



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009

Тел.: (495) 547-13-16

e-mail: info@minobrnauki.gov.ru

<http://www.minobrnauki.gov.ru>

19 апреля 2021 № МН-11/358-ЕД

На № _____ от _____

О проведении
Всероссийского студенческого конкурса
«Твой ход»

Руководителям образовательных
организаций высшего образования

Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (далее – АНО «Россия – страна возможностей») и Национальная лига студенческих клубов при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи и Федерального агентства по туризму в 2021 году проводит Всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход» (далее – Конкурс).

Партнерами Конкурса являются: Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Публичное акционерное общество «Горно-металлургическая компания «Норильский никель», Публичное акционерное общество «Сибур Холдинг», Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», Mail.ru Group и другие.


Участниками Конкурса станут более 500 тысяч студентов образовательных организаций высшего образования Российской Федерации (далее – ООВО), которые смогут получить траекторию личностного роста, а также приобрести профессиональные навыки путем решения кейсов от партнеров.

Подать заявку на участие в Конкурсе, а также ознакомиться с информацией о проведении Конкурса можно на официальном сайте по электронному адресу: tvoyhod.online.

Минобрнауки России просит руководителей ООВО определить куратора Конкурса (далее – Куратор), а также довести информацию о проведении Конкурса до обучающихся ООВО.

Информацию о Кураторе просьба направить Захаренкову Евгению Анатольевичу, контактному лицу Росмолодежи по вопросам организации и проведения Конкурса, по телефону 8 -910-760-18-36, e-mail: members@tvoyhod.online, до 21 апреля 2021 года.

Приложение: Презентация Конкурса на 22 л. в 1 экз.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Е.С. Дружинина

ТВОЙ

ХОД

Выбор названия конкурса

Предложенные респондентами названия в рамках фокус-групп:

- «Шаг вперед»
- «Продвись дальше»
- «Время студентов»
- «Следующий шаг»
- «Большая зачетная книжка»
- «Большая перемена»

Название должно отражать возможность для студентов «рывка» на старте.



Оценка потенциальных призов

Наибольший интерес – **денежные призы**, которые можно потратить на **оплату учебы, съем жилья, покупку образовательных гаджетов**.
Привлекательнее всего **универсальное применение денег**, чтобы можно было выбрать направление трат.



Стипендии



Трудоустройство



Стажировки



Путешествия и путевки на отдых

Изучение аудитории



По результатам социологических исследований

- 6 социологических исследований в рамках фокус-групп со студентами.
- Опрос в АИС «Молодёжь России»



Опрошенным нравится процесс участия в кейс-чемпионатах и получение качественной учебной информации от известных и авторитетных людей.



Студенты подготовлены к конкурсам

- ☺ Участвуют в кейс-чемпионатах
- ☺ Являются амбассадорами каких-либо компаний



Причины отказа от участия в конкурсах:

- ☹ Неуверенность в своих профессиональных знаниях
- ☹ Отсутствие команды (когда конкурсы командные)
- ☹ Загруженность, отсутствие свободного времени



Ценности и драйверы



✓ Преобразовать мир вокруг себя

✓ Проявить себя не словом, а делом

✓ Возможность реализовать себя и сделать первый шаг в профессиональном становлении



Студент как держатель идеи имеет возможность обрести единомышленников, из состава которых будет сформирована команда для воплощения идеи в жизнь



Благодаря участию в конкурсе, студент получает свою индивидуальную траекторию профессионального развития и возможность ценностного преобразования мира вокруг себя

Драйверами участия студентов в конкурсе является возможность проявить себя в деле:

- организовать современный летний лагерь в сельской школе;
- заняться развитием внутреннего туризма;

- поработать в проекте по выводу из кризиса промышленного предприятия;
- участвовать в развитии социального проекта в Арктическом регионе России*

*Данные согласно социологическому исследованию



Отличия групп «лоялистов» и «протестных» в отношении конкурса

«Лоялисты»

- «Лоялисты» значительно чаще, чем «протестные», **принимали участие в конкурсах и собираются принимать** в них участие.
- В качестве привлекательных призов для лоялистов чаще всего выступает **«возможность общения с наставником из числа известных в стране профессионалов» и «гарантированное обучение в магистратуре».**
- «Лоялисты» предпочитают личностный рост и развитие «мягких навыков», когда выбирают образовательные программы в рамках конкурса.
- «Лоялистов» привлекает **направление «добровольчество».**
- Лоялисты больше коррелируют с выборкой в целом. Среди них больше респондентов женского пола, они чаще участвуют в конкурсах и собираются принимать в них участие.
- Лоялистам тоже интересно гарантированное обучение в случае победы в конкурсе. В отличие от «протестных», для них очень важна в качестве приза возможность общения с наставником (известным в стране профессионалом).
- «Лоялисты» были отобраны, так как в качестве спикера указали:
 - Владимира Соловьева (из закрытого списка)
 - Эрнеста Мацкявичюса (из закрытого списка)
 - Сергея Лаврова (открытый вопрос)
- В подавляющей массе именно выбравшие В. Соловьева и Э. Мацкявичюса, указывали С. Лаврова в дополнительном открытом вопросе.

