. Если же он не прошел аттестацию или вынужден по какой-либо причине прервать обучение, то он может приступить к практической деятельности. Поэтому можно говорить о трехлетней программе ссуза (колледж - как структурное подразделение вуза), несмотря на то, что первые два года реализуются в рамках подготовки бакалавра.

Колледж – учебное заведение (высшее, среднее, повышенное среднее) в Великобритании, США, иногда входит в состав университета. Колледж – среднее и неполное среднее учебное заведение во Франции, Бельгии, Швейцарии и некоторых других странах.

Колледжи, повсеместно возникающие у нас в последнее время как самостоятельные учебные структуры на базе средних школ, профессионально-технических училищ, техникумов, скорее всего – средние учебные заведения.

Колледжи при высших учебных заведениях должны иметь более высокий ранг, прежде всего потому, что они в своих программах реализуют, как правило, часть учебной программы вуза, преподавание в них ведется более квалифицированными кадрами и, зачастую, более прогрессивными методами [11, 78].

Таким образом, колледжи являются естественной частью высшего образования в рамках первого уровня и составляет с ним единое целое.

Колледж в структуре вуза в настоящее время понимается по-разному.

В одном варианте – это образовательная структура при вузе по обучению студентов, начиная с 9-го класса средней школы, завершающаяся их переводом на определенный курс вуза.

Во втором варианте - обеспечение профессиональной подготовки на базе первого уровня бакалавриата. Такие колледжи являются повышенными ссузами, хотя еще и не высшими.

Есть еще один вариант: трехлетняя подготовка младшего специалиста, осуществляемая с первого курса по специальной программе. В этом случае абитуриент поступает не в вуз, а в колледж при вузе. Опыт создания таких колледжей уже имеется.

Теоретически для его выпускников не исключена возможность продолжения обучения в вузе [46, 119].

Программы физкультурно-педагогических колледжей при вузах, по мнению специалистов, должны **иметь унифицированное строение, аналогичное образовательно-профессиональным структурам** подготовки бакалавра.

Предлагаемая программа состоит из 2 частей: программы общего высшего образования и программы профессиональной подготовки.

Первая часть определяется программами первого уровня бакалавриата по соответствующим направлениям науки. Структура профессиональной подготовки в большей своей части является одинаковой при обучении специалиста любой специальности.

Во второй блок (общие курсы по специальности) следует включить курсы, непосредственно ориентированные на школу: использование ЭВМ в учебном процессе (или, в более общей постановке, - автоматизированные

средства обучения и ТСО); научные основы соответствующей школьной дисциплины: история и методология соответствующего направления науки; методика преподавания предмета; практика. Все эти курсы считаются основой, ядром профессиональной подготовки любого учителя.

Программа профессиональной подготовки включает в себя 32 недели теоретического обучения, 5 недель педагогической практики, 2 недели зимних каникул и 7 недель экзаменационных сессий.

При окончании колледжа студенты защищают курсовую работу по методике преподавания соответствующего предмета и сдают квалификационный экзамен, определяющий уровень овладения ими профессиональный уровень физкультурно-педагогическими умениями.

Как отмечают А. Бекренев и В. Михелькевич, существуют и другие варианты процесса обучения в колледже. Колледж, по их мнению, – это ассоциированное образовательное учреждение нового типа, функционирующее на основе организационно-методического объединения физкультурного вуза и школы и одновременно являющееся структурным подразделением обоих учреждений [81].

Такой колледж носит название **«академический колледж»**. Свое название «колледж» он получил по типу учебного подразделения вуза, в котором ведется подготовка специалистов первого квалификационного уровня. Термин же «академический» был заимствован из опыта североамериканских средних школ, в которых дифференцированное обучение наиболее способных и одаренных учащихся ведется по так называемым академическим программам, с их последующим поступлением сразу же на 2-3-й курсы вуза.

Процесс и программы обучения в академическом колледже представлены на рис. 17.

Большой интерес к новой образовательной системе «Колледж-вуз» проявляют не только старшеклассники и их родители, но и педагогическая общественность школ и вузов, директора школ и работники органов управления образования всех уровней.

ШКОЛА, ЛИЦЕЙ, ГИМНАЗИЯ

ВУЗ

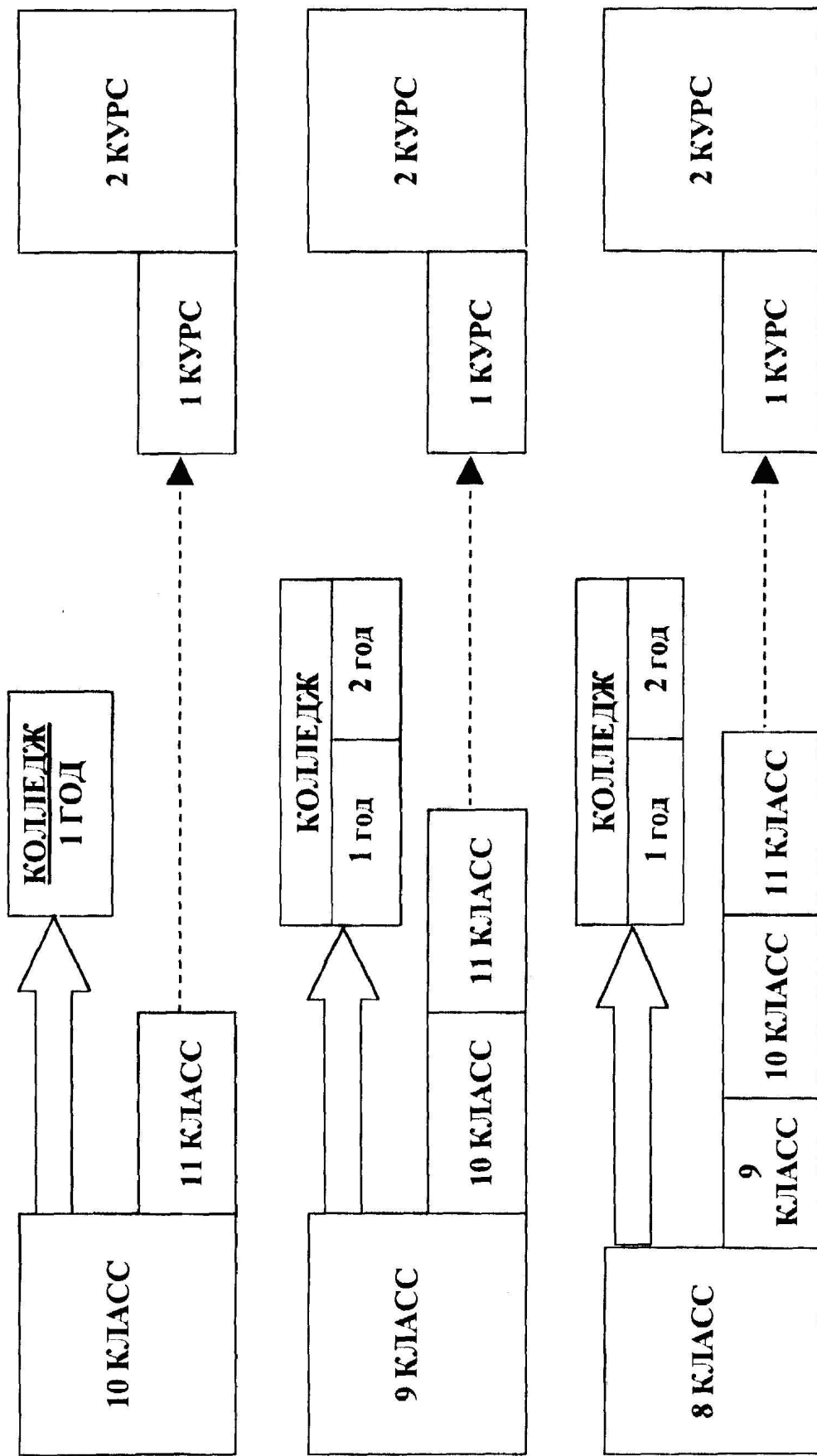


Рис. 17. Структура академических колледжей

И это не случайно, так как в ней сконцентрирован целый спектр социальных, дидактических, профориентационных и других значимых проблем:

- эта система ориентирована на поиск, поддержку и развитие талантливых и одаренных детей, на их специфическое обучение и воспитание, на подготовку из их числа будущей интеллектуальной элиты общества;

- она направлена на научно обоснованную и более глубокую профориентационную деятельность вузов в средних школах, на поиск «своего» (по личностным и профессиональным наклонностям) абитуриента;

- она стимулирует академическую активность студентов и динамизм интеллектуального и творческого развития, сокращение срока (по крайней мере, на один год) обучения для достижения желаемого уровня образования, общение с наиболее квалифицированными школьными учителями и вузовскими педагогами, более высокий уровень социальной защищенности и конкурентоспособности на рынке интеллектуального труда.

Тесное сотрудничество колледжа с вузом способствует обновлению содержания подготовки специалистов, росту научно-исследовательского потенциала преподавателей и студентов, установлению взаимосвязи учебного процесса с требованиями реальной педагогической практики. Таким образом, многоступенчатые структуры интегрированных систем образования, по мнению многих российских ученых, обладают рядом неоспоримых методологических, психолого-педагогических и социально-экономических преимуществ по сравнению с традиционными многоуровневыми системами образования [52, 60].

Главнейшими из этих преимуществ можно назвать следующие:

- гибкая организация и быстрая перестройка учебного процесса;
- создание благоприятных условий для интеграции научных знаний;
- более высокий уровень фундаментальной естественнонаучной и общетехнической подготовки;

– ориентация на более высокий уровень общекультурной, гуманитарной и социально-экономической подготовки выпускников; обеспечение учащимся и студентам большей свободы выбора своего образовательного маршрута с учетом их уровня и динамики развития их способностей, наклонностей и интересов;

– эффективное функционирование в обществе с рыночной экономикой, быстрое реагирование на конъюнктуру рынка труда, реализация целевой подготовки;

– создание интегрированных систем образования, в том числе непрерывного образования.

Современные тенденции развития среднего профессионального образования в Российской Федерации, несомненно, актуальны и для средних специальных учебных заведений отрасли физической культуры и спорта.

4.2.2. Средние специальные учебные заведения в сфере физической культуры и спорта

Специалисты по физической культуре со средним профессиональным образованием составляют заметное звено в структуре физкультурных кадров. В физкультурных и спортивных организациях страны работает около 50 тысяч специалистов, имеющих диплом среднего специального учебного заведения, что составляет около 25 % от общего числа физкультурных работников [46].

Среднее профессиональное физкультурное образование имеет целью подготовку специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования в сфере физической культуры и спорта на базе основного общего, среднего (полного) общего или начального профессионального образования.

В статье 23 Закона «Об образовании» указывается, что:

- граждане, имеющие среднее (полное) общее или начальное профессиональное образование соответствующего профиля, получают среднее профессиональное образование по сокращенным ускоренным программам;
- среднее профессиональное образование может быть получено в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (средних специальных учебных заведениях) или на первой ступени образовательных учреждений высшего профессионального образования.

В настоящее время выпускники физкультурных отделений ссузов, осуществляющие подготовку студентов по согласованным планам и программам с **ФГБОУ ВПО «ВГАФК»**, имеют возможность продолжить свое профессиональное образование в академии по сокращенным образовательным программам направления подготовки **032100 «Физическая культура»**, (бакалавриат, дневная форма обучения), и **специальности 032101 «Физическая культура и спорт»** (заочная форма).

Специалисты отмечают, что объектами профессиональной деятельности педагога по физической культуре и спорту являются различные слои и группы населения, занимающиеся физической культурой и спортом; учебно-воспитательный и учебно-тренировочный процессы; организация и проведение физкультурно-спортивных, оздоровительных и реабилитационных мероприятий [15, 30, 40, 76].

ГЛАВА V. УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА (на примере ФГБОУ ВПО «ВГАФК»)

5.1. Довузовская подготовка абитуриентов – будущих студентов академии

5.1.1. Место студента в образовательной деятельности

Обеспечение высокого качества образования на основе сохранения его фундаментальности и требований всех заинтересованных сторон было и продолжает оставаться основной задачей политики государства в образовательной сфере.

Типовая модель системы менеджмента качества образовательного учреждения имеет свою отличительную особенность [92]. В образовательной деятельности студент – это не только «сырье», из которого с получением диплома выходит «продукция» – квалифицированный специалист, обладающий определенными знаниями и компетенциями.

Студент – это также участник образовательного процесса, именно во взаимоотношениях с преподавателем у него формируются эти самые знания и компетенции.

Полученные студентами навыки должны быть в максимальной степени актуализированы и востребованы в будущей трудовой деятельности во взаимоотношениях с работодателями. Иначе говоря, студенты должны выступить как поставщики собственных знаний и умений.

В условиях экономического кризиса в стране выпускникам вузов устроиться на работу весьма проблематично. Причина не только в недостаточности практических навыков, но и в большой оторванности системы образования от реальных требований работодателя. Все больше потенциальных работодателей заранее настроены на переподготовку специалистов и ориентируются на людей, способных учиться [88, 92, 93].

Первым этапом на пути к формированию облика будущих специалистов в области физической культуры и спорта является система довузовского образования, которая обеспечивает безболезненную адаптацию абитуриентов – будущих студентов.

Следует отметить, что в рамках непрерывного профессионального образования ФГБОУ ВПО «ВГАФК» уже не один год ведет профориентационную работу с образовательными учреждениями среднего профессионального образования.

По согласованным учебным планам ведется совместная работа с Михайловским профессионально-педагогическим колледжем, Жирновским педагогическим училищем, Волгоградским социально-педагогическим колледжем и Волгоградским колледжем олимпийского резерва. Выпускники физкультурных отделений перечисленных учебных заведений имеют возможность продолжить свое обучение в академии по сокращенным профессиональным образовательным программам направления «Физическая культура».

Однако при поступлении в вуз абитуриента после окончания общеобразовательной школы возникает немало проблем. Часто будущий студент имеет поверхностное представление о профессиональной направленности избранного для поступления вуза. Он слабо представляет также взаимосвязь обучения и основных профессиональных задач, которые ему предстоит решать в практической деятельности после завершения образования.

5.1.2. Методы и организация исследования

В ФГОУВПО «ВГАФК» в качестве **первого этапа** определения роли и места студента в образовательном процессе вуза **проведены исследования побудительных мотивов** прихода абитуриента в физкультурный вуз. На состоявшемся в 2012 году мероприятии «День открытых дверей» было проведено **анкетирование** потенциальных абитуриентов и пришедших с ними родителей *о факторах и причинах*, повлиявших на выбор вуза и будущей профессии. Всего было опрошено 118 респондентов, в том числе 88

абитуриентов и 30 родителей (анкеты - приложения 1 и 2). Применялись следующие методы исследования: теоретический анализ и обобщение данных научно-методической литературы, педагогические наблюдения, анкетирование, методы математической статистики.

5.1.3. Результаты исследования

Обработка результатов выполненного исследования, позволила прояснить ряд моментов [81]. Основными *источником информации* об академии как абитуриентами (55,4%), так и родителями (62,2%) названы справочные печатные издания по вузам и интернет-сайты вузов. Почти столько же родителей (62,15%) и несколько меньшее количество абитуриентов (43%) назвали в качестве источника информации школу, где они учатся, в том числе при встрече с представителями академии. *Информация из других источников (реклама на ТВ и в СМИ, посещение образовательных выставок и др.)* по мнению опрошенных респондентов незначительна и отмечена положительно лишь 2-мя процентами опрошенных. Наиболее значимые факторы, оказавшие влияние на выбор вуза, приведены на рисунке 18.



Рис. 18. Факторы, повлиявшие на выбор абитуриентом вуза

Из графика следует, что предпочтения абитуриентов и родителей по основным показателям достаточно близки. Выбирая ФГБОУ ВПО «ВГАФК», большинство абитуриентов и родителей в качестве основного мотива указали на то, что в данном учебном заведении имеется *«наличие интересующей специальности»* – соответственно 64,7% и 83%.

Другими наиболее значимыми факторами, по мнению абитуриентов, являются имидж вуза (26,2%), материально-техническая база и наличие спортсооружений (17,1%). Родителями также отдано предпочтение наличию в академии хорошей материально-технической базы и спортсооружений (40%) и, кроме того, удобному расположению вуза и пассажирских автотранспортных магистралей (23,3%). Итоги исследования показали, что по специальности *«физическая культура и спорт»* хотели бы учиться 43,18% абитуриентов. На втором месте по востребованности стала специальность *«менеджмент организации»* – 30,68%.

Остальным специальностям отдано предпочтение в следующем порядке: *«физическая культура»* – 11,36%, *«физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья»* – 11,36%, *«педагогика и психология»* – 4,54%.

Осознанно получить высшее образование по выбранной специальности решили 55% абитуриентов. Все они выбрали ответ: *«В 21 веке не представляю себя без высшего образования»*. На выбор вуза и специальности оказали влияние родители (18,6%), отзывы знакомых (11,4%), однако в большинстве своем мнение абитуриента является решающим (46,6%).

Свою приверженность и регулярные тренировки по определенным видам спорта обозначили 60,2% абитуриентов. Среди них 14 человек имеют спортивную квалификацию «Кандидат в мастера спорта» и 2 человека – спортивное звание «Мастер спорта России», т.е. 18,2%. Кроме того, имеют 1-й, 2-й и 3-й спортивные разряды соответственно 18, 9 и 5 абитуриентов. Таким образом, среди опрошенных абитуриентов 54,6% являются действующими спортсменами, имеющими определенные дости-

жения в области физической культуры и спорта. Некоторые из них являются участниками, призерами и чемпионами спортивных соревнований высокого уровня (первенство России, международные турниры и др.).

В отношении предпочтения по отдельным видам спорта среди абитуриентов лидирует **лёгкая атлетика** – 20,7%. По каждому из других видов спорта занимаются от 1 до 6 процентов абитуриентов, в том числе греблей, футболом, плаванием, художественной гимнастикой и т.д.

Однако качественно образовательный уровень многих абитуриентов далек от идеального. Из 88 абитуриентов всего лишь один медалист, около 40% учатся на «4» и «5» (некоторые – с незначительным количеством троек) и свыше 50% – с преобладанием троек в аттестате. Некоторые абитуриенты (7,3%) заявили, что хотели бы пройти подготовительные курсы для поступления в академию, но плохо информированы об условиях обучения. Почти 14% родителей также заявили об этом.

Таким образом, следует отметить, что рейтинг спортивной подготовки абитуриентов достаточно высок, но их общий образовательный уровень нуждается в совершенствовании.

5.2. Удовлетворенность студентов обучением в вузе

5.2.1. Методы и организация исследования

Второй этап определения роли и места студента в образовательном процессе физкультурного вуза был посвящен социологическим исследованиям **«удовлетворенность студентов обучением в вузе»**.

В соответствии с письмом Рособнадзора от 17.11.2009 № 06-55-286/04 в академии проведено анкетирование студентов 1-го, 3-го и 5-го курсов: объем выборки составлял по 50 человек с каждого курса, а вопросы оценивались в баллах от 1 до 10.

5.2.2. Результаты исследования

Результаты обработки анкет сведены в таблицу 7.

Таблица 7

Удовлетворенность студентов обучением в вузе

Курс обучения	Оценка факторов удовлетворенности студентов обучением в вузе, баллы					
	Качество образовательных услуг	Удовлетворенность поступлением в вуз	Заинтересованность в специальности	Качество преподавания специальности	Будут работать по специальности	Роль вуза в трудоустройстве студента
1-й	8,52	8,48	8,36	8,64	6,96	4,57
3-й	7,92	8,14	8,6	8,72	4,53	4,93
5-й	6,58	7,12	7,9	6,68	4,82	2,66

По данным таблицы 7 на рисунке 19 графически показана степень удовлетворенности студентов обучением в академии в зависимости от факторов образовательного процесса и курса обучения.

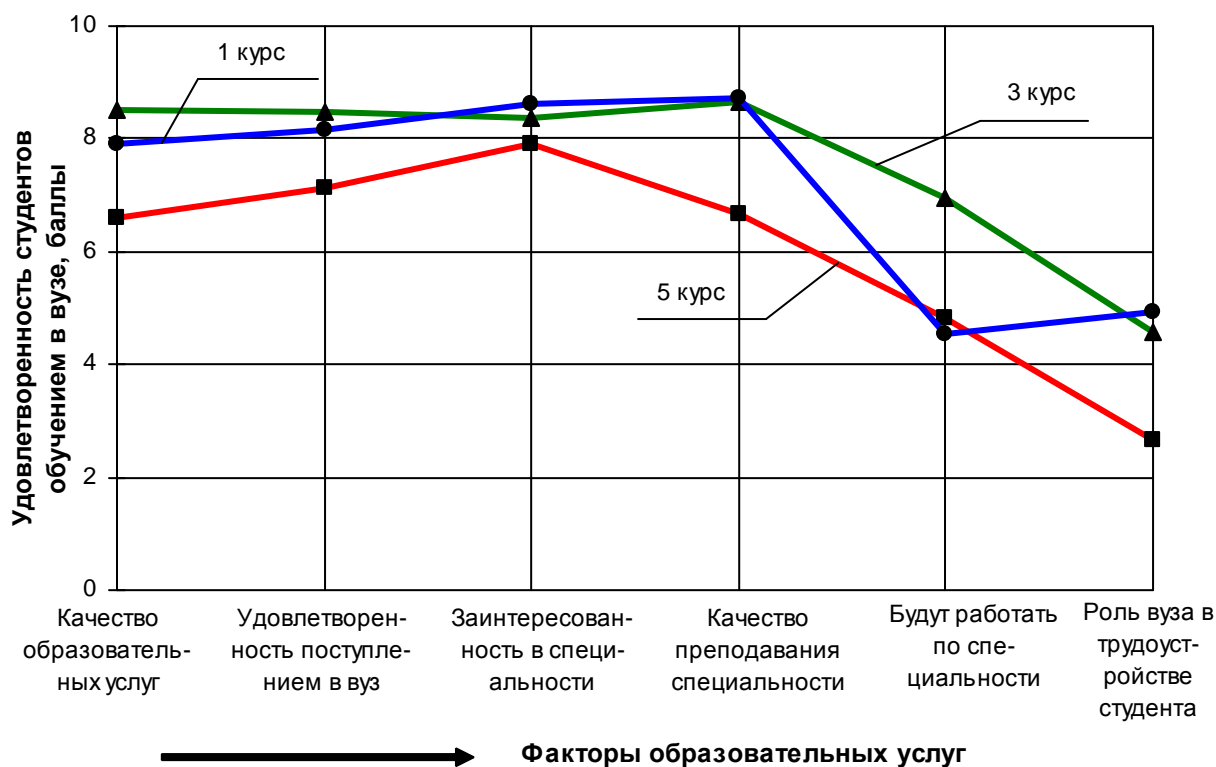


Рис. 19. Степень удовлетворенности студентов обучением

в ФГБОУ ВПО «ВГАФК»

Из графика следует, что студенты 1-го курса достаточно высоко оценивают **первые четыре** фактора качества образовательного процесса в академии (от 8,36 до 8,64 баллов). Однако их уверенность по **пятому** фактору *«будут работать по специальности»* снизилась до 6,96 балла, а **шестой** фактор *«роль вуза в трудоустройстве студента»* оценивается еще ниже – 4,57 балла.

