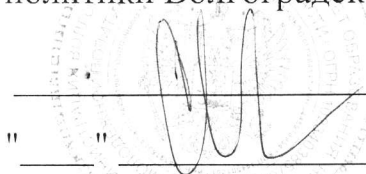


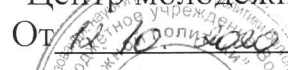
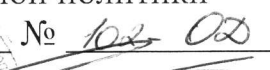
СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области – начальник управления молодежной политики Волгоградской области

  
\_\_\_\_\_ А.А. Сеидов  
" " \_\_\_\_\_ 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом государственного бюджетного учреждения Волгоградской области "Центр молодежной политики"

От  №   
Директор \_\_\_\_\_ Р.В. Тырса  
" " \_\_\_\_\_ 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном региональном конкурсе молодых журналистов и молодежных средств массовой информации  
"Медиамолодость"

Волгоград, 2020 г.

## 1. Общие положения

1.1. Положение о ежегодном региональном конкурсе молодых журналистов и молодежных средств массовой информации "Медиамолодость" (далее – Конкурс) реализуется в соответствии с государственной программой Волгоградской области "Региональная молодежная политика Волгоградской области" на 2017–2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 21 декабря 2016 г. № 713-п, и Законом Волгоградской области от 15 июля 2011 г. № 2210-ОД "О государственной молодежной политике в Волгоградской области".

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса.

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поддержка и стимулирование развития молодых журналистов, а также студентов и школьников, интересующихся журналистикой.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие профориентации;
- вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
- вовлечение молодежи в добровольчество, в том числе в медиадобровольчество;
- привлечение внимания к молодежной проблематике;
- обмен опытом среди начинающих журналистов и профессионалов.

## 3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Волгоградской области "Центр молодежной политики" при поддержке комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области.

3.2. Организатор Конкурса:

- осуществляет организацию и проведение Конкурса;
- формирует состав жюри Конкурса, в который могут входить представители средств массовой информации, преподаватели образовательных организаций Волгоградской области, лидеры общественного мнения, и координирует их работу;
- имеет право изменять сроки проведения мероприятий в рамках Конкурса. В случае изменения сроков проведения или отмены

мероприятий организатор оповещает участников посредством направления соответствующей информации на электронную почту, указанную в заявке участника;

- осуществляет информационную поддержку Конкурса.

### 3.3. Жюри Конкурса:

- осуществляет оценку работ конкурсантов согласно критериям, разработанным организатором Конкурса;

- имеет право давать рекомендации конкурсантам, выделять отдельных конкурсантов и награждать их специальными призами по согласованию с организатором;

- по согласованию с организатором вправе принимать решение не присуждать призовых мест по заявленной в настоящем Положении номинации в связи с низким уровнем исполнения конкурсных работ.

## 4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются студенты образовательных организаций высшего и профессионального образования, обучающиеся общеобразовательных организаций Волгоградской области; молодые журналисты, являющиеся сотрудниками средств массовой информации; организаторы добровольческой деятельности – сотрудники волонтерских объединений, отвечающие за информационное сопровождение добровольческого объединения; активисты и волонтеры добровольческих объединений, увлекающиеся сферой медиа.

4.2. К Конкурсу допускаются работы участников, проживающих на территории Волгоградской области, в возрасте от 14 до 30 лет на момент начала Конкурса (далее – конкурсанты).

## 5. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два тура:

I тур (19 октября 2020 г. – 22 ноября 2020 г.) – прием заявок и конкурсных работ;

II тур (декабрь 2020 г.) – оценивание работ жюри Конкурса, церемония награждения победителей.

## 6. Направления и темы Конкурса, критерии оценки работ и требования к ним

6.1. Конкурс авторских работ проводится по следующим направлениям:

6.1.1. Индивидуальные заявки для конкурсантов в возрасте от 14 до 30 лет:

1) "Волгоградский TikTok'er" – к участию в номинации принимаются страницы в социальной сети TikTok, направленные на создание позитивного тематического контента о или для молодежи;

2) "Мобильный фотограф" – к участию в номинации принимаются серии фотографий (не менее 4), объединенные общей идеей. Предпочтительны кадры, снятые при помощи мобильного устройства;

3) "Оператор-монтажер" – к участию в номинации принимаются видеоработы в формате репортажа, в которых конкурсанты являются операторами-монтажерами;

4) "Корреспондент" – к участию в номинации принимаются видеоработы в формате репортажа, в которых конкурсанты являются корреспондентами;

5) "Лучший журналистский материал" – к участию в номинации принимаются статьи в формате репортажа, очерка, расследования, интервью, аналитики, размещенные в классическом или интернет-издании, или интернет-ресурсах (в том числе в социальных сетях, предполагающих возможность публиковать материал в формате статьи);

6) "Молодежный блог" – к участию в номинации принимаются блоги и страницы в социальной сети Instagram. Номинация делится на два тематических поднаправления: "Экспертный блог для молодежи" и "Волонтерский блог".