«Протестные»

- Для мотивирования «протестных» на участие в конкурсе **крайне важно и честное судейство, и большое количество призов, и легкие условия участия.**
- **Более уверены в себе,** т.к. в меньшей степени (58%), чем «лоялисты» (63%) нуждаются в «уверенности в собственных силах» для участия в конкурсе.
- В качестве призов предпочитают **«грант на стартап» и «стажировку** в престижной компании».
- «Протестные» выбирают образовательные программы, связанные с **финансами и управлением проектами.**
- «Протестные» выбирают множество направлений в рамках конкурса: **«НКО и гражданское участие», «Городская среда», «Внутренний туризм», «История и культура», «Информационные технологии».**
- «Протестные» чаще встречаются среди респондентов мужского пола: 15% (в то время как в целом по выборке 8%).
- «Протестные» были отобраны, так как в качестве спикера указали:
 - Илью Яшина (из закрытого списка)
 - Алексея Навального (открытый вопрос)
 - Максима Каца (открытый вопрос)
 - Екатерину Шульман (открытый вопрос)
 - Илью Варламова (открытый вопрос)
- В подавляющей массе именно выбравшие И. Яшина указывали А. Навального, М. Каца, Е. Шульман в дополнительном открытом вопросе.
- Главное отличие «протестных» – рационализм. Они изначально в меньшей степени, чем «лоялисты», планируют участвовать в конкурсах. Их можно привлечь денежными призами, перспективами на обучение и работу.
- Они выбирают в рамках конкурса образовательные программы, связанные с финансами и управлением проектами.

Результаты шести экспертных интервью



Целевая группа: проректоры вузов России

ОТНОШЕНИЕ К КОНКУРСУ В ЦЕЛОМ

Сдержанно-позитивное. Чем шире выбор активностей для студентов, инструментов социального вовлечения, тем лучше и для студентов (как вариант самореализации), и для вуза.

К участию должны **приглашаться все студенты.**

Если подчеркивать исключительность младшекурсников, студенты старших курсов могут почувствовать себя обделенными. Рекомендуется приглашать к участию **и иностранных студентов.**

Возможность **создания разновозрастных команд** (развитие «младших» идет за счет наставничества «старших»).

ПРИЗЫ КОНКУРСА

Крупные денежные призы

(не грантовая реализация, а приз).

Стажировки и трудоустройства

(рекомендации при трудоустройстве, возможности стажировки и наработки опыта).

«Образовательное путешествие»

(менее находящиеся «на слуху» места. Один из примеров привлекательного места для студенческих поездок является Адыгея. По мнению экспертов, важна **«аура» места, его уникальность, красота природы и особая атмосфера.** При этом комфорт не столь важен).

Студенты, по словам экспертов, не готовы «тратить время впустую».

Это означает, что:

01. Количество призов должно быть достаточным.

02. Поощрением тех, кто не дошел до финала, может быть занесение в некую базу, в которой зафиксированы достижения участника.

03. Поощрения могут и должны выражаться не только в раздаче призов, но и в «престиже и почете».

(Студенты амбициозны, им крайне важно, чтобы об их победе рассказали в СМИ, соцсетях).

Аудитория конкурса



Разница в подходах в работе со школьниками и студентами

- У вузов в отличие от школ нет иерархичной системы
- В школах на системной основе проходят олимпиады, конкурсы и т.п.
- Влияние родителей по вопросу полезного времяпрепровождения на школьников зачастую выше, чем на студентов.

В РОССИИ
БОЛЕЕ

4
МЛН.
СТУДЕНТОВ

УЧАСТНИКИ ГРАЖДАНЕ
РФ

1-3 курсы бакалавриата
1-4 курсы специалитета

Студенты последних курсов бакалавриата и специалитета не смогут принять участие в конкурсе, но у них есть возможность участвовать в мероприятиях и тематических спринтах экосистемы «Твой ход».