Оценки студентов 3-го курса **первых четырех** факторов, а также **шестого** фактора весьма близки к оценкам студентов 1-го курса (соответственно от 7,92 до 8,72 баллов и 4,93 баллов), однако по **пятому** фактору оценка существенно ниже – 4,53 балла.

Студенты 5-го курса **более критичны** в оценке факторов образовательного процесса. Существенно снизились (хотя и остаются довольно высокими) оценки факторов *«качество образовательных услуг»* - 6,58 балла, *«удовлетворенность поступлением в вуз»* - 7,12 балла, *«качество преподавания специальности»* - 6,68 балла. Тем не менее, фактор *«заинтересованность в получаемой специальности»* студенты оценили также высоко (как и студенты 1 и 3-го курсов) – 7,9 балла.

Оценка **пятого** фактора *«будут работать по специальности»* весьма невысокая (4,82 балла) и близка к оценке студентами 3-го курса, а отношение студентов 5-го курса к **шестому фактору** *«роль вуза в трудоустройстве студента»* абсолютно скептическое и оценивается всего в 2,66 балла, т.е. они не верят в помощь вуза в этом вопросе.

В числе прочих вопросов: *«планируют ли студенты свою жизнь на 10 лет?»* от 56 до 75 % студентов всех 3-х курсов ответили «нет», а на вопрос *«Определились с местом работы?»* до 60 % студентов 5-го курса так же ответили «нет».

Таким образом, возникает парадоксальная ситуация: более 50 % студентов 3-го и 5-го курсов не собираются работать по специальности и не надеются на помощь вуза в своем будущем трудоустройстве (особенно студенты 5-го курса).

Большинство студентов не планируют свою жизнь на среднесрочную перспективу («плывут по течению») и к моменту выпуска из академии не определились с местом предстоящей работы.

Такая ситуация в условиях кризисных явлений в стране и возрастающей безработицы приводит к неуверенности студентов в своем будущем, а это, в свою очередь, порождает равнодушное отношение к качеству обучения в вузе и, как следствие, слабую успеваемость.

5.3. Оценка качества обучения: «Преподаватель глазами студента»

5.3.1. Методика проведения исследования

Условия тестирования:

1. Анкетировается 20-25 студентов.
2. В анкете по 50 суждений положительного и отрицательного характера.
3. Оценки респондентов – положительные или отрицательные суждения по каждому из 17-ти вариантов личностных качеств и профессионального мастерства преподавателя. На один вариант предлагается от 4-х до 8-ми суждений.
4. В «Листе ответов» каждого студента суждения со знаками «+» и «-» суммируются. Определяется средняя итоговая оценка респондента (с.и.о.р.) в баллах с соответствующим знаком.
5. Все с.и.о.р. с учетом знаков суммируются и делятся на число принявших участие в тестировании студентов. Определяется средняя суммарная итоговая оценка (с.с.и.о.) в баллах, положительная или отрицательная.
6. Основной показатель (итоговый положительный рейтинг преподавателя) – % респондентов от общего количества протестированных студентов, давших в итоге положительную оценку.
7. Дополнительный показатель: (с.с.и.о.) – средняя суммарная итоговая оценка по группе респондентов в баллах, со знаком «+» или «-».

По итогам тестирования все анкеты студентов обрабатываются, положительные и отрицательные суждения по каждому блоку суммируются. После этого оформляется карта профессионально-личностных характеристик преподавателя по 17-ти блокам соответствующих суждений, где **в процентном отношении отражаются положительные отзывы респондентов на характеристики преподавателя.**

Ниже приводятся обобщенные профессионально-личностные характеристики преподавателя, по которым студенты через предложенные им тесты высказывают свои суждения об этих качествах:

1. Культура, чёткость и эмоциональность речи;
2. Оптимистичность и доброжелательность интонации;
3. Чёткость и ясность изложения учебного материала;
4. Организованность и пунктуальность при проведении занятий;
5. Способность устанавливать деловые отношения с аудиторией;
6. Доброжелательность преподавателя по отношению к студентам;
7. Актуальность и новизна излагаемого учебного материала;
8. Заинтересованность студента в освоении учебного материала;
9. Доходчивость излагаемого учебного материала;
10. Заинтересованность студентов на занятиях у преподавателя;
11. Удовлетворённость студентов изучаемым предметом в изложении этого преподавателя;
12. Эмоциональное состояние студента на занятиях этого преподавателя;
13. Увлечённость студентов изучаемым материалом;
14. Компетентность и подготовленность преподавателя при проведении занятий;
15. Качественный уровень преподавания учебного материала;
16. Авторитет преподавателя среди студентов;
17. Привлекательность облика преподавателя для студентов.

5.3.2. Анкета «Преподаватель глазами студента»

Уважаемый студент!

Просим Вас ответить на 17 вопросов, связанных с оценкой уровня профессионального мастерства Вашего преподавателя. Искренние ответы помогут совершенствованию образовательного процесса.

Опрос проводится в анонимной форме. Гарантируется конфиденциальность персональных суждений.

На листе ответов в прямоугольные поля, соответствующие номерам вопросов, впишите в любом количестве буквы, обозначающие утверждения, с которыми Вы согласны.

АНКЕТА «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА»

1. Культура, чёткость и эмоциональность речи:		
1	2	3
а)	свободная, разнообразная	(+)
б)	затрудненная, монотонная	(-)
в)	четкая, понятная	(+)
г)	малоразборчивая	(-)
д)	эмоциональная	(+)
е)	скучная	(-)
ж)	демонстрирует культуру речи	(+)
з)	использует ненормативную лексику	(-)
2. Оптимистичность и доброжелательность интонации:		
а)	уверенная, стимулирующая	(+)
б)	неуверенная, безразличная	(-)
в)	жизнерадостная	(+)
г)	мрачная, пессимистичная	(-)
д)	спокойная, сдержанная	(+)
е)	раздраженная, недовольная	(-)

1	2	3
ж)	доброжелательная	(+)
з)	пренебрежительная	(-)
3.	Чёткость и ясность изложения учебного материала:	
а)	излагает материал ясно, доступно, выделяя сложные моменты	(+)
б)	излагает материал в эмоционально-увлекательной форме	(+)
в)	умеет вызвать и поддержать интерес аудитории к предмету	(+)
г)	интересуется мнением студентов, побуждает к дискуссии	(+)
д)	не демонстрирует ничего из перечисленного выше	(-)
4.	Организованность и пунктуальность при проведении занятий:	
а)	часто опаздывает на занятия	(-)
б)	допускает срыв занятий	(-)
в)	позволяет себе быть на занятиях в нетрезвом виде	(-)
г)	всегда проводит занятие по продуманному плану	(+)
д)	часто не успевает до конца занятия завершить тему	(-)
е)	каждому вопросу по плану занятия уделяет оптимальное время	(+)
5.	Способность устанавливать деловые отношения с аудиторией:	
а)	пытается держать аудиторию в страхе	(-)
б)	пытается заинтересовать, увлечь предметом	(+)
в)	разрешает заниматься чем угодно, лишь бы ему не мешали	(-)
г)	пытается найти контакт с аудиторией	(+)
д)	стремится к диалогу, сотрудничеству со студентом	(+)
е)	ориентируется только на лучших студентов	(-)
ж)	не оставляет без внимания каждого студента	(+)
6.	Доброжелательность преподавателя по отношению к студентам:	
а)	доброжелателен, терпелив, тактичен	(+)
б)	в меру требователен	(+)
в)	объективен	(+)
г)	субъективен	(-)

1	2	3
д)	нетерпелив, резок	(-)
е)	выполнено учебное задание или нет – ему все равно	(-)
ж)	безразлично относится к тому, чем я занимаюсь	(-)
з)	может оскорбить, обидеть	(-)
7.	Актуальность и новизна излагаемого учебного материала:	
а)	открываю для себя много нового	(+)
б)	многие вопросы мне уже давно были известны	(-)
в)	выдаются интересные задания для самостоятельной работы	(+)
г)	вынужден усваивать второстепенный учебный материал	(-)
д)	много времени тратится не на учебный материал	(-)
8.	Заинтересованность студента в освоении учебного материала:	
а)	стремлюсь к выполнению всех заданий	(+)
б)	делаю то, что он требует, поскольку моё мнение ничего не значит	(-)
в)	стремлюсь не пропустить все интересные положения и факты	(+)
г)	считаю главным просто присутствовать на занятии	(-)
9.	Доходчивость излагаемого учебного материала:	
а)	стремлюсь записать всё самое главное	(+)
б)	стремлюсь всё понять, потому что в учебнике написано не так ясно	(+)
в)	вынужден всё записывать под диктовку преподавателя	(-)
г)	скучаю, понимая, что всё придется изучать самостоятельно	(-)
д)	можно не слушать, потому что в учебнике всё гораздо понятнее	(-)
10.	Заинтересованность студентов на занятиях у преподавателя:	
а)	стремлюсь повысить свой интеллектуальный уровень	(+)
б)	стремлюсь к высокой оценке, лишь чтобы «не испортить» диплом	(-)
в)	занимаюсь только для того, чтобы не было осложнений в сессию	(-)
г)	не хочу отставать от других студентов в успеваемости	(+)
д)	занимаюсь для вида, чтобы произвести благоприятное впечатление	(-)

1	2	3
11.	Удовлетворённость студентов изучаемым предметом в изложении этого преподавателя:	
а)	доволен, так как материал легко усваивается	(+)
б)	доволен, хотя материал труден и усвоить его непросто	(+)
в)	не удовлетворен, так как мои знания остаются на прежнем уровне	(-)
г)	не удовлетворен, хоть материал мне дается без труда	(-)
д)	разочарован из-за не востребованности получаемых знаний	(-)
е)	доволен, так как теоретический материал дополняется	(+)
12.	Эмоциональное состояние студента на занятиях этого преподавателя:	
а)	светлое, хорошее настроение	(+)
б)	безразличие, скука	(-)
в)	вдохновение	(+)
г)	раздражение, возмущение	(-)
д)	радость, уверенность	(+)
е)	тревога, боязнь	(-)
ж)	сомнение в правильности выбора вуза	(-)
з)	ощущение правильности выбранной профессии	(+)
13.	Увлечённость студентов изучаемым материалом:	
а)	поглощен темой занятия	(+)
б)	занят посторонними воспоминаниями	(-)
в)	испытываю увлеченность учебным материалом	(+)
г)	возмущен тем, что попусту трачу время	(-)
д)	время занятия почти всегда проходит быстро	(+)
е)	занимаюсь посторонними делами (пишу письма, читаю и т.д.)	(-)
14.	Компетентность и подготовленность преподавателя при проведении занятий:	
а)	свободно владеет материалом и почти не пользуется конспектом	(+)
б)	увлечен своим предметом	(+)

1	2	3
в)	в основном пересказывает материал учебников из библиотеки	(-)
г)	в недостаточной мере готовится к занятиям	(-)
15.	Качественный уровень преподавания учебного материала:	
а)	занятия проводит разнообразно и интересно	(+)
б)	проводит занятия скучно и однообразно	(-)
в)	преподносит материал сухо, формально	(-)
г)	безразличен к своему предмету	(-)
16.	Авторитет преподавателя среди студентов:	
а)	пользуется безупречной репутацией по части аттестации студентов	(+)
б)	не пользуется безупречной репутацией в аттестации студентов	(-)
в)	справедливо оценивает мои знания и умения	(+)
г)	несправедливо оценивает мои знания и умения	(-)
17.	Привлекательность облика преподавателя у студентов:	
а)	глубокими профессиональными знаниями	(+)
б)	высокой общей эрудицией	(+)
в)	манерой поведения	(+)
г)	внешним видом	(+)
д)	чувством юмора	(+)
е)	открытостью и доброжелательностью	(+)
ж)	ничем из перечисленного выше к себе не располагает	(-)

К анкете прилагается лист ответов, в котором фиксируются ответы студентов, в случае анкетирования на бумажном носителе, а затем путем подсчета отрицательных и положительных ответов выводится балльная оценка и высчитывается процент положительных ответов.

5.3.3. Лист ответов на анкету

На рисунке 20 представлен лист ответов, заполняемый каждым студентом на анкету «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА».

Для получения достоверных результатов при тестировании целесообразно учитывать мнение группы студентов не менее 20 человек. Тестирование проводится комиссией в составе 3-х человек с обязательным оформлением протокола.

Протоколы с листами ответов по итогам тестирования передаются в службу качества образовательной деятельности академии для дальнейшей обработки и анализа.

Лист ответов

Преподаватель:	Учебная дисциплина:				
Кафедра:	Дата:				
1	2	3	4	5	6
1			11		
2			12		
3			13		
4			14		
5			15		
6			16		
7			17		
8			18		
9			19		
10			20		
Итог:	Подписи членов комиссии по анкетированию и обработке результатов:				

Рис. 20. Лист ответов на анкету «Преподаватель глазами студента»

5.3.4. Результаты исследования

Анкеты, заполненные студентами, были подвергнуты статистической обработке. Полученные результаты в режиме EXCEL были представлены в виде таблиц, на основании которых построены соответствующие графики.

На рисунке 21 графически показана обобщенная карта профессионально-личностных характеристик преподавателя глазами студента, построенная на основании анкетирования 80-ти преподавателей.

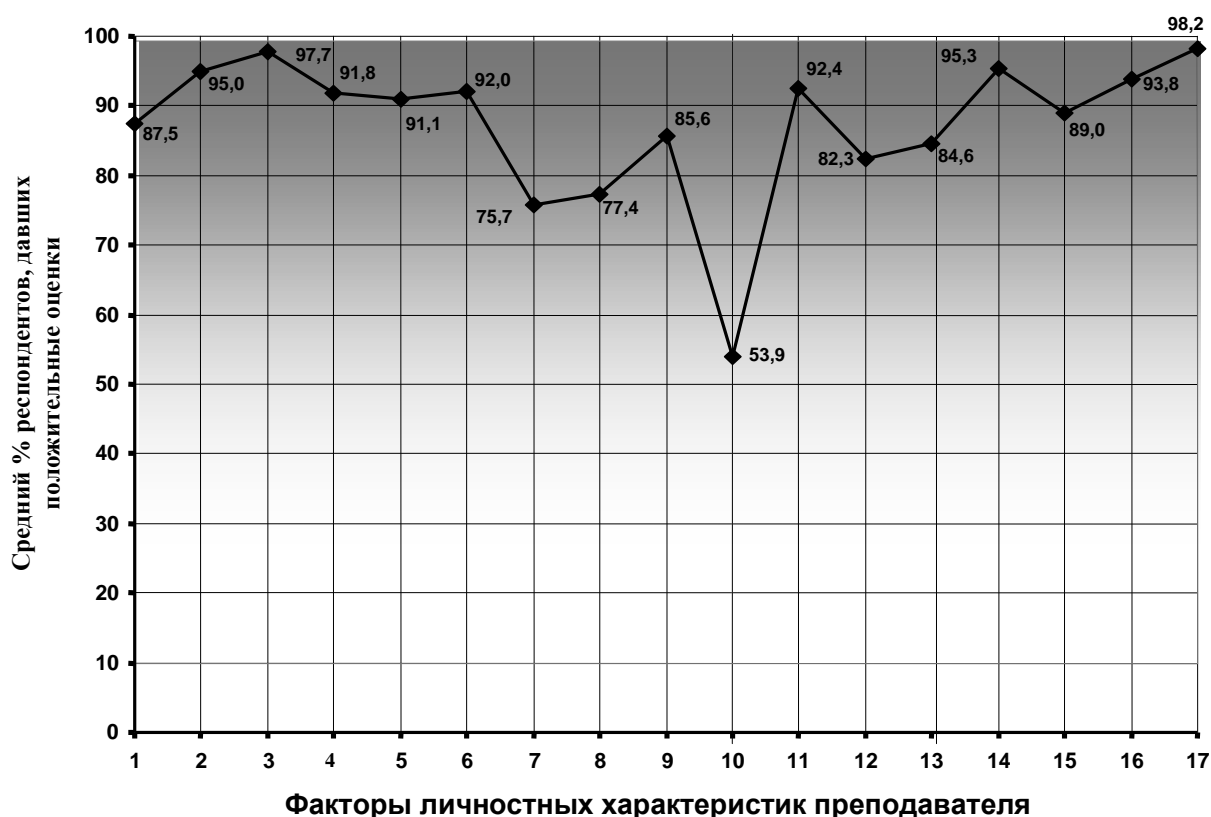


Рис. 21. Обобщённая карта профессионально-личностных характеристик преподавателя глазами студентов

Из графика на данном рисунке видно, что в целом студенты положительно оценили профессионально-личностные качества преподавателей.

Однако есть и проблемные моменты во взаимоотношении преподавателей со студентами: п.10 – *заинтересованность студентов на занятиях преподавателя* – лишь 53,9% респондентов ответили положительно на это качество.

Второе и третье место в рейтинге оценок, над которыми следует поработать с целью улучшения, занимают факторы по п.7 – *актуальность и новизна излагаемого учебного материала* (75,7% положительных оценок) и по п.8 – *заинтересованность студента в освоении учебного материала* (77,4%. положительных оценок).

На рисунках 22, 23 и 24 и в таблицах 8 и 9 с цифровой информацией приведены обобщенные оценки профессионально-личностных характеристик 80-ти преподавателей, протестированных студентами, в зависимости:

- от наличия у преподавателей ученого степени и звания;
- от возраста и стажа научно-педагогической работы;
- по признаку пола: преподаватель-женщина или преподаватель-

мужчина.

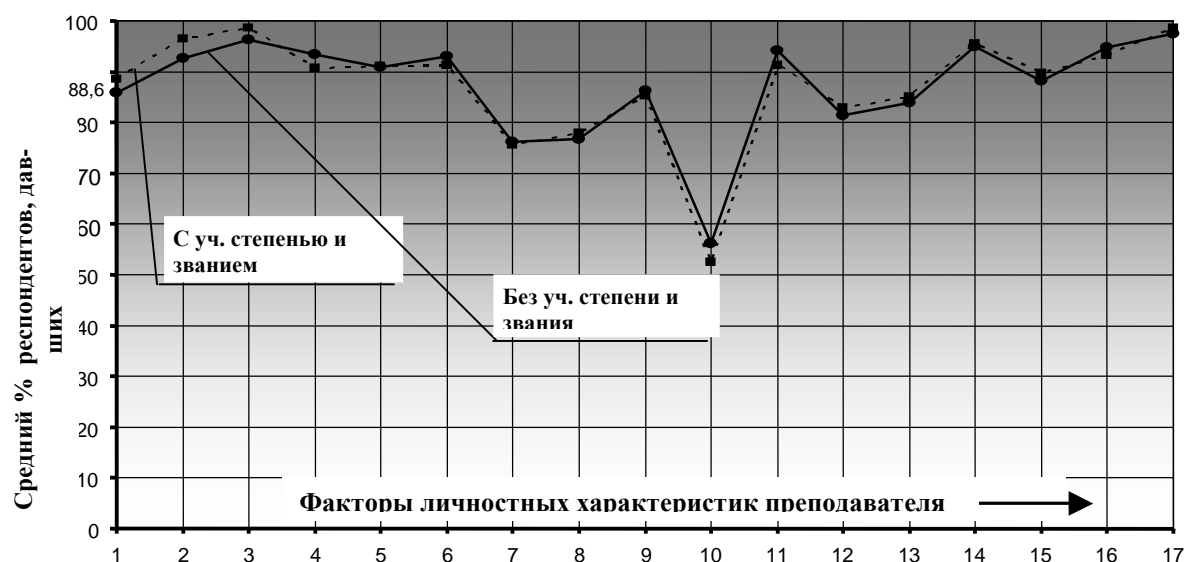


Рис. 22. Карта сравнительных профессионально-личностных характеристик преподавателей глазами студента с учёной степенью и званием и без них

Таблица 8

		Цифровые данные к рисунку 22																
Характ. Звания		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Наличие ученой степени и звания		88,6	96,5	98,6	90,7	91,2	91,4	75,5	77,8	85,2	52,5	91,3	82,9	85,0	95,5	89,6	93,2	98,6
Без степени и звания		85,8	92,7	96,4	93,4	90,9	93,1	76,2	76,8	86,3	56,2	94,2	81,5	83,9	95,0	88,1	94,7	97,5

Из приведенных на графиках сравнительных данных по категориям преподавателей следует, что для студентов отмеченные признаки: **наличие ученой степени и звания, возраст, а также преподаватель-женщина или преподаватель-мужчина практически не имеют существенного значения.**

Внешность, пол и возраст, если это и играет какую-то роль при отношении к преподавателю, то явно не главную. Даже очень симпатичный лектор, будь он молодым человеком или девушкой, не сможет удержать внимания студентов на себе более одной лекции, если не сумеет заинтересовать своим предметом.

Для них главное – это личность преподавателя, его профессионализм и способность находить контакт с аудиторией.