6.1.2. Командные заявки для конкурсантов в возрасте от 18 до 30 лет:

1) "Молодежное печатное издание" – к участию в номинации принимаются выпуски молодежных (студенческих) периодических изданий, газет и журналов;

2) "Молодежное интернет-издание" – к участию в номинации принимаются статьи, опубликованные на сайте сетевого издания.

6.1.3. Специальная номинация для командной заявки конкурсантов в возрасте от 14 до 30 лет "Пресс-центр о молодежной политике" – к участию в номинации принимается комплекс интернет-ресурсов по информационному сопровождению деятельности организаций и объединений, рассказывающих о молодежной политике в своей образовательной организации общего и профессионального образования Волгоградской области. В данной номинации можно подать одну заявку от одной образовательной организации.

6.2. Заявки конкурсантов должны быть посвящены одной из социально значимых и интересных для молодежи тем, а также

соответствовать требованиям конкурсных работ. Темы конкурсных работ указаны в Приложении 1.

6.3. Конкурсные работы оцениваются по 5-балльной шкале согласно требованиям к конкурсным работам и критериям оценки, указанным в Приложении 1.

6.4. Конкурсным работам присваивается 2 дополнительных балла за публикацию материала (далее – поста) на личной или рабочей странице конкурсанта в любой из социальных сетей, указанных в Приложении 2. За публикацию поста можно получить не более 2 дополнительных баллов вне зависимости от количества опубликованных постов.

6.5. Конкурсным работам присваивается по 1 дополнительному баллу за участие в образовательном блоке "МедиаСессии" (далее – Сессии). За посещение Сессий можно получить не более 3 дополнительных баллов вне зависимости от количества посещенных Сессий. Сессии состоятся в ноябре 2020 года. О времени и месте проведения Сессий будет указано дополнительно в официальном сообществе Конкурса <https://vk.com/mediamolodost>.

6.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6.7. Конкурсные работы могут быть представлены не более чем в одной номинации (один автор – одна номинация).

6.8. По результатам оценки работ в каждой номинации будут определены победители, которые получают грамоты комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, отмечаются организаторами электронным сертификатом за участие, направленным по указанной в заявке электронной почте.

6.9. За каждую авторскую работу выдается только один диплом или благодарность независимо от числа авторов.

6.10. Торжественная церемония награждения проводится при подведении итогов Конкурса. Дата и место определяются по согласованию.

## 7. Условия Конкурса, порядок предоставления работ

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- зарегистрироваться в автоматизированной информационной системе "Молодежь России" (далее – АИС "Молодежь России") <https://myrosmol.ru/> (если ранее не регистрировались). В АИС "Молодежь России" могут регистрироваться граждане от 14 лет и старше;

- подать заявку на мероприятие согласно своей номинации – Конкурс молодых журналистов и молодежных СМИ "Медиамолодость" в АИС "Молодежь России" до 22 ноября 2020 г.

- опубликовать пост в любой из предложенных в Приложении 2 социальных сетей с соответствующими хештегами и отметками и прикрепить ссылку на опубликованный материал к заявке Конкурсанта в АИС "Молодежь России".

7.3. Подробная инструкция подачи заявки и публикации материала в социальных сетях указана в Приложении 2. Вопросы об участии в конкурсе принимаются по адресу: [centrmolinfo@gmail.com](mailto:centrmolinfo@gmail.com) с пометкой "Вопросы по конкурсу Медиамолодость".

## 8. Контакты оргкомитета

8.1. Координатор конкурса – Хабарова Анастасия Дмитриевна, заведующий сектором информационного обеспечения ГБУ ВО "Центр молодежной политики".

8.2. Адрес: Волгоград, ул. 7-й Гвардейской дивизии, д. 13, офис 2 (ГБУ ВО "Центр молодежной политики").

8.3. Справочная служба Конкурса: 8 (8442) 60-16-47, электронная почта: [centrmolinfo@gmail.com](mailto:centrmolinfo@gmail.com).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению об организации и проведении ежегодного регионального конкурса молодых журналистов и молодежных СМИ "Медиамолодость"

**Темы конкурсных работ, форматы их подачи и критерии оценки работ ежегодного регионального конкурса молодых журналистов и молодежных СМИ "Медиамолодость"**

**1. Темы конкурсных работ:**

- "Быть человеком" (добровольчество и волонтерство);
- "Young generation / Молодое поколение" (материалы, посвященные жизни и интересам молодежи, молодых семей, культурной, модной и другой среде, в которой принимает участие молодежь);
- "GreenPeace / Разумная молодежь" (материалы, посвященные участию молодежи в экологических акциях, разумному потреблению, экологии России);
- "Сессия здоровья" (материалы, посвященные здоровому образу жизни, спорту, правильному питанию, профилактике потребления наркотических средств и психоактивных веществ).