Этапы:

- **500 000 участников** регистрируются
- **10 000 участников** в 1/2 финала
- **не менее 100 000 участников** в 1/4 финала
- **1 000 участников** в финале

200 победителей

Конкурс «Твой ход» является уникальным



Механика конкурса основана **на деятельном участии** студентов в решении проблем на региональном и национальном уровнях в формате «большого» путешествия.

Каждый участник конкурса сможет получить **траекторию личного роста** и приобрести **профессиональные навыки** по направлениям конкурса.

В составе команд участники приобретут уникальные знания и навыки **создания и управления проектами** и **возможность их реализовать** совместно с наставниками и экспертами **на территории региона России.**

В финале конкурса участники получают возможность **пройти уникальные стажировки, трудоустроиться в ТОП-компанию.**



1. Заявочная кампания

2. Прохождение тестирования

3. Определение вызова



КОНКУРС «ТВОЙ ХОД» – ЭТО БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ



4. **Выбор команды**
1. Иду с командой
2. Дальше иду один

5. **Работа над мегавывозом**

6. **Финал**

Этапы конкурса

I-II ЭТАПЫ
500 000 участников

8 апреля – 12 июня

Регистрация участников на платформе конкурса твойход.онлайн

8 апреля – 12 июня

Стадия 1 «Определение траектории развития»

МАКС. 150 БАЛЛОВ

- Тесты на определение личностных способностей
- Тесты на гражданственный интеллект
- Выбор направления развития и проекта

12 мая – 15 июня

Стадия 2 «Образовательный модуль»

с ведущими экспертами и итоговым тестированием

МАКС. 100 БАЛЛОВ

- Умение решать сложные задачи
- Критическое мышление
- Креативность
- Управление людьми
- Координация
- Эмоциональный интеллект
- Принятие решений
- Социальное проектирование
- Умение вести переговоры

16 июня – 15 июля

Стадия 3 «Моя идея, моя команда»

МАКС. 200 БАЛЛОВ

- Презентация участниками в формате ТикТок своей идеи
- Формирование команд в количестве не более 5 человек из участников вокруг автора идеи

16 июля – 1 августа

Стадия 4 «Образовательный модуль для команд»

с итоговым тестированием

МАКС. 100 БАЛЛОВ

Ты студент – значит ты уже в игре! Мы определяем и ценим потенциал, который есть у каждого. Сделай свой следующий ход – проанализируй свои сильные и слабые стороны и пойми, где и как ты хочешь и можешь применить себя.

Этапы конкурса

III ЭТАП
10 000 участников

2 августа – 5 октября

Стадия 5

«Наш ход» - полуфинал

МАКС. 300 БАЛЛОВ

- Решение кейсов от партнеров
- Проработка командами отобранных идей по развитию территорий с участием экспертов в формате 16 очных полуфиналов в 8 федеральных округах



Все участники этапа получают возможность отправиться в 2-3-дневное путешествие по России (экспедиция по выбранному участником направлению конкурса)

IV ЭТАП
1 000 участников

Ноябрь, г. Москва

Стадия 6

«Мой ход»

- Презентация результатов и выбор победителей среди авторов лучших проектов по мега-вызовам конкурса

Ноябрь – декабрь

Стадия 7

Большое путешествие

- Реализация участниками в командах лучших проектов при поддержке представителей бизнеса, НКО, органов власти и корпораций в месте, определенном участниками



• **ЗА КАЖДЫЙ ЭТАП СТУДЕНТАМ НАЧИСЛЯЮТСЯ БАЛЛЫ**

(максимум за этапы, кроме финала, 850 баллов)

• **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ 150 БАЛЛОВ УЧАСТНИК МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ЗА УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКИХ СПРИНТАХ**

ИТОГО 1 000 БАЛЛОВ

Что получают победители

Участникам по каждому статусу присваивается набор призов и привилегий.
ВАЖНО: каждый участник, зарегистрировавшийся на платформе и прошедший тест, получает вознаграждение.



Этап I
500 000 участников

Этап II
не менее 100 000 участников

Этап III
10 000 участников

Этап IV
1 000 участников

200 победителей

Призы:

Сертификат участника, результаты тестирования с определением индивидуальной траектории развития, бесплатные подписки на популярные сервисы



Сертификаты на товары партнеров, получение уникального доступа ко встречам с ТОП-экспертами.

Путешествие по стране от Ростуризма и других организаций, приз от генерального партнера конкурса.



Сертификаты на онлайн-курсы от партнеров, ценные призы – планшеты, ноутбуки, моноблок и др.