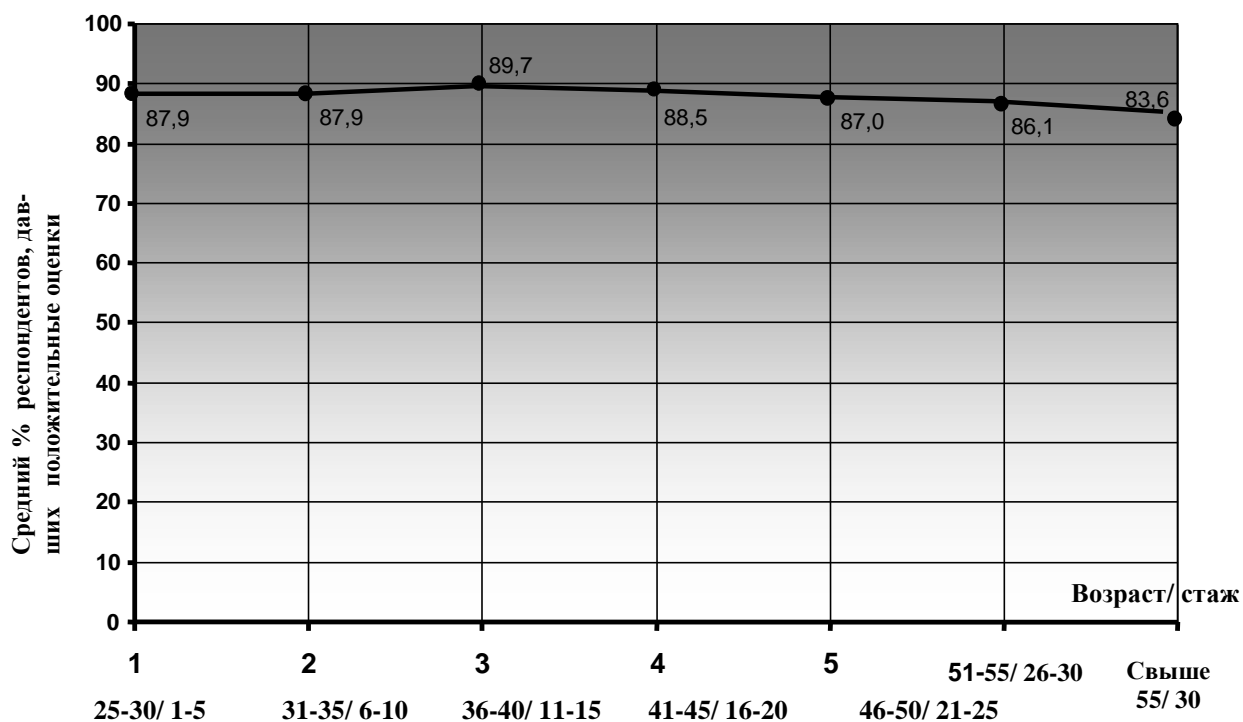


Рис. 23. Карта профессионально-личностных характеристик преподавателей глазами студентов в зависимости от возраста и стажа научно-педагогической работы

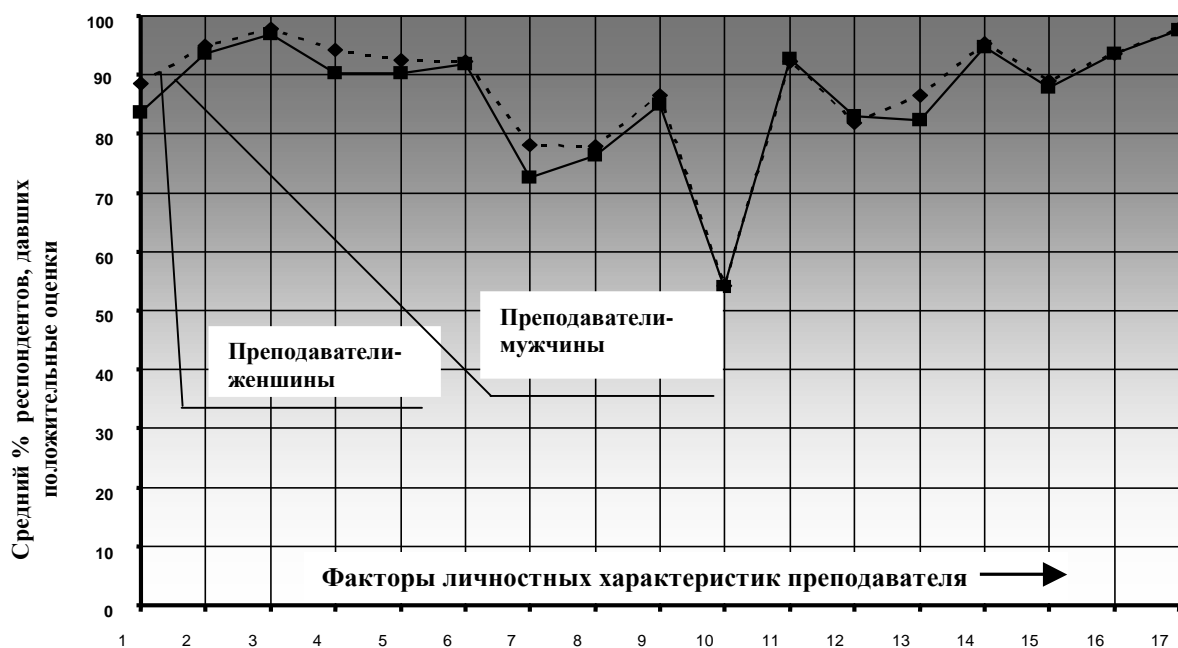


Рис. 24. Карта сравнительных профессионально-личностных характеристик преподавателей-женщин и преподавателей-мужчин глазами студентов

Таблица 9

Цифровые данные к рисунку 24

Характ. / Пол	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Женщины	88,6	95,0	97,8	94,2	92,4	92,2	78,0	77,9	86,4	54,3	92,2	81,8	86,5	95,4	88,9	93,7	97,8
Мужчины	83,6	93,5	97,0	90,3	90,3	91,8	72,6	76,2	84,9	54,1	92,6	82,9	82,4	94,7	87,8	93,6	97,5

Резюме

Внешность, пол и возраст.

Если это и играет какую-то роль при отношении к преподавателю, то явно неглавную. Даже очень симпатичный лектор, будь он молодым человеком или девушкой, не сможет удержать внимания студентов на себе более одной лекции, если не сумеет заинтересовать своим предметом.

Общительность

Как следствие - умение найти общий язык с любым человеком, то есть он должен быть хорошим психологом. Бывает, что преподаватели, бывшие студенты, лучше находят общий язык с обучающимися, чем ди-

пломированные специалисты. Если человек любит людей: семью, родственников, друзей и знакомых, для него не будет проблемой относиться к другим людям с доброжелательностью, теплом и пониманием.

Эрудированность

Начитанность и разносторонние знания педагогов должны поражать и одновременно воодушевлять студентов на получение большего количества информации в целом и по определённом предмету в частности. Очень интересно слушать преподавателей, которые приводят огромное количество разнообразных примеров, рассказывают разные ситуации, которые происходили в связи с теми событиями или людьми, о которых идёт речь на лекции.

Форма подачи материала

Занимает решающее значение при понимании и запоминании. Каждый преподаватель должен быть прекрасным оратором. Можно сказать, что красноречие - это талант, и у кого-то он есть, а у кого-то нет, но давайте вспомним Демосфена. Он хотел говорить хорошо и много работал над собой, в результате - до наших дней о нём сохранилась память, как о прекрасном ораторе. Особенно важны для лектора дикция и громкий спокойный голос.

Чтобы атмосфера в аудитории во время занятий была более доверительной и непринуждённой, нужна связь между студентом и преподавателем, чаще всего она достигается при небольших паузах во время лекции, когда студент отдыхает от постоянного письма, а лектор рассказывает что-нибудь интересное или забавное, из чего можно сделать вывод о чувстве юмора педагога.

Чему преподаватель хочет научить студента

Все лекции помнить всю жизнь невозможно. Необходимо научить не просто получать знания готовыми, а уметь самому добывать именно нужную информацию и отсеивать ненужную. Так что, может быть, не всегда важно, что именно знает студент, а какую систему знаний он имеет и сможет ли он самостоятельно получать знания и правильно их трактовать.

Подводя итоги, можно сказать, что преподаватель должен быть, прежде всего, интересной личностью. Таким образом, главными качествами преподавателя являются коммуникабельность, эрудиция, профессионализм в своём деле, красноречие (свободное владение словом, логика, дикция, чувство юмора и т.д.) и постоянная работа над собой. Если преподаватель является интересным человеком, тогда и его предмет станет интересной наукой, а не рутинной начиткой.

5.4. Уровень организации учебно-воспитательного процесса

С помощью введения процедуры оценки воспитательной деятельности вуза предполагалось повысить ответственность высшего учебного заведения за качество предоставляемого высшего образования, включая качество воспитания личности будущего специалиста и гражданина.

В течение семи месяцев (апрель – ноябрь 2009 г.) в ФГОУВПО «ВГАФК» проводилось исследование по изучению уровня организации учебно-воспитательного процесса.

Подобное исследование, с одной стороны, позволило выявить тенденцию улучшения условий для внеучебной деятельности со студентами, а с другой – обнаружило некоторые проблемы в организации воспитательной работы с обучающимися.

В качестве метода сбора данных мы использовали анкетирование и опрос. Опросом было охвачено более 625 студентов второго, третьего, четвертого и пятого курсов очной формы обучения. Цель опроса состояла в выявлении их мнения об уровне организации в вузе учебно-воспитательного процесса.

Студентам было предложено 38 вопросов, на которые надо было дать ответ по 10-ти балльной шкале. Потом эти вопросы были распределены по 11 группам – направлениям организации и проведения воспитательной деятельности.

Таким образом, оценка показателя «воспитательная деятельность образовательного учреждения» осуществлялась нами по следующим направлениям:

1. Организация и проведение внеучебной работы в образовательном учреждении в целом.
2. Влияние мнения студентов на составление плана организации и проведения внеучебной работы.
3. Справедливость системы поощрения студентов за активное участие во внеучебной работе.
4. Специальная профилактическая работа.
5. Работа социально-психологической службы.
6. Готовность студентов к жизни и труду в современных условиях.
7. Организация и проведение внеучебной работы.
8. Материально-техническая база, используемая во внеучебной работе.
9. Работа студенческих общественных организаций.
10. Работа куратора.
11. Уровень информационного обеспечения организации и проведения внеучебной работы.

Вот как распределились ответы студентов 2-5 курсов (рис.25):

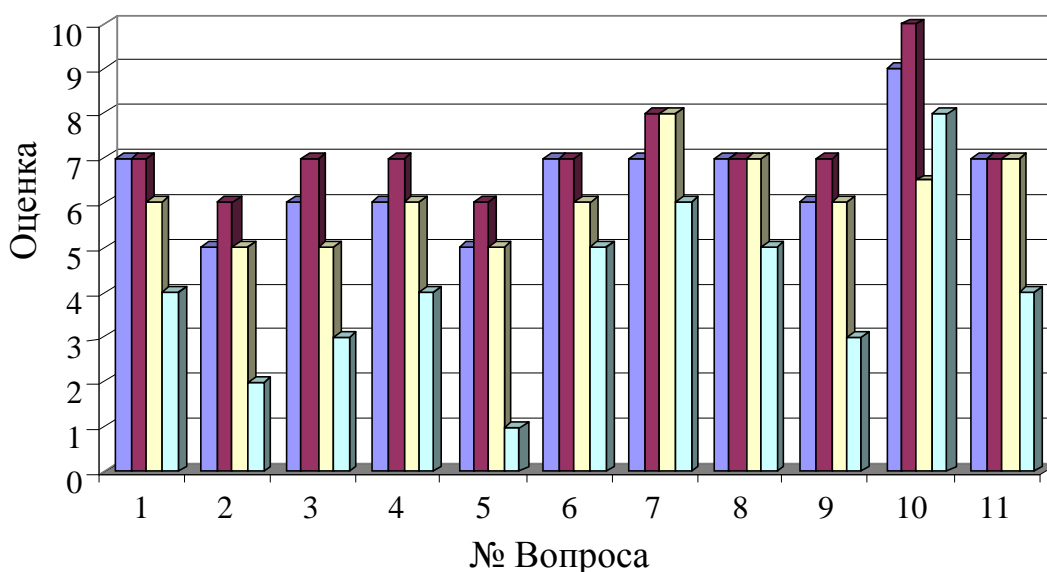


Рис. 25. Мнение студентов об уровне организации в вузе учебно-воспитательного процесса (2,3,4,5 курсы)

Из диаграммы видно, что наиболее высокие баллы практически по всем направлениям воспитательной работы поставили студенты вторых-третьих курсов. Четвертый и, особенно, пятый курсы, отвечая на вопросы анкеты, высокие баллы, как правило, не ставили. Лишь в одном вопросе, а именно, в оценке работы кураторов, студенты всех курсов проявили единодушие и поставили высокие баллы (от 7 до 10). Неплохой результат набрал такой показатель как организация и проведение внеучебной работы (3 курс поставил 10 баллов, 2 курс – 9 баллов, 5 курс – 8 баллов).

Самими низкими показателями удостоились такие направления как работа социально-психологической службы (5 курс поставил 1 балл; 2 и 4 – 5 баллов, 3 – 6 баллов); влияние мнения студентов на составление плана организации и проведения внеучебной работы (5 курс поставил 3 балла; 2 и 4 – 5 баллов, 3 – 6 баллов); работа студенческих общественных организаций (5 курс поставил 3 балла; 2 и 4 – 6 баллов).

Остальные направления воспитательной деятельности вуза оценивались на среднем уровне (6 -7 баллов). Диаграмма полученных совокупных данных по всем курсам выглядит следующим образом (рисунок 20):

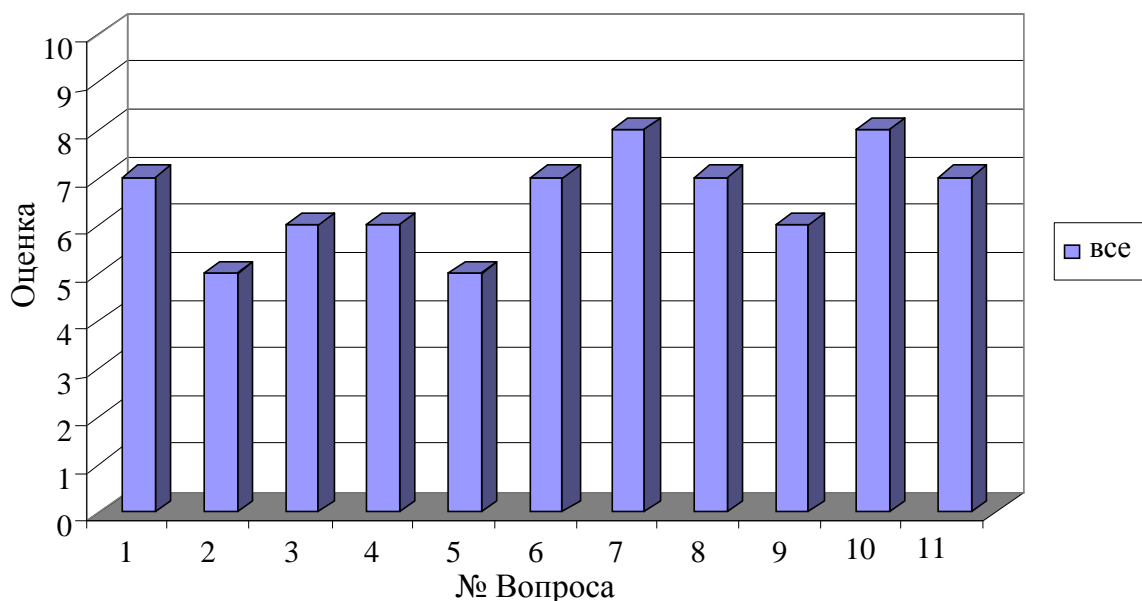


Рис. 26. Мнение студентов об уровне организации в вузе учебно-воспитательного процесса (все курсы)

Наиболее высокие оценки (9 и 8 баллов соответственно) получили такие направления как работа куратора и организация и проведение внеучебной работы в вузе. Также довольно высоко были оценены: уровень информационного обеспечения организации и проведения внеучебной работы (7 баллов); материально-техническая база, используемая во внеучебной работе (7 баллов); готовность студентов к жизни и труду в современных условиях (7 баллов).

Невысокие показатели получили направления, характеризующие справедливость системы поощрения студентов за участие во внеучебной работе, работу студенческих общественных организаций и специальную профилактическую работу со студентами. Они были оценены студентами всего на 6 баллов.

Кластерный анализ показателей, характеризующих мнение студентов относительно работы социально-психологической службы (5 баллов) и влияния предпочтений студентов на составление плана организации и проведения внеучебной работы (5 баллов), показал, что именно здесь сосредоточены проблемные зоны. Поэтому, следует активизировать работу по этим направлениям.

В нашем вузе обучается более 2000 тысяч студентов. Каждый со своим характером, привычками и запросами. Для развития социально-активной, образованной, нравственно и физически здоровой личности и побуждение этой личности к безопасному поведению в социуме и природе целесообразно было создать **социально-психологическую службу**, главной задачей которой являлась бы помощь студентам в процессе адаптации к новым условиям жизни и учебы в вузе, и преодолении возникших психоэмоциональных, интеллектуальных и физических перегрузок. Такая служба была создана и начала успешно функционировать.

Также, необходимо помнить, что студент - не послушный объект воспитательных воздействий, а активный субъект педагогического взаимодействия (различия между преподавателями и студентами заключаются

не в правах, а в обязанностях). Поэтому целесообразно привлекать студенческий актив и к организации и проведению воспитательных дел, и к планированию внеучебной работы, к анализу ее результатов. Такое привлечение будет способствовать выработке корпоративных норм проведения, соблюдению и развитию традиций вуза.

В целом же, полученные данные свидетельствуют, что организация и проведение воспитательной работы в Академии находятся на качественном уровне. В вузе сложилась такая структура, которая позволяет четко управлять всеми подразделениями, связанными с организацией воспитательного процесса (Ученый Совет вуза, кафедры, УМО).

В заключение следует подчеркнуть, что внедрение и реализация усовершенствованной концепции модели воспитательной работы, с учетом мнений студентов, позволит вузу не только вооружить студентов профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и сформировать ряд профессионально значимых и социально необходимых личностных качеств (компетенций), характеризующих социальный портрет будущего специалиста:

- культура системного мышления;
- законопослушное поведение;
- коммуникативная культура;
- умение работать в команде;
- толерантность;
- стремление к самопознанию и саморазвитию;
- высокая профессиональная ответственность;
- организаторские и лидерские качества;
- устойчивость к постоянно изменяющимся социальным психологическим и экономическим факторам;
- гибкость и креативность мышления;
- умение представлять свои профессиональные и личностные качества.

5.5. Удовлетворённость выпускников качеством образовательных услуг

О том, какие ожидания складываются у вузовских питомцев, можно судить из анализа результатов исследования по хоздоговорной теме в период апрель - ноябрь 2009 года. В качестве респондентов выступили выпускники 9 выпускающих кафедр академии. По квотной выборке опрошено 200 выпускников и студентов старших курсов. Модальный возраст – 22-25 лет; по полу: женщины - 54%, мужчины - 46%.

Для того чтобы оценить обоснованность их трудовых притязаний, был задан ряд вопросов, касающихся качества обучения в вузе. Выяснилось, что "марка" вуза вовсе не гарантирует высокого качества обучения. Так, если две трети респондентов оценили свой вуз как престижный или даже элитный, то высокое качество обучения признали лишь 7% опрошенных. Впрочем, половина студентов все же считает, что получают образование выше среднего уровня, а 40% - среднего качества. Большинство считает, что получают скорее знания общего характера (86% респондентов), чем специальные знания по определенной профессии (13,3%). В основной массе старшекурсники, не обремененные специальными знаниями, не видят в этом препятствий на пути к эффективному трудоустройству.

Рассматривая результаты анкетирования выпускников вуза, удалось выяснить, что большая часть выборки оценивает свои навыки и умения на высоком уровне (рисунок 27). Все факторы профессионального развития специалиста были оценены респондентами выше среднего уровня: самый высокий показатель был отдан оценке уровня общетеоретической подготовки и практическим навыкам (8,1 балла из 10), «владение иностранным языком» - самый низкий из показателей – 5,5 балла.

В настоящее время трудоустроено 96 % выпускников академии (из которых 72% работают в государственных предприятиях, а 28% - в коммерческих организациях) и, соответственно, 4 % не работают, состоят на учете на бирже труда. Спектр занимаемых выпускниками должностей разнообразен:

есть среди респондентов руководящие сотрудники (4,3%), специалисты (75,9%), по другой специальности работают 19,8% опрошенных.

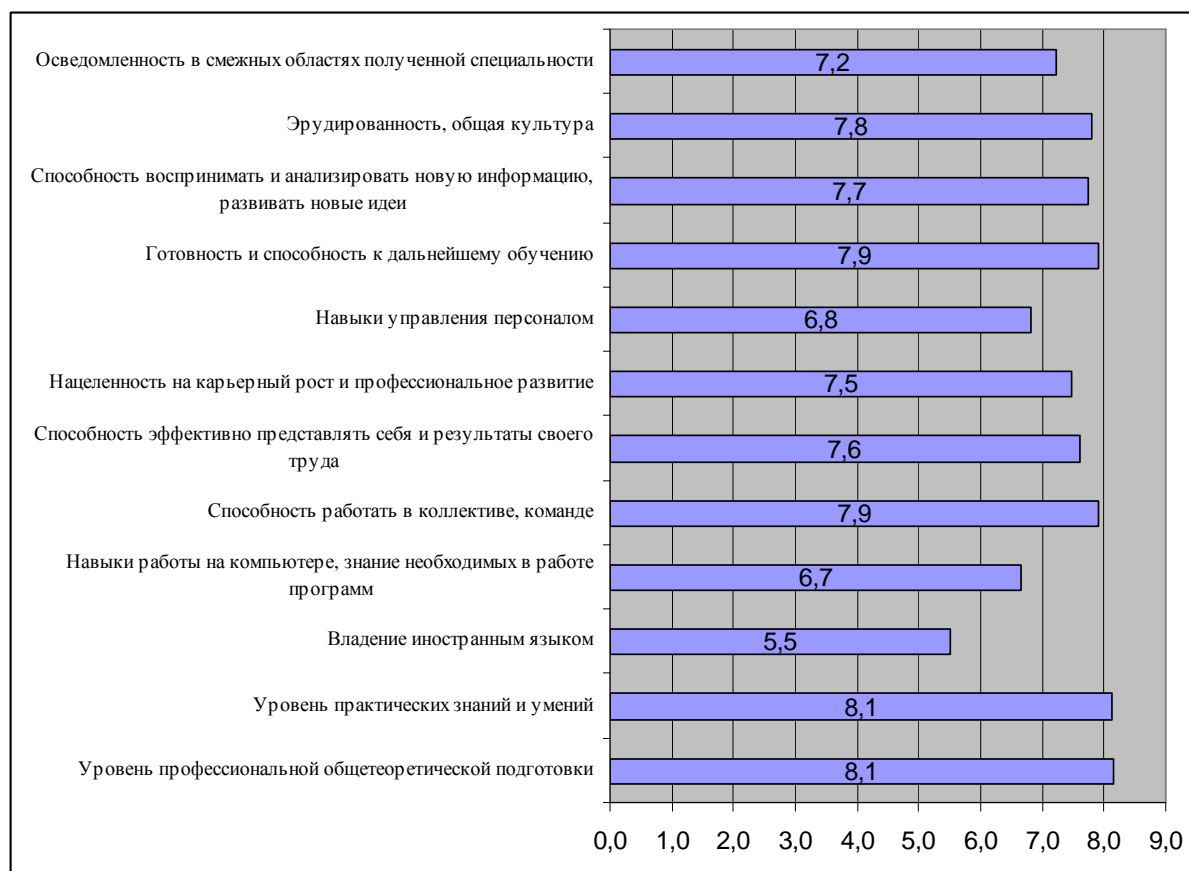


Рис. 27. Результаты анкетирования выпускников о качестве образовательных услуг (оценка по 10-тибалльной шкале)

Также, по итогам анкетирования, удалось выяснить, что большинство выпускников (87,7%) устроились работать по полученной профессии, и только 12,3% работают не по профилю своей специальности (рисунок 28).

Отвечая на вопрос об удовлетворенности профессиональной подготовкой, 78,9% дали положительный ответ, удовлетворены, но не в полной мере – 20,5% и менее 1% респондентов остаются неудовлетворенными полученным образованием.

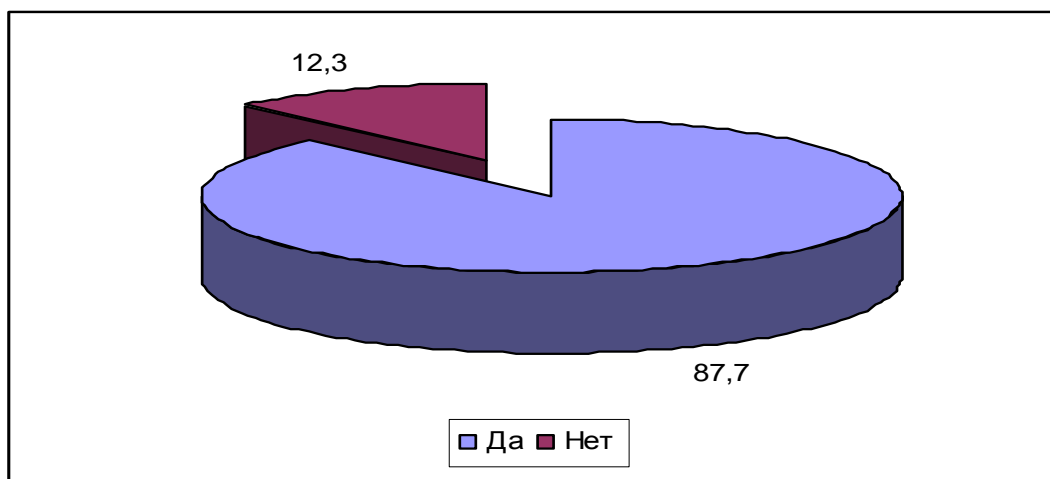


Рис. 28. Количество студентов, работающих по специальности (в %)

Говоря о возможности выбора другой специальности или другого учебного заведения, мнения опрошенных разнятся (рисунок 23). Часть выборки (4,7%) предпочла бы другую специальность и другой вуз; 1,2% выбрали бы ту же специальность, но в другом образовательном учреждении; большинство (75,9%) оставили бы все как есть.