**2. Форматы конкурсных работ:**

- "Волгоградский TikTok'er", "Молодежный блог": ссылка на страницу, принимающую участие в конкурсе;
- "Мобильный фотограф": ссылка на скачивание серии конкурсных фотографий;
- "Оператор-монтажер", "Корреспондент": ссылка на скачивание конкурсных видеофайлов;
- "Лучший журналистский материал": для материалов, опубликованных в сети Интернет – ссылка на скачивание статьи в формате WORD и ссылка на оригинал статьи, размещенной на интернет-ресурсе; для материалов, опубликованных в печатных изданиях – ссылка на скачивание PDF-версии статьи из печатного издания (полосы с публикацией);
- "Молодежное печатное издание": PDF-версия конкурсного материала (газеты, журнала, полосы с публикацией);
- "Молодежное интернет-издание": PDF-версия конкурсного материала (при невозможности выгрузки PDF-версии для печати возможно использование формата "скриншотов") и ссылка на интернет-издание;
- "Пресс-центр о молодежной политике": ссылки на интернет-ресурсы объединения, освещаемые пресс-центром – участником Конкурса.

### **3. Общие требования к конкурсным работам:**

- принимаются конкурсные работы, опубликованные / вышедшие в эфир в 2019-2020 гг.;
- материал должен быть достоверным;
- приоритет отдается позитивной подаче материала;
- оригинальность, новаторский характер;
- ориентация на молодежную аудиторию.

### **4. Экспертная оценка работ проводится по следующим критериям:**

- для номинаций "Волгоградский TikTok'er" и "Молодежный блог" – актуальность темы, стиль и грамотность, качество представляемого материала, вовлеченность аудитории, визуальное оформление;
- для номинации "Мобильный фотограф" – создание работ с помощью мобильного устройства, качество фотографий, раскрытие темы, наличие общей идеи в серии, композиционное построение;
- для номинации "Оператор-монтажер" – разноплановость, качество видеоматериала, сюжета, наличие и качество "синхрона", стендапа, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество аудиоряда;
- для номинации "Корреспондент" – грамотная устная речь журналиста в сюжете, наличие "синхрона", стендапа, работа в кадре, разноплановость подачи материала;
- для номинации "Лучший журналистский материал" – грамотность, актуальность темы, достоверность фактов и способ их изложения, авторская позиция, стиль написания, журналистское мастерство;
- для номинаций "Молодежное печатное издание" и "Молодежное интернет-издание" – охват аудитории, разнообразие форм работы, актуальность тем, достоверность фактов, оригинальность построения материала;
- для спецноминации "Пресс-центр о молодежной политике" – представленность на интернет-площадках, актуальность тем, достоверность фактов, вовлеченность подписчиков, разноплановость публикуемого материала, оригинальность построения материала, визуальное оформление.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению об организации

и проведении ежегодного регионального конкурса молодых журналистов

и молодежных СМИ "Медиамолодость"

**Подробная инструкция подачи заявки на ежегодный региональный конкурс молодых журналистов и молодежных СМИ "Медиамолодость"**

**Шаг 0.** Непосредственно перед подачей заявки необходимо опубликовать пост на тему "Я участвую в конкурсе "Медиамолодость" на личной странице конкурсанта или в официальном сообществе организации-конкурсанта, принимающей участие в Конкурсе. Пост можно сделать в любой из указанных социальных сетей:

1. на "стене" личной страницы / на "стене" сообщества vk.com (далее – Вконтакте);
2. в ленте личного / бизнес- аккаунта Instagram.com (далее – Instagram).

Пост указывается с хештегами #Медиамолодость, #молодежь34. Дополнительно осуществляется отметка аккаунтов (<https://vk.com/mediamolodost> – для Вконтакте, @centrmol\_34 – для Instagram). Профиль, в котором публикуется пост, должен быть открытым до подведения итогов Конкурса. Ссылка на опубликованный пост прикрепляется к заявке участника в АИС "Молодежь России".

**Шаг 1.** Для регистрации на сайте АИС "Молодежь России" необходимо перейти по адресу <https://myrosmol.ru/>. В АИС "Молодежь России" могут регистрироваться граждане от 14 лет и старше (для уже зарегистрированных этот шаг не требуется).

**Шаг 2.** В личном профиле выбрать опцию "Редактировать профиль", затем "Деятельность". Активировать все направления (все бегунки должны быть зеленого цвета).

**Шаг 3.** В личном профиле выбрать вкладку "Мероприятия" / "Мероприятия в вашем регионе". В этом разделе открыть мероприятие "Конкурс молодых журналистов и молодежных СМИ "Медиамолодость".

**Шаг 4.** Кликнуть на опцию "Подать заявку" и выбрать одно из направлений: "Индивидуальные заявки" (для номинаций "Волгоградский TikTok'er", "Мобильный фотограф", "Оператор-монтажер", "Корреспондент", "Лучший журналистский материал", "Молодежный блог"), "Командные заявки" (для номинаций "Молодежное печатное издание", "Молодежное интернет-издание") или "Специальная номинация" (спецноминация "Пресс-центр о молодежной политике").

**Шаг 5.** Заполнить все поля предлагаемой анкеты.