Обеспечение участия победителей в большом путешествии в регионы России, получение гранта в размере 1 000 000 рублей на:

- обучение в магистратуре или получение иных образовательных программ;
- запуск или развитие своего стартапа;
- улучшение жилищных условий.

Возможность потратить 5% от общей суммы на осуществление личной мечты.

+ ТОП-50 победителей конкурса смогут получить гранты в размере 2 500 000 рублей на развитие своего факультета/вуза.



Направления конкурса

По каждому из направлений участник имеет возможность предложить свой кейс (идею) для решения социально-экономической задачи



Организаторы конкурса заранее формируют по направлениям задания с описанием проблемы, для решения которой участник в составе своей команды должен предложить решение



**РАСШИРЯЮ ГРАНИЦЫ
ВОЗМОЖНОГО**



ОТКРЫВАЮ СТРАНУ



ДВИГАЮ ПРОГРЕСС



МЕНЯЮ ГОРОДА



ВДОХНОВЛЯЮ



РАЗВИВАЮ СРЕДУ



БЕРЕГУ ПРИРОДУ



ДЕЛАЮ ДОБРО



ГОВОРЮ О ГЛАВНОМ



ПОМНЮ О ВАЖНОМ



СОЗДАЮ НОВОЕ



В ТЕЧЕНИЕ 4 ЭТАПОВ КОНКУРСА СТУДЕНТАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ АКТИВНОСТЯХ-СПРИНТАХ, БЛАГОДАря КОТОРЫМ ОНИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ



8 тематических месяцев, 14 спринтов

Проведение челленджей, конкурсов, онлайн-трансляций, образовательных блоков



Интеграция с активностями конкурса «Большая перемена»

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

АПРЕЛЬ



Экология
жизни

МАЙ



Помни

ИЮНЬ



Достигай
успехов

АВГУСТ



Открывай
страну

ИЮЛЬ



Строй
будущее

СЕНТЯБРЬ



Выбирай

ОКТАБРЬ



Открывай
новое

НОЯБРЬ



Моё
время

Тематические спринты

14 тематических спринтов в рамках конкурса, которые охватывают максимальный диапазон интересов студентов.



Более 50 встреч с ТОП-экспертами

1 СПРИНТ

8 - 21 апреля

#Наспорте
#прием_Земля

2 СПРИНТ

22 апреля - 5 мая

#Язабочусь

3 СПРИНТ

6 - 19 мая

#Япомню

4 СПРИНТ

20 мая - 2 июня

#Мояистория

5 СПРИНТ

3 - 16 июня

#ЯРоссия

6 СПРИНТ

17 - 30 июня

#Ямогу

7 СПРИНТ

1 - 14 июля

#Яработаю
#Ястажер

8 СПРИНТ

15 - 28 июля

#Яищу

9 СПРИНТ

29 июля - 11 августа

#ЯоткрываюРоссию

10 СПРИНТ

12 - 25 августа

#Яуслышан

11 СПРИНТ

26 августа - 12 сентября

#Явыбираю #Янаблюдатель
#Голосуйсозвездой

12 СПРИНТ

12 - 30 сентября

#Моякоманда



13 СПРИНТ

1 - 17 октября

#Моикомпетенции

14 СПРИНТ

18 октября - 8 ноября

Итоговый форум #МОЙХОД



Полуфиналы конкурса «Твой ход»



16

**ОЧНЫХ
ПОЛУФИНАЛОВ**

10 000

СТУДЕНТОВ

8

**ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОКРУГОВ**

500

**ЭКСПЕРТОВ
И НАСТАВНИКОВ**

**Каждый полуфинал
проходит в течение 3 ДНЕЙ**

Участники в командах решают кейсы, сформированные крупными региональными и федеральными партнерами

Пример кейса для команд финала по направлению «Индустрия 4.0»:

«Как вывести из кризиса машиностроительный холдинг?»

Какие вы видите решения по выводу из кризиса холдинга «Машинстрой»?

Как должны быть вписаны эти решения в общую стратегию развития холдинга?

Холдинг «Машинстрой» производит тракторы, бульдозеры, технику для коммунального хозяйства и оборонно-промышленного комплекса. Среди заказчиков – предприятия из России и развивающихся стран. Конкуренция в том рыночном сегменте, где работает компания, не очень высока. Казалось бы, после девальвации рубля у нее появился шанс увеличить выпуск продукции. Но произошло все с точностью до наоборот. Подорожали импортные комплектующие, использующиеся при сборке машин. Компании не хватило оборотных средств для выполнения текущих заказов. Получить новые кредиты не удалось. Цепочка проблем привела к сокращению производства и персонала.