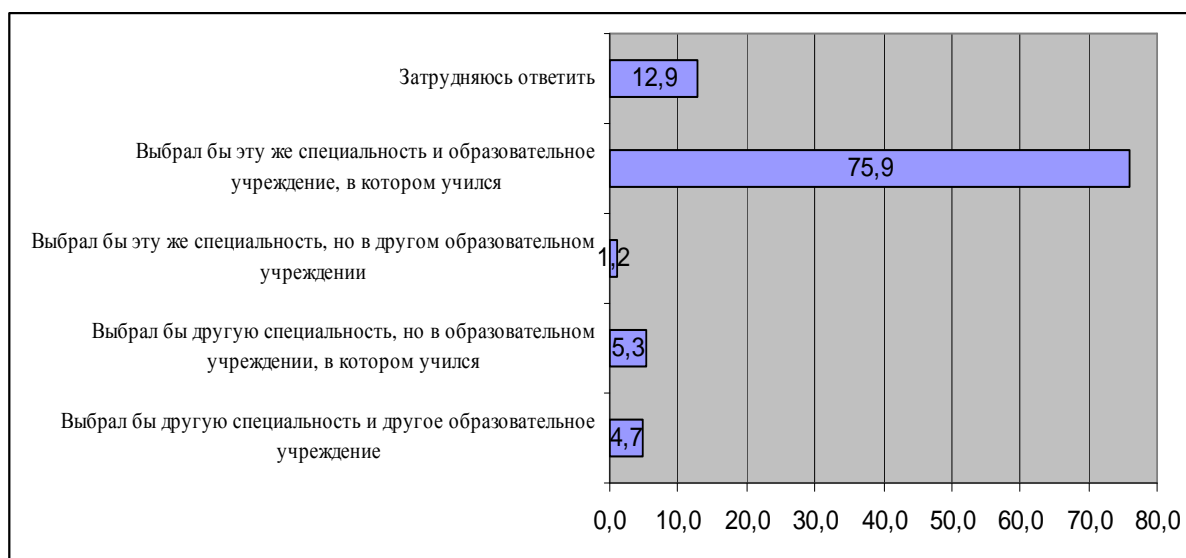


Рис. 29. Предпочтения выпускников в выборе специальности и вуза (в %)

Уяснив, что личностный капитал имеет, в соответствии с полученными оценками, второстепенное значение, попробуем соотнести качества, необходимые, с точки зрения наших респондентов, для карьерного роста, с теми, что "есть в наличии" (таблица 10).

Сопоставление собственных "сильных качеств" с теми,
что необходимы для карьерного роста

Качества	Доля респондентов (%), выделяющих качества:			
	наиболее прису- щие респонден- там	Ранг	необходимые для карьерного роста	Ранг
1	2	3	4	5
Работоспособность	42,2	1	46,4	2-3
Патриотизм	5,6	13	5,1	10
Внутренняя свобода, независимость	19,6	5-6	7,4	9
1	2	3	4	5
Умение работать в коллективе	23,0	4	18,8	6
Способность идти на компромисс	18,2	7-8	11,0	8
Умение рисковать	11,3	11	35,7	4
Готовность к переменам	14,4	9	20,2	5
Интеллигентность	9,2	12	2,9	11
Предприимчивость, энергичность	19,8	5-6	48,2	1
Справедливость	13,9	10	2,2	12
Ответственность	41,6	2	12,1	7
Способность добиваться цели	28,3	3	46,4	2-3

Опрошенные выпускники охарактеризовали себя, прежде всего, как людей работоспособных и ответственных. На втором месте со значительным отставанием следуют способность добиваться цели и умение работать в коллективе. В то же время набор качеств, наиболее важных для успеха, представляется выпускникам, весьма отличающимся от их собственного портрета. Обнаруживается определенный *диссонанс личностного потенциала и требований внешней среды*, как она предстает перед поколением, которое скоро должно активно войти на рынок труда.

Из качеств, которыми в наибольшей степени обладают будущие работники, внешней средой востребуются два – работоспособность и целе-

устремленность. Их чувство ответственности, как они полагают, не относится к востребованным качествам. Респонденты признают, что не в должной мере обладают остро необходимым качеством – предприимчивостью. Совсем не так хорошо, как следует из понимания внешней среды, обстоит дело с готовностью к инновациям, высоко оцененный работодателями (78%). Зато очень высоко выпускники оценили собственную профессиональную теоретическую и практическую подготовку (более 8 баллов), свойственные респондентам, по их признанию, как раз достаточны для успешного поведения.

Анализируя все полученные данные можно сделать вывод о полном удовлетворении изученных потребителей образовательными услугами вуза. А также можно предположить, что данные аналитические материалы можно считать первым этапом мониторинга, позволяющего сделать на основе мнения потребителей образовательных услуг выводы о реально существующем образе ФГБОУ ВПО «ВГАФК» и предложить собственную его систему.

Что касается ситуации содействия в трудоустройстве выпускников и молодых специалистов, то тут тоже можно выделить ряд положительных и отрицательных тенденций:

- Сами выпускники несколько озадачены сложившейся ситуацией, но пока не проявляют большого беспокойства, хотя и снижают свои зарплатные ожидания.
- Улучшаются количественные показатели по профориентационной работе в вузах.
- Уменьшаются количественные показатели по работе в содействии трудоустройству внутри вуза, что несколько странно с учетом возрастающих трудностей для самих выпускников.
- Государственные программы по содействию трудоустройству по-прежнему слабо представлены.

Исходя из всего перечисленного, можно сказать, что текущая ситуация в целом выглядит достаточно потенциальной для выхода из круга сложившихся проблем, хотя и имеет ряд своих сложностей. Вузам по-прежнему может не хватать как поддержки со стороны государства, так и собственной инициативы в налаживании контактов и совместных программ с работодателями. Работодатели могут предъявлять завышенные требования к вузам (по улучшению качества подготовки выпускников, как профессиональной, так и личностной), но в чем-то их мнение вполне обоснованно и достижимо со стороны вузов. Как таковая платформа для сотрудничества и одинакового видения ситуации существует.

5.6. Требования работодателей как потребителей образовательных услуг

Следует признать, что в последнее время ситуация с трудоустройством выпускников значительно осложнилась, что в большинстве своем отмечали многие аналитические источники. Нашей задачей было установить, как эти изменения повлияли на конкретную работу вуза по содействию занятости молодых специалистов, и выяснить, насколько согласованы две точки зрения основных игроков на этом рынке – вузов и работодателей. Ведь зачастую от согласованности, одинакового видения ситуации и потребностей друг друга зависит успешная работа по трудоустройству студентов и выпускников.

Основной аспект сегодняшней позиции на рынке труда можно отследить по результатам ответа работодателей как государственных, так и негосударственных форм собственности на следующий вопрос: **«Изменилась ли ситуация с трудоустройством выпускников?»**

Задавая практически один и тот же вопрос вузам и работодателям, можно увидеть несколько разную картину восприятия текущей ситуации на рынке труда.

В целом, и государственные и частные организации отмечают тенденции к значительному снижению потребности в молодых специалистах. Однако компании более категоричны в свои оценки – более трети из них (38%) не готовы трудоустраивать выпускников, и лишь 6% вузов отмечают эту тенденцию.

Хотя более половины учебных заведений (56%) отмечают повышенные сложности в трудоустройстве. Что касается нейтральных или положительных тенденций, то здесь обе стороны практически едины в своих оценках – менее трети отмечают, что ситуация не изменилась, а тех, кто отмечает тенденции роста, почти нет (6%) – рисунок 30.

Анализ востребованности тех или иных профессиональных направлений показывает, что работодатели всех форм собственности показывают примерно одинаковую структуру востребованных позиций. Первые места занимают представители из области педагогических направлений по специальностям выпускающих кафедр, технические специалисты, а также рабочие профессии.

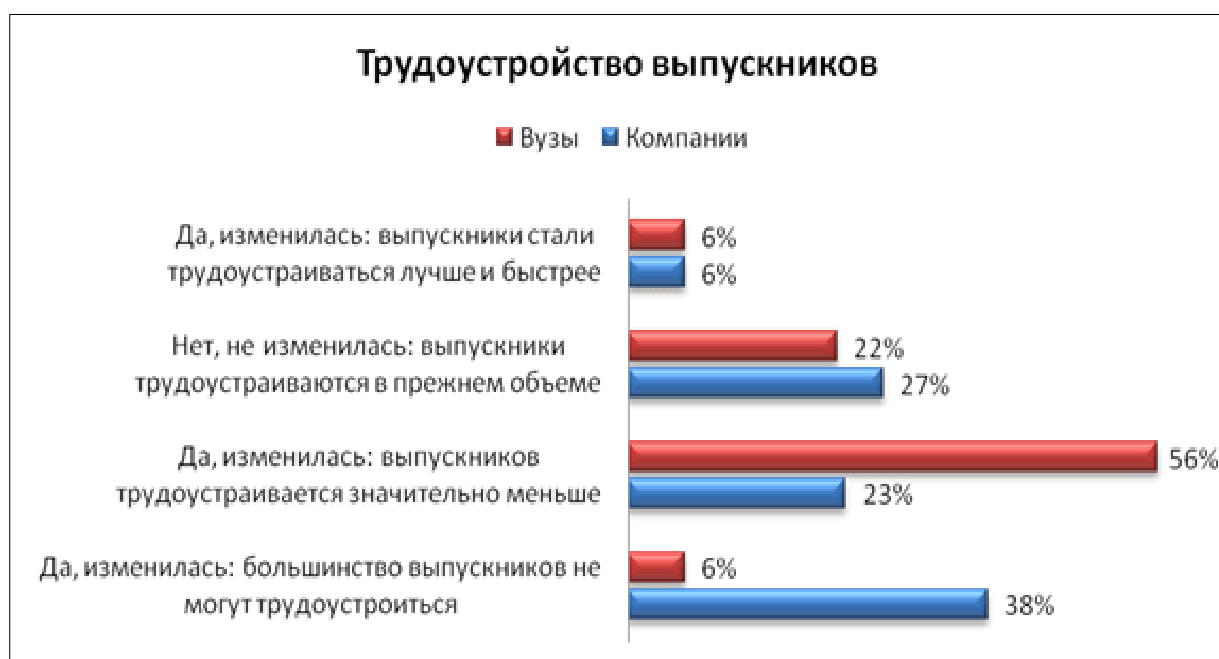


Рис. 30. Трудоустройство выпускников

Анализ востребованности тех или иных профессиональных направлений показывает, что работодатели всех форм собственности показывают

примерно одинаковую структуру востребованных позиций. Первые места занимают представители из области педагогических направлений по специальностям выпускающих кафедр, технические специалисты, а также рабочие профессии.

Проведенный анализ информации о трудоустроенных у работодателей выпускниках показал, что их большинство работают по полученной в вузе специальности (73,6%), некоторые работодатели принимают выпускников на другие должности (6,9%) - рисунок 31.

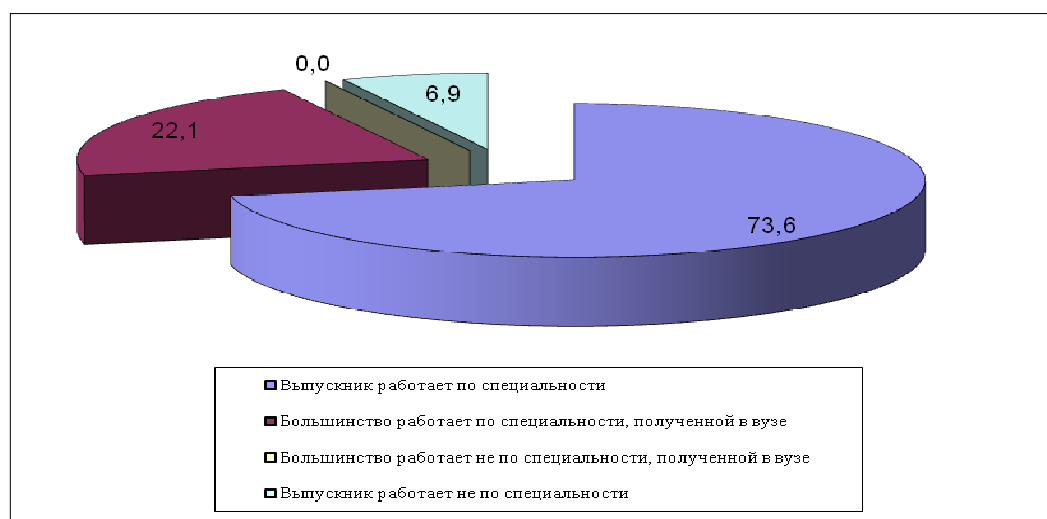


Рис. 31. Трудоустроенность выпускников по специальности

Результаты исследований позволяют сделать выводы о том, что ожидания работодателей имеют положительную тенденцию. Кроме того, потребности клиентов можно назвать удовлетворительными. В подтверждение этого тезиса приведем информацию о системе качества образовательных услуг, отмеченных работодателями и выпускниками (рисунок 32).

Руководители большинства коммерческих предприятий ожидают получить молодых специалистов, имеющих современную теоретическую подготовку (82% выборки), владеющих практическими навыками (99%).

Более 41% руководителей компаний, принявших участие в опросе, заинтересованы в получении высококвалифицированных специалистов со знанием иностранного языка, которые смогут профессионально решать поставленные задачи.

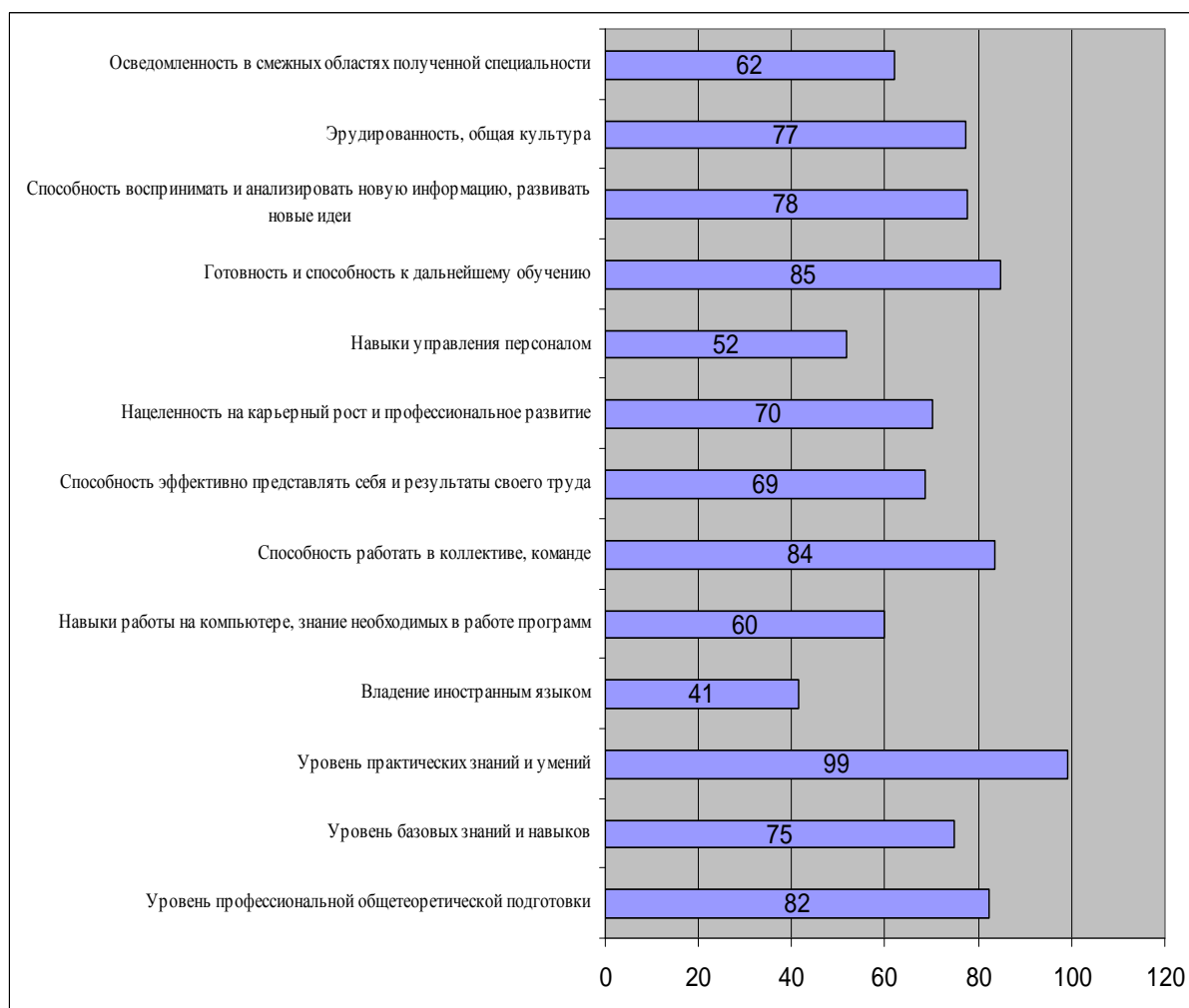


Рис. 32. Ожидания работодателей от качества образовательных услуг
(в процентах от объема выборки)

Под профессиональной пригодностью работодатели понимают набор конкретных характеристик, а в частности – наличие профессиональной общетеоретической подготовки; владение базовыми знаниями и навыками (75%); владение практическими знаниями и умениями; осведомленность в смежных областях полученной специальности (62%) и т.д.

Изучая ожидания государственных и негосударственных предприятий, мы обнаружили, что большинство участников опроса и анкетирования определили вполне конкретные требования к выпускникам. Так, многие респонденты ожидают, что выпускники должны уметь обрабатывать новую информацию и развивать новые идеи (78%); 60% желают получить сотрудников, знающих современное программное обеспечение и умеющих его применять на практике; около 52% заинтересованы в способностях выпускников управлять персоналом

и работать в коллективе. Для 77% важно, чтобы молодой специалист был эрудирован и обладал общей культурой.

Из общего количества опрошенных работодателей большинство (83,6%) удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у них выпускников и лишь 16,4% респондентов не в полной мере удовлетворены их компетентностью - рисунок 33.

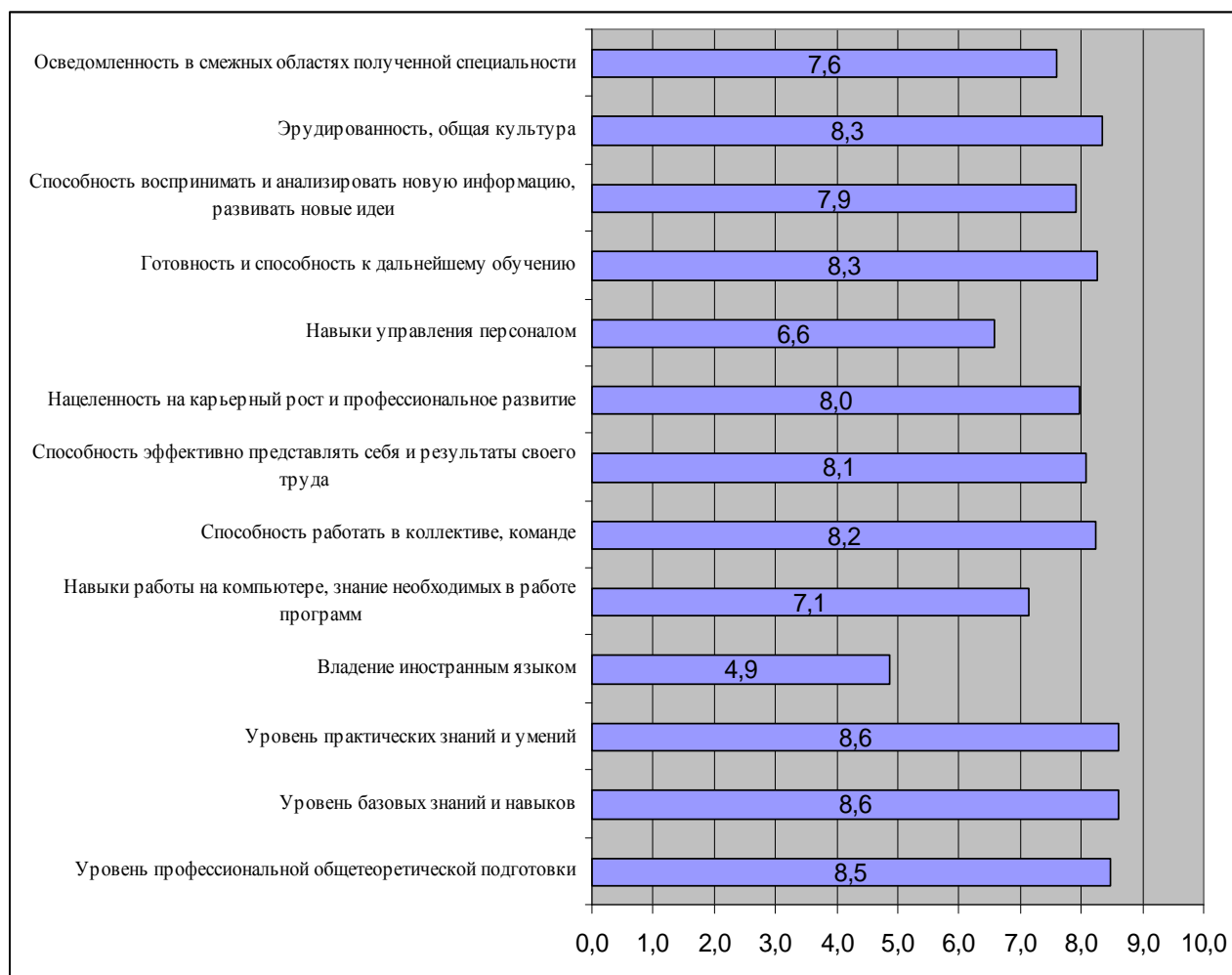


Рис. 33. Оценка профессионального уровня выпускников ФГОУВПО «ВГАФК» (по 10-бальной шкале)

При детальном изучении качества знаний и умений работающих выпускников работодатели оценили их компетенции на высоком профессиональном уровне (рисунок 34), где по 10-бальной шкале оценивались такие же факторы у реальных работников - выпускников ФГБОУ ВПО «ВГАФК».

Практически все показатели подтверждают высокую и качественную подготовку выпускников академии. Так, уровень общетеоретической и практической подготовки реальных работников (выпускников вуза) базируются на отметке в 8,5 и 8,6 баллов.

Для выполнения всех требований, связанных с удовлетворенностью всех заинтересованных сторон в ФГБОУ ВПО «ВГАФК» создана служба качества образовательной деятельности и другие структуры (приложения 7-9).

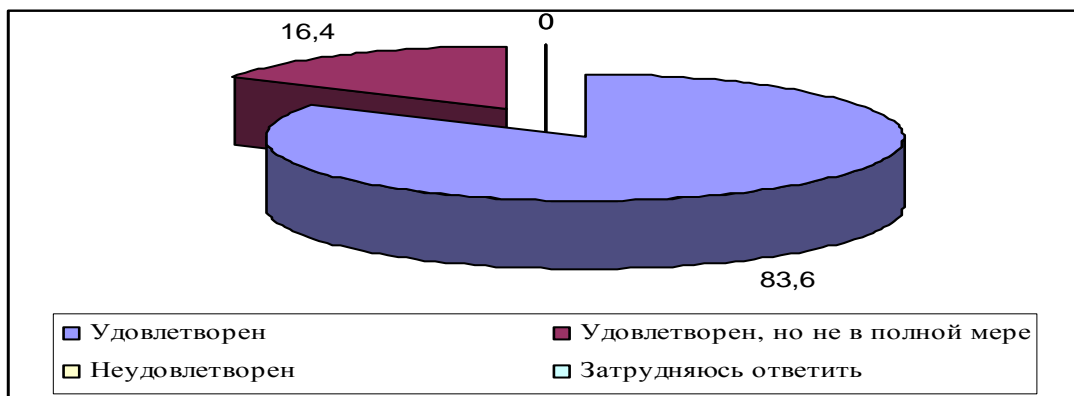


Рис. 34. Степень удовлетворенности работодателей профессиональной подготовленностью выпускников

Заключение

Ориентация на потребителя является одним из основных принципов менеджмента качества. Наиболее важными вопросами для любой организации, в том числе и для вуза, являются вопросы: «Кто наши потребители?» и «Каковы их требования и ожидания в отношении производимой продукции или предоставляемой услуги?». Организация всецело зависит от своих потребителей и поэтому должна стремиться понимать их потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания. Поэтому ответы на вопросы, поставленные выше, являются важными при разработке и внедрении принципов менеджмента качества в вузе или в его структурном подразделении.

Один из подходов при идентификации потребителей услуг вуза как образовательного учреждения заключается в рассмотрении их с трех различных точек зрения: внутренние потребители, прямые внешние потребители и косвенные внешние потребители. В указанных группах потребителей определяющую роль играют: абитуриенты, студенты и их семьи; работодатели; государство и общество в целом.

Абитуриенты, поступающие в вузы, стараются выбрать тот вуз и факультет, где качество подготовки и образования выше и где из них могут подготовить наиболее квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда. Абитуриенты, а впоследствии студенты, являются непосредственными получателями предоставляемых образовательных услуг. С другой стороны, работодатели – предприятия, организации, органы государственного управления и т. п., принимающие на работу выпускников вузов, а также другие образовательные учреждения также могут рассматриваться как непосредственные внешние потребители «продуктов» вуза, даже если они не связаны с ним контрактными отношениями. И, наконец, определенный регион, государство и общество в целом являются заказчиками и потребителями услуг вуза, так как они, с одной стороны, заинтересованы в подготовке высококвалифицированных и социально-

ориентированных специалистов, необходимых для развития всех отраслей народного хозяйства, а с другой – во многих странах частично или полностью финансируют систему высшего образования. Указанная многоплановость в определении потребителей образовательных услуг вуза является существенным фактором, усложняющим его ориентацию на потребителей.

Вуз должен контролировать информацию об удовлетворенности или неудовлетворенности своих внутренних и внешних потребителей. Такой контроль рассматривается как один из важнейших источников информации для оценки работы СМК, ее результативности и эффективности. Следует установить методологию получения и применения этой информации. Такая информация может быть получена, например, путем анкетирования студентов через определенные промежутки времени или по окончании определенных дисциплин, а также путем анкетирования выпускников вуза. Анкетирование может применяться также и для внешней оценки качества подготовки выпускников вуза со стороны предприятий-работодателей.

Для проведения анкетирования каждой группы потребителей должны быть разработаны соответствующие анкеты. Таким образом, ориентация на потребителей начинается со сбора информации о существующих потребностях и ожиданиях потребителей различных групп, тенденциях их развития и прогнозирования этих тенденций. Все это относится к менеджменту качества в рамках маркетинга и направлено на исследование потребностей рынка образовательных услуг и рынка рабочей силы.

С другой стороны, необходимо развивать систему сбора и анализа информации о результатах деятельности вуза, включая информацию об удовлетворенности студентов и выпускников полученным образованием и своим трудоустройством, информацию об удовлетворенности работодателей выпускниками и результатами их работы, жалобы и претензии на качество их подготовки и т. п. Такая оценка удовлетворенности потребителей является необходимой для выполнения корректирующих действий в образовательных процессах в вузе и внесения изменений в планы развития ме-

тодов управления организацией, образовательные программы и технологии обучения.

В условиях применения принципов менеджмента качества такая информация должна поступать систематически из многих источников и интегрироваться в процесс, позволяющий получить точные и обоснованные выводы относительно потребностей и желаний как конкретного потребителя, так и рынка образовательных услуг и рабочей силы в целом.

В организациях, внедряющих у себя система менеджмента качества, вся информация и данные относительно требований потребителей должны распространяться по всей организации включая подразделения, занимающиеся планированием, проектированием, разработкой, контролем качества продукции или услуг. В данном случае внедряются процессы, направленные на определение потребительской оценки деятельности вуза и на изменение в лучшую сторону представления потребителей о том, насколько данный вуз может удовлетворить их потребности.

Необходимость в корректирующих действиях появляется, когда возникают несоответствия продукции или услуг или СМК установленным требованиям. Они выявляются внутри организации или по информации, поступающей в виде претензий от потребителей, в данном случае от студентов или работодателей. Вузу необходимо выявить возможные несоответствия в организации учебного процесса и его результатов и разработать способы их анализа и выявления причин, действия, необходимые для избежания повторения несоответствий, способы документирования несоответствий и предпринятых корректирующих действий и контроля их эффективности.

Примерами возможных несоответствий в вузе могут быть: жалобы студентов на качество преподавания отдельных преподавателей и их несогласие с полученными оценками, срывы занятий по причине неявки студентов или преподавателей или занятости необходимой аудитории, отказы

учебно-лабораторного оборудования и компьютеров, неудовлетворительные оценки студентов на зачетах и экзаменах и т. п.

Корректирующие действия связаны с поисками причин несоответствия и их устранением с тем, чтобы эта проблема не возникала ВНОВЬ.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 года № 3266-1 с последующими изменениями и дополнениями // Справочная правовая система "Гарант".
2. Федеральный Закон от 22.08.1996 г. № 125-ФЗ с последующими изменениями и дополнениями «О высшем и послевузовском профессиональном образовании // Справочная правовая система "Гарант".
3. Федеральный закон № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. // «Российская Газета» - Федеральный выпуск №4539 от 8 декабря 2007 г.
4. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы». Утверждена постановлением Правительства РФ от 11 января 2006г. – № 7. – М.: 2006. – 64 с.
5. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» // Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации – <http://www.vniis.ru/>.
6. ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Системы менеджмента качества. Требования // Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации – <http://www.vniis.ru/>.
7. ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности // Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации – <http://www.vniis.ru/>.
8. Аванесова, Г.А. Межцивилизационные взаимодействия в условиях глобализации // Вопросы философии. – 2005. – № 2. – С. 18-25.
9. Алабужев, А.Е. Организационно-педагогические условия повышения эффективности физкультурно-спортивной деятельности: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Алабужев Александр Ефимович. – Ижевск, 2004. – 22 с.
10. Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды: В 2 т. / под ред. А.А. Бодалева и др. – М.: Политиздат, 1980. – 253 с.
11. Андреев, А.А. Введение в дистанционное обучение / А.А. Андреев. – М.: МЭСИ, 1997. – Ч. II. – 205 с.
12. Андреев, Г.А. Обучение и воспитание в вузах неразделимы / Г.А. Андреев // Высшее образование в России. 1996. – № 3. – С. 54-57.

13. Анисимов, П.Ф. О государственном стандарте среднего профессионального образования / П.Ф. Анисимов. – М.: НПЦ «Профессионал», 2004. – 155с.
14. Аристова, Л.В. Развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и материально-технической базы физической культуры / Л.В. Аристова // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 7. – С. 52-55.
15. Бальсевич, В.К. Довузовская подготовка как этап развития кадровой инфраструктуры в отрасли "Физическая культура и спорт" / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева / Сб. науч. тр. / Под ред. В.В. Кузина, Н.Н. Чеснокова, И.М. Быховской. – М.: СпортАкадемПресс, 2001. – С. 28-71.
16. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: Наука., 1979. – С. 342-343.
17. Белкин, В.Г. Теоретические основы и практические шаги формирования системы менеджмента качества в вузе / В.Г. Белкин, Е.Б. Гафорова, В.Н. Балабан // Болонский процесс и качество образования. – Часть 3. Опыт вузов. – Н. Новгород: изд-во ННГУ, 2005. – С. 74-82.
18. Берак, О. Установка на развитие личности студента / О. Берак, Л. Шibaева // Вестник высшей школы. – 1990. – № 10. – С. 53-56.
19. Берг, О.В. Совершенствование взаимодействия государственной власти и местного самоуправления в России / О.В. Берг // Государственная власть и местное самоуправление. – 2003. – № 5. – С. 17-21.
20. Бескровная, В.А. Государственное регулирование и управление в сфере физической культуры и спорта / В.А. Бескровная. – Великие Луки. – 2006. – 289 с.
21. Бескровная, В.А. О современных подходах к бюджетному регулированию в сфере физической культуры и спорта / В.А. Бескровная // Теория и практика физической культуры. – 2005. – № 9. – С. 55-59.
22. Бессокирная, Г.П. Удовлетворенность работой на предприятии и удовлетворенность жизнью / Г.П. Бессокирная, А.Л. Темницкий // www.nir.ru/sj/si/si99-temn.html.
23. Борисова, Е.Р. Система менеджмента качества вуза: оценка удовлетворенности / Е.Р. Борисова // Технологии качества жизни, 2002. – Т.2. – №1. – С. 33-38.
24. Братчиков, А.П. Методические предпосылки формирования довузовской подготовки в вузе физкультурного профиля / А.П. Братчиков, Р.И.

- Колганов, А.С. Андреевко // Актуальные проблемы подготовки специалистов в спортивных играх на основе применения современных технологий обучения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 29-30 октября 2009 г. – Выпуск 1 // ФГОУВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры». – Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2009. – С. 21-23.
25. Братчиков, А.П. Роль и место студента в системе менеджмента качества образовательного процесса физкультурного вуза / А.П. Братчиков, А.С. Андреевко, Р.И. Колганов // Теория и практика физической культуры, 2010. – № 8. – С. 61-64.
 26. Буров, А.И. Эстетика: проблемы и споры / А.И. Буров. – М.: Наука, 2005. – 365 с.
 27. Быть чутким по отношению к потребителю // Методы менеджмента качества, 2004. – №4. – С. 10-14.
 28. Вакансия «Менеджер по оценке удовлетворенности клиентов» // <http://headhunter.ru/vacancy.do?vacancyId=197942>.
 29. Взаимодействие органов власти и физкультурно-оздоровительных объединений // Спорт: экономика, право, управление, 2005. – №2. – С. 13-18.
 30. Виленский, М.Я. Физическая культура в гуманитарном образовательном пространстве вуза / М.Я. Виленский // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 1996. – № 1. – С. 27-32.
 31. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2005. – 296 с.
 32. Волчков, А.Н. Удовлетворенность персонала как внутренний резерв для повышения конкурентоспособности компании / А.Н. Волчков // www.rmcgroup.ru/article-03.html.
 33. Воробьев, Г.В. Методология учета требований заказчиков и мнений заинтересованных лиц при построении системы качества вуза / Г.В. Воробьев, Л.М. Червяков, Л.В. Олейник // Качество Инновации Образование, 2002. – №2. – С. 43-50.
 34. Воронин, С.Э. Конституционные основы управления системой физической культуры / С.Э. Воронин // Теория и практика физической культуры, 2004. – № 2. – С. 7-12.

35. Воронин, А.Г. Финансы муниципального образования / А.Г. Воронин // Проблемы городов переходных экономик. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2000. – С. 38-44.
36. Галкин, В.В. Экономика физической культуры и спорта / В.В. Галкин, В.И. Сысоев. – Воронеж: Изд-во Московской академии экономики и права, 2000. – 259 с.
37. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учебное пособие для вузов / В.В. Галкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с.
38. Гершунский, Б.С. Россия: образование и будущее. Кризис образования в России на пороге XXI века / Б.С. Гершунский. – М., 1993. – 323 с.
39. Глушкова, Т.В. Замеры удовлетворенности потребителей и управление предприятием / Т. В.Глушкова // www.4p.ru.
40. Горбачева, В.В. Самоопределение личности тренера в структуре профессиональной деятельности / В.В. Горбачева // Труды ученых ГЦОЛИФКа, 1993. – С. 143-149.
41. Гостев, Г.Р. Организационные, социально-экономические и правовые аспекты развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации (на примере Воронежской области): Дис. ... канд. пед. наук / Г.Р. Гостев. – М., 2001. – 157 с.
42. Гошта, И.И. Совершенствование качества профессиональной подготовки будущих специалистов физической культуры / И.И. Гошта, А.П. Братчиков // Современное профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования. Труды Всероссийской научно-практической конференции (Волгоград, 23-24 мая 2007г.). – Волгоград: ФГОУВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры». – 2007. – С. 23-25.
43. Гребнев, Л.С. Проблемы реформирования высшего профессионального образования и обеспечения его качества // Тез. докл. совещ. проректоров по учебной работе высших учебных заведений Российской Федерации 24-30 января 2002 г. / Л.С. Гребнев. – М., 2002. – С.5.
44. Гришпун, И.Б. Введение в психологию / И.Б. Гришпун. – М.: Межд. пед. академия, 1994. – С. 58-59.

45. Гулыга, А.В. Принципы эстетики / А.В. Гулыга. – М.: Политиздат, 1987. – 167 с.
46. Демченская, Л.Г. Проектирование довузовской подготовки учащихся школ к профессии учителя физической культуры: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.Г. Демченская. – Тула, 2009. – 20 с.
47. Дусавицкий, А.К. Мотивы учебной деятельности студентов. Учебное пособие / А.К. Дусавицкий. – Харьков: ХГУ, 2007. – 352 с.
48. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы: особенности деятельности студентов и преподавателей / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск: Изд-во БГУ, 2008. – 374 с.
49. Жолдак, В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: учебник / В.И. Жолдак // Технология и техника управления. – М: Советский спорт, 2003. – Т.3.– 240 с.
50. Жолдак, В.И. Социология менеджмента физической культуры и спорта / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. – М.: Советский спорт, 2003. – 384 с.
51. Жуков, В.М. Критерий оценки деятельности преподавателя вуза / В.М. Жуков // Ветеринария, 1994. – № 7. – С.74-76.
52. Зимняя, И.А. Психологическая характеристика субъекта социальной работы как деятельности / И.А. Зимняя // В сб. тезисов III Межд. конгресса «Теория деятельности и социальная практика». – М.: ФОН, 1995. – С. 47-48.
53. Золотое, М.И. Зарубежный опыт управления спортом для всех / М.И. Золотое, О.И. Вапнярская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – №3. – С. 47-91.
54. Золотое, М.И. Спортивный менеджмент в Европе / М.И. Золотое, Е.В. Кузьмичева // Теория и практика физической культуры, 2003. – № 11. – С. 54-66.
55. Зуев, В.Н. Эволюция органов государственной власти в сфере управления физической культурой и спортом в начале XX века и в советский период / В.Н. Зуев // Теория и практика физической культуры, 2004. – №3. – С. 2-8.
56. Зубарев, Ю.А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта: монография / Ю.А. Зубарев. – Волгоград: ООО «ПРИНТ», 2003. – 320 с.

57. Зубарев, Ю.А. Теоретические и методические основы подготовки менеджеров для сферы физической культуры и спорта: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Ю.А. Зубарев. – Волгоград, 2004. – 50 с.
58. Зубарев, Ю.А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.А. Зубарев, А.А. Сучилин. – 2-е изд., доп. – Волгоград: Перемена, 1998. – 162 с.
59. Зубарев, Ю.А. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие. / Ю.А. Зубарев, А.А. Шамардин. – изд. 3-е дополн. и перераб. – Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2009. – 423 с.
60. Ильенков, Э.В. Об эстетической природе фантазии / Э.В. Ильенков // Вопросы эстетики, 1994 – Вып. 6. – С. 91.
61. Индекс удовлетворенности персонала // www.sserussia.org.
62. Индекс удовлетворенности потребителей // www.sserussia.org.
63. Исследование «Удовлетворенности потребителей» // <http://maxima.cbх.ru/text/2004/soc.html>.
64. Исследование степени удовлетворенности работников самой компании, как часть маркетингового анализа своеобразия лица фирмы для достижения конкурентного преимущества // www.vvksnab.ru/library.
65. Каган, М.С. Мир общения / М.С. Каган. – М.: Политиздат, 1998. – 385 с.
66. Капелюк, З. Потребительский мониторинг удовлетворенности качеством образовательных услуг в вузе / З. Капелюк, С. Донецкая, Л. Струманская // www.stq.ru/riaside/index.phtml?page=1&tbl=tb88&id=1160
67. Ким, В.В. Оценка удовлетворенности трудом работников со стажем / В.В. Ким, Е.О. Шалашова // <http://auditorium.ru>.
68. Ковалёв, А.Г. Психические особенности человека / А.Г. Ковалёв, В.Н. Мясищев. – М.: Политиздат, 1999. – Т.1,2. – 425 с.
69. Ковалёв, А.Г. Социально-психологический климат коллектива и личность / А.Г. Ковалёв. – М.: Мысль, 1993. – 356 с.
70. Ковалева, В.В. Студент и преподаватель глазами друг друга // Высшее образование в России / В.В. Ковалева. – 1996. – № 3. – С. 79-85.
71. Концепция воспитания студентов вузов РФ / под ред. В.Т. Лисовский. – СПб., 1999. – 435 с.

72. Копанева, И.Н. Как измерить удовлетворенность потребителя / И.Н. Копанева // Методы менеджмента качества, 2003 – №6. – С. 21-26.
73. Кузин, В.В. Оптимизация системы управления отраслью «Физическая культура и спорт» в России в рыночных условиях / В.В. Кузин // Теория и практика физической культуры, 2009. – № 6. – С. 56-58.
74. Кузнецов, И.С. Спортивное право России как отрасль Российского законодательства / И.С. Кузнецов // Спорт: экономика, право, управление, 2004. – №4. – С. 2-5.
75. Кутепов, М.Е. Спортивный менеджмент муниципалитетах зарубежных стран / М.Е. Кутепов, О.П. Сапронов. – М.: РГАФК, 1999. – 80 с.
76. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В.Т. Лисовский. – СПб., 2000. – 354 с.
77. Лотоненко, А.В. Управление физической культурой и спортом в субъекте Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.В. Лотоненко. – Воронеж, 2007. – 32 с.
78. Лотоненко, А.В. Формирование физической культуры молодежи: теория, методология, практика / А.В. Лотоненко. – М.: ФОН, 1999. – 92 с.
79. Малиновский, В.К. Мотивация сотрудников как процесс / В.К. Малиновский // www.stq.ru/riasite/index.
80. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / М.И. Золотое, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С. Г. Сейранов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.
81. Менеджмент качества в вузе / под ред. Ю.П. Похолкова и А.И. Чучалина. – М.: Логос, 2005. – 208 с.
82. Милтс, А.А. Гармония и дисгармонии личности. Филос.-этич. очерк: пер. с латыш. / А.А. Милтс. – М.: Политиздат, 1990. – 255 с.
83. Молчанова, И.Н. Мониторинг сферы высшего профессионального образования как комплексная система контроля и управления его развитием / И.Н. Молчанова // Вопросы статистики, 2002. – №11. – С. 60-64.
84. Мостовая, Е.Б. Ценностное сознание студенчества / Е.Б. Мостовая // ЭКО, 1998. – № 11. – 203 с.

85. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat // <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-tsennostnykh-orientatsii-studentov-sredstvami-russkoi-natsionalnoi-kultury#ixzz2G5saJvZg>.
86. Недоспасова, В.А. О некоторых особенностях перехода от игровой деятельности к учебной / В.А. Недоспасова // Послесловие В.А. Петровского к книге «Психология и время»: «ПИТЕР». – 2007. – 227 с.
87. Никифоров, А.Л. Деятельность и свобода / А.Л. Никифоров // Деятельность: теории, методология, проблемы. – М.: Политиздат, 1990. – С. 330-343.
88. Нинциев К.Н. Социально-экономический портрет преподавателя университета / К.Н. Нинциев, В.В. Иванов // Высшее образование в России, 1995. – № 3. – С. 25-29.
89. Новокрещенов, В.В. Содержание работы по физической культуре и спорту в системе местного самоуправления (на примере г. Ижевска) / В.В. Новокрещенов, Т.А. Пензина // Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта: Тезисы докладов республ. науч.-практич. конференции (29-30 марта 2005 года). – Ижевск: ГОУВПО «Удмуртский государственный университет», 2005. – С. 110-112.
90. Новокрещенов, В.В. Управление сферой физической культуры и спорта: правовые и организационные основы взаимодействия: монография / В.В. Новокрещенов. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2006. – 140 с.
91. Обеспечение удовлетворенности работников. Теория и практика // Методы менеджмента качества, 2001. – № 11. – С. 20-23.
92. Окомков, О.П. Современные технологии обучения в вузе: их сущность, принципы проектирования, тенденции развития / О.П. Окомков // Высшее образование в России, 1994. – № 2. – С. 56-60.
93. Окрепилов, В.В. Управление качеством / В.В. Окрепилов. – М.: Экономика, 2008. – 640 с.
94. Оценка уровня удовлетворенности потребителя организации (CSI Customer Satisfaction Index) и индекса потребительской эффективности процессов // www.expert-iso.ru.
95. Оценка удовлетворенности потребителей товаром/услугой // www.comcon-2.kz/research/market.php.
96. Оценка удовлетворенности потребителя и разработка конкретных мер по обеспечению привлекательности предприятия и его продукции // www.zhakupov.com/services/competencies/satisfaction/.