Финал

Проводится в г. Москве в ноябре



➤ 1 000 отобранных финалистов презентуют разработанные проектные решения по мега-вызовам конкурса

➤ В рамках финала участники встречаются очно с руководителями компаний, топ-экспертами

По итогам защиты проектных решений экспертное жюри определяет 200 победителей Всероссийского конкурса, которые отправятся в большое путешествие «Твой ход»

В состав экспертного жюри входят руководители организаций-партнеров направлений, которые выбирают победителей и приглашают их к прохождению стажировок

Большое путешествие



В составе команд участники определяют место реализации проекта, организаторы конкурса направляют участников в сопровождении экспертов и наставников в выбранное место

Мегавызовы от регионов

Экологические проблемы:

- Байкал
- Камчатка
- Волга



Проблемы, связанные с городской средой культурного наследия) (урбанистика и сохранение культурного наследия):

- Калининградская область
- Удмуртская Республика
- Свердловская область

Миграционный отток населения (молодежи):

- Русский Север (Карелия, Териберка)
- Сахалинская область
- Колыма



Проблемы, связанные с уровнем туристического сервиса

- Республика Крым
- Алтайский край
- Горнолыжные курорты (Северный Кавказ Шерегеш / Кировск)



Проблемы, связанные с развитием малого и среднего предпринимательства:

- Ямало-Ненецкий автономный округ



Большое путешествие

Победители:



Погружаются в жизнь региона



Изучают культурно-исторические особенности



Формируют проектную документацию



Посещают национальные парки



Знакомятся с лучшими практиками и инициативами в регионе по разным направлениям



Посещают передовые производства, промышленные объекты и университеты



Встречаются с лидерами организаций, руководителями компаний



Эксперты анализируют и оценивают деятельность команды в рамках реализации проекта, успешность внедрения проектных решений и фактическую реализацию самого проекта



Привлечение к сотрудничеству участников конкурса «Твой ход», которые не прошли в полуфинал

Большое путешествие

Мега-вызов на примере Ямало-Ненецкого автономного округа:



Вызовы для региона:



Низкая доля (2%) малого и среднего бизнеса в общем региональном бюджете



Суровые климатические условия



Небольшая численность населения



**ОСНОВЫВАЯСЬ НА ВЫЗОВАХ,
УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ПРЕДЛОЖИТЬ
НОВЫЕ ФОРМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ**

Задача, которая стоит перед участниками:

В командах реализовать свой проект в партнерстве с региональными органами власти, представительствами крупных компаний в регионах, вузами, НКО и деловыми объединениями



Манифест участников

В рамках полуфинала (финала) конкурса участники создают манифест от молодежи к молодежи «Твой ход»



Итог:

видеоролик,
хр: 1-2 минуты.

Действующие лица:

участники конкурса «Твой ход», волонтеры, хедлайнеры проекта.

Сюжет / лейтмотив:

Показаны истории успеха действующих лиц, совершивших «Свой ход» за последний год.



Примеры историй:

- Волонтер акции «Мы вместе» – порядка **5 млн человек** получили адресную помощь
- Волонтеры Медики – нас уже более **76 тысяч по всей стране**
- Певица Манижа – я представила страну на конкурсе «Евровидение»
- Амир Саратов – я создал Платформу «Вработе»
- Участник ВКМП – я получил **2 млн** на реализацию своей идеи
- Эко активист – собрали **более 2 тонн** органических отходов
- Участник конкурса – поборол страх публичных выступлений/личностные победы

После историй действующих лиц, которые будут сменяться один за одним, – переход к общему плану большого количества людей (замыленный кадр).

Кульминация:

бросаются игральные кубики, надпись на которых:

«ТЕПЕРЬ ТВОЙ ХОД»

Охват и трансляция манифеста:

манифест выкладывается всеми участниками проекта и медийными личностями в одно время и с одинаковыми хештегами. Это позволит видеоролику попасть в ТОП и в рекомендации (Instagram, Tik Tok), а также создать новый тренд/эстафету, где каждый может рассказать о своем ходе.



Организаторы



Информационный партнёр



Партнёры



Улицы России



Контактная информация



Официальный сайт Конкурса

твойход.онлайн



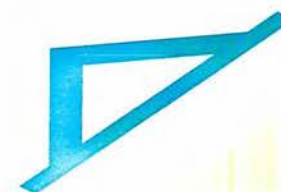
instagram

tvoy.xod



vk

vk.com/tvoyhodonline



Для вопросов и обращений

help@tvoyhod.online