97. Оценка удовлетворенности качеством за 3 часа // www.intalev.kz/decision/intalev/?uinp=74&uin=729.
98. Пельменев, В.К. Социально-педагогические, организационные основы развития физической культуры и спорта в регионе (на примере эксклавного региона России) / В.К. Пельменев // Теория и практика физической культуры, 2002. – № 9. – С. 61-63.
99. Переверзин, И.И. Искусство спортивного менеджмента / И.И. Переверзин. – М.: Советский спорт, 2004. – 416 с.
100. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации: учеб. пособие / И.И. Переверзин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: СпортАкадемПресс, 2002. – 244 с.
101. Петровский, А.В. Вопросы истории и теории психологии: Избранные труды / А.В. Петровский. – М., 1984. – 272 с.
102. Петровский, А.В. Индивид и его потребность быть личностью / А.В. Петровский, В.А. Петровский // Вопросы философии, 1982. – № 3. – С. 44-53.
103. Петровский, А.В. История психологии / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М.: РГУ, 1994. – 210 с.
104. Проблемы социального планирования // Человек и общество / под ред. Б.Г. Ананьева, Д.А. Керимова, А.С. Пашкова. – Л., 1990. – Вып. 7. – С. 12-16.
105. Расин, М.С. Роль местного самоуправления в развитии спорта и физической культуры населения по месту жительства / М.С. Расин, С.А. Носков // Теория и практика физической культуры и спорта, 2004. – №3. – С. 8-12.
106. Роджерс, К.Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека: пер. с англ. / К.Р. Роджерс; общ. ред. и предисл. Исениной. – М.: Издательская группа Прогресс, 1994. – 324 с.
107. Роджерс, К.Р. О групповой психотерапии: пер. с англ. / К.Р. Роджерс. – Москва: Гиль-Эстель, 1993. – 323 с.
108. Романова В.В. Показатели бюджетных расходов по отраслям социально-культурной сферы / В.В. Романова, Б.Л. Рудник, А.В. Мацкевич. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – С. 63-69.
109. Сахарчук, Е.И. Коллективный субъект образовательного процесса / Е.И. Сахарчук // Высш. образование в России. – 2003. – № 4. – С. 154-157.

110. Сахарчук, Е.И. Критерии качества подготовки специалиста сферы образования / Е.И. Сахарчук // Развитие квалиметрии человека и образования: теоретические постановки и практика: Материалы X симпозиума «Квалиметрия в образовании: методология и практика»: В 6 кн. – Кн. 2. – М., 2002. – С. 160-166.
111. Сахарчук, Е.И. Мониторинг качества подготовки специалистов в педагогическом вузе: опыт реализации / Е.И. Сахарчук // Интеграция образования, 2004. – № 1. – С. 42-47.
112. Сахарчук, Е.И. Управление качеством подготовки специалистов в педагогическом вузе: гуманитарный подход: монография / Е.И. Сахарчук. – Волгоград: Перемена, 2003. – 275 с.
113. Свищёв, И.Д. Ориентация специалистов на профессиональную самореализацию в сфере физ. культуры и спорта / И.Д. Свищёв // Спортивная жизнь России, 2006. – №6. – С.12-17.
114. Система муниципального управления: учебник для вузов / под ред. В.Б. Зотова. – СПб: Лидер, 2007. – 493 с.
115. Система государственного и муниципального управления: учебник / под общ. ред. Г.В. Атаманчука. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 488 с.
116. Слостенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Слостенина. – 3-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 482 с.
117. Социально-психологические проблемы нравственного воспитания личности / под ред. В.Е Семенова. – Л., 1984. – 334 с.
118. Столович, Л.Н. Жизнь, творчество, человек / Л.Н. Столович. – М.: Политиздат, 1995. – С. 67-69.
119. Столяров, В.И. Проект "СпАрт" и новая комплексная система физкультур-носпортивной работы с целью духовного и физического оздоровления населения России / В.И. Столяров //Теория и практика физической культуры, 1993. – № 4. – С. 10-13.
120. Трайнев, В.А. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение: учеб. пособие / В.А. Трайнев, Н.Я. Бутырин. – М.: Логос, 2003. – 184 с.
121. Тукманов, А.В, Организационные и маркетинговые предпосылки эффективного проведения соревнований на примере футбола: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.В. Тукманов. – М., 2002. – 34 с.

122. Федотов, В.В. Способы оценки и мониторинга степени удовлетворенности потребителя / В.В. Федотов // Методы менеджмента качества, 2005. – №9. – С. 24-29.
123. Хозяинов, Г.И. Определение уровня профессионализма преподавателя / Г.И. Хозяинов // Труды ученых ГЦОЛИФКа, 1993. – С. 149-156.
124. Чурекова, Т.М. Психолого-педагогические проблемы непрерывного образования / Т.М. Чурекова // Международный сб. научных трудов: Психолого-педагогические основы непрерывного образования. – Кемерово, 1996. – С. 45-49.
125. Щекова, Е. Особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта / Е. Щекова // Маркетинг в России и за рубежом, 2005. – №3. – С. 3-11.
126. Экономика массового спорта: учеб. пособие / М.И. Золотое, Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская. – М.: Физическая культура, 2005. – 300 с.
127. Яковлев, А.А. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике / А.А. Яковлев // Российский журнал менеджмента, 2005. – Т.3. – № 1. – С. 27-52.
128. Янушкевич Ф. Технологии обучения в системе высшего образования / Ф. Янушкевич. – М., 1994. – 423 с.

Приложения

Анкета абитуриента

Служба качества образовательной деятельности ФГОУВПО «ВГАФК»

АНКЕТА АБИТУРИЕНТА

Уважаемый абитуриент!

Волгоградская государственная академия физической культуры просит Вас принять участие в анкетировании, посвященном исследованию мнения абитуриентов об особенностях получения высшего профессионального образования в г. Волгограде.

Отвечая на вопросы анкеты, выберите из предложенных те варианты, которые соответствуют Вашему мнению.

1. Какое образовательное учреждение Вы закончили?

- СОШ № _____
- средне-специальное образовательное учреждение (укажите какое)

- другое образовательное учреждение

2. Ваша успеваемость в школе/ ССУЗе:

- диплом с отличием (если Вы закончили ССУЗ)
- отличник
- хорошист
- преобладание троек в аттестате

3. Участвовали ли Вы в олимпиадах по предметам?

- да (указать предмет и результат)

- нет

4. Укажите год окончания среднего учебного заведения:

5. Из каких источников Вы узнали о «ВГАФК»?

- общие справочные сайты по вузам
- справочные печатные издания по вузам
- посещение образовательных выставок
- получили информацию о вузе в школе

6. Куда Вы планируете подать документы?

- только в Волгоградскую государственную академию физической культуры
- в другой вуз
- ещё не определился

7. На какую форму обучения Вы планируете поступать?

- очная
- заочная
- ещё не определился

8. На каком из направлений в академии Вы хотели бы обучаться?

- физическая культура
- физическая культура и спорт
- физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья
- менеджмент организации
- педагогика и психология

9. Почему Вы хотите обучаться именно по этой специальности?

- высокая з/п в будущем
- нравится профессия
- легко устраюсь на работу
- эта профессия перспективна

10. Какие формы подготовки к поступлению во «ВГАФК» Вы планируете использовать?

- самостоятельно
- на базе «ВГАФК»
- курсы в школе
- репетитор

11. Что для Вас является основным при выборе учебного заведения?

- место расположения вуза (наличие транспортных магистралей и т.д.)
- престиж вуза

- наличие нужной специальности
- информация (мнение) о качестве образовательных услуг
- стоимость обучения
- современная материально-техническая база
- другое (укажите) _____

12. При каких обстоятельствах Вы поступаете в вуз?

- сразу после школы
- перевожусь из другого учебного заведения
- со средне-специальным образованием
- со стажем работы
- после службы в армии

13. Какая форма обучения для Вас наиболее приемлема?

- бесплатная
- платная
- если не поступлю на бесплатное, то пойду на платное

14. Нуждаетесь ли Вы в подготовительных курсах для поступления во «ВГАФК»?

- Да
- Нет

15. Что Вы хотите получить в результате обучения в вузе?

- знания, необходимые для работы по выбранной специальности
- просто получить диплом
- возможность реализовать в будущем
- другое (укажите) _____

16. Является ли для Вас дополнительным аргументом поступления в академию наличие общежития?

- да
- нет

17. Что Вы будете делать в случае неудачи на вступительных экзаменах?

- попробую поступить в другой вуз
- повторю попытку через год
- пойду работать

18. Укажите Ваш вид спорта:

19. Разряд:

20. Звание:

- кандидат в мастера спорта
- мастер спорта

21. В какой сборной команде Вы состоите?

22. Ваши достижения:

23. Тренируетесь ли Вы сейчас?

- да
- нет

24. Планируете ли Вы повышать свой профессиональный уровень в спорте?

- да
- нет

25. Укажите Ваш пол: мужской женский

26. Являетесь ли Вы жителем города Волгограда?

- да
- нет

27. Являетесь ли Вы иностранным студентом?

- из ближнего зарубежья
- из дальнего зарубежья

Спасибо за сотрудничество!

Анкета родителя

Служба качества образовательной деятельности ФГОУВПО «ВГАФК»

АНКЕТА РОДИТЕЛЯ

Уважаемый родитель!

Волгоградская государственная академия физической культуры просит Вас принять участие в анкетировании, посвященном исследованию мнения родителей об особенностях получения высшего профессионального образования в г. Волгограде.

Отвечая на вопросы анкеты, выберите из предложенных те варианты, которые соответствуют Вашему мнению.

1. Из каких источников Вы узнали о «ВГАФК»?

- общие справочные сайты по вузам
- справочные печатные издания по вузам
- посещение образовательных выставок
- получили информацию о вузе в школе

2. Что для Вас является основным при выборе учебного заведения?

- место расположения вуза (наличие транспортных магистралей и т.д.)
- престиж вуза
- наличие нужной специальности
- информация (мнение) о качестве образовательных услуг
- стоимость обучения
- современная материально-техническая база
- другое (укажите) _____

3. Какие формы подготовки к поступлению Вы планируете использовать для Вашего ребёнка?

- самостоятельно
- на базе «ВГАФК»
- курсы в школе
- репетитор

4. Кто в семье принимает участие в выборе вуза?

- сам абитуриент
- родители
- бабушки/ дедушки
- братья/ сёстры
- друзья и знакомые

5. Чьё мнение является решающим при выборе вуза?

- самого абитуриента
- родителей
- бабушки/ дедушки
- братьев/ сестёр
- друзей и знакомых

6. Какую по Вашему мнению, роль играет высшее образование в современном обществе при трудоустройстве молодых специалистов?

- большую
- незначительную
- не играет ни какой роли

7. Какие, на Ваш взгляд, профессиональные качества выпускников вуза играют первостепенную роль в современном обществе?

- компетентность
- коммуникабельность
- социальная адаптированность
- умение работать в команде

8. Что будет делать Ваш ребёнок в случае неудачи на вступительных экзаменах?

- попробует поступить в другой вуз
- повторит попытку через год
- пойдёт работать

9. Укажите сведения о себе (стаж работы, образование, место работы и др.):

Спасибо за сотрудничество!

АНКЕТА для студентов 1,3 и 5 курсов вузов РФ.

Для ответа в правом столбце поставьте цифру по предлагаемой шкале, обведите кружком код Вашего ответ или впишите свой вариант ответа.

Наиболее часто встречающаяся в анкете шкала предполагает оценки от 1 до 10, где 1 – низшая степень, 10 – высшая, если Вы затруднились с ответом – поставьте 0

	<i>Вопросы</i>	<i>Шкала</i>	<i>Ответ</i>
1.	Насколько достаточен для Вас был выбор специальностей, предлагаемых вузами в вашем городе (населенном пункте)?	Недостаточен 1 - 10 достаточен, 0 – 3.0. (затрудняюсь ответить)	
2.	Что именно ограничивало свободу Вашего выбора при поступлении в вуз прежде всего? (не более трех ответов)	1 Отсутствие желаемого вуза в городе 2 Отсутствие специальности в городе 3 Сложность вступительных ЕГЭ 4 Невозможность оплатить образование 5 Невозможность оплатить проживание в другом городе 6 Нежелание уезжать из родного города 7 Другое (что именно?)	
3.	Откуда впервые узнал о специальности?	1 СМИ, 2 день открытых дверей, 3 справочник вузов, 4 родители, 5 друзья, соседи, 6 представитель вуза в школе, 7 другое	
4.	В каком классе выбрал эту специальность?	Номер класса	
5.	Кто повлиял на выбор вами специальности?	1 Собственное решение 2 Мнение родителей 3 Друзья, знакомые 4 Другое (что именно?)	
6.	Вы поступили туда, куда хотели? Насколько удовлетворены Вы поступлением?	Не удовлетворен 1 - 10 полностью удовлетворен, 0 – 3.0.	
7.	Какое место в Вашем списке приоритетов занимал вуз, в который Вы поступили? (Можно примерно)	Ранг, 0 – не было списка	
8.	Какое место в Вашем списке приоритетов занимала специальность?	Ранг, 0 – не было списка	
9.	С какого класса начали подготовку к поступлению?	Номер класса	
10.	Какие формы использовали?	1 Самостоятельно 2 Курсы в вузе 3 Курсы в школе 4 Репетитор из вуза 5 Репетитор из школы 6 другое	
11.	Какие ограничения испытывали при подготовке?	1 деньги, 2 интернет, 3 специалисты-репетиторы 4 другое	
12.	Что оказалось наиболее эффективным?	1 Самостоятельно 2 Курсы в вузе 3 Курсы в школе 4 Репетитор из вуза 5 Репетитор из школы 6 другое	
13.	Насколько Вы удовлетворены организацией ЕГЭ?	Совсем нет 1 – 10 полностью, 0-3.0.	
14.	Насколько сложными Вам показались ЕГЭ?	Простые 1 – 10 сложные, 0– 3.0.	
15.	Насколько вопросы ЕГЭ по содержанию соответствовали Вашим ожиданиям?	Совсем нет 1- 10 полностью, 0– 3.0	
16.	Насколько Вы смогли раскрыть на ЕГЭ свои знания?	Не смог 1 -10 полностью, 0–3.0.	
17.	Насколько соответствовали оценки по ЕГЭ Вашим знаниям?	Совсем нет 1 -10 полностью, 0– 3.0	
18.	Насколько стандартных школьных знаний хватило (бы) для подготовки в вуз?	Совсем не хватило (бы) 1 -10 полностью хватило (бы), 0– 3.0	

19.	Где Вы сдавали ЕГЭ?	1 в школе, 2 в вузе во время поступления, 3 другое (что именно?)	
20.	Оцените качество образовательных услуг на вашем факультете в целом.	Низкое 1-10 высокое, 0– 3.0	
21.	Соответствует ли Вашим ожиданиям качество преподавания на Вашей специальности?	Совсем нет 1-10 полностью, 0– 3.0	
22.	Как Вы считаете, насколько Ваш вуз способен удовлетворить Ваши образовательные запросы?	Совсем нет 1-10 полностью, 0 – 3.0.	
23.	Насколько Вы удовлетворены информационными возможностями в вузе (Интернет, доступ к другим информационным ресурсам) ?	1- 10, 0– 3.0	
24.	Читается ли Вам (или будет читаться) курс менеджмента?	1 да 2 нет 3 3.0.	
25.	Читается ли Вам курс по инноватике (или есть разделы в других учебных курсах)?	1 да 2 нет 3 3.0.	
26.	Участвовали ли Вы в конкурсе инновационных проектов вуза или региона?	1 да 2 нет	
27.	Предполагается ли в Вашей курсовой (дипломной) работе раздел по инноватике?	1 да 2 нет	
28.	Как бы Вы оценили уровень Вашей теоретической подготовки по вашей специальности (направлению)?	Низкий 1 -10 высокий, 0– 3.0	
29.	А практической подготовки?	Низкий 1 -10 высокий, 0– 3.0	
30.	Насколько эффективно, на Ваш взгляд, организована производственная практика на Вашей специальности?	Плохо 1 – 10 отлично, 0– 3.0	
31.	Ваша курсовая (выпускная квалификационная) работа имеют практическую составляющую?	1 Да 2 нет	
32.	Курсовая (ВКР) подготовлены по заказам предприятий (организаций)?	1 Да 2 нет	
33.	Участвовали ли Вы в региональных конкурсах студенческих проектов?	1 да 2 нет	
34.	Насколько Вы готовы работать по специальности сейчас?	Совсем нет 1 – 10 полностью, 0– 3.0	
35.	Насколько Ваш вуз соответствует Вашему представлению об идеале высшего образования?	Совсем нет 1 – 10 полностью, 0– 3.0	
36.	Какое место занимает учеба в вузе в вашей жизни (учебные занятия, подготовка к ним)?	Совсем не важно 1 - 10 очень важно, 0– 3.0	
37.	Насколько Вы стараетесь учиться?	1-10, 0– 3.0	
38.	Насколько получается?	1-10, 0– 3.0	
39.	Насколько Вам нравится учиться?	1 – 10, 0– 3.0	
40.	Насколько Вы сами заинтересованы в учебе по Вашей специальности?	1 – 10 , 0– 3.0	
41.	Намерены ли вы получать дополнительное (например, второе высшее) образование по другой специальности?	1 Да 2 Нет, 3 3.0.	
42.	Есть ли у Вас свой личный план получения высшего образования по данной специальности? (необходимые предметы, факультативы, репетиторы и т.п.)	1 Да 2 Нет	
43.	Если «да», насколько он хорошо продуман?	Совсем нет 1 – 10 продуман в деталях, 0– 3.0	
44.	Насколько предлагаемый Вам учебный план по специальности удовлетворяет Вас, способен помочь Вам стать хорошим специалистом?	Совсем нет 1 – 10 полностью , 0– 3.0	
45.	Насколько Вам, на Ваш взгляд, хватит знаний и компетенций по основной специальности в будущей работе?	Совсем нет 1 -10 полностью, 0– 3.0	
46.	Знания в каких областях Вы бы хотели получить дополнительно в вузе?	1 экономики, 2 права, 3 коммуникаций 4 психологии 5 иностранных языков 6 эстетических 7 медико-оздоровительной,	

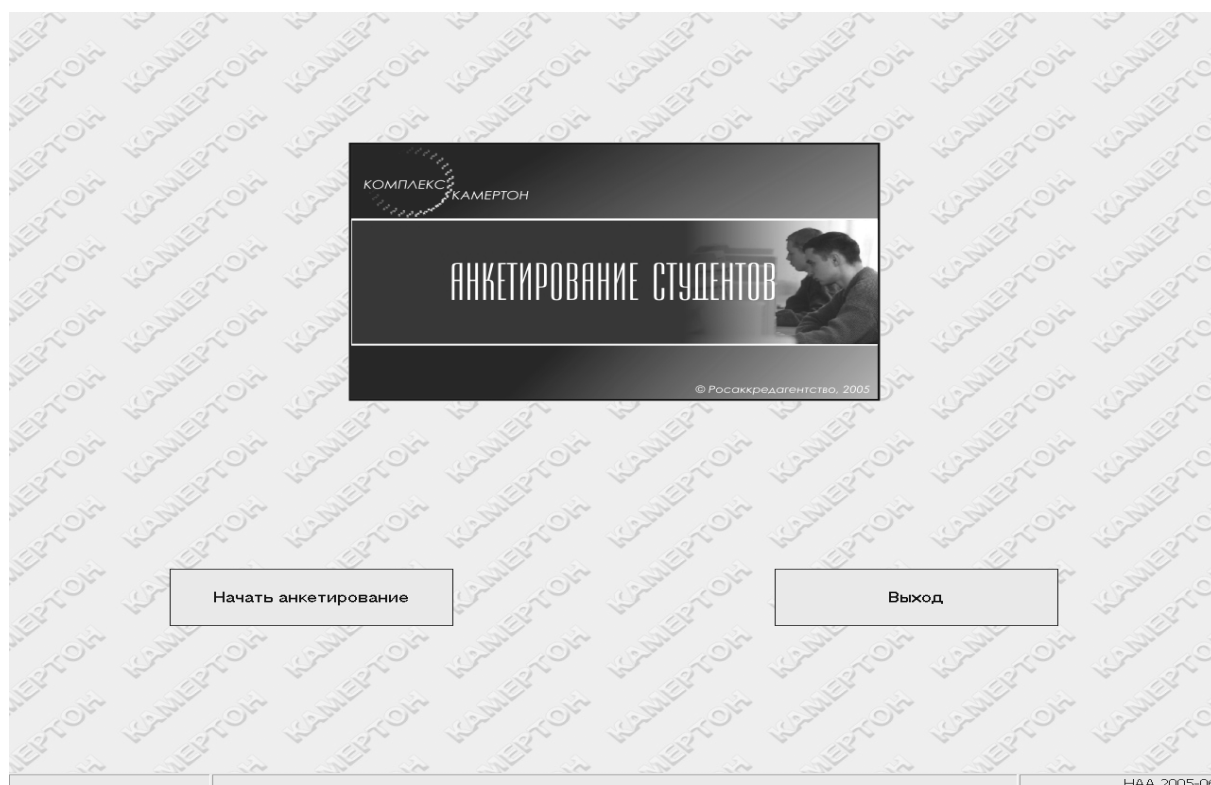
		8 другое (что именно?)	
47.	Чего и насколько Вам не хватает в вузе?	Открытый и балл от 1 до 10	
48.	Насколько важным для общества является культура?	1-10, 0– 3.0	
49.	Насколько важным для человека является семья?	1-10, 0– 3.0	
50.	Если семья мешает карьере, что Вы выберете? (один ответ)	1 семья 2 карьера	
51.	Насколько важным для человека является процесс труда?	1 -10, 0– 3.0	
52.	Насколько важным для человека является религия?	1 -10, 0– 3.0	
53.	Насколько возможным для себя Вы допускаете брак с представителем другой веры, религиозной конфессии?	невозможно 1 – 10 весьма возможно, 0– 3.0	
54.	Насколько Вы сильная личность?	1 – 10, 0– 3.0	
55.	Есть ли у вас школьные друзья, с кем «пошел бы в разведку», то есть доверил бы им свою жизнь?	1 Есть 2 нет	
56.	А в вузе?	1 Да 2 нет	
57.	Нравится ли вам ваша группа?	Совсем нет 1 – 10 очень, 0– 3.0	
58.	Чем нравится прежде всего?	1 Отношения 2 Интеллект 3 Интересно учиться 4 Интересные люди 5 другое	
59.	Насколько важны для вас (проставьте ранг)	1 любовь 2 уважение 3 достоинство 4 личная свобода 5 мат.независимость 6 карьера 7 любимая работа 8 семья 9 другое (что именно?)	
60.	Насколько важно для Вас чувствовать себя патриотом?	Неважно 1-10 важно, 0– 3.0	
61.	Считаете ли Вы необходимым для себя быть толерантным, терпимым к другим нациям, культурам, религиям?	Нет необходимости 1-10 необходимо, 0– 3.0	
62.	Припомните, насколько комфортно Вы ощущали себя в школе?	1- 10, 0– 3.0	
63.	Насколько комфортно Вы ощущаете себя в вузе?	1-10, 0– 3.0	
64.	Насколько важно для тебя мнение преподавателей о тебе?	1 – 10, 0– 3.0	
65.	Насколько Вы ощущаете себя хозяином факультета?	1-10, 0– 3.0	
66.	Насколько Вы удовлетворены культурной жизнью в университете?	1 – 10, 0– 3.0	
67.	Насколько коммуникационным человеком Вы себя считаете?	1 – 10, 0– 3.0	
68.	Были ли конфликты в школе с одноклассниками? Насколько часто?	Не было 1- 10 часто, 0– 3.0	
69.	Были ли конфликты в школе с учителями? Насколько часто?	Не было 1- 10 часто, 0– 3.0	
70.	Насколько часто сейчас у Вас возникают конфликты в группе?	Редко 1- 10 часто, 0 – 3.0.	
71.	Есть ли конфликты с преподавателями?	Редко 1- 10 часто, 0 – 3.0.	
72.	Были ли распространены в вашей школе общественные организации? Насколько популярны они были?	Не было 1 – 10 были популярны, 0– 3.0	
73.	Неформальные группы?	Не было 1 – 10 были популярны, 0– 3.0	
74.	Вы входили в школе в:	1 Формальную 2 Неформальную 3 Ни в какую	
75.	А сейчас в вузе?	1 Формальную 2 Неформальную 3 Ни в какую	
76.	Как бы Вы сказали, Вы как член общества больше включены в существующие общественные отношения или противостояте им?	Противостою 1 – 10 включен	

77.	Чего Вам не хватило в школе?	1 Знаний 2 Спорта, искусства 3 Жизн.опыта, зрелости личности 4 Опыта работы 5 Профессии 6 другое	
78.	Как бы Вы оценили уровень своей правовой грамотности?	1-10, 0 - 3.О.	
79.	Насколько важным для Вас является принцип неприкосновенности собственности?	1 – 10, 0 - 3.О.	
80.	Насколько важным для Вас является проблема прав человека?	1 – 10, 0 - 3.О.	
81.	Знакомы ли Вы с уставом университета?	Нет 1 – 10 хорошо знаю	
82.	Насколько хорошо Вы представляете себе свои права как студента?	1 - 10	
83.	Доминирующее отношение к вам со стороны преподавателей в целом?	Неуважение 1 -10 уважение	
84.	Со стороны администрации факультета?	Неуважение 1 -10 уважение	
85.	Вы работаете?	1 Да 2 нет	
86.	Если работаете, то по специальности?	1 Да 2 нет	
87.	Насколько Вы удовлетворены выбором специальности в вузе?	1- 10, 0 - 3.О.	
88.	Насколько необходимы Вам дополнительные занятия по развитию коммуникативных качеств?	1 – 10, 0 – 3.О.	
89.	Вы определились, будете работать по специальности?	1 – 10, 0 - 3.О.	
90.	Если получили вторую специальность, то намерены ли работать по ней?	1 – 10, 0 - 3.О.	
91.	Вы определились с местом своей будущей работы?	1 Да 2 Нет 3 3.О.	
92.	Насколько Вас устроит работа по специальности?	1- 10, 0 – 3.О.	
93.	Насколько сложно было найти место работы?	1 -10, 0 – 3.О.	
94.	Что мешает найти работу по специальности?	1 Нет стажа (опыта) 2 Нет связей 3 Нет спроса на специальность 4 Не устраивает зарплата 5 Другое (что именно?)	
95.	Ваша работа связана с местами производственной практики в вузе?	1 Да 2 нет	
96.	Роль вуза в вашем трудоустройстве.	1-10, 0 – 3.О.	
97.	Как Вы нашли место для будущей работы?	1 По объявлению 2 Разослал резюме 3 Нашли родители/родные 4 Помогли друзья 5 Через университет 6 Другое (что именно?)	
98.	Планируете ли Вы свою жизнь на 10 лет вперед и больше?	1 Да 2 нет	
99.	Вы хотите остаться в Вашем городе (где вуз) или уехать после вуза?	Уехать 1 – 10 остаться	
100.	Как бы Вы оценили уровень своей экономической грамотности?	Низкий 1 - 10 высокий	
101.	Насколько значителен Ваш опыт участия в определении семейного бюджета?	1 - 10	
102.	Как бы Вы оценили свой опыт зарабатывания денег?	Незначительный 1 – 10 значительный	
103.	Каким образом Вы обеспечиваете себя материально?	1 Только стипендия 2 Работаю сам 3 Родители	

		4 другое (что именно?)	
104.	Насколько независимы Вы материально?	1 - 10	
105.	Оцените организацию учебно-воспитательного процесса на факультете?	1 - 10, 0 - 3.0.	
106.	В школе Вы участвовали в управлении?	1 Да 2 нет	
107.	Оцените уровень своей управленческой грамотности	1 – 10 , 0 – 3.0.	
108.	Интересно ли бы Вам было участвовать в управлении факультетом?	1 Да 2 нет	
109.	Обсуждаете ли в группе (на курсе) проблемы управления факультетом?	1 Да 2 нет	
110.	Должны ли, на Ваш взгляд, студенты участвовать в управлении факультетом?	1 Да 2 нет	
111.	Есть ли в вузе организации, реально представляющие интересы студентов?	1 Да, в вузе 2 да, на факультете 3 нет 4 3.0.	
112.	Знаете ли вы декана Вашего ф-та?	1 Да 2 нет	
113.	Кто он в большей степени, на Ваш взгляд? <u>Не более 3 ответов</u>	1 ученый, 2 преподаватель, 3 педагог, наставник 4 организатор, 5 личность, 6 руководитель, 7 контролер, 8 топменеджер, 9 другое (что именно?) 10 3.0.	
	Паспортчика анкеты студента		
120.	Регион		Волгоградская обл.
121.	Тип вуза	1 университет, 2 академия, 3 институт	
122.	Форма собственности	4 ГОУ 5 НОУ	
123.	Профиль вуза	1 классический, 2 технический, 3 педагогический, 4 гуманитарный, 5 медицинский, 6 сельскохозяйственный, 7 отраслевой (какой именно?), 8 другой (какой именно?)	
124.	Специальность	1 техническая, 2 педагогическая, 3 гуманитарная, 4 медицинская, 5 сельскохозяйственная	
125.	Указать точное название специальности	Указать	
126.	Курс	Указать	
127.	Место жительства до поступления	1 в этом городе (населенном пункте) 2 За его пределами	
128.	Проживание в настоящее время	1 С родителями 2 В общежитии 3 У родственников 4 Другое (что именно?)	
129.	Пол	1 м 2 ж	
130.	Насколько Вы верующий человек?	1 – 10 , 0 – 3.0.	

Спасибо за ответы!

Анкета студента по оценке воспитательной работы



НАА 2005-06

Идентификация

Образовательное учреждение:

Специальность:

Квалификация:

Пол:

Курс:

Возраст:

Анкетирование

ЗАКОНЧИТЬ АНКЕТИРОВАНИЕ

Вопрос:
Укажите, в каких мероприятиях Вы принимали участие в прошлом и текущем учебном году?

Варианты ответов:

- в студенческих научных конференциях
- в предметных олимпиадах
- в спортивных соревнованиях
- в культурно-массовых мероприятиях
- другое

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49

Вопрос № 29

НАА 2005-06

Анкета студента

Оценка воспитательной работы ФГБОУ ВПО «ВГАФК»

Вопрос:	Варианты ответов:
1. Нуждаетесь ли Вы в общежитии? (На данный вопрос отвечают только те студенты, которые, на данный момент, не проживают в общежитии)	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
2. Вы удовлетворены обеспеченностью учебной и методической литературой? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
3. Вы удовлетворены уровнем доступности к учебной и методической литературе в библиотеке образовательного учреждения? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
4. Вы удовлетворены оснащением учебных аудиторий, лабораторий современным техническим оборудованием? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10

<p>5. Вы удовлетворены уровнем доступности в образовательном учреждении к современным информационным технологиям (возможность работы на компьютере, использование ресурсов интернета) Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>6. Вы удовлетворены санитарно-гигиеническим состоянием учебных аудиторий, лабораторий? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>7. Вы удовлетворены санитарно-гигиеническим состоянием пунктов общественного питания? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>8. Вы удовлетворены санитарно-гигиеническим состоянием общественных туалетов? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>9. Если Вы проживаете в общежитии, удовлетворены ли Вы бытовыми условиями проживания? Выразите оценку удовлетворенности ниже перечисленными условиями в баллах. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - в таких условиях учиться невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>10. Укажите, сколько примерно времени в последнюю неделю Вы работали в библиотеке образовательного учреждения (в часах)</p>	<p>Введите числовой ответ:</p>
<p>11. Укажите, сколько примерно времени в последнюю неделю Вы работали за компьютером в образовательном учреждении (в часах)</p>	<p>Введите числовой ответ:</p>
<p>12. Укажите, сколько примерно времени в последнюю неделю Вы работали в интернете в образовательном учреждении (в часах)</p>	<p>Введите числовой ответ:</p>
<p>13. Дайте примерную оценку процессу обучения в целом. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>14. Как Вы оцениваете свои перспективы на рынке труда?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Смотрю в будущее с оптимизмом <input type="radio"/> Испытываю неуверенность, рассматриваю свои шансы на трудоустройство не очень высоко <input type="radio"/> Готов работать там, где смогу больше заработать, независимо от специальности
<p>15. И все же, если бы Вам пришлось выбирать специальность снова, как бы Вы поступили?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Выбрал бы снова эту же специальность в этом же образовательном учреждении

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Выбрал бы эту же специальность, но в другом образовательном учреждении <input type="radio"/> Выбрал бы другую специальность и другое образовательное учреждение <input type="radio"/> Выбрал бы другую специальность в этом же образовательном учреждении
16. В Вашем образовательном учреждении есть информационные источники, с помощью которых можно познакомиться с планом (графиком) проведения внеучебной деятельности (работой спортивных секций, студенческих клубов, кружков и т.д.)?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
17. Оцените уровень информационного обеспечения организации и проведения внеучебной деятельности (работой спортивных секций, студенческих клубов, кружков и т.д.). 10 баллов - уровень информационного обеспечения очень высокий, 1 балл - информации практически нет. Другие значения промежуточные.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
18. Есть ли в Вашей студенческой группе куратор?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
19. Если куратор Есть, дайте примерную оценку его работе? 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
20. Укажите, в работе каких студенческих общественных организаций Вы принимаете участие?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> в студенческом профсоюзе <input type="radio"/> в студенческом клубе <input type="radio"/> в службе порядка <input type="radio"/> в студенческой службе по трудоустройству <input type="radio"/> в строительном отряде <input type="radio"/> в студенческом научном сообществе в других <input type="radio"/> в работе общественных студенческих организаций участия не принимаю
21. Как бы Вы оценили работу студенческих общественных организаций в целом? 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
22. Укажите, какими видами деятельности Вы занимаетесь во внеучебное время?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> научно-исследовательской работой <input type="radio"/> техническим творчеством <input type="radio"/> художественным творчеством <input type="radio"/> спортом <input type="radio"/> культурно-массовой работой <input type="radio"/> во внеучебное время подрабатываю <input type="radio"/> другое

	<input type="radio"/> во внеучебное время ничем не занимаюсь
<p>23. Оцените уровень материально-технического обеспечения научно-исследовательской деятельностью (если Вы занимаетесь научно-исследовательской деятельностью во внеучебное время) 10 баллов - очень хорошее обеспечение, 1 балл - в таких условиях заниматься невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>24. Оцените уровень материально-технического обеспечения технического творчества (если Вы занимаетесь техническим творчеством во внеучебное время). 10 баллов - очень хорошее обеспечение, 1 балл - в таких условиях заниматься невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>25. Оцените уровень материально-технического обеспечения художественного творчества (если Вы занимаетесь художественным творчеством во внеучебное время). 10 баллов - очень хорошее обеспечение, 1 балл - в таких условиях заниматься невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>26. Оцените уровень материально-технического обеспечения спортивных мероприятий (если Вы занимаетесь спортом) 10 баллов - очень хорошее обеспечение, 1 балл - в таких условиях заниматься невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>27. Оцените уровень материально-технического обеспечения культурно-массовых мероприятий (если Вы занимаетесь культурно-массовой работой во внеучебное время) 10 баллов - очень хорошее обеспечение, 1 балл - в таких условиях заниматься невозможно. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>28. Дайте примерную оценку материально-технической базы используемой во внеучебной работе в целом. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>29. Дайте примерную оценку материально-технической базы I используемой во внеучебной работе в целом. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>30. Укажите, в каких мероприятиях Вы принимали участие в прошлом и текущем учебном году?</p>	<input type="radio"/> в студенческих научных конференциях <input type="radio"/> в предметных олимпиадах <input type="radio"/> в спортивных соревнованиях <input type="radio"/> в культурно-массовых мероприятиях <input type="radio"/> другое
<p>31. Оцените уровень организации и проведения мероприятий, в которых Вы принимали участие. 10 баллов - очень высокий уровень, 1 балл - крайне низкий уровень. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>32. Как Вы считаете, выпускники Вашего образовательного учреждения подготовлены к жизни и труду в современных условиях и адаптации на рынке труда?</p>	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
<p>33. Дайте примерную оценку готовности студентов к жизни и труду в современных условиях и адаптации на рынке труда. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.</p>	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
<p>34. В Вашем образовательном учреждении есть служба социально-психологической помощи студентам?</p>	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить

35. Вам приходилось обращаться за помощью, консультацией в службу социально-психологической помощи?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
36. Если обращались в службу социально-психологической помощи, то укажите насколько Вы удовлетворены оказанной Вам помощью? 10 баллов - вполне удовлетворен, 1 балл - крайне не удовлетворен. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
37. Среди студентов Вашего образовательного учреждения, есть те, кто употребляет наркотики?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
38. Вам известны случаи правонарушений, совершенных студентами Вашего образовательного учреждения?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
39. Как Вы считаете, в образовательном учреждении ведется специальная работа по профилактике ВИЧ-инфекций	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
40. Как Вы считаете, в образовательном учреждении ведется специальная работа по профилактике наркологической зависимости	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
41. Как Вы считаете, в образовательном учреждении ведется специальная работа по профилактике алкогольной зависимости	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
42. Как Вы считаете, в образовательном учреждении ведется специальная работа по профилактике правонарушений	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
43. Оцените примерно организацию специальной профилактической работы в образовательном учреждении. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
44. Администрация образовательного учреждения поощряет студентов за достижения в учебе, занятие призовых мест в предметных олимпиадах, спортивных соревнованиях, активное участие в общественной работе и культурно-массовых мероприятиях?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
45. Оцените уровень эффективности и справедливости системы поощрения студентов за достижения в учебе, занятие призовых мест в предметных олимпиадах, спортивных соревнованиях, активное участие в общественной работе и культурно-массовых мероприятиях. 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая оценка. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
46. Проводятся ли в вузе опросы студентов с целью выявления их мнения об организации внеучебной работы?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
47. Как Вы считаете, учитывается ли мнение студентов при составлении плана (графика) организации и проведения внеучебной работы?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
48. Дайте оценку уровня влияния мнения студентов на составление плана (графика) организации и проведения внеучебной работы. 10 баллов - очень высокий уровень, 1 балл - крайне низкий уровень. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10
49. Как Вы считаете, достаточно ли внимания уделяется в образовательном учреждении организации и проведению внеучебной работы?	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Затрудняюсь ответить
50. Как бы Вы оценили организацию и проведение внеучебной работы в образовательном учреждении в целом? 10 баллов - очень высокая оценка, 1 балл - крайне низкая. Другие значения промежуточные.	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> ... <input type="radio"/> 10

Анкета выпускника ФГБОУ ВПО «ВГАФК»

ФИО (полностью): _____

Серия диплома: _____

Номер диплома: _____

В настоящее время Вы работаете?

- Да
Нет

Организационно-правовая форма предприятия (организации, учреждения), в котором Вы работаете:

- Государственное
Негосударственное

Вы работаете по специальности полученной в образовательном учреждении?

- Да
Нет

Какую должность Вы занимаете?

- Руководитель предприятия (организации, учреждения)
Руководитель структурного подразделения предприятия (организации, учреждения)
Специалист
Другую (укажите, какую именно)

Уровень Ваших доходов:

- Низкий
Ниже среднего
Средний
Выше среднего
Высокий

Удовлетворены ли Вы уровнем полученной в образовательном учреждении профессиональной подготовки?

- Удовлетворен
Удовлетворен, но не в полной мере
Неудовлетворен
Затрудняюсь ответить

Укажите, какие из ниже перечисленных факторов оказывают, по Вашему мнению, наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры).

Оцените влияние образовательного учреждения, которое Вы закончили, на развитие каждого из ниже перечисленных профессиональных качеств? Выразите свою оценку в баллах.

1 балл - незначительная роль, влияние практически отсутствует, 10 баллов - значительная роль. Другие значения промежуточные.

1. Уровень профессиональной общетеоретической подготовки

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

- Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Уровень практических знаний, умений

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Владение иностранным языком

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Способность работать в коллективе, команде

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Навыки управления персоналом

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. Готовность и способность к дальнейшему обучению

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. Эрудированность, общая культура

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12. Осведомленность в смежных областях полученной специальности

Оказывает ли влияние данный фактор на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

Да Нет Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку влияния Вашего образовательного учреждения на формирование данного качества:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Укажите другое _____

Если бы Вам пришлось выбирать специальность и образовательное учреждение заново, как бы Вы поступили?

Выбрал бы другую специальность и другое образовательное учреждение

Выбрал бы другую специальность, но в образовательном учреждении, в котором учился

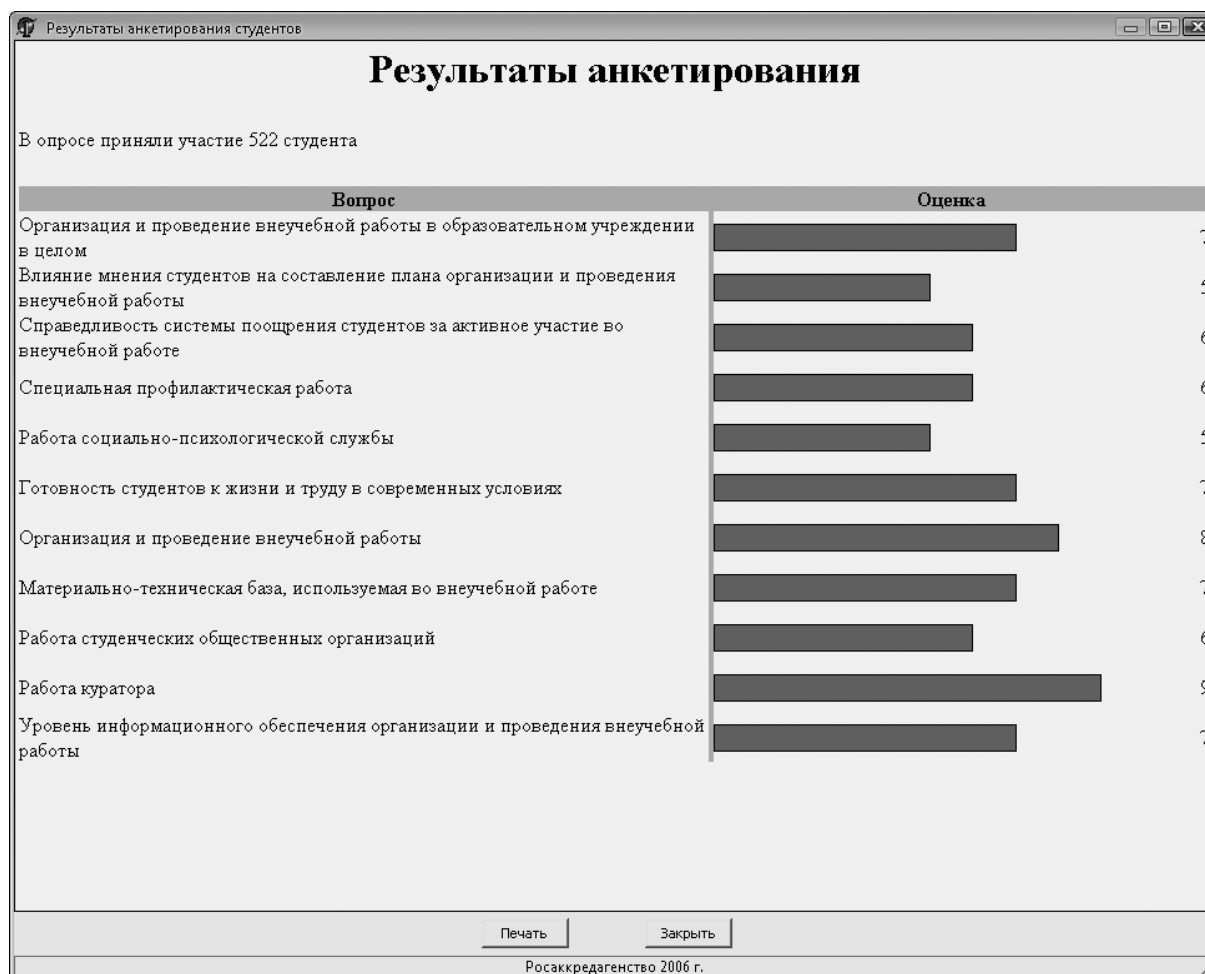
Выбрал бы эту же специальность, но в другом образовательном учреждении

Выбрал бы эту же специальность и образовательное учреждение, в котором учился

Затрудняюсь ответить

Благодарим за сотрудничество! Ректорат ФГОУВПО «ВГАФК»

Внешний вид обработки результатов анкетирования



Анкета работодателя

Количество выпускников ФГОУВПО «ВГАФК», работающих на Вашем предприятии (в организации, учреждении) _____

Выпускники работают по специальности, полученной в вузе?

Да. Большинство выпускников работает по специальности, полученной в вузе

Нет. Большинство выпускников работает не по специальности, полученной в вузе

Укажите, какие из ниже перечисленных факторов оказывают, по Вашему мнению, наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры).

Уровень профессиональной общетеоретической подготовки

Уровень базовых знаний и навыков

Уровень практических знаний, умений

Владение иностранным языком

Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ

Способность работать в коллективе, команде

Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда

Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие

Навыки управления персоналом

Готовность и способность к дальнейшему обучению

Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи

Эрудированность, общая культура

Осведомленность в смежных областях полученной специальности

Другое _____

Вы удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников?

Удовлетворен

Удовлетворен, но не в полной мере

Неудовлетворен

Затрудняюсь ответить

Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников? Выразите свою оценку в баллах.

1 балл - незначительная роль, влияние практически отсутствует, 10 баллов - значительная роль. Другие значения промежуточные.

1. Уровень профессиональной общетеоретической подготовки

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Уровень базовых знаний и навыков

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Уровень практических знаний, умений

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Владение иностранным языком

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Способность работать в коллективе, команде

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. Навыки управления персоналом

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Готовность и способность к дальнейшему обучению

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12. Эрудированность, общая культура

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

13. Осведомленность в смежных областях полученной специальности


1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Если можно, укажите название Вашего предприятия (организации, учреждения)

Если можно, укажите специальность высшего профессионального образования (направление подготовки) работающих у Вас выпускников академии, их специализацию

Благодарим за сотрудничество!

Ректорат ФГБОУ ВПО ВГАФК»

	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградская государственная академия физической культуры»	Версия 1, 2009
	СКОД	Стр. 1 из 6
	ППРК № 01.00	ППРК 01.00

Приложение
 к приказу № 01-09/106 от 09.07.2009

 УТВЕРЖДАЮ
 Ректор А.И. Шамардин
 "09" июля 2009 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
 о представителе (уполномоченном) по качеству от ректората
 ФГОУВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры»

Операция	Наименование подразделения	Фамилия И. О. руководителя	Подпись	Дата
Разработано	Первый проректор Нач-к СКОД	Черкашин В.П. Братчиков А.П.		06.07.2009. 02.07.2009.
Согласовано	Управление кадров и делопроизводства	Сергеева И.В.		08.07.2009
Согласовано	Учётно-финансовое управление	Миускова Е.В.		08.07.2009
Согласовано	Юрисконсульт	Мишутин А.Е.		07.07.2009.
Проверено				
Проверено				

Волгоград, 2009

1. Область применения

1.1. Настоящее Положение является документом системы менеджмента качества (далее – СМК) образовательной деятельности ФГОУВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры» (далее – Академия).

1.2. Положение регламентирует правовой статус представителя (уполномоченного) по качеству от ректората, устанавливает его полномочия и ответственность.

2. Термины, определения, обозначения и сокращения

В настоящем Положении использованы термины и определения по ГОСТ Р ИСО 9000-2001 (ГОСТ Р ИСО 9000-2008)..

В Положении используются следующие сокращения:

СМК – система менеджмента качества.

СК – система качества.

СК ОУ – система качества образовательного учреждения.

Положение – положение об уполномоченном представителе по качеству от ректората Академии.

Представитель – представитель (уполномоченный) по качеству от ректората Академии.

СКОД – служба качества образовательной деятельности.

3. Общие положения

3.1. Настоящее Положение определяет функции, ответственность и структуру взаимодействия Представителя в области СМК Академии со всеми ее структурами.

3.2. Целью Представителя является организация систематической деятельности по обеспечению повышения качества образовательной, научной, инновационной и других видов деятельности вуза.

3.3. Представитель является функциональным звеном в организационной структуре СМК Академии.

3.4. Представитель назначается приказом ректора из числа проректоров, имеющих опыт административной работы, прошедших специальные курсы повышения квалификации по СМК образовательной деятельности вуза.

3.5. В своей деятельности Представитель руководствуется действующим законодательством РФ, международными, российскими стандартами по системе менеджмента качества, Уставом Академии, правилами внутреннего распорядка и настоящим Положением.

3.6. Представитель является одновременно заместителем председателя совета по качеству при ректоре, т.е. лицом, ответственным за создание, поддержание в рабочем состоянии и совершенствование СК ОУ.

4. Основные функции Представителя

4.1. Организация мероприятий, связанных с разработкой, внедрением и совершенствованием СК образовательной деятельности вуза с использованием «ти-

повой модели».

4.2. Организация работы по внедрению процессов с использованием системы критериальных показателей качества образовательной деятельности и других работ по соответствующему направлению.

4.3. Контроль за документооборотом по вопросам СМК с вышестоящими организациями, другими вузами и деловыми партнерами.

4.4. Подготовка предложений по совершенствованию СМК в Академии, структурных подразделениях и на кафедрах.

4.5. Контроль деятельности СКОД и рабочей группы по качеству при планировании и проведении работ в области СМК (мероприятия, программы, планы).

4.6. Организация работы по подготовке материалов к заседаниям ученого совета, ректората и совета по качеству по вопросам СМК.

5. Взаимоотношения Представителя

В своей деятельности Представитель взаимодействует с руководителями всех уровней, а также с сотрудниками кафедр, факультетов и других структурных подразделений Академии при выполнении своих функций, осуществляет административный контроль за деятельностью СКОД.

6. Права Представителя

Представитель имеет право:

6.1. По согласованию с ректором академии:

– требовать от руководителей всех уровней, сотрудников структурных подразделений, кафедр и факультетов выполнения директивных решений в области СМК, а также рекомендаций и пожеланий совета по качеству, рабочей группы по качеству, СКОД в части разработки и внедрения СК ОУ;

– давать работникам структурных подразделений и кафедр указания, относящиеся к его компетенции;

– возвращать исполнителям документы на доработку в случае несоответствия требованиям к работе и/или запрашиваемой информации;

– вносить предложения ректору, на заседания ученого совета и ректората по вопросам повышения качества образовательной, научной, инновационной и других видов деятельности Академии.

6.2. Контролировать, участвовать в планировании и осуществлении мероприятий, направленных на предупреждение и устранение несоответствий в реализации Академией процессов и видов деятельности СМК в пределах своей компетенции.

6.3. Инициировать на рассмотрение ректора и других иерархических структур управления Академией предложения по поддержанию и постоянному совершенствованию СМК вуза.

6.4. Организовывать и принимать участие в совещаниях, семинарах, круглых столах, заседаниях совета по качеству, рабочей группы по качеству, учёного совета Академии, на которых рассматриваются вопросы, относящиеся к деятельности по созданию СМК.

6.6. Требовать от всех руководителей структурных подразделений Академии информацию (управленческую, экономическую, статистическую др.), необходимую для

выполнения возложенных обязанностей в рамках СМК.

7. Ответственность Представителя

Представитель несёт ответственность за:

7.1. Соблюдение действующего законодательства РФ, международных, российских стандартов по СМК, требований внутренних нормативных документов, Устава, правил внутреннего трудового распорядка, руководства по качеству, политики в области качества Академии.

7.2. Достоверность разрабатываемых документов, вносимых в них данных.

7.3. Обеспечение разработки, внедрения и поддержания в рабочем состоянии процессов, предусмотренных созданием СМК.

7.4. Подготовку и предоставление достоверных данных ректору, на заседания ученого совета и ректората о функционировании СМК, а также рекомендаций по ее совершенствованию.

7.5. Определение потребности и обеспечение необходимыми ресурсами.

8. Полномочия Представителя

Представитель наделяется следующими полномочиями:

8.1. Осуществляет взаимодействие с внешними организациями по вопросам СМК.

8.2. Организует взаимодействие высшего руководства Академии с руководителями процессов при согласовании целей и ресурсов для их достижения.

8.3. Информировывает ректорат о функционировании СМК.

8.4. Контролирует деятельность руководителей процессов по результатам сбора и анализа записей и данных о процессе.

8.5. Управляет устранением несоответствий.

8.6. Требуется от руководителей процессов и других должностных лиц, задействованных в СМК, необходимую информацию, выдает оперативные задания по выполнению действий, необходимых для поддержания результативной работы СК ОУ.

9. Порядок утверждения и изменения настоящего Положения

9.1. Настоящее Положение утверждается ректором Академии.

9.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся по инициативе:


- учёного совета;
- ректора;
- представителя по качеству от ректората;
- совета по качеству при ректоре;
- рабочей группы по качеству;
- службы качества образовательной деятельности.

9.3. Положение с внесенными изменениями утверждается приказом ректора Академии.

Начальник СКОД



А.П. Братчиков

	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградская государственная академия физической культуры»	Версия 1, 2009
	СКОД	Стр. 1 из 8
	ПСК № 01.00	ПСК 01.00

Приложение

к приказу № 09.07/06 от 09.07.2009



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

[Signature] А.И. Шамардин

09.07 2009 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о совете по качеству при ректоре ФГОУВПО «Волгоградская
государственная академия физической культуры»

Операция	Наименование подразделения	Фамилия И. О. руководителя	Подпись	Дата
Разработано	Первый проректор Нач-к СКОД	Черкашин В.П. Братчиков А.П.	<i>[Signature]</i>	06.07.2009, 02.07.2009г.
Согласовано	Управление кадров и делопроизводства	Сергеева И.В.	<i>[Signature]</i>	08.09.2009
Согласовано	Учётно-финансовое управление	Миускова Е.В.	<i>[Signature]</i>	03.07.2009
Согласовано	Юрисконсульт	Мишутин А.Е.	<i>[Signature]</i>	07.07.2009.
Проверено				
Проверено				

Волгоград - 2009

1. Вводные положения

1.1. Совет по качеству (далее – Совет) формируется при ректоре ФГОУВПО «ВГАФК» (далее – Академия) из проректоров – владельцев процессов по направлениям высшего уровня, а также уполномоченных по качеству в учебных подразделениях и службах вуза. В функции Совета входят планирование и координация работ по созданию и совершенствованию системы менеджмента качества.

1.2. Настоящее Положение разработано с учетом соответствующих разделов Положения о совете по координации управления качеством высшего профессионального образования при Рособрнадзоре, утвержденном от 19.01.2004 №158, а также действующих в Российской Федерации требований к системам обеспечения качества образования с элементами международных стандартов качества ИСО 9000.

1.3. Срок действия Положения – до отмены или замены новым. В текст Положения могут быть внесены изменения в установленном для документов данного вида порядке.

2. Общие положения

2.1. Совет является консультативно-совещательным органом при ректоре Академии, действующим в целях определения направлений и механизмов управления качеством высшего профессионального образования.

2.2. Совет призван содействовать кафедрам, факультетам и другим структурным подразделениям Академии во внедрении системы менеджмента качества (далее – СМК), нормативном обеспечении ее создания и эффективного использования, рациональном расходовании ресурсов, достижении требуемого уровня предоставляемых образовательных услуг и подготовке высококвалифицированных специалистов, востребованных в регионе, в России и за рубежом.

2.3. Основной принцип деятельности Совета определяется лозунгом Болонского процесса, провозглашенном министрами образования европейских стран: «Качество - основное условие для доверия, уместности, мобильности, совместимости и привлекательности в зоне европейского высшего образования».

2.4. Совет создается и ликвидируется приказом ректора Академии. Совет возглавляет председатель, который по должности является ректором. Подготовку заседаний Совета и доведение принятых им решений до сведения заинтересованных структурных подразделений осуществляет представитель ректората по качеству совместно с начальником службы качества образовательной деятельности (далее – СКОД).

2.5. Изменения и дополнения в состав членов Совета утверждаются приказом ректора Академии.

2.6. Совет в своей деятельности руководствуется:

- законодательными актами Российской Федерации;
- постановлениями Правительства Российской Федерации в области образования;
- нормативными правовыми актами Министерства образования и науки РФ, а также Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ;

- Болонской декларацией и другими документами Европейского сообщества в рамках Болонского процесса;
- настоящим Положением.

3. Задачи и функции Совета

3.1. Формирование политики Академии в области системы менеджмента качества образовательной деятельности и координированное руководство реализации этой политики в учебных подразделениях.

3.2. Периодическая проверка и анализ результатов качества образовательного процесса.

3.3. Подготовка к проведению комплексной оценки деятельности Академии (лицензирование, аккредитация) и отдельных профессиональных образовательных программ.

3.4. Системное совершенствование и разработка методов оценки качества образовательного процесса в Академии.

3.5. Проведение внутренних аудитов на соответствие отдельных положений действующих стандартов вуза положениям международных стандартов качества серии ИСО 9000;

3.7. Оценка эффективности функционирования СМК.

4. Ответственность и полномочия в деятельности Совета

4.1. Координация действий по внедрению процессного подхода в СМК основных и обеспечивающих процессов вуза, проведение внутренних аудитов на кафедрах, факультетах и других структурных подразделениях Академии.

4.2. Подготовка и проведение учебных и учебно-информационных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности и компетентности трудового коллектива в области менеджмента качества высшего профессионального образования.

4.3. Осуществление сбора, систематизации и анализа данных о деятельности Академии в области менеджмента качества высшего профессионального образования.

4.4. Подготовка для руководства Академии информационных и информационно-аналитических материалов по проблематике менеджмента качества высшего профессионального образования.

4.5. Оказание методической помощи в проведении плановых мероприятий уполномоченными по качеству в учебных подразделениях и службах вуза.

4.6. Осуществление консультативно-методического руководства мероприятиями по подготовке документации СМК академии по аккредитационному показателю Рособнадзора «Наличие и эффективность системы менеджмента качества в вузе».

4.7. Разработка предложений и рекомендаций по развитию СМК, обсуждение, согласование и представление проектов документов на рассмотрение ректора, ученого совета и ректората для принятия решений.

4.8. Обсуждение и утверждение отчетов структурных подразделений и лиц, уполномоченных по качеству, о выполнении решений руководства академии в области СМК.

4.9. Определение приоритетных научно-исследовательских и научно-методических работ по совершенствованию процессов управления качеством высшего профессионального образования в сфере физической культуры и спорта.

4.10. Анализ эффективности функционирования системы качества путем:

- планирования внутренних аудитов;
- формирования команд внутренних аудиторов;
- анализа результатов мониторинга и внутренних аудитов;
- анализа результатов выполнения программы повышения качества образовательной деятельности;
- оценки эффективности корректирующих и предупреждающих мероприятий;
- планирования мероприятий по совершенствованию СМК.

5. Права

Для выполнения своих обязанностей Совет имеет право:

5.1. Запрашивать и получать от руководителей подразделений Академии в установленном порядке необходимые для работы Совета информацию, материалы, служебную документацию.

5.2. Проводить экспертизу служебных документов и материалов (включая учебно-методическую документацию), относящихся к организации образовательной деятельности Академии.

5.3. Подготавливать и распространять в академии соответствующие информационные материалы (включая их публикацию), организовывать и проводить мероприятия просветительского и информационно-учебного назначения, включая постоянно действующие семинары, конференции и др.

5.4. Организовывать и проводить в подразделениях Академии плановые и внеплановые мероприятия, направленные на реализацию аудиторских и контрольных функций Совета, давать заключения, рекомендации и установки по результатам проведенных мероприятий; контролировать их реализацию; делать представления и давать оценку СМК образовательных подразделений, качества выполнения ими своих функций.

5.5. Привлекать при необходимости к решению задач в области СМК преподавателей и сотрудников академии, включая создание рабочих, инициативных и экспертных групп.

5.6. Подготавливать проекты нормативных, организационно-технических и других документов СМК на разных структурных уровнях Академии, организовывать их предварительное обсуждение.

5.7. Устанавливать деловые контакты со службами качества других вузов региона и России.

6. Организация и обеспечение деятельности

6.1. Работа Совета организуется в соответствии с настоящим Положением с учетом стратегических и ежегодных целевых установок руководства академии и планов работы вуза в области качества. Организационно-правовой основой деятельности Совета является годовой план (план-программа) работы, утверждаемый ректором.

6.2. Члены Совета и члены рабочих групп по качеству должны соблюдать принципиальность и творческое отношение к содержательной части решения задач управления качеством высшего профессионального образования.

6.3. Заседания Совета проводятся по мере необходимости. Решение о проведении внеочередного заседания Совета принимается его председателем, в том числе по требованию не менее 1/3 членов Совета.

6.4. Подготовка заседания Совета осуществляется заместителем председателя Совета, который не позднее трех дней до заседания информирует членов Совета о повестке и регламенте, утверждаемых председателем (с предоставлением всей необходимой документации, рассматриваемой на Совете).

Решения Совета принимаются большинством голосов членов Совета, оформляются секретарем Совета в виде протокола и утверждаются председателем.

7. Взаимодействие и связи

7.1. Совет взаимодействует с учебно-методическим советом, научно-методическим советом в соответствии с утвержденной схемой взаимодействия в рамках СМК академии.


7.2. При выполнении возложенных на него функций Совет взаимодействует с выпускающими и прочими кафедрами, деканатами факультетов, управлением информационного обеспечения и другими подразделениями Академии в соответствии с утвержденным планом работы.

7.3. Совет устанавливает и поддерживает связи с аналогичными советами вузов города, региона и России.

Начальник СКОД



А.П. Братчиков

	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградская государственная академия физической культуры»	Версия 01 (2008)
	СКОД	Стр. 1 из 8



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГОУ ВПО «ВГАФК»

Шамардин А.И. Шамардин А.И.

ноябрь 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о подразделении «Служба качества образовательной деятельности (СКОД)»

Операция	Наименование подразделения	Фамилия И.О. руководителя	Подпись	Дата
Разработано	Первый проректор	Черкашин В.П.	<i>Черкашин В.П.</i>	18.11.2008
Согласовано	Управление кадров и делопроизводства	Сергеева И.В.	<i>Сергеева И.В.</i>	19.11.2008
Согласовано	Учетно-финансовое управление	Миускова Е.В.	<i>Миускова Е.В.</i>	19.11.2008
Согласовано	Юрисконсульт	Мишутин А.Е.	<i>Мишутин А.Е.</i>	19.11.2008
Проверено				
Проверено				

Волгоград - 2009

1. Общие положения

1.1. Подразделение «Система качества образовательной деятельности» (далее – СКОД) является структурным подразделением ФГОУ ВПО «Волгоградская академия физической культуры», основной функцией которого является непосредственная разработка, внедрение и совершенствование системы качества образовательной деятельности учреждения.

1.2. Работа СКОД регламентируется:

- Законом Российской Федерации «Об образовании», Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;
- приказами и инструктивными документами Учредителя, а также Министерства образования и науки РФ;
- Уставом ФГОУ ВПО «ВГАФК»;
- настоящим Положением;
- решениями ученого совета и учебно-методического совета академии, приказами и распоряжениями ректора;
- решениями совета по качеству академии;
- рекомендациями международных стандартов качества.

1.3. СКОД возглавляется начальником службы из числа ведущих профессоров или доцентов, имеющих опыт деятельности в области менеджмента качества, назначается и освобождается от должности приказом ректора академии по представлению первого проректора.

1.4. СКОД решает возложенные на него задачи во взаимодействии с ректоратом, факультетами, кафедрами и другими подразделениями, включенными в организационную структуру системы качества (СК).

1.5. СКОД работает под непосредственным руководством первого проректора академии.

1.6. В состав СКОД кроме начальника службы входит менеджер по качеству. При увеличении объема работ штатное расписание службы может пересматриваться.

1.7. Организация и ликвидация СКОД производится приказом ректора.

2. Основная задача СКОД и направления ее решения

Основной задачей службы является разработка и внедрение системы качества образовательной деятельности академии по следующим направлениям:

2.1. Разработка политики руководства академии в области качества.

2.2. Разработка плана создания и внедрения СК.

2.3. Разработка организационной структуры СК.

2.4. Разработка функциональной схемы оказания образовательных услуг с указанием обязанностей и задач всех подразделений, входящих в СК, а также других подразделений, оказывающих прямое или косвенное влияние на качество образовательных услуг.

2.5. Участие в проведение внутреннего аудита, мониторинга и периодической самооценки деятельности академии, а также ее структурных подразделений, подготовка отчетов руководству для принятия решений.

2.6. Разработка предложений руководству по совершенствованию учебной материально-технической базы и документации в соответствии с требованиями стандартов качества.

2.7. Разработка предложений по работе с персоналом (сертификация персонала).

2.8. Разработка документации СК академии, включая необходимые формы и записи, документированные процедуры, руководство по качеству академии и т.д.

2.9. Упорядочение ключевых рабочих процессов в академии, определение измеряемых параметров и характеристик их качества, методов измерения и сбора информации.

2.10. Поддержка эффективного функционирования и управления СК образовательной деятельности академии совместно с уполномоченными по качеству факультетов, кафедр и других структурных подразделений.

2.11. Организация мониторинга и анализа успеваемости студентов, а также деятельности преподавателей, кафедр и факультетов.

3. Основные функции СКОД

3.1. Взаимодействие с внешней средой академии в среде заказчиков и потребителей образовательных услуг.

3.2. Взаимодействие с внешними консультирующими и сертифицирующими органами.

3.3. Участие в разработке, внедрении и реализации политики академии в области качества, подготовка данных для анализа СК со стороны руководства, а также выработка предложений по пересмотру политики и целей в области качества.

Формирование и реализация с другими структурными подразделениями программы мероприятий по разработке и внедрению СК.

3.4. Обучение персонала (при необходимости - совместно с обучающими организациями) в области качества.

3.5. Проведение различных мониторинговых и контрольных операций качества рабочих процессов и их результатов.

3.6. Формирование планов работ по подготовке, внедрению и совершенствованию СК, рассылка по подразделениям и контроль исполнения.

3.7. Организация разработки, учет, регистрация, внесение изменений, архивирование, рассылка и совершенствование документов СК.

3.8. Методическая и консультационная поддержка работ по внедрению методов менеджмента качества и разработки документации в структурных подразделениях академии.

3.9. Подготовка и проведение заседаний совета по качеству.

3.10. Разработка графиков внутренних аудитов, подготовка и проведение внутреннего аудита СК, доклад на совете по качеству о результатах внутренних аудитов.

3.11. Организация и проведение периодической ревизии документов СК.

3.12. Изучение и обобщение опыта других образовательных учреждений по созданию и совершенствованию СК.

3.13. Участие в ежегодной рейтинговой оценке деятельности преподавателей, кафедр и факультетов, анализ и выработка предложений.

3.14. Анализ итогов экзаменационных сессий (совместно с деканатами факультетов).

3.15. Разработка предупредительных, профилактических и корректирующих мероприятий, направленных на поддержание и совершенствование должного качества образовательной деятельности в академии.

3.16. Подготовка справочных материалов по запросам руководства академии.

3.17. Представление руководству академии выработанных предложений по совершенствованию СК.

4. Перечень документов, записей и данных по качеству СКОД

4.1. Номенклатура дел СКОД.

4.2. Политика и цели в области качества.

4.3. Руководство в области качества.

4.4. Должностные инструкции персонала.

4.5. Планы работы службы.

4.6. Перечень нормативной документации и записей по качеству.

4.7. Рабочая документация и записи по качеству.

4.8. Результаты внутренних и внешних аудитов, выполнения корректирующих и предупреждающих действий.

5. Взаимоотношения и связи

5.1. СКОД взаимодействует со всеми структурными подразделениями академии по вопросам реализации программы разработки, внедрения и совершенствования СК.

5.2. В ходе решения основной задачи и реализации своих функций СКОД устанавливает необходимые двухсторонние связи с подразделениями академии, особенно с непосредственно входящими в систему качества образовательной деятельности.

5.3. При этом СКОД **получает:**

- документы о результатах внутренних аудитов;
- формы документов и сами первичные документы, отчетные и аналитические документы, необходимые для эффективного функционирования СК;
- результаты мониторинга потребителей образовательных услуг академии.
- данные от подразделений академии для рейтинговой оценки деятельности преподавателей, кафедр и факультетов;
- результаты успеваемости студентов по зачетно-экзаменационным сессиям – от деканатов факультетов;

- другие данные, необходимые для подготовки запрашиваемой руководством академии сводной информации и справок.

5.4. СКОД представляет:

- планы создания и развития СК;
- предложения по совершенствованию СК;
- план корректирующих и предупреждающих действий с позиции обеспечения должного качества образовательной деятельности;
- документы, необходимые для эффективного функционирования СК.
- аналитические материалы по мониторингу успеваемости студентов отдельных кафедр, курсов и факультетов по итогам зачетно-экзаменационных сессий;
- справки, информационные сводки, проекты имеющих отношение к деятельности СКОД приказов и распоряжений – в ректорат.

5.6. СКОД участвует во взаимодействии со сторонними организациями, осуществляющими сертификацию и внешние аудиты.

6. Права начальника СКОД

Начальник СКОД имеет право:

6.1. Требовать от всех должностных лиц академии:

- выполнения решения совета по качеству;
- корректной разработки и ведения документации СК;
- соблюдения положений, процедур и рабочих инструкций СК;
- содействия при проведении аудитов СК.

6.2. Запрашивать у руководителей подразделений необходимые данные для функционирования СК.

6.3. Участвовать в разработке планов по развитию СК.

6.4. Вносить предложения по совершенствованию СК.

7. Ответственность начальника СКОД

Начальник СКОД несет ответственность:

7.1. За надлежащее выполнение возложенных на него обязанностей, а также за работу вверенной службы в целом.

7.2. За своевременное информирование представителя руководства по качеству о функционировании СК.

8. Организация работы СКОД

8.1. Деятельность СКОД организуется в соответствии с распорядком для административно-управленческого аппарата академии.

Первый проректор



Подпись

Научное издание

А.Г. Мастеров, А.П. Братчиков, А.С. Андреевко, С.Р. Сулейманова, В.М. Степанян

**Удовлетворенность заинтересованных сторон как фактор
повышения качества образовательной
деятельности физкультурного вуза**

.....

Ответственный за выпуск – проректор по НИР профессор И.Н. Солопов

Подписано в печать 27.09.2012
Усл. печ. листов – 12,4.
Тираж 500 экз. Заказ № 986
Отпечатано на множительной технике.

Издательство
ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической
культуры»
400005, г. Волгоград, проспект им. В.И.Ленина, 